

**Словообразование как инструмент языковой игры:
«коронные» неологизмы в эпоху пандемии Covid-19**

Elizaveta Romanova

Pro gradu-avhandling i ryska språket och litteraturen

Handledare: Larisa Mokröborodova

Fakulteten för humaniora, psykologi

och teologi

Åbo Akademi

2021

ÅBO AKADEMI – FAKULTETEN FÖR HUMANIORA, PSYKOLOGI OCH TEOLOGI

Abstrakt för avhandling pro gradu

Ämne: Ryska språket och litteraturen	
Författare: Elizaveta Romanova	
Arbetets titel: Словообразование как инструмент языковой игры: «коронные» неологизмы в эпоху пандемии Covid-19	
Handledare: Larisa Mokroborodova	Handledare:
<p>Abstrakt:</p> <p>Главные вопросы данного исследования: какие словообразовательные модели используются для создания неологизмов в период пандемии Covid-19 и какие словообразовательные модели новых слов показали себя как наиболее продуктивный ресурс языковой игры.</p> <p>Исследование производится на материале «коронных» неологизмов и примеров их употребления в языковой игре, собранных в медийной базе данных Integrum и на различных форумах и порталах.</p> <p>В теоретической части работы представлены: теоретическая база неологии, проблемы неологии, современные словообразовательные модели и их классификации, языковая игра, приёмы для её достижения, теоретический материал о словообразовании как ресурсе языковой игры.</p> <p>Неологизмы изучаемого периода разделены на три категории в зависимости от словообразовательных моделей: заимствования, словообразовательные и семантические неологизмы. Группа словообразовательных неологизмов разделена на простые производные неологизмы (суффиксальная модель, модель совмещенной аффиксации и усечение) и сложные слова (словосложение без контаминации, словосложение с контаминацией и универбация).</p> <p>В основной части выделена обзорная глава, рассматривающая более широкий список неологизмов, связанных с коронавирусом. В практической части выделено 108 неологизмов, 48 из которых построены на языковой игре.</p> <p>В результате проведенного анализа были выделены наиболее продуктивные для языковой игры модели, к ним относятся суффиксальная модель, словосложение без контаминации и словосложение с контаминацией, а также семантические неологизмы. Наименее продуктивными для языковой игры оказались: усечение, универбация, заимствования, модель совмещенной аффиксации. Также было сделано предположение о том, насколько «коронные» неологизмы задержатся в активном запасе носителей русского языка.</p>	
Nyckelord: неологизм, русский язык, коронавирус, словообразовательные модели, словосложение, контаминация, заимствование, семантические неологизмы, языковая игра, каламбур	
Datum:	Sidoantal: 73
Abstraktet godkänt som mognadsprov:	

Содержание

1 Введение	5
2 Теоретическая часть	7
2.1 Неологизмы	8
2.2 Неологизмы как теоретическая проблема	10
2.3 Модели словообразования	11
2.4 Языковая игра	14
2.4.1 Приёмы языковой игры	17
2.5 Словообразование как ресурс языковой игры	19
3 Методология	22
4 Материалы исследования	23
5 Практическая часть	24
5.1 Предыдущие исследования	24
5.2 Сложности и ограничения исследования	25
5.3 Обзорная глава о тематике неологизмов	27
5.3.1 Люди во время пандемии	28
5.3.2 Названия коронавируса	30
5.3.3 Слова СМИ	31
5.3.4 Новая рутина	33
5.3.5 Особые «коронные» явления	35
5.3.6 Коронные больницы	37
5.4 Анализ применения словообразовательных моделей в языковой игре	39
5.4.1 Заимствованные слова	39
5.4.2 Словообразовательные неологизмы	42
5.4.2.1 Простые производные слова	42

5.4.2.2 Сложные слова.....	49
5.4.3 Семантические неологизмы	56
6 Выводы и потенциал исследования.....	61
Список литературы	64
Список источников	64
Список источников примеров использования языковой игры.....	67
Приложения.....	73
Приложение 1 (этапы работы).....	73
Приложение 2 (таблица)	75

1 Введение

В декабре 2019 года в китайской провинции Ухань был обнаружен новый тип коронавируса, который быстро распространился по территории Китая и затем по всему миру. Этот вирус изменил привычный уклад жизни всех людей без исключения, особенно в странах, где количество зараженных было высоким. Этот вирус назвали Covid-19 или COronaVIrus Disease 2019 (коронавирусная инфекция 2019 года).

До сегодняшнего дня и момента публикации этой работы во всем мире бушует пандемия коронавируса Covid-19, влияя на все сферы человеческой жизни. Экономический кризис, локдаун во множестве стран, закрытые границы с невозможностью путешествовать или даже вернуться к себе на Родину или навестить родственников в другой стране. Полиция на улицах крупных городов просит или, в некоторых случаях, заставляет людей вернуться по домам, маски на лицах всех прохожих, повсюду предупреждения о соблюдении социальной дистанции в 1,5 метра, и на каждом углу – спреи с санитайзером. На входах в магазины – охранники, проверяющие температуру тела тепловизорами, кассиры, сидящие за прозрачным стеклом, поставленным для того, чтобы создать препятствие между продавцами и покупателями.

То, к чему люди привыкли, сейчас становится невозможным в условиях современной реальности. Очень сильно изменения затрагивают бытовую составляющую жизни. Большое число людей перешли на удаленную работу, школьники и студенты – на дистанционное обучение, огромное количество малого бизнеса потерпело крушение. Теперь покупка всех жизненно необходимых вещей происходит в режиме онлайн, курьеры доставляют еду и оставляют ее под дверями, чтобы не иметь прямого физического контакта с людьми. А любое общение стало проходить в большей степени в социальных сетях, мессенджерах и по видео-связи, так как люди должны соблюдать режим самоизоляции и не покидать пределы дома, кроме как в случае крайней необходимости.

2020 год войдет в учебники по истории и останется для многих незабытым, для всего мира он ознаменовался этим крупнейшим и наиболее шокирующим событием – пандемией Covid-19 (наряду со всеми остальными событиями, которые сотрясли мир в этом году: обнуление президентских сроков и поправки в Конституции в России, падение рубля,

выборы президента в Америке, нескончаемое количество протестов по всему миру, Brexit и Black Lives Matter). Наряду со всеми невзгодами, именно коронавирус заставил нас всех сидеть по домам, соблюдать карантин, работать в онлайн-режиме, стать ближе со своими родственниками и вспомнить про свои давно забытые хобби. За это время люди во всех уголках мира начали более активно заниматься творчеством и выпускать свою фантазию и воображение на волю.

На разных языках и в разных странах пишутся романы о коронавирусе и самоизоляции, например, в книге «Коронавирус. Инструкция по выживанию» А. Баранова (2020) пытается развеять мифы и страхи вокруг коронавируса; с другой стороны, «Коронавирус и Христос» (2020), где Д. Пайпер пытается разобраться, почему мир захлестнула волна коронавируса, с религиозной точки зрения; «Ковидиоты. Истории об идиотских поступках и странном поведении» Н.Г. Альварес и С. Харриса (2020) – книга с многообещающим названием, рассказывающая разные истории из жизни во время пандемии; «Мир, поставленный на паузу. Страхи, надежды и реальность эпохи коронавируса» В. Шклярова (2020), где автор описывает разные социально-политические проблемы, затронутые коронавирусом и предположительные последствия пандемии. Кроме того, было издано множество произведений для детей, которые помогают родителям объяснить детям, зачем нужно сидеть дома и соблюдать социальную дистанцию, среди них: «Как мы победили коронавирус» Е. Ульевой (2020) и детская энциклопедия «Коронавирус» Э. Дженнер, К. Уилсон и Н. Робертс (2020).

Написано большое количество песен, стихотворений, картин во всевозможных стилях, выпущено документальных и художественных фильмов. Многие музеи мира, театры, культурные центры, университеты начали вести прямые трансляции с лекций и выступлений или устраивать интерактивные онлайн-представления, подстраиваясь под современные условия и развиваясь в этих новых направлениях очень быстро.

Поспевая «в ногу со временем» начал меняться язык. В русском языке в разговорной речи появилось множество новых выражений, в большей степени связанных с коронавирусом, в том числе появилось много новых явлений, требующих наименования. В течение короткого промежутка времени исследователи и лингвисты обнаружили и проанализировали огромное количество новых лексем и фразеологизмов, связанных с коронавирусом, однако неологизмы постепенно продолжают появляться с возникновением

новых тематических пластов, таких, как, например, разработка вакцины и массовая вакцинация.

Количество неологизмов растёт, и они очень разнообразны: они основаны на различных словообразовательных моделях; по-разному функционируют; окказионализмы быстро распространяются и переходят в разряд неологизмов; кроме того, их можно отнести к различным тематическим группам; в них по-разному проявляется национально-культурная специфика. Широкий спектр различных аспектов неологии во времена пандемии представляется на выбор лингвиста. Аспект, выбранный для детального рассмотрения и анализа в данном исследовании, представляет наибольший интерес для меня, так как именно он помогает понять, как русские люди справляются со стрессом и неопределенностью в эти тяжелые времена. Они шутят. А на помощь им приходит языковая игра, основанная на неологизмах эпохи коронавируса, что и будет рассмотрено наиболее подробно в этой работе.

Главными вопросами моего исследования становятся следующие: какие словообразовательные модели используются для создания неологизмов в период пандемии Covid-19 и какие словообразовательные модели новых слов показали себя как наиболее продуктивный ресурс языковой игры.

Целью данной исследовательской работы является: собрать и проанализировать неологизмы, создающие языковую игру, и проследить их зависимость от словообразовательных моделей при помощи которых они были созданы. Объектом работы являются выбранные неологизмы, возникшие в эпоху коронавируса¹.

2 Теоретическая часть

В этой главе описывается наиболее актуальная теоретическая база, соответствующая выбранным для исследования задачам: основная неологическая терминология,

¹ Ограничения по отбору неологизмов описаны в главе 5.2.

теоретические проблемы неологии, классификации неологизмов и выделение соответствующих данному анализу словообразовательных моделей. Также будет рассмотрено понятие «языковая игра», её виды и словообразовательные модели, продуктивные для её создания.

2.1 Неологизмы

Русский язык – живой и постоянно трансформирующийся, находящий большую глубину своей лексики и новые формы. Есть такие изменения в языке, которые приходят постепенно, с развитием и трансформацией общества, а есть такие, которые очень легко заметить, читая современную литературу или общаясь с носителями языка. Одними из последних являются неологизмы – то есть слова, относительно недавно появившиеся в языке и еще не ставшие частью лексикона большинства носителей языка. Одно из определений термину неологизм принадлежит Н.З. Котеловой:

<...> это слова, значения слов, идиомы, узואльно существующие в определенный период в определенном языке, подъязыке, языковой сфере и не существовавшие в определенным образом ограниченный предшествующий период в том же языке, подъязыке, языковой сфере. (Котелова 2015: 196)

Т.В. Попова рассматривает неологизмы таким образом: «<...> слова, которые стали узואльными совсем недавно и в течение некоторого времени сохраняют оттенок свежести, новизны» (Попова 2005: 17).

Многие известные и выдающиеся лингвисты занимались исследованиями вопросов неологии, среди них Е.А. Земская, Н.З. Котелова, Т.В. Попова, А.А. Брагина и многие другие. В этой диссертации я буду опираться в основном на работу Брагиной (1973), изложенную в пособии «Неологизмы в русском языке», на монографию Поповой (2005) «Русская неология и неография», а также на работу Земской (1996) «Активные процессы современного словопроизводства».

Язык проходит через изменения беспрестанно, безостановочно. Любые значимые политические, социальные и экономические события влияют на язык, лексический состав расширяется, так как все больше новых явлений появляется в жизни и культуре, которые

требуют новых названий и определений. Появляются новые лексические единицы, меняют или утрачивают значения менее актуальные явления. Изменяется продуктивность отдельных словообразовательных моделей. По словам А.Д. Пасевой, «XXI век лингвисты называют эпохой неологизмов» (Пасева 2016: 214).

Брагина объясняет происхождение неологизмов таким образом: они появляются благодаря двум главным факторам – внеязыковым, то есть путем заимствования и последующей переработки слов самим языком, и внутриязыковым, то есть переосмыслением уже существующих в языке слов (1973: 3). Внеязыковые связаны с появлением новых явлений и процессов, внутриязыковые связаны со стилистической выразительностью новых лексем.

Как указывает Ю.М. Шемчук (2010: 76), появление неологизмов в языке происходит «волнами»: в некоторый промежуток времени создается множество неологизмов, что называется неологическим бумом, а в другое время они создаются неактивно и в небольших количествах. Такое же мнение высказывает Попова: в современном мире происходит «своеобразный неологический взрыв», происходящий с изменением общественного строя, в особенности после распада Советского союза. Исследовательница также отмечает, что «неологический бум последних десятилетий находит яркое отражение в публицистике» и говорит о лавинообразном характере их появления (Попова 2005: 2). Это было написано в 2005 году, а сейчас это еще более актуально, в связи с ростом и размножением различных интернет-газет и изданий.

Говоря о неологизмах, важно обозначить понятие окказионализма. Брагина считает, что есть два вида неологизма: общезыковые и индивидуальные (Брагина 1973: 4). Именно индивидуальные или индивидуально-авторские новообразованные слова считаются окказионализмами. От общезыковых неологизмов их отличает, среди прочего, то, что они используются более ограниченно и зачастую в пределах особого контекста. Е.А. Земская (2000: 128) удачно, по моему мнению, называет окказионализмы «неузуальным словообразованием». Исследовательница отмечает, что если раньше неузуальное словообразование активно использовалось в художественной литературе, то сейчас оно еще чаще появляется в текстах публицистического стиля (Земская, 2000: 128).

В данном исследовании я сосредоточу своё внимание на неологизмах, появившихся с пришествием пандемии коронавируса в Россию.

2.2 Неологизмы как теоретическая проблема

Согласно стилистической теории неологизмов, одним из важнейших критериев, по которым можно отнести слова к разряду неологизмов, является эффект новизны (Попова 2005: 4). Однако исследовательница подчеркивает, что новизна не является определяющим критерием для выявления неологизма. Во-первых, потому что новизна сама по себе является субъективной единицей: она может варьироваться от одного носителя языка к другому и зачастую зависит не только от уровня образованности человека, а также от его индивидуальных вкусов и языкового чутья. Кроме того, стоит отметить, что чувство новизны достаточно быстро теряется, утрачивается в связи с использованием слова в общении, с закреплением его в лексическом запасе носителя, что воспринимается уже как обычное слово (Попова 2005: 5). Очень часто это происходит со словами, составленными по продуктивным словообразовательным моделям.

Согласно лексикографической теории, неологизмами являются только слова, не закрепленные в словарях. Однако данная теория имеет свои недостатки. Например, по такой логике, неологизмы могут существовать только в языках, обладающих письменностью. А также зачастую описание неологизмов в словарях может зависеть от окружающих факторов, например, по той или иной причине какие-то лексемы были пропущены при составлении словарей (Попова 2005: 8-9). В данном случае большинство из неологизмов еще не описаны детально в словарях, что связано с происходящим на данный момент процессом их появления в связи с прогрессирующей пандемией.

В своей работе Попова (2005: 9) рассматривает несколько теоретических подходов к неологизмам. Согласно денотативной теории, к неологизмам относятся только слова, описывающие абсолютно новые реалии. Данная теория охватывает большое количество слов, анализируемых в этом исследовании, так как большинство из них появилось благодаря появлению новых понятий и реалий, однако только этой теории недостаточно для данного исследования.

Существует также структурная теория неологизмов, согласно которой неологизмами являются уникальные звукосочетания и их графические эквиваленты, которые зачастую созданы искусственно и нетипичны для системы языка (Попова 2005: 10).

Кроме того, существует конкретно-исторический подход Н. З. Котеловой (2015: 71), согласно которому неологизмы анализируются в определенный отрезок времени, обычно по векам или десятилетиям. Однако данную систему было бы невозможно применить в отношении данной работы, так как я рассматриваю неологизмы, появившиеся во время пандемии коронавируса в 2020 году. Еще недостаточно времени прошло, чтобы засчитывать их как часть исторического периода, так как пандемия до сих пор прогрессирует в мире.

Из-за ограниченного объёма данного исследования, анализ будет проводиться в соответствии со структурно-семантическим направлением изучения неологизмов с учётом историко-культурного контекста.

2.3 Модели словообразования

Данное исследование прежде всего опирается на классификацию Поповой в работе «Русская неология и неография». По виду языковой единицы исследовательница разделяет неологизмы на три типа: неолексемы (основанные на заимствовании или словообразовательных процессах), неофраземы (к ним относятся устойчивые сочетания или фразеологизмы), а также неосемемы (это старые слова или фразеологизмы, которые приобрели новое значение) (Попова 2005: 30).

Кроме того Попова разделяет неологизмы в зависимости от новизны языковой единицы на абсолютные и относительные. Абсолютным неологизмам не дается большого пояснения, кроме того, что их раньше не существовало в языке, а относительные неологизмы, которые не являются новыми для языка, распределены на три группы. Первая группа – это «вернувшаяся лексика»: к ней относятся слова устаревшие или малоиспользуемые, которые «вернулись к жизни», сохраняя своё семантическое значение. Ко второй группе относится «актуализированная лексика» – слова, ранее существовавшие в языке, но в последнее время изменившие своё значение, то есть были переосмыслены и теперь употребляются в соответствии с новым значением. Как замечает исследовательница,

актуализация заключается в активизации семантических преобразований слова: в расширении сочетаемости и изменении её характера, в образовании новых значений слов, в том числе переносных. (Попова 2005: 33)

К третьей группе по новизне неологизмов относятся внутренние заимствования – слова и сочетания, которые проникают в литературный язык из профессиональной терминологии или просторечия и жаргона и таким образом переходят из одного подъязыка в другой.

И, наконец, Попова (2005: 34) разделяет неологизмы по способу образования на три группы. К первой группе относятся **неологизмы-заимствования**, которые, в свою очередь, разделены на *внешние* (заимствованные из другого языка) и *внутренние* (пришедшие из других разновидностей национального языка: жаргона, сленга и всевозможной специальной терминологии). В данном исследовании будут рассмотрены только внешние заимствования (о внутренних заимствованиях – глава 5.2), которые будут разделены на две подгруппы: *прямые заимствования* (среди которых возможна транскрипция и транслитерация) и *калькирование* (то есть прямой перенос структурной модели из заимствованного языка) (Груенко 2016: 46).

Вторая группа – **словообразовательные неологизмы**, то есть образованные по моделям словообразования русского языка. Попова относит к этой группе *аббревиатуры*, *сложные слова* (или составные) и *простые производные слова* (Попова 2005: 35). Похожая и более расширенная классификация представлена в учебнике Н.С. Валгиной, Д.Э. Розенталя и М.И. Фоминой, где эта группа относится к морфологическому словообразованию и дополнительно разделена на безаффиксный способ, аффиксацию, суффиксальный, префиксальный, суффиксально-префиксальный и постфиксальный способы (2002: 216). В данной работе я частично совмещаю обе классификации и разделяю простые производные слова на *аффиксацию (префиксальную, суффиксальную и совмещенную)* и *усечение*. Сложные слова будут разделены на три подгруппы: *словосложение без контаминации*, *словосложение с контаминацией* и *универбация*. Словосложением является, по определению Д.Э. Розенталя и М.А. Теленковой в «Словаре Лингвистических терминов», «образование новых слов путем объединения в одно целое двух и более основ» (1976). А.А. Иваненко называет такую модель словостяжением, а также полной контаминацией (с полным сохранением корней) (2020: 66). А под универбатом

подразумевается «образование сокращенных слов на основе развернутых наименований» (Ван 2015: 52).

Все вышеперечисленные модели описывают продуктивные способы словообразования, однако, в данном исследовании встречаются непродуктивные способы, построенные на модели контаминации, которые также включены в данную группу под названием *словосложение с контаминацией* (в отличие от «полной контаминации» в терминологии Иваненко). Контаминация представляет собой сращение двух изначально несвязанных и даже несовместимых по значению слов друг с другом, однако, не сохраняет их полных корней или других морфем. Эта модель имеет множество разных наименований в различных исследованиях. Й. Митурска-Бояновска (2020: 179) называет слова, образованные путем контаминации, *блендами-«матрёшками»*, М.А. Ярмашевич (2015: 71) использует термин *телескопия* (телескоп), описывая таким образом модель осложненного усечения. Кроме того, разными лингвистами используются также термины: *словообразовательный блендинг*, *гибридизация*, *сращение*, *слияние*, *вставочное словообразование*. Согласно Н.В. Перфильевой и И.И. Галанкиной (2019: 208), контаминация может быть представлена разными способами, среди них – сращение сегментов морфем, использование вставных элементов (например, *графем* – название сети магазинов «7Я»), а также совмещение сегментов морфем двух языков (например, *beeглога*). Кроме того, выделяется более детальная классификация контаминантов, в зависимости от того, какие морфемы соединяются и какой вид они приобретают (например, согласно Митурска-Бояновска, существуют агглютинативные контаминанты, исходные морфемы которых могут передаваться только одной буквой (2020: 179)). Однако в этом исследовании контаминированные неологизмы выделяются в наиболее широком смысле как слова, построенные на основе слияния русских морфем или сегментов морфем и не сохраняющие полные основы/корни.

Третья группа по способу словообразования, согласно Поповой, – **семантические неологизмы**, которые разделяются на *метафоризацию*, *метонимизацию* и *сужение или расширение значений*. Метафоризация понимается исследовательницей как «перенос по сходству», а метонимизация – как «перенос по смежности» (Попова 2005: 36). Однако в данном исследовании не выделяются подгруппы семантических неологизмов, так как большинство из обнаруженных примеров соответствуют и метафоризации, и расширению

значений, а также неоднозначно различимы согласно этим категориям. К группе семантических неологизмов будут относиться все слова, ранее существовавшие в русском языке, но которые приобрели новое дополнительное значение во время пандемии коронавируса в 2020 году.

