

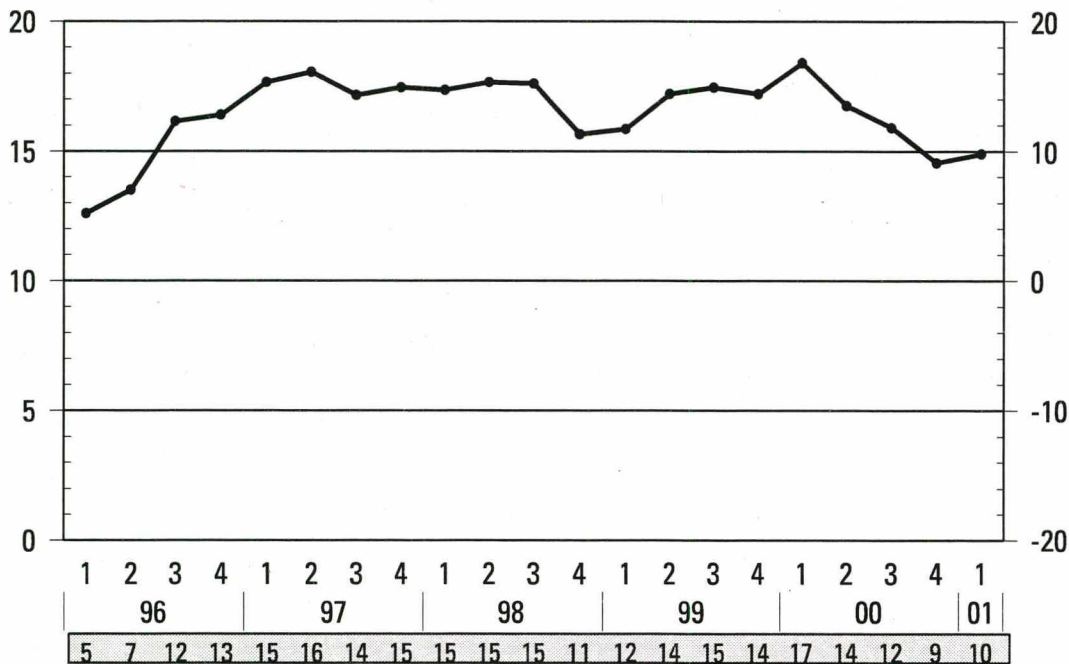
Kuluttajabarometri maakunnittain

2001, 1. neljännes

Lisätietoja: Pellervo Marja-aho

Vastaava tilastojohtaja: Markku Suur-Kujala

Kuluttajien luottamusindikaattori



Vuosineljännes ja indikaattorin pisteluku

Sisällys

	Sivu
Katsaus	3
Tutkimusmenetelmä	9

Kuviot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten	10
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	11
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna	12
4. Elinkustannukset nyt verrattuna 12 kk sitten	13
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt	14
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	15
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen	16
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin	17
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana	18
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 6 kk aikana	19
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavien 6 kk aikana, maakunnittain	20
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	21
13. Miten todennäköisesti talous säästää seuraavien 12 kk aikana	22
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	23
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	24
16. Kotitalouden rahatilanne	25
17. Rahan käyttö kestotavaroihin	26

Katsaus

Vuoden 2001 ensimmäisen neljänneksen tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin viikoilla 2-3, 6-7, ja 10-11.

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 10)

Kuviosta 1 käy ilmi miten kuluttajat ovat arvioineet Suomen talouskehitystä. Mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 9. Viimeisten neljän vuoden aikana kuluttajien arviot ovat olleet varsin myönteisiä. Vuoden 1998 lopulla ja 1999 alussa arviot talouskehityksestä heikkenivät samaan aikaan kun kokonaistuotannon kasvuvauhti hieman hidastui. Sen jälkeen arviot paranivat vuoden 2000 1. neljänneksellä asti, jolloin pisteluku oli +24. Viimeksi kuluneen vuoden aikana kuluttajien arviot ovat hieman huonontuneet. Tämän vuoden ensimmäisellä neljänneksellä pisteluku oli +11,9. Joka kolmas arvioi maan talouden parantuneen edellisen vuoden aikana. Puolet vastaajista arvioi sen pysyneen ennallaan ja yksi kymmenestä huonontuneen. Heikoimpana talouskehitystä pitivät maatalousyrittäjät (-5) ja muut yrittäjät (-2,6).

Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 11)

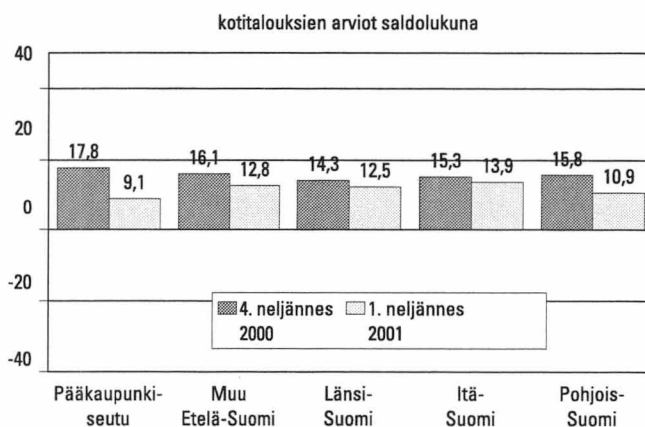
Kuluttajien odotukset maan tulevasta taloudesta olivat kolme ja neljä vuotta sitten varsin myönteisiä. Maailmantalouden synkentyneet näkymät – mm. Venäjän talouden romahtaminen – heikensivät talousodotuksia vuonna 1998. Sen jälkeen arviot paranivat vuoden 2000 alkuun asti. Viimeksi kuluneen vuoden aikana odotukset ovat heikenneet. Tämän vuoden ensimmäisellä neljänneksellä pisteluku oli +1,6. Luottavaisimpia olivat nuoret (+15), pessimistisimpiä maatalousyrittäjät (-7), muut yrittäjät ja ylemmät toimihenkilöt (-4).

Oman talouden kehitys

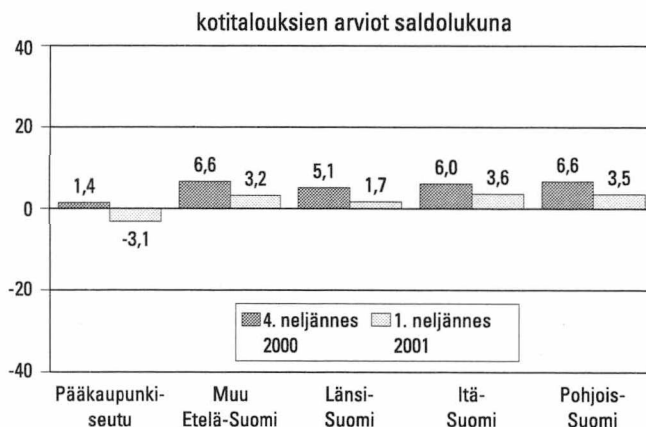
Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 15)

Laman aikana alkanut kotitalouksien talouden alamäki kesti vuoden 1996 puoliväliin asti. Siitä lähtien kotitalouksien taloustilanne on kohentunut. Tämän vuoden ensimmäisellä neljänneksellä talouksien arviot (+8,4) olivat paremmat kuin milloinkaan aikaisemmin. Kolme kymmenestä katsoi taloutensa parantuneen ja kuusi kymmenestä arvioi sen pysyneen ennallaan. Väestöryhmittä tyytyväisimpiä olivat ylemmät toimihenkilöt (+22). Taloustilanne oli vuoden aikana huonontunut työttömillä (-13), maatalousyrittäjillä (-5), omaa kotitaloutta hoitavilla (-4) ja Keski-Pohjanmaan talouksilla (-5).

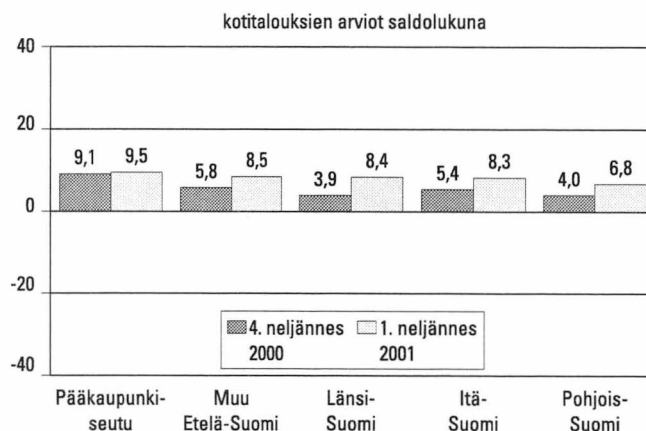
Alueittaiset arviot Suomen talouskehityksestä edellisten 12 kk aikana



Alueittaiset ennusteet Suomen talouskehityksestä seuraavien 12 kk aikana



Alueittaiset arviot oman talouden kehityksestä edellisten 12 kk aikana



Tuleva vuosi (kuvio 7, sivu 16)

Kuluttajien odotukset omasta talouskehityksestään ovat jo pitkään olleet myönteisiä. Tämän vuoden ensimmäisellä neljänneksellä talousodotuksia mittaava saldoluku oli +11,4. Yli puolet talouksista ennustaa taloutensa pysyvän ennallaan. Kolme kymmenestä odottaa sen paranevan ja vain yksi kymmenestä huononevan seuraavan vuoden aikana. Väestöryhmistä luottavaisimpia olivat alle 35-vuotiaat (+23). Myös työttömät (+14) odottavat taloutensa paranevan seuraavan vuoden aikana. Yli 55-vuotiaat arvioivat taloutensa pysyvän suunnilleen ennallaan (-1). Eri alueilla luottamusta on eniten Satakunnassa (+15), vähiten Keski-Pohjanmaalla (+5) ja Pohjanmaalla (+6).

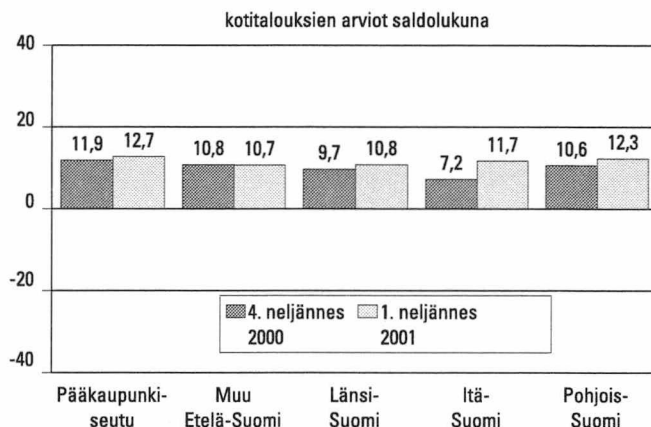
Ostamisen edullisuus (kuvio 8, sivu 17)

Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo oli ensimmäisellä neljänneksellä +15,7. Myönteisimmät arviot saatiin toimihenkilöiltä (+22). Työttömät (+2) ja Pohjois-Karjalan (+2) taloudet arvioivat tilannetta melko neutraalisti.

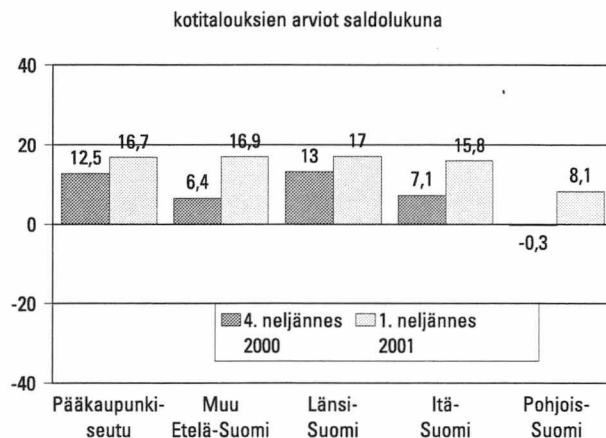
Kuluttajien luottamusindikaattori

Kuluttajien luottamusindikaattori lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Laskentaperiaate esitetään sivulla 9. Ensimmäisellä neljänneksellä luottamusindikaattorin arvo oli +9,8. Mielialat olivat Päijät-Hämeessä (+13) muita alueita paremmat, Keski-Pohjanmaalla (+5) muita alueita heikommät. Väestöryhmistä luottavaisimpia olivat 15–34-vuotiaat (+16), opiskelijat (+15) ja toimihenkilöt (+13). Maatalousyrittäjien (+2), eläkeläisten (+3) ja työttömien (+4) luottamus oli muita heikompi.

