

Konsumentprisindex 2010=100

Användarhandbok

Konsumentprisindex 2010=100

Användarhandbok

Förfrågningar:

*Juhani Pekkarinen
Johanna Leivo
09 17 341*

*khi.tilastokeskus@tilastokeskus.fi
Hemsida: http://www.tilastokeskus.fi/til/khi/index_sv.html*

Ombrytning: Eeva-Liisa Repo

© 2013 Statistikcentralen

Uppgifterna får lånas med uppgivande av Statistikcentralen som källa.

*ISSN 1797-9420
= Handböcker
ISBN 978-952-244-436-3 (pdf)*

Förord

Statistikcentralen publicerar sedan februari 2011 ett reviderat konsumentprisindex fr.o.m uppgifterna för januari 2011. Samtidigt har de harmoniserade konsumentprisindexen förnyats. I de nya indexen börjar man stegvis använda vikter som uppdateras årligen, först i de harmoniserade konsumentprisindexen fr.o.m. början av år 2012 och i konsumentprisindexet fr.o.m. januari 2013.

Basåret för det reviderade konsumentprisindexet är 2010. År 2005 kvarstår som basår för de harmoniserade konsumentprisindexen.

Denna handbok bygger på den tidigare handboken från år 2012, som sammanställdes gällande konsumentprisindexen med 2010 som basår. Beskrivningarna av indexen har uppdaterats på de punkter där det skett metodrevideringar.

Statistikcentralen, Helsingfors, juni 2013

Leena Storgårds
Statistikdirektör

Innehåll

Förord	3
1 Vad är konsumentprisindexet?	5
1.1 Om konsumentprisindexets historia	5
1.2 Regelverk för beräkningen av konsumentprisindexet	5
1.3 Kopplingar till annan statistik som beskriver hushållssektorn	6
2. Konsumentprisindexets viktstruktur och produktindelning	7
2.1 Konsumentprisindexets viktstruktur	7
2.2 Regionala index	7
2.3 Produktindelningen	7
3. Urval av representantprodukter och butiker	9
3.1 Urvalet av representantprodukter	9
3.2 Butiksurvalet	9
3.3 Införande av nya insamlingsbutiker	10
3.4 Insamlingsfrekvens	10
4. Beräkning av konsumentprisindexet i praktiken	11
4.1 Beräkning av mikroindex	11
4.2 Om indexformler	11
4.3 Beräkning av kedjeindex	12
4.4 Hanteringen av säsong produkter	12
4.5 Hanteringen av bortfall av prisuppgifter	13
5. Skevheter i konsumentprisindexet	14
5.1 Substitutionsskevheter	14
5.2 Skevhet orsakad av nya produkter	14
5.3 Skevhet orsakad av butiksurvalet	14
5.4 Skevhet som beror på kvalitetsförändringar	14
6. Problematiska varor och tjänster	16
6.1 Ägarboende	16
6.2 Skatter och avgifter av skattenatur	18
6.3 Offentliga tjänster	19
7. Det harmoniserade konsumentprisindexet	20
8. Det harmoniserade konstantskatteindexet	21
9. Vad används konsumentprisindexet för?	22
10. Offentliggörande av konsumentprisindexet	23
10.1 Medelpriser för konsumtionsvaror	23
10.2 Specialindex	23
Bilagor	
1 Konsumentprisindexets viktstruktur och insamlingsfrekvens år 2013	24
2 Koefficienter för kedjning av gamla index	42
3 De regionala konsumentprisindexens vikter efter huvudgrupp, % år 2013	43

1 Vad är konsumentprisindexet?

Konsumentprisindexet är den mest använda inflationsmätaren. Indexet beskriver prisutvecklingen för varor och tjänster som köps av hushållen i Finland. Inflationen under en viss månad uttrycks oftast som förändringen på årsnivå, dvs. som prisförändringen från motsvarande månad året innan. För mätning av prisutvecklingen för produktionsinsatser och förmögensvärden används andra index. Det behövs flera olika prisindex för att ge en helhetsbild av den rådande inflationen i samhällsekonomin.

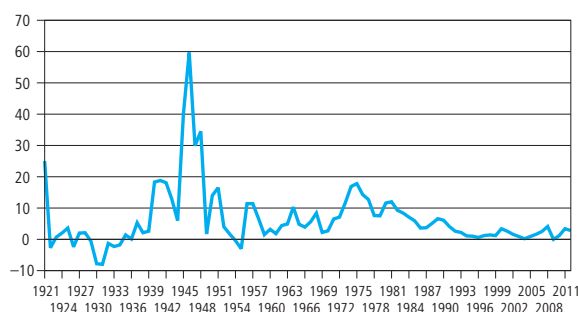
1.1 Om konsumentprisindexets historia

Konsumentprisindexet är ett av de äldsta och kändaste statistiska nyckeltalen. I Finland började man föra statistik över konsumentpriser redan år 1886, och uppgifter om konsumentprisernas utveckling finns tillgängliga i indexform sedan 1921.

Tabell 1.
Statistikcentralens (fram till år 1971 Statistiska centralbyrån) konsumentprisindex.

Index	Beräkningstid
Levnadskostnadsindex 1914:1–6=100	1921:1–1937:1
Levnadskostnadsindex 1935=100	1937:2–1939:9
det s.k. Gamla levnadskostnadsindexet 1938:8–1939:7=100	1939:10–1951:12
Levnadskostnadsindex 1951:10=100	1952:1–1957:12
Konsumentens prisindex 1957:10–12=100	1958:1–1968:3
Konsumentens prisindex 1967=100	1968:4–1974:1
Konsumentprisindex 1972=100	1974:2–1979:1
Konsumentprisindex 1977=100	1979:2–1983:10
Konsumentprisindex 1981=100	1983:11–1987:12
Konsumentprisindex 1985=100	1988:1–1992:12
Konsumentprisindex 1990=100	1993:1–1997:11
Konsumentprisindex 1995=100	1997:12–2001:12
Konsumentprisindex 2000=100	2002:1–2005:12
Konsumentprisindex 2005=100	2006:1–2010:12
Kuluttajahintaindeksi 2010=100	Från 2011:1

Figur 1.
Inflationen enligt konsumentprisindexet åren 1921–2012



Konsumentprisindexet har förekommit under flera olika namn under årens lopp. En förteckning över Statistikcentralens olika index för mätning av konsumentprisförändringar och de år för vilka de beräknats finns i tabell 1. Indexet revideras vanligen vart femte år. Äldre indexserier länkas framåt genom kedjning, vilket innebär att de utvecklas på samma sätt som indexet med det nyaste basåret. Fr.o.m. januari 2011 är det bara Konsumentprisindexet 2010=100 som beräknas som ett fristående index. I början av år 2013 har beräkningen av Konsumentprisindexet 2010=100 reviderats på så sätt att indexets viktstruktur uppdateras årligen i januari. Samtidigt kan också varu- och affärsurvalet uppdateras.

1.2 Regelverk för beräkningen av konsumentprisindexet

Konsumentprisindexet har av tradition utarbetats enligt Internationella arbetsorganisationens (ILO) rekommendationer (konvention om arbetsmarknadsstatistik nr 160, som ratificerades av Finland 1987). Från och med 1996 har EU:s regelverk för beräkning av harmoniserade konsumentprisindex inverkat även på beräkningen av det nationella konsumentprisindexet.

År 1993 inleddes harmoniseringen av konsumentprisindexen och utvecklingen av ett enhetligt konsumentprisindex under samordning av Europeiska unionens statistikmyndighet (Eurostat). Maastrichtfördraget förpliktade medlemsländerna att i och för genomförandet av den tredje fasen av Europeiska monetära unionen genomföra utredningar av bl.a. prisnivåns stabilitet med hjälp av jämförbara konsumentprisindex. Arbetet med att harmonisera de olika ländernas konsumentprisindex fortgår alltjämt, bl.a. i form av talrika förordningar och anvisningar som även gäller upprättandet av det nationella konsumentprisindexet. Det harmoniserade konsumentprisindexet beskrivs närmare i kapitel 7.

Vid upprättandet av konsumentprisindexet i Finland har ambitionen varit att förena de nationella behoven och de internationella rekommendationerna. Införandet av harmoniserade konsumentprisindex har lett till utveckling av större exakthet och precision inom statistisk praxis och användningen av statistiska metoder.

1.3 Kopplingar till annan statistik som beskriver hushållssektorn

Konsumentprisindexets viktstruktur bygger på nationalräkenskapernas uppgifter om privata konsumtionsutgifter. Dessa uppgifter baserar sig på konsumtionsundersökningen och andra uppgiftskällor.

Konsumentprisindexets och nationalräkenskapernas uppgifter om privata konsumtionsutgifter avviker från varandra på följande punkter:

- I konsumentprisindexet har boendegruppens vikt så gott som helt beräknats med hjälp av en specialmetod. Ägarboende behandlas som en varaktig konsumtionsvara som inkluderar bl.a. anskaffningen av nya bostäder och räntor på bostadslån. Indexet omfattar också räntor på konsumtionskrediter. Nationalräkenskapernas beräkning av prisutvecklingen på ägarboende grundar sig däremot på uppgifter om hyresmarknaden.
- I konsumentprisindexet ingår inte värdet av produkter som producerats för eget behov, t.ex. egenodlade grönsaker.
- I konsumentprisindexet ingår inte utgifter för droger och prostitution. Indexet omfattar inte finländska hushålls konsumtion utomlands, men däremot utlänningars konsumtionsutgifter i Finland.
- I konsumentprisindexet har försäkringspremier upptagits till nettobelopp, dvs. efter avdrag för erhållna ersättningar.
- Vissa avgifter av skattenatur som i nationalräkenskaperna betecknas som skatter (t.ex. fordonsskatten) har i konsumentprisindexet räknats med i den privata konsumtionen.

Genom Statistikcentralens konsumtionsundersökning erhålls information om förändringar i hushållens konsumtionsutgifter och om konsumtionskillnader mellan olika befolkningsgrupper. I konsumtionsundersökningen utreds också hushållens boendeförhållanden och skuldsättning, innehav av varaktiga konsumtionsvaror samt inkomster. Konsumtionsundersökningen är en urvalsbaserad undersökning där uppgifterna samlas in genom intervjuer, hushållsdagböcker och hushållens kvitton samt registerdata ur myndighetsregister.

2. Konsumentprisindexets viktstruktur och produktindelning

2.1 Konsumentprisindexets viktstruktur

Konsumentprisindexets 2010=100 viktstruktur bygger på nationalräkenskapernas uppgifter om privata konsumtionsutgifter från de två år som föregår varje år. Den senaste konsumtionsundersökningen ligger till grund för de privata konsumtionsutgifterna i nationalräkenskaperna. År 2013 uppgick värdet på konsumentprisindexets konsumtionskorg till 93 395 miljoner euro. I tabellen nedan visas konsumentprisindexets viktstruktur för hela landet efter produktgrupp i euro och procentuella andelar. För varje produktgrupp har dessutom beräknats den genomsnittliga konsumtionen per hushåll och månad uttryckt i euro.

I nationalräkenskaperna redovisas konsumtionsutgifterna på en ganska grov nivå. Till de delar som indelningen i konsumtionsposter i räkenskaperna inte är tillräckligt noggrann, indelas vikterna på summanivå primärt i underposter med hjälp av konsumtionsundersökningen och därefter med hjälp av försäljningsuppgifter från detaljhandeln.

Vid upprättandet av konsumentprisindexet drar man av posterna för producenternas egenkonsumtion samt drog- och prostitutionsutgifter från de privata konsumtionsutgifterna i nationalräkenskaperna. Från konsumtionsutgifterna i räkenskaperna drar man också av ickevinstsyftande samfunds konsumtionsutgifter och lägger till utlänningars konsumtionsutgifter i Finland.

Totalkonsumtionen enligt nationalräkenskaperna justeras med hjälp av en specialmetod för beräkning av boendegruppens vikter. Till viktvärdet i konsumentprisindexet läggs fordonsskatten samt räntorna på konsumtionskrediter. Vidare avdras betalda ersättningar från viktvärdet för försäkringspremier. Dessutom beaktas skillnaderna i sättet att mäta finansiella tjänster samt de ökade kostnaderna för anskaffning av bil. Sedan höjs viktvärdena till beräkningsårets nivå med prisindex per produkt.

2.2 Regionala index

Konsumentprisindexet för hela landet baseras på indexen för de olika storområdena. Finland är indelat i följande sex storområden enligt NUTS2-indelningen: Nyland, Södra Finland, Östra Finland, Västra Finland, Norra Finland och Åland. Vikterna för storområdesindexen bildas direkt utgående från uppgifterna i konsumtionsundersökningen med hjälp av NUTS2-indelningen. Viktstrukturen presenteras i bilaga 3.

2.3 Produktindelningen

I konsumentprisindexet används en produktindelning baserad på den individuella konsumtionens ändamål (COICOP, Classification of Individual Consumption According to Purpose). COICOP

Tabell 2.
Viktstrukturen i konsumentprisindexet 2010=100 år 2013

Coicop	Produktgrupp	Totalt, miljoner euro	Euro per månad och hushåll	Andel, %
0	Totalindex	93 395	3 051	100,00
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	12 956	423	13,87
02	Alkoholhaltiga drycker och tobak	5 165	169	5,53
03	Kläder och skodon	5 053	165	5,41
04	Bostäder, vatten, elektricitet, gas och andra bränslen	20 600	673	22,06
05	Inventarier, hushållsutrustning och rutinunderhåll av bostaden	5 410	177	5,79
06	Hälsovård	4 685	153	5,01
07	Transport	12 604	412	13,50
08	Kommunikationer	2 046	67	2,19
09	Rekreation och kultur	11 467	375	12,28
10	Utbildning	432	14	0,46
11	Restauranger och hotell	6 751	221	7,23
12	Övriga varor och tjänster	6 227	203	6,67

är en av klassificeringarna av konsumtion efter användningsändamål i Förenta Nationernas räkenskapssystem. Indelningen har fastställts genom EU-kommissionens förordning 2214/96 (justerad genom förordningarna 1687/98, 1617/1999 och 1749/1999). EU:s indelning omfattar tre nivåer plus tre undernivåer för nationella behov. COICOP-indelningen används också inom national-

räkenskaperna, konsumtionsundersökningen och köpkraftsparitetet, men i något olika versioner. Den nya European COICOP-indelningen, som omfattar fyra nivåer istället för tidigare tre, och för närvarande planeras en övergång till den i det harmoniserade konsumentprisindexet, nationalräkenskaperna, köpkraftspariteterna och konsumtionsundersökningen.

3 Urval av representantprodukter och butiker

Den praktiska beräkningen av konsumentprisindex bygger på uppföljningen av prisutvecklingen för s.k. indexkorgvaror. I indexet följs inte priserna på alla varor och tjänster. Målet är att följa en så representativ grupp som möjligt av produkter som är tillgängliga i hela landet i samma omfattning. Särskild vikt läggs vid uppdateringen av indexkorgens sammansättning. Representantprodukterna ses över årligen liksom också kvalitetsdefinitionerna.

Tabell 3.
Centrala nyckeltal i Konsumentprisindex 2010=100 i januari 2013.

Nyckeltal	Antal
Produkter	486
Butiks-/insamlingsobjekt	2 950
Insamlingskommuner	112
Prisuppgifter per månad	50 000
Intervjuare i prisinsamlingen	44

3.1 Urvalet av representantprodukter

Fr.o.m. år 2013 kan urvalet av produkter i konsumentprisindexet, dvs. urvalet av representantprodukter, vid behov uppdateras årligen. Fram till år 2012 har uppdateringar gjorts omkring vart femte år. Urvalet av representantprodukter görs med hjälp av detaljhandelns försäljningsuppgifter, konsumtionsundersökningen och andra uppgiftskällor. De huvudsakliga urvalsmetoderna är:

- ett urval av de mest sålda produkterna mätt i försäljningsvärde (t.ex. dagligvaror),
- ett urval baserat på övervägande och expertomdöme i de fall där det inte fanns tillgång till heltäckande försäljningsuppgifter (t.ex. produkter inom optikbranschen, restaurangmåltider),
- ett produktvist stratifierat PPS-baserat¹ urval som betonar stora försäljningsvärden (t.ex. tidningar och mediciner),
- övriga metoder (t.ex. märkes- och prisgruppsbaserat klusterurval i fråga om nya bilar).

Indexkorgen innehåller något under 500 produkter. Inom alla huvudgrupper gjordes en nog-

grann specificering av de konkreta produkter om vilka Statistikcentralens intervjuare samlar in prisuppgifter. Flera prisuppgifter om var och en av dessa produkter samlas in på olika håll i landet. Varje månad samlas det in omkring 50 000 prisobservationer.

3.2 Butiksurvalet

Fr.o.m. år 2013 kan insamlingsbutikerna i konsumentprisindexet uppdateras årligen vid behov. Fram till år 2012 har större uppdateringar gjorts omkring vart femte år.² Urvalet av insamlingsbutiker syftar till att ge en möjligast representativ bild av detaljhandelns struktur, både vad gäller centralhandelstillhörighet och butiksstorlek. Man försöker också beakta regionala skillnader. Som urvalsram används Statistikcentralens företagsregister. Från urvalsramen tas butiker ut slumpmässigt för insamlingen på så sätt att butiker av olika storlek är representerade. Utöver butikernas omsättning utnyttjar man i urvalet lokalkännedomen hos Statistikcentralens intervjuare och får då med nya, betydande butiker i insamlingen, även om de ännu inte syns i företagsregistrets statistik. Insamlingen av prisuppgifter sker genom direktinsamling från omkring 2 700 butiker. En del av prisuppgifterna samlas in från andra källor.

3.2.1 Dagligvarubutiker

Urvalet av dagligvarubutiker görs i Statistikcentralens företagsregister. Från urvalsramen tar man slumpmässigt ut butiker för insamlingen på så sätt att butiker av olika storlek, räknat utifrån omsättning, blir representerade. Utgående från den storområdesindelning som tillämpas i konsumentprisindexet görs ett urval på omkring 120 butiker.

3.2.2 Bensinstationer

Som underlag för urvalet av bensinstationer används uppgifter från Olje- och gasbranschens centralförbund om bensinstationskedjornas marknadsandelar. Utgående från dessa uppgifter väljer Statistikcentralens intervjuare ut represen-

¹ PPS står för Probability Proportional to Size, dvs. urval anpassat efter urvalsenhetens storlek.

² Det har varit möjligt att göra mindre uppdateringar oftare, t.ex. då en butik i insamlingen har upphört har den genast bytts ut mot en annan.

tativa bensinstationer tillhörande de angivna bensinstationskedjorna inom sitt insamlingsområde. Urvalet omfattar omkring 70 bensinstationer. Prisinsamlingen gäller 95-oktanig och 98-oktanig bensin samt dieselolja.

3.2.3 Specialbutiker

Kategorin specialbutiker omfattar butiker i detaljhandeln (t.ex. kläd-, hushållsmaskins- och möbelbutiker) och servicebranschen (t.ex. frisersalonger och fotobutiker) vars produktutbud inkluderar varaktiga konsumtionsvaror eller tjänster. Vid urvalet av specialbutiker går det inte att använda statistiska urvalsmetoder. I stället väljer Statistikcentralens intervjuare ut lämpliga butiker inom sitt insamlingsområde utgående från fastställda kriterier och med anlitande av sin egen lokalkännedom. Urvalet omfattar drygt 2 400 butiker.