2.4 Языковая игра

В контексте обсуждения способов образования новых слов нужно отдельно остановиться на явлении языковой игры, которое входит в фокус данного исследования.

В «Стилистическом энциклопедическом словаре русского языка» под редакцией М.Н. Кожиной языковая игра описана таким образом:

<...> определенный тип речевого поведения говорящих, основанный на преднамеренном (сознательном, продуманном) нарушении системных отношений языка, т.е. на деструкции речевой нормы с целью создания неканонических языковых форм и структур, приобретающих в результате этой деструкции экспрессивное значение и способность вызывать у слушателя/читателя эстетический и, в целом, стилистический эффект. (Кожина 2006: 658)

Кроме того, в словаре подчеркивается, что зачастую языковая игра выполняет функцию комического в речи, а также она напрямую связана с языковой личностью, знанием и использованием этой личностью системы языка. Об этом говорит также В.З. Санников: языковая игра – это своеобразная игра с формой речи, когда человек, воспроизводящий её, знает системы языка, намеренно их искажает или обыгрывает и делает это для достижения комического эффекта (2002: 18).

Другое определение языковой игре даётся в «Новом словаре методических терминов и понятий»:

Речевое поведение, особенности общения, которые направлены на достижение дополнительных эффектов, обычно с целью развлечения, забавы, усиления речевого воздействия. (Азимов & Щукин 2009: 362)

Т.А. Гридина в книге «Языковая игра в художественном тексте» даёт такое определение языковой игре, которое является основополагающим в данной работе:

<...> форма лингвокреативного мышления, которое основано на ассоциативных механизмах и проявляет способность говорящих к намеренному использованию языкового кода в разных ситуациях речевой деятельности. (Гридина 2008: 4)

Санников в книге «Русский язык в зеркале языковой игры» детально описывает разные явления, происходящие с языковой игрой. Еще во вступлении своей работы исследователь говорит, что «языковая игра, как и комическое в целом, – отступление от нормы, нечто необычное» (2002: 13). Похожее высказывание принадлежит Е.Б. Лебедевой, которая говорит, что к языковой игре можно отнести «неопределенно широкий перечень языковых фактов, являющийся результатом нарочитого отступления от умозрительной языковой или речевой нормы» (2014: 49). Как считает исследовательница, языковой игрой можно считать различные каламбуры, обыгрывания текстов, скороговорки, видоизмененные пословицы, детские шутки и даже различного рода сленг, как например воровское аргю. Е.Б. Лебедева (2014: 49) помимо перечисленного относит к языковой игре «разнообразные виды игрового обрядового фольклора (crooked language)» и называет их некогерентными текстами.

В современном русском языке языковая игра активно используется в разных речевых ситуациях и контекстах: для привлечения внимания – в рекламных слоганах, в публицистике, для придания остроты и создания комического эффекта – в разговорной речи и даже в научной сфере. Зачастую языковая игра создаётся для высмеивания, остроты, оскорбления, презрения и различных выражений негативных эмоций за счет создания шуток «с двойным дном», когда, например, одно из значений многозначного слова является нейтральным, а другое – оскорбительным (явление каламбура). Для того, чтобы достигнуть максимального негативного эффекта, человек старается «уйти от стереотипности и найти более сильную по эмоциональному воздействию на адресата речевую конструкцию» (Плотникова 2015: 130). Именно поэтому языковая игра может быть одним из наиболее продуктивных ресурсов для достижения данной цели.

Зачастую языковая игра рассматривается исследователями исключительно в художественных текстах. Особенно в поэзии (которая достаточно ярко представлена в этой работе на примерах коротких поэтических текстов). Согласно Гридиной, в художественных произведениях языковая игра тесно связана с «эстетической сущностью», например, она может подчеркивать уникальный авторский стиль художественного произведения. Однако, как отмечает Лебедева, языковая шутка выходит за пределы поэтической функции языка,

чему служит доказательством то, что в современных исследованиях языковой игры материалом становятся тексты разных жанров, как, например, публицистические, рекламные, медийные и художественные (Лебедева 2014: 53).

Одной из черт языковой игры, по словам С.Ю. Капковой, является то, что «ее содержанием является закодированная, вербально выраженная информация» (Капкова 2014).

Санников рассматривает основные функции языковой игры: дискредитирующую или снижающую, развлекательную или самоутвердительную, маскировочную и языкотворческую (2002: 26-27). Именно последняя функция наиболее актуальна для данной работы, так как эта функция реализуется в создании неологизмов и, вследствие этого, способствует обогащению языка. Это происходит, потому что языковой игре присуща творческая природа, импровизация, процесс самовыражения, она показывает индивидуальный языковой вкус человека, воспроизводящего ее.

В своей работе Санников анализирует комические проявления языковой игры, ограничивая свое исследование термином «языковая шутка» в широком понимании, который включает в себя и каламбур, и остроту, и другие комические приёмы. Каламбур – это шутка, построенная на многозначности слова, как говорит исследователь, «забавная ненормальность» (2003: 60), зачастую основанная на звуковой близости. Важное свойство шутки – «резкая оценочная противопоставленность» (2002: 497). Как считает исследователь: «Каламбур – это экспериментальная мастерская по выработке и оформлению необычных смыслов» (2002: 503). Также Санников рассматривает один интересный аспект, касаемый дополнительных смыслов, возникающих в каламбурах. При создании языковых шуток, построенных на многозначности слов, возможно создание добавочного значения, в зависимости от объекта шутки. Исследователь приводит в пример каламбур: «– Какую музыку любит Андропов? – Камерную» (2002: 502) и говорит о том, что, предположительно, идея создания этой шутки не в том, чтобы только показать двусмысленность слова *камерный* («для нескольких музыкантов» и «тюремный»), а для дискредитации этого человека в связи с его прошлым участием в репрессиях.

Санников выделяет приемы придания слову каламбурной многозначности: специфическая многозначность (возможная в определенном контексте); многозначность, основанная на том, что говорящий не владеет в совершенстве языком (это могут быть

иностранцы или дети); межтекстовой многозначности (когда сопоставление происходит с широко известным выражением из другого текста, и понимание этой языковой шутки возможно только в случае, если читающий знаком с выражением-исходником); многозначность с добавлением зависимых слов и другие. В последний приём входит, среди прочих вставных элементов, употребление новообразований-производных слов, что наиболее актуально для данной работы (Санников 2002: 507-509).

Обобщая все приведенные описания природы и сущности языковой игры, можно прийти к выводу о том, что языковая игра – это, во-первых, искаженная форма речи и отступление от нормы, а во-вторых, она зачастую создается для создания дополнительной экспрессии и прежде всего для создания разного рода комического эффекта.

В данной работе будут собраны и проанализированы примеры различных высказываний, шуток, анекдотов, коротких стихотворений, «пирожков» юмористического, саркастического или иронического характера, в которых употребляются неологизмы, так или иначе нарушающие или существенно искажающие языковую норму любого уровня и соответствующие представленному пониманию языковой игры. Важнейшим критерием отбора стало то, что эти новые слова связаны с ситуацией коронавируса. Таким образом, объектом этого исследования становятся неологизмы, созданные и использованные в целях языковой игры как средства выражения экспрессии с помощью словообразования (прежде всего, неузального).

2.4.1 Приёмы языковой игры

Капкова (2014) выделяет несколько уровней языковой игры: фонетический уровень (выделяются различные отхождения от фонетической нормы: повторы, оноματοпья (звукоподражание, уподобление неречевым звукам), спунеризм (перестановка начальных слогов двух слов местами); морфологический (к данной группе относятся авторские неологизмы); лексико-стилистический (каламбур), а также графический (графическое выделение элементов слова или текста, вставление графических символов).

Существует большое количество разных приёмов, которые могут послужить основой для создания языковой игры на всех уровнях речи. В данном исследовании имеет смысл упомянуть некоторые из них²:

1. обыгрывание многозначности слова;
2. обыгрывание звуковой близости – омонимия (основной прием каламбура);
3. межтекстовая многозначность – аллюзия (отсылка к другому известному тексту или фразеологизму, зачастую сохраняет форму текста-оригинала, но меняются элементы);
4. многозначность со вставными новообразованиями – создание неологизмов;
5. паронимия – паронимическая замена слов (основанная на частичном звуковом сходстве) в устойчивом словосочетании;
6. эффект обманутого ожидания (создаётся контраст между ожиданиями читателя и результатом: ожидания не оправдываются);
7. эффект комического шока (происходит естественно для воспринимающего, зачастую используется контаминация)³;
8. игры с графикой, орфографией и пунктуацией (например, графическое выделение части слова или замена его элементов на графические символы);
9. расчленение словоформы или комическое переосмысление частей слова («деньжонки – день 8 марта» (2002: 67));
10. переосмысление существующих слов – создание семантических неологизмов;
11. обыгрывание иноязычных слов (в особенности их изменение по падежам: «без кайфу нет лайфу» (2002: 69));
12. обыгрывание иноязычных аффиксов;
13. осознанное создание дефекта, намеренной языковой ошибки;
14. неканоническое употребление языковых средств – нарушение принципа сочетаемости слов или причинно-следственных связей (Шлютова 2009);
15. ложное этимологизирование или мотивировка слова (на первый план выходит периферийное значение слова на замену главному) (Шлютова 2009);
16. персонификация – очеловечивание какого-то образа;

² Классификация приводится по Санникову (2002: 43-70, 145-150, 507-509), если не оговорено отдельно.

³ Более подробно про эффект комического шока – в главе 2.5.

17. анимализация – обратный антропоморфизации процесс, придание какому-то человеку звериных свойств;
18. контаминация фразеологизмов и их дефразеологизация (Шлютова 2009).

2.5 Словообразование как ресурс языковой игры

По словам О.П. Симутовой, «язык в словообразовательном творчестве автора рассматривается как строительный материал» (2007: 94).

Одна из глав книги Санникова о языковой игре посвящена словообразованию. Как он говорит, «словообразовательные возможности русского языка используются для создания комического эффекта довольно часто» (2002: 13). В результате словотворчества возникают окказионализмы, которые, если получают достаточно распространения, в последствии, становятся неологизмами. Земская выделяла у словообразования пять функций: номинативную, конструктивную, компрессивную, экспрессивную и стилистическую (1992: 8–10). Именно последние две функции – экспрессивная и стилистическая – больше всего связаны с понятием языковой игры.

Как отмечает Земская (2000: 129), «включение в текст каскада неuzuальных слов чаще всего служит целям создания комического эффекта». Это связано с тем, что сама форма неuzuального слова необычна, поэтому привлекает особое внимание. Кроме того, если это слово содержит в себе необычное содержание, то эффект от такого слова в тексте может усиливаться.

В книге «Русская языковая шутка: от Пушкина до наших дней» Санников (2003: 13-14) рассматривает две важные теории комического, противопоставленные друг другу: теория обманутого ожидания (которая представляет собой неоправданные ожидания читателя, интуитивно представлявшего себе один финал, а получившего другой) и теория комического шока (которая, в противоположность первой теории, воспринимается читающим естественно). Комический шок может быть достигнут контаминацией, которая влечет за собой три этапа восприятия шутки: 1. «Шок» – растерянность из-за нового необычного образования. 2. «Озарение» – его осознание. 3. «Радость» – избавление от стресса в процессе восприятия шутки (2003: 13-14).

Важный аспект восприятия каламбуров, основанных на фразеологизмах, выделяет Капкова: «Читатель знает точно, какой компонент за каким надо ожидать, а это делает особенно острым эффект обманутого ожидания» (Капкова 2014).

Если говорить об отдельных словообразовательных моделях, продуктивных для создания языковой игры, то можно выделить три группы неологизмов, рассматриваемых в данном исследовании⁴: заимствованные, словообразовательные и семантические.

Группа заимствованных неологизмов представляет большой потенциал создания языковой игры, однако эта область не так детально изучена. Как считает Е.В. Прокутина (2009: 125), языковая игра с заимствованными словами может происходить как «передразнивание» заимствования следующим образом: «происходит обыгрывание звуковой оболочки слова, основанное на определенном фонетическом сходстве английского и русского слов, с тождественным значением» (Прокутина 2009: 125). Другой способ создания языковой игры с заимствованием – контекстуальное использование заимствований, еще не закрепившихся полноценно в русском языке. Такие слова вызывают сомнение и «настораживают» человека, с ними не знакомого. Интересный пример такой языковой шутки приводит Т.Ф. Фильчук (2016: 215): « – Кем в колхозе работать будешь, Степан? – *Мерчендайзером*. – Не хочешь говорить – не надо.»

В группе словообразовательных неологизмов стоит рассмотреть отдельно три категории: простые производные слова, словосложение без контаминации и словосложение с контаминацией.

В группе простых производных слов можно выделить следующие особенности создания языковой игры. Рассуждая об аффиксальной модели словообразования, Санников говорит, что экспрессивность неологизма создается за счет контраста в его структуре. К примеру, исследователь рассматривает сочетания корня слова и аффикса, соединённые с намеренным несоблюдением правил: высокая основа с сниженным суффиксом, сниженная основа с высоким суффиксом, а также сочетания исконного элемента с заимствованным (Санников 2005: 140). Санников отмечает, что префиксация как словообразовательная модель для создания неологизмов используется значительно реже, чем суффиксальная

⁴ Более подробно о данной классификации в главе 2.3.

(140). Очень точно исследователь описывает, что создает игровой эффект в данной группе слов:

Нарушение и обыгрывание словообразовательных моделей заключается в несоблюдении правил сочетаемости основ со словообразующими аффиксами, в сочетании того, что по разным причинам признаётся узуальным («обычным») словообразованием несочетаемым. (Санников 2002: 151)

В группе словосложения без контаминации языковая игра характеризуется следующим образом. Симутова (2008: 219) очень точно описывает, какого эффекта достигает словосложение как инструмент языковой игры:

Словосложение вместе с языковой игрой создаёт с одной стороны, семантически ёмкие, с другой – диффузные, экспрессивные «образы-картины», а также комические и шуточные эффекты, при этом на передний план выдвигается внешняя форма – необычная формальная структура неологизмов. (Симутова 2008: 219)

Группа словосложения с контаминацией представляет наиболее широкий спектр создания языковой игры. Симутова считает контаминацию интересным материалом для анализа, так как из-за того, что она составлена из двух слов (усечённых или представленных в виде одной фонемы), она создает возможности для языковой игры. Контаминация может образовываться в языке специально для создания комического эффекта (Симутова 2007: 95). Ярмашевич также отмечает употребление контаминации или телескопии как средства языковой игры: «Часто используется в целях достижения комического эффекта как в разговорной, так и книжной речи при создании различных экспрессивных слов с ярко выраженным коннотативным значением» (2015: 74). Исследователи, уже занимающиеся лингвистическими новообразованиями в период пандемии, также отмечают продуктивность контаминации при создании новых слов. Согласно В.В. Катерминой и С.Х. Липириди, «контаминация заведомо несходных предметов придает данному слову юмористический оттенок, передающий специфику эпохи пандемии» (Катермина & Липириди 2020: 80).

Группа семантических неологизмов как объектов языковой игры достаточно детально рассматривается Санниковым. Исследователь считает, что «как правило, при языковой игре не создаются какие-то новые словообразовательные модели или словообразовательные аффиксы – обыгрываются старые» (Санников 2002: 145). Кроме

того, он отдельно рассматривает переосмысление разных частей речи, уделяя наибольшее внимание существительным, прилагательным и глаголам. Последние наименее часто встречаются в качестве языковой игры.

Зачастую, как считает Санников, языковая игра происходит не посредством словообразования и новаторства, а, скорее, создаётся обыгрыванием уже существующих в языке элементов. Однако, пусть и реже, но словообразование может являться инструментом языковой игры, что будет детально рассматриваться в более узкой тематической группе на примере неологизмов, возникших во время пандемии коронавируса в 2020 году.

3 Методология

Так как данная работа занимается анализом и исследованием словообразования неологизмов и тем, как они функционируют в языковой игре, то основным методом становится описательный метод. Языковая игра, представленная в большинстве случаев различными высказываниями и короткими стихотворениями, подразумевает использование контекстуального анализа, для определения взаимосвязей слов в контексте.

Кроме того используется интерпретационный метод для анализа и неологизмов, и их классификации на основе словообразовательных моделей. Интерпретация языковой игры происходит с привлечением социокультурного контекста.

Следующий метод – метод пассивного наблюдения – привлекается в данной работе, однако с более широким спектром анализа. Традиционно данный метод касается живой речи носителей языка, когда исследователь собирает материал, записывая исследуемый материал в первоначальной форме, как он был воспроизведен в разговорной речи. Кроме того к данному методу может относиться анализ языковых корпусов и литературных текстов, помимо естественной речи людей в коммуникативных ситуациях. В данном случае анализ языковой игры с использованием неологизмов проводится на материале комментариев людей в социальных сетях, их шутках и коротких стихотворениях, опубликованных на разных форумах и порталах, поэтому метод пассивного наблюдения оправдан «естественностью» найденного материала.

Еще один метод, примененный в данном исследовании, – интроспективный. М.К. Тимофеева объясняет этот метод, как «сознательное направление внимания на своё собственное сознание» (2010: 3). Так как аспект этого исследования еще мало изучен, то во многом выделение и анализ примеров языковой игры происходит основываясь на моём личном «языковом чутье», то есть с применением интроспективного метода.

4 Материалы исследования

Организовать системный сбор материала оказалось затруднительным, так как не было обнаружено специальных групп в социальных сетях, в которых можно было бы найти примеры использования «коронных» неологизмов в языковой игре или сами неологизмы. Изначально сбор материала происходил в несколько этапов.

В первом этапе сбора материала использовался ручной поиск неологизмов по различным комбинациям в Google, например, «коронавирус + лексика», «коронавирус + неологизмы», «ковид + неологизмы» и многие другие, в результате чего было найдено большое количество интернет-источников, где происходил поиск «коронных» неологизмов. Стоит отметить, что, согласно Поповой (2002: 15), ощущение новизны неологизмов является субъективным понятием, построенным на основе личного индивидуального опыта носителя языка, поэтому важно принимать во внимание тот факт, что поиск неологизмов был изначально основан на моем индивидуальном речевом опыте.

Во втором этапе найденные неологизмы прошли проверку в медийной базе данных Integrum – это комплекс систем анализа рынка и различных компаний в России. На главной странице сайта представлены различные функции, выполняемые в данной системе, например, проверка и мониторинг компаний, медиа анализ, мониторинг СМИ и соцсетей, а также различные рейтинги медиа-ресурсов. Среди информационных услуг представлен поиск документов по запросу, где представлена вся база русскоязычных СМИ: федеральная пресса, региональные информагентства, зарубежные интернет-издания и архивы СМИ. Доступ к данному portalу платный, в данном случае он был предоставлен за средства учебного заведения. В системе Integrum возможен поиск слов или словосочетаний во всех представленных газетах и журналах, что позволило проверить употребительность всех неологизмов, найденных на первом этапе.

Последним этапом сбора материала стал поиск примеров языковой игры с употреблением выделенных неологизмов. Данный процесс происходил по аналогии с первым этапом при помощи метода сплошной выборки, главными источниками примеров стали следующие порталы: Поэторий, Анекдоты из России, Высоковский, Twitter, Facebook, Vkontakte.

5 Практическая часть

Рассмотрев необходимый теоретический материал для анализа неологизмов, их словообразовательных моделей и построенной на них языковой игре, перейдем к практической части исследования, которая включает в себя обзор предыдущих исследований вопроса, сложности в процессе работы и ограничения исследования, общее рассмотрение неологизмов эпохи пандемии, а затем анализ словообразовательных моделей неологизмов и языковой игры, созданной на их основе.

5.1 Предыдущие исследования

С начала мировой эпидемии разными лингвистами было выпущено большое количество статей, посвященных разным аспектам неологии русского языка во время пандемии. В том числе Институт лингвистических исследований РАН выпустил сборник научных статей «Новые слова и словари новых слов 2020» под редакцией Н.В. Козловской, в большинстве описывающий изменения в русском языке под воздействием пандемии коронавируса. Были проанализированы, например, изменения в наименовании вируса в зависимости от культурно-национальной специфики (Павлова 2020), глагольная лексика в эпоху пандемии (Левина 2020), а также многие неочевидные тематические новообразования, как метафора войны в пандемийном дискурсе (Козловская 2020).

Множество статей, опубликованных в данном сборнике, рассматривают лексический и семантический аспекты изучения «коронных» неологизмов, их

употребляемость и восприятие носителями языка. Некоторые исследователи проанализировали словообразовательные модели, на основе которых появился пласт коронавирусной лексики. Наиболее актуальной работой для данного исследования стала «Словообразовательная контаминация в эпоху коронавируса (на материале разговорной речи и газетных заголовков)» Й. Митурска-Бояновска (2020), в которой были очень детально рассмотрены и проанализированы возникшие контаминанты.

Однако в процессе моего исследования не было обнаружено работ, специально посвященных аспекту языковой игры или взаимоотношению словообразования и языковой игры с использованием «коронных» неологизмов. Исходя из этого данная работа рассматривает относительно неизученный ранее материал.

5.2 Сложности и ограничения исследования

В процессе написания данной работы я столкнулась с несколькими сложностями. Тема, обозначенная в этой работе, может рассматривать широкий спектр неологизмов, возникших в русском языке во время пандемии Covid-19. Язык начал стремительно изменяться под влиянием этого события, затронувшего все отрасли жизни во всех странах мира, поэтому появилось множество различных аспектов, которые можно изучать, даже ограничивая исследование только до неологии в период пандемии. В моём исследовании, начатом с поиска и анализа любых неологизмов, неофразем и различных видоизменений в языке, дважды произошла трансформация: оказалось, что количество неологизмов растёт с каждым днём, поэтому была необходимость ограничения работы. Таким образом, она сначала сузилась до анализа словообразовательных моделей однословных неологизмов, а затем – уже до анализа применения словообразовательных моделей для достижения языковой игры на примере однословных лексем. В Приложении 1 представлены два кластера, наглядно показывающие этапы данной работы и процесс классификации неологизмов.