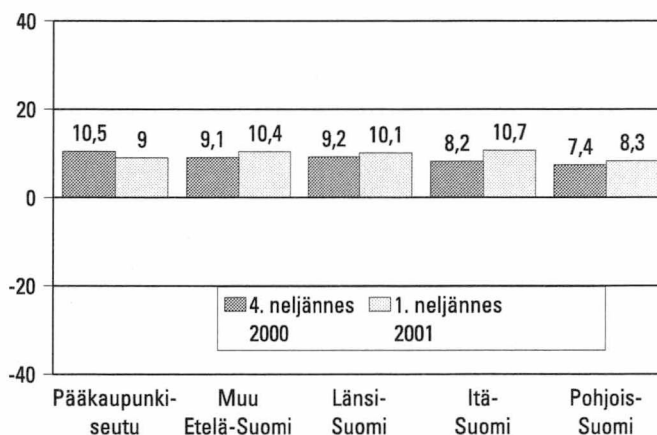
Alueittaiset ennusteet oman talouden kehityksestä seuraavien 12 kk aikana



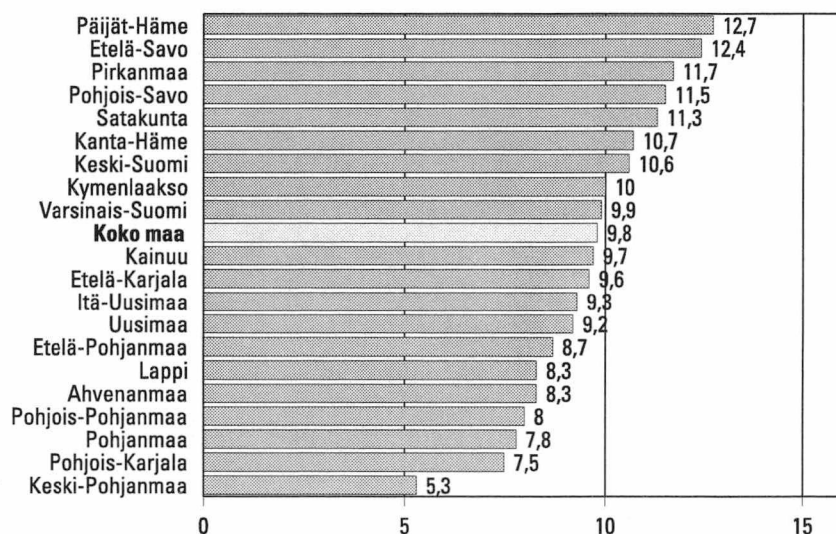
Alueittaiset arviot ostamisen edullisuudesta



Kuluttajien luottamusindikaattori suuralueittain



**Kuluttajien luottamusindikaattori maakunnittain,
1. neljännes 2001**



Kuluttajien luottamusindikaattori ja sen komponentit väestöryhmittäin, 1. neljännes 2001

Väestöryhmä	Oma talous mennyt vuosi	Oma talous tuleva vuosi	Maan talous mennyt vuosi	Maan talous tuleva vuosi	Ostamisen edullisuus	Luottamus- indikaattori
Miehet	8,4	12,5	10,7	0,5	14,6	9,4
Naiset	8,3	10,3	13,1	2,6	16,8	10,2
15-24 -vuotiaat	15,0	22,2	16,3	14,5	18,0	17,2
25-34 -vuotiaat	18,2	23,0	13,3	2,9	17,1	14,9
35-44 -vuotiaat	8,0	12,8	10,0	-0,3	9,7	8,1
45-54 -vuotiaat	5,1	7,7	12,5	-2,0	18,5	8,4
55-64 -vuotiaat	1,3	-0,4	10,6	-2,7	21,1	6,0
65-74 -vuotiaat	-0,1	-2,2	7,1	-4,1	8,0	1,8
Perusasteen koulutus	5,5	8,4	11,7	4,0	15,0	8,9
Keskiasteen koulutus	9,2	14,1	11,7	2,0	13,2	10,1
Korkea-asteen koulutus	11,4	11,9	12,4	-2,4	20,3	10,7
Pääkaupunkiseutu	9,5	12,7	9,2	-3,0	16,7	9,0
Muu Etelä-Suomi	8,5	10,7	12,8	3,1	17,0	10,4
Länsi-Suomi	8,4	10,8	12,5	1,7	17,0	10,1
Itä-Suomi	8,3	11,7	13,9	3,6	15,8	10,7
Pohjois-Suomi	6,7	12,3	10,9	3,5	8,1	8,3
Maatalousyrittäjät	-5,0	2,2	0,5	-7,0	20,7	2,3
Muut yrittäjät	11,2	16,5	8,3	-3,8	11,5	8,8
Ylemmät toimihenkilöt	21,8	15,2	11,9	-4,0	22,3	13,4
Alemmat toimihenkilöt	15,9	10,7	14,6	2,2	22,1	13,1
Työntekijät	12,4	9,8	14,1	2,0	16,7	11,0
Työttömät	-12,6	14,0	13,1	3,6	2,3	4,1
Opiskelijat	6,6	23,5	14,6	13,2	18,0	15,2
Eläkeläiset	-0,3	-0,5	8,4	-2,2	9,3	2,9
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	-4,0	23,2	7,0	3,5	11,3	8,2
Yksinasuvat	7,5	12,8	11,2	1,6	14,8	9,6
Lapsiperheet	9,5	14,4	12,9	3,4	12,4	10,5
Muut (aikuis)taloudet	7,8	8,2	11,3	0,0	19,2	9,3
Alin tuloneljännes	-3,6	11,1	10,8	2,5	6,4	5,4
2. alin tuloneljännes	6,7	9,9	12,2	3,3	12,5	8,9
2. ylin tuloneljännes	11,1	11,7	13,6	2,1	18,2	11,4
Ylin tuloneljännes	17,9	13,1	10,2	-3,4	25,1	12,6
Tulot tuntemattomat	4,4	11,4	12,2	9,0	10,7	9,6
Kaikki yhteensä	8,4	11,4	11,9	1,6	15,7	9,8

Työttömyys (kuvio 3, sivu 12)

Tämän vuoden ensimmäisellä neljänneksellä vajaa puolet vastaajista arvioi työttömyyden vähenevän seuraavien 12 kuukauden aikana. Työttömyyden kasvua povasi runsas kymmenes. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli -15,4. Vahvimmin työttömyyden vähenemiseen uskoivat opiskelijat (-21) ja nuoret (-23). Maatalousyrittäjät (-1) arvioivat työttömyyden vain hieman vähenevän.

Kuluttajahinnat

Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 13)

Kuluttajabarometrilla tutkitaan myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen muutoksia. Haastateltavia pyydetään arvioimaan kuinka monta prosenttia kuluttajahinnat ovat muuttuneet viimeisen vuoden aikana. Hintojen vuosimuutokseksi arvioitiin ensimmäisellä neljänneksellä +2,5 prosenttia.

Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 14)

Kuluttajia pyydetään myös arvioimaan kuinka monta prosenttia hinnat tulevat seuraavan vuoden aikana muuttumaan. Hintojen odotettiin nousevan seuraavan vuoden aikana +2,9 prosenttia.

Ostoaikomukset

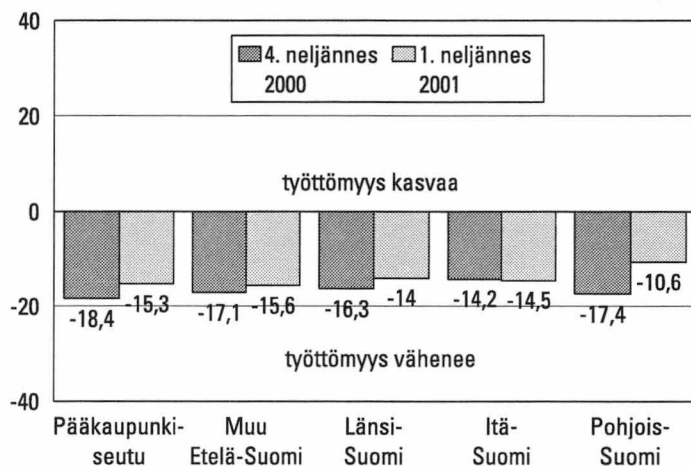
Ostoaikomukset koskevat seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto, jonka osalta suunnittelujakso on 12 kuukautta.

Omistusasunto (kuvio 9, sivu 18)

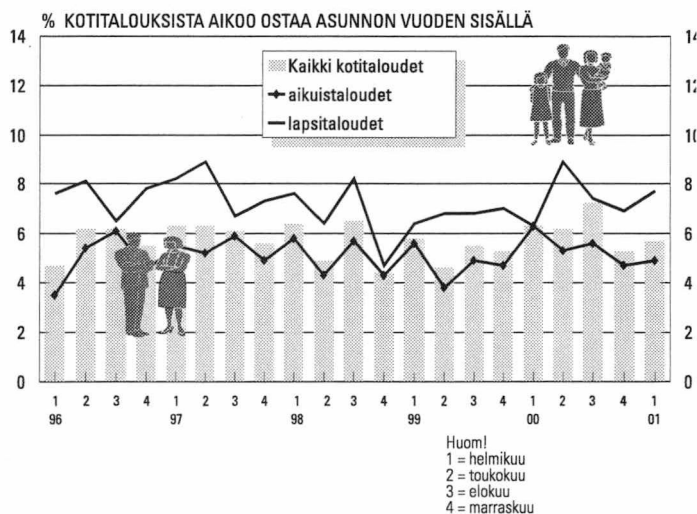
Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla asunnon ostoa suunnitteli joka kymmenes kotitalous. Tämän jälkeen ostoaikeet laskivat muutaman vuoden ajan. Vuoden 1995 lopulta lähtien ostoaikeet alkoivat pikkuhiljaa nousta. Tämän vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 5,8 prosenttia vastaajista suunnitteli asunnon ostamista vuoden sisällä. Eri ikäisistä eniten ostoaikeita oli 25–34-vuotiailla (10,8 %). Väestöryhmistä vähiten ostoaikeita oli maatalousyrittäjillä (1%), eniten muilla yrittäjillä (12%). Satakunnassa asunnon ostoa suunnitteli kymmenen taloutta sadasta, Itä-Uusimaalla ei yksikään.

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. Tärkeimmät rahoitustavat ja niiden osuudet olivat: pankkilaina 42 %, nykyisen asunnon myyntitulo 33 % ja omat säästöt 16 %.

Työttömyysodotukset alueittain



Asunnon ostoaikeet 1996–2001



Henkilöauto (kuvio 10, sivu 19)

Kotitalouksista 8,6 prosenttia suunnitteli ostavansa tai vaihtavansa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Tämän mukaan kotitaloudet ostaisivat syksyyn mennessä runsaat 200 000 henkilöautoa. Näistä uusia autoja olisi 50 000 ja käytettyjä autoja noin 150 000 kappaletta. Neljä kymmenestä aikoi rahoittaa autonsa ostonsa pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla, joka kolmas säästöilläään. 15 prosenttia aikoi turvautua pankkilainaan ja joka kymmenes osamaksukauppaan.

Koti, asuminen (taulukko 11, sivu 20)

Kodin sisustamista seuraavan puolen vuoden sisällä suunnitteli 46 % kotitalouksista. Sisustaminen on erityisen ajankohtaista nuoren siirtyessä omaan talouteen tai perheen kasvaessa. Opiskelijoiden talouksista kuusi kymmenestä ja lapsiperheistä yli puolet aikoo sisustaa kotiaan. Eläkeläisitalouksista joka viidennellä on sisustusaikeita.

Asuntoremonttia suunnitteli 27 prosenttia talouksista. Lapsiperheiden (35 %) suunnitelmissa se oli selvästi useammin kuin yksinasuvilla (19 %).

Kodinkoneita aikoi hankkia joka neljäs talous. Hankinta-aiomukset vähenevät iän myötä. Alle 25-vuotiaiden talouksista neljä kymmenestä aikoi hankkia kodinkoneita. Yli 65-vuotiaiden talouksista samaa suunnitteli yksi kymmenestä.

Viihde-elektroniikkaa aikoi hankkia joka kolmas talous. Eniten hankinta-aiomuksia oli opiskelijatalouksissa (60 %), vähiten eläkeläisitalouksissa (14%).

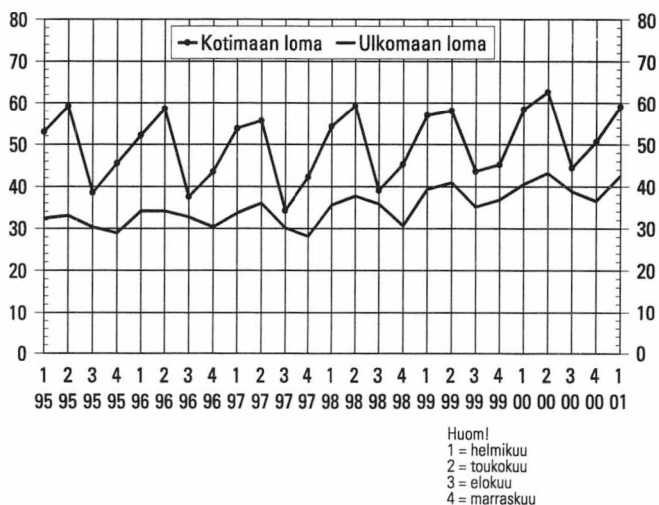
Lomamatkat ja vapaa-aika (taulukko 11, sivu20)

Ulkomaan lomamatka-aiheet olivat ennätyskorkealla. Kotitalouksista 42 prosenttia suunnitteli tammi-maaliskuussa tekevänsä ulkomaan lomamatkan puolen vuoden sisällä. Muita useammin ulkomaan lomamatkaa suunnittelivat Pääkaupunkiseudun taloudet (62 %). Maakunnista kärjessä on Uusimaa (56%). Vähiten matkustusaikeita oli Keski-Pohjanmaalla ja Lapissa (21%). Väestöryhmistä kärjessä olivat ylempät toimihenkilöt (60%), hännillä maatalousyrittäjät (16%).

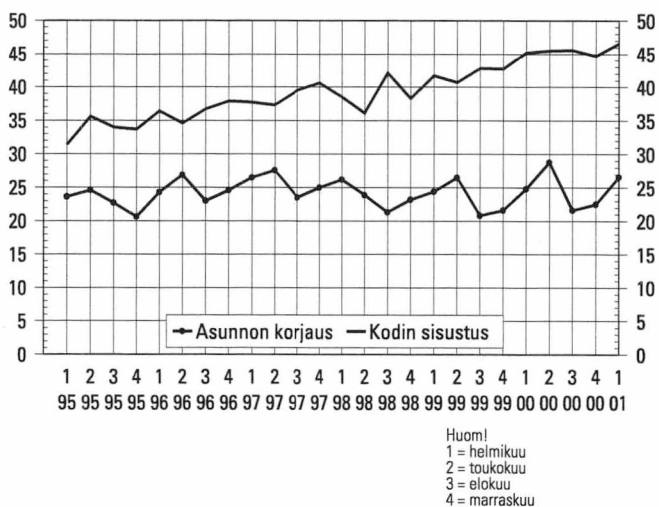
Kotimaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä suunnitteli kuusi taloutta kymmenestä. Kotimaan lomalle aikovia oli eniten Kainuussa (74%) ja Pohjois-Karjalassa (67%), vähiten Pohjanmaalla (43 %) ja Itä-Uudella- maalla (49 %).

Muun kulkuvälineen kuin auton aikoi hankkia 12 % ja kalliita harrastus- ja urheiluvälineitä 18 % kotitalouksista. Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli 2,6 % kotitalouksista. Edellä mainittuja ostoaiomuksia oli lapsiperheillä selvästi muita talouksia enemmän.