3.2.4 Andra insamlingsobjekt

Statistikcentralen samlar centraliserat in prisuppgifter för produkter med likformig prissättning i hela landet (t.ex. tobaksprodukter, post och mobiltelefonsamtal) och priser som baserar sig på annan statistik (t.ex. alkohol-, el- och boendepriser). Centraliserad insamling av prisuppgifter tillämpas även i andra fall (t.ex. i fråga om paketresor och nya bilar) där det utgör det mest rationella tillvägagångssättet. Till uppgiftslämnarna hör bl.a. större företag, organisationer och myndigheter.

Andra källor för prisuppgifter är internet och postorderkataloger. Antalet butiks- eller insamlingsobjekt i denna grupp uppgår till ungefär 250.

3.3 Införande av nya insamlingsbutiker

Nya insamlingsbutiker införs årligen på så sätt att man i december varje år samlar in prisuppgifter från både nya och gamla insamlingsbutiker. Utvecklingen av indexet påverkas inte av olika prisnivåer i olika insamlingsbutiker.

3.4 Insamlingsfrekvens

Insamlingen av prisuppgifter för konsumentprisindexet genomförs varje månad från den 10:e till den 20:e i månaden. Vid den centraliserade insamlingen används olika referenstidpunkter (t.ex. månadens medelpris eller priset i mitten av månaden). Prisuppgifterna för alla dagligvaror samlas in varje månad. Insamlingen av prisuppgifter för säsong produkter sker när produkterna är allmänt tillgängliga och försäljningsmängderna är tillräckligt stora. Till exempel för jordgubbar samlas prisuppgifter in endast under juli månad. Mera om behandlingen av säsong produkter finns att läsa i kapitel 4.4. och insamlingsfrekvensen för olika produkter framgår av bilaga 1.

4 Beräkning av konsumentprisindexet i praktiken

4.1 Beräkning av mikroindex

Den månatliga beräkningen av konsumentprisindexet baserar på omkring 50 000 prisobservationer. Vid beräkningen utgår man från det s.k. mikroindexet (dvs. den noggrannaste uppgiftsnivån). När det gäller konsumentprisindexet är mikroindexen index fördelade på produktbeteckningar och storområden, t.ex. långkornigt ris, Nyland. Mikroindexen beräknas som det geometriska medelvärdet av prispörändringarna för varje produktbeteckning i ett visst storområde:

$$(1) \quad I_{t,0} = \sqrt[i]{\prod_i \frac{p_{ti}}{p_{0i}}}, \text{ där}$$

$I_{t,0}$ = indexet vid tidpunkten t ,
 p_{0i} = priset på produkten i vid
bastidpunkten och
 p_{ti} = priset på produkten i vid
jämförelsetidpunkten.

Dessa mikroindex sammanvägs först med storområdesvisa produktvikter till produktindex för hela landet. Produktindexen sammanvägs sedan med hjälp av produktvikter för hela landet till ett totalindex på det sätt som beskrivs i kapitel 4.2.

4.2 Om indexformler

Konsumentprisindexet beräknas med en metod där priserna på olika produkter vägs samman med hjälp av deras konsumtionsandelar. Hur konsumtionsandelarna fastställs beskrivs i kapitel 2.1 Konsumentprisindexets viktstruktur. Vid beräkningen används Laspeyres' prisindexformel:

$$(2) \quad I_{t,0} = \frac{\sum_i p_{ti} q_{0i}}{\sum_i p_{0i} q_{0i}} \times 100, \text{ där}$$

$I_{t,0}$ = indexet vid tidpunkten t ,
 p_{0i} = priset på produkten i vid
jämförelsetidpunkten,
 p_{ti} = priset på produkten i vid
beräkningstidpunkten och
 q_{0i} = den mängd av produkten i som
konsumerades vid
jämförelsetidpunkten.

Laspeyres' indexformel i den ovan angivna formen förutsätter att man känner till hur mycket av de olika produkterna som har konsumerats. I praktiken går detta inte att utreda. Däremot är det möjligt att utreda hur mycket pengar hushållet använder för konsumtionen av olika produkter. I det praktiska beräkningsarbetet används därför följande variant av formeln (1):

$$(3) \quad I_{t,0} = \sum_i \left(\frac{p_{0i} q_{0i}}{\sum_i p_{0i} q_{0i}} \right) \times \frac{p_{ti}}{p_{0i}} \times 100, \text{ där}$$

$p_{0i} q_{0i}$ = det penningbelopp som använts för konsumtion av produkten i vid jämförelsetidpunkten,
 $\sum_i p_{0i} q_{0i}$ = det totala penningbelopp som använts för konsumtion av alla produkter vid jämförelsetidpunkten och
 $\frac{p_{ti}}{p_{0i}}$ = förhållandet mellan priset på produkten i id beräkningstidpunkten respektive jämförelsetidpunkten.

I formeln (3) sker viktningen av produkternas prisrelationer med användning av deras andelar av konsumtionsutgifterna vid jämförelsetidpunkten. Laspeyres' index beskriver således prisutvecklingen för konsumtionskorgen med den sammansättning som konsumtionskorgen hade vid jämförelsetidpunkten.

Index kan beräknas också med hjälp av andra formler. Motsatsen till Laspeyres' index är Paasches index, som beräknas enligt vikterna vid beräkningstidpunkten och inte enligt vikterna vid jämförelsetidpunkten. Fishers index är för sin del det geometriska medelvärdet av Laspeyres' index och Paasches index. Ytterligare finns bland annat Törnqvists index och Vartias index.

Laspeyres' indexformel är den överlägset mest använda, trots vissa kända brister. Formeln ger systematiskt skeva resultat som överskattar inflationen vid förändringar i relativpriser. Läs mera om biaserna i indexet i kapitel 5. Teoretiskt sett finns det flera indexformler som är bättre än Laspeyres' formel, men de är i praktiken svårare att beräkna eftersom det för närvarande är nästan omöjligt att få viktuppgifter gällande beräkningstidpunkten t.ex. för Paasches index. Dessutom gäller att ju mer komplicerad formel som används desto svårare blir indexet att tolka.

Utöver en indexformel kan man tillämpa olika metoder för beräkning av index och bland dem kan man särskilja bas- och kedjeindex. Med basindex avses ett index där viktstrukturen är oförändrad under hela beräkningstiden och med kedjeindex ett index vars vikter byts ut vid varje beräkningstidpunkt. Det finns också tillämpningar av kedjeindexet, då vikterna kan bytas ut t.ex. en gång om året. Detta är inte ett renodlat kedjeindex, men det kan kallas ett årligt kedjeindex. I fråga om det finländska konsumentprisindexet övergick man till ett årligt kedjeindex i början av år 2013. Mera om beräkningen av kedjeindexet finns att läsa i nästa kapitel.

4.3 Beräkning av kedjeindex

Konsumentprisindexet har traditionellt reviderats med jämna mellanrum. Revideringarna har vanligen genomförts vart femte år. Fr.o.m. början av år 2013 beräknas konsumentprisindexet som ett s.k. årligt kedjeindex. Detta innebär i praktiken bl.a. att indexets viktstruktur uppdateras årligen. Den nya viktstrukturen träder i kraft i januari varje år. Förutom viktstrukturen kan man vid behov också uppdatera produktutbudet för insamlingen samt de butiker där prisuppgifterna samlas in. Basåret för indexet byts inte ut på grund av övergången till ett kedjeindex. Basåret är fortfarande 2010=100. Det är oförändrat till dess det anses nödvändigt att byta basår.

Övergången till ett årligt kedjeindex förbättrar kvaliteten på indexet, eftersom man kan beakta förändrade konsumtionsvanor snabbare än tidigare. Även i vissa europeiska länder, t.ex. Sverige, Storbritannien och Frankrike, beräknas årliga kedjeindex.

Beräkningen av konsumentprisindexet som ett kedjeindex med årslänkar följer samma principer som tidigare. Först beräknas mikroindexen som det geometriska medelvärdet av prisrelationerna (se kapitel 4.1). Sedan viktas mikroindexen till de högsta nivåerna i indexets nomenklatur enligt Laspeyres' formel (3). Det som har ändrats är att då man tidigare har jämfört priset vid beräkningsmånaden med priset vid indexets basår så jämför man nu alltid priset vid beräkningsmånaden med priset i december föregående år. Tidpunkten för kedjning i konsumentprisindexet är således december föregående år. Indextalet för december året före beräkningstidpunkten länkas framåt med förändringen från kedjningstidpunkten till beräkningstidpunkten. Detta görs för varje indexnivå.

Till exempel serien av indextal för gruppen "01 Livsmedel och alkoholfria drycker" i konsumentprisindexet kedjas ihop på så sätt att man först räknar gruppens förändring från december föregående år till beräkningsmånaden utgående från den nya viktstrukturen. Sedan länkas man framåt det indextal för december föregående år som beräknats utgående från den gamla viktstrukturen enligt erhållen förändring. Detta görs för varje indexbeteckning (t.ex. 01.1 Livsmedel, 01.1.1 Bröd och övriga spannmålsprodukter osv.)

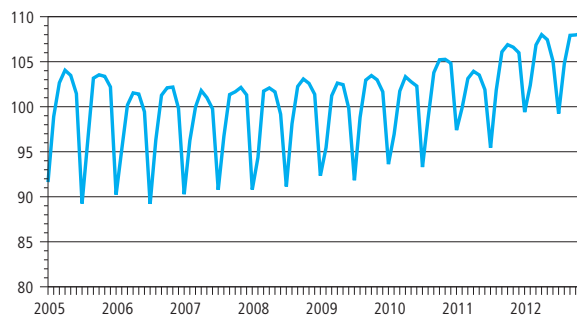
När det gäller kedjeindex måste man beakta att indexserierna inte kan användas för aggregering till högre nivåer. Det är alltså inte möjligt att direkt beräkna indextalet för en viss tidpunkt t.ex. för gruppen "01.1 Livsmedel" genom att vikta indextalen för gruppens undergrupper med varje undergrupps viktandel. Beräkningen av kedjeindex måste på varje nivå göras så att indexserien enligt den gamla viktstrukturen länkas framåt genom kedjning med förändringar i indexserien som beräknats enligt den nya viktstrukturen.

Principen för beräkningen av kedjeindex överensstämmer helt med hur gamla indexserier länkas framåt med hjälp av s.k. kedjningskoefficienter. Koefficienter för kedjning av gamla index presenteras i bilaga 2.

4.4 Hanteringen av säsongsprodukter

Till säsongsprodukter räknas t.ex. sommarkläder och vinterkläder samt en del friluftssportrelaterade produkter. Principen är att prisuppgifter för säsongsprodukter samlas in bara när tillgången på dem är tillräckligt omfattande. Prisuppgifter för vinterkläder samlas vanligen in under tiden från oktober till februari och prisuppgifter för sommarkläder från mars till september. Typiskt för prisutvecklingen på kläder är att kollektionen

Figur 2.
Konsumentprisindex för kläder och skodon (2005=100)
01/2005–12/2012.



byts ut i början av varje ny säsong och att priserna sjunker kraftigt när realisations säsongen börjar. Säsong produkter har en vikt i indexet när priserna på dem samlas in. Utanför säsongen har säsong produktens vikt fördelats på övriga produkter inom samma fyrsiffernivå. En säsong produkt får med andra ord vikten noll utanför säsongen.

När reaförsäljningen har upphört i februari respektive september återställs säsong produktens reapriser till normalnivån, eftersom jämförelserna i början av nästa säsong görs utgående från normalprisnivån. Om reapriser inte återställdes till normalpriser efter reaförsäljningens slut, skulle klädindexet alltid stiga i början av säsongen, vilket skulle ge en missvisande bild av den faktiska prisutvecklingen. Hanteringen av reaförsäljningen

på kläder sammanhänger med kvalitetsförändringsproblematiken, som behandlas närmare i kapitel 5.4.

4.5 Hanteringen av bortfall av prisuppgifter

Vid hanteringen av bortfall av prisuppgifter iaktas kommissionens förordning (EG nr 1749/96) om beräkning av harmoniserade konsumentprisindex. Om en produkt inte finns till salu vid insamlingstidpunkten, utgår prisuppgiften ur indexberäkningen. En observationsprodukt kan sakna prisuppgift i högst två månaders tid, varefter den byts ut mot en annan produkt.

5 Skevheter i konsumentprisindexet

Upprättandet av konsumentprisindex bygger alltid på någon form av urval av varor och tjänster som är tillgängliga för konsumenterna. Därigenom finns det en skevhet (bias) i förhållande till helheten. I konsumentprisindexet har man identifierat vissa speciella källor till skevhet som framgår av den s.k. Boskin-rapporten.³

5.1 Substitutionsskevheter

Laspeyres' fastviktsbaserade indexformel beaktar inte eventuella konsumtionsförändringar som orsakats av förändringar i relativpriserna. Om t.ex. prisrelationen mellan kycklingkött och nötkött ändras så att kycklingkött blir prismässigt mer förmånligt än tidigare, kommer efterfrågan på kyckling att öka och efterfrågan på nötkött att minska. Ett index som beräknas med vikterna vid jämförelsetidpunkten, beaktar inte detta. Den skevhet som detta kan medföra kallas substitutionsskevheter.

Felets storlek beror både på hushållens reaktioner på förändringen i priserna och på prisförändringarnas storlek. Problemet med substitutionsskevheter växer ju längre tid det går mellan justeringarna av viktstrukturen. Tidigare reviderades Finlands konsumentprisindex ungefär vart femte år, men från början av år 2013 revideras viktstrukturen årligen. På totalindexnivå bedöms substitutionsskevheter inte utgöra något speciellt stort problem.

5.2 Skevhet orsakad av nya produkter

Konsumentprisindexet, som beräknas med vikterna vid jämförelsetidpunkten, kan ha en inbyggd skevhet i sådana fall där det kommer ut nya produkter på marknaden, t.ex. nya hemelektronikapparater. Speciellt i situationer med kraftigt sjunkande priser och snabbt ökande efterfrågan på enstaka produkter kan det hända att förändringarna inte kan beaktas tillräckligt snabbt vid användning av index med fasta vikter. I dylika fall kan en enstaka produkt på ett märkbart sätt påverka indexutvecklingen på årsnivå. Denna tänkbara källa till skevhet behandlas i EU-kommissionens

förordning (EG nr 1749/96). Sådana nyheter som är bättre versioner av en befintlig produkt, kommer mera flexibelt med i sortimenten i indexkorgen för konsumentprisindexet som ersättning till den gamla produkten. Dessutom kan man i fortsättningen snabbt ta med nya produkter i indexet efter att man i början av år 2013 övergått till årskedjade index i det finländska konsumentprisindexet. I och med detta är nya produkter sannolikt inte en stor källa till skevhet.

5.3 Skevhet orsakad av butiksurvalet

Urvalet av insamlingsbutiker i konsumentprisindexet ses över årligen fr.o.m. år 2013. Butiksurvalet kommer i ett års tid att i huvudsak omfatta samma butiker under hela indexberäkningsperioden. Om hushållen börjar föredra vissa butikstyper, t.ex. stormarknader i stället för närbutiker, kommer detta att leda till skevhet i sådana fall där prisutvecklingen i de olika butikstyperna avviker från varandra. Eventuella skevheter på grund av detta är troligen inte särskilt stora, eftersom butiksurvalet ses över årligen. Fram till år 2012 gjordes revideringen omkring vart femte år och då var skevheten eventuellt större.

Eftersom antalet insamlingsbutiker i Finland, omkring 2 950, är relativt stort i förhållande till landets storlek, är eventuella skevheter som orsakas av butiksurvalet endast av ringa betydelse. Vid ersättandet av nedlagda insamlingsbutiker beaktas även marknadssituationen i insamlingsområdet. Byten av insamlingsbutiker leder inte till några förändringar i indexet. Priset på en och samma produkt kan variera beroende på butikstyp bl.a. på grund av butikens servicenivå, läge, sortimentsbredd eller prissättningspolitik.

5.4 Skevhet som beror på kvalitetsförändringar

Avsikten med konsumentprisindexet är att mäta den s.k. rena prisutvecklingen. Därför måste förändringar i kvaliteten på varorna och tjänsterna beaktas i indexberäkningen. Eventuella skevheter på grund av kvalitetsförändringar betraktas som

³ The Boskin Commission Report: Toward A More Accurate Measure of The Cost of Living, 1996.

en av de svåraste frågorna vid beräkandet av konsumentprisindexet och har ägnats stor uppmärksamhet under de senaste åren.

Frågan om kvalitetsförändringar aktualiseras när en gammal produkt av en eller annan orsak måste bytas ut mot en ny produkt. Orsaken till bytet kan vara t.ex. att produkten har utgått ur butikens sortiment. En annan orsak kan vara att produkten är föråldrad och att det har kommit ut en ny modell på marknaden som är mer representativ för produktgruppen. I båda fallen ersätts den gamla produkten med en ny, samtidigt som man så noggrant som möjligt försöker bedöma kvalitetskillnaden mellan produkterna.

Problemen med kvalitetsförändring är störst inom kategorin varaktiga konsumtionsvaror (t.ex. hushållsmaskiner, hushållsartiklar, hemelektronik, fritidsutrustning) och i fråga om vissa tjänster. Inom de här produktkategorierna sker rätt ofta produktbyten, och bedömningen av kvalitetskillnaderna innebär ofta en utmaning. Inom kategorin dagligvaror sker produktbyten mer sällan, och kvalitetsbedömningen går lättare att genomföra.

Kvalitetsförändringar medför ständiga krav på utveckling och mätning av indexen, ett arbete som utförs både på det nationella och det internationella planet. Utvecklingsarbetet styrs av Eurostats rekommendationer.

5.4.1 Hanteringen av kvalitetsförändringar i konsumentprisindexet

Konsumentprisindexet syftar till att vara ett rent prisindex. Detta innebär att man vid utbyten av

produkter försöker eliminera sådana prisförändringar som beror på en eventuell kvalitetsförändring. För bedömningen av kvalitetsförändringar används olika slags metoder. Den vanligaste metoden baserar sig på en sakkunnigbedömning utförd av Statistikcentralens intervjuare i samråd med personalen på försäljningsstället. Detta bygger på tanken att intervjuaren har möjlighet att iaktta produkten i butiken och kan använda sig av butikspersonalens sakkunskap om de produkter som saluförs i butiken. På det här sättet kan bedömningen av kvalitetskillnaderna utföras så bra som möjligt. Bedömningarna analyseras centralt vid Statistikcentralen. För det mesta använder man sig av två kategorier vid bedömningen av kvalitetsförändringen:

- samma slags kvalitet: hela prisskillnaden beaktas i indexet eller
- helt annorlunda produkt som inte kan jämföras med den gamla: hela prisskillnaden beaktas som kvalitetsförändring, produkten ingår i beräkningen först i nästa månad, efter ett par jämförelse är möjlig.

Sakkunnigbedömning används vid insamling av uppgifter om såväl dagligvaror som varaktiga konsumtionsvaror.

En annan kvalitetsjusteringsmetod som används i Finland är den s.k. hedoniska metoden, där produktens pris uttrycks som en funktion av dess egenskaper. Genom att konstanthålla egenskaperna på en viss nivå kan man följa prisutvecklingen för en produkt av standardiserad kvalitet. Metoden används för närvarande vid uppföljningen av prisutvecklingen för begagnade bilar och boendekostnader.

