

Kuluttajahintaindeksi

Tilastokeskus
Tilastoarkisto

Konsumentprisindex
Consumer Price Index

1997, joulukuu – december – December

Julkaistavissa 15.1.1998 klo 10.00
Får publiceras 15.1.1998 kl. 10.00
Not to be released before 10 a.m.,
15 January 1998

Lisätietoja - Förfrågningar - Inquiries: Arja Kinnunen, Juhani Pekkarinen
Vastaava johtaja - Ansvarig direktör - Director in charge: Jarmo Hyrkkö

Kuluttajahintaindeksi
Konsumentprisindex
Consumer price index

1995=100

102,5

vuosimuutos % –
årsförändring % –
change on one year %
1996:12–1997:12

1,9

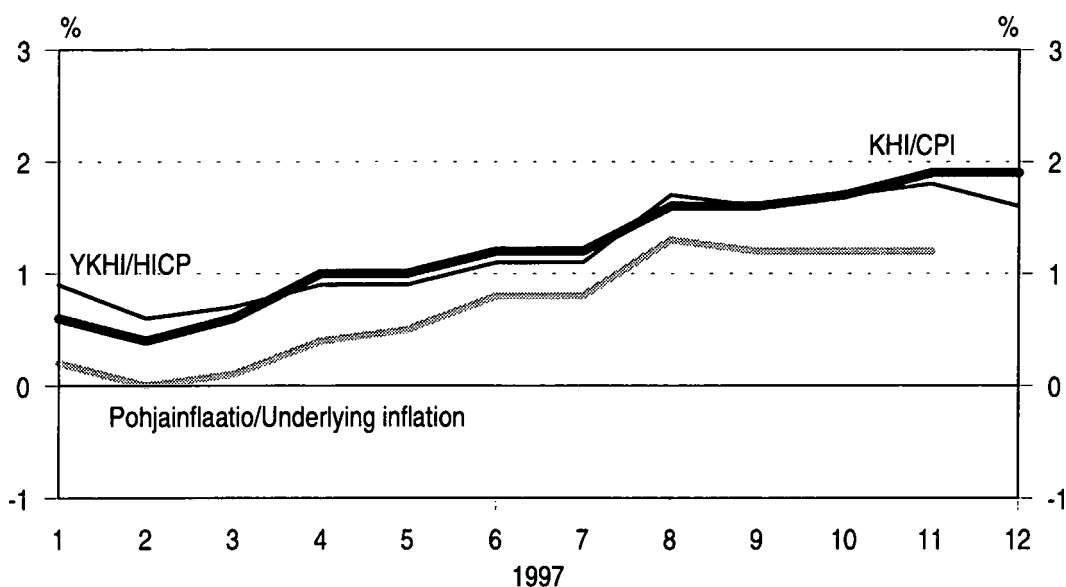
kuukausimuutos % –
månadsförändring % –
change on one month %
1997:11–1997:12

0,0

Elinkustannusindeksi
Levnadskostnadsindex
Cost-of-living index

1951:10=100

1 425



12 kuukauden muutokset - Förändringar under 12 månader - Change on 12 months

Joulukuun inflaatio 1,9 prosenttia

Kuluttajahinnat kohosivat Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksin mukaan edellisen vuoden joulukuusta viime vuoden joulukuuhun 1,9 prosenttia. Marraskuusta joulukuuhun hinnat pysyivät keskimäärin ennallaan. Viime vuoden keskimääräinen inflaatio oli 1,2 prosenttia. Joulukuusta 1997 alkaen kuluttajahintojen muutoksia mitataan kuluttajahintaindeksin 1995=100 avulla.

Hintakehitys vuodessa: elintarvikkeet kallistuivat eniten

Kuluttajahintaindeksin hyödykeryhmistä vuodessa kallistuivat eniten elintarvikkeet, 3,7 prosenttia, mistä lähes puolet oli kahvin hinnannousun syytä. Myös hedelmien ja lihan hinta nousi. Kaiken kaikkiaan elintarvikkeiden kallistuminen nosti inflaatiota reilut puoli prosenttiyksikköä. Asumisen 3 prosentin kallistuminen nosti kuluttajahintatasoa eniten, eli lähes 0,7 prosenttiyksikköä. Asuntojen hintojen nousun osuus tästä oli puoli prosenttiyksikköä. Myös vuokrat, sähkö sekä asuntojen huolto ja korjaus kallistuivat.

Inflaatiota vauhditti myös alkoholijuomien ravintolahintojen, käytettyjen henkilöautojen sekä valmismatkojen kallistuminen.

Eniten inflaatiota hillitsi se, että korot olivat edelleen matalammalla tasolla kuin vuosi sitten. Myös bensiini halpeni hieman.

Hintakehitys kuukaudessa

Marraskuusta joulukuuhun kuluttajahinnat pysyivät keskimäärin ennallaan. Eniten hintatasoa pyrki nostamaan valmismatkojen kallistuminen sekä junamatkojen alennusmyynnin loppuminen. Kuluttajahintojen nousua puolestaan hillitsi eniten lentomatkojen joulukauden alennusmyynti sekä kevyen polttoöljyn pieni halpeneminen.