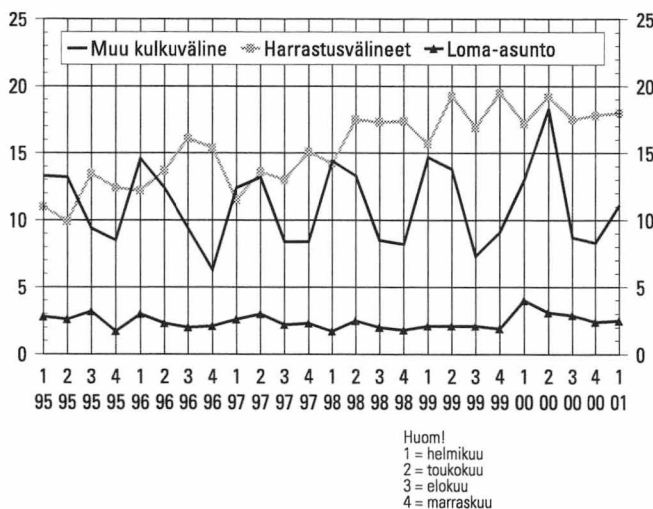
% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



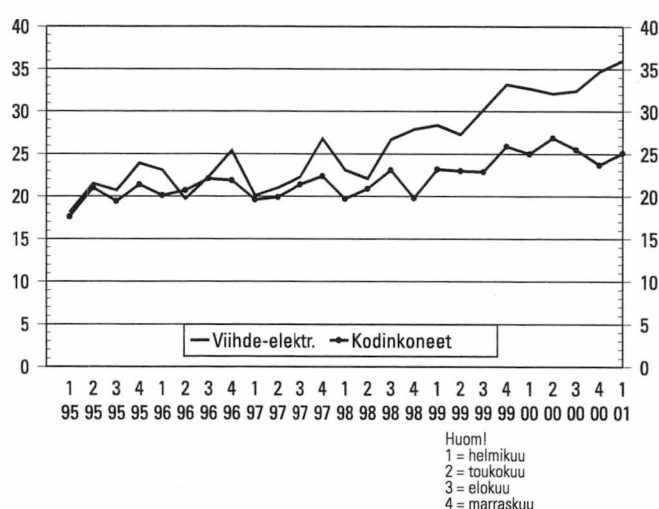
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



Säästäminen (kuviot 12–13, sivut 21–22)

Säästämisen edullisuutta arvioitaessa punnitaan eri sijoituskohteiden tuotto-odotuksia. Tämän vuoden ensimmäisellä neljänneksellä saldoluku oli +13,5. Kolme neljästä kotitaloudesta (1,7 miljoonaa taloutta) ilmoitti todennäköisesti säästävänsä seuraavan vuoden aikana. Parhaat mahdollisuudet säästämiseen on ylempillä toimihenkilöillä (91%), heikoimmat työttömällä (45%), eläkeläisillä (58%) ja opiskelijoilla (59%). Säästämiseen voi olla useita syitä. Tavallisin syy on pahan päivän varalle säästäminen (1 230 000 taloutta). Myös lomaviettoa (980 000 taloutta) tai velan hoitoa (850 000 taloutta) varten aiotaan säästää yleisesti. Kestokulutushyödykkeitä varten aikoo säästää 790 000, vanhuuden varalle 640 000 ja asuntoon etukäteen 270 000 taloutta.

Rahat aiotaan useimmiten sijoittaa pankkitilille (1 160 000 taloutta). Muut sijoitusmuodot ja talouksien määrät olivat: sijoitusrahastot tai muut arvopaperit 410 000, säästövakuutukset 400 000, kiinteä omaisuus 340 000, pörssiosakkeet 290 000, asunto-osake 270 000, taide- ja arvoesineet 140 000, vapaa-ajan asunto 120 000, obligaatiot tai muut joukkovelkakirjat 100 000 ja muu sijoitusmuoto 50 000 taloutta.

Lainanotto (kuviot 14–15, sivut 23–24)

Arviot lainanoton edullisuudesta seurailevat lainakorkojen muutoksia. Tämän vuoden ensimmäisellä neljänneksellä yli puolet vastaajista piti ajankohtaa otollisena lainanotolle. Joka kolmas oli toista mieltä. Saldoluku nousi edellisestä neljänneksestä selvästi ja oli +7,4.

14 prosenttia kotitalouksista (330 000 taloutta) aikoo ottaa lainaa seuraavan vuoden aikana. Eniten lainanottoaikaiteita oli opiskelijoilla (23 %) ja maatalousyrittäjillä (20 %). Kotitalouksilta tiedusteltiin myös suunnitellun luoton käyttötarkoitusta. Käyttötarkoitukset jakaantuivat seuraavasti: kestokulutustavarat tai matkat 6,6 %, asunto-osake 3,4 %, kiinteä omaisuus 3,2 %, opinnot 2 %, arvopaperit 0,1 % ja muu käyttötarkoitus 1,8 prosenttia kaikista kotitalouksista.

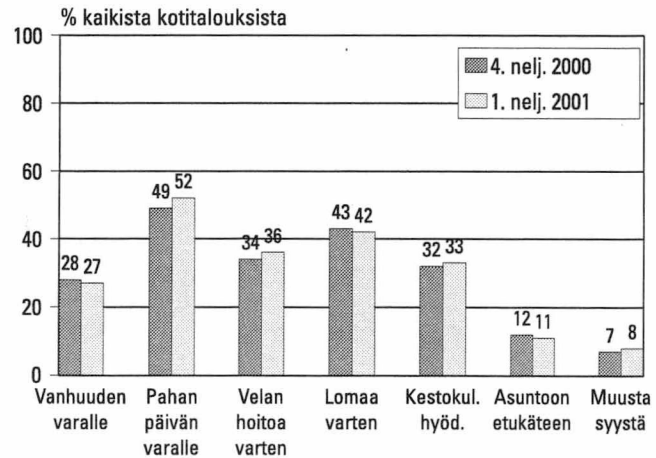
Rahatilanne, rahankäyttö kestotavaroihin

(kuviot 16–17, sivut 25–26)

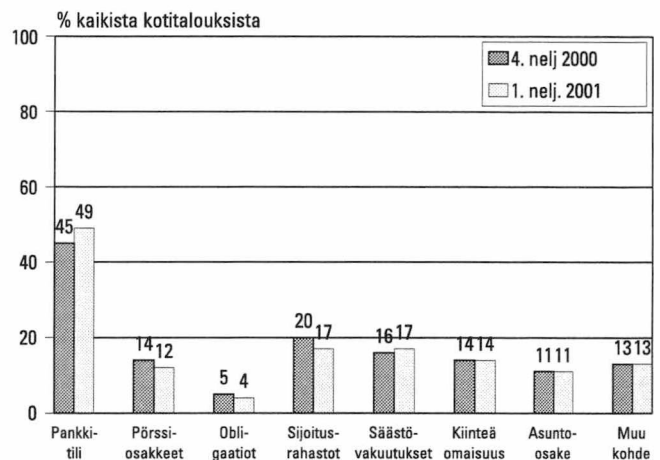
Kotitalouksilta kysytään myös niiden rahatilannetta. Rahatilanne on parantunut jatkuvasti viiden vuoden ajan. Ensimmäisellä neljänneksellä kotitaloudet kuvasivat rahatilannettaan seuraavasti: "velkaannumme": 2,2 %, "käytämme säästöjä kulutukseen": 4 %, "rahat riittävät nipin napin": 37,8 %, "pystymme säästämään hieman": 49,7 % ja "pystymme säästämään paljon": 5,8 % kotitalouksista.

Kotitalouksia pyydetään myös arvioimaan kuinka paljon he käyttävät rahaa kestotavaroihin seuraavan vuoden aikana verrattuna edelliseen vuoteen. Vastauksista voi päätellä, että rahankäytössä pyritään tiukkaan harkintaan. Rahankäyttöä kuvaava saldoluku oli -6,1. Negatiivisen saldoluvun arvo on viiden vuoden aikana vähin erin pienentynyt.

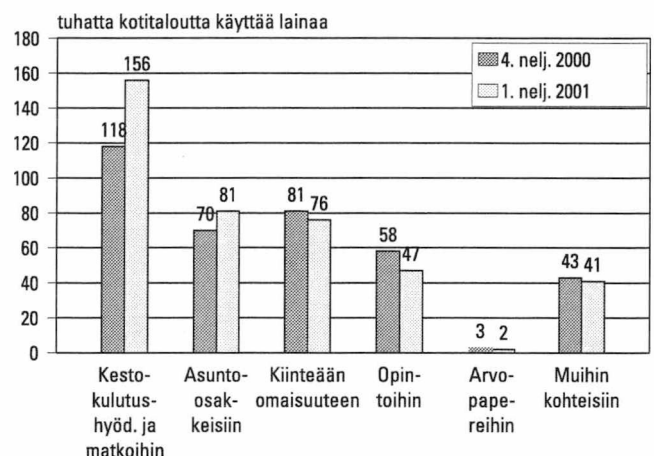
Mihin tarkoitukseen kotitaloudet säästävät?



Säästöjen sijoituskohteet



Mihin kotitaloudet aikovat ottaa lainaa?



Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin avulla mitataan suomalaisten mielikuvia yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksista tehdä suurempia hankintoja, säästää tai ottaa luottoa. Ensimmäinen kuluttajabarometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa – touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään. Tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen tiedot on kerätty EU:n komission toimeksiannosta joka kuukausi.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat aina olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Lokakuussa 1995 keskeisimmät kysymykset yhdenmukaistettiin EU-maiden harmonisoidun kuluttajasurveysn 15 kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia kuluttajabarometrin tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi nykyinen kuluttajabarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

Tietojen keruu

Kuluttajabarometrin tiedot kerättiin joulukuuhun 1999 asti Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Tutkimuksessa käytettiin kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitettiin kysymykset kolme kertaa puolen vuoden välein ja kohdehenkilöistä oli joka kuukausi uusia noin kolmannes. Tilastokeskuksen kenttähaastattelijat tekivät haastattelut (puhelimitse) eri puolilla Suomea.

Tammikuusta 2000 alkaen kuluttajabarometrin kohteena on kuukausittain kokonaan vaihtuva henkilöotos. Samaa otosta käytetään myös suomalaisten matkailututkimuksen ym. kyselyjen tiedonkeruussa. Kaikki haastattelut tehdään nyt keskitetysti Tilastokeskuksen puhelinhaastattelu- eli CATI-keskuksesta. Tutkimusalueena on edelleen koko maa. Vastaajat edustavat Suomen 15–74-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen. Edellä kuvatulla tiedonkeruumenetelmän muutoksella on jonkin verran vaikutusta kuluttajabarometrin vastausjakaumiin.

Maakunnittainen neljännesvuositarkastelu on tehty ottamalla tutkimukseen mukaan huhti-, touko ja kesäkuun haastatteluaineisto. Kuluttajabarometrin netto-otoskoko oli vuoden 2001 ensimmäisellä neljänneksellä 6 576 henkilöä. Vastauksia saatiin 4 842, joten tutkimuksen nettokato oli 26,4 prosenttia. Itä-Uudenmaan, Keski-Pohjanmaan, Kainuun ja Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut.

Luottamusindikaattori

Kuluttajien luottamusindikaattori saadaan Euroopan Unionin alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluvuista:

Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen

- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindikaattorin arvoalue on (–100, 100).

Saldoluku

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään: “Millainen on mielestänne Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen?” Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulojen summana saadaan saldoluku. Esimerkkinä kuvio 1, sivu 10: Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kuukautta sitten, 1. neljännes 2001.

Vastaus	%-osuus	Paino-kerroin	Tulo
Paljon parempi	1,4	1	1,4
Jonkin verran parempi	34,3	0,5	17,1
Samanlainen	49,5	0	0
Jonkin verran huonompi	11,9	–0,5	–5,9
Paljon huonompi	0,7	–1	–0,7
Ei osaa sanoa	2,1	0	0
Yhteensä	100		11,9 = saldoluku

Käytetty aluejako

Pääkaupunkiseutu: Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen

Muu Etelä-Suomi: Muu Etelä-Suomen lääni

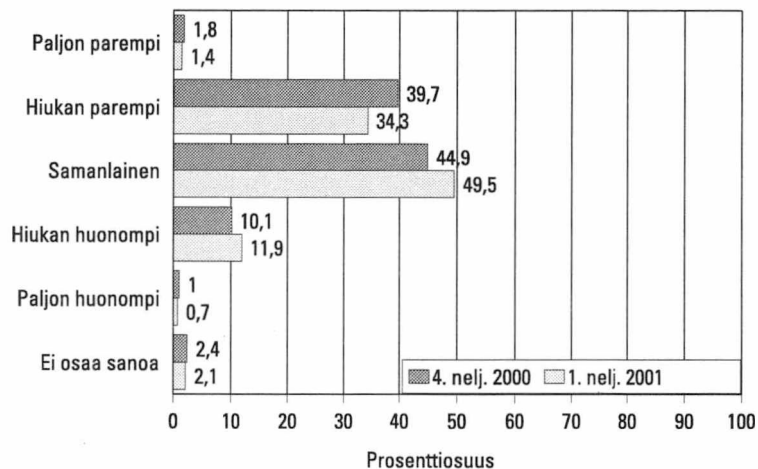
Länsi-Suomi: Länsi-Suomen lääni ja Ahvenanmaa