6 Problematiska varor och tjänster

6.1 Ägarboende

6.1.1 Metoder för mätning av ägarboende i olika skeden av konsumentprisindexets historia

Ända fram till år 1967 beräknades alla boendeposter i konsumentprisindexet, också ägarboende, uteslutande med hjälp av hyreskostnader. Under åren 1968–1974 användes också byggnadskostnadsindexet i samband med beräkningen. Mellan 1975 och 1984 mättes ägarboende med hjälp av en s.k. imputeringsmetod, där priset för ägarboende utvecklades på samma sätt som hyrorna i bostäder av motsvarande kvalitet. Fram till år 1995 tillämpades hyresreglering i Finland, vilket i praktiken begränsade hyresmarknadens effektivitet.

Att följa prisutvecklingen på ägarboende med hjälp av hyror för bostäder av motsvarande slag visade sig vara en otillfredsställande metod, eftersom hyresutvecklingen på den reglerade marknaden inte följde förändringarna i kostnadsnivån. För mätning av ägarboende utvecklades en specialmetod som togs i bruk i indexet med basåret 1985=100. Sedan år 1988 har ägarboendets kapitalkostnader, bostadspriser och bostadslåneräntor, påverkat konsumentprisindexets utveckling. Utgångspunkten var den s.k. user costmodellen för beräkning av marknadspriserna utgående från bostadens driftskostnader. I user cost-modellen användes bostädernas priser och bostadslåneräntorna som mått på prisutvecklingen på kapitalavskrivningar och avkastning från alternativa kapitalplaceringar.

Senare revideringar av konsumentprisindexet har inte medfört några förändringar i mätmetoden för ägarboende. I indexvikterna har man emellertid fört över en del av avskrivningskostnaderna till kategorin ombyggnadsverksamhet, där prisutvecklingen mäts med hjälp av undergrupper i byggnadskostnadsindexet.

6.1.2 Varför är ägarboendet problematiskt?

På konsumentprisindexet ställs numera två olika typer av krav. Å ena sidan bör indexet kunna användas för kompensations syften⁴, men å andra

sidan bör det fungera som en indikator som mäter penningpolitikens effektivitet. I Finland har konsumentprisindexet i första hand använts som kompensationsindex, vilket märks speciellt i samband med justeringar av pensioner och socialförmåner.

Europeiska centralbankens (ECB:s) utgångspunkt är att konsumentprisindexet borde anpassas så att det kan användas för att jämföra prisutvecklingen inom olika länder. Förutom jämförbarheten betonar ECB och EU-kommissionen också att inflationsmätningen bör grunda sig på verkliga observerade marknadstransaktioner och att konsumentprisindexet bl.a. inte får innehålla härledda priser.

I det harmoniserade konsumentprisindexet har ägarboende inte tagits med i inflationsmätningen, eftersom anskaffningen av egen bostad anses utgöra en investering och inte konsumtion. En ägarbostad kan å andra sidan betraktas som en varaktig konsumtionsvara som köps vid en bestämd tidpunkt men används i flera års tid.

Räntorna på bostadslån utgör ett särskilt problemområde. Eftersom bostadsköp vanligen finansieras med lån, utgör räntorna en betydande utgiftspost för hushållen. Å andra sidan är räntan en fråga som sammanhänger med betalningssättet, vilket i princip inte borde inverka på prisutvecklingen.

6.1.3 Mätning av prisutvecklingen för ägarboende i Konsumentprisindex 2010=100

Vid valet av mätmetod för ägarboende i konsumentprisindexet stod valet mellan tre olika metoder:

- en imputeringsbaserad metod, som innebär att prisutvecklingen härleds ur prisutvecklingen, dvs. hyresutvecklingen för hyresbostäder av motsvarande kvalitet eller
- en metod baserad på bostadens driftskostnader, exklusive avkastning på eget kapital eller
- en metod baserad på nettoanskaffningskostnaderna, exklusive räntor och avkastning på eget kapital, men inklusive reparationsbygge i vidsträckt mening.

⁴ I enlighet med COL-principen, där levnadskostnadsindexet ses ur ett konsument- och välfärdsteoretiskt perspektiv.

6.1.3.1 Mätning av prisutvecklingen för ägarboende

Till mätmetod för ägarboende valdes efter noggrant övervägande en metod som baserar sig på nettoanskaffningskostnader inklusive räntor på bostadslån. Prisutvecklingen för boende mäts i konsumentprisindexet 2010=100 på samma sätt som för andra varaktiga konsumtionsvaror.

Ägarboendet (produktgrupp 04.2) omfattar följande undergrupper:

- 04.2.1 Inköp av ny bostad
- 04.2.2 Grundreparationer
- 04.2.3 Räntor på bostadslån
- 04.2.4 Övriga kostnader för ägarboende

Anskaffning av ny bostad. Vid beräkningen av värdevikterna beaktas endast hushållens köp av nya bostäder. När det gäller gamla bostäder är nettokostnadseffekten lika med noll ur hushållssektorns synpunkt, eftersom gamla bostäder som säljs av hushåll oftast köps av andra hushåll. Samtidigt utgår man från att hushållen säljer bostäder till företagssektorn för samma belopp som de köper bostäder från företagssektorn. Från värdet på nya bostäder avdrogs värdet av bostäder som köpts av företagssektorn, vilket antogs motsvara företagssektorns andel av köpen av gamla aktiebostäder.

Antalet nybyggda aktielägenheter och nybyggda egnahemshusfastigheter varierar kraftigt från år till år. Vid beräkningen av värdevikterna används medelvärden för flera år och värdevikterna prisuppdateras. Uppgifter om antal (st) och medelyta (kvm) för årsproduktionen av nya bostäder togs ur Statistikcentralens bostadsproduktionsstatistik. Ur dessa uppgifter strök man uppgifter som gällde hyresbostäder som belånats av Statens Bostadsfond.

Eftersom man började publicera statistik över priserna på nya egnahemshusfastigheter först år 2013, användes skuldfria försäljningspriser (m²-priser) på gamla egnahemshusfastigheter. Dessa priser justeras med prisuppgifter för nya och gamla aktiebostäder (n/g-koefficienten, som anger prisrelationen mellan nya och gamla aktiebostäder).

I Eurostats mätmodell för ägarboendets prisutveckling får tomtvärdet inte räknas med i priserna på nya bostäder. Av denna anledning har man från värdet på nya bostäder dragit av tomtvärdet utgå-

ende från en bedömning av tomtvärdet baserad på priserna för egnahemshusfastigheter respektive obebyggda egnahemshustomter.

Viktvärdet för anskaffning av nya egnahemshusfastigheter erhöles med hjälp av formeln:

$$(4) \quad \text{st} \times \text{m}^2\text{-pris} \times \text{n/g-koefficienten} \times \text{kvm} - \text{tomtvärdet} - \text{företagssektorns andel}$$

Viktvärdet för anskaffning av nya aktiebostäder erhöles med hjälp av formeln:

$$(5) \quad \text{st} \times \text{m}^2\text{-pris} \times \text{kvm} - \text{tomtvärdet} - \text{företagssektorns andel}$$

Antagandet är att företagssektorn inte köper nya egnahemshusfastigheter. På samma sätt uppskattades också värdet av nya egnahemshus som ägarna byggt själva.

De framräknade värdena för nya bostäder 2006–2009 omräknades till 2010 års nivå med hjälp av prisindexet för nya aktiebostäder och gamla egnahemshusfastigheter.

Enligt beräkningarna köpte hushållen aktiebostäder till ett värde av 1,4 miljarder euro och egnahemshusfastigheter till ett värde av 3,1 miljarder euro år 2012, vilket motsvarar 1,6 respektive 3,3 procent av hela indexets viktvärde. I prisuppföljningen används prisindexen för gamla aktiebostäder och egnahemshusfastigheter.⁵

Förändringar i bostadspriser påverkar konsumentprisindexet via bostädernas anskaffningspriser (4,9 %), fastighetsförmedlingsavgifter (0,4 %) och olika expeditionsavgifter (överlåtelseskatten: 0,3 %) med en sammanlagd vikt på 5,6 procent.

Grundreparationer. Indexuppföljningen omfattar renoveringar utförda av bostadsaktiebolag och de boende själva, samt ombyggnader av egnahemshus. Viktvärdena för dessa poster bygger på Statistikcentralens statistik över reparationsbyggnad och uppgifter från konsumtionsundersökningen. Hushållens utgifter för ombyggnad uppgick år 2012 till sammanlagt 0,8 miljarder euro. Prisutvecklingen för dessa kostnadsposter mäts med hjälp av undergrupper i byggnadskostnadsindexet.

Räntor på bostadslån. Värdevikterna för räntorna på bostadslån har beräknats enligt Finlands Banks uppgifter om hushållens bostadslånestock och medelräntan på bostadslån år 2012. I de slut-

5 Prisindex för nya aktiebostäder har offentliggjorts sedan april 2008. I konsumentprisindex används emellertid prisindex för gamla bostäder som prismättningsinstrument, eftersom det innehåller ett större antal observationer och har större tillförlitlighet.

Tabell 4.

Vikterna för ägarboende i konsumentprisindexet 2005=100 och 2010=100 för år 2013

Produkt	2010=100, %	2005=100, %	Differens, %-enheter
Bostäder, vatten, elektricitet, gas och andra bränslen	22,0	21,3	0,7
04.1 Faktiskt betalda hyror för bostäder	7,6	7,4	0,2
04.2 Ägarboende	7,9	8,7	-0,8
04.2.1 Inköp av ny bostad	4,9	4,7	0,2
04.2.2 Grundreparationer	0,9	2,0	-1,1
04.2.3 Ränta på bostadslån	1,4	1,4	0,0
04.2.4 Övriga kostnader för ägarboende	0,7	0,5	0,2
04.3 Underhåll och reparation av bostaden	0,7	0,9	-0,0
04.4 Vattenförsörjning och diverse andra tjänster förknippade med bostaden	2,6	2,2	0,4
04.5 Elektricitet, gas och andra bränslen	3,3	2,1	1,2

liga vikterna beaktas hushållens möjlighet att i beskattningen dra av 25,5 procent av räntorna på bostadslån. Räknat på detta sätt betalade hushållen 1,3 miljarder euro i räntor på bostadslån år 2012.

Fastighetsförmedlingsavgifter och överlåtelseskatten. Viktvärdet på fastighetsförmedlingsavgifter har uppskattats efter antalet försäljningar av gamla aktiebostäder och antalet tomt- och fritidsfastighetsaffärer samt förmedlingsarvodets storlek och andelen affärer som skötts av fastighetsmäklare. På detta sätt fick man en vikt på 379 miljoner euro för år 2012. Prisuppföljningen på fastighetsförmedlingsarvoden grundar sig på utvecklingen av bostadspriserna och fastighetsförmedlingsavgifterna.

Överlåtelseskattens belopp uppskattades på basis av bostadsaktie- och fastighetshandels värde och överlåtelseskattprocenten. Överlåtelseskattens belopp uppskattades till 248 miljoner euro år 2012.

6.1.3.2 Mätning av prisutvecklingen för andra konsumtionsposter i boende

Boendegruppen omfattar också annat än varor och tjänster i klass 04.2. Sådana är:

- 04.3 Underhåll och reparation av bostaden
 - 04.3.1 Material för underhåll och reparation av bostaden
 - 04.3.2 Tjänster för underhåll och reparation av bostaden
- 04.4 Vattenförsörjning och diverse andra tjänster förknippade med bostaden
 - 04.4.1 Vattenförsörjning
 - 04.4.2 Sophämtning
 - 04.4.3 Avloppssystem
 - 04.4.4 Andra tjänster förknippade med bostaden
 - 04.4.4.1 Underhåll av flervåningshus
 - 04.4.4.3 Sotning

Utgifterna i klass 04.3 gäller huvudsakligen ägarbostäder, men klassen omfattar också underhålls- och reparationskostnader som betalats av hyresgäster. Uppföljningen baseras på prisutvecklingen för målarfärger, tapeter, golvbeläggningar och andra material för renoveringar utförda av de boende själva. Uppföljningen av prisutvecklingen för underhålls- och reparationsarbete baserar sig på löneutvecklingen inom byggbranschen.

Utgifterna i klass 04.4 gäller till största delen ägarboende. Vattenavgifter som betalas av hyresgäster räknas som en del av hyran. Uppföljningen av vatten-, sophämnings- och sotningsavgifter baseras på pristarifferna i de större kommunerna. Vid beräkningen av värdevikten för skötselvederlag i bostadsaktiebolag har man dragit av fastighetsskattens andel. Prisutvecklingen för skötselvederlag följs upp med en årlig urvalsenkät bland omkring 2 500 bostadsaktiebolag.

6.2 Skatter och avgifter av skattenatur

Konsumentprisindexet omfattar alla indirekta skatter som betalas av konsumenterna: mervärdesskatten samt olika produktskatter, t.ex. bränsle-, alkohol-, sötsaks- och tobaksskatt. Vissa avgifter av skattenatur som i nationalräkenskaperna betraktas som skatter har i konsumentprisindexet räknats som konsumtion, bl.a. jakt- och fisketillstånd samt fordonsskatt. Om man för någon av dessa avgifters del skulle övergå till uppbörd via direkt beskattning, skulle det medföra en nedgång i konsumentprisindexet oavsett om den direkta beskattningen ökar med samma penningbelopp. Till exempel tv-licensen, som tidigare ingick i konsumentprisindexet, kommer fr.o.m. början av år 2013 att tas ut via indirekt beskattning i form av Yleskatt och ingår därför inte längre i konsumentprisindexet. Den nya kedjeindexen gjorde

det möjligt att vikten avlägsnades TV-licensen, och förändringen påverkas därmed inte av index.

6.3 Offentliga tjänster

Att ta med offentliga tjänster i konsumentprisindexet är i vissa avseenden problematiskt, eftersom det kan vara svårt att fastställa ett rättvisande

prisbegrepp för offentliga tjänster. Ett index som uttryckligen är avsett att användas för kompensations syften bör ge en bild av de kostnadsandelar och priser som faktiskt har betalats av konsumenterna. I konsumentprisindexet har offentliga tjänster upptagits enligt de kostnadsandelar som betalats av konsumenterna, så att t.ex. ersättningsgilla läkemedel tas med till sitt nettobelopp.

7 Det harmoniserade konsumentprisindexet

Det harmoniserade konsumentprisindexet mäter förändringen i konsumentpriserna i länderna i Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES) med hjälp av ett jämförbart konsumtionsbegrepp och en jämförbar metod. Indexets huvudsakliga användningssyfte är att jämföra inflationen i de olika EU-länderna. I det harmoniserade konsumentprisindexet ingår inte t.ex. ägarbostadsrelaterade anskaffnings- och kapitalutgifter, penningspel eller avgifter av skattenatur (t.ex. fordonsskatt). Indexet täcker något under 90 procent av de konsumtionsutgifter som omfattas av det nationella konsumentprisindexet. De konsumtionsposter som ingår i det harmoniserade konsumentprisindexet samt metoderna för upprättandet av indexet fastställs i EU:s regelverk. För inhemska syften, t.ex. bindning av hyror till index, används det nationella konsumentprisindexet eller levnadskostnadsindexet, eftersom de täcker hushållens konsumtion i sin helhet.

Det harmoniserade konsumentprisindexet bygger på samma pris- och viktuppgifter som det nationella konsumentprisindexet. För båda används samma beräkningsmetoder, dvs. årligt kedjeindex. Basåret för det harmoniserade konsumentprisindexet är 2005.

Det harmoniserade konsumentprisindexet ger en god grund för inflationsjämförelser inom EES. Det bör observeras att indexet endast visar hur prisnivån har förändrats, och inte om ett land är "dyrt" eller "billigt" ur turistsynvinkel eller liknande.

På basis av det harmoniserade konsumentprisindexet produceras också specialindex för

Tabell 5.

Poster och vikter för 2013 som strukits ur det harmoniserade konsumentprisindexet

Coicop	Produktgrupp	Vikt i KPI, %
04.2	Ägarboende	7,90
07.2.4.2.1.1	Fordonsskatt	1,01
09.4.3.1.1.1	Penningspel	2,05
12.5.2.1.1.2	Brandförsäkringsavgifter för egna-hemshus	0,05
12.6.2.1.1.2	Räntor på konsumtionskrediter	1,06
Poster som strukits ur det harmoniserade konsumentprisindexet, totalt		12,07

Tabell 6.

Viktstrukturen i det harmoniserade konsumentprisindexet 2005=100 år 2013

Coicop	Produktgrupp	Totalt, miljoner euro	Andel, %
0	Totalindex	82 115	100,00
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	12 956	15,78
02	Alkoholhaltiga drycker och tobak	5 165	6,29
03	Kläder och skodon	5 053	6,15
04	Bostäder, vatten, elektricitet, gas och andra bränslen	13 230	16,11
05	Inventarier, hushållsutrustning och rutinunderhåll av bostaden	5 410	6,59
06	Hälsovård	4 685	5,71
07	Transport	11 625	14,16
08	Kommunikationer	2 046	2,49
09	Rekreation och kultur	9 553	11,63
10	Utbildning	432	0,53
11	Restauranger och hotell	6 751	8,22
12	Övriga varor och tjänster	5 209	6,34

mätning av prisutvecklingen för vissa varu- och tjänstegrupper, t.ex. energi, tjänster, industrivaror och livsmedel. På Eurostats webbsidor publiceras månatligen specialindex också för Finland.

8 *Det harmoniserade konstantsskatteindexet*

Det harmoniserade konstantsskatteindexet är en variant av det harmoniserade konsumentprisindexet. Skillnaden består i att det harmoniserade konstantsskatteindexet beräknas enligt de skattesatser som gällde vid jämförelsetidpunkten. Genom att eliminera priseteffekten av förändringar i mervärdes- och produktsskattesatserna kan man

renodla den marknadsmässiga inflationen. Det harmoniserade konstantsskatteindexet har producerats sedan år 1996. Produktionen av indexet baserar sig på EU:s regelverk.

Tabellen nedan visar hur det harmoniserade konstantsskatteindexet bör tolkas i relation till det harmoniserade konsumentprisindexet.

Tabell 7.
Tolkning av det harmoniserade konstantsskatteindexet

Om månadsförändringen i det harmoniserade konsumentprisindexet är	och månadsförändringen i det harmoniserade konstantsskatteindexet	så är skatteeffekten mätt i procentenheter	Tolkning
1,2 %	0,9 %	0,3	Skatteförändringarna sedan föregående månad har höjt priserna med 0,3 procentenheter. Den marknadsmässiga inflationen är 0,9 %.
1,2 %	1,4 %	-0,2	Skatteförändringarna sedan föregående månad har sänkt priserna med 0,2 procentenheter. Den marknadsmässiga inflationen är 1,4 %.
1,2 %	1,2 %	0,0	Inga skatteförändringar i förhållande till föregående månad har inträffat.