Другая сложность возникла при выборе неологических классификаций и наименований терминов, которые представлены и проанализированы по-разному в разных

лингвистических исследованиях. В некоторых из них, как, например, в книге Поповой «Неология и неография», неологизмы разделены на абсолютные и относительные, где к последним будут относиться заимствования разновидностей национального языка, таких, как жаргон, сленг или профессиональная терминология (Попова 2005). Согласно данной теории, в список «коронных» неологизмов можно отнести всю медицинскую профессиональную лексику, перешедшую из пассивного запаса подавляющего большинства россиян в активный обиходный лексикон. Примерами слов данной группы являются *фомит, сатурация, плато, пик, пандемия, вирулентность, очаг заражения, индекс самоизоляции, контагиозность, нулевой пациент, обсервация, противовирусный режим, пульсоксиметр, тепловизор, аппарат ИВЛ, тоннель наружный* или *тоннель дезинфекции, глобальные риски и анализ рисков*. Однако в рамках ограничения исследования было решено отказаться от данной группы относительных неологизмов, так как само исследование ограничилось до анализа словообразовательных моделей как ресурса языковой игры.

Ограничение исследования также распространяется на типичные и повторяющиеся словообразовательные модели, образованные одним из наиболее продуктивных способов – простым стяжением двух корней, одним из которых является «ковид», «корона» или «зум». Согласно Е. С. Громенко, в медийной базе Интегрум содержится около 700 сложных слов, составленных с использованием в качестве первой основы морфемной единицы «корона» (Громенко 2020: 51). Однако, несмотря на их большую повторяемость, данные неологизмы представлены в небольшом количестве в «Обзорной главе по тематике неологизмов», а также в главе «Анализ применения словообразовательных моделей в языковой игре», в случае, если с ними была произведена языковая игра.

Еще одна проблема возникла в данном исследовании при разделении понятий неологизм и окказионализм. Окказионализмы представляют собой разновидность неологизмов, выделяемых на основе частоты употребления и продуктивности словообразовательных моделей, на которых они основаны, что стало причиной сложности в их классификации. Многие неологизмы, выбранные для анализа, были созданы по непродуктивным моделям и использовались изначально ограниченно, однако с течением времени и темпами распространения коронавируса (и его новообразованной лексики) они стали использоваться более часто. Именно поэтому в данной работе не рассматривается

вопрос о статусе исследуемых неологизмов как окказионализмов (частный случай, как правило, авторского неологизма, который не получил распространения), поскольку все неологизмы «коронной» эпохи еще достаточно «свежие», и невозможно предсказать, как долго они задержатся в языке. При этом некоторые неологизмы уже сегодня достаточно прочно вошли в обиход. Мне кажется очень уместным термин, который использует для этих пограничных случаев Земская, называя их случаями «неузуального словообразования» (2000: 128).

И, наконец, ограничения по выбору использованного материала: языковая игра и то, как она зачастую представлена в речи, это процесс спонтанный, и результат может быть не всегда удачным. У каждого человека есть свои пределы «допустимого», не каждая шутка будет воспринята и понята в равной степени в обществе. Именно поэтому необходимо оговорить то, что в данную работу включены всевозможные шутки, в которых присутствуют «коронные» неологизмы, участвующие в языковой игре, вне зависимости от того, являются ли они достаточно «смелыми». Лингвистический анализ – это эксперимент, в котором мы анализируем то, что уже создано носителями языка, и поэтому так важно рассмотреть весь материал, который получилось найти. Мне хорошо запомнилась одна фраза в книге «Русский язык в зеркале языковой игры» Санникова, которая очень точно описывает отношение, которое должно быть опорным для лингвиста: «Врач не может стыдиться человеческого тела, лингвист – человеческого языка» (2002: 38). Так и в этой работе я буду приводить примеры, найденные на разных форумах и порталах, где люди общаются в свободной манере и без особо выраженной цензуры, которые могут дать понять, как функционирует языковая игра с «коронными» неологизмами.

5.3 Обзорная глава о тематике неологизмов

Во время поисков различных неологизмов, связанных с коронавирусом и его влиянием на современную жизнь, было обнаружено 154 лексемы, двусловные номинации и фразеологизма в различных интернет-источниках, статьях и блогах, на разных медиа-площадках и в социальных сетях. Данная выборка является репрезентативной в данном исследовании, так как многие неологизмы эпохи коронавируса построены на добавлении

первого корня *корона*, *ковид*, *зум* и *карантин* к всевозможным словам, и они, за уже оговоренными исключениями, не рассматриваются в работе. Именно поэтому не все неологизмы включены в следующую главу, однако здесь описаны наиболее разнообразные, по мнению автора, неологизмы, которые могут на своём примере показать изменения в русском языке в период пандемии.

Вне зависимости от того, по каким словообразовательным моделям были образованы неологизмы или являются ли они полноценными неологизмами или же словами, перешедшими из пассивного запаса лексики в активный, однословными или двусловными номинациями, они были распределены на шесть условных тематических групп по общим признакам: «люди во время пандемии», «названия коронавируса», «слова СМИ», «новая рутина», «особые «коронные» явления», а также «коронные больницы». В текст включены примеры употребления двусловных номинаций, а примеры контекстов однословных лексем и их источники даны в таблице в Приложении 2.

5.3.1 Люди во время пандемии

Первая группа – это «**Люди во время пандемии**». Данное название обусловлено тем, что эта группа содержит в себе разные категории граждан, по-разному реагирующих на коронавирусную инфекцию, которые распределены на подгруппы. Среди них «*люди против короны*»: та группа населения, которая отказывается выполнять меры по остановке распространения заболевания, многие из них критикуют пандемическую ситуацию, сложившуюся в мире, а другие просто не хотят носить маски. Примерами неологизмов данной группы являются: *коронаскептики* и *коронадиссиденты* (люди, сомневающиеся в существовании Covid19 или отрицающие его); *антимасочники*, *безмасочники* и *голомордые* (люди, которые отказываются носить маски или относятся к этому безответственно); *голоносые*, *синебородые* и *подбородочники* (люди, которые носят маски на подбородке только «для видимости» соблюдения правил, тогда как маска должна закрывать все слизистые оболочки дыхательных органов лица); а также *погуляницы* (те люди, которые не соблюдали предписанный режим самоизоляции и карантина). К этой же подгруппе можно отнести *ковид-террористов* – людей, которые не только отрицают коронавирус, но и ведут себя агрессивно по отношению к окружающим, например, срывают

с людей маски или другими способами пытаются подвергнуть людей, соблюдающих меры, опасности заражения. В последнее время, с появлением вакцины и массовой вакцинацией, в данную группу входят **антиваксеры** – люди, которые отказываются от вакцинации или даже агрессивно выступают против неё.

Противопоставленная им подгруппа «за карантин и за меры»: люди, которые придерживаются установленных мер по предотвращению распространения заболевания, носят маски и соблюдают дистанцию. Примерами таких неологизмов являются **коронаэнтузиасты** и **самоизолянты** (люди, которые поднимают тревогу и активно придерживаются предписанных мер); **ковидолы** (люди, «идеально» соблюдающие все требования по соблюдению санитарных норм); **масочники** (люди, которые носят маски); **сидидомцы** (люди, которые соблюдают карантин и самоизоляцию), а также **суперваксеры** (люди, которые вакцинировались и пытаются улучшить «общественные настроения» по поводу вакцинации).

Прямо посередине между группами «за» и «против» находится неологизм **ковидиот**. Этим словом описывают и тех людей, которые носят маски и придерживаются всех предписанных мер, но делают это чересчур и сильно паникуют, например, предлагают всем людям начать запасаться едой и строить бункеры, а также людей, которые, наоборот, не хотят признавать существование вируса и ведут себя безответственно по отношению к себе и к окружающим. Немного похожий по принципу употребления неологизм – **вакциноид**. Так называют обе группы людей, и тех, кто за вакцинацию, и тех, кто против неё.

Следующая подгруппа «люди с диагнозом» описывает людей, у которых есть подозрения на коронавирусную инфекцию или подтвердился положительный тест на Covid-19, и ее примерами являются **пирожок с ковидлом**, **ковидоносец** и **коронованный** (человек, у которого подтвердился положительный тест на коронавирус); **суперспредер** («суперраспространитель» – человек, который заразил большое количество людей); **бессимптомники** (люди, переносящие коронавирусную инфекцию без симптомов); **контактные и подозрительные** (люди, которые были в прямом контакте с больными и имеют подозрение на наличие инфекции).

"Пирожок с ковидлом": как пандемия изменила русский язык. (Integrum: Лучший город Ярославль - городской портал, 21.12.2020)

Как отдельная тематическая подгруппа выделена категория «дети», в которую включены названия группы детей, зачатых или рожденных во время пандемии: *ковиниалы, корониалы, ковид-бумеры, ковиденята* и *Поколение С* (поколение Covid, по принципу поколения Р (Pepsi)).

А после поколения Z уже рождается *поколение С* (от слова covid), которое будет рассчитывать, прежде всего, на лёгкие деньги от государства и не сможет уже жить без технологий, которые будут охватывать все аспекты их жизни. (Integrum: АиФ, 15.12.2020)

Кроме того, есть неологизмы-названия для медицинского персонала, работающего с коронавирусными больными – *коронавты* (врачи-герои как «космонавты», борющиеся за людские жизни) и *ковидные бригады* (бригады врачей, выезжающие к больным коронавирусом).

В комнате отдыха на подстанции одновременно двое с *ковидной бригады* и двое с обычной. (Integrum: Новая газета, 19.08.2020)

К данной группе также были отнесены всевозможные глаголы со значением – заболеть коронавирусом: *ковидеться, ковиднуться, ковидничать, कोरोноваться, уханькнуться, укувидеться*. Слова со значением «переболеть»: *раскавиднуться, перековидеться, отковидеться*. И, конечно же, отказываться от вакцины – *антиваксить*.

5.3.2 Названия коронавируса

Вторая большая тематическая группа представлена в данном исследовании под названием «*Названия коронавируса*». В неё входят две категории неологизмов, разделенные по контексту использования данных названий: «*нейтральные названия*», в которую входят *ковидная пневмония, ковидность, ковид, корона, коронарка*; и «*иронические названия*», в которую включены *коровавирус, коронавирье, ковидство, макаронвирус, барановирус, ковидло* и *карантец*. Все эти неологизмы имеют разную природу происхождения,

например, название *макаронивирус* связано с тем, что многие люди начали покупать продукты в больших количествах, запасаясь на случай долгого *локдауна*. А неологизм *барановирус* используется в контексте сомнения в том, что этот вирус вообще существует.

Количество *ковидных пневмоний*... уменьшилось тоже на 40%! (Integrum: Коммерсантъ, 27.05.2020)

5.3.3 Слова СМИ

Третья тематическая группа «*Слова СМИ*» описывает новую официальную и неофициальную терминологию, появившиеся во время пандемии. Подобными неологизмами описываются разного рода социальные и политические термины, а также их употребляют журналисты в большом количестве. Примерами данных неологизмов являются *локдаун* (строгий карантин, закрытие границ и невозможность перемещения) и *социальная дистанция*. Последний термин представляет собой, согласно Л. А. Беляевой, «метафорический конструкт ... который не сводится к месту, ... к пространству геометрическому» (2018: 59), а описывает контрастные взаимоотношения разных социальных, классовых или расовых групп, что является дестабилизацией и расслоением общественного строя. В данном случае значение этого понятия изменилось: теперь это не разница в классовом расслоении общества, а буквально физическая дистанция в полтора метра от посторонних людей, которая является одной из вынужденных мер предотвращения распространения вируса.

Сохранится необходимость соблюдения *социальной дистанции* и масочного режима. (Integrum: Ежедневная деловая газета РБК, 29.05.2020)

Еще один похожий и очень широко используемый неологизм – *самоизоляция*. По своему происхождению данное понятие представляет собой «самостоятельную» изоляцию, то есть эта изоляция является добровольной. Однако в современных условиях термин *самоизоляция* приравнивается к карантину и является обязательной. В качестве примера можно привести формулировку, написанную на официальном сайте Архангельской городской больницы:

Под *самоизоляцией* подразумевается изоляция лиц, прибывших из неблагополучных по COVID-19 стран, в изолированной квартире <...> Изолируемый, не ограничен в своих правах на территории своего жилья <...> однако, покидать его не имеет права. (ГБУЗ "АГКБ №7" 2020)

Другой пример подобного медиа-неологизма *ковидиворс* или *ковиразвод*: как только коронавирус распространился по миру, множество людей были вынуждены перейти в режим самоизоляции и оставаться дома на протяжении долгого времени со своими семьями и партнерами, что привело к разрыву большого количества отношений и браков. Интернет-издание Фонтанка опубликовала статистические данные Комитета по делам записи актов гражданского состояния Петербурга и выяснилось, что в сентябре 2020 года было установлено рекордное число разводов (статистика по месяцам) за последние десять лет (Фонтанка 2020) и во многих случаях именно самоизоляция послужила причиной этому решению. Это и получило название *ковидиворс* – расторжение брака на почве изоляции во время карантина.

Другой нововведенный неофициальный термин, описывающий современное информационное пространство *инфодемия* или *дезинфодемия*, или информация и дезинформация во времена эпидемии. Этот неологизм описывает ситуацию, в которой из-за большого количества информации, которая поступает из разных каналов и источников, происходит «неразбериха» – становится очень трудно понять, что достоверно, а что нет.

В интернете появляется большое количество выдуманных «фактов о коронавирусе» – *коронафейков*, т. е. заведомо вымышленной информации об инфекции, которая создает панику среди людей, а точнее *коронапанику*. Сразу же появляются такие слова, как *коронафобия* или *ковидофобия*, *коронойя*, *коронафрения*, *коронапсихоз* и *коронабесие*, которые описывают чувства и реакции людей на сложившуюся ситуацию – *коронаситуацию* и *коронакризис*. В условиях этого *коронакризиса* появляются *ковидономика*, *коронамаркетинг* и даже *вируспруденция* (так называют юриспруденцию во время коронавируса), которой занимаются *диванные вирусологи* (люди, которые прочитали в интернете, как развивается данный вирус, и стали писать об этом псевдонаучные тексты).

Диванные геополитики перекалифицировались в *диванных вирусологов*. (Integrum: Друг для друга (Курск), 04.02.2020)

Многие люди столкнулись с потерей рабочего места и вследствие этого потерей заработка, что привело к появлению такого понятия, как *короназадолженность*. В обществе у людей повышенный уровень тревоги, и все ждут *коронагеддона* или *коронапокалипсиса*. Люди солидарны друг с другом и пытаются помогать нуждающимся, они проявляют *ковидарность*. А те люди, которые не соблюдают режим самоизоляции и не носят маски, подвергаются *карантин-шеймингу* (пристыжению). Эти люди считают, что в обществе происходит *маскобесие* или *маски-шоу*, они не верят в то, что ношение масок поможет предотвратить распространение Covid19. В интернете это называют *режимом ХЗ*, потому что на данный момент невозможно точно спрогнозировать, когда пандемия отступит и мир станет прежним.

В России введён *режим ХЗ*: ХЗ что происходит, ХЗ кто управляет, ХЗ кто поможет, ХЗ что можно, а что нельзя. (Integrum: Наш Город Тюмень, 10.04.2020)

5.3.4 Новая рутина

Следующая тематическая группа «*Новая рутина*» включает в себя все те новые реалии жизни, с которыми люди столкнулись во всем мире с пришествием коронавируса. Первая подгруппа «*Дистанционка*» состоит из лексики, описывающей все возможные способы коммуникации и работы при самоизоляции на карантине, например, *дистант*, *удалёнка* и даже *удалёнушка* (удалённая / дистанционная работа или учеба в режиме онлайн). Эти слова появились до коронавируса, но перешли в активное употребление только во время пандемии, потому что большинство людей вынуждено было перейти на удалённую работу.

Частью повседневной рутины многих людей стало чтение новостей, многие из которых являются негативными, поэтому появилось такое понятие, как *думскроллинг* – прокручивание ленты социальных сетей и чтение плохих новостей.

Также в эту подгруппу включены все слова, связанные с наиболее распространенным приложением для видео-коммуникации Zoom, которое начали использовать для работы, учебы и общения: *зум-вечеринка* (онлайн-вечеринка или групповой видеозвонок), *зуминар* (семинар в приложении zoom), *зумиться*, *зумнуться*,

позумить и *изумляться* (общаться по зуму), *обезуметь* (проводить слишком много времени в данном приложении).

Еще один неологизм, связанный с приложением zoom, – это *зумер*. Изначально он появился для обозначения совсем другой идеи. Согласно «теории поколений» Штрауса и Хоува, так называют «поколение Z» – людей, родившихся в 2000-х, которые выросли, используя современные технологии с детства, они обеспокоены проблемами экологии и чаще придерживаются левых взглядов (Федоренко 2019). Сейчас значение данного слова стало использоваться и в другом контексте – теперь так называют человека, который много использует приложение Zoom. Кроме того появились новые более специфические неологизмы с этим связанные, например, *зубомбинг* – это когда проходит онлайн-семинар, и кто-то из его участников внезапно делает что-то странное и вызывающее, чтобы сорвать рабочий процесс. Также сейчас есть возможность связаться по приложению zoom с сотрудниками полиции в случае необходимости, и теперь это называется *позумент*. Все возможные виды мероприятий теперь могут проходить по zoom, даже *зум-похороны* и *зум-свадьбы*, возможность проводить которые появилась официально в Нью-Йорке.

Вторая подгруппа под названием «*Карантин*» состоит из остальных изменений в повседневной рутине человека, связанных с переходом на карантинный режим. В самом начале пандемии многие люди начали усиленно закупаться продуктами на случай того, что им придется долго сидеть в изоляции или что все продукты будут уже раскуплены. Так появились *гречники* – люди, скупающие гречку в больших количествах, и *гречкохайп* – так называемая «мода» на гречку. Кроме того, многие люди начали набирать вес из-за недостаточной подвижности, невозможности активно передвигаться по городу и ходить в тренажерные залы, что привнесло в русский язык за собой слово *салоизоляция*.

Также в подгруппу «*Карантин*» входят всевозможные слова с соответствующим корнем, среди них *коронаоке* – домашнее караоке на карантине; *карантинки* – картинки о коронавирусе или короткие двустрочные стихи о карантине; *карантим* – карантинная команда; *ковидео* – видео, снятое дома в режиме карантина; а также *карантиндер* – поиск знакомств в условиях самоизоляции в приложении Tinder. *Зум-вечеринки* проводятся с *карантини* – изначально карантинным напитком на основе мартини, затем любым алкогольным напитком. А для того, чтобы сделать его, нужно заказать *бесконтактную доставку* продуктов домой. Раньше слова «бесконтактный» и «доставка» не составляли

словосочетания, имеющего смысл, а сейчас это выражение используется для описания современного «выхода из положения»: так как все люди находились в режиме карантина и самоизоляции, доставка продуктов проводилась «бесконтактным» способом. Процедура проходила так: клиент оплачивал покупки онлайн, затем курьер привозил их по адресу, оставлял под дверью и, не дожидаясь того, как клиент заберет продукты, уходил.

Как в других странах осуществляется режим чрезвычайной ситуации и как работает *бесконтактная доставка* продуктов, лекарств и товаров. (Integrum: Новая газета, 20.03.2020)

Еще один интересный неологизм возник из-за карантина: во многих странах выход на улицу был запрещен в первые несколько месяцев пандемии, однако, можно было прогуливать собак, что привело к тому, что люди стали «одалживать» собак своих соседей для того, чтобы выйти на короткую прогулку. Так и появился термин *карантье* – человек, «сдающий» свою собаку для прогулок. А человек, который обладает выдержкой и терпением, находясь на самоизоляции, овладел *карантэ*. Мир за пределами дома стал называться таким словом, как *наружа*, а люди, которые находятся дома в изоляции, сидят *вжоперти*. Многие уже очень устали от карантинного режима, *накарантинились*. А другие люди это время теряют не «впустую», не *карантинят время*, а занимаются генеральной уборкой дома во время карантина или *расхламинго*. Для многих этот период стал отличным поводом разобрать старые вещи, убраться в гараже и на балконе и выкинуть ненужный «хлам». А те люди, которые не хотят сидеть дома и соблюдать установленные меры по предотвращению распространения инфекции, ходят на закрытые *ковид-вечеринки* (во многих городах России установлено ограничение на ночные мероприятия, большинство заведений закрываются в 23 часа, но некоторые нарушают это правило и работают по ночам).

5.3.5 Особые «коронные» явления

Пятая большая тематическая группа «*Особые «коронные» явления*» включает в себя уникальные понятия, появившиеся во время пандемии Covid-19. В самом начале года, когда инфекция только начала распространяться по России, в интернете появились *коронафейки*

о том, что коронавирус, как и простуду, можно вылечить употребляя в пищу достаточно лимона и имбиря. Люди начали скупать эти товары с огромных количествах, что привело к тому, что оба продукта подорожали в несколько раз, по данным издания «Ведомости» цены на лимон и имбирь увеличились в шесть и пять раз соответственно (2020). Это стали называть *курсом лимона* и *курсом имбиря*, предположительно сравнивая их с дорогой валютой.

Появилась саркастическая конструкция «*курс лимона/имбиря*», намекающая на дикий полет цен этих продуктов. (Integrum: Вечерний Ростов, 12.05.2020)

Еще одно новое понятие возникло по причине того, что многие россияне путешествовали или работали за границей в тот самый момент, когда большинство государств закрыло свои границы, поэтому они остались за пределами России и не могли вернуться на протяжении некоторого времени. Для их возвращения на Родину были организованы *вывозные рейсы*, а самих людей называли *застрянцами*.

Актуальная информация о *вывозных рейсах* размещена также на сайте Ростуризма. (Integrum: Ежедневная деловая газета РБК, 20.03.2020)

В то время В.В. Путин объявил неделю так называемых каникул, когда большинство населения получило семь дней оплачиваемого отдыха, что стало называться *путинскими каникулами* или *путикулами*, а также *карантикулами*. Целью этих каникул было сокращение количества людей на улицах и рабочих местах для избежания сильной заражаемости коронавирусом, также одновременно с этим был введен запрет на прогулки в группах. Однако это не сработало так, как задумывалось: множество людей воспользовалось этим временем, чтобы провести его в компании друзей, невзирая на установленные меры предосторожности. Многие люди устроили пикники на улицах, за что были прозваны *шашлычниками*.