Itä-Suomi: Itä-Suomen lääni

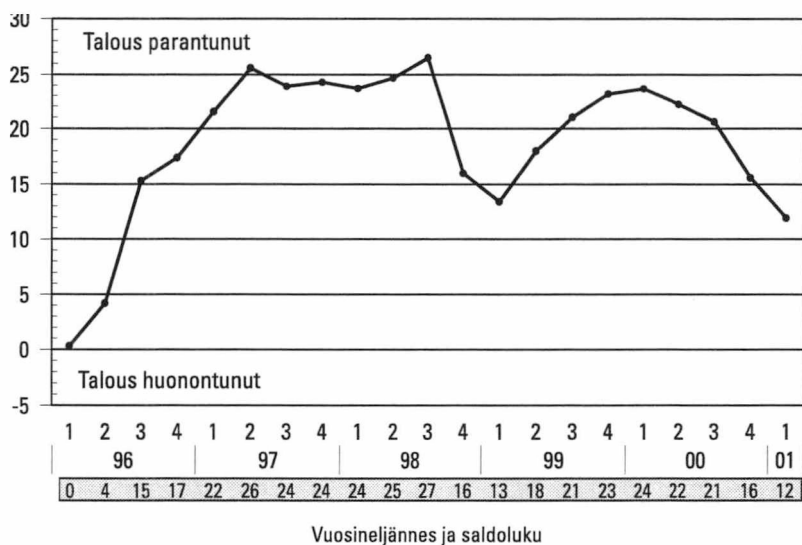
Pohjois-Suomi: Oulun lääni, Lapin lääni

1. Suomen taloudellinen tilanne

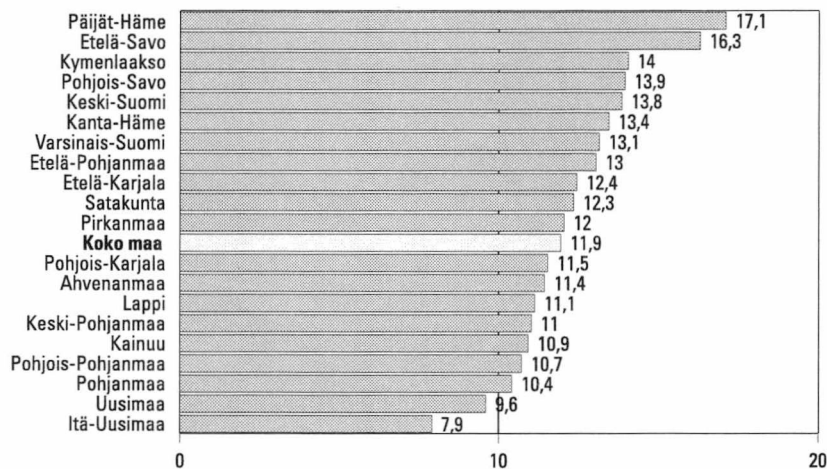
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

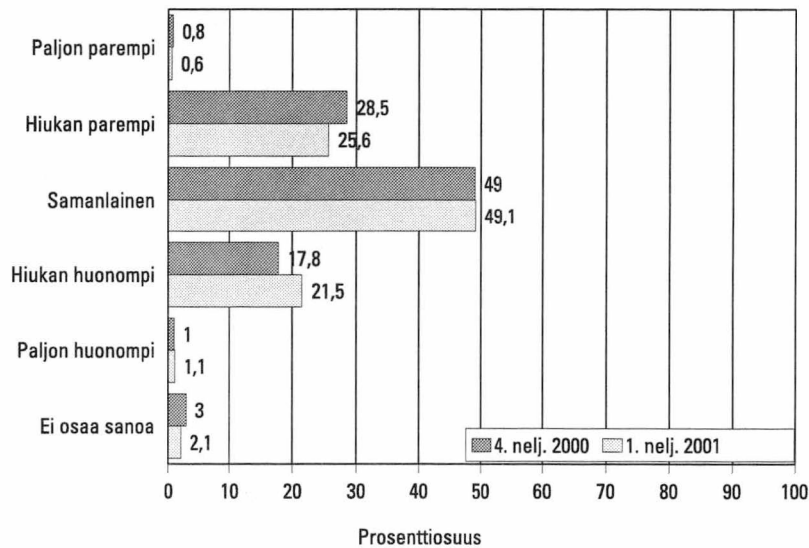


Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 2001

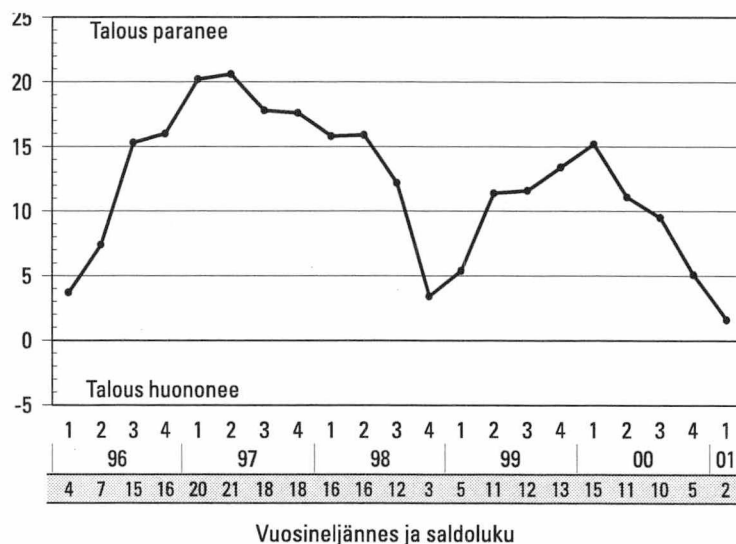


2. Suomen taloudellinen tilanne

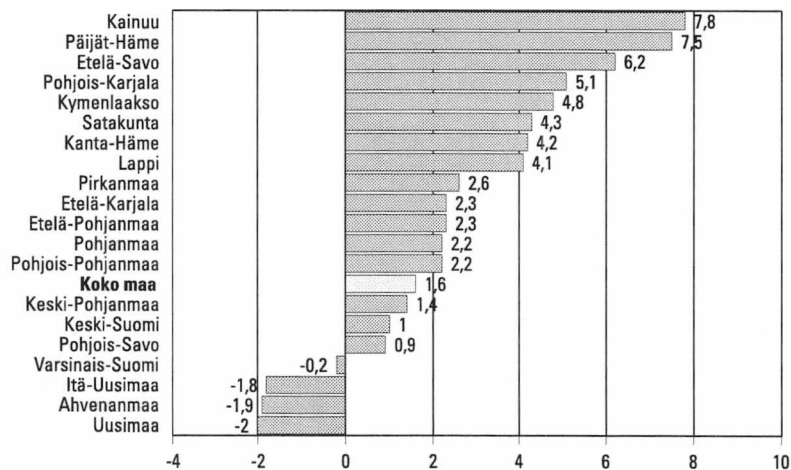
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

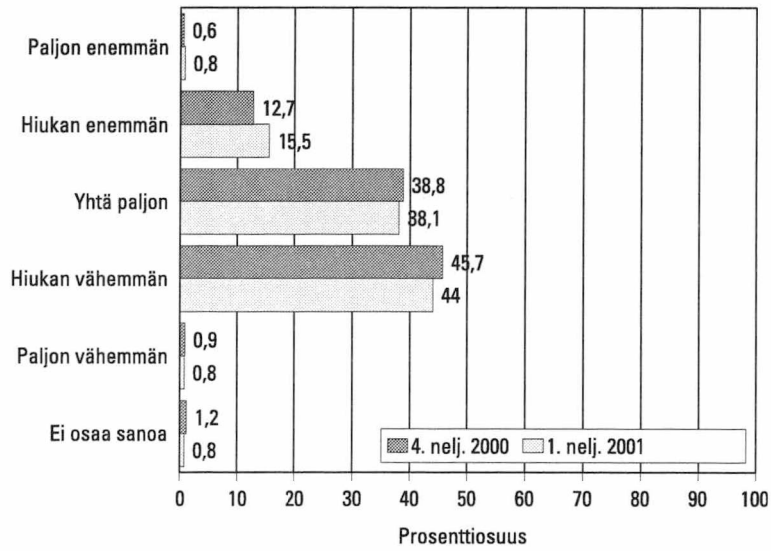


Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 2001

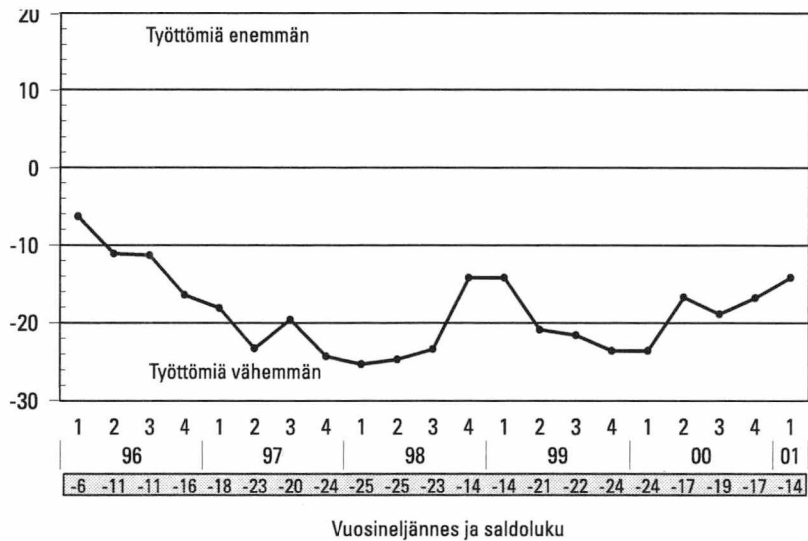


3. Työttömien määrä

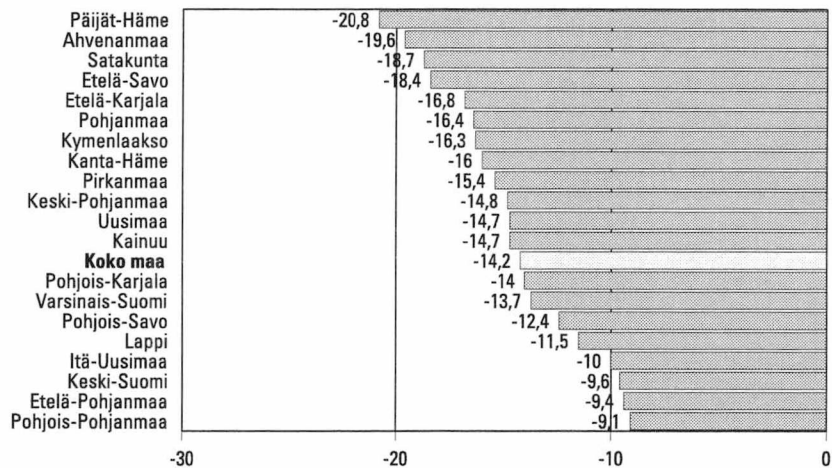
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

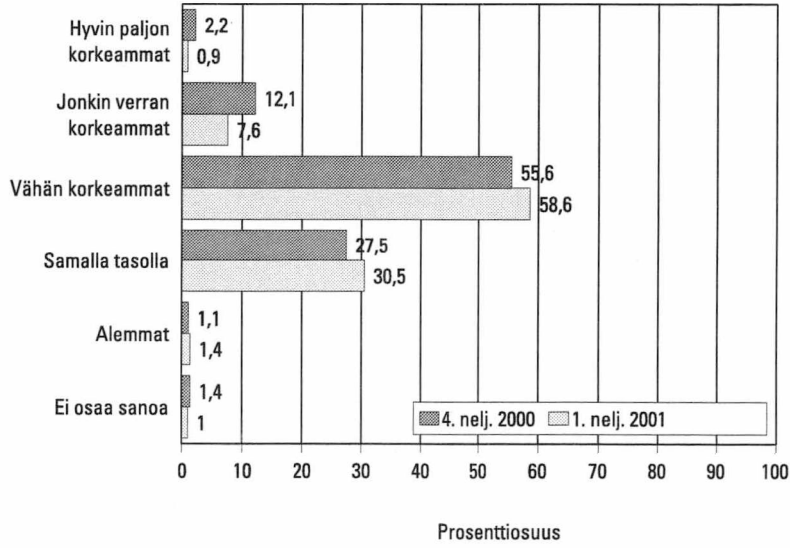


Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 2001

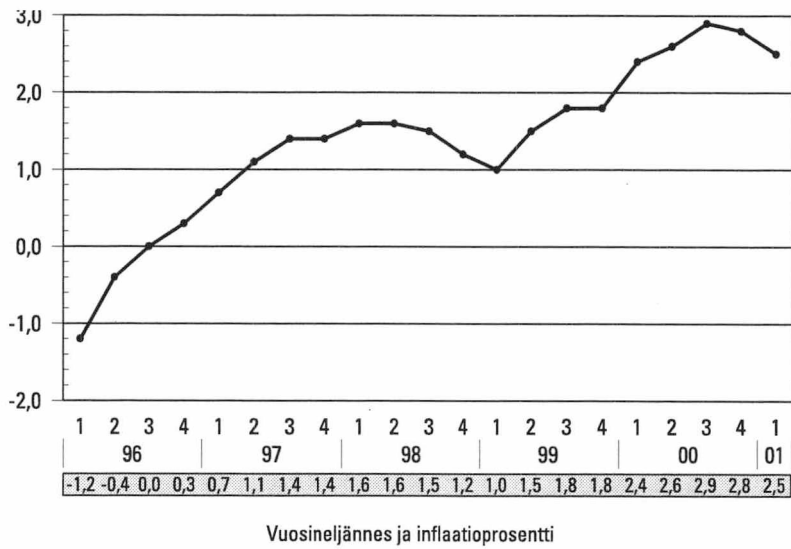


4. Elinkustannukset

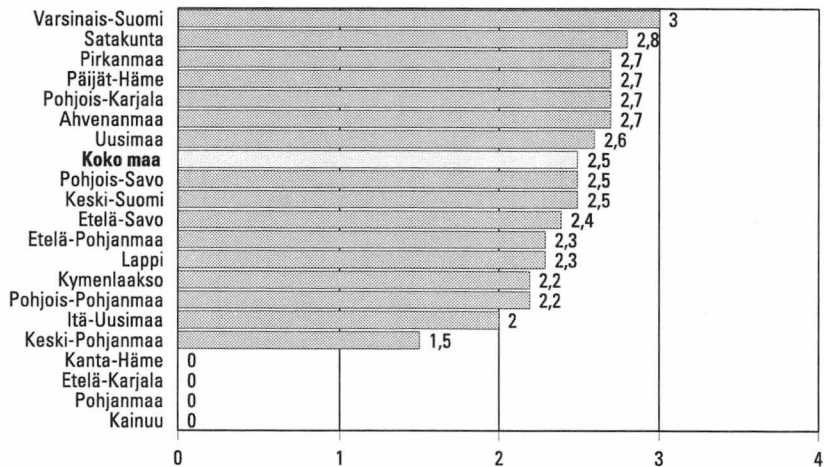
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Inflaatioarvio (arvio hintojen muutoksesta vuoden takaisesta, %)