9 Vad används konsumentprisindexet för?

Konsumentprisindexet är den mest använda inflationsmätaren. Indexets syfte är att utreda hur mycket värdet på en indexkorg uppbyggd enligt en given konsumtionsstruktur förändras över tid. Förändringen i index beräknas på följande sätt:

Hur mycket har indexet förändrats mellan tidpunkterna 1 och 2?

$$(6) \quad \frac{I_2 - I_1}{I_1} \times 100$$

I_1 = indextalet vid tidpunkt 1 och
 I_2 = indextalet vid tidpunkt 2

Indextalet för konsumentprisindex 2010=100 är för januari 2013 = 106,7 och för januari 2012 = 105,0

$$\frac{106,7 - 105,0}{105,0} \times 100 = 1,6\%$$

Räkneexempel på deflation:

Beloppet 1 000 mk 1975 konverteras först till euro genom att dividera summan med koefficienten 5,94573 = 168,19 och omräkna resultatet till 2012 års priser:

Indextalet för levnadskostnadsindex 1951:10=100 för år 1975 = 392 och för år 2012 = 1863

$$\frac{1863}{392} \times 168,19 = 799,33 \text{ euro.}$$

Konsumentprisindexet används ofta i samband med löneförhandlingar för att trygga realinkomstutvecklingen. Räkneexempel på beräkning av realinkomster:

Enligt förtjänstnivåindexet steg lönerna i medeltal med 2,6 procent från år 2009 till år 2010. Under samma tid steg konsumentpriserna med 1,2 procent. Realinkomsterna, dvs. lörens köpkraft förändrades med:

$$\frac{102,6 - 101,2}{101,2} \times 100 = 1,4\%$$

När man analyserar utvecklingen av hushållens köpkraft är det bra att hålla i minnet att förändringar som gäller den direkta beskattningen eller inkomstöverföringarna inte syns i konsumentprisindexet. Om t.ex. den direkta beskattningen sänks och den indirekta beskattningen (t.ex. alkohol- och tobaksskatten eller mervärdesskatten) skärps, leder det till att inflationen ökar. Hushållens faktiska köpkraft kan emellertid förbli oförändrad, trots att köpkraften enligt konsumentprisindex verkar ha försämrats. Förändringarna i den indirekta beskattningen framgår av skillnaden mellan det harmoniserade konsumentprisindexet och det harmoniserade konstantskatteindexet.

Indexbindningar i Finland. I Finland har användningen av indexvillkor varit begränsad genom lag under åren 1968–2012. Lagen om begränsning av användningen av indexvillkor preciserades och den innehåller flera bestämmelser som medger användning av indexvillkor. Lagen om begränsning av användningen av indexvillkor var i kraft i slutet av 2012.

Folkpensionerna är bundna till levnadskostnadsindexet. Folkpensionsindexets indextal för det följande året beräknas som medeltalet för det tredje kvartalets månader (juli, augusti och september).

Arbetspensionerna justeras årligen med hjälp av arbetspensionsindexet. Antalet indexjusteringar påverkas av förändringarna i konsumentpriser och löner. I arbetspensionsindexet är prisnivåförändringens andel 80 procent och förvärvsnivåförändringens andel 20 procent. När beloppet av en ny pension räknas ut, justeras de löner och arbetsinkomster som den försäkrade förtjänat under sin tid i arbetslivet med lönekoeficienten till nivån för det år då pensionen börjar. I lönekoeficienten är prisnivåförändringens andel 20 procent och lönenivåns andel 80 procent. Arbetspensionsindexet används för justering av löpande pensioner. Lönekoeficienten används sedan år 2005 för justering av belopp som gäller inkomster under tiden i arbetslivet, företagarinkomster, gränsbelopp som stadgas i arbetspensionslagarna samt fribrev.

Bostads- och affärsräntehyror samt marckarrenden är ofta bundna till Levnadskostnadsindex 1951:10=100. Till exempel barnbidrag och studiestöd är bundna till levnadskostnadsindexet. Ur användarsynpunkt är levnadskostnadsindexet det mest lämpliga eftersom indexserien inte avbryts av eventuella indexreformer och eftersom indextalen publiceras månatligen.

10 Offentliggörande av konsumentprisindexet

Konsumentprisindexet, det harmoniserade konsumentprisindexet och det harmoniserade konstantsskatteindexet samt levnadskostnadsindexet publiceras månatligen den 14:e dagen i månaden efter referensmånaden. Om den 14:e infaller under ett veckoslut, publiceras uppgifterna den närmast infallande vardagen: i stället för lördagen den 14:e publiceras de fredagen den 13:e, och i stället för söndagen den 14:e publiceras de måndagen den 15:e. Januari månads indextal publiceras den 19:e februari eller den närmast infallande vardagen.

Konsumentprisindexet publiceras månatligen både som en tryckt publikation och som pdf-publikation. Den tryckta publikationen innehåller förutom konsumentprisindexet också uppgifter ur levnadskostnadsindexet, det harmoniserade konsumentprisindexet och det harmoniserade konstantsskatteindexet. Den tryckta publikationen är kostnadsbelagd.

På stat.fi-tjänstens konsumentprisindexsidor finns kostnadsfri tillgång till uppgifterna i konsumentprisindexet, det harmoniserade konsumentprisindexet, det harmoniserade konstantsskatteindexet och levnadskostnadsindexet (stat.fi > Statistik > Statistik efter ämne > Priser och kostnader > Konsumentprisindex).

På konsumentprisindexets sidor hittar man bl.a. statistikens offentliggöranden, pdf-publikation, kvalitetsbeskrivningar och förklaringar av centrala begrepp samt detaljerade uppgifter i

tabellform. Där finns också tabeller med medelpris- och penningvärdeskoefficienter för konsumtionsprodukter och exempel på hur indexet kan användas.

10.1 Medelpriser för konsumtionsvaror

Indexmaterialet används också för uträkning av medelpriser för hela landet för cirka 160 produkter, främst dagligvaror. Medelpriserna beskriver de priser som konsumenterna faktiskt betalar, eftersom de också beaktar rabatter och specialerbjudanden. Uppgifter om produktens medelpris publiceras för produkter av tillräckligt enhetlig kvalitet för vilka det går att räkna ut ett statistiskt tillförlitligt medelpris. Priserna på varaktiga konsumtionsvaror varierar vanligen så mycket att det inte är meningsfullt att räkna ut några medelpriser. Medelpriserna är aritmetiska medelvärden.

10.2 Specialindex

Statistikcentralen räknar också på uppdrag av kunder ut specialindex. Dessa kan produceras ur konsumentprisindexet genom vägning av produkter eller produktgrupper med önskade vikter. Specialindexen är avgiftsbelagda tjänster.

Bilaga 1 Konsumentprisindexets viktstruktur och insamlingsfrekvens år 2013

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens			
			Mån.	Kvartal	Vid behov	Gän- ger/år
0	KONSUMENTPRISINDEX	1000,00				
01	LIVSMEDEL OCH ALKOHOLFRIA DRYCKER	138,72				
01.1	Livsmedel	127,07				
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	22,05				
01.1.1.1	Ris	0,32				
01.1.1.1.1	Ris	0,32				
01.1.1.1.1.1	Långkornigt ris	0,32	X			
01.1.1.2	Mjöl och gryn	1,31				
01.1.1.2.1	Mjöl	0,65				
01.1.1.2.1.1	Vetemjöl	0,65	X			
01.1.1.2.2	Gryn	0,66				
01.1.1.2.2.1	Havreflingor	0,66	X			
01.1.1.3	Bröd	8,16				
01.1.1.3.1	Matbröd	6,62				
01.1.1.3.1.1	Rågbröd	1,54	X			
01.1.1.3.1.2	Små rågbröd	2,00	X			
01.1.1.3.1.3	Blandbröd	2,61	X			
01.1.1.3.1.4	Vetebröd	0,47	X			
01.1.1.3.2	Semlor	1,54				
01.1.1.3.2.1	Semla	1,14	X			
01.1.1.3.2.2	Baguette	0,40	X			
01.1.1.4	Övriga bakverk	6,67				
01.1.1.4.2	Kakor och pajer	3,84				
01.1.1.4.2.1	Bullalängd	0,97	X			
01.1.1.4.2.2	Övrigt kaffebröd	2,87	X			
01.1.1.4.3	Småkakor och kex	2,02				
01.1.1.4.3.1	Småkakor	1,24	X			
01.1.1.4.3.2	Fyllda kex	0,78	X			
01.1.1.4.4	Knäckebröd	0,40				
01.1.1.4.4.1	Knäckebröd	0,40	X			
01.1.1.4.5	Salta kex	0,41				
01.1.1.4.5.1	Salta kex	0,41	X			
01.1.1.5	Pizzor och matpajer	3,45				
01.1.1.5.1	Pizzor	1,54				
01.1.1.5.1.1	Färdigpizza	0,75	X			
01.1.1.5.1.2	Djupfryst pizza	0,79	X			
01.1.1.5.2	Matpajer	1,91				
01.1.1.5.2.1	Köttpirog	0,55	X			
01.1.1.5.2.2	Karelsk pirog	1,36	X			
01.1.1.6	Pastaprodukter	0,77				
01.1.1.6.1	Pastor och nudlar	0,77				
01.1.1.6.1.1	Makaron	0,21	X			
01.1.1.6.1.2	Spagetti	0,19	X			
01.1.1.6.1.3	Nudel	0,37	X			
01.1.1.7	Frukostflingor och mysl	0,79				
01.1.1.7.1	Frukostflingor	0,48				
01.1.1.7.1.1	Smaksatta flingor	0,48	X			
01.1.1.7.2	Mysli	0,31				
01.1.1.7.2.1	Mysliflingor	0,31	X			
01.1.1.8	Övriga spannmålsprodukter	0,58				
01.1.1.8.1	Övriga spannmålsprodukter	0,58				
01.1.1.8.1.1	Djupfryst ugnsfärdig konditoriprodukt	0,58	X			
01.1.2	Kött	29,38				
01.1.2.1	Nötkött	1,61				
01.1.2.1.1	Nötkött	1,61				
01.1.2.1.1.1	Nötstek	0,44	X			
01.1.2.1.1.2	Nöt, ytterfilé	0,74	X			
01.1.2.1.1.3	Strimlad nötstek	0,42	X			
01.1.2.2	Svinkött	3,47				
01.1.2.2.1	Svinkött	3,47				
01.1.2.2.1.1	Gris, innerfilé	1,39	X			
01.1.2.2.1.2	Strimlad grisstek	1,35	X			
01.1.2.2.1.3	Grisstek	0,73	X			
01.1.2.4	Kött av fjäderfä	4,14				
01.1.2.4.1	Kyckling	4,14				
01.1.2.4.1.1	Strimlad kyckling	3,03	X			

Bilaga 1 forts.

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens		
			Mån.	Kvartal	Vid behov
01.1.2.4.1.2	Kyckling, bröstfilé	0,43	X		
01.1.2.4.1.3	Kyckling, lårben	0,68	X		
01.1.2.5	Övrigt kött och inälvor	0,21			
01.1.2.5.2	Vilt	0,21			
01.1.2.5.2.1	Djupfryst vilt	0,21	X		
01.1.2.7	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	14,35			
01.1.2.7.1	Pålägg	8,27			
01.1.2.7.1.1	Palvad skinka	3,01	X		
01.1.2.7.1.2	Medvurst	2,41	X		
01.1.2.7.1.3	Skinkpålägg	0,68	X		
01.1.2.7.1.4	Fjäderfäpålägg	1,39	X		
01.1.2.7.1.5	Skinkkorv	0,28	X		
01.1.2.7.1.6	Leverkorv	0,50	X		
01.1.2.7.2	Matkorv	5,53			
01.1.2.7.2.1	Grillkorv	2,19	X		
01.1.2.7.2.2	Länkkorv	1,14	X		
01.1.2.7.2.3	Knackkorv	2,21	X		
01.1.2.7.3	Bacon	0,54			
01.1.2.7.3.1	Bacon	0,54	X		
01.1.2.8	Övriga köttprodukter	5,61			
01.1.2.8.1	Övrigt konserverat eller bearbetat kött och köttprodukter	5,61			
01.1.2.8.1.1	Färdiga köttbullar	0,55	X		
01.1.2.8.1.2	Malet nötkött	2,36	X		
01.1.2.8.1.3	Malet svin- och nötkött	2,69	X		
01.1.3	Fisk och skaldjur	5,82			
01.1.3.1	Färska, kylda eller frysta fiskar och skaldjur	2,67			
01.1.3.1.1	Färska eller kylda fiskar	1,95			
01.1.3.1.1.1	Regnbågslox	0,08	X		
01.1.3.1.1.2	Regnbågsloxfile	0,29	X		
01.1.3.1.1.3	Laxfile	0,93	X		
01.1.3.1.1.4	Övrig färsk fisk	0,65	X		
01.1.3.1.2	Fryst fisk	0,72			
01.1.3.1.2.1	Fryst fisk	0,72	X		
01.1.3.3	Torkad, rökt eller saltad fisk och skaldjur	1,23			
01.1.3.3.1	Rökt fisk	1,23			
01.1.3.3.1.1	Rökt fisk	1,23	X		
01.1.3.4	Övriga fisk- och skaldjurprodukter	1,92			
01.1.3.4.1	Övriga fiskprodukter	1,92			
01.1.3.4.1.1	Tonfiskkonserver	1,44	X		
01.1.3.4.1.2	Sillkonserver	0,48	X		
01.1.4	Mjolk, ost och ägg	24,62			
01.1.4.1	Mjolk	5,25			
01.1.4.1.2	Mjolk med låg fetthalt	5,25			
01.1.4.1.2.1	Lättmjolk	2,90	X		
01.1.4.1.2.2	Fettfri mjolk	2,35	X		
01.1.4.3	Yoghurt	3,69			
01.1.4.3.1	Yoghurt	3,69			
01.1.4.3.1.1	Yoghurt, 2 dl	2,43	X		
01.1.4.3.1.2	Yoghurt, 1 l	1,26	X		
01.1.4.4	Ost och kvarg	8,87			
01.1.4.4.1	Lagrad ost	6,41			
01.1.4.4.1.1	Edamerost	2,01	X		
01.1.4.4.1.2	Emmentalerost	1,44	X		
01.1.4.4.1.3	Gräddost	2,03	X		
01.1.4.4.1.4	Mögelost	0,30	X		
01.1.4.4.1.5	Salladsost	0,63	X		
01.1.4.4.2	Färskost och kvarg	2,30			
01.1.4.4.2.1	Färskost	0,57	X		
01.1.4.4.2.2	Grynost	0,95	X		
01.1.4.4.2.3	Kvarg	0,77	X		
01.1.4.4.3	Smältost	0,16			
01.1.4.4.3.1	Smältost	0,16	X		
01.1.4.5	Övriga mjolkprodukter	5,35			
01.1.4.5.1	Grädd- och gräddprodukter	1,94			
01.1.4.5.1.1	Vispgrädd-	0,77	X		
01.1.4.5.1.2	Matgrädd-	0,69	X		
01.1.4.5.1.3	Smetana	0,49	X		
01.1.4.5.2	Mjölkbaserade efterrätter	0,81			

Bilaga 1 forts.

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens		
			Mån.	Kvartal	Vid behov Gån-ger/år
01.1.4.5.2.1	Dessertpudding	0,46	X		
01.1.4.5.2.2	Dessertkvarv	0,35	X		
01.1.4.5.3	Surmjölkprodukter	1,22			
01.1.4.5.3.1	Surmjölk	0,75	X		
01.1.4.5.3.2	Fil	0,47	X		
01.1.4.5.4	Mjölkbaseerade drycker	1,38			
01.1.4.5.4.1	Laktosfri mjölkdryck	1,38	X		
01.1.4.6	Ägg	1,46			
01.1.4.6.1	Ägg	1,46			
01.1.4.6.1.1	Ägg	1,46	X		
01.1.5	Oljor och fetter	3,03			
01.1.5.1	Smör	0,56			
01.1.5.1.1	Mejerismör	0,56			
01.1.5.1.1.1	Mejerismör	0,56	X		
01.1.5.2	Margarin och övriga vegetabiliska fetter	2,15			
01.1.5.2.1	Hushållsmargarin	0,17			
01.1.5.2.1.1	Hushållsmargarin	0,17	X		
01.1.5.2.2	Smörgåsmargarin	0,39			
01.1.5.2.2.1	Smörgåsmargarin	0,39	X		
01.1.5.2.3	Lättmargarin	0,50			
01.1.5.2.3.1	Lättmargarin	0,50	X		
01.1.5.2.4	Övriga fettblandningar	1,09			
01.1.5.2.4.1	Smör-växtoljablandning	1,09	X		
01.1.5.4	Övriga matoljor	0,32			
01.1.5.4.1	Rybsolja	0,32			
01.1.5.4.1.1	Rybsolja	0,32	X		
01.1.6	Frukt och bär	11,29			
01.1.6.1	Färska eller kylda frukter och bär	7,81			
01.1.6.1.1	Citrusfrukter	1,53			
01.1.6.1.1.1	Apelsin	0,64	X		
01.1.6.1.1.2	Mandarin	0,89	X		
01.1.6.1.2	Banuner	1,72			
01.1.6.1.2.1	Banan	1,72	X		
01.1.6.1.3	Äpplen	1,62			
01.1.6.1.3.1	Äpple	1,62	X		
01.1.6.1.4	Päron	0,39			
01.1.6.1.4.1	Päron	0,39	X		
01.1.6.1.6	Bär	0,38			
01.1.6.1.6.1	Jordgubbar	0,38	1/07		
01.1.6.1.7	Övrig färsk frukt	2,17			
01.1.6.1.7.1	Druvor	1,72	X		
01.1.6.1.7.2	Melon	0,45	X		
01.1.6.2	Torkad frukt	0,46			
01.1.6.2.1	Torkad frukt	0,46			
01.1.6.2.1.1	Torkade plommon	0,46	X		
01.1.6.3	Frysta eller konserverade frukter och fruktbaseerade produkt	1,84			
01.1.6.3.1	Frysta frukter och bär	0,34			
01.1.6.3.1.1	Frysta bär	0,34	X		
01.1.6.3.2	Konserverade frukter och fruktprodukter	1,50			
01.1.6.3.2.1	Konserverad ananas	0,53	X		
01.1.6.3.2.2	Dessertsoppa	0,97	X		
01.1.6.4	Nötter	1,18			
01.1.6.4.1	Nötter	1,18			
01.1.6.4.1.1	Salta nötter	1,18	X		
01.1.7	Grönsaker	14,99			
01.1.7.1	Färska eller kylda grönsaker	8,94			
01.1.7.1.1	Sallad och färska örter	2,46			
01.1.7.1.1.1	Isbergssallad	1,66	X		
01.1.7.1.1.2	Kruksallad	0,39	X		
01.1.7.1.1.3	Färsk ört	0,41	X		
01.1.7.1.2	Kål	0,31			
01.1.7.1.2.1	Blomkål	0,31	X		
01.1.7.1.3	Övriga grönsaker	4,30			
01.1.7.1.3.1	Tomat	2,28	X		
01.1.7.1.3.2	Gurka	1,26	X		
01.1.7.1.3.3	Paprika	0,76	X		
01.1.7.1.4	Rotsaker och svampar	1,87			
01.1.7.1.4.1	Morot	1,03	X		

Bilaga 1 forts.