Или «*путикулы*» – *путинские каникулы*. (Integrum: Lenta.ru, 31.03.2020)

За ними наблюдали люди с балконов (особенно такая ситуация наблюдалась в Испании, где был строгий режим самоизоляции и очень большое количество заболевших) и кричали

угрозы или свистели им вслед за нарушения карантинного режима, что стало называться *балконное гестапо* или *балконаци*.

В Испании появилось довольно популярное сейчас выражение, которое можно перевести как "*балконное гестапо*". (Integrum: Радио Свобода, 04.04.2020)

Еще один неологизм пришел в русскую речь из Италии: там люди оставались на карантине слишком долгое время без возможности выйти даже на короткую прогулку на природе, что побудило людей на совместное творчество – они начали петь, сидя на балконах, и многие соседи присоединялись к этому *балконному пению*.

Те традиции, которые сформировались вчера, имею в виду *балконное пение* <...> нужно взять с собой в будущее. (Integrum: РЫБИНСKonLine, 10.05.2020)

А из Швеции пришел другой неологизм – *шведский сценарий*, это когда страна не вводит никаких ограничительных мер для предотвращения распространения болезни, не запрещает собрания больших групп людей, не закрывает границы с другими государствами, а рассчитывает на сознательность граждан в этом вопросе, что приводит к тому, что очень большое количество людей заражается болезнью в короткий срок, а затем уже власти начинают срочно вводить меры.

Страны не стремятся к тотальному локдауну, вероятно, принимая во внимание успешный «*шведский сценарий*». (Integrum: Газета.Ru, 23.09.2020)

5.3.6 Коронные больницы

Седьмая большая семантическая группа «*Коронные больницы*» включает в себя названия, данные больницам, где содержатся больные с коронавирусом, такие как *обсерватор*, *ковидные стационары*, *ковидарий*, *ковидник* и *ковидница*.

Поток пациентов в *ковидные стационары* может очень значительно сократиться в течение полутора – двух месяцев. (Integrum: Комсомольская правда, 10.06.2020)

Во многих неспециализированных под эту цель больницах есть отделения для больных коронавирусом, которые называются *ковидными палатами*. Кроме того, многие больницы имеют *красную зону* – зону, в которой есть высокий риск заражения данной инфекцией, а также *зеленую зону* – зону свободного посещения.

С левой стороны коридора идут двери — за одной из них «*ковидная палата*». (Integrum: Новая газета, 08.06.2020)

Задействованы ли технологии телемедицины в "*красных зонах*" реанимаций, какие еще меры защиты врачей предусмотрены в регионе? (Integrum: Ежедневная деловая газета РБК, 29.05.2020)

В "*зелёной зоне*" нужно было помогать администрации, врачам-эпидемиологам, которые собирали статистику. (Integrum: Известия, 14.10.2020)

Также в данную группу включены санитарные средства, их нейтральные и ироничные названия: *санитайзер* (средство для дезинфекции рук), *наличник* и *намордник* (ироничные названия санитарных масок), а также *наручники* – под ними подразумеваются перчатки. Ношение масок и перчаток является частью установленных санитарных норм и *масочно-перчаточным режимом*.

Также не отменяется *масочно-перчаточный режим* при поездках в транспорте и в магазинах. (Integrum: Комсомольская правда, 10.06.2020)

Кроме того правительством предлагалось ввести *ковидные паспорта* или *ковид-паспорта* – документы, подтверждающие то, что человек получил вакцинацию от коронавируса, однако, согласно последним новостям, пока что их вводить не планируют. Также в эту группу был отнесен неологизм *коронапроявления*, то есть симптомы коронавирусной инфекции.

В декабре началась вакцинация населения. Россия выпустила три вакцины, которые сразу же приобрели свои народные прозвища: привиться *спутником* («Sputnik V» – первая вакцина против коронавируса в России), *эпиваком* или *вектором* (разработана в новосибирском центре вирусологии «Вектор», официальное название – «ЭпиВакКорона»), *чумаком* или *чуваком* (ЧуВак – сокращение от Чумаков-вакцина – вакцина, разработанная центром имени Чумакова, официальное название – «КовиВак»).

5.4 Анализ применения словообразовательных моделей в языковой игре

В данной главе рассматривается функционирование словообразовательных моделей, на основе которых были построены «коронные» неологизмы, и анализ их применимости для создания языковой игры.

Мой анализ ограничен до 108 лексем, среди которых было выделено 48 неологизмов, употребленных в разных контекстах в качестве языковой игры. Данные лексемы распределены на группы по моделям словообразования, ранее описанным в теоретической главе, которые, в свою очередь, разделены на подгруппы, детально рассматривающие найденные примеры использования неологизмов в языковой игре. Многие неологизмы сами по своей структуре и значению представляют собой языковую игру, однако некоторые из них реализуются через контекст. Именно поэтому в анализ были включены различные короткие игровые тексты с использованием «коронных» неологизмов. Все примеры контекстов употребления языковой игры найдены в интернете и доступны к прочтению.

5.4.1 Заимствованные слова

Во время пандемии множество неологизмов, связанных с коронавирусом, оказалось заимствованными, в связи с тем, что люди во всем мире находились в похожих условиях. Многие неологизмы пришли в русский язык посредством прямого заимствования в данном случае из английского языка. Примерами являются: *санитайзер* ↔ *sanitizer*, *суперспредер* ↔ *superspreader*, *ковид* ↔ *Covid*, *ковидиот* ↔ *covidiot*, *ковидиворс* ↔ *covidivorce*, *карантим* ↔ *quaranteam*, *зумбомбинг* ↔ *zoombombing*, *думскроллинг* ↔ *doomscrolling*, *карантин-шейминг* ↔ *quarantine-shaming*, *локдаун* ↔ *lockdown*, *ковидол* ↔ *covidol*, *обсерватор* ↔ *observer*, *зумер* ↔ *zoomer*, *антиваксер* ↔ *anti-vaxxer*, *суперваксер* ↔ *supervaxxer*. Единственное исключение в данном списке, *балконаци* ↔ *balconazi*, было заимствовано из испанского языка.

Также некоторые неологизмы были заимствованы посредством калькирования: *суперраспространитель* ← от англ. *superspreader*, *обсервация* ← *observation*, *ковиразвод* ← *covidivorce*, *инфодемия* ← *infodemic*, *дезинфодемия* ← *disinfodemic*.

В этой словообразовательной группе можно выделить небольшое количество слов, основанных на языковой игре.

Изначально заимствованное из английского языка слово *санитайзер* уже прочно вошло в повседневный русский язык и теперь обыгрывается в шутках⁵. В примере (1) языковая игра строится на теории обманутого ожидания, а также на дополнительных характеристиках *санитайзера*: главное свойство санитайзера – обеззараживание, с чем прежде всего связывается центральное и ожидаемое значение этого слова, – оказывается на втором плане, а на первый план выдвигается его запах, вторичное свойство.

- (1) — Мой батя относится к пандемии очень серьёзно.
— Почему ты так думаешь?
— От него постоянно пахнет *санитайзером*. (Батёк 2020)

Также языковая игра может быть представлена словом *зумер*, которое раньше имело значение: человек, относящийся к Поколению Z (по системе поколений), чему свидетельствует определение из Urban dictionary – «Someone from generation Z the equivalent to a Boomer» (Zoomer. Top definition 2019). Сегодня в контексте эпидемии слово было переосмыслено как Zoom + -er-, человек, который проводит много времени в программе Zoom – «Individual form the z generation educated via zoom during the 'Rona pandemic apocalypse 2020» (Zoomer. Top definition 2020). Языковая игра заключается в наделении уже известного слова новым актуальным значением.

Одним из заимствованных неологизмов является *ковид*, который начинает постепенно переходить из разряда неологизмов в обиходные слова. Неологизм *ковид* сам по себе является заимствованием от Covid-19, что на языке-оригинале, на английском является аббревиатурой от COronaVirus Disease 2019. Как подчеркивают О.А. Анищенко и Б.М. Абуталипова, русский язык «подчиняет заимствования»: так и данная аббревиатура быстро ассимилируется в русском языке и приходит к кириллической форме *ковид*, а затем уже начинает существовать в соответствии с правилами русской грамматики (2020: 29). Данный неологизм зачастую становится объектом шуток, разного рода интернет-мемов и коротких юмористических стихотворений (2). В примере (3) языковая игра построена на обманутом ожидании читателя: когда воспроизводятся первые две строки «аркадий

⁵ Здесь и далее: я выделяю неологизмы во всех примерах жирным курсивом. Орфография и пунктуация сохранены.

прыгнул с парашутом / а там ни купола ни строп», ожидается другой финал этого четверостишия, чем то, как оно заканчивается. Часто можно встретить своеобразное «переосмысление» известных классических стихотворений с заменой на слово, являющееся объектом иронии. Как в примере (4) происходит языковая игра со стихотворением Афанасия Фета /Я пришел к тебе с приветом, / Рассказать, что солнце встало/, построенная на межтекстовой многозначности, где появляется неологизм **ковид**. Еще одна шутка (5) образуется на мифе (или даже **коронафейке**) о том, что коронавирус появился в результате того, как один житель Уханя съел летучую мышь (Дереза 2020). Другой аспект рассматривается в примере (6): иронии подвергается один из главных симптомов коронавируса – отсутствие вкуса (и запаха), однако, в данном случае языковая игра заключается в многозначности возможностей использования слова *вкус*, то есть используется одно из производных (не главных) значений – *нет вкуса в одежде*. А в примере (7) высмеивается форма или внешний вид коронавируса.

- (2) Голова с утра болит.
Сразу мысль - а вдруг **ковид**?
Я ж к болезням восприимчив
И к тому же не привит. (хах_nv, 2021)
- (3) аркадий прыгнул с парашютом
а там ни купола ни строп
и от **ковида** в синем небе
усоп (bespamiatnyh 2020)
- (4) Я пришёл к тебе с **ковидом**
Рассказать, что всё пропало.
И чтоб ты к моим флюидам
По ночам не припадала. (хах_nv 2021)
- (5) бабманя варит от **ковида**
вакцину из летучих мыш
клин клином дескать вышибает
слыш (Мех 2021)
- (6) я человек лишённый вкуса
ковид проклятый удружил
ношу сандалии с носками
люблю донцову и шансон (i-mel 2021)
- (7) в микроскоп геннадий
рассмотрел **ковид**
в бигудях у тёщи
точь такой же вид (Поэт Незнайка 2020)

Еще один заимствованный неологизм стал объектом языковой шутки – *ковидиотизм*. Многие люди думали о возможности заняться своими хобби и саморазвитием во время карантина и самоизоляции, однако получилось всё «как всегда», и время прошло впустую, что и высмеивается в примере (8). В данном случае языковая игра строится на комическом шоке, вызванном употреблением контаминированного заимствованного неологизма.

(8) саморазвитием заняться
хотел аркадий но лежит
придавлен сверху одеялом
какой то *ковидиотизм* (ZanoZa 2020)

5.4.2 Словообразовательные неологизмы

Согласно классификации Поповой (2005), описанной в теоретической части работы, словообразовательные неологизмы разделены на три группы: аббревиатуры, простые производные слова и сложные слова. В данной работе мы детально рассматриваем две последние группы.

5.4.2.1 Простые производные слова

Простые производные слова разделены на аффиксацию и усечение. Аффиксация разделена на совмещенную аффиксацию, префиксацию и суффиксацию. Группа совмещенной аффиксации: *антиковидник*, *антимасочник* (префикс иноязычного происхождения *анти-*, суффикс *-ник-*), *антиваксерство* (префикс иноязыч. происхожд. *анти-*, суффикс *-ств-*), *безмасочник*, *бессимптомник* (префиксы *без-/бес-*, суффикс *-ник-*) *накарантиниться* (префиксы *на-*, суффикс *-и-*, формообразующий суффикс глагола *-ть-*, постфикс *-ся*), *отковидеться*, *перековидеться*, *расковидеться*, *уковидеться* (префиксы *от-/пере-/рас-/у-*, суффикс *-е-*, формообр. суффикс глагола *-ть-*, постфикс *-ся*), *постковидный* (префикс иноязыч. происхожд. *пост-*, суффикс *-н-*), *докоронный* (префикс *до-*, суффикс *-н-*).

Группа суффиксации: *гречник* (суффикс *-ник-*), *застрянец*, *погулянец*, (суффиксы *-ян-*, *-ц-* / *-ян-*, *-ец-*, образовано по модели *переселенец*), *кавидарий* (суффикс иностр. происхожд. *-арий-*), *уханька* (суффикс *-к-*), *карантец* (суффикс *-ец-*), *ковидство* (суффикс *-ств-*), *подбородочник* (*-подбородок-* → *-подбородоч-* + суффикс *-ник-*), *масочник* (*-маск-* → *-масоч-* + суффикс *-ник-*), *ковидник* (суффикс *-ник-*), *шашлычник* (*-шашлык-* → *-шашлык-* + суффикс *-ник-*), *коронка* (суффикс *-к-*), *ковидность* (суффиксы *-н-*, *-ость-*), *ковиднутый* (суффиксы *-ну-*, *-т-*), *ковидница* (суффикс *-ниц-*), *ковидята* (суффикс *-ят-*), *вакциноид* (аффиксоид – *оид-*).

Группа усечения: *дистант* (дистанционный), *наружа* (наружный), *корона* (коронавирус), *эпивак* (ЭпиВакКорона).

Отдельно в суффиксальной группе можно выделить тематическую подгруппу, связанную с действиями, проведенными в программе Zoom: базовой является форма несовершенного вида *зумить* (*zoom* → *зум* → корень *-зум-* + суффикс *-и-* + формообр. суффикс глагола *-ть-*), *позумить*, *отзумить*, (соверш. вид ← *зумить*). Было найдено слово *зумиться* – возвратный глагол со значением «созваниваться в зуме». (Интересно отметить, что *подзумить* и *дозумить* уже были в русском языке со значением увеличить изображение, используя опцию приближения на фотоаппарате, однако в данной работе не было найдено результатов, связанных с коронавирусом или зумом-приложением, то есть данные префиксы *под-* и *до-* оказались неактуальными для данного примера).

В группе простых производных слов выделяется большое количество неологизмов, используемых для создания языковой игры.

В группе усечения можно выделить один неологизм, ставший одним из наиболее употребляемых названий коронавируса, – это *корона*. В данном случае слово *корона* относится к группе усечения, потому что оно происходит от исходного названия болезни коронавирус (хотя изначально само название коронавируса было образовано путём сложения слов *корона* (из-за внешнего вида данного вируса, у которого есть своеобразные отростки, напоминающего своей формой корону) и *вирус*). Именно поэтому языковая игра во всех примерах (9), (10), (11) составлена на основе омонимии – совпадения в звучании и написании слов со значением «царский головной убор» и «коронавирус», поэтому они являются примерами каламбура.

- (9) Надо чётче формулировать свои желания. Вот принц Чарльз всю жизнь хотел **корону** и дождался, но не ту... (Нет панике и грусти: лучшие шутки и анекдоты про коронавирус 2020)
- (10) Человек. Я царь природы!
Природа. Царь так царь, возьми **корону**, поноси... (Роl 2020)
- (11) Приходит дама к врачу:
- Доктор, а можно вирус удалить, а **корону** оставить? (Высоковский 2021)

В примере (12) появляется не только игра со словом **дистант** (относящееся к группе усечения), но и еще одно интересное название коронавируса – **Уханька**. Языковая игра заключается в том, что происходит персонификация неологизма уханька, к которому автор четверостишия обращается как к человеку. Данное слово образовано суффиксальным способом (ставшим одним из наиболее продуктивных по данным настоящего исследования) при добавлении суффикса **-к-** и фемининного окончания **-а** к названию китайской провинции Ухань, где впервые был обнаружен коронавирус. Интересно отметить, что место с таким названием уже существует – это небольшой населенный пункт в Польше, который не имеет никакого отношения к китайскому Уханю или к коронавирусу. В примере (13) происходит шуточная замена в названии книги Николая Гоголя «Вечера на хуторе близ Диканьки», построенная на межтекстовой многозначности. А в примере (14) **Уханька** снова используется в качестве названия коронавируса и уже неодушевленно, но, в данном случае, языковая игра строится на еще одном мифе о пандемии о том, что это всё только политическая игра и вирус не существует.

- (12) Надоели нам **дистанты**
И онлайны тоже.
Эй, **Уханька**, подходи
Получи по роже. (Смирнов 2020)
- (13) Подборка фильмов на карантине:
1. Вечера на хуторе близ **Уханьки** ... (Друг Плюшкина 2020)
- (14) Анекдот. Пациент спрашивает у врача: – Доктор, а когда "**уханька**" закончится?
Доктор: – Откуда я знаю, батенька ? Я же не политик ! (Правозащитный комитет «Дело чести» 2020)

Следующий пример суффиксального образования **гречники** – корень **греч-** и суффикс **-ник-**. Такое слово уже существовало в русском языке для наименования пирогов или котлет

из гречки, однако, сейчас значение этого слова изменяется и возникает ассоциация с похожим звучащим словом *грешники*. Именно поэтому под *гречниками* подразумевается то, что люди, в панике из-за предстоящей самоизоляции скупающие гречку в огромных объемах, совершают грех, а точнее, просто делают глупости. Языковая игра в данном случае заключается в межтекстовой многозначности и аллюзии на Библию, а также здесь можно увидеть эффект комического шока из-за неологизма *гречники* (слушателю требуется время, чтобы установить связь между «гречкой» и привычной церковной формулой).

(15) Те, кто в страшных количествах несли гречку, назывались *гречники*. К ним звучал призыв: «Покайтесь, *гречники!*» (Integrum: АиФ, 2020)

Следующий неологизм, образованный присоединением суффикса *-л-* к основе *ковид* – *ковидло*. Данный суффикс является продуктивным для жаргонной лексики, в словах с яркой негативной коннотацией, отчего негативная эмоциональная оценка проецируется и на слово *ковидло*. Также данный неологизм можно рассматривать как сложение слов *ковид* и *повидло* с контаминацией, что обыгрывается в следующих шутках (16) и (17), построенных на отсутствии запахов и вкусов, то есть происходит языковая игра с одним из периферийных свойств коронавируса. А в примере (18) языковая игра построена на рифмовании слов с жаргонным суффиксом *-л-*.

(16) – Как называется варенье без вкуса и запаха?
– *Ковидло!* (Всё шуточки 2020)

(17) "*Ковидло*" – не повидло! (prikolnuha 2020)

(18) найти язык чтоб общий с быдлом
владимир съел пирог с *ковидлом* (Иванова 2020)

Застряпцы (люди, «застрявшие» за границей во время *локдауна*), как и *погуляницы* (люди, любившие «погулять» во время самоизоляции и карантина), образованы суффиксальным способом с присоединением суффиксов *-ян-* и *-ец-* (*-ян-*, *-ц-*). Эмоционально-экспрессивную окраску эти слова получают благодаря ассоциациям с определенными разговорными словами: *застряпцами* называют машины, застрявшие в канаве или в каком-то труднодоступном месте. Другое слово, рифмующееся с *застряпцами*, – засранцы. Другая возникающая аналогия – со словом *попаданцы* – поджанр научно-фантастической /

фэнтэзийной современной литературы про людей, которые попадают ни с того ни с сего в какой-то другой мир, параллельную вселенную. Именно поэтому возможна ассоциация, что **застрянцы** остались где-то в неизвестности, да и сама пандемическая ситуация больше похожа на параллельную вселенную. А в примере (19) языковая игра построена на неканоническом употреблении языковых средств и даже осознанном создании каскада незуальных словообразований, достигаемом с помощью комбинирования в одном предложении сразу трех неологизмов, имеющих негативную и дополнительную ироническую коннотацию.

(19) «Голомордые» «застрянцы» сидят «вжоперти». (Зубцов 2020)

Ковидарий – еще один неологизм, образованный при добавлении суффикса иностранного происхождения *-арий-*, обозначает больницу для пациентов с коронавирусом и, в большинстве случаев, используется соответственно прямому значению. Однако данный словообразовательный элемент *-арий-* обычно относится к разного рода питомникам, где содержат или исследуют каких-то особенных животных или растения, например, дельфинарий, розарий, океанарий, альпинарий, поэтому такое название больницы для пациентов с **ковидом** может иметь дополнительную ироническую коннотацию про то, что за этими «ковидными» людьми наблюдают, как за диковинкой. А в случае с примером (20) языковая игра происходит в аллюзии на детскую песню «Красной Шапочки».

(20) Если долго-долго-долго, если кашель не проходит,
Если снова тяжело вам топтать ехать и бежать,
То, пожалуй, то конечно, то наверное-верно-верно,
То возможно-можно-можно в **ковидарий** вам попасть.
(Огарёв 2020)

Еще один распространенный неологизм, образованный при помощи сокращения основы слова *карантин* и добавления суффикса *ец* – **карантец** (вариант – **ковидец**). Огромное количество слов в русском языке заканчиваются на *-ец-*, например, конец, ловец, малец, жилец, однако, большинство людей связывают этот неологизм со словом *n*здец* (мат.), на чем строится основная языковая игра и множество шуток в интернете, как, например (21) и (22), которые заключаются прежде всего в подстановке слова карантец на место

нецензурного п*здец в популярных фразеологических оборотах. А в примере (23) происходит аллюзия на известную концовку русских сказок «Вот и сказочке конец, а кто слушал – молодец».