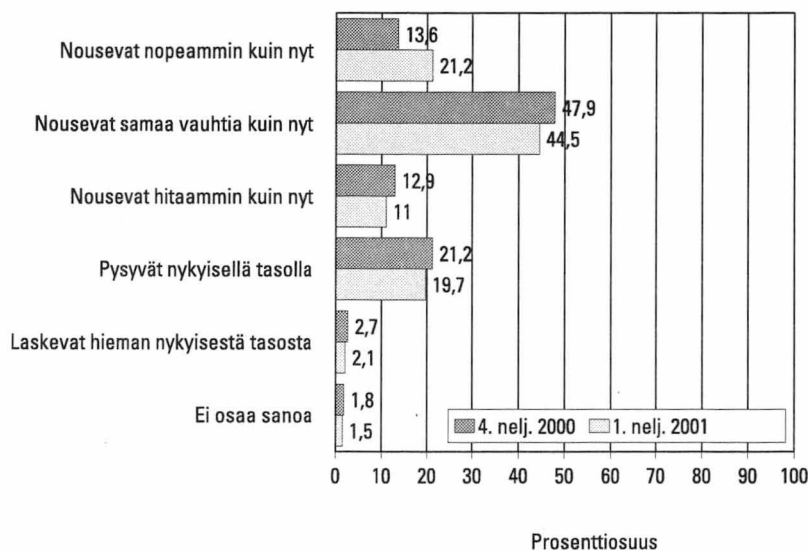


Inflaatioarvio maakunnittain, 1. neljännes 2001

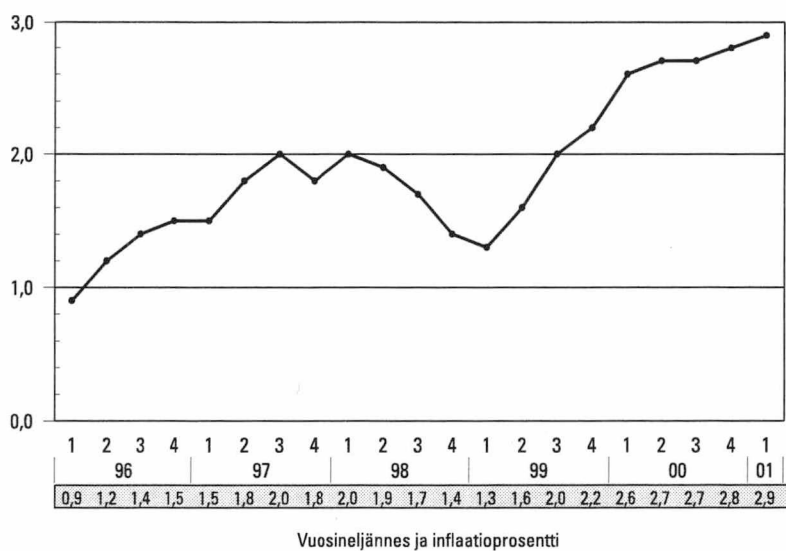


5. Kuluttajahinnat

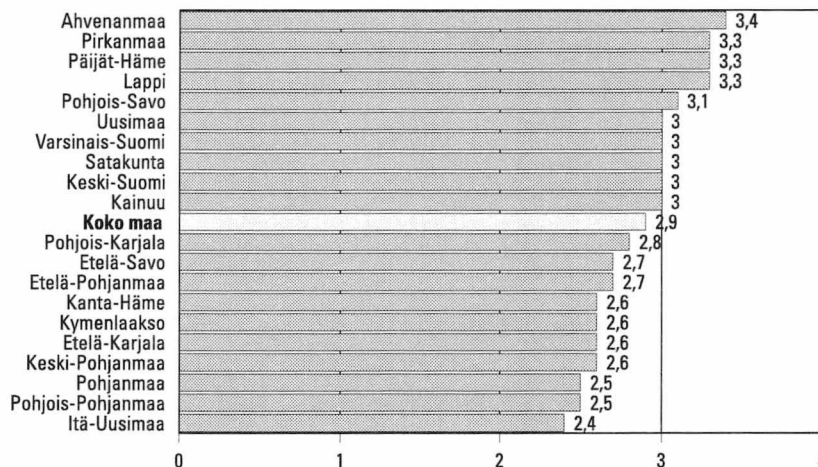
Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana



Inflaatioennuste (ennuste hintojen muutoksesta vuosi eteenpäin, %)

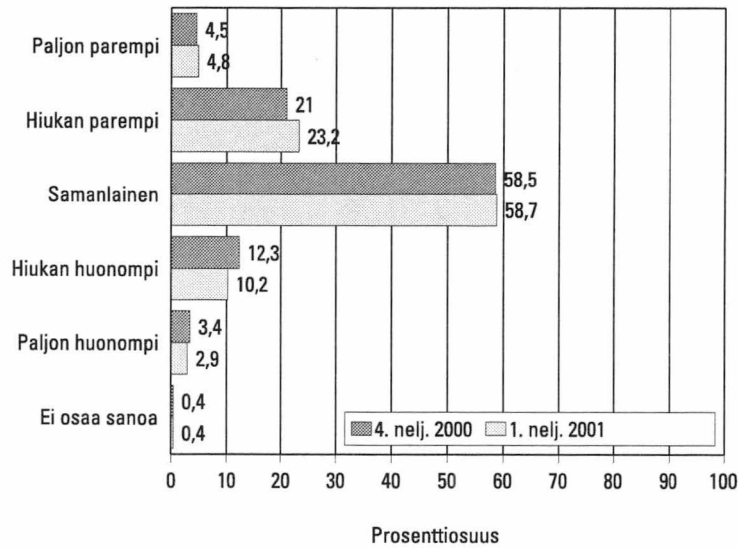


Inflaatioennuste maakunnittain, 1. neljännes 2001

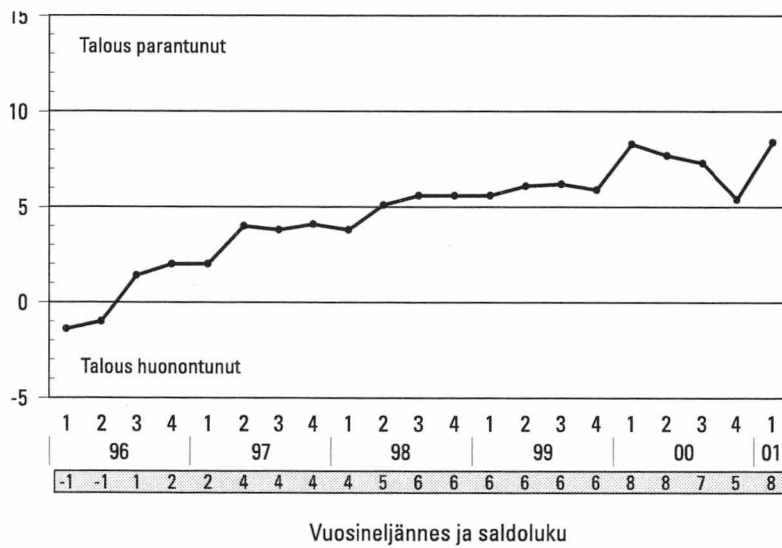


6. Oman talouden tilanne

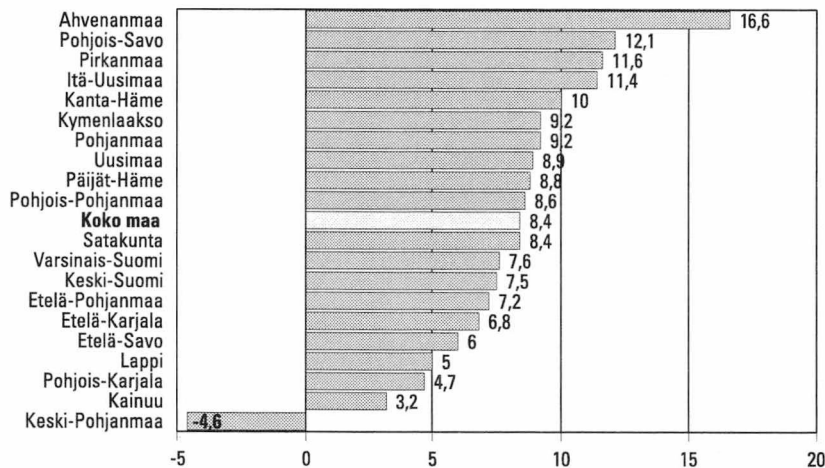
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

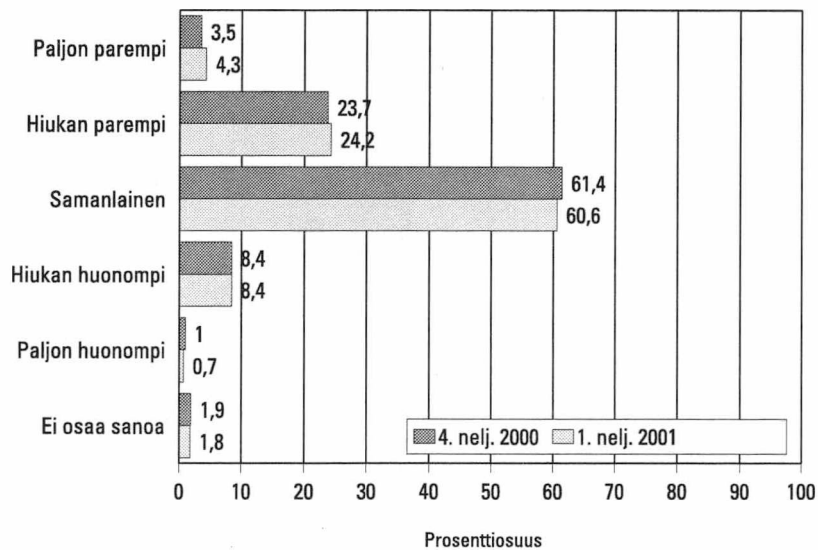


Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 2001

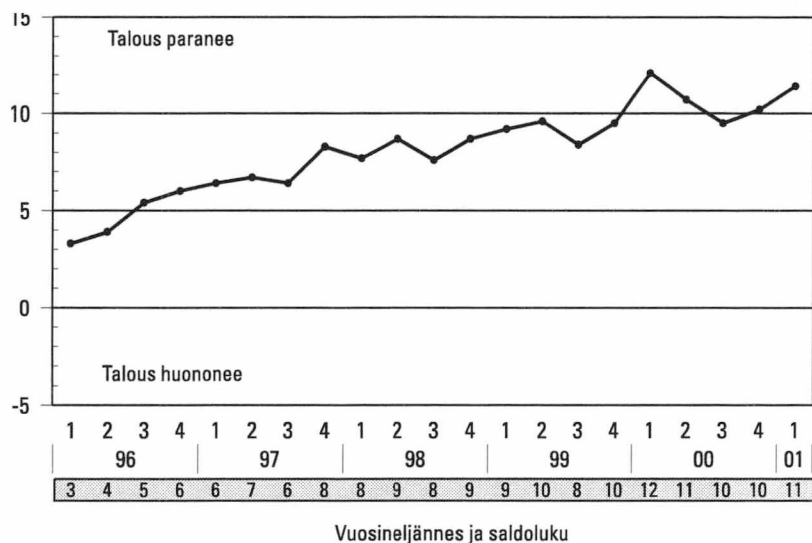


7. Oman talouden tilanne

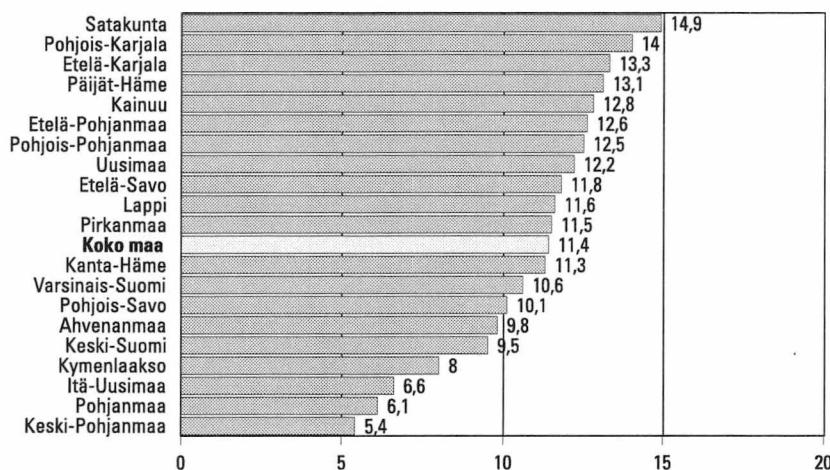
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