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens		
			Mån.	Kvartal	Vid behov Gån-ger/år
01.1.7.1.4.2	Lök	0,85		X	
01.1.7.2	Frysta grönsaker	0,71			
01.1.7.2.1	Frysta grönsaker	0,71			
01.1.7.2.1.1	Frysta grönsaker	0,71	X		
01.1.7.3	Torkade och övriga konserverade grönsaker eller grönsaksprodukter	2,19			
01.1.7.3.2	Övriga konserverade grönsaker eller grönsaksprodukter	2,19			
01.1.7.3.2.1	Färdigsallad	1,55	X		
01.1.7.3.2.2	Kryddgurka	0,47	X		
01.1.7.3.2.3	Tomatkonserver	0,18	X		
01.1.7.4	Potatis	2,14			
01.1.7.4.1	Potatis	1,54			
01.1.7.4.1.1	Matpotatis	1,54	X		
01.1.7.4.3	Fryst potatis	0,60			
01.1.7.4.3.1	Pommes frites	0,60	X		
01.1.7.5	Potatischips och snacks	1,01			
01.1.7.5.1	Potatischips	1,01			
01.1.7.5.1.1	Potatischips	1,01	X		
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	12,03			
01.1.8.1	Socker	0,50			
01.1.8.1.1	Socker	0,50			
01.1.8.1.1.1	Strösocker	0,50	X		
01.1.8.2	Sylter, marmelader och honung	0,70			
01.1.8.2.1	Sylter och marmelader	0,70			
01.1.8.2.1.1	Jordgubbssylt	0,70	X		
01.1.8.3	Choklad	2,79			
01.1.8.3.1	Choklad	2,79			
01.1.8.3.1.1	Chokladkaka	1,37	X		
01.1.8.3.1.2	Chokladstång	1,07	X		
01.1.8.3.1.3	Chokladpraliner	0,36	X		
01.1.8.4	Konfektyrprodukter	5,05			
01.1.8.4.1	Konfektyr	4,47			
01.1.8.4.1.1	Lösgodis	0,71	X		
01.1.8.4.1.2	Karamellpåse	3,15	X		
01.1.8.4.1.3	Lakrits	0,61	X		
01.1.8.4.2	Tuggummi	0,58			
01.1.8.4.2.1	Xylitoltuggummi	0,58	X		
01.1.8.5	Glassar och sorbeter	2,99			
01.1.8.5.1	Glassar	2,99			
01.1.8.5.1.1	Glasspaket	0,82	X		
01.1.8.5.1.2	Gourmetglass	0,56	X		
01.1.8.5.1.3	Glasstrut	0,90	X		
01.1.8.5.1.4	Glasspinne	0,71	X		
01.1.9	Livsmedel, ej tidigare nämnda	3,85			
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	0,64			
01.1.9.1.1	Såser och smaksättningsmedel	0,64			
01.1.9.1.1.1	Tomatketchup	0,38	X		
01.1.9.1.1.2	Senap	0,26	X		
01.1.9.2	Kryddor	0,26			
01.1.9.2.1	Kryddor	0,26			
01.1.9.2.1.1	Kryddpåse	0,26	X		
01.1.9.3	Babymat	0,25			
01.1.9.3.1	Babymat	0,25			
01.1.9.3.1.1	Babyvälling	0,04	X		
01.1.9.3.1.2	Barnburkmat	0,21	X		
01.1.9.4	Färdigmat	2,34			
01.1.9.4.1	Färdigmat	2,34			
01.1.9.4.1.1	Färdigmatlåda	0,52	X		
01.1.9.4.1.2	Färdigmatportion	0,28	X		
01.1.9.4.1.3	Mikromåltid	0,88	X		
01.1.9.4.1.4	Lunchsalladsportion	0,28	X		
01.1.9.4.1.5	Hamburgare	0,18	X		
01.1.9.4.1.6	Fyllt bröd	0,19	X		
01.1.9.5	Övriga livsmedel, ej tidigare nämnda	0,36			
01.1.9.5.1	Övriga livsmedel, ej tidigare nämnda	0,36			
01.1.9.5.1.1	Buljongtärning	0,10	X		
01.1.9.5.1.2	Snacks	0,25	X		
01.2	Alkoholfria drycker	11,65			
01.2.1	Kaffe, te och choklad	3,47			

Bilaga 1 forts.

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens			
			Mån.	Kvartal	Vid behov	Gån- ger/år
01.2.1.1	Kaffe	2,94				
01.2.1.1.1	Malet kaffe	2,94				
01.2.1.1.1.1	Kaffepaket	2,94	X			
01.2.1.2	Te	0,32				
01.2.1.2.1	Smaksatt te	0,32				
01.2.1.2.1.1	Tepåsar	0,32	X			
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	0,20				
01.2.1.3.2	Chokladdryckpulver	0,20				
01.2.1.3.2.1	Chokladdryckpulver	0,20	X			
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuice	8,18				
01.2.2.1	Mineral- och källvatten	1,14				
01.2.2.1.1	Mineralvatten	1,14				
01.2.2.1.1.1	Mineralvatten	1,14	X			
01.2.2.2	Läskedrycker	3,31				
01.2.2.2.1	Kolsyrade läskedrycker	2,54				
01.2.2.2.1.1	Läskedryck	2,54	X			
01.2.2.2.3	Energidrycker	0,77				
01.2.2.2.3.1	Energidryck	0,77	X			
01.2.2.3	Frukt- och grönsaksjuicer	3,73				
01.2.2.3.1	Fruktjuicer	3,73				
01.2.2.3.1.1	Blandsaftkoncentrat	0,81	X			
01.2.2.3.1.2	Apelsinsaft	0,81	X			
01.2.2.3.1.3	Annan saft	0,67	X			
01.2.2.3.1.4	Saftdryck	1,44	X			
02	ALKOHOLHALTIGA DRYCKER OCH TOBAK	55,31				
02.1	Alkoholhaltiga drycker	39,02				
02.1.1	Spritdrycker	9,23				
02.1.1.1	Spritdrycker	5,10				
02.1.1.1.1	Spritdrycker	5,10				
02.1.1.1.1.1	Brännvin	5,10	X			
02.1.1.2	Övriga starka alkoholdrycker	4,13				
02.1.1.2.1	Övriga starka alkoholdrycker	4,13				
02.1.1.2.1.1	Övriga starka alkoholdrycker	4,13	X			
02.1.2	Vin	12,77				
02.1.2.1	Druvviner	7,33				
02.1.2.1.1	Druvviner	7,33				
02.1.2.1.1.1	Lättviner	7,33	X			
02.1.2.2	Övriga frukt- och bärviner	2,25				
02.1.2.2.1	Cider	2,25				
02.1.2.2.1.1	Cider	2,25	X			
02.1.2.3	Starkviner	0,55				
02.1.2.3.1	Starkviner	0,55				
02.1.2.3.1.1	Starkviner	0,55	X			
02.1.2.4	Övriga drycker av vintyp	2,64				
02.1.2.4.1	Longdrinkar	2,64				
02.1.2.4.1.1	Long Drink	2,64	X			
02.1.3	Öl	17,02				
02.1.3.1	Öl	16,93				
02.1.3.1.1	Öl	16,93				
02.1.3.1.1.1	Öl	16,93	X			
02.1.3.3	Lättöl eller alkoholfria öl	0,09				
02.1.3.3.1	Lättöl	0,09				
02.1.3.3.1.1	Lättöl	0,09	X			
02.2	Tobak	16,28				
02.2.0	Tobak	16,28				
02.2.0.1	Cigaretter	13,88				
02.2.0.1.1	Cigaretter	13,88				
02.2.0.1.1.1	Cigaretter	13,88				X
02.2.0.2	Cigarrer	0,78				
02.2.0.2.1	Cigarrer	0,78				
02.2.0.2.1.1	Cigarrer	0,78				X
02.2.0.3	Pip- och cigarettobak	1,62				
02.2.0.3.1	Pip- och cigarettobak	1,62				
02.2.0.3.1.1	Pip- och cigarettobak	1,62				X
03	KLÄDER OCH SKODON	54,11				
03.1	Kläder	45,30				
03.1.1	Material för klädesplagg	1,11				
03.1.1.1	Material för klädesplagg	1,11				

Bilaga 1 forts.

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens		Gån- ger/år
			Mån.	Kvartal	
03.1.1.1.1	Material för klädesplagg	1,11			
03.1.1.1.1.1	Material för klädesplagg	1,11	R		
03.1.2	Klädesplagg	40,08			
03.1.2.1	Kläder för herrar	11,28			
03.1.2.1.1	Överrockar för herrar	0,31			
03.1.2.1.1.1	Fritidsjacka för herrar	0,16	7/03		
03.1.2.1.1.2	Vinterrock för herrar	0,15	5/10		
03.1.2.1.2	Kostymer, byxor och västar för herrar	1,56			
03.1.2.1.2.1	Jeans för herrar	1,29	X		
03.1.2.1.2.2	Herrkavaj	0,00	X		
03.1.2.1.2.3	Långbyxor för herrar	0,27	X		
03.1.2.1.3	Skjortor för herrar	2,95			
03.1.2.1.3.1	Kostymskjorta för herrar	0,42	X		
03.1.2.1.3.2	T-tröja för herrar	1,29	X		
03.1.2.1.3.3	Skjorta för herrar	1,24	X		
03.1.2.1.5	Sportkläder för herrar	3,37			
03.1.2.1.5.1	Sportbyxor för herrar	0,34	X		
03.1.2.1.5.2	Fritidsoverall för herrar	3,03	X		
03.1.2.1.6	Underkläder för herrar	2,14			
03.1.2.1.6.1	Kalsonger	2,14	X		
03.1.2.1.7	Sockor för herrar	0,96			
03.1.2.1.7.1	Sockor för herrar	0,96	X		
03.1.2.2	Kläder för damer	22,14			
03.1.2.2.1	Kappor för damer	0,62			
03.1.2.2.1.1	Fritidsjacka för damer	0,36	7/03		
03.1.2.2.1.2	Vinterjacka för damer	0,26	5/10		
03.1.2.2.2	Dräkter, klänningar, kjolar och byxor för damer	3,15			
03.1.2.2.2.1	Jacka för damer	0,20	X		
03.1.2.2.2.2	Jeans för damer	1,06	X		
03.1.2.2.2.3	Kjol för damer	0,68	X		
03.1.2.2.2.4	Långbyxor för damer	1,21	X		
03.1.2.2.3	Damtröjor	6,45			
03.1.2.2.3.1	T-tröja för damer	3,15	X		
03.1.2.2.3.2	Tröja för damer	1,07	X		
03.1.2.2.3.3	Skjortblus för damer	2,23	X		
03.1.2.2.4	Stickade tröjor för damer	1,06			
03.1.2.2.4.1	Stickad jacka för damer	1,06	X		
03.1.2.2.5	Sportkläder för damer	3,74			
03.1.2.2.5.1	Sportbyxor för damer	0,66	X		
03.1.2.2.5.2	Fritidsoverall för damer	3,08	X		
03.1.2.2.6	Underkläder för damer	3,97			
03.1.2.2.6.1	Trosor för damer	0,87	X		
03.1.2.2.6.2	Behå för damer	3,10	X		
03.1.2.2.7	Strumpor för damer	3,15			
03.1.2.2.7.1	Strumpor för damer	1,62	X		
03.1.2.2.7.2	Strumpbyxor för damer	1,52	X		
03.1.2.3	Barnkläder (från 3 till 13 år)	5,76			
03.1.2.3.1	Ytterkläder för barn	1,89			
03.1.2.3.1.1	Ytterplagg för barn	1,89	7/09		
03.1.2.3.2	Inomhuskläder för barn	3,86			
03.1.2.3.2.1	Byxor för barn	1,54	X		
03.1.2.3.2.2	Tröja för barn	2,32	X		
03.1.2.4	Babykläder (från 0 till 2 år)	0,91			
03.1.2.4.1	Ytterkläder för babies	0,11			
03.1.2.4.1.1	Barnoverall	0,11	7/09		
03.1.2.4.2	Inomhuskläder för baby	0,80			
03.1.2.4.2.1	Sparkbyxa	0,06	X		
03.1.2.4.2.2	Skjorta för baby	0,73	X		
03.1.3	Övriga klädesplagg och tillbehör till klädesplagg	3,43			
03.1.3.1	Accessoarer	2,35			
03.1.3.1.1	Mössor och handskar	2,04			
03.1.3.1.1.1	Läderhandskar	0,39	6/10		
03.1.3.1.1.2	Mössa	1,66	6/10		
03.1.3.1.2	Scarf och halsdukar	0,31			
03.1.3.1.2.1	Scarf	0,31	X		
03.1.3.2	Tillbehör till klädesplagg	1,07			
03.1.3.2.1	Sybehör	1,07			
03.1.3.2.1.1	Garn	1,07	R		

Bilaga 1 forts.

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens		
			Mån.	Kvartal	Vid behov Gån-ger/år
03.1.4	Skrädderiarbeten, tvätt och uthyrning av kläder	0,69			
03.1.4.1	Tvätt av kläder	0,69			
03.1.4.1.1	Tvätt av kläder	0,69			
03.1.4.1.1.1	Kemtvätt	0,69	R		
03.2	Skodon	8,81			
03.2.1	Skor och andra skodon, inklusive lagning och uthyrning av skodon	8,81			
03.2.1.1	Herrskor	2,60			
03.2.1.1.2	Ytterskor för herrar	2,24			
03.2.1.1.2.1	Vinterskor för herrar	0,61	5/10		
03.2.1.1.2.2	Promenadskor för herrar	1,62	X		
03.2.1.1.4	Sportskor för herrar	0,36			
03.2.1.1.4.1	Joggingskor för herrar	0,36	X		
03.2.1.2	Damskor	3,71			
03.2.1.2.2	Ytterskor för damer	3,32			
03.2.1.2.2.1	Promenadskor för damer	1,43	X		
03.2.1.2.2.2	Vinterskor för damer	1,89	5/10		
03.2.1.2.3	Inomhusskor för damer	0,38			
03.2.1.2.3.1	Pumps för damer	0,38	X		
03.2.1.3	Barnskor	2,50			
03.2.1.3.2	Barnskor	2,50			
03.2.1.3.2.1	Promenadskor för barn	1,25	X		
03.2.1.3.2.2	Vinterskor för barn	1,25	5/10		
04	BOSTÄDER, VATTEN, ELEKTRICITET, GAS OCH ANDRA BRÄNSLEN	220,57			
04.1	Faktiskt betalda hyror för bostäder	75,98			
04.1.1	Faktiskt betalda hyror från hyresgäster	73,41			
04.1.1.1	Faktiskt betalda hyror från hyresgäster	73,41			
04.1.1.1.1	Faktiskt betalda hyror från hyresgäster	73,41			
04.1.1.1.1.1	Hyra för marknadsfinansierad bostad	39,05	X		
04.1.1.1.1.2	Aravahyror	34,35	X		
04.1.2	Övriga faktiskt betalda hyror	2,57			
04.1.2.2	Hyror för garage och övriga hyror	2,57			
04.1.2.2.2	Övriga hyror inklusive jordlega	2,57			
04.1.2.2.2.1	Tomthyra	2,57			1
04.2	Ägarboende	78,91			
04.2.1	Inköp av ny bostad	49,10			
04.2.1.1	Aktiebolagsbostäder och fastigheter	49,10			
04.2.1.1.1	Aktiebolagsbostäder	15,62			
04.2.1.1.1.1	Aktiebolagsbostäder	15,62	X		
04.2.1.1.2	Fastigheter	33,47			
04.2.1.1.2.1	Fastighet	33,47	X		
04.2.2	Grundreparationer	9,31			
04.2.2.1	Grundreparationer	9,31			
04.2.2.1.1	Fastighetsbolagens kostnader för grundreparationer	4,88			
04.2.2.1.1.1	Renovering av flervåningshus	4,88	X		
04.2.2.1.2	Kostnader för grundreparation för innehavare av ägarbostad	4,43			
04.2.2.1.2.1	Renovering av aktiebolagslägenhet	1,90	X		
04.2.2.1.2.2	Grundreparationer av egnahemshus	2,53	X		
04.2.3	Räntor på bostadslån	13,79			
04.2.3.1	Räntor på bostadslån	13,79			
04.2.3.1.1	Räntor på bostadslån	13,79			
04.2.3.1.1.1	Genomsnittlig ränta på bostadslån	13,79	X		
04.2.4	Övriga kostnader för ägarboende	6,71			
04.2.4.1	Övriga kostnader för ägarboende	6,71			
04.2.4.1.1	Övriga kostnader för ägarboende	6,71			
04.2.4.1.1.1	Förmedlingsarvode av fastigheter	4,05	X		
04.2.4.1.1.2	Överlåtelseskatt	2,66	X		
04.3	Underhåll och reparation av bostaden	7,12			
04.3.1	Material för underhåll och reparation av bostaden	3,86			
04.3.1.1	Material för underhåll och reparation av bostaden	3,86			
04.3.1.1.1	Målarfärger och lacker	0,81			
04.3.1.1.1.1	Målarfärg	0,81	X		
04.3.1.1.2	Tapeter och väggmaterial	0,19			
04.3.1.1.2.1	Tapeter	0,19	X		
04.3.1.1.4	Golvbeläggingsmaterial	0,89			
04.3.1.1.4.1	Laminat	0,89	X		
04.3.1.1.7	Övriga material	1,96			
04.3.1.1.7.1	Övriga material	1,96	X		
04.3.2	Tjänster för underhåll och reparation av bostaden	3,26			

Bilaga 1 forts.

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens			
			Mån.	Kvartal	Vid behov	Gån- ger/år
04.3.2.3	Tjänster för underhåll och reparation av bostaden	3,26				
04.3.2.3.1	Tjänster för underhåll och reparation av bostaden	3,26				
04.3.2.3.1.1	Reparation, arbete	3,26		X		
04.4	Vattenförsörjning och diverse andra tjänster förknippade med bostaden	25,77				
04.4.1	Vattenförsörjning	1,55				
04.4.1.1	Vattenförsörjning	1,55				
04.4.1.1.1	Vattenförsörjning	1,55				
04.4.1.1.1.1	Vattenavgift	1,55		X		
04.4.2	Sophämtning	1,43				
04.4.2.1	Sophämtning	1,43				
04.4.2.1.1	Sophämtning	1,43				
04.4.2.1.1.1	Soptransport	1,43		X		
04.4.3	Avloppssystem	1,98				
04.4.3.1	Avloppssystem	1,98				
04.4.3.1.1	Avloppssystem	1,98				
04.4.3.1.1.1	Avloppsavgift	1,98		X		
04.4.4	Andra tjänster förknippade med bostaden, ej tidigare nämnda	20,80				
04.4.4.1	Underhåll av flervåningshus	19,92				
04.4.4.1.1	Underhåll av flervåningshus	19,92				
04.4.4.1.1.1	Skötselvederlag	19,92				1
04.4.4.3	Sotning	0,89				
04.4.4.3.1	Sotning	0,89				
04.4.4.3.1.1	Sotning	0,89		X		
04.5	Elektricitet, gas och andra bränslen	32,79				
04.5.1	Elektricitet	24,29				
04.5.1.1	Elektricitet	24,29				
04.5.1.1.1	Elektricitet	24,29				
04.5.1.1.1.1	Elektricitet	24,29		X		
04.5.3	Flytande bränslen	7,05				
04.5.3.1	Flytande bränslen	7,05				
04.5.3.1.1	Flytande bränslen	7,05				
04.5.3.1.1.1	Lätt brännolja (tunn eldningsolja)	7,05		X		
04.5.5	Värmeenergi	1,45				
04.5.5.1	Värmeenergi	1,45				
04.5.5.1.1	Värmeenergi	1,45				
04.5.5.1.1.1	Fjärrvärme	1,45		X		
05	INVENTARIER, HUSHÅLLSUTRUSTNING OCH RUTINUNDERHÅLL AV BOSTADEN	57,92				
05.1	Möbler och inventarier, mattor och övriga golvbeläggningar	21,14				
05.1.1	Möbler och inventarier	18,43				
05.1.1.1	Vardagsrums- och matrumsmöbler	7,74				
05.1.1.1.1	Bord och matsalsgrupper	1,39				
05.1.1.1.1.1	Matsalsbord	1,10		R		
05.1.1.1.1.2	Soffbord	0,29		R		
05.1.1.1.2	Fåtöljer och stolar	0,89				
05.1.1.1.2.1	Fåtölj	0,89		R		
05.1.1.1.3	Soffor och soffgrupper	2,94				
05.1.1.1.3.1	Soffa	2,94		R		
05.1.1.1.4	Bokhyllor och övriga vardagsrumsskåp	2,52				
05.1.1.1.4.1	Bokhylla	1,50		R		
05.1.1.1.4.2	Byrå	1,02		R		
05.1.1.2	Sovrumsmöbler	7,08				
05.1.1.2.1	Sängar och madrasser	7,08				
05.1.1.2.1.1	Säng	5,28		R		
05.1.1.2.2	Resärmadrass	1,80		R		
05.1.1.5	Trädgårdsmöbler	0,80				
05.1.1.5.1	Trädgårdsmöbler	0,80				
05.1.1.5.1.1	Trädgårdsmöbler	0,80		4/05		
05.1.1.6	Lampor	1,02				
05.1.1.6.1	Taklampor	1,02				
05.1.1.6.1.1	Taklampa	1,02		X		
05.1.1.7	Övriga möbler och lös inredning	1,78				
05.1.1.7.2	Konst- och prydnadsföremål	1,25				
05.1.1.7.2.1	Ljusstake	1,25		X		
05.1.1.7.3	Övriga möbler och lös inredning	0,53				
05.1.1.7.3.1	Spegel	0,53		R		
05.1.2	Mattor och övriga golvbeläggningar	1,60				
05.1.2.1	Mattor	1,60				
05.1.2.1.1	Golv mattor	1,60				

Bilaga 1 forts.