- (21) Это полный *карантец*. (Playboy Россия 2020)
- (22) *Карантец* подкрался незаметно. (Кононенко 2020)
- (23) Вот и сказке *ковидец*,
А кто выжил – молодец. (Анепедия 2020)

Ковидство – еще одно название коронавируса, образованное при помощи добавления суффикса *-ств-*, который зачастую говорит о какой-то организации, о группе людей, как, например, слова дворянство, патриаршество, христианство. Кроме того этот суффикс может описывать какое-то качество: богатство, лукавство. Интересный комментарий дает Земская (2000: 130) по поводу суффикса *-ство*: «ряд отвлеченных существительных с общим суффиксом *-ство* и близких по семантике рисует беды нашей жизни, связанные с бездомностью, неустроенностью людей» (Земская 2000: 130). Очень похожие ассоциации вызывает слово *ковидство*. У большинства людей коронавирус вызывает негативные эмоции по очевидным причинам, поэтому такое новообразование – *ковидство*, вероятнее всего, воспринимается как негативное качество, как и в примере (24), для обозначения которого суффикс *-ств-* достаточно продуктивно работает в русском языке: свинство, хамство, бешенство, идиотство, уродство и другие. А в примере (25) языковая игра происходит с известным рекламным слоганом Coca-Cola: теперь к нам приходит не Рождество с Кока-колой, а *ковидство* с *ковид-колой*, что является языковой игрой, построенной на аллюзии к слогану.

- (24) Потом были цунами, засухи, наводнения, приуроченные извержения вулканов, теперь вот *ковидство*. (Евгеньева 2021)
- (25) Праздник к нам приходит. *КовидствО* с ковид-колой. (ortheos 2020)

Другой неологизм, образованный суффиксальным способом – *ковидник*. В русском языке огромное множество слов образованы присоединением суффикса *-ник-*, и есть много разных тематических групп, к которым такие слова относятся. Одной из групп является

слова с суффиксом *-ник-* в значении места обитания какого-нибудь вида животных, как питомник, гадюшник, змеюшник, ужовник, птичник. Это добавляет слову *ковидник* дополнительные ассоциации – больные коронавирусом в больнице ассоциируются с «резервацией», изолирующей инфицированных. Однако в большинстве случаев данное слово используется в нейтральном контексте.

Языковая игра может быть основана со словом *ковиднутый*, так как этот словообразовательный элемент *-нут-* (суффиксы *-ну-*, *-т-*) зачастую связан со словами, которые описывают какой-то дефект в прямом или переносном значении, как чокнутый, шизанутый, тронутый, стукнутый, треснутый. Именно поэтому *ковиднутый* может вызывать не только иронию, но и содержать негативную коннотацию, что хорошо видно из следующего примера (26):

(26) Действительно *ковиднутые* на всю голову. Ещё и намордники нацепили, как клоуны в цирке. (В масках бараны (аноним) 2021)

Еще один из неологизмов, образованных суффиксальным способом с суффиксом *-н-* – *ковидный*, тоже стал объектом языковых шуток. В примере (27) пародируется поэтический стиль-лесенка Владимира Маяковского (что является примером создания языковой игры на основе межтекстовой многозначности), а в примере (28) удачно рифмуется противопоставление *видный* – *ковидный*, где *ковидный* выступает в значении не только «зараженный *ковидом*», но и как контекстуальный синоним к словам *невзрачный* и *заурядный*.

(27) Поставим в позу обидную
эту заразу *ковидную*.
Мылом!
Мылом! (хах_nv 2021)

(28) олег в деревне парень видный
а не какойнибудь *ковидный* (bespamiatnyh 2020)

Следующий неологизм в данной группе – *подбородочник*, тот, кто носит маску на подбородке. Для этого слова даже не нужен контекст использования в языковой игре, так как само слово звучит комично, однако, был найден интересный пример, прекрасно объясняющий, что же такое *подбородочник* (29). Языковая игра построена в данном случае

на том, как описывается неологизм: происходит процесс анимализации (обратный антропоморфизации – придания человеческих характеристик животному), то есть данному слову придаются свойства животного, и *подбородочник* описывается не как человек, а как особь или животное.

(29) *Подбородочник*. Для этого подвида характерно наличие медицинской маски строго на подбородке, часть маски прикрывает шею, видимо, самый незащищенный орган подбородочника. Нос и рот *подбородочники* смело демонстрируют окружающим. (Никонина 2020)

Еще один «коронный» неологизм – *вакциноид* – очень похож по контекстам своего применения на *ковидиота*: так называют и тех, кто хочет привиться (30), и тех, кто отказывается от вакцинации (31). Образован на суффиксальной модели, где к слову *вакцина* был добавлен аффиксоид *-оид-*. Одно из первых слов, с которыми возникает ассоциация от слова *вакциноид* – это *гуманоид*. Согласно «Словарю иностранных слов» Комлева, *гуманоид* – это «человекоподобное существо» (Комлев 2006). Поэтому шутка происходит со словом *вакциноид*, так как это не совсем человек, а инопланетное существо, делающее что-то вразрез с общепринятыми нормами. То есть, языковая игра строится на осознанном использовании аффиксоида с определенными смысловыми ассоциациями для достижения дополнительной негативной коннотации.

(30) Хочешь жить – обойди *вакциноидов* стороной, пока из тебя не сделали вакциндауна. (Ъ 2021)

(31) ответ на такое количество хворых прост – создается новая общность людей **ВАКЦИНОИДЫ**. (Тыргейст 2021)

5.4.2.2 Сложные слова

Сложные слова разделены на три группы: словосложение без контаминации, словосложение с контаминацией, универбаты.

Группа словосложения без контаминации, то есть сложение двух полных корней без усечения: *гречкохайп* (гречка + хайп (ранее заимствованное – англ. hype), *синебородый* (синий + борода), *барановирус* (баран + вирус), *голомордый* (голый + морда), *ковидоносец*

(ковид + элемент сложносоставного слова -носец-), *сидидомец* (сидеть + дом + -ц-), *голоносый* (голый + нос).

Группа словосложения с контаминацией, то есть с сокращением одной (или обеих) основ: *антителата* (антитела + телята), *ковидарность* (ковид + солидарность), *коронавты* (коронавирус + космонавты), *корониалы* (коронавирус + миллениалы), *ковиниалы* (ковид + миллениалы), *короннойя* (коронавирус + паранойя), *ковидео* (ковид + видео), *карантини* (карантин + мартини), *карантье* (карантин + рантье), *коронаоке* (коронавирус + караоке), *карантикулы* (карантин + каникулы), *путикулы* (Путин + каникулы), *зуминар* (зум + семинар), *салоизоляция* (сало + самоизоляция), *карантэ* (карантин + каратэ), *вжоперти* (взаперти + жопа), *коронабесие* (коронавирус + мракобесие), *маскобесие* (маска + мракобесие), *макароновирус* (макароны + коронавирус), *наружать* (наружный + нарушать), *расхламинго* (расхламляться + фламинго), *вируспруденция* (вирус + юриспруденция), *коровавирус* (корова + коронавирус), *ковигисты* (ковид + пофигисты), *чувак* (Чумаков + вакцина), *самоизолектор* (самоизоляция + лектор).

Группа универбатов: *дистанционка*, *удалёнка*, *изоляциянка*.

В группе словосложения без контаминации есть несколько слов, которые были обыграны языковой игрой.

Синебородый – так называют людей, которые носят медицинские маски не там, где нужно, а на подбородке. И одним важным основанием для создания данного неологизма стало то, что самая распространенная медицинская маска синего цвета (32). Однако, когда мы слышим *синебородый*, другие ассоциации приходят на ум. Для многих людей «Синяя Борода» – это французская сказка Шарля Перро, рассказывающая историю аристократа, убившего всех своих жен. Именно поэтому, называя человека *синебородым*, можно придумать большое количество шуток.

(32) «Синяя Борода» – маска синей стороной наружу (Фомина 2020)

Еще один неологизм, основанный на сложении двух корней, – *барановирус* – в народе используется очень часто. Многие люди не сразу поверили в то, что в мире бушует пандемия коронавируса, и считали, что это всё – политическая игра или даже заговор. А

слово *баран* в русском языке зачастую используется не только для обозначения животного, но и для грубого наименования глупого или чрезмерно наивного человека (это одно из словарных значений слова *баран*). Именно поэтому в примере (34) объясняют, что это такое: *барановирус* – верят в него только бараны. Подобными саркастичными комментариями являются примеры (35) и (36). Однако данный неологизм может быть использован и в более юмористическом контексте (33).

(33) Чёт вас не было давненько, *барановирус*? (y86fBJuhNPwx0oG 2021)

(34) *барановирус* для баранов
90% баранов верят в ковид. (Kharkiv_rulit 2020)

(35) *Барановирусом* будут ковидарасить как минимум до 2025-го, а потом отмена
налички, анальные зонды, кляпы, ошейники... (Ковидыч 2020)

(36) *Барановирус* головного мозга. (Добровольский 2020)

Другое ироничное название коронавируса, образованное путём сложения корней, – *коровавирус*. Наиболее часто оно используется в нейтральном значении, однако, стало объектом шуток и языковой игры на основании дополнительного смысла, вкладываемого в слово *корова*. В грубой форме *коровами* в русском языке называют неуклюжих, неловких людей (чаще: женщин) или людей с лишним весом. Именно поэтому неологизм *коровавирус* в примерах (37) и (38) обыгрывает то, что многие люди набрали вес, сидя в карантине. Другой пример использования данного неологизма (39) создаёт языковую игру на буквальном понимании слова *коровавирус*: автором создается игровой текст, где ситуация с коронавирусом заменяется на *коровавирус* в буквальном смысле этого слова: человека начинает преследовать *корова*.

(37) Это тот случай, когда фитнес не в двух шагах от дома, а прямо на кухне. <...>
«Самоизоляция, конечно, – прекрасный способ защититься от коронавируса, но можно подхватить *коровавирус*». (Жемчугова 2020)

(38) Почему ты такая жирная? У тебя что... *коровавирус*? (Riagip 2020)

(39) – Всё, я подцепил *коровавирус*, – с ужасом осознал я, прислушиваясь к цоканью копыт за моей спиной. Не решаясь оглянуться, я размышлял, какая же мне досталась *корова*. <...> – С *коровой* нельзя, молодой человек! Никаких *коров* в автобусе! – прокричала она и тыкнула рукой в табличку, на которой грустная недокормленная *корова* была перечеркнута жирными, в четверть ее тела, скрещенными линиями. (Волкова 2021)

Далее рассматриваются примеры неологизмов в группе словосложения с контаминацией.

В конце марта – начале апреля 2020 года президентом России В.В. Путиным была введена нерабочая неделя для профилактики распространения коронавируса, которая получила свои народные названия – *карантикулы* и *путикулы*. Данные неологизмы были основаны на словосложении с контаминацией слов *карантин* + *каникулы* или *Путин* + *каникулы*, что является незувальным сложением фамилии с нарицательным существительным, создающим явный комический эффект. Люди сразу начали придумывать разные шутки и анекдоты с языковой игрой, основываясь на этом слове. Так в примере (40) обыгрываются слова Д. А. Медведева, ставшие давно в народе мемом: «Денег нет, но вы держитесь» (Meduza 2016). А в следующей шутке (41) высмеивается сам неологизм и его звучание.

(40) Путин: *карантикулы* до 11 мая! Мы все для вас сделали! Мы молодцы! Денег нет! Держитесь! Удачи! (cheremisoff 2020)

(41) Тарантул, катаракта, кутикула, артикул, карандаш, а! вспомнил! *Карантикулы!* (tyotyа_ira 2020)

Другой неологизм, возникший на основе сложения с контаминацией – *корониалы* (другой вариант – *ковиниалы*). Так стали называть детей, зачатых во время пандемии и, в особенности, в период карантина, что показывается в примере (42). А в примере (43) опять обыгрывается главный симптом коронавируса – отсутствие запаха и вкуса.

(42) Судя по тому, как люди скупают алкоголь, *корониалы* не за горами. (HurtaMulya 2020)

(43) Вы уже потеряли вкус жизни и не чувствуете запах свободы? Ненавидите систему медицины и исповедуйтесь в соцсетях? Вы *ковиниалы*. (nordistman 2020)

В группу неологизмов, основанных на сложении двух корней с контаминацией, также входят три слова, образованные со стяжением слов со словом *мракобесие*: *коронабесие*, *маскобесие* и *вакцинобесие*. Они напоминают по своей форме мракобесие, которым, согласно В.В. Виноградову, называют всё то, что противостоит прогрессу и просвещению (1999: 324). Так и с помощью этих неологизмов высмеивают разные актуальные темы, которые в некотором роде, по мнению их воспроизводящих, противостоят прогрессу общества. *Коронабесие* проявляют люди, сомневающиеся в существовании коронавируса

(44) или считающие, что его угроза явно преувеличена. Что касается *маскобесия* – люди негодуют из-за нелогичности некоторых установленных мер относительно ношения маски: в магазин можно зайти без маски, однако, нельзя купить ничего на кассе без неё, поэтому, надевая защитную маску только перед покупкой, человек не защищается сам и не помогает другим (45). Кроме того, *маскобесием* также называют отказ от ношения масок в общественных местах или, наоборот, сам факт того, что их нужно носить. Именно поэтому этот неологизм используется во множестве разных контекстов, связанных с ношением масок. А в примере (46) происходит обыгрывание одного из самых типичных анекдотов с использованием коронных неологизмов, где языковая игра строится на комбинации сразу нескольких «коронных» неологизмов. Что касается *вакцинобесия* – это слово зачастую употребляется, когда речь идёт о принудительном вакцинировании или спорах вокруг того, нужно ли прививаться. Именно поэтому в примере (47) языковая игра строится на каскаде невузальных слов, построенных на контаминации с *мракобесием*. Как считает Земская (2000: 130), подобные каскады слов имеют сильный комический эффект.

- (44) В руках *коронобесия* планета–
Ратуйте, люди, скоро конец света! (Большаков 2020)
- (45) Удивляет *маскобесие!* Нет я не против масок!! <...> Вход в здание строго в маске!!! <...> В зале народ без масок, но на кассе надо обязательно одеть!!!
(Vicont_vic 2021)
- (46) Заходят как-то в бар карантье, голомордый и балконаци... А там — сплошное *маскобесье!* (Meduza 2020)
- (47) Россия радостно, с полной отдачей впадает то в победобесие, то в *коронобесие*, то в *вакцинобесие*... Попутно в ракетобесие, путинобесие, спортобесие.
(V_a_d_i_m1961 2020)

Другой неологизм, построенный на контаминации, – *макароновирус*. Один из возможных вариантов объяснения, как появился *макароновирус*, это то, что в самом начале 2020 года, когда коронавирус только начал распространяться по миру и у людей еще не было знакомых, болеющих им, многие не верили в то, что Covid-19 вообще существует. Появилось множество разных теорий заговоров, например, что коронавирус был «запущен» правительством США или что вируса нет, а пандемия – большая политическая игра. Такое толкование данного неологизма подтверждается русским фразеологизмом «не вешай лапшу на уши» (лапша – «русский вариант» макарон). Отсюда и *макароновирус* в примере (48):

- (48) у глеба *макаронувирус*
он в лёгких ритм энд блюз поёт
и макароны словно дреды
с его свисают головы (bespamiatnyh 2021)

Еще один интересный неологизм возник во второй половине 2020 года, когда уже многие люди успели переболеть коронавирусом и у них были обнаружены антитела, – *антителята*. *Антителятами* также называют «маленькие антитела» или низкий титр антител в организме, когда возможно повторное заболевание. А в примере (49) обыгрывается шутка, основанная на входящем в состав этого неологизма втором элементе – слове телята.

- (49) Коровы не болеют *коронавирусом*, ведь у них есть антителята. (Makov_Vladimir 2020)

Следующий неологизм, построенный на сложении с контаминацией и с усечением корней, *ЧуВак*, основывается на словах *Чумаков* (название центра-разработчика) и *вакцина*. Согласно интернет-изданию Коммерсантъ, сами разработчики вакцины шутили на тему возможности официального названия вакцины *ЧуВак* (Коммерсантъ 2020). Однако, несмотря на официальное название КовиВак, в народе *ЧуВак* «закрепился», так теперь вакцину и называют. Именно поэтому в следующих примерах (50) и (51) языковая игра строится на многозначности слова *чувак*, где на первый план выходит основное значение этого слова – то есть жаргонный синоним к слову человек или парень.

- (50) Разработчики остановились на более сдержанном названии «КовиВак» — видимо, опасаясь, что вводить в себя «*чувака*» захотят немногие. (Ромашков 2021)
- (51) А теперь представь, что будет, если бы сказали, что он привился *чуваком*. (Колхозник 2021)

Интересная контаминация произошла со словом *самоизоляция*: оно включило в себя слово *сало* и стало *салоизоляцией*, что незамедлительно привело к образованию языковых шуток. В примере (52) обыгрывается традиционная украинская еда. В следующем примере (53) происходит замена понятий в известной конструкции «... начинается в голове», где на месте пропуска может быть множество разных мотивационных идей, таких как *похудение*, *богатство*, *изменение*, *революция* (такая конструкция послужила названием для различных

мотивирующих книг). А в примере (54) вокруг неологизма *салоизоляция* развернулось целое иронично-политическое стихотворение.

- (52) Как на украинском будет карантин? – *салоизоляция*. (mrsunset89 2020)
- (53) *Салоизоляция* начинается в голове. (myasorubka 2020)
- (54) Знает каждый гражданин,
Сядешь ты на карантин,
Коли рот открыл на сало,
То, что в Раде заседало.
Рот закрыли, сало прочь,
Но терпеть уже невмочь.
Нам нужна новация,
А не *салоизоляция*! (ХохлоМУдень 2020)

Еще один неологизм, получивший широкую известность в интернете, – *вжоперти*: все люди были вынуждены провести некоторое время в изоляции на карантине и очень многие потеряли работу в связи с экономическим кризисом в период пандемии, поэтому это слово описало чувства многих людей одновременно, что подтверждается примерами (55) и (57) (слово *жопа* используется в разговорном языке для обозначения неудачи, тяжелой ситуации). В примере (56) языковая игра происходит с неологизмом *вжоперти*, в котором автор графически выделяет элемент слова.

- (55) *Вжоперти* – (наречие); находиться в закрытом помещении без средств к существованию. (drunktwi 2020)
- (56) С финансами как-то сейчас не ахти,
А работа зовёт на свиданье.
Все устали сидеть по домам *вЖОПЕрти*
И ушли добывать пропитанье... (YuriM1970, 2020)
- (57) Сидел я как-то *вжоперти*
На каше гречневой, без масла. (Песецкий 2020)

Слово, построенное на сложении *наружный* и *нарушать* с контаминацией, – *наружать* не нуждается в контексте для понимания языковой игры. В условиях пандемии люди должны самоизолироваться и не выходить *наружу*. А если они выходят на улицу, значит, они нарушают правила или *наружают*. Раньше это слово уже существовало в русском языке как окказионализм, основанный на другом принципе – на преднамеренном искажении написания или произношения слова или его орфографической нормы, что также называют

термином графон (Ползунова 2017), что и является основой для языковой игры – осознанное создание дефекта. Однако сейчас данное слово используется в более специальном контексте, связанном с нарушением условий самоизоляции и выходом наружу.

(58) Правила для того чтобы *наружить!!!* (lumpapoua 2021)

В группе универбатов тоже выделяется одно слово, ставшее основой для языковой игры, – *удалёнка*. Несмотря на то, что это слово было в русском языке до пандемии 2020 года, именно сейчас оно стало наиболее общеупотребительным и актуализировалось в специальном значении вынужденной из-за пандемии дистанционной работы. В качестве примера языковой шутки – частое сопоставление или рифмирование слова *удалёнка* с именем Алёнка (Алёна с диминутивным суффиксом), как это показано в примерах (59) и (60). Кроме того, в интернете появилось много изображений шоколада «Алёнка», где девочка изображена в медицинской маске, а подпись изменена на «*удалёнка*». А в примере (61) обыгрывается многозначность слова *удалёнка* (удалённый) и происходит ложное мотивирование слова: удалённая работа – работа на расстоянии из дома, а в данном случае слово *удалёнка* мотивируется переносным значением для удалять – убирать, уничтожать.

(59) – Ты сейчас на *удалёнке*?
– Хуже! Я на увольнёнке! (Караван 2020)

(60) Я была Алёнушкой
А стала *удалёнушкой*
Проживаю в сети
Ни за что в ответе
Стала индивидкой
По вине ковидка. (Смирнов 2021)

(61) На *удаленке*-то, похоже,
зарплата удалилась тоже. (Власов 2020)

5.4.3 Семантические неологизмы

Семантические неологизмы представлены одной общей группой слов, значение которых во время пандемии изменилось или расширилось: *наручники* (метафорическое название перчаток), *наличники* и *намордники* (медицинские маски), *уханькнуть* и *короноваться*

(заболеть коронавирусом), *позумент* (связь по зоом с полицейским), *изумляться* и *обезуметь* (проводить время в зоом), *коронованный* (человек, заболевший коронавирусом), *маски-шоу* (новые правила ношения масок в общественных местах), *волна* (новый пик коронавируса), *маска* (именно медицинская маска), *бесконтактный* (без прямого физического контакта) и *контактный* (человек, имевший контакт с зараженным коронавирусом).

Так как само выделение семантических неологизмов подразумевает, что соответствующие формы слов раньше существовали в языке, значит, они были переосмыслены и расширили свои значения. Именно поэтому с ними уже произошли языковые «превращения», за счет чего их игровой потенциал увеличился и стало возможным создание шуток на основе многозначности слов.

Рассмотрим семантический неологизм – *наличник*. Согласно «Большому толковому словарю», в прямом значении наличник – это «накладная планка вокруг окна, двери» (Кузнецов 2014). Изначально это слово связывается со словом *лицевой*, то есть находящийся спереди или снаружи, уже не связанный напрямую с ликом/лицом, а с местоположением. В данном случае языковая игра возвращает *наличник* к слову *лицо* и обыгрывается в шутках со значением маски в примерах (62) и (63), то есть, происходит неканоничное использование данного слова. А в примере (64) происходит сравнение между первоначальным значением и «коронным».