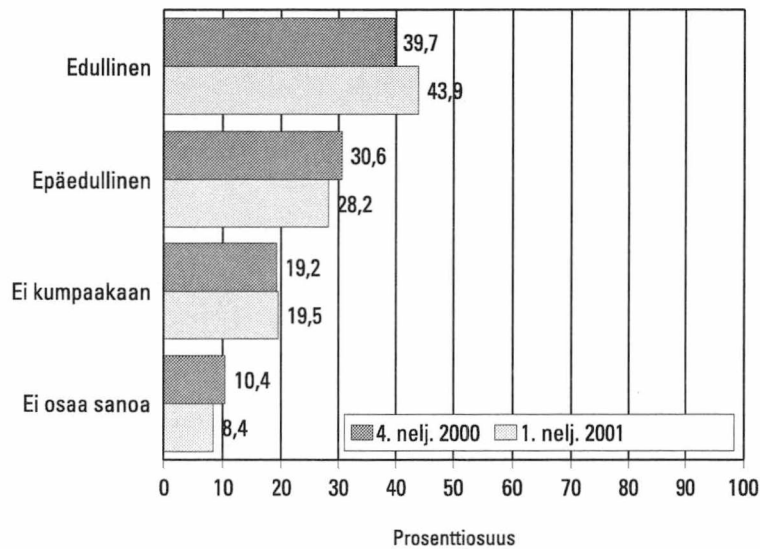


Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 2001

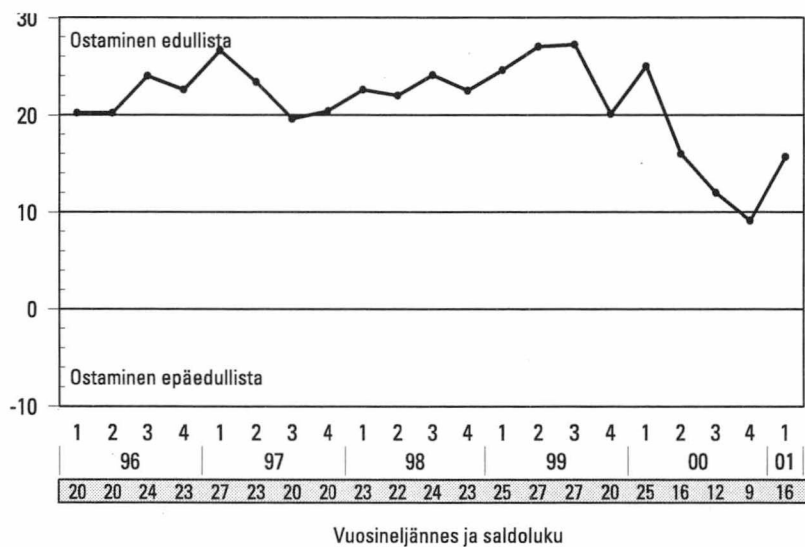


8. Ajankohdan edullisuus

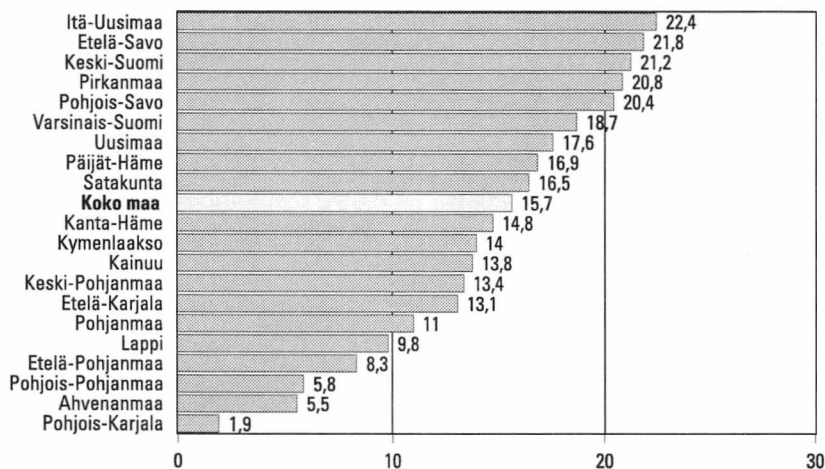
Suurempiin hankintoihin



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

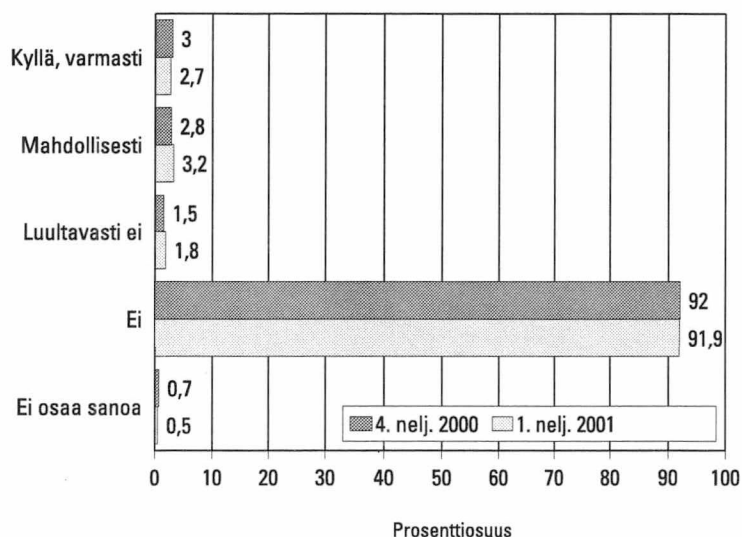


Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 2001

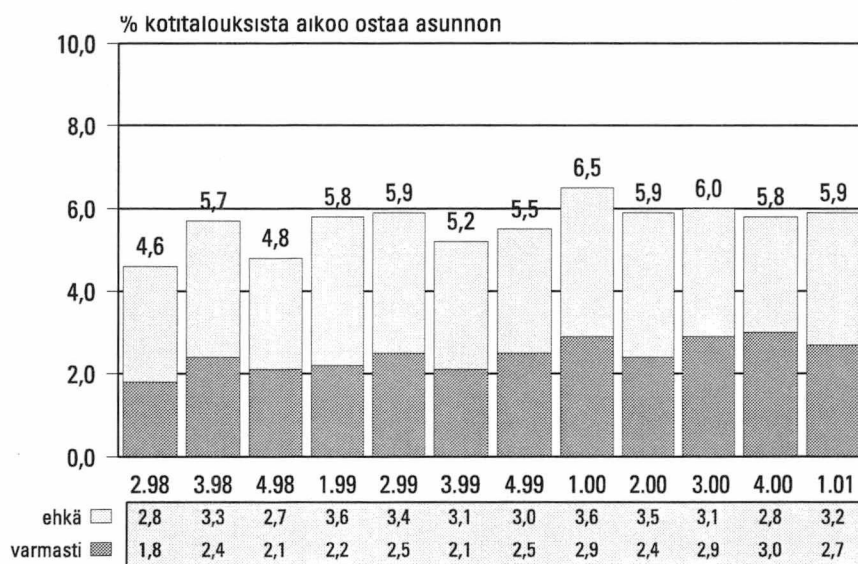


9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon

Seuraavien 12 kuukauden aikana

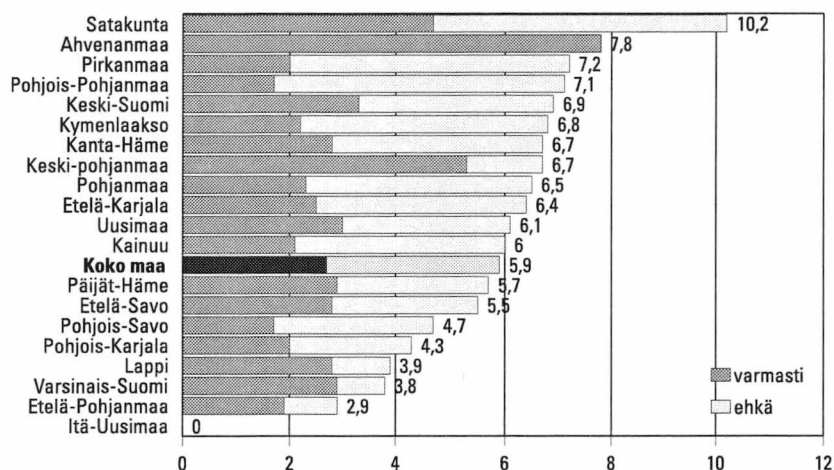


Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



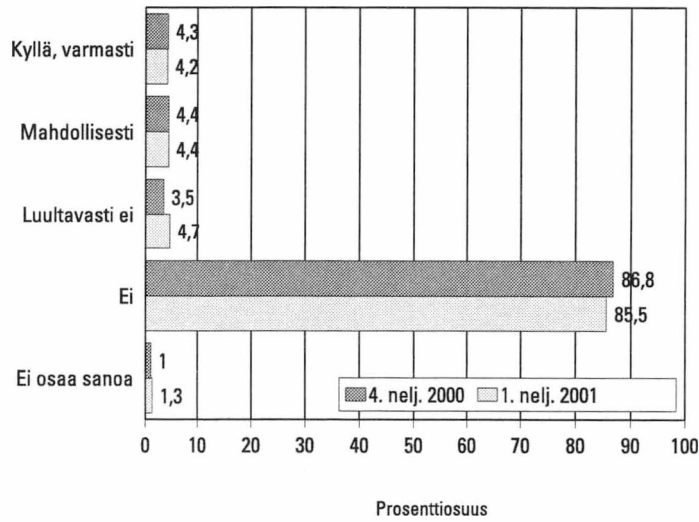
Vuosineljännes ja aikomusprosentti

Asunnon ostoaikomukset maakunnittain, 1. neljännes 2001

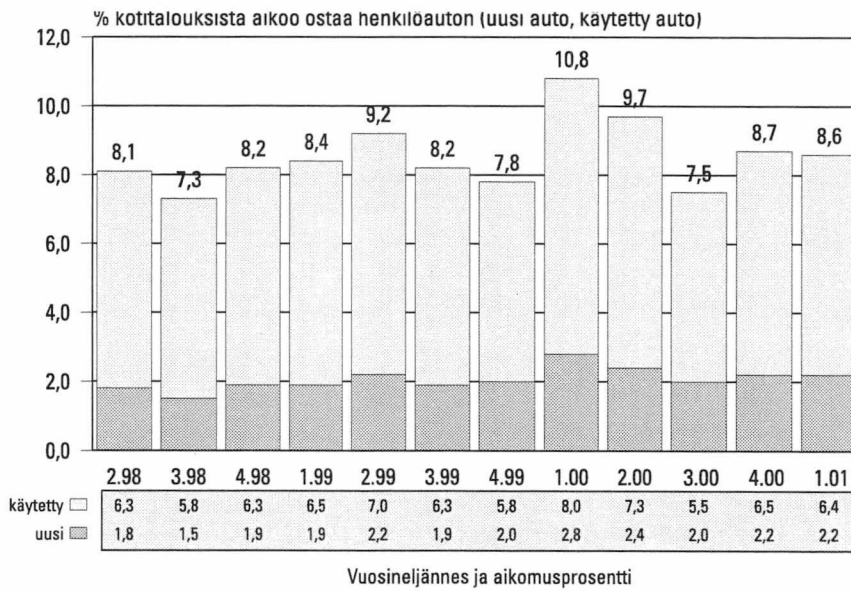


10. Aikooko talous hankkia henkilöauton

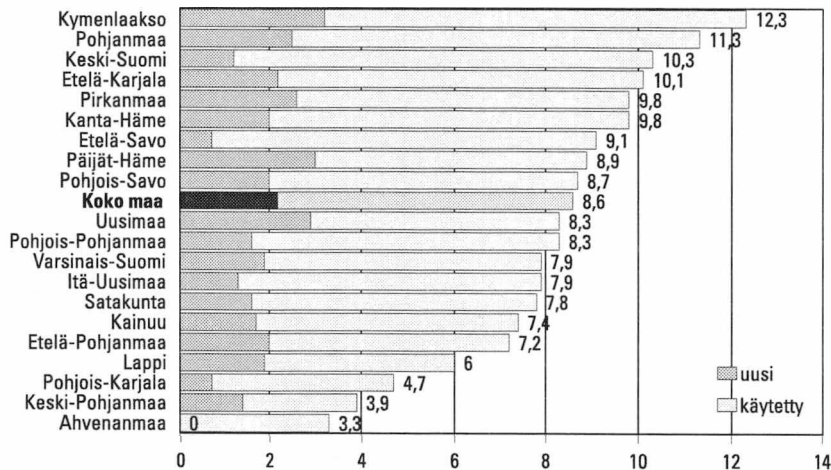
Seuraavien 6 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Auton ostoaikomukset maakunnittain, 1. neljännes 2001



11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä maakunnittain

Seuraavien 6 kuukauden aikana, 1. neljännes 2001

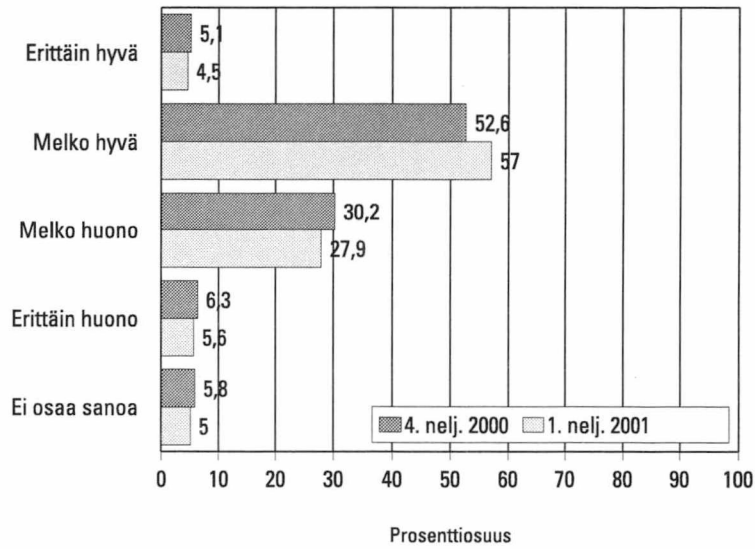
% kotitalouksista aikoo ostaa:

	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIIKKA			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Koko maa	21,9	5,4	27,3	34,6	11,6	46,2	23,6	11,6	35,2	15,4	8,2	23,6
Uusimaa	21,0	5,9	26,9	38,9	12,4	51,3	26,5	12,3	38,8	17,2	9,3	26,5
Varsinais-Suomi	22,0	6,8	28,8	32,4	13,8	46,2	23,4	12,3	35,7	12,9	8,5	21,4
Satakunta	27,4	1,9	29,3	39,5	13,4	52,9	28,2	10,5	38,7	20,4	9,9	30,3
Kanta-Häme	25,0	6,3	31,3	35,3	11,4	46,7	21,4	9,7	31,1	17,0	6,6	23,6
Pirkanmaa	22,0	6,3	28,3	38,0	9,5	47,5	23,0	12,4	35,4	18,1	8,2	26,3
Päijät-Häme	20,0	4,9	24,9	33,3	8,7	42,0	22,2	14,0	36,2	15,5	6,5	22,0
Kymenlaakso	25,0	8,0	33,0	33,6	8,8	42,4	24,3	9,0	33,3	13,4	6,2	19,6
Etelä-Karjala	27,2	6,1	33,3	31,2	9,4	40,6	23,2	11,9	35,1	11,8	6,4	18,2
Etelä-Savo	27,4	2,8	30,2	30,8	12,6	43,4	24,0	8,6	32,6	13,6	8,0	21,6
Pohjois-Savo	21,1	4,6	25,7	27,0	8,4	35,4	20,7	8,2	28,9	10,4	6,6	17,0
Pohjois-Karjala	20,4	4,2	24,6	27,5	9,3	36,8	21,8	9,4	31,2	11,4	6,5	17,9
Keski-Suomi	22,1	4,6	26,7	30,0	13,6	43,6	22,3	10,6	32,9	15,5	8,9	24,4
Etelä-Pohjanmaa	25,3	3,8	29,1	31,1	10,7	41,8	22,7	10,0	32,7	12,2	6,3	18,5
Pohjanmaa	13,6	5,4	19,0	26,9	9,5	36,4	21,5	16,5	38,0	13,9	8,7	22,6
Keski-Pohjanmaa	20,5	4,5	25,0	31,7	12,5	44,2	21,0	12,9	33,9	21,4	9,3	30,7
Pohjois-Pohjanmaa	20,8	4,3	25,1	36,5	14,4	50,9	21,7	13,1	34,8	15,1	8,2	23,3
Kainuu	19,8	3,9	23,7	43,4	7,2	50,6	15,1	10,6	25,7	23,3	6,0	29,3
Lappi	18,5	8,1	26,6	36,2	10,1	46,3	22,4	8,8	31,2	12,3	12,6	24,9
Itä-Uusimaa	21,1	1,4	22,5	23,5	15,4	38,9	15,6	17,4	33,0	11,2	3,4	14,6
Ahvenanmaa	11,3	3,8	15,1	21,3	14,9	36,2	29,0	20,7	49,7	13,5	4,0	17,5