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens			
			Mån.	Kvartal	Vid behov	Gån- ger/år
05.1.2.1.1.1	Matta	1,60			X	
05.1.3	Reparation av möbler, inventarier och golvbeläggningar	1,12				
05.1.3.1	Reparation av möbler, inventarier och golvbeläggningar	1,12				
05.1.3.1.1	Reparation av möbler, inventarier och golvbeläggningar	1,12				
05.1.3.1.1.1	Reparation av möbler	1,12		R		
05.2	Hushållstextiler	5,97				
05.2.0	Hushållstextiler	5,97				
05.2.0.1	Inredningstygger och gardiner	2,29				
05.2.0.1.1	Gardiner	2,29				
05.2.0.1.1.1	Gardin	1,74		R		
05.2.0.1.1.2	Gardintyg	0,55		R		
05.2.0.2	Sängkläder	3,28				
05.2.0.2.1	Filtar och överkast	0,85				
05.2.0.2.1.1	Överkast	0,85		X		
05.2.0.2.2	Kuddar och täcken	1,37				
05.2.0.2.2.1	Kudde	0,62		X		
05.2.0.2.2.2	Sängtäcke	0,74		X		
05.2.0.2.3	Lakan, örngott och påslakan	1,06				
05.2.0.2.3.1	Påslakan	1,06		X		
05.2.0.3	Kökstextilier och handdukar	0,40				
05.2.0.3.1	Borddukar	0,15				
05.2.0.3.1.1	Bordduk	0,15		X		
05.2.0.3.2	Handdukar	0,25				
05.2.0.3.2.1	Badhandduk	0,25		X		
05.3	Hushållsutrustning	9,92				
05.3.1	Större hushållsutrustning, både elektriska och övrig	8,19				
05.3.1.1	Hushållskylapparater	2,60				
05.3.1.1.1	Kylskåp	1,32				
05.3.1.1.1.1	Kyl-svalskåp	1,32		X		
05.3.1.1.3	Kyl- och frysskåp	1,28				
05.3.1.1.3.1	Kyl- och frysskåp	1,28		X		
05.3.1.2	Tvättmaskiner och manglar	3,04				
05.3.1.2.1	Tvättmaskiner	1,78				
05.3.1.2.1.1	Tvättmaskin	1,78		X		
05.3.1.2.2	Diskmaskiner	1,26				
05.3.1.2.2.1	Diskmaskin	1,26		X		
05.3.1.3	Spisar och ugnar	1,77				
05.3.1.3.3	Spisar	1,38				
05.3.1.3.3.1	Elspis	1,38		X		
05.3.1.3.4	Mikrovågsugnar	0,39				
05.3.1.3.4.1	Mikrovågsugn	0,39		X		
05.3.1.5	Rengöringsapparater	0,77				
05.3.1.5.1	Dammsugare och handdammsugare	0,77				
05.3.1.5.1.1	Dammsugare	0,77		X		
05.3.2	Mindre elektriska hushållsapparater	1,14				
05.3.2.2	Små köksapparater	1,04				
05.3.2.2.1	Kaffebyggare	1,04				
05.3.2.2.1.1	Kaffebyggare	1,04		X		
05.3.2.3	Strykjärn	0,10				
05.3.2.3.1	Strykjärn	0,10				
05.3.2.3.1.1	Ångstrykjärn	0,10		X		
05.3.3	Reparation av hushållsapparater	0,59				
05.3.3.1	Reparation av hushållsapparater	0,59				
05.3.3.1.1	Reparation av hushållsapparater	0,59				
05.3.3.1.1.1	Reparation av tvättmaskin	0,59		X		
05.4	Glas, porslin och samt övrigt husgeråd	4,72				
05.4.0	Glas, porslin och samt övrigt husgeråd	4,72				
05.4.0.1	Glas-, kristall-, keramik- och porslinsvaror	1,52				
05.4.0.1.1	Tallrikar	0,59				
05.4.0.1.1.1	Mattallrik	0,59		X		
05.4.0.1.3	Glas	0,27				
05.4.0.1.3.1	Vinglas	0,27		X		
05.4.0.1.4	Muggar och koppar	0,34				
05.4.0.1.4.1	Mugg	0,34		X		
05.4.0.1.5	Övriga glas-, kristall-, keramik- och porslinsföremål	0,32				
05.4.0.1.5.1	Vas	0,32		X		
05.4.0.2	Bestick	0,53				
05.4.0.2.1	Matbestick, knivar, gafflar, skedar	0,34				

Bilaga 1 forts.

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens			
			Mån.	Kvartal	Vid behov	Gån- ger/år
05.4.0.2.1.1	Matbestick	0,34		X		
05.4.0.2.2	Köksknivar	0,19				
05.4.0.2.2.1	Kökskniv	0,19		X		
05.4.0.3	Icke-elektriska köksutensilier	2,46				
05.4.0.3.1	Pannor och kastruller	2,46				
05.4.0.3.1.1	Stekpanna	1,57		X		
05.4.0.3.1.2	Kastrull	0,89		X		
05.4.0.4	Icke-elektroniska hushållsartiklar	0,21				
05.4.0.4.1	Övriga icke-elektroniska hushållsartiklar	0,21				
05.4.0.4.1.1	Sopbehållare	0,21		X		
05.5	Verktyg och redskap för hus och trädgård	5,23				
05.5.1	Större verktyg och redskap	1,91				
05.5.1.1	Motordrivna verktyg och utrustning	1,91				
05.5.1.1.1	Motordrivna verktyg	1,91				
05.5.1.1.1.1	Slagborrmaskin	1,91		X		
05.5.2	Små verktyg och diverse tillbehör	3,32				
05.5.2.1	Små verktyg	0,59				
05.5.2.1.1	Handverktyg	0,42				
05.5.2.1.1.1	Småverktyg	0,42		X		
05.5.2.1.2	Trädgårdsredskap	0,17				
05.5.2.1.2.1	Sekatör	0,17	6/04			
05.5.2.2	Diverse tillbehör	2,72				
05.5.2.2.1	Metallföremål till huset eller för trädgården	0,48				
05.5.2.2.1.1	Gardinstång	0,48		R		
05.5.2.2.2	Små elektriska artiklar	2,25				
05.5.2.2.2.1	Batterier	1,28		X		
05.5.2.2.2.2	Lågenergilampa	0,96		X		
05.6	Varor och tjänster för rutinmässigt hushållsunderhåll	10,95				
05.6.1	Icke-varaktiga hushållsvaror	7,83				
05.6.1.1	Rengörings- och underhållsprodukter	3,24				
05.6.1.1.1	Tvättmedel	2,46				
05.6.1.1.1.1	Maskindiskmedel	0,61		X		
05.6.1.1.1.2	Tvättmedel	1,45		X		
05.6.1.1.1.3	Diskmedel	0,41		X		
05.6.1.1.2	Rengöringsmedel	0,77				
05.6.1.1.2.1	Allrengöringsmedel	0,77		X		
05.6.1.2	Övriga icke-varaktiga hushållsartiklar	4,59				
05.6.1.2.1	Borstar, kvastar och vippor	0,46				
05.6.1.2.1.1	Diskborste	0,46		X		
05.6.1.2.2	Rengörings- och torkhanddukar	0,33				
05.6.1.2.2.1	Mikrofiberduk	0,33		X		
05.6.1.2.4	Kökspapper	1,67				
05.6.1.2.4.1	Hushållspapper	1,67		X		
05.6.1.2.5	Engångstallrikar och -artiklar	0,66				
05.6.1.2.5.1	Servetter	0,66		X		
05.6.1.2.7	Stearinljus	0,85				
05.6.1.2.7.1	Stearinljus	0,85		X		
05.6.1.2.8	Plastkassar	0,61				
05.6.1.2.8.1	Bioavfallspåse	0,61		X		
05.6.2	Hushållstjänster och tjänster för skötsel av hemmet	3,12				
05.6.2.1	Hushållstjänster för skötsel av hemmet	3,12				
05.6.2.1.1	Städning	3,12				
05.6.2.1.1.1	Hushållsstädning	3,12		X		
06	HÄLSOVÅRD	50,16				
06.1	Medicinska produkter, apparatur och utrustning	25,10				
06.1.1	Farmaceutiska produkter	18,17				
06.1.1.1	Receptbelagda och receptfria läkemedel	14,75				
06.1.1.1.1	Receptbelagda läkemedel	10,60				
06.1.1.1.1.1	Receptbelagda läkemedel som ersätts av FPA	7,72		X		
06.1.1.1.1.2	Receptbelagda läkemedel som inte ersätts av FPA	2,88		X		
06.1.1.1.2	Receptfria läkemedel	3,45				
06.1.1.1.2.1	Receptfria läkemedel	3,45		X		
06.1.1.1.3	Produkter för nikotinersättningsvård	0,71				
06.1.1.1.3.1	Nikotintuggummi	0,71		X		
06.1.1.3	Vitaminer och mineraler	2,92				
06.1.1.3.1	Vitaminer	2,92				
06.1.1.3.1.1	Multivitaminer	2,92		X		
06.1.1.4	Preventivpiller	0,50				

Bilaga 1 forts.

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens		
			Mån.	Kvartal	Vid behov Gån-ger/år
06.1.1.4.1	Preventivpiller	0,50			
06.1.1.4.1.1	Preventivpiller	0,50		X	
06.1.2	Andra medicinska produkter	0,08			
06.1.2.1	Graviditetstester och mekaniska preventivmedel	0,08			
06.1.2.1.2	Mekaniska preventivmedel	0,08			
06.1.2.1.2.2	Kondomer	0,08	X		
06.1.3	Behandlingsapparater och -utrustning	6,85			
06.1.3.1	Glasögon och kontaktlinser	5,10			
06.1.3.1.1	Glasögon	4,26			
06.1.3.1.1.1	Glasögon	4,26	R		
06.1.3.1.2	Kontaktlinser	0,84			
06.1.3.1.2.1	Kontaktlinser	0,84	R		
06.1.3.2	Övriga behandlingsapparater och -utrustning	1,75			
06.1.3.2.1	Övriga behandlingsapparater och -utrustning	1,75			
06.1.3.2.1.1	Blodtrycksmätare	1,75	X		
06.2	Öppen sjukvård	16,43			
06.2.1	Läkarvård	6,82			
06.2.1.1	Allmänpraktiserande läkares mottagning	2,61			
06.2.1.1.1	Allmänpraktiserande läkares mottagning	2,61			
06.2.1.1.1.1	Poliklinikavgift	1,54	X		
06.2.1.1.1.2	Hälsocentralavgift	1,06	X		
06.2.1.2	Specialistläkares mottagning	4,21			
06.2.1.2.1	Specialistläkares mottagning	4,21			
06.2.1.2.1.1	Läkararvode	4,21		X	
06.2.2	Tandvård	6,42			
06.2.2.1	Tandvård	6,42			
06.2.2.1.1	Tandläkare	6,42			
06.2.2.1.1.1	Tandläkararvode	6,42		X	
06.2.3	Paramedicinsk vård	3,19			
06.2.3.1	Laboratorie- och röntgentjänster	2,01			
06.2.3.1.1	Laboratorie- och röntgentjänster	2,01			
06.2.3.1.1.1	Undersöknings- och behandlingsavgifter	2,01		X	
06.2.3.3	Tjänster från sjukgymnaster, talpedagoger m.m. och ambulansvård	1,18			
06.2.3.3.1	Sjukgymnastik	1,18			
06.2.3.3.1.1	Nack-axelmassage	1,18	R		
06.3	Sjukhusvård	8,63			
06.3.0	Sjukhusvård	8,63			
06.3.0.1	Bastjänster på sjukhus	8,63			
06.3.0.1.1	Bastjänster på sjukhus	8,63			
06.3.0.1.1.1	Allmän sjukhusavgift	8,63	X		
07	TRANSPORT	134,95			
07.1	Inköp av fordon	33,50			
07.1.1	Bilar	30,00			
07.1.1.1	Nya bilar	11,44			
07.1.1.1.1	Nya bilar	11,44			
07.1.1.1.1.1	Ny personbil	11,44	X		
07.1.1.2	Begagnade bilar	18,57			
07.1.1.2.1	Begagnade personbilar	18,57			
07.1.1.2.1.1	Begagnade personbil	18,57	X		
07.1.2	Motorcyklar	1,51			
07.1.2.1	Motorcyklar	1,51			
07.1.2.1.2	Motorcyklar	1,51			
07.1.2.1.2.1	Motorcykel	1,51			X
07.1.3	Cyklar	1,99			
07.1.3.1	Cyklar	1,99			
07.1.3.1.1	Cyklar	1,99			
07.1.3.1.1.1	Cykel	1,99	6/04		
07.2	Drift av persontransportmedel	76,61			
07.2.1	Reservdelar och tillbehör för persontransportmedel	10,04			
07.2.1.1	Däck	2,81			
07.2.1.1.1	Bildäck	2,81			
07.2.1.1.1.1	Sommardäck	1,32	6/04		
07.2.1.1.1.2	Vinterdäck	1,49	6/10		
07.2.1.2	Reservdelar för persontransportmedel	6,12			
07.2.1.2.1	Reservdelar för personbilar	6,12			
07.2.1.2.1.1	Reservdelar för personbilar	6,12	R		
07.2.1.3	Tillbehör för persontransportmedel	1,11			
07.2.1.3.1	Tillbehör för personbilar	1,11			

Bilaga 1 forts.

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens				
			Mån.	Kvartal	Vid behov	Gån- ger/år	
07.2.1.3.1.1	Spolarvätska	0,92		X			
07.2.1.3.1.2	Bilnavigatörer	0,19		X			
07.2.2	Bränslen och smörjmedel för persontransportmedel	38,60					
07.2.2.1	Diesel	6,19					
07.2.2.1.1	Diesel	6,19					
07.2.2.1.1.1	Diesel	6,19		X			
07.2.2.2	Bensin	31,63					
07.2.2.2.1	Bensin	31,63					
07.2.2.2.1.1	Bensin 95 E 10	17,00		X			
07.2.2.2.1.2	Bensin 98 E 5	14,63		X			
07.2.2.4	Smörjmedel	0,78					
07.2.2.4.1	Smörjmedel	0,78					
07.2.2.4.1.1	Motorolja	0,78		X			
07.2.3	Underhåll och reparationer för persontransportmedel	11,83					
07.2.3.1	Underhåll för persontransportmedel	6,60					
07.2.3.1.1	Underhåll för personbilar	5,80					
07.2.3.1.1.1	Regelbunden service	3,68			X		
07.2.3.1.1.2	Oljebytten	0,74			X		
07.2.3.1.1.3	Tvätt av personbil	1,39		R			
07.2.3.1.2	Underhåll för cyklar och motorcyklar	0,80					
07.2.3.1.2.1	Cykelservice	0,80					2
07.2.3.2	Reparationer för persontransportmedel	5,23					
07.2.3.2.1	Reparationer för personbilar	5,23					
07.2.3.2.1.1	Reparation för personbilar	5,23			X		
07.2.4	Andra tjänster förknippade med persontransportmedel	16,13					
07.2.4.1	Hyra av bil och hyra av garage eller parkeringsplats som inte tillhandahålls i samband med bostaden	1,11					
07.2.4.1.1	Hyra av bil och hyra av garage eller parkeringsplats som inte tillhandahålls i samband med bostaden	1,11					
07.2.4.1.1.1	Hyra av bil	1,11			X		
07.2.4.2	Biltullar och parkeringsmätare	11,26					
07.2.4.2.1	Biltullar och parkeringsmätare	11,26					
07.2.4.2.1.1	Fordonsskatt	10,07					1
07.2.4.2.1.2	Parkeringsavgift	1,19			X		
07.2.4.3	Körlektioner, uppkörningsprov, körkort och bilprovning	3,77					
07.2.4.3.1	Körundervisning och körkortsprovavgift	2,23					
07.2.4.3.1.1	Körundervisning	1,78			X		
07.2.4.3.1.2	Körkortsprovavgift	0,45					X
07.2.4.3.2	Besiktning och övrig service	1,54					
07.2.4.3.2.1	Besiktning	1,54			X		
07.3	Transporttjänster	24,84					
07.3.1	Passagerartransport med järnväg	4,57					
07.3.1.1	Passagerartransport med tåg	4,57					
07.3.1.1.1	Inrikes tågtrafik	4,57					
07.3.1.1.1.1	Korta tågresor	1,40					X
07.3.1.1.1.2	Långa tågresor	3,17			X		
07.3.2	Passagerartransport på landsväg	9,65					
07.3.2.1	Passagerartransport med buss	7,12					
07.3.2.1.1	Lokala bussresor	5,77					
07.3.2.1.1.1	Lokala resor	5,77			X		
07.3.2.1.2	Långa bussresor	1,35					
07.3.2.1.2.1	Långa bussresor	1,35					X
07.3.2.2	Taxiresor	2,53					
07.3.2.2.1	Taxiresor	2,53					
07.3.2.2.1.1	Taxiresor	2,53					1
07.3.3	Passagerartransport med flyg	7,27					
07.3.3.1	Inrikes flyg	1,04					
07.3.3.1.1	Inrikes flyg	1,04					
07.3.3.1.1.1	Inrikes flyg	1,04			X		
07.3.3.2	Utrikes flyg	6,23					
07.3.3.2.1	Utrikes flyg	6,23					
07.3.3.2.1.1	Utrikes flyg	6,23			X		
07.3.4	Passagerartransport på hav och inre vattenvägar	3,35					
07.3.4.1	Passagerartransport på hav	3,35					
07.3.4.1.1	Fartygstrafik	3,35					
07.3.4.1.1.1	Linjeflyg med båt	3,35			X		
08	KOMMUNIKATIONER	21,91					
08.1	Posttjänster	0,99					

Bilaga 1 forts.