(62) В этом году мы предлагаем стильное решение на лицо (*наличник*): защитные маски, банданы и баффы, платки с принтами, логотипами. (Karifa.by 2020)

(63) у меня не морда
у меня лицо
а на нем *наличник*
получаетцо (Е Yu 2020)

(64) Метафорически маску можно назвать *наличником*. Если предположить, что лицо – это стена, улица – это оконная или дверная коробка, нос и рот – это щели. Вполне логично, что *наличник* (маска) деклативно закрывает эти щели между лицом и улицей. (Казакова 2020)

Очень похожая ситуация происходит со словом *наручники* (металлическое приспособление, надеваемое на руки преступников, чтобы доставить их в место заключения

под арест). Как в предыдущем примере маска была сопоставлена с *наличником*, потому что надевается *на лицо*, так и здесь: *наручники* сравнивают с защитными перчатками (которые рекомендовалось носить в самом начале пандемии, пока не стало известно, что вирус не передается через соприкосновения с поверхностями), потому что они одеваются *на руки*. Поэтому возможна языковая игра, основанная на неканоничном использовании слова *наручники*.

Немного другие изменения происходят со словом *намордник*. Изначально это своеобразная сетка, которая предназначена для собак или других животных, надеваемая на их морды для того, чтобы предотвратить атаку, не дать животному возможность открыть пасть. Однако в данном случае значение слова расширяется, и оно становится грубым и саркастичным названием маски. Так в примерах (65) и (66) слово маска заменяется *намордником* и используется в уничижительной форме. В примере (67) также происходит языковая игра, основанная на «новообретённой» многозначности данного слова. А в примере (68), наоборот, шутка заключается в использовании первоначального значения слова, что приводит к созданию эффекта обманутого ожидания.

- (65) Работа папарацци в период китайской заразы сильно усложнилась. Даже если удалось сфотографировать голую задницу очередной тупой звезды, то как доказать что это и есть та самая звезда если на ней надет *намордник*? (Анапедия 2021)
- (66) Есть опасения — надень *намордник* и ходи! (Sputnik 2020)
- (67) Ковидный анекдот: "Щенок спрашивает у матери-собаки: "Мама, почему мы всегда ходили в *намордниках*, а люди только сейчас начали?" – "Ну так мы и в космос первыми полетели..." (Рохлина 2021)
- (68) чтоб не расслаблялись
второгодники
педагог не в маске
а в *наморднике* (Вороныч 2020)

В списке семантических неологизмов оказалось уже устаревшее региональное слово центральных красноярских говоров – *уханькнуть* (*уханькаться*), которое изначально использовалось со значением «вымазать», «сильно устать» (Васильева 2010). Однако сейчас это слово приобретает дополнительный смысл, так как в декабре 2019 года коронавирус был в первый раз обнаружен в китайской провинции Ухань. Языковая игра в данном случае основывается на фонетической схожести слов *Ухань* и *уханькаться*. То есть, теперь

уханькаться приравнивается к *заболеть коронавирусом*. Именно на этом и строится языковая игра в примерах (69) и (70).

(69) 2020 год весь мир *Уханькался*. (meme-arsenal 2020)

(70) *Уханькался?* Соблюдай дистанцию! (Одна минутка 2020)

Еще один неологизм, активно используемый в новом приобретенном значении, – *волна*. В наиболее употребительном значении, *волна* – это колебания на поверхности воды или в другом физическом пространстве. Сейчас же – это новый пик коронавируса, сильное увеличение количества зараженных в одном месте. В России уже прошли две *волны* заболевания, и появляется всё больше предостережений о «пришествии» третьей *волны*, что становится основой для языковых шуток, появляющихся в интернете, как показано в следующих примерах.

(71) Айвазовский написал / полотно «Девятый вал». / Но страшней его, я знаю, / для всех нас *волна* вторая. (Бандурин 2021)

(72) Спецпредложение 2021 года: Каждому, пережившему две *волны* пандемии, третья в подарок! (Никитчук 2020)

Одним из наиболее распространенных семантических неологизмов стала *маска*. Это слово существовало в русском языке уже очень давно и применительно к разным сферам жизни: защитные маски рабочих, карнавальные, косметические или медицинские маски, в современном мире – маски в Instagram. Раньше всегда нужно было уточнение, какая маска имеется в виду. Однако во время пандемии все люди вынуждены носить медицинские *маски*, и теперь это уточнение необязательно: если речь идёт о маске, то это точно, что о медицинской-защитной. Именно поэтому можно считать, что значение слова *маска* во время пандемии изменилось в сторону сужения, большей конкретизации, что сразу стало объектом языковой игры. Как в примерах (73) и (75), языковая игра строится на эффекте обманутого ожидания, которое происходит при замене медицинской маски и балаклавы, а в примере (74) заменяются медицинская и инстаграмная.

(73) Грабитель в *маске* вышел из сберкассы
и стал неотличим от общей массы. (Каганов 2020)

- (74) оксана в мыслях о здоровье
меняет *маску* каждый час
спасибо *маскам* в инстаграме
она сказала кашлянув (Юзефпольский 2020)
- (75) я собираюсь в ювелирный
колье мне нужно позарез
при мне перчатки сумка *маска*
обрез (tetradon 2020)

Интересные изменения в значении слова произошли с *маски-шоу*. Раньше этим словом называлась работа оперативников или силовых структур по захвату преступников, и оно уже тогда использовалось в ироничном значении. Сейчас *маски-шоу* связывают с всеобщими мерами по предотвращению распространения коронавируса – ношением масок в общественных местах. У многих людей это вызвало сомнения в связи с тем, насколько эффективно маски защищают от обмена вирусом. Еще одна причина для пренебрежительного использования неологизма *маски-шоу* – то, что не совсем ясны правила их ношения. В магазине ходить между рядами можно без маски, а у кассы её нужно надеть.

В список семантических неологизмов также вошли слова, в состав которых входит элемент -зум- и которые стали активно переосмысляться и по-новому мотивироваться в соответствии с новыми реалиями. Общенья, учёбы и работы стало так много проходить в приложении zoom, что любое слово, в котором он слышится, становится объектом языковой игры. Именно поэтому к группе семантических неологизмов относятся слова: *изумляться*, *обезуметь* и *позумент*. *Изумляться* в прямом значении – это удивляться чему-то, интересоваться чем-то, а в современном переосмыслении – пользоваться зумом. *Обезумить* значит сойти с ума, потерять рассудок, а сейчас – проводиться слишком много времени в зуме (и в результате сойти с ума). А наиболее неочевидная языковая игра произошла со словом *позумент*. Изначально этим словом называют золотую тесьму или узор для украшения одежды, а сейчас оно было расчленено на словоформы и комически переосмыслено: слово позумент было разделено на новые элементы – корни -зум- (заимств. от zoom) и -мент-(жарг. от милиционер или полицейский). И основная языковая игра даёт этому слову значение – связаться по видео-звонку в приложении Zoom с сотрудником полиции.

Еще два неологизма (и все их формы) расширили свои значения во время пандемии коронавируса – это слова *коронованный* и *короноваться*: оба слова изначально связаны с процессом коронации или возведения правителя государства на трон. Сейчас это слово приобретает новое значение напрямую из-за коронавируса, а точнее его физической формы, напоминающей своими очертаниями корону. *Корованный* – теперь это человек, у которого подтвердился положительный тест на Covid-19, а *короноваться* значит заболеть коронавирусом. Примером юмористического переосмысления данного неологизма могут стать особенно популярные шутки по поводу «коронации» принца Филиппа.

6 Выводы и потенциал исследования

В данной работе были рассмотрены различные подходы к исследованию неологизмов, продуктивные и непродуктивные словообразовательные модели современного русского языка, языковая игра и приёмы для её создания, а также предыдущие исследования словообразования как ресурса языковой игры.

В ходе работы были задействованы методы лингвистического анализа, такие как интроспективный метод, метод пассивного наблюдения, описательный метод, метод интерпретации с привлечением социокультурного контекста. Сбор материала проходил в соответствии с методом сплошной выборки материала с последующей проверкой неологизмов через медийную базу данных Integrum. Была выделена отдельно обзорная глава, описывающая более широкий список неологизмов для рассмотрения наиболее полной актуальной языковой картины во время пандемии коронавируса, где неологизмы были распределены на шесть тематических групп.

Отвечая на главные вопросы моего исследования (какие словообразовательные модели используются для создания неологизмов в период пандемии Covid-19 и какие словообразовательные модели становятся наиболее хорошо отвечают требованиям языковой игры с использованием найденных «коронных» неологизмов), стоит отметить, что я проанализировала 108 неологизмов, среди которых было найдено 48 примеров неологизмов, на основе которых ведется языковая игра.

В соответствии с выделенными для анализа неологизмами, можно привести короткую статистику продуктивности словообразовательных моделей для достижения языковой игры. В группе заимствований было выделено наименьшее количество продуктивных для языковой игры неологизмов – 19%⁶ (всего примеров в данной группе – 21, неологизмов, участвующих в языковой игре – 4). В группе словообразовательных неологизмов было выделено всего 73 лексемы, из которых 32 неологизма было использовано в языковой игре, что составляет 43% продуктивности в данной группе. Внутри этой группы были выделены подгруппы простых производных слов и сложных слов. В подгруппе простых производных слов было выделено 12 неологизмов, построенных на совмещенной аффиксации (для данной подгруппы не было найдено примеров употребления языковой игры); 21 неологизм, основанный на суффиксальной модели (13 слов из этой группы были использованы в языковой игре – 61%), а также 4 неологизма, основанных на усечении (2 их них были проанализированы как продуктивные для языковой игры – 50%). В группе сложных слов было 7 неологизмов, основанных на словосложении без контаминации (3 неологизма с языковой игрой – 42%); 26 неологизмов, построенных на модели контаминации (13 из них стали основой для языковой игры – 50%), а также 3 слова, образованных путем универбации (для одного из них был найден пример языковой игры – 33%). Наиболее активным ресурсом для создания языковой игры стали неологизмы семантической группы: среди представленных 14 примеров, 12 оказались продуктивными для языковой игры, что составляет 85%.

Таким образом, можно выделить наиболее продуктивные в данном исследовании модели: семантические неологизмы и словообразовательные неологизмы (среди них: суффиксальная модель, словосложение с контаминацией и словосложение без контаминации). Наименее продуктивными моделями стали: заимствования, модель совмещенной аффиксации, усечение, универбация.

Многие неологизмы, описанные в данной работе, предположительно просуществуют до окончания пандемии коронавируса в России и затем перейдут в разряд историзмов. На их место придут новые пласты лексики, актуальные для происходящих исторических событий. Однако некоторые из неологизмов останутся в речи людей, так как люди будут помнить 2020-й год и мировую эпидемию, которую пережили.

⁶ Здесь и далее: расчет процентов производится в соотношении к одной конкретной группе.

В перспективе возможно многостороннее продолжение данного исследования, во-первых, потому что пандемия еще не закончилась и неизвестно, какие еще новые лексемы появятся в русском языке, а во-вторых, потому что эта работы была ограничена до определенного числа однословных неологизмов, выбранных для анализа. Кроме того, языковая игра представляет собой огромный потенциал для дальнейшего исследования, так как в условиях современного мира и неограниченного доступа информации в интернете возможно найти большое множество новых способов создания комического и проанализировать их.

В заключение я добавлю немного из личных размышлений в процессе написания. Во время работы над этой диссертацией я провела значительное количество времени в поисках материала, читая многочисленные статьи и комментарии, блоги и форумы, стишки-пирожки и сатирические стихотворения, пытаюсь найти как можно больше интересных или смешных примеров использования «коронных» неологизмов. Там я увидела всё, что возможно: политические настроения в обществе, скрытые за ёмкой и броской сатирической поэзией; размышления о человеческой природе, спровоцированные долгим сидением в самоизоляции; юмористические стишки-пирожки про карантинный быт, показывающие, как сильно в обществе ждут изменений и возвращения к прежней реальности. Язык, настолько живой и постоянно видоизменяющийся, способен показать так много настоящего, искреннего в душе русского человека. Люди предаются словотворчеству – языковой игре, которая вплетает в себя все различные эмоции: страхи и волнения, непонимание и потерянности, смех и неподдельную радость, иронию и жизнелюбие. Именно это стало наиболее захватывающей частью данной работы – рассмотреть, что люди чувствуют во время пандемии и каким образом это высказывают. И потенциал исследования современного русского языка в этой области очень велик.

Список литературы

Список источников

Álvarez, N.G. & Harris, S.R. (2020). *COVIDIOTS: Stories of idiotic acts and bizarre behaviour*.

Integrum [электронная база данных] <https://integrum.ru/> [02.05.2021]

Азимов, Э.Г. & Щукин, А.Н. (2009). *Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам)*. Москва: ИКАР.

Анищенко, О.А. & Абуталипова, Б.М. (2020). Пандемия коронавируса: новые русские и казахские слова в лексиконе казахстанцев. Козловская, Н.В. (ред.) *Новые слова и словари новых слов. 2020*. СПб.: ИЛИ РАН, сс. 28-32.

Баранова, А. (2020). *Коронавирус. Инструкция по выживанию*. АСТ.

Беляева, Л.А. (2018). Социальные дистанции как характеристика социального пространства современной России. *Вестник РУДН. Серия: Социология*. № 18 (1), сс. 58-72.

Брагина, А.А. (1973). *Неологизмы в русском языке. Пособие для студентов и учителей*. Москва: Просвещение.

Бурлакова, Е. (2020). Цены на имбирь и лимоны стали жертвами коронавируса, *Ведомости* 05.04.2020, <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/04/05/827172-tseni-na-imbir> [22.03.2021]

Валгина, Н.С., Розенталь, Д.Э. & Фомина, М.И. (2002). *Современный русский язык: учебник*. Москва: Логос.

Ван, Я. (2015). Универбация как продуктивный способ словообразования. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. № 11 (53), сс. 51-56.

Васильева, С.П. (ред.) (2010). *Словарь русских говоров центральных районов Красноярского края. Том 5 (У–Я)*. Красноярск: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева.

Виноградов, В.В. (1999). *История слов*. Москва: Отделение литературы и языка: Научный совет «Русский язык». Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН, сс. 332-331.

ГБУЗ «АГКБ № 7» (2019). Режим самоизоляции. *Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Архангельской области «Архангельская городская клиническая больница № 7»* [статья на сайте]. <http://agkb-7.ru/koronavirus/rezhim-samoizolyatsii> [22.03.2021]

Гридина, Т.А. (2008). *Языковая игра в художественном тексте*. Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет.

- Громенко, Е.С. (2020). «Коронный» потенциал русского языка начала 2020-х годов. Козловская, Н.В. (ред.) *Новые слова и словари новых слов. 2020*. СПб.: ИЛИ РАН, сс. 45-61.
- Груенко, С.Е. (2016). К вопросу классификации заимствованной лексики. *Наука о человеке: гуманитарные исследования*. № 1 (23), сс. 43-49.
- Дженнер, Э. Уилсон, К. & Робертс, Н. (2020). *Детская энциклопедия Коронавирус*. Москва: Клевер-Медиа-Групп.
- Земская, Е.А. (1992). *Словообразование как деятельность*. РАН ИРЯ. Москва: Наука.
- Земская, Е.А. (1996). Активные процессы современного словопроизводства. Отв. ред. Земская, Е.А. *Русский язык конца XX столетия (1985-1995)*. Москва: Языки русской культуры, сс. 90-140.
- Иваненко, А.А. (2020). Что заразнее: оценка употребительности лексем коронавирусной эпохи. Козловская, Н.В. (ред.) *Новые слова и словари новых слов. 2020*. СПб.: ИЛИ РАН, сс. 63-70.
- Казаков, И. (2020). «Развод лучше расчленёнки»: как коронавирус разрушает семьи. *Фонтанка.ру* [статья на сайте], 10.10.2020. <https://www.fontanka.ru/2020/10/10/69496649/> [02.05.2021]
- Капкова, С.Ю. (2014). Языковая игра как способ реализации комического. *Universum: Филология и искусствоведение*: электрон. научн. журн. № 2 (4), с. 7.
- Катермина, В.В. & Липириди, С.Х. (2020). Лексика пандемии коронавируса в неологическом дискурсе: интердискурсивный аспект. Козловская, Н.В. (ред.) *Новые слова и словари новых слов. 2020*. СПб.: ИЛИ РАН, сс. 70-83.
- Кожина, М.Н. (ред.) (2006). *Стилистический энциклопедический словарь*. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Флинта, Наука.
- Козловская, Н.В. (2020). «Коронавирус: бой продолжается...» (метафора войны в пандемийном дискурсе). Козловская, Н.В. (ред.) *Новые слова и словари новых слов. 2020*. СПб.: ИЛИ РАН, сс. 101-109.
- Козловская, Н.В. (ред.) (2020). *Новые слова и словари новых слов. 2020*. СПб.: ИЛИ РАН.
- Комлев, Н.Г. (2006). *Словарь иностранных слов*. [электронный ресурс] <http://rus-yaz.niv.ru/doc/foreign-words-komlev/index.htm> [02.05.2021]
- Котелова, Н.З. (2015). *Избранные работы*. РАН ИЛИ. СПб.: Нестор-История.
- Кузнецов, С.А. (ред.) (2014). *Большой толковый словарь русского языка*. СПб.: Норинт.
- Лебедева, Е.Б. (2014). Уточнение понятия «Языковая игра» в лингвистике. *Язык и культура*. № 4 (28), сс. 48-63.
- Левина, С.Д. (2020). Новая болезнь в глагольной лексике коронавирусной эпохи. Козловская, Н.В. (ред.) *Новые слова и словари новых слов. 2020*. СПб.: ИЛИ РАН, сс. 157-166.

- Минеева, З.И. (2015). Контаминация в образовании номинаций человека. *Вестник Удмуртского университета*. Серия «История и филология». № 2, сс. 58-68.
- Минеева, З.И. (2020). Неодериваты в русском языке эпохи пандемии. Козловская, Н.В. (ред.) *Новые слова и словари новых слов. 2020*. СПб.: ИЛИ РАН, сс. 167-177.
- Митурска-Бояновска, Й. (2020). Словообразовательная контаминация в эпоху коронавируса (на материале разговорной речи и газетных заголовков). Козловская, Н.В. (ред.) *Новые слова и словари новых слов. 2020*. СПб.: ИЛИ РАН, сс. 178-187.
- Павлова, А.С. (2020). Наименования коронавирусной инфекции Covid-19 в русском, английском и немецком языках: культурно-национальная специфика. Козловская, Н.В. (ред.) *Новые слова и словари новых слов. 2020*. СПб.: ИЛИ РАН, сс. 126-138.
- Пайпер, Д. (2020). *Коронавирус и Христос*. Самара: Благая весть.
- Пасева, А.Д. (2016). Неологизмы, их типы и пути формирования в современном русском языке. *Таврический научный обозреватель*. № 1-3 (6), сс. 213-215.
- Перфильева, Н.В. & Галанкина, И.И. (2019). Деривационная контаминация в английском языке и ее влияние на русское словообразование (на примере коммерческих наименований). *Вестник МГЛУ. Гуманитарные науки*. № 4 (820), сс. 206-218.
- Плотникова, А.М. (2015). Языковая игра как средство инвективы. *Уральский филологический вестник*. Серия: Язык. Система. Личность: лингвистика креатива. № 1, сс. 127-133.
- Ползунова, М.В. & Никитин, С.С. (2017). Графон как феномен современного языкового пространства. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. № 9-1 (75), сс. 149-152.
- Попова, Т.В. (2005). *Русская неология и неография*. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ–УПИ.
- Прокутина, Е.В. (2009). Языковая игра как способ образования нестандартной лексики русского языка на базе английских заимствований. *Вестник Челябинского государственного университета*. № 7 (188), сс. 123-127.
- Розенталь, Д.Э. & Теленкова, М.А. (1976). *Словарь-справочник лингвистических терминов*. Изд. 2-е испр. и доп. Москва: Просвещение.
- Санников, В.З. (2002). *Русский язык в зеркале языковой игры*. 2-е издание, испр. и доп. Москва: Языки славянской культуры.
- Санников, В.З. (2003). *Русская языковая шутка: От Пушкина до наших дней*. Москва: Аграф.
- Симутова, О.П. (2007). Игровые возможности использования языка в словообразовании (на материале публицистических СМИ немецкого и русского языков). *Вестник Башкирского университета*. № 4, сс. 94-96.
- Симутова, О.П. (2008). Окказионализмы и языковая игра в словообразовании. *Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета*. № 10, сс. 212-222.

Ситилаб (2021). Вакцины от коронавируса в России и мире: обзор препаратов. *citilab.ru* [статья на сайте], 26.02.2021. <https://citilab.ru/articles/vaktsiny-ot-koronavirusa-v-rossii-i-mire-obzor-preparatov/> [02.05.2021]

Ульева, Е.А. (2020). *Как мы победили коронавирус*. Москва: Clever.

Федоренко, Н. (2019). От беби-бумеров до черных бумеров: применима ли теория поколений в России. *Theory and Practice* [статья на сайте], 05.11.2019. <https://theoryandpractice.ru/posts/17730-ot-bebi-bumerov-do-chernykh-bumerov-primenima-li-teoriya-pokoleniy-v-rossii> [15.04.2021]

Шемчук, Ю.М. (2010). Переименование как особое лингвистическое явление неологии. *Rhema. Рема*. № 1, сс. 76-82.

Шкляр, В. & Беловранин, А. (2020). *Мир, поставленный на паузу. Страхи, надежды и реальность эпохи коронавируса*. Москва: Corpus.

Шлютова, С. (2009). Средства и приёмы языковой игры в рубрике «12 стульев» «Литературной газеты». *Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева*. № 3, сс. 220-228.

Ярмашевич, М.А. (2015). Телескопия как модель осложненного усечения. *Известия высших учебных заведений. Поволжский регион*. Гуманитарные науки. № 3 (35), сс. 71-84.