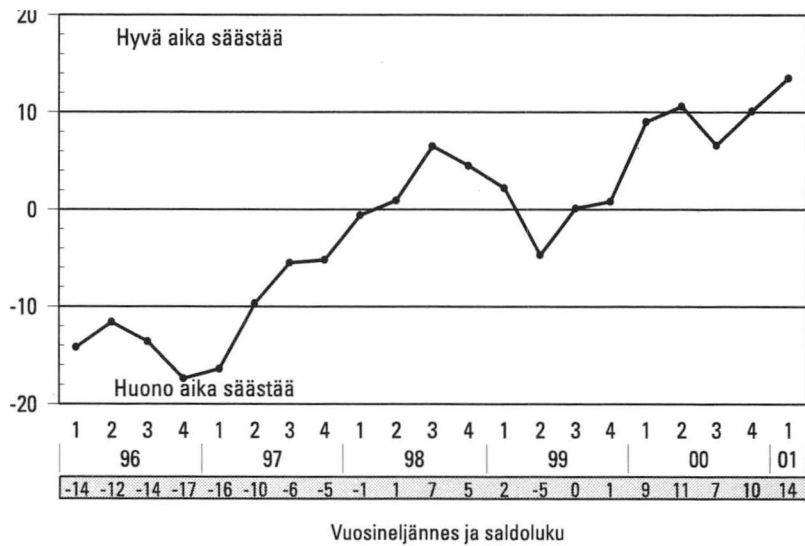
	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Koko maa	7,5	4,2	11,7	13,0	5,2	18,2	44,4	13,7	58,1	29,6	12,1	41,7
Uusimaa	7,0	5,0	12,0	15,0	7,4	22,4	48,9	13,2	62,1	42,0	14,2	56,2
Varsinais-Suomi	7,6	3,6	11,2	11,6	3,3	14,9	40,4	12,9	53,3	32,4	15,0	47,4
Satakunta	8,5	5,0	13,5	11,8	5,9	17,7	44,6	12,4	57,0	26,4	8,7	35,1
Kanta-Häme	6,0	2,4	8,4	13,5	7,0	20,5	41,9	13,6	55,5	25,6	16,2	41,8
Pirkanmaa	6,5	4,4	10,9	14,2	4,6	18,8	42,5	13,9	56,4	31,8	11,3	43,1
Päijät-Häme	11,1	5,3	16,4	13,6	3,2	16,8	35,9	15,3	51,2	30,7	12,7	43,4
Kymenlaakso	5,9	2,6	8,5	10,9	2,0	12,9	39,6	14,3	53,9	32,3	12,0	44,3
Etelä-Karjala	5,8	3,5	9,3	11,5	4,8	16,3	44,9	12,6	57,5	21,6	16,6	38,2
Etelä-Savo	6,0	5,4	11,4	10,9	3,7	14,6	38,1	17,2	55,3	24,5	8,3	32,8
Pohjois-Savo	7,2	4,6	11,8	10,7	3,6	14,3	44,6	12,1	56,7	19,4	11,4	30,8
Pohjois-Karjala	4,7	3,1	7,8	13,9	4,6	18,5	46,6	20,1	66,7	22,3	11,4	33,7
Keski-Suomi	7,0	3,3	10,3	9,6	5,1	14,7	41,4	13,1	54,5	23,2	12,5	35,7
Etelä-Pohjanmaa	7,8	2,9	10,7	10,9	3,5	14,4	44,3	16,6	60,9	20,5	11,1	31,6
Pohjanmaa	10,1	6,1	16,2	13,1	4,0	17,1	31,5	12,0	43,5	23,9	11,5	35,4
Keski-Pohjanmaa	10,5	3,5	14,0	12,1	6,6	18,7	42,6	18,0	60,6	10,9	9,9	20,8
Pohjois-Pohjanmaa	12,6	4,1	16,7	13,5	5,6	19,1	50,7	14,3	65,0	20,7	6,6	27,3
Kainuu	4,3	4,8	9,1	12,2	6,8	19,0	59,2	14,5	73,7	14,5	6,1	20,6
Lappi	6,3	2,6	8,9	17	6,5	23,5	46,0	10,3	56,3	17,2	8,1	25,3
Itä-Uusimaa	6,5	1,9	8,4	7,7	0,0	7,7	37,8	10,8	48,6	23,3	14,0	37,3
Ahvenanmaa	5,2	4,3	9,5	4,8	4,3	9,1	42,8	11,8	54,6	37,7	1,5	39,2

12. Millainen ajankohta on

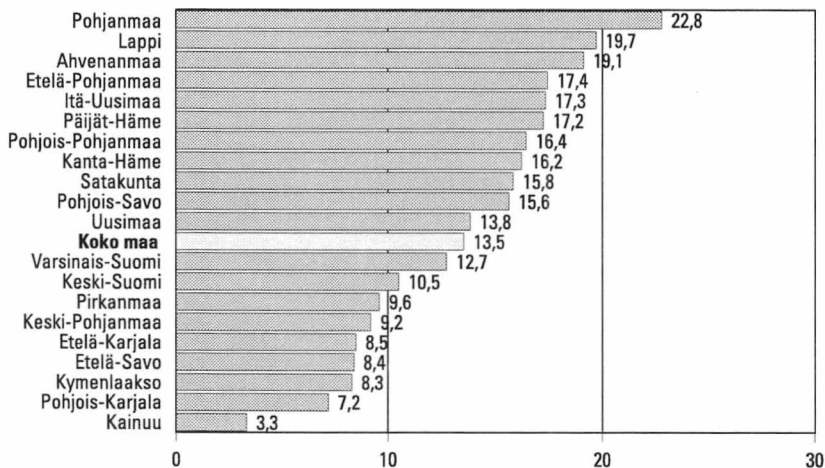
Säästämisen kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

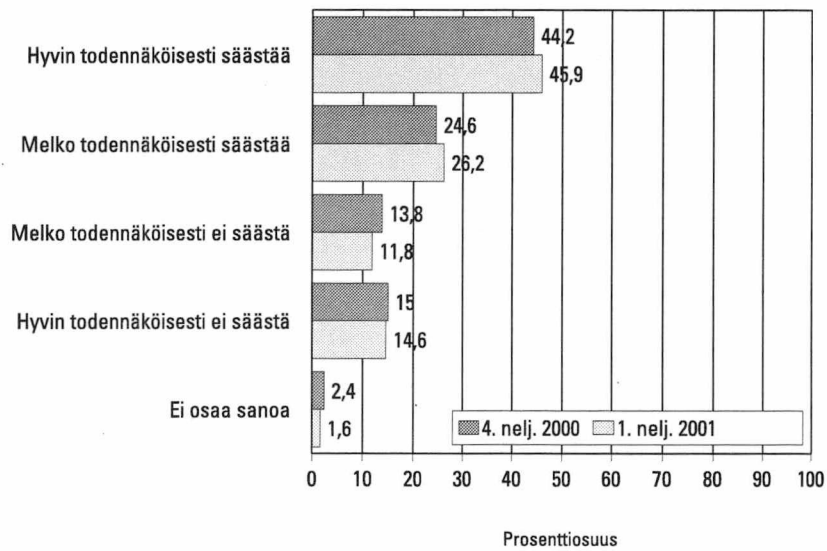


Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 2001

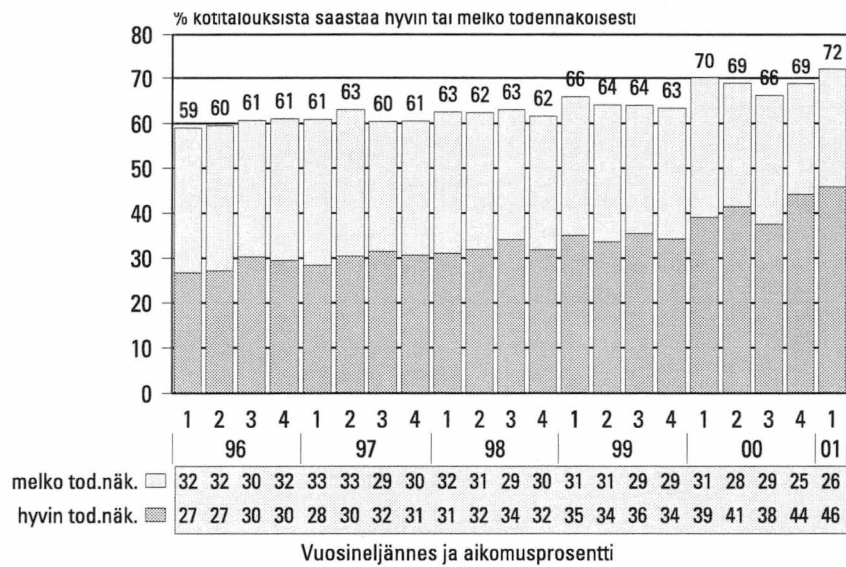


13. Kuinka todennäköisesti talous säästää

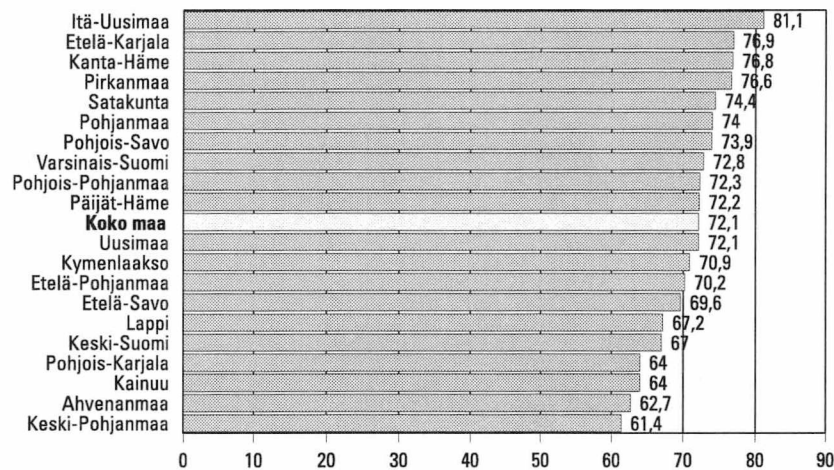
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Säästämisaikomus ajankohdasta toiseen

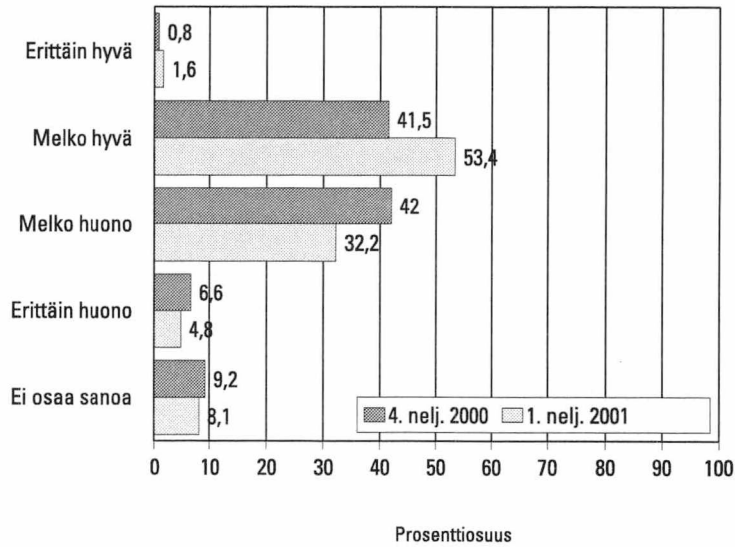


Säästämisaikomukset maakunnittain, 1. neljännes 2001

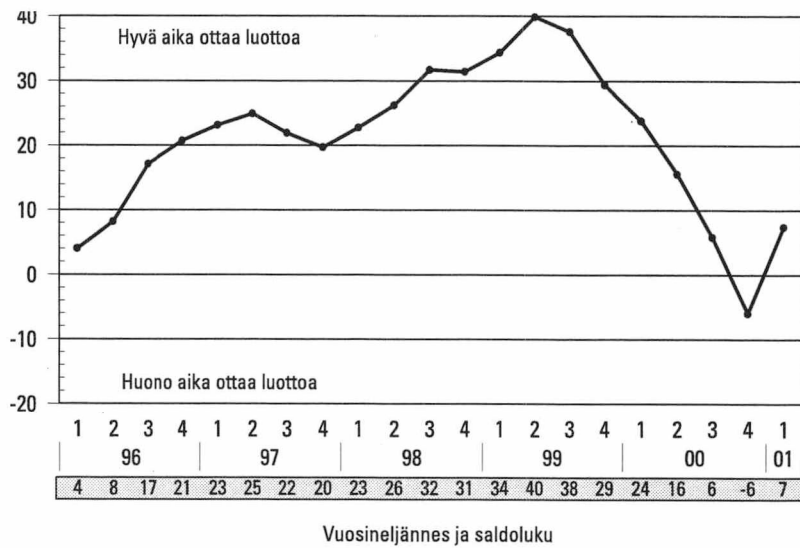


14. Millainen ajankohta on

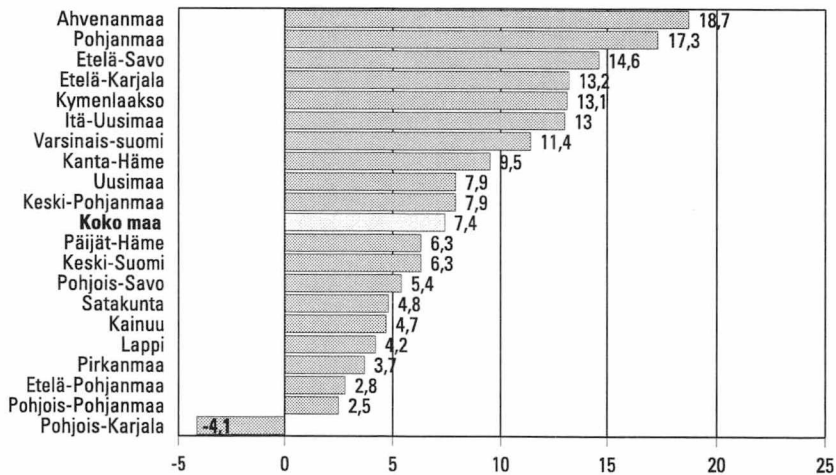
Luotonoton kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