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens		
			Mån.	Kvartal	Vid behov
08.1.0	Posttjänster	0,99			
08.1.0.1	Brev	0,68			
08.1.0.1.1	Normalt brev	0,68			
08.1.0.1.1.1	Brevporto	0,68			X
08.1.0.2	Övriga posttjänster	0,30			
08.1.0.2.1	Normal paketavgift	0,30			
08.1.0.2.1.1	Paketavgifter	0,30			X
08.2	Telefon- och telefaxutrustning	3,38			
08.2.0	Telefon- och telefaxutrustning	3,38			
08.2.0.2	Mobiltelefoner	3,38			
08.2.0.2.1	Mobiltelefoner	3,38			
08.2.0.2.1.1	Mobiltelefon	3,38	X		
08.3	Telefon- och telefaxtjänster	17,54			
08.3.0	Telefon- och telefaxtjänster	17,54			
08.3.0.1	Samtalsavgifter, fast telefon	1,36			
08.3.0.1.1	Samtalsavgifter, fast telefon	1,36			
08.3.0.1.1.1	Samtalsavgifter, fast telefon	1,36	X		
08.3.0.2	Mobiltelefonfjäntjänster	9,50			
08.3.0.2.1	Mobiltelefonfjäntjänster	9,50			
08.3.0.2.1.1	Mobiltelefonfjäntjänster	9,50	X		
08.3.0.3	Dataöverföringservice	6,68			
08.3.0.3.1	Internetabonnemang	6,68			
08.3.0.3.1.1	Internetavgift	6,68	X		
09	REKREATION OCH KULTUR	122,78			
09.1	Audiovisuell och fotografisk utrustning samt informationsbehandlingsutrustning	16,77			
09.1.1	Utrustning för mottagning, inspelning och återgivning av ljud och bild	6,55			
09.1.1.1	Utrustning för mottagning, inspelning och återgivning av ljud och bild	0,20			
09.1.1.1.3	Utrustning för mottagning, inspelning och återgivning av ljud och bild	0,20			
09.1.1.1.3.2	Stereoanläggning	0,20	X		
09.1.1.2	Utrustning för mottagning, inspelning och återgivning av bild	5,89			
09.1.1.2.1	Television	4,72			
09.1.1.2.1.1	Television	4,72	X		
09.1.1.2.2	Videobandspelare och DVD-apparater	0,52			
09.1.1.2.2.1	DVD-spelare	0,52	X		
09.1.1.2.3	Digitalboxar	0,49			
09.1.1.2.3.1	Digitalbox	0,49	X		
09.1.1.2.4	Hemteatersystem	0,17			
09.1.1.2.4.1	Hemteatersystem	0,17	X		
09.1.1.3	Bärbar utrustning för inspelning av ljud och bild	0,21			
09.1.1.3.1	Bärbar utrustning för inspelning av ljud och bild	0,21			
09.1.1.3.1.2	MP3-spelare	0,21	X		
09.1.1.4	Övrig utrustning för mottagning, inspelning och återgivning av ljud och bild	0,26			
09.1.1.4.1	Övrig utrustning för mottagning, inspelning och återgivning av ljud och bild	0,26			
09.1.1.4.1.1	Hörlurar	0,26	X		
09.1.2	Fotografisk och filmfotografisk utrustning samt optisk utrustning	1,67			
09.1.2.1	Kameror	1,67			
09.1.2.1.1	Kameror	1,50			
09.1.2.1.1.1	Digitalkamera	1,50	X		
09.1.2.1.2	Videokameror	0,17			
09.1.2.1.2.1	Videokamera	0,17	X		
09.1.3	Informationsbehandlingsutrustning	5,79			
09.1.3.1	Informationsbehandlingsutrustning	4,99			
09.1.3.1.1	Datorer	4,99			
09.1.3.1.1.1	Dator	4,99	X		
09.1.3.2	Tillbehör och utrustning	0,80			
09.1.3.2.3	Apparatur och utrustning	0,80			
09.1.3.2.3.1	Dataskärm	0,46	X		
09.1.3.2.3.2	Skrivare	0,33	X		
09.1.4	Inspelningsmedier	1,96			
09.1.4.1	Ljud- och videoinspelningar	1,78			
09.1.4.1.1	CD-skivor	0,72			
09.1.4.1.1.1	CD-skiva	0,72	X		
09.1.4.1.2	Förinspelade videor och DVD-skivor	1,06			
09.1.4.1.2.1	DVD-film	1,06	X		
09.1.4.2	Oinspelade inspelningsmedier	0,09			
09.1.4.2.2	Oinspelade videor och DVD-skivor	0,09			
09.1.4.2.2.1	Oinspelad DVD-skiva	0,09	X		
09.1.4.3	Övriga inspelningsmedier	0,09			

Bilaga 1 forts.

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens			
			Mån.	Kvartal	Vid behov	Gån- ger/år
09.1.4.3.1	Övriga inspelningsmedier	0,09				
09.1.4.3.1.1	Bärbart minne	0,09	X			
09.1.5	Reparation av audiovisuell och fotografisk utrustning samt informationsbehandlingsutrustning	0,80				
09.1.5.1	Reparation av audiovisuell och fotografisk utrustning samt informationsbehandlingsutrustning	0,80				
09.1.5.1.1	Underhåll och reparation av underhållningselektronik	0,80				
09.1.5.1.1.1	Underhåll och reparation av underhållningselektronik	0,80				2
09.2	Övriga större varaktiga konsumtionsvaror för rekreation och kultur	7,43				
09.2.1	Varaktiga konsumtionsvaror för utomhusbruk under fritid	5,76				
09.2.1.1	Husbilar, husvagnar och släpvagnar	0,75				
09.2.1.1.1	Husbilar	0,75				
09.2.1.1.1.1	Husbil	0,75				2
09.2.1.3	Båtar, utombordsmotorer och båtutrustning	5,01				
09.2.1.3.1	Båtar	2,16				
09.2.1.3.1.1	Glasfiberbåt	2,16	7/03			
09.2.1.3.2	Motorer	2,86				
09.2.1.3.2.1	Utombordsmotor	2,86	7/03			
09.2.2	Större varaktiga konsumtionsvaror för fritid, inklusive musikinstrument.	1,67				
09.2.2.1	Musikinstrument	1,67				
09.2.2.1.1	Traditionella musikinstrument	1,67				
09.2.2.1.1.1	Keyboard	1,67	R			
09.3	Övriga varor och utrustning för rekreation, trädgårdar och husdjur	21,60				
09.3.1	Spel, leksaker och hobbyer	4,00				
09.3.1.1	Spel och hobbyer	1,34				
09.3.1.1.1	Sällskapsspel	0,22				
09.3.1.1.1.1	Sällskapsspel	0,22	X			
09.3.1.1.2	Elektroniska spel	1,11				
09.3.1.1.2.1	Dataspel	0,79	X			
09.3.1.1.2.2	Spelkonsol	0,32	X			
09.3.1.2	Leksaker och festartiklar	2,66				
09.3.1.2.1	Dockor	0,37				
09.3.1.2.1.1	Docka	0,37	X			
09.3.1.2.3	Mjuka leksaker	0,49				
09.3.1.2.3.1	Mjuk leksak	0,49	X			
09.3.1.2.4	Lego och byggsatser	1,80				
09.3.1.2.4.1	Universalbyggsats	1,80	X			
09.3.2	Utrustning för idrott, camping och friluftsliv	5,87				
09.3.2.1	Sportartiklar	4,16				
09.3.2.1.1	Sportartiklar för utomhussport	2,95				
09.3.2.1.1.4	Vintersportartiklar	2,23	4/11			
09.3.2.1.1.5	Sommarsportartiklar	0,73	8/03			
09.3.2.1.2	Utrustning för inomhussport	1,21				
09.3.2.1.2.1	Innebandyklubba	0,96	X			
09.3.2.1.2.2	Badmintonracket	0,26	X			
09.3.2.2	Utrustning för camping och friluftsliv	1,71				
09.3.2.2.4	Övrig utrustning för camping och friluftsliv	1,71				
09.3.2.2.4.1	Fiskedrag	1,16	6/04			
09.3.2.2.4.2	Sovsäck	0,54	X			
09.3.3	Trädgårdar, växter och blommor	5,75				
09.3.3.1	Trädgårdsartiklar	0,84				
09.3.3.1.2	Mylla, torv och gödselmedel	0,84				
09.3.3.1.2.1	Mylla	0,84	X			
09.3.3.2	Växter	2,27				
09.3.3.2.1	Inomhusväxter	1,42				
09.3.3.2.1.1	Grönväxt	1,42	X			
09.3.3.2.2	Utomhusväxter	0,85				
09.3.3.2.2.1	Prydnadsbuske	0,85	5/05			
09.3.3.3	Blommor	2,64				
09.3.3.3.1	Inomhusblommor	1,88				
09.3.3.3.1.1	Blombukett	1,88	X			
09.3.3.3.2	Utomhusblommor	0,76				
09.3.3.3.2.1	Plantor	0,76	4/05			
09.3.4	Husdjur och husdjursprodukter	4,20				
09.3.4.2	Husdjursprodukter	4,20				
09.3.4.2.1	Husdjursmat	3,25				
09.3.4.2.1.1	Hundmat	1,06	X			
09.3.4.2.1.2	Kattmat	2,19	X			

Bilaga 1 forts.

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens			
			Mån.	Kvartal	Vid behov	Gån- ger/år
09.3.4.2.2	Husdjursutrustning	0,95				
09.3.4.2.2.1	Tuggben	0,95	X			
09.3.5	Veterinärtjänster och övriga tjänster som rör husdjur	1,79				
09.3.5.1	Veterinärtjänster och övriga tjänster som rör husdjur	1,79				
09.3.5.1.1	Veterinärtjänster	1,79				
09.3.5.1.1.1	Veterinärarvode	1,79		X		
09.4	Rekreationstjänster och kulturella tjänster	46,50				
09.4.1	Tjänster för rekreation och idrott	10,87				
09.4.1.1	Tjänster för rekreation	1,49				
09.4.1.1.1	Idrottsevenemang	0,67				
09.4.1.1.1.1	Fotbollsmatch	0,07		6/05		
09.4.1.1.1.2	Ishockeymatch	0,60		8/09		
09.4.1.1.2	Tivolin och nöjesparker	0,82				
09.4.1.1.2.1	Nöjesparker	0,82	X			
09.4.1.2	Tjänster inom idrott	9,39				
09.4.1.2.1	Simavgift	3,33				
09.4.1.2.1.1	Simhallsavgift	3,33				2
09.4.1.2.2	Gym- och gymnastiksalar	3,06				
09.4.1.2.2.1	Motionscenteravgift	3,06		X		
09.4.1.2.5	Övriga sporttjänster	3,00				
09.4.1.2.5.1	Badmintonavgift, timme	3,00				2
09.4.2	Kulturella tjänster	15,14				
09.4.2.1	Biografer, teatrar och konserter	8,06				
09.4.2.1.1	Biografer	1,55				
09.4.2.1.1.1	Biografbiljett	1,55		R		
09.4.2.1.2	Teater och opera	6,50				
09.4.2.1.2.1	Teaterbiljett	6,50				2
09.4.2.2	Museer, bibliotek och zoologiska trädgårdar	1,24				
09.4.2.2.1	Museer, konstgallerier och utställningar	1,24				
09.4.2.2.1.1	Museer och sevärdheter	1,24				2
09.4.2.3	TV- och radiolicenser	1,21				
09.4.2.3.3	Kabel- och betal-TV-avgifter	1,21				
09.4.2.3.3.1	Betal-TV	1,21				X
09.4.2.4	Hyra av kulturutrustning och tillbehör	0,62				
09.4.2.4.1	Hyra av film	0,62				
09.4.2.4.1.1	Hyra av film	0,62	X			
09.4.2.5	Fotograferingstjänster	2,56				
09.4.2.5.1	Fotograferingstjänster	2,56				
09.4.2.5.1.1	Fotoservice	2,56		R		
09.4.2.7	Övriga kulturella tjänster	1,46				
09.4.2.7.1	Övriga kulturella tjänster	1,46				
09.4.2.7.1.1	Nöjeställningar	1,46	X			
09.4.3	Penningspel	20,49				
09.4.3.1	Penningspel	20,49				
09.4.3.1.1	Penningspel	20,49				
09.4.3.1.1.1	Penningspel	20,49	X			
09.5	Tidningar, böcker och skrivmaterial	17,14				
09.5.1	Böcker	3,95				
09.5.1.1	Skönlitteratur	2,35				
09.5.1.1.1	Skönlitteratur	1,83				
09.5.1.1.1.1	Skönlitteratur	1,09	X			
09.5.1.1.1.2	Bokklubb	0,74	X			
09.5.1.1.2	Barnböcker	0,51				
09.5.1.1.2.1	Barn- och ungdomsbok	0,51	X			
09.5.1.2	Skol- och kursböcker	0,87				
09.5.1.2.2	Skolböcker	0,87				
09.5.1.2.2.1	Skolbok	0,87	X			
09.5.1.3	Övriga böcker	0,74				
09.5.1.3.1	Faktaböcker	0,74				
09.5.1.3.1.1	Faktabok	0,74	X			
09.5.2	Tidningar och tidskrifter	11,34				
09.5.2.1	Dagstidningar	6,11				
09.5.2.1.1	Lösnummer av dagstidningar	0,85				
09.5.2.1.1.1	Lösnummer av dagstidningar	0,85		X		
09.5.2.1.2	Prenumerationsavgift för dagstidningar	5,26				
09.5.2.1.2.1	Prenumerationsavgift för dagstidningar	5,26		X		
09.5.2.2	Tidskrifter	5,22				
09.5.2.2.1	Lösnummer av tidskrifter	0,82				

Bilaga 1 forts.

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens				
			Mån.	Kvartal	Vid behov	Gån- ger/år	
09.5.2.2.1.1	Lösnummer av tidskrifter	0,82			X		
09.5.2.2.2	Prenumerationsavgift för tidskrifter	4,40					
09.5.2.2.2.1	Prenumerationsavgift för tidskrifter	4,40			X		
09.5.3	Diverse trycksaker	1,17					
09.5.3.1	Diverse trycksaker	1,17					
09.5.3.1.1	Post- och gratulationskort	1,17					
09.5.3.1.1.1	Gratulationskort	1,17		X			
09.5.4	Skriv- och ritmaterial	0,68					
09.5.4.1	Skriv- och ritmaterial	0,35					
09.5.4.1.1	Papper och pappersartiklar	0,35					
09.5.4.1.1.1	Presentpapper	0,35		X			
09.5.4.2	Övrigt skrivtillbehör och material	0,33					
09.5.4.2.1	Övrigt skrivtillbehör och material	0,33					
09.5.4.2.1.1	Bläckpatron	0,33		X			
09.6	Paketresor	13,34					
09.6.0	Paketresor	13,34					
09.6.0.1	Inrikes paketresor	0,90					
09.6.0.1.1	Inrikes paketresor	0,90					
09.6.0.1.1.1	Inrikes paketresor	0,90		X			
09.6.0.2	Utrikes paketresor	12,44					
09.6.0.2.1	Utrikes paketresor	11,66					
09.6.0.2.1.1	Utrikes paketresor	11,66		X			
09.6.0.2.2	Utrikes båt kryssningar	0,78					
09.6.0.2.2.1	Båtkryssningar	0,78		X			
10	UTBILDNING	4,62					
10.2	Högstadi- och gymnasieutbildning	0,91					
10.2.0	Högstadi- och gymnasieutbildning	0,91					
10.2.0.1	Utbildning på andra stadiet	0,91					
10.2.0.1.2	Gymnasieutbildning och yrkesutbildning på mellannivå	0,91					
10.2.0.1.2.1	Folkhögskola	0,91				2	
10.5	Ej nivåanknuten utbildning	3,72					
10.5.0	Ej nivåanknuten utbildning	3,72					
10.5.0.1	Ej nivåanknuten utbildning	3,72					
10.5.0.1.1	Kurser	3,72					
10.5.0.1.1.1	Arbetsinstitut	3,72				2	
11	RESTAURANGER OCH HOTELL	72,28					
11.1	Catering	66,81					
11.1.1	Restauranger, kaféer och liknande	54,54					
11.1.1.1	Restauranger	39,29					
11.1.1.1.1	Pizza och pasta	4,38					
11.1.1.1.1.1	Pizza	3,54		R			
11.1.1.1.1.2	Pasta	0,84		R			
11.1.1.1.2	Vegetariska rätter	0,27					
11.1.1.1.2.1	Vegetarisk rätt	0,27		R			
11.1.1.1.3	Fiskrätter	1,85					
11.1.1.1.3.1	Fiskrätt	1,85		R			
11.1.1.1.4	Köttätter	11,92					
11.1.1.1.4.1	Fläskköttstätt	1,88		R			
11.1.1.1.4.2	Biff	1,67		R			
11.1.1.1.4.3	Fågelrätt	1,95		R			
11.1.1.1.4.4	Lunchmåltid	6,42		R			
11.1.1.1.5	Sallader	1,37					
11.1.1.1.5.1	Sallad	1,37		R			
11.1.1.1.6	Efterrätter	0,55					
11.1.1.1.6.1	Efterrätt	0,55		R			
11.1.1.1.7	Brännvin på restaurang	5,19					
11.1.1.1.7.1	Brännvin på restaurang	5,19			X		
11.1.1.1.8	Vin på restaurang	5,41					
11.1.1.1.8.1	Vin på restaurang	5,41			X		
11.1.1.1.9	Öl på restaurang	8,36					
11.1.1.1.9.1	Öl på restaurang	8,36			X		
11.1.1.2	Snabbmat	4,88					
11.1.1.2.1	Snabbmat	4,88					
11.1.1.2.1.1	Hamburgare	0,87		R			
11.1.1.2.1.2	Hamburgermåltid	2,27		R			
11.1.1.2.1.3	Snabbmatsmåltid	1,73		R			
11.1.1.3	Hämt- och beställningsmat	3,59					
11.1.1.3.1	Hämt- och beställningsmat	3,59					

Bilaga 1 forts.