Список источников примеров использования языковой игры

bespamiatnyh (2020). *Поэторий* [архив], 27.05.2020. <https://poetry.ru/101714> [17.04.2021]

bespamiatnyh (2021). *Поэторий* [архив], 21.03.2021. <https://poetry.ru/107313> [29.04.2021]

cheremisoff (2020). *Twitter* [пост в твиттере], 28.04.2020. <https://twitter.com/cheremisoff/status/1255148781072314370?s=09> [16.04.2021]

drunktwi (2020). *Twitter* [пост в твиттере], 11.05.2020. <https://twitter.com/drunktwi/status/1259746330546704384> [16.04.2021]

Е Yu (2020). *Поэторий* [архив], 08.11.2020. <https://poetry.ru/104533> [29.04.2021]

HurmaMulya (2020). *Twitter* [пост в твиттере], 28.03.2020. <https://twitter.com/HurmaMulya/status/1243820577216921603> [30.04.2021]

i-mel (2021). *Поэторий* [архив], 11.02.2021. <https://poetry.ru/106519> [17.04.2021]

Karifa.by (2020). Тренд сезона – НАЛИЧНИКИ: маски, банданы, баффы, платки. *Karifa.by* [статья на сайте], 02.04.2020. https://karifa.by/index.php?route=extension/module/lightshop_blog/getblog&blog_id=71 [13.04.2021]

KHARKIV_RULIT (2020). *Twitter* [пост в твиттере], 20.11.2020.
https://twitter.com/kharkiv_rulit/status/1329551555520065541 [30.04.2021]

lumparonya (2021). *Twitter* [пост в твиттере], 21.03.2021.
<https://twitter.com/lumparonya/status/1373709466466668547?s=09> [15.04.2021]

Makov_Vladimir (2020). *Twitter* [пост в твиттере], 17.11.2020.
https://twitter.com/Makov_Vladimir/status/1328747886755127297 [30.04.2021]

Meduza (2016). Денег нет, но вы держитесь Еще один универсальный ответ на все случаи жизни (теперь от Дмитрия Медведева). *Meduza* [статья на сайте], 24.05.2016.
<https://meduza.io/shapito/2016/05/24/deneg-net-no-vy-derzhites> [16.04.2021]

Meduza (2020). Заходят как-то в бар карантье, голомордый и балконаци... А там — сплошное маскобесье! Лингвисты назвали новые слова, появившиеся за время пандемии. *Meduza* [статья на сайте], 17.11.2020. <https://meduza.io/shapito/2020/11/17/zahodyat-kak-to-v-bar-karantie-golomordyy-i-balkonatsi-a-tam-sploshnoe-maskobesie> [15.04.2021]

Meme-arsenal (2020). Меме: "2020 год весь мир Уханькался". *Meme-arsenal* [изображение].
<https://www.meme-arsenal.com/en/create/meme/2425804> [13.04.2021]

Mrsunset89 (2020). *Twitter* [пост в твиттере], 28.04.2020.
<https://twitter.com/mrsunset89/status/1254888136422948864> [30.04.2021]

Myasorubka (2020). *Twitter* [пост в твиттере], 14.07.2020.
<https://twitter.com/myasorubka/status/1283121071085039616> [30.04.2021]

Nordistman (2020). *Twitter* [пост в твиттере], 16.10.2020.
<https://twitter.com/nordistman/status/1317133690468794370> [30.04.2021]

Ortheos (2020). Горд как черт упрям как сто быков. *Ortheos* [блог], 25.12.2020.
<https://ortheos.livejournal.com/2148662.html> [16.04.2021]

Playboy Россия (2020). *Facebook* [пост в фейсбуке], 17.11.2020.
https://www.facebook.com/permalink.php?id=150846368297807&story_fbid=3446372908745120 [13.04.2021]

Pol (2020). *Анекдоты из России* [архив], 10.11.2020.
<https://www.anekdot.ru/release/story/day/2020-11-10/#1158048> [13.04.2021]

Prikolnuha (2020). *Facebook* [пост в фейсбуке], 27.05.2020.
https://www.facebook.com/permalink.php?id=356550467859031&story_fbid=1459342007579866 [13.04.2021]

Riarip (2020). *Twitter* [пост в твиттере], 26.01.2020.
<https://twitter.com/riarip/status/1221305806941032448> [13.04.2021]

Sputnik (2020). "Есть опасения — надень намордник и ходи": Лукашенко о том, как носить маски. *Sputnik*, [статья на сайте], 13.04.2020.
<https://sputnik.by/radio/20200413/1044431597/Est-opaseniya--naden-namordnik-i-khodi-Lukashenko-o-tom-kak-nosit-maski.html> [15.04.2021]

Tetradon (2020). *Поэторий* [архив], 02.11.2020. <https://poetory.ru/104095> [29.04.2021]

- Tyotyа_ira (2020). *Twitter* [пост в твиттере], 18.04.2020.
https://twitter.com/tyotyа_ira/status/1251513661165899783?s=09 [16.04.2021]
- V_a_d_i_m1961 (2020). *Twitter* [пост в твиттере], 23.08.2020.
https://twitter.com/V_a_d_i_m1961/status/1297509750687576065?s=09 [15.04.2021]
- Vicont_vic (2021). *Twitter* [пост в твиттере], 06.03.2021.
https://twitter.com/Vicont_vic/status/1368097540604899330?s=09 [15.04.2021]
- Хах_nv (2021). *Генеалогический форум ВГД*. [архив], 31.01.2021.
https://forum.vgd.ru/22/3674/12690.htm?a=stdforum_view&o= [22.03.2021]
- y86fBJuhNPwx0oG (2021). *Twitter* [пост в твиттере], 03.04.2021.
<https://twitter.com/y86fBJuhNPwx0oG/status/1378090457536856067?s=09> [15.04.2021]
- YuriM1970 (2020). *Twitter* [пост в твиттере], 12.05.2020.
<https://twitter.com/YuriM1970/status/1260221934677213192> [30.04.2021]
- ZanoZa (2020). *Поэторий* [архив], 03.05.2020. <https://poetry.ru/101367> [17.04.2021]
- Zoomer. Top definition (2019-2021). *Urban Dictionary.com* [словарные описания]
<https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Zoomer> [22.03.2021]
- Анапедия (2020-2021). *Facebook* [пост в фейсбуке], 06.05.2020.
https://www.facebook.com/permalink.php?id=207902950004804&story_fbid=666741124120982 [16.04.2021]
- Бандурин, Н. (2021). Николай Бандурин: Я написал массу ковидных частушек. *Москва Северо-запад* [статья на сайте], 29.01.2021. <https://szaopressa.ru/nikolaj-bandurin-ya-napisal-massu-kovidnyh-chastushek/> [29.04.2021]
- Батёк (2020). *Анекдоты из России* [архив].
<https://www.anekdot.ru/tags/%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%80%D1%83%D1%81> [22.03.2021]
- Большаков, А. (2020). *Vkontakte* [пост в контакте], 08.12.2020.
https://vk.com/wall289906103_614 [15.04.2021]
- В масках бараны (аноним) (2021). *kam24.ru* [комментарий], 04.01.2021.
<https://www.kam24.ru/news/main/20210103/78818.html> [13.04.2021]
- Власов, О. (2020). *Facebook* [пост в фэйсбуке], 16.05.2020.
<https://www.facebook.com/111688260516260/> [30.04.2021]
- Волкова, К. (2021). Коровавирус. *зУрУ* [архив], 12.03.2021. <https://guru-art.com/i-smeh-i-greh/korovavirus/> [15.04.2021]
- Вороньч (2020). *Поэторий* [архив], 05.10.2020. <https://poetry.ru/103849> [29.04.2021]
- Всё шуточки (2020). *Всё шуточки* [архив]. <https://vse-shutochki.ru/shotka/101445> [15.04.2021]
- Высоковский (2020). Анекдоты про Корону. *Высоковский* [архив], 07.05.2020.
<http://www.vysokovskiy.ru/anekdot/koronu/> [15.04.2021]

- Высоковский (2021). Шутки про Корону – Свежие анекдоты. *Высоковский* [архив], 14.02.2021. <http://www.vysokovskiy.ru/new/koronu/> [13.04.2021]
- Дереза, В. (2020). Думаю, что китаец ничего не ел. Биолог Сурен Газарян о летучих мышках, немецкой медицине и жизни в розыске. *Юга* [статья на сайте], 21.04.2020. <https://www.yuga.ru/articles/society/9092.html> [16.04.2021]
- Добровольский, А. (2020). Барановирус головного мозга. *Ставропольский репортёр* [статья на сайте], 18.06.2020. <http://www.stav-reporter.ru/obshhestvo/baranovirus-golovnogo-mozga> [13.04.2021]
- Друг Плюшкина (2020). *Анекдоты из России* [архив], 17.04.2020. <https://www.anekdot.ru/id/1104909/> [15.04.2021]
- Евгеньева, Е. (2020). Группа Дятлова. Гены Золотарева. *Yandex Zen* [статья на сайте], 23.01.2020. <https://zen.yandex.ru/media/id/5e1206413d008800afe279c7/gruppa-diatlova-geny-zolotareva-600c12df1924cc03313b1259> [22.04.2021]
- Жемчугова, О. (2020). Фитнес на дистанции: как не подхватить «коронавирус» на самоизоляции. *Мир24* [статья на сайте], 18.04.2020. <https://mir24.tv/news/16406517/fitnes-na-distancii-kak-ne-podhvatit-koronavirus-na-samoizolyacii> [13.04.2021]
- Зубцов, Е. (2020). «Голомордые» «застрянцы» сидят «вжоперти»: вирус добрался до русского языка. *EurAsia Daily* [статья на сайте], 22.12.2020. <https://easaily.com/ru/news/2020/12/22/golomordye-zastryancy-sidyat-vzhoperti-virus-dobralysya-do-russkogo-yazyka> [13.04.2021]
- Иванова, Е. (2020). *Поэторий* [архив], 21.12.2020. <https://poetory.ru/105438> [17.04.2021]
- Каганов, Л. (2020). Писатель Леонид Каганов и его стихи-карантинки. *Новая газета* [статья на сайте], 05.04.2020. <https://novayagazeta.ru/articles/2020/04/05/84726-kak-idet-vam-mask-a-devushka> [22.04.2021]
- Казакова, В. (2020). *Спрашивалка* [комментарий]. <https://sprashivalka.com/a/313372039> [13.04.2021]
- Караван Ярмарка (2020). «Хорошо чихает тот, кто чихает последним»: свежие анекдоты про коронавирус. *Караван Ярмарка* [архив], 17.06.2020. <https://www.karavantver.ru/horosho-chihaet-tot-cto-chihaet-poslednim-svezhie-anekdoty-pro-koronavirus/> [13.04.2021]
- Ковидыч (2020). *Ставропольский репортёр* [комментарий], 13.12.2020. <http://www.stav-reporter.ru/obshhestvo/baranovirus-golovnogo-mozga> [30.04.2021]
- Колхозник (2021). Re: Коронавирус и последствия. *Rail-Club.RU* [комментарий], 25.03.2021. <https://rail-club.ru/forum/viewtopic.php?f=7&t=16103&start=7635> [16.04.2021]
- Коммерсантъ (2020). Регистрация вакцины от коронавируса Центра Чумакова запланирована на февраль. *Коммерсантъ* [статья на сайте], 20.12.2020. <https://www.kommersant.ru/doc/4625002> [15.04.2021]

- Кононенко, М. (2020). Карантец подкрался незаметно. *ВЕСТИ FM* [статья на сайте], 18.11.2020. <https://radiovesti.ru/brand/60944/episode/2467252/> [13.04.2021]
- Мех, О. (2021). *Vkontakte* [комментарий в контакте], 30.03.2021. https://vk.com/perawki?w=wall-28122932_368894 [30.04.2021]
- Нет панике и грусти: лучшие шутки и анекдоты про коронавирус (2020) *Новости Iobl.ru* 29.03.2020 <https://www.lobl.ru/news/o-lyudyakh/net-panike-i-grusti-luchshie-shutki-i-anekdoty-pro-koronavirus/> [22.03.2021]
- Никитчук, И. И. (2020). Кум, когда закончится вторая волна коронавируса? Подборка политических анекдотов от И.И. Никитчука. *КПРФ* [статья на сайте], 01.10.2020. <https://kprf.ru/funny/jokes/197528.html> [15.04.2021]
- Никонина, В. (2020). Подбородочники, носатики и другие. *Проза.ру* [архив]. <https://proza.ru/2020/09/05/765> [15.04.2021]
- Огарёв, Н. (2020). Песня пятигорских врачей про «ковидарий» вызвала неоднозначную реакцию у ставропольчан. *Блокнот* [статья на сайте], 18.12.2020. <https://bloknot-stavropol.ru/news/pesnya-pyatigorskikh-vrachey-pro-kovidariy-vyzvala-1295044> [30.04.2021]
- Одна минутка (2020). Русское слово "уханькаться", китайский Ухань и странная буква "А" в названии вируса. *Yandex Zen* [статья на сайте], 23.04.2020. https://zen.yandex.ru/media/1_m/russkoe-slovo-uhankatsia-kitaiskii-uhan-i-strannaia-bukva-a-v-nazvanii-virusa-5ea13d7ca0e2262e8eeb3699 [13.04.2021]
- Песецкий, С. (2020). *Стихи.ру* [архив]. <https://stihi.ru/2020/05/17/7327> [22.04.2021]
- Поэт Незнайка (2020). *Поэторий* [архив], 13.06.2020. <https://poetory.ru/101952> [17.04.2021]
- Правозащитный комитет "Дело чести" (2020). *Vkontakte* [пост в контакте], 24.09.2020. https://vk.com/wall253692251_3444 [15.04.2021]
- Ромашков, А. (2021). Третья российская вакцина от коронавируса готовится к регистрации. Что нужно знать о «КовиВаке»? *BFM.RU* [статья на сайте], 16.02.2021. <https://www.bfm.ru/news/465126> [13.04.2021]
- Рохлина, Е. (2021). *Vkontakte* [пост в контакте], 09.02.2021. https://vk.com/wall251326159_744 [22.04.2021]
- Смирнов, А. (2021). «Уходи, Уханька, уходи!». Как изменился русский язык в эпоху пандемии. *Аргументы и факты* [статья на сайте], 12.01.2021. https://ural.aif.ru/society/uhodi_uhanka_uhodi_kak_izmenilsya_nash_yazyk_v_epohu_pandemii [15.04.2021]
- Тыргейст (2021). *Delfi* [комментарий], 27.01.2021 <https://rus.delfi.ee/artikkel/92379123/zasutki-v-estonii-vyuavleno-636-sluchaev-zarazheniya-koronavirusom-umerli-shestchelovek/kommentaariid> [13.04.2021]
- Фомина, О. (2020). Шесть основных способов ношения маски: как по ним определить характер человека. *Комсомольская правда* [статья на сайте], 30.05.2020. <https://www.kp.ru/daily/27135.3/4224351/> [15.04.2021]

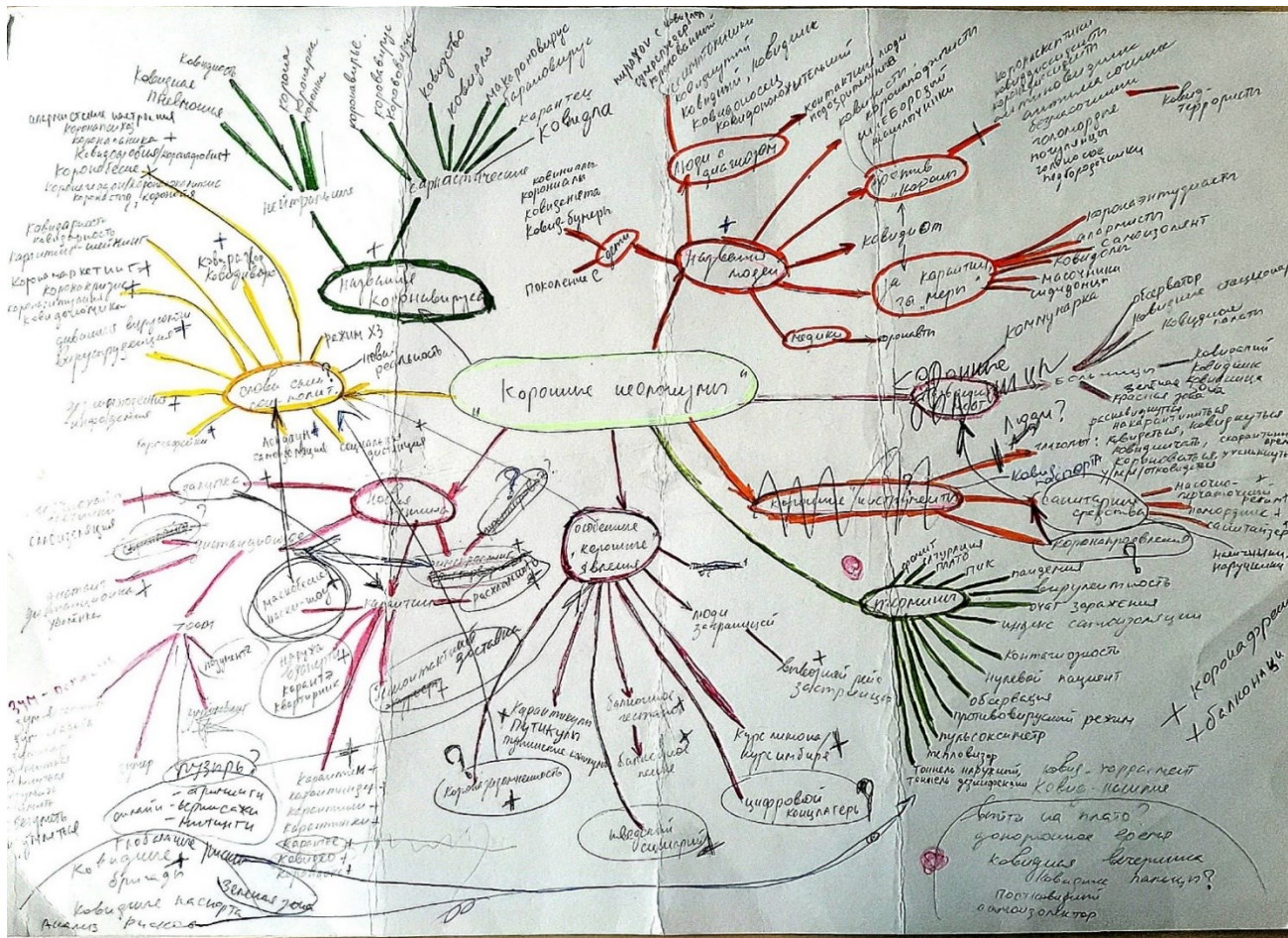
ХохлоМУдень (2020). *Анекдоты из России* [архив], 23.04.2020.
<https://www.anekdot.ru/release/poems/day/2020-04-23/#1106723> [13.04.2021]

Ъ (2021) Как коронавирус на самом деле выкашивает белорусов. *Хартия97*
[комментарий], 30.01.2021. <https://charter97.org/ru/news/2021/1/30/409484/comments/>
[16.04.2021]

Юзефпольский, Б. (2020) *Overtime.life* [статья на сайте], 05.06.2020.
<https://overtime.life/karantinnye-stihi-pirozhki-i-stihi-poroshki> [22.04.2021]

Приложения

Приложение 1 (этапы работы)



Изображение 1. Романова Е. (2020) Карта кластеров по тематике «Коронных неологизмов»

Приложение 2 (таблица)

Большая часть примеров взята из базы Integrum. Для остальных примеров приводится только ссылка на адрес в Интернете и дата обращения (для экономии места).