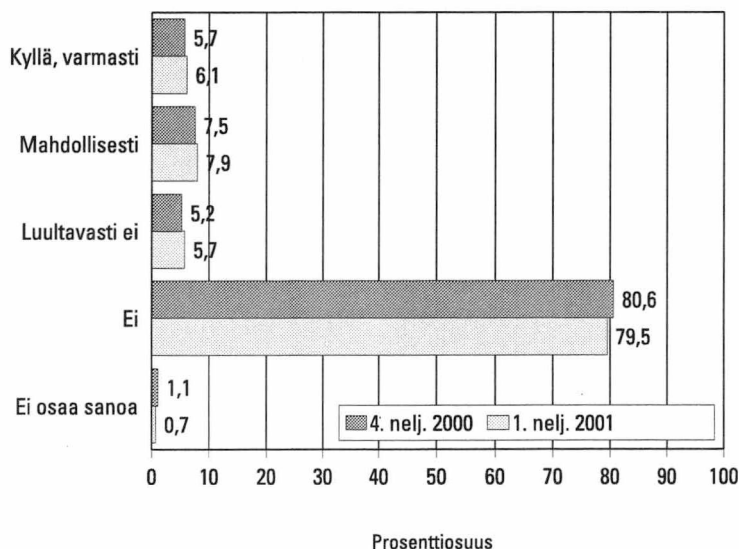


Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 2001

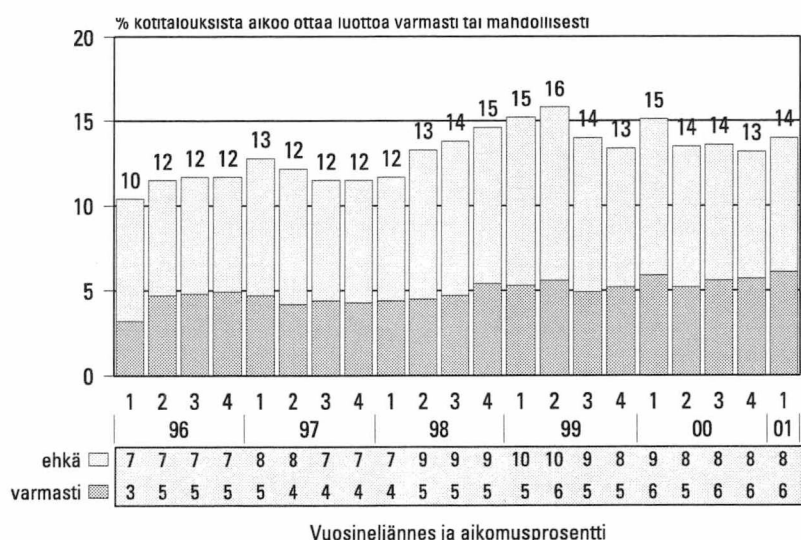


15. Aikooko talous ottaa luottoa

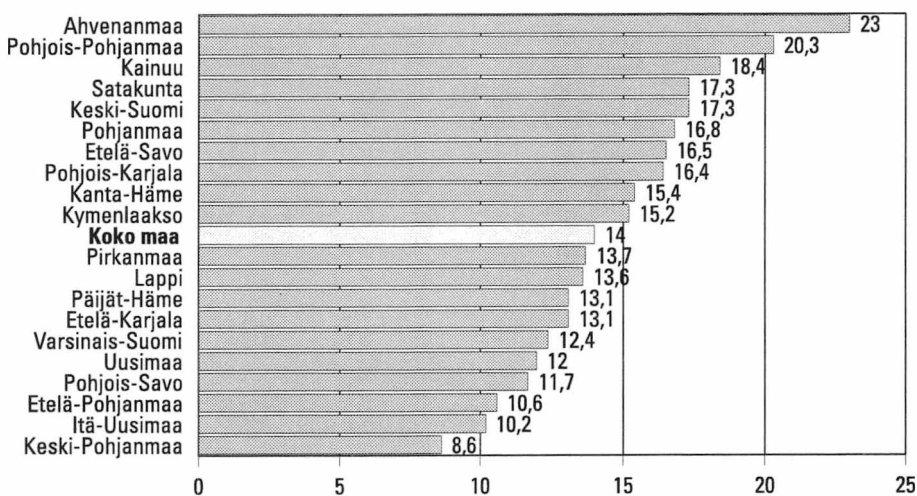
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen

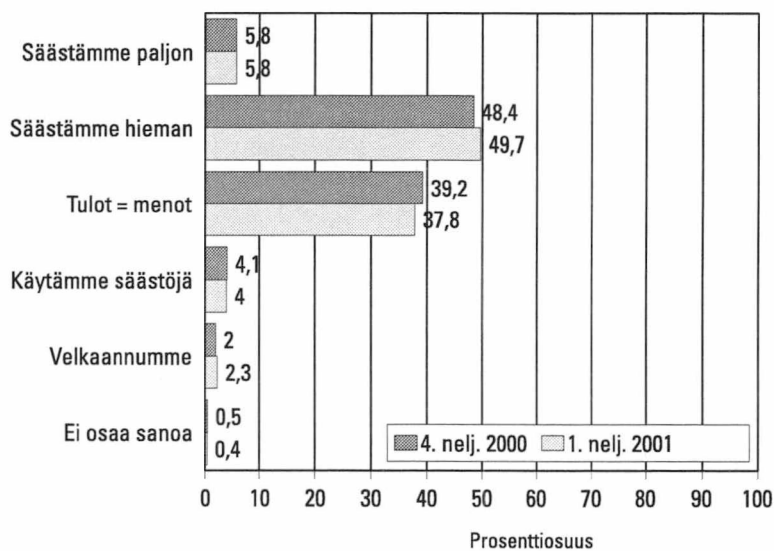


Luoton ottoaikomukset maakunnittain, 1. neljännes 2001

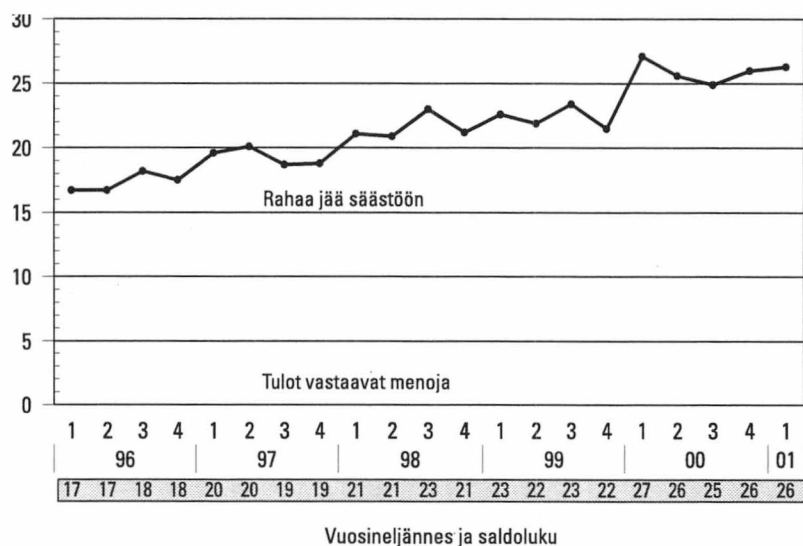


16. Kotitalouden rahatilanne

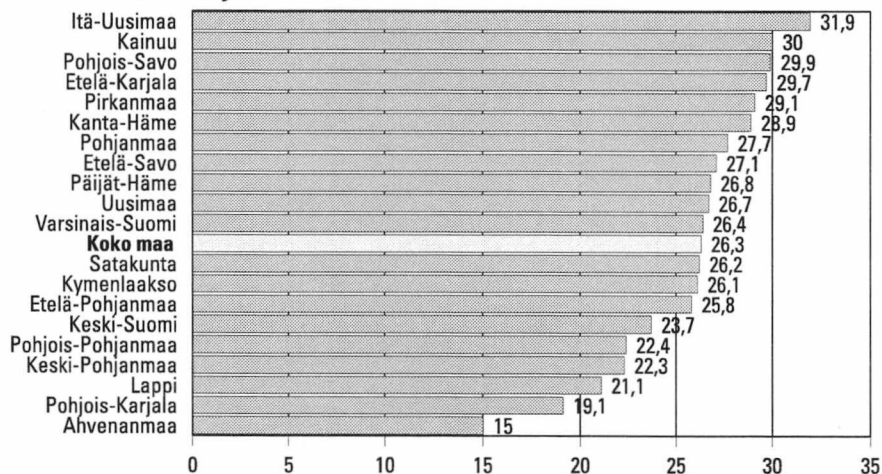
Mikä on nykyinen rahatilanteenne?



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

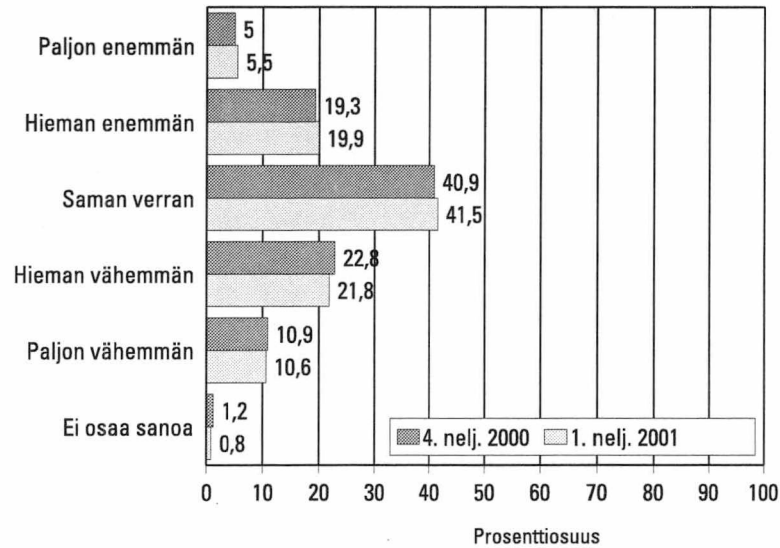


Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 2001

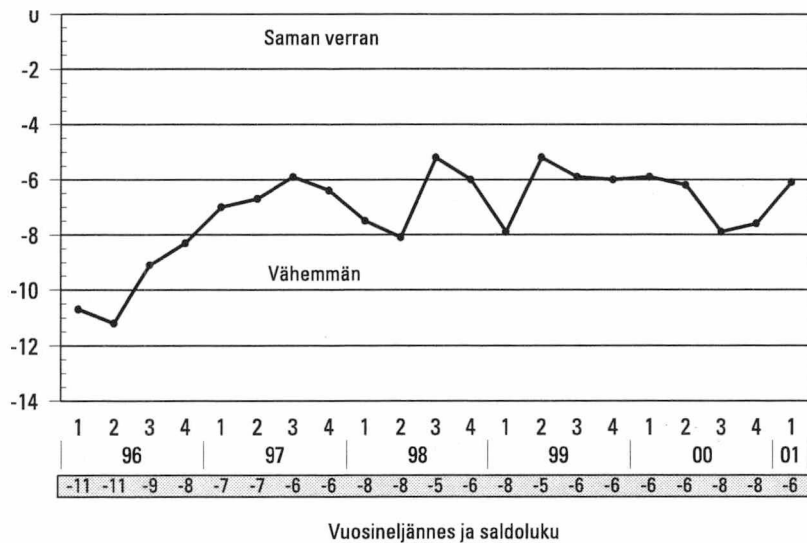


17. Rahankäytön vertailu

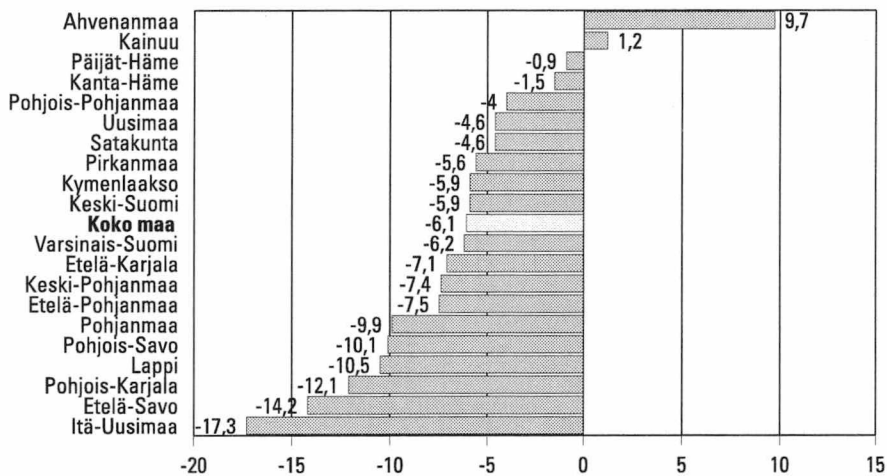
Paljonko rahaa käyttätte kestotavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edellisiin 12 kk?



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



Saldoluvut maakunnittain, 1. neljännes 2001



Postitus 2 lk kirje

PMM
Sopimus
00022/1

SVT Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 2001:11
Inkomst och konsumtion
Income and Consumption

Lisätietoja:

Pellervo Marja-aho
(09) 1734 3349