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens			
			Mån.	Kvartal	Vid behov	Gån- ger/år
11.1.1.3.1.1	Hämtmat	3,59		R		
11.1.1.4	Kaféer	6,78				
11.1.1.4.1	Kaffe	2,88				
11.1.1.4.1.1	Kaffe	2,04		R		
11.1.1.4.1.2	Specialkaffe	0,84		R		
11.1.1.4.2	Läskedrycker	1,61				
11.1.1.4.2.1	Läskedryck	1,61		R		
11.1.1.4.3	Sött kaffebröd, piroger och pastejer	2,29				
11.1.1.4.3.1	Sött kaffebröd	0,64		R		
11.1.1.4.3.2	Piroger och pastejer	1,66		R		
11.1.2	Serveringar	12,27				
11.1.2.1	Arbetsplatsbespisning	12,27				
11.1.2.1.1	Arbetsplatsbespisning	12,27				
11.1.2.1.1.1	Arbetsplatsbespisning	12,27		X		
11.2	Inkvarteringstjänster	5,48				
11.2.0	Inkvarteringstjänster	5,48				
11.2.0.1	Hotell, motell, värdshus och liknande inrättningar	4,90				
11.2.0.1.1	Inkvarteringstjänster i hotell och motell	4,90				
11.2.0.1.1.1	Hotellrum	4,90		X		
11.2.0.2	Semestercentrer, campingplatser, vandrarhem och liknande	0,23				
11.2.0.2.1	Inkvarteringstjänster på campingplatser och semestercentrer	0,23				
11.2.0.2.1.1	Campingplatsavgift	0,23		X		
11.2.0.3	Övriga inkvarteringstjänster	0,34				
11.2.0.3.1	Övriga inkvarteringstjänster	0,34				
11.2.0.3.1.1	Semesterstuga	0,34		X		
12	DIVERSE VAROR OCH TJÄNSTER	66,67				
12.1	Personlig vård	24,38				
12.1.1	Frisersalonger och skönhetsalonger	11,32				
12.1.1.1	Härklippning för herrar och barn	2,20				
12.1.1.1.1	Härklippning för herrar	2,20				
12.1.1.1.1.1	Avgift för herrklippning	2,20		X		
12.1.1.2	Damfriseringsstjänster	7,84				
12.1.1.2.1	Härklippning för damer	2,74				
12.1.1.2.1.1	Damfriseringsavgift	2,74		X		
12.1.1.2.3	Färgning	5,10				
12.1.1.2.3.1	Härfärgning	5,10		X		
12.1.1.3	Skönhetsalonger	1,28				
12.1.1.3.1	Ansiktsbehandlingar	1,28				
12.1.1.3.1.1	Ansiktsbehandling	1,28		X		
12.1.2	Elektriska apparater för personlig vård	0,71				
12.1.2.1	Rakapparater och hårklippningsmaskiner	0,32				
12.1.2.1.1	Rakapparater och hårklippningsmaskiner	0,32				
12.1.2.1.1.1	Elektrisk rakapparat	0,32		X		
12.1.2.2	Elektriska hårstylingsapparater	0,17				
12.1.2.2.1	Elektriska hårstylingsapparater	0,17				
12.1.2.2.1.1	Hårstylingsapparat	0,17		X		
12.1.2.3	Övriga elektriska apparater för personliga hygien	0,22				
12.1.2.3.1	Övriga elektriska apparater för personliga hygien	0,22				
12.1.2.3.1.1	Elektrisk tandborste	0,22		X		
12.1.3	Andra redskap, artiklar och produkter för personlig vård	12,35				
12.1.3.2	Personliga hygienprodukter	8,82				
12.1.3.2.1	Personliga tvättnings- och rengöringsprodukter	3,01				
12.1.3.2.1.1	Tandborste	0,48		X		
12.1.3.2.1.2	Tandkräm	0,83		X		
12.1.3.2.1.3	Schampo	0,76		X		
12.1.3.2.1.4	Duschtvål	0,54		X		
12.1.3.2.1.5	Ansiktsrengöringsmedel	0,40		X		
12.1.3.2.2	Övriga personliga hygienprodukter	5,80				
12.1.3.2.2.1	WC-papper	3,05		X		
12.1.3.2.2.2	Blöjor	1,87		X		
12.1.3.2.2.3	Dambindor	0,56		X		
12.1.3.2.2.4	Pappersnäsduk	0,32		X		
12.1.3.3	Skönhetsprodukter	3,54				
12.1.3.3.1	Parfym	0,76				
12.1.3.3.1.1	Parfymflaska	0,14		X		
12.1.3.3.1.2	Rakvatten	0,03		X		
12.1.3.3.1.3	Deodorant	0,59		X		
12.1.3.3.2	Kosmetik	0,81				

Bilaga 1 forts.

Coicop	Vara	Vikt o/oo	Insamlingsfrekvens			
			Mån.	Kvartal	Vid behov	Gån- ger/år
12.1.3.3.2.1	Mascara	0,60	X			
12.1.3.3.2.2	Läppstift	0,21	X			
12.1.3.3.3	Kropp-, hand- och hårkrämer	1,01				
12.1.3.3.3.1	Ansiktskräm	1,01	X			
12.1.3.3.4	Övriga skönhetsprodukter	0,96				
12.1.3.3.4.1	Hårfärg	0,59	X			
12.1.3.3.4.2	Hårformgivningsprodukt	0,36	X			
12.3	Personliga tillhörigheter, ej tidigare nämnda	5,43				
12.3.1	Smycken och ur	2,94				
12.3.1.1	Smycken	2,94				
12.3.1.1.2	Värdesmycken	2,60				
12.3.1.1.2.1	Silverhalssmycke	1,08	R			
12.3.1.1.2.2	Diamantring	1,52	R			
12.3.1.1.3	Kostymsmycken	0,34				
12.3.1.1.3.1	Kostymsmycke	0,34	X			
12.3.2	Övriga personliga tillhörigheter	2,49				
12.3.2.1	Resutrustning	1,35				
12.3.2.1.1	Resväskor	0,48				
12.3.2.1.1.1	Resväska	0,48	X			
12.3.2.1.2	Väskor	0,86				
12.3.2.1.2.1	Handväska	0,86	X			
12.3.2.2	Barnartiklar	0,67				
12.3.2.2.1	Barnvagnar och sittvagnar	0,67				
12.3.2.2.1.1	Barnvagnar	0,67	R			
12.3.2.3	Övriga personliga tillhörigheter	0,47				
12.3.2.3.3	Olika personliga artiklar, inkl. reparation	0,47				
12.3.2.3.3.1	Solglasögon	0,47	X			
12.4	Social trygghet	19,04				
12.4.0	Social trygghet	19,04				
12.4.0.1	Barntjänster	12,08				
12.4.0.1.1	Barndagvårdstjänster	12,08				
12.4.0.1.1.1	Barndagvård	12,08				1
12.4.0.2	Tjänster för äldre och handikappade	6,96				
12.4.0.2.1	Ålderdomshem och handikappboende	6,96				
12.4.0.2.1.1	Avgift för ålderdomshem	6,96				1
12.5	Försäkringar	5,15				
12.5.2	Försäkringar i samband med bostaden	0,87				
12.5.2.1	Försäkringar i samband med bostaden	0,87				
12.5.2.1.1	Försäkringar i samband med bostaden	0,87				
12.5.2.1.1.1	Lösöresförsäkring	0,39			X	
12.5.2.1.1.2	Brandförsäkring för egnahemshus	0,47			X	
12.5.3	Försäkringar i samband med hälsovård	0,85				
12.5.3.1	Försäkringar i samband med hälsovård	0,85				
12.5.3.1.1	Försäkringar i samband med hälsovård	0,85				
12.5.3.1.1.1	Olycksfalls- och sjukförsäkringar	0,85			X	
12.5.4	Försäkringar i samband med transporter	3,44				
12.5.4.1	Bilförsäkringar	3,44				
12.5.4.1.1	Bilförsäkringar	3,44				
12.5.4.1.1.1	Trafikförsäkringspremie	2,17			X	
12.5.4.1.1.2	Fordonsförsäkringspremie	1,27			X	
12.6	Finansiella tjänster, ej tidigare nämnda	10,78				
12.6.2	Finansiella tjänster, ej tidigare nämnda	10,78				
12.6.2.1	Banktjänster och finansiella tjänster	10,78				
12.6.2.1.1	Banktjänster och finansiella tjänster	10,78				
12.6.2.1.1.1	Bankserviceavgifter	0,16			X	
12.6.2.1.1.2	Räntor på konsumtionskrediter	10,62			X	
12.7	Övriga tjänster, ej tidigare nämnda	1,88				
12.7.0	Övriga tjänster, ej tidigare nämnda	1,88				
12.7.0.1	Administrativa avgifter	1,60				
12.7.0.1.2	Pass och licenser	1,60				
12.7.0.1.2.1	Avgifter för administrativa handlingar	1,60			X	
12.7.0.4	Övriga avgifter och tjänster	0,29				
12.7.0.4.1	Kopieringar, annonskostnader och övriga	0,29				
12.7.0.4.1.1	Tidningsannonser	0,29		X		

R = rotationsinsamling, hälften av prisobservationerna samlas in jämna månader, hälften udda månader.
 Tex. 6/04 = säsongprodukt, som samlas in sex gånger om året med början i april

Bilaga 2. Koefficienter för kedjning av gamla index

Tabellen innehåller koefficienter för kedjning av vissa gamla konsumentprisindex och kedjningskoefficienter för levnadskostnadsindex på totalindexnivå och huvudgruppsvis. Koefficienterna är angivna som ickeavrundade tal. Kedjningskoefficienterna används på följande sätt:

Kedjningskoefficient x indextal enligt index 2010=100 \Rightarrow indextal enligt det gamla indexet.

Exempel:

Indextalet för april 2011 enligt konsumentprisindex 2010=100 var 103,2. För kedjning av index 2005=100 med index 2010=100 används koefficienten 1,097185. Indextalet för april 2011 enligt konsumentprisindex 2005=100 är:

$$1,097185 \times 103,2 = 113,23 = 113,2.$$

Indextalet för april 2011 enligt Levnadskostnadsindex 1951:10=100 är:

$$17,518489 \times 103,2 = 1807,91 = 1808.$$

En del produktgrupper saknar koefficient, eftersom indexets produktklassificering har förändrats under tidernas lopp.

Indexbasår, produktgrupp och kedjningskoefficienter till indexet 2010=100

(KPI = konsumentprisindex och LKI = levnadskostnadsindex)

Produktgrupp	KPI 2005	KPI 2000	KPI 1995	KPI 1990	KPI 1981	KPI 1972	LKI	LKI 1914:1-6
0 Totalindex	1,097185	1,167387	1,260273	1,411498	2,405877	6,809289	17,518489	2122,906518
01 Livsmedel	1,099205	1,202216	1,227276	1,158329	1,884119	5,578145	15,730646	
02 Alkohol och tobak	1,217232	1,122685	1,242662	1,526531	2,921604	7,909236		
03 Kläder	1,014704	1,006448	1,002964	1,166102	1,732456	4,705062	6,480205	
04 Boende	1,155246	1,260642	1,405303	1,421454	2,390917	6,335617	23,889009	
05 Hushållsartiklar	1,075107	1,133943	1,167712	1,334452	2,128271	5,430039		
06 Hälsovård	1,073467	1,238343	1,416670	1,863022	4,234592			
07 Transport	1,068584	1,127935	1,278529	1,451348	2,352563	6,775561		
08 Kommunikationer	0,909174	0,734460	0,725805					
09 Rekreation och kultur	1,044101	1,131462	1,210345					
10 Utbildning	1,180335	1,468798	1,729110					
11 Hotell och restauranger	1,161458	1,287463	1,456229					
12 Övrigt	1,098598	1,202791	1,228053					

Bilaga 3. De regionala konsumentprisindexens vikter efter huvudgrupp, % år 2013

Produktgrupp	Nyland	Övriga Södra Finland	Östra Finland	Västra Finland	Norra Finland	Åland	Hela landet
0 Konsumentprisindex	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	12,34	14,39	15,74	14,20	14,71	12,86	13,87
02 Alkoholhaltiga drycker och tobak	5,67	5,77	5,50	4,99	6,01	3,26	5,53
03 Kläder och skodon	6,12	4,98	4,84	5,32	5,02	4,13	5,41
04 Bostäder, vatten, elektricitet och andra bränslen	22,42	20,92	21,42	22,43	22,81	24,65	22,06
05 Inventarier, hushållsutrustning och rutinunderhåll av bostaden	5,83	5,72	5,79	5,77	5,83	6,36	5,79
06 Hälsovård	4,71	5,93	5,18	4,73	4,66	5,24	5,01
07 Transport	12,19	14,01	13,33	14,60	13,98	12,92	13,50
08 Kommunikationer	2,00	2,11	2,35	2,39	2,26	2,58	2,19
09 Rekreation och kultur	12,64	12,80	12,49	12,04	10,56	12,83	12,28
10 Utbildning	0,68	0,33	0,43	0,29	0,49	0,65	0,46
11 Restauranger och hotell	7,80	6,83	6,84	7,08	6,99	8,60	7,23
12 Övriga varor och tjänster	7,59	6,20	6,09	6,15	6,67	5,91	6,67
12 Övriga varor och tjänster	7,59	6,20	6,09	6,15	6,67	5,91	6,67

Käsikirjoja – Handböcker – Handbooks

Nro 1	Koulutusluokitus 2006 <i>Utbildningsklassificering 2006</i>		2007
Nro 4	Toimialaluokitus TOL 2008		2008
	Toimialaluokitus TOL 2008 (pdf)		2008
	Toimialaluokitus TOL 2008		2009
	Liite 1 Hakemisto		
	<i>Näringsgrensindelningen TOL 2008 (pdf)</i>		2009
Nro 5	Sektoriluokitus 2012 (pdf)		2012
Nr 5b	<i>Sektorindelningen 2012 (pdf)</i>		2012
No 5c	Classification of Sectors 2012 (pdf)		2012
Nro 6	Rahoitusvaadeluokitus 1996 Classification of financial assets and liabilities 1996		1995
Nro 10	Yhteisöjen tehtävluokitukset Julkisyhteisöjen ja voittoa tavoittelemattomien yhteisöjen tehtävluokitukset <i>Uppgiftsklassificeringar för sammanslutningar</i> <i>Uppgiftsklassificeringar för offentliga sammanslutningar och icke vinstsyftande sammanslutningar</i> Classifications of the functions of government and non-profit institutions serving households	uudistettu painos reviderad upplaga revised edition	1986
Nro 11	Pääasiallisen toiminnan luokitus Pääasiallisen toimeentulolähteen luokitus <i>Klassificering av befolkningen efter huvudsaklig verksamhet</i> <i>Klassificering av befolkningen efter huvudsaklig inkomstkälla</i> Classification of the Population by Type of Activity Classification of the Population by Main Source of Livelihood		1980
Nro 14	Ammattiluokitus 2010		2011
	Ammattiluokitus 2010 (pdf)		2011
Nro 16	Rakennusluokitus 1994 <i>Byggnadsklassificering 1994</i> Classification of Buildings 1994		1994
Nro 17	Sosioekonomisen aseman luokitus 1989 Classification of Socio-economic Groups	uudistettu painos revised edition	1989
Nr 17b	Sosioekonomisk indelning 1989	reviderad upplaga	1990
Nro 18	Demografiset ja sosiaaliset perusluokitukset Ikä, sukupuoli, siviilisääty, kieli, kansalaisuus, uskontokunta <i>Demografiska och sociala grundklassificeringar</i> <i>Ålder, kön, civilstånd, språk, nationalitet, trossamfund</i> Demographic and Social Basic Classifications Age, Sex, Marital Status, Language, Nationality, Religion		1983
Nro 20	Suomen ympäristötiedostot		1996
Nro 21	Aineellisten varojen luokitukset Kiinteä pääoma, varastovarot, muut aineelliset varat <i>Klassificeringar av materiella tillgångar</i> <i>Fast kapital, lagerkapital, övriga materiella tillgångar</i> Classifications of Tangible Assets Fixed Capital, Inventories, Other Tangible Assets		1985

Nro 22	Ikäluokitukset Ohjeita ikäluokituksen käytöstä <i>Åldersklassificeringar</i> <i>Riktlinjer för användning av åldersklassificeringar</i>		1986
Nro 27	Rikosnimikkeistö <i>Brottsnomenklatur</i> Crime nomenclature		1999
Nro 28	Kunnat ja kuntapohjaiset aluejaot 2012 <i>Kommuner och kommunbaserade indelningar 2012</i> Municipalities and Regional Divisions Based on Municipalities 2012		2012
	Kunnat ja kuntapohjaiset aluejaot 2012 (pdf) <i>Kommuner och kommunbaserade indelningar 2012</i> Municipalities and Regional Divisions Based on Municipalities 2012		2012
Nro 30	Tilastokeskuksen ammattieettinen opas		2006
No 30b	Guidelines on Professional Ethics		2006
Nro 31	Tuottajahintaindeksit 1990=100 Indeksien käyttäjän käsikirja Producer Price Indices 1990=100 Handbook for Indices Users		1993
Nro 32	Maanrakennuskustannusindeksi 1990=100 Käyttäjän käsikirja		1993
Nro 33	Ansiotasoindeksi 2005=100 (pdf) Käyttäjän käsikirja		2009
Nr 33b	<i>Förtjänstnivåindex 2005=100 (pdf)</i> <i>Användarhandbok</i>		2009
No 33c	The Index of Wage and Salary Earnings 2005=100 (pdf) Handbook for users		2009
Nro 35	Väestölaskenta 2000 Käsikirja		2001
Nr 35b	<i>Folkräkningen 2000</i> <i>Handbok</i>		2001
No 35c	Population Census 2000 Handbook		2001
Nro 36	Siviiliasiain nimikkeistö <i>Nomenklatur för civilmål</i> Nomenclature of civil cases		2002
Nro 37	Jäteluokitusopas		2005
No 37b	Guide to Waste Classification		1999
Nro 38	Vuoden 1950 väestölaskennan otosaineiston käsikirja		1997
Nro 39	Kuluttajahintaindeksi 2010=100 (pdf) Käyttäjän käsikirja	uudistettu painos	2013
Nr 39b	<i>Konsumentprisindex 2010=100 (pdf)</i> <i>Användarhandbok</i>	reviderad upplaga	2013
No 39c	Consumer Price Index 2010=100 (pdf) Handbook for Users	revised edition	2013
Nro 40	Maankäyttöluokitus <i>Markanvändningsklassificering</i> Land Use Classification		2000

Nro 41	Julkisyhteisöjen tehtäväluokitus		2001
Nro 42	Rakennuskustannusindeksi 2000 =100 Käyttäjän käsikirja Building Cost Index 2000=100 User's Handbook		2001
Nro 43	Laatua tilastoissa	uudistettu painos	2007
No 43b	Quality Guidelines for Official Statistics		2002
Nro 44	Yksilöllisen kulutuksen käyttötarkoituksen mukainen luokitus (COICOP)		2002
Nro 45	Use of Registers and Administrative Data Sources for Statistical Purposes		2004
Nro 46	Kulutustutkimus 2006 (pdf) Käyttäjän käsikirja		2009
Nro 47	Työvoimakustannusindeksi 2008=100 (pdf) Käyttäjän käsikirja		2011
No 47c	Labour Cost Index 2008=100 (pdf) Handbook for users		2011
Nro 48	Koulutuksen järjestäjät ja oppilaitokset 2012 Käyttäjän käsikirja <i>Utbildningsanordnare och läroanstalter 2012</i> <i>Användarhandbok</i>		2013
	Koulutuksen järjestäjät ja oppilaitokset 2012 (pdf) Käyttäjän käsikirja <i>Utbildningsanordnare och läroanstalter 2012</i> <i>Användarhandbok</i>		2013
Nro 49	Kuorma-autoliikenteen kustannusindeksi 2010=100 (pdf) Käyttäjän käsikirja		2012
Nro 50	Palvelujen tuottajahintaindeksi 2010=100 (pdf) Käyttäjän käsikirja		2013
No 50c	Producer Price Index for Services 2010=100 (pdf) Handbook for users		2013

Användarhandboken för Konsumentprisindex 2010=100 riktar sig till alla som använder konsumentprisindexet.

I handboken beskrivs:

- vad konsumentprisindexet mäter, hur det utarbetas och vad det innehåller
- hur konsumentprisindexet används, inklusive praktiska räkneexempel
- indexberäkningens grunder och metoder
- konsumentprisindexets viktstruktur och produkturval
- kedjningskoefficienter för konsumentprisindex med tidigare basår
- dessutom presenteras det harmoniserade konsumentprisindexet och det harmoniserade konstantskatteindexet.

ISSN 1797-9420
= Handböcker
ISBN 978-952-244-436-3 (pdf)

Tietopalvelu ja viestintä
Tilastokeskus
puh. 09 1734 2220
www.tilastokeskus.fi

Julkaisutilaukset, Edita Publishing Oy
puh. 020 450 05
asiakaspalvelu.publishing@edita.fi
www.editapublishing.fi

Kommunikation och informationstjänst
Statistikcentralen
tfn 09 1734 2220
www.stat.fi

Beställning av publikationer, Edita Publishing Oy
tfn 020 450 05
www.editapublishing.fi

Communication and Information Services
Statistics Finland
tel. +358 9 1734 2220
www.stat.fi

Publication orders, Edita Publishing Oy
tel. +358 20 450 05
www.editapublishing.fi