1. Слово	Цитата	Источник
<i>антиваксер</i>	Хотя если бы меня назвали <i>антиваксером</i> , когда я только против использования непроверенной вакцины, я бы сделал все, чтобы донести эту мысль.	Integrum: Sports.ru, 22.06.2020
<i>антиваксерство</i>	<i>Антиваксерство</i> (aka антипрививочничество) - это на самом деле очень важный механизм естественного отбора сапиенсов.	https://ammosov.livejournal.com/1342883.html (Дата обращения: 18.03.2021)
<i>антиваксить</i>	Как раз таки многие "нормальные" люди и будут первыми прививаться, т.к. им нужна возможность летать. А ненормальные дальше будут <i>антиваксить</i> .	https://tjournal.ru/news/220422-fas-odna-doza-rossiyskoy-vakciny-ot-koronavirusa-budet-stoit-maksimum-tysyachu-rublej (Дата обращения: 24.03.2021)
<i>антиковидник</i>	Всем антимасочникам и <i>антиковидникам</i> надо бы послушать эти стоны в обязательном порядке.	Integrum: Российская газета - неделя (Сибирь), 19.08.2020
<i>антимасочник</i>	Появилось даже целое движение <i>антимасочников</i> , которые утверждают, что повязка на лице не что иное, как «намордник для ограничения наших прав и свобод».	Integrum: Комсомольская правда, 15.10.2020
<i>антителята</i>	<i>Антителята</i> маленькие, ещё не развившиеся антитела, результат первой прививки "Шпунтик Вэ".	https://d3.ru/user/LiamWix/posts/ (Дата обращения: 18.03.2021)
<i>балконаци</i>	<i>Балконаци</i> - люди, оскорбляющие с балконов тех, кто ходит по улице.	Integrum: Vesti.ru, 17.11.2020
<i>барановирус</i>	Кто запустил по всему миру " <i>барановирус</i> " для того, чтобы разорить малый и средний бизнес, посеять хаос.	Integrum: Дни.Ру, 21.01.2021
<i>безмасочник</i>	Особенно после того, как «Ассоциация адвокатов России за права человека» (!) предложила отстреливать <i>безмасочников</i> .	Integrum: Советская Россия, 03.12.2020
<i>бесконтактный</i>	Предложили клиентам «новую» услугу — <i>бесконтактную</i> доставку.	https://rb.ru/story/no-contact/ (Дата обращения: 22.03.2021)
<i>бессимптомник</i>	Почему количество <i>бессимптомников</i> так сильно сократилось?	Integrum: Комсомольская правда, 09.02.2021
<i>вакциноид</i>	Ты потише, парень, вслух!.. Сделать <i>вакциноид</i> !?!?	https://smart-lab.ru/mobile/topic/651637/comments/ (Дата обращения: 18.03.2021)
<i>вжоперти</i>	<i>Вжоперти</i> - очередной пример языковой игры.	Integrum: Комсомольская правда, 21.05.2020

<i>вирусспруденция</i>	В юридическом сообществе процесс нормотворчества в ходе пандемии окрестили " <i>вирусспруденцией</i> ".	Integrum: Полит.Ру, 14.04.2020
<i>голомордый</i>	" <i>Голомордые</i> ", то есть люди без защитных масок	Integrum: Парламентская газета, 25.12.2020
<i>голоносый</i>	Голомордые, <i>голоносые</i> , подбороднички (те, кто носят маски на подбородке).	https://buzulukday.ru/news/191120013616 (Дата обращения: 18.03.2021)
<i>гречкохайп</i>	Первоначальный ажиотаж о продуктах подарил нам <i>гречкохайп</i> , курс имбиря и курс лимона.	Integrum: Экспресс газета, 11.12.2020
<i>гречник</i>	Те, кто в страшных количествах несли гречку, назывались <i>гречники</i> . К ним звучал призыв: «Покайтесь, гречники!»	Integrum: АиФ, 08.05.2020
<i>дезинфодемия</i>	Противодействие <i>дезинфодемии</i> : медиа и информационная грамотность для всех.	Integrum: РИА Новости. База анонсов, 20.10.2020
<i>дистант</i>	Работодатели в целом склонны вернуть сотрудников в офис, хотя и будут сохранять элементы <i>дистанта</i> .	Integrum: Ежедневная деловая газета РБК, 20.07.2020
<i>дистанционка</i>	Вероятно, весной резкий массовый перевод школ на <i>дистанционку</i> показал неудовлетворительный результат.	Integrum: Ежедневная деловая газета РБК, 13.10.2020
<i>докоронный</i>	Старые добрые офлайнрестораны станут символом возвращения к нормальной счастливой <i>докоронной</i> жизни.	Integrum: Коммерсантъ, 10.12.2020
<i>думскроллинг</i>	Почему карантины - хорошая замена <i>думскроллингу</i> .	Integrum: РИА Новости Молдова, 12.07.2020
<i>застрянец</i>	Кто после объявления локдауна остался за границей, не имея возможности улететь домой, – для них тут же появилось определение « <i>застрянцы</i> ».	Integrum: Наша версия (Москва), 11.01.2021
<i>зум-вечеринка</i>	Несмотря на тренд <i>зум-вечеринок</i> , дистанционно гораздо сложнее поддерживать ту самую атмосферу дружеских встреч.	Integrum: Upravkano.ru, 23.04.2020
<i>зум-свадьба</i>	Звезды «Офиса» повеселились на <i>Zoom-свадьбе</i>	Integrum: ИА InterMedia, 12.05.2020
<i>зумбомбинг</i>	Рассказываем, где можно столкнуться с <i>зумбомбингом</i> .	Integrum: РИА Новости Молдова, 12.07.2020
<i>зумер</i>	<i>Зумеры</i> раскрутили Zoom.	Integrum: ВПС-мониторинг "Банки и Биржи сегодня", 16.12.2020
<i>зуминар</i>	Мы уже говорим «давайте позумимся», «у меня вчера был <i>зуминар</i> ».	Integrum: АиФ, 29.06.2020
<i>зумить</i>	«Зум», который ворвался в нашу жизнь и породил такие слова, как « <i>зумить</i> », «зумиться» и так далее.	Integrum: Агентство социальной информации, 01.10.2020
<i>зумнуться, отзумить, позумить</i>	Почему <i>позумиться</i> и соскайпиться - русские глаголы?	Integrum: РЫБИНСКOnLine, 20.06.2020
<i>изоляциянка</i>	Появилось множество новых слов: ковидиться, <i>изоляциянка</i> .	Integrum: Московская правда, 08.06.2020
<i>изумляться</i>	« <i>Изумляться</i> » в значении «общаться по zoom».	Integrum: Известия, 16.12.2020

инфодемия	Кроме пандемии мир захлестнула " инфодемия " - эпидемия в информационном пространстве.	Integrum: Известия, 16.12.2020
карантец	Лигвисты: слова " карантец " и "расхламинго" появились в русском лексиконе из-за пандемии.	Integrum: РИА Новости, 17.11.2020
карантикулы	Но эти предприятия маски шить как начали, так и закончили - президент отправил все эти производства на " карантикулы ".	Integrum: Солидарность, 22.04.2020
карантим	День, который команда карантим провела дома, разгребая поступающие задачи.	http://quaranteam.news/ru/story/den-02-nasyschenie (Дата обращения: 18.03.2021)
карантин-шейминг	"Газета.Ru" - о том, как люди по всему миру сталкиваются с " карантин-шеймингом ".	Integrum: Газета.Ru, 20.03.2020
карантиндер	Приложение для знакомств " карантиндер ".	Integrum: Свободная пресса, 19.03.2020
карантини	Любой напиток в бокале, который поднимают во время онлайн, называется теперь « карантини ».	Integrum: Комсомольская правда – Кишинёв, 19.05.2020
карантинка	У меня есть карантинка о том, как враги постепенно сжимали кольцо, в Пятерочке кашляя прямо в лицо.	Integrum: Новая газета, 06.04.2020
карантье	Обладателей домашних собак называют " карантье " (по аналогии с "рантье").	Integrum: Российская газета, 01.05.2020
карантэ	Карантэ умение сохранять самообладание в период самоизоляции.	Integrum: Комсомольская правда – Москва, 20.11.2020
ковигист	Людей стали называть коронапофигистами, ковигистами .	Integrum: Российская газета, 17.11.2020
ковид-бумеры	Супругам приходится быть вместе на карантикулах, может способствовать рождению в конце 2020го — начале 2021 года ковидбумеров .	Integrum: Коммерсантъ, 21.04.2020
ковид-вечеринка	В центре Москвы накрыли подпольную ковид-вечеринку .	Integrum: Российская газета - Центральный округ, 26.12.2020
ковид-насилие	Массовая вакцинация дает политикам во всем мире идеальный шанс без потери лица прекратить ковид-насилие в своих странах.	Integrum: Газета.Ru, 10.12.2020
ковид-террорист	Контролировал и штрафовал ковид-террористов .	Integrum: Эхо Москвы, 02.12.2020
ковид-харрасмент	За счет терминов ковид-насилие и ковид-харрасмент .	https://echo.msk.ru/blog/govorimporuski/2675179-echo/ (Дата обращения: 18.03.2021)
ковидарий	Часами приходится ждать приезда скорой и в каких условиях находятся пациенты местного ковидария .	Integrum: Наша версия (Москва), 23.11.2020
ковидарность	Весной белорусы, объединявшиеся для помощи врачам, придумали « ковидарность ».	Integrum: Экспресс газета, 11.12.2020
ковидео	Ковидео — видео, записанное во время самоизоляции.	https://aspi.com.ua/ru/news/sobytiya/v-seti-obratili-vnimanie-na-novye-slova-poyavivshiesya-v-period-pandemii-covid-19#gsc.tab=0 (Дата обращения: 18.03.2021)

<i>ковидеться</i>	Счастлива и толпа вокруг — обнимаются, целуются, <i>ковидятся</i> .	Integrum: РЫБИНСKonLine, 19.10.2020
<i>ковидиворс</i>	А иначе за время вынужденных каратникулов можно и до <i>ковидиворса</i> досидеться.	Integrum: Вечерний Новосибирск, 01.12.2020
<i>ковидиот</i>	Слово " <i>ковидиот</i> ", метко обозначающее отрицателей коронавируса и защитных средств.	Integrum: Наша версия (Москва), 11.01.2021
<i>ковидиться</i>	Появилось множество новых слов: <i>ковидиться</i> , изоляционка.	Integrum: Московская правда, 08.06.2020
<i>ковидла</i>	Когда же закончится эта <i>ковидла</i> ?	https://pedsovet.org/beta/article/kogda-ze-zakoncitsa-eta-kovidla (Дата обращения: 18.03.2021)
<i>ковидло</i>	Например, « <i>ковидло</i> ». Это не что иное, как ковид.	https://riastrela.ru/p/49997/ (Дата обращения: 15.04.2021)
<i>ковидник</i>	Сейчас закрыли областной госпиталь, где лечилось все население, отдали его под <i>ковидник</i> .	Integrum: Собеседник. Еженедельная газета, 04.11.2020
<i>ковидница</i>	На неделю заперли в местной <i>ковиднице</i> .	Integrum: Экспресс газета, 14.10.2020
<i>ковидность</i>	Факт " <i>ковидности</i> " в целях получения страховки медработниками можно устанавливать.	https://finsightdaily.ru/pulse/fakt-quotkovidnostiquot-v-celyah-polucheniya-strahovki-medrabotnikami-mozhno-ustanavlivat-i-po-kt-legkih/ (Дата обращения: 18.03.2021)
<i>ковиднутый</i>	Казанцы не стали подходить к лежащей на дороге девушке, потому что испугались, что она <i>ковиднутая</i> .	https://russpain.com/news/curioso/kovidsl-eng-ili-novye-sloveciki-primannye-vo-vremya-pandemii/ (Дата обращения: 18.03.2021)
<i>ковиднуться</i>	Маску — на себя. Можно ли сохранить ментальное здоровье, когда мир <i>ковиднулся</i> .	https://poddtoppen.se/podcast/1488479498/berezo-k-sebe/masku-na-seba-mozno-li-soxranit-mentalnoe-zdorove-kogda-mir-kovidnulsya (Дата обращения: 18.03.2021)
<i>ковидный</i>	Это и есть одна из причин высокой смертности у « <i>ковидных</i> » пациентов.	Integrum: Деловой еженедельник Профиль, 29.06.2020
<i>ковидол</i>	« <i>Ковидолы</i> » против «ковидиотов».	https://scipress.ru/philology/articles/kovid-oly-protiv-kovidiotov-anglijskie-neologizmy-porozhdyonnye-koronavirusom.html (Дата обращения: 18.03.2021)
<i>ковидономика</i>	В непростых условиях « <i>ковидономики</i> » предприниматели по-разному решают свои проблемы.	Integrum: Комсомольская правда – Минск, 09.10.2020
<i>ковидоносец</i>	По итогам 2020 года, с поправкой на не выявленных, реальное число <i>ковидоносцев</i> окажется не меньше 600-800 миллионов.	Integrum: Газета.Ru, 23.10.2020
<i>ковидофобия, коронафобия</i>	КОВИДОФОБИЯ НАСТУПАЕТ.	Integrum: Финансовая газета, 20.04.2020
<i>ковидство</i>	Растет количество зараженных <i>ковидством</i> быстрее всех в Сибири.	Integrum: NewsBabr.com, 21.10.2020
<i>ковидята</i>	В этом же гнезде слов оказались ковидёнок/ <i>ковидята</i> .	Integrum: АиФ, 11.01.2021

<i>ковиниал</i>	Детей, зачатых в 2020 году, предлагают называть « <i>ковиниалами</i> ».	Integrum: Экспресс газета, 11.12.2020
<i>контактный</i>	В стационаре всем больным, с подозрением, <i>контактным</i> - мест не хватает.	Integrum: ТАСС - Мировые новости, 04.03.2020
<i>коровавирус</i>	Это уже не коронавирус, а какой-то « <i>коровавирус</i> », настолько неаппетитные «лепешки» вся эта история оставила на имидже страны.	Integrum: Комсомольская правда, 22.02.2020
<i>корона</i>	«Подхватила „ <i>корону</i> “» произнести куда проще, чем громоздкое «подхватила коронавирус» или совсем зубодробительное «ковид девятнадцать».	https://www.the-village.ru/city/city-guide/380605-slovar-koronavirusa (Дата обращения: 18.03.2021)
<i>коронабесие</i>	Вот в нашем монастыре не пропагандируют <i>коронабесия</i> , и люди полноценно живут без страха к инфекции, потому что исповедуются.	Integrum: МК, 10.09.2020
<i>коронавирие</i>	<i>Коронавирие</i> , карантец, ковидло - так люди называют сам вирус и обстановку, сложившуюся в условиях пандемии.	Integrum: Sputnik – Молдова, 18.11.2020
<i>коронавт</i>	<i>Коронавт</i> — слово, описывающее медиков, работающих в «красной», «грязной» зоне.	https://ru.wikinews.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F:%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%82%D1%8B (Дата обращения: 18.03.2021)
<i>коронагеддон</i>	Вокруг заговорили о <i>коронагеддоне</i> .	Integrum: Экспресс газета, 11.12.2020
<i>коронадиссидент, коронаскептик</i>	<i>Коронаскептик, коронадиссидент</i> - отрицающий существование инфекции.	Integrum: Комсомольская правда, 21.05.2020
<i>короназадолженность</i>	<i>Короназадолженность</i> . Как пандемия повлияла на платёжную дисциплину пермяков.	https://zvzda.ru/articles/3a3a0ac36d63 (Дата обращения: 18.03.2021)
<i>коронакризис</i>	На фоне <i>коронакризиса</i> это особенно разрушительно.	Integrum: Известия, 30.06.2020
<i>коронамаркетинг</i>	<i>Коронамаркетинг</i> : остановить нельзя хайповать.	Integrum: Marketing Media Review, 21.04.2020
<i>коронаоке</i>	Певец уже несколько раз выходил в эфир и развлекал подписчиков своим " <i>коронаоке</i> ".	Integrum: 89.ru (Салехард), 29.03.2020
<i>коронапокалипсис</i>	Если бы мы не были так отвлечены <i>Коронапокалипсисом</i> , все это было бы новостями на первых полосах газет.	Integrum: Голос Севастополя, 12.05.2020
<i>коронапаника</i>	Но все, конечно, психологически блекнет на информационном фоне пандемии " <i>коронапаники</i> ".	Integrum: Российская газета, 10.03.2020
<i>коронапофигист</i>	Увы, поскольку нейтральных к риску <i>коронапофигистов</i> у нас достаточно много, обойтись совсем без запретов невозможно.	https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/05/12/830062-koronaskeptiki-koronaentuziasti (Дата обращения: 29.04.2021)
<i>коронапроявления</i>	Прошу быть особо внимательными к любым <i>коронапроявлениям</i> .	Integrum: Комсомольская правда, 13.03.2020
<i>коронапсихоз</i>	И как они примут решение в этом <i>коронапсихозе</i> , так и будет.	Integrum: Независимая газета, 07.04.2020

<i>коронарка</i>	«Ковид», «корона», « коронарка » - именно так сейчас нередко называют ту самую инфекцию COVID-19.	Integrum: ИА Карелинформ (Петрозаводск), 21.04.2020
<i>коронаситуация</i>	Вот так — начнешь описывать « коронаситуацию », не заметишь, как голова кругом.	Integrum: Российская газета, 10.03.2020
<i>коронастыд</i>	Коронашейминг - дословно значит " коронастыд " или "коронапозор".	Integrum: Тюменский курьер, 13.10.2020
<i>коронафейк</i>	Органы полиции за последнюю неделю выявили 10 случаев, когда жители Иркутской области получали на телефоны " коронафейки ".	Integrum: Восточно-Сибирская правда (Иркутск), 07.04.2020
<i>коронаэнтузиаст</i>	Участвовать в спорах коронаскептиков и коронаэнтузиастов я не могу.	Integrum: NEWSru.com, 01.05.2020
<i>корониал</i>	Корониалы (дети, зачатые в период самоизоляции).	Integrum: Учительская газета, 02.06.2020
<i>коронка</i>	Поэтому у меня подозрение, что ученые Поднебесной таки сочинили какую-то вакцину против своей же коронки .	Integrum: Караван (Казахстан), 14.03.2020
<i>коронованный</i>	Это огромный современный комплекс, часть площадей которого передали под стационар для коронованных пациентов.	Integrum: Комсомольская правда, 27.05.2020
<i>короноваться</i>	А " короноваться " теперь означает "сдать тест на коронавирус".	Integrum: РИА Томск, 25.05.2020
<i>коронойя</i>	Коронойя - навязчивые мысли во время пандемии.	Integrum: Комсомольская правда - Новосибирск, 21.05.2020
<i>локдаун</i>	Россия (...) не повторит итальянский сценарий локдауна .	Integrum: Ежедневная деловая газета РБК, 19.03.2020
<i>макароновирус</i>	Макароновирус - Торговые сети вынуждены идти на неординарные меры, чтобы пополнить запасы после набегов покупателей.	Integrum: РИА Новости. Международные новости, 23.03.2020
<i>маски-шоу</i>	Маски-шоу против коронавируса.	Integrum: Комсомольская правда, 19.03.2020
<i>маскобесие</i>	Понятно, что в эпоху всеобщего маскобесия , такая фривольная реклама вызывает у ковидиотов изжогу.	Integrum: Новая газета, 15.06.2020
<i>масочник</i>	Сейчас народы планеты, похоже, скоро сойдутся в смертельной схватке масочников и безмасочников. Масочников , конечно, больше, зато безмасочники активнее.	Integrum: Новая газета, 15.06.2020
<i>накарантиниться</i>	Мол, спокойнее будут сидеть, а то « накарантиниться » народ так, что из самоизоляции не выйдет.	Integrum: Комсомольская правда - Ростов-на-Дону, 08.04.2020
<i>наличник</i>	Хотя на даче мы на разных частях участка были, и я в наличнике был, то есть, в маске.	Integrum: Солидарность- интернет-газета (Беларусь), 12.04.2020
<i>намордник</i>	Кто-то просит маски: Доча, а у вас два намордника найдется?	Integrum: Новая газета, 24.04.2020
<i>наружа</i>	А влекущее, но недоступное пространство за дверями квартиры получило определение " наружа ".	Integrum: Наша версия (Москва), 11.01.2021

<i>обезуметь</i>	« <i>Обезуметь</i> » - слишком много времени проводить в zoom.	Integrum: АиФ, 05.12.2020
<i>обсерватор</i>	Прилетевших необходимо на протяжении определенного времени держать на карантине в <i>обсерваторах</i> .	Integrum: Газпром, 15.09.2020
<i>обсервация</i>	Если COVID-19 подтвердится и у них, <i>обсервацию</i> оплатят.	Integrum: Известия, 03.08.2020
<i>отковидеться, уковидеться, перековидеться</i>	<i>Отковидеться</i> . Наконец, москвичам в WhatsApp неизвестные стали писать на острые темы.	Integrum: Вечерняя Москва, 27.08.2020
<i>погулянец</i>	Ковидиотами могут стать и сидидомцы, и <i>погулянцы</i> .	Integrum: 116.ru (Казань), 22.05.2020
<i>подбородочник</i>	Если носачей, <i>подбородочников</i> и кармашников полно, то вот людей, которые закрывают маской оба дыхательные отверстия, нужно ещё поискать.	Integrum: РЫБИНСКonLine, 03.02.2021
<i>подозрительный</i>	Обследования лиц с подтвержденным диагнозом и <i>подозрительных</i> .	Integrum: Российская газета, 29.05.2020
<i>позумент</i>	Есть даже в ироническом контексте - " <i>позумент</i> " - это означает связь по Zoom с работником полиции	https://stolicaonego.ru/news/v-maternom-slozare-rossijan-ozhidaetsja-popolnenie-iz-za-koronavirusa-schitaet-filolog/ (Дата обращения: 18.03.2021)
<i>постковидный</i>	Усиление экономического неравенства на первых порах <i>постковидной</i> эпохи.	Integrum: Ежедневная деловая газета РБК, 10.09.2020
<i>путикулы</i>	Или « <i>путикулы</i> » - путинские каникулы.	Integrum: Lenta.ru, 31.03.2020
<i>расковидеться</i>	<i>Расковидимся</i> с тобой, мой друг, и устроим френдетту всем наруженосцам.	Integrum: Комсомольская правда, 25.12.2020
<i>расхламинго</i>	Слово « <i>расхламинго</i> » стало синонимом «генеральной уборки».	Integrum: Российская газета – неделя, 13.05.2020
<i>салоизоляция</i>	Россияне шутливо в соцсетях переименовали самоизоляцию в <i>салоизоляцию</i> и практически поголовно жалуются на набранные килограммы.	Integrum: ИА Амител, 24.04.2020
<i>самоизолятор</i>	Кто-то их называет ковиручерами - это те, кто учит во время ковида-19, а кого-то называют <i>самоизоляторами</i> .	Integrum: АиФ, 08.05.2020
<i>самоизолянт</i>	Мы обязаны самоизолироваться, так я и присвоил себе высокое звание <i>самоизолянта</i> .	Integrum: Комсомольская правда – Москва, 28.03.2020
<i>самоизоляция</i>	Вторые читают лекции на тему "Как не сойти с ума, находясь в <i>самоизоляции</i> " и "Как повысить личную эффективность, работая в удаленном режиме".	Integrum: Журнал РБК, 30.04.2020
<i>санитайзер</i>	В России производство <i>санитайзеров</i> к середине апреля увеличилось в шесть раз, по данным Минпромторга РФ.	Integrum: Журнал РБК, 01.10.2020
<i>сидидомец</i>	Еще есть " <i>сидидомцы</i> " и "погулямцы".	Integrum: Новые Известия, 30.07.2020
<i>синебородый</i>	Про <i>синебородого</i> понятен смысл? Это те, кто формально носят маску на подбородке, а не нормально.	Из личной беседы с Саловым С. А. (09.12.2020)

<i>скарантинить</i>	То есть полезно <i>скарантинить</i> время.	Integrum: АиФ-Дон (Ростов-на-Дону), 06.05.2020
<i>суперваксер</i>	Есть люди антиваксеры, а есть – <i>суперваксеры</i> .	Integrum: Lenta.ru, 09.12.2020
<i>удалёнка</i>	Сами банки заявили, что готовы к <i>удаленке</i> .	Integrum: Ежедневная деловая газета РБК, 18.03.2020
<i>уханькнуть, уханькаться</i>	К нынешнему декабрю «уханькались» абсолютно все.	Integrum: Комсомольская правда - Ростов-на-Дону, 30.12.2020
<i>шашлычник</i>	Ответственность грозит так называемым " <i>шашлычником</i> " - тем, кто проигнорирует призывы органов власти пересидеть дома период активного распространения коронавирусной инфекции.	Integrum: РИА Новости. Международные новости, 02.04.2020