Kuluttajahintaindeksiä varten tilastohaastattelijat keräävät yli 50 000 hintaa noin 2 000 liikkeestä aina kuukauden puolivälissä. Lisäksi kerätään noin 600 hintatietoa keskitetysti.

EU:n yhdenmukaistettu kuluttajahintaindeksi uudistettu

EU-maiden väliseen vertailuun tarkoitettu yhdenmukaistettu kuluttajahintaindeksi uudistettiin joulukuussa. Samalla muutettiin taannehtivasti indeksin pisteluvut. Uuden indeksin mukainen inflaatio oli joulukuussa 1,6 prosenttia.

Marraskuussa EU-maiden hitain inflaatio yhdenmukaistetun kuluttajahintaindeksin mukaan oli Irlannissa ja Itävallassa, 1,1 prosenttia. Suomen 1,8 prosentin inflaatio oli sama kuin EU:n keskiarvo.

Pohjainflaatio marraskuussa 1,2 prosenttia

Pohjainflaatioindikaattorin laskenta perustuu kevääseen saakka vuoden 1990 kulutus- ja verorakenteeseen. Pohjainflaatioindikaattorin 1990=100 pisteluku oli marraskuussa 112,9 ja vuosimuutos 1,2 prosenttia.

Inflation at 1.9 per cent in December

According to Statistics Finland's consumer price index, consumer prices went up by 1.9 per cent in the year to December. In the November to December period prices remained, on the average, unchanged. The average rate of inflation in 1997 was 1.2 per cent. As of December 1997, changes in the consumer prices are measured according to a revised consumer price index 1995=100.

Price development in the year: food prices went up most

The biggest price rises over the year in the various commodity groups of the consumer price index occurred in foodstuffs, which went up by 3.7 per cent. Almost half of this was due to an increase in the price of coffee, but prices of fruit and meat also went up. Overall, higher food prices pushed the inflation rate up by good half a percentage point in. Housing costs, which went up by 3 per cent, put up the consumer price level most, or almost 0.7 percentage points, of which half a percentage point was attributable to higher prices of dwellings. Rents, electricity and dwelling repairs and maintenance also went up.

Inflation was also accelerated by higher prices of alcoholic drinks in restaurants, used cars and package tours.

Inflation was curbed most by interest rates, which remained below last year's level. Petrol prices also went down slightly.

Price development from November to December

In the November to December period prices remained, on the average, unchanged. More expensive package tours and the withdrawal of the offer of reduced price train fares tended to push up the price level most, while consumer price increases were curbed most by reduced price air fares over the Christmas season and lower prices of petrol and light fuel oil.

A total of 50,000 prices are collected for the consumer price index from approximately 2,000 outlets in the middle of each month. In addition to this, some 600 price data are collected in a centralised collection.

EU's harmonised index of consumer prices has been revised

The harmonised index of consumer prices for price comparison within the Member States of the EU was revised in December. At the same time, the point figures of the index were changed retroactively. According to the revised index, December inflation was 1.6 per cent.

In November, the slowest inflation rates within the EU were recorded in Ireland and Austria, both at 1.1 per cent. The figure for Finland was 1.8 per cent, or the same as the EU average.

Underlying inflation at 1.2 per cent in November

Until this spring, calculation of the indicator of underlying inflation will continue to be based on the 1990 consumption and tax structure. In November, the point figure of the underlying inflation indicator 1990=100 was 112.9 and the year-on-year change 1.2 per cent.

Kuluttajahintaindeksi on uudistettu

Joulukuusta 1997 lähtien kuluttajahintojen muutoksia mitataan kuluttajahintaindeksin 1995=100 mukaan. Indeksipohjautuu vuoden 1995 kulutustutkimuksen mukaiseen kulutusrakenteeseen. Uusi indeksi eroaa vanhasta ajantasaisemman painorakenteensa puolesta. Lisäksi omistusasumisen mittaamistapaa muutettiin hieman, otettiin käyttöön EU:n luokitus sekä uusittiin indeksin hyödykekorin ja hinta-seurannassa olevien liikkeiden otos. Samalla uusittiin myös EU-maiden hintavertailuun tarkoitettu yhdenmukaistettu kuluttajahintaindeksi. Pohjainflaatioindikaattori uusitaan kevään 1998 aikana.

Uudistus ei muuta jo julkaistuja pistelukuja

Virallisia, jo julkaistuja inflaatiotietoja ei muuteta indeksiuudistuksen yhteydessä. Tuoreemmalla painorakenteella laskettuna inflaatio olisi ollut koko viime vuoden ajan lähes sama kuin kuluttajahintaindeksin 1990=100 mukaan. Sekä uuden että vanhan indeksin mukaan kuluttajahinnat nousivat vuodesta 1995 marraskuuhun 1997 2,5 prosenttia. Molempien indeksien mukaan marraskuun inflaatio oli 1,9 prosenttia.

Suurimmat muutokset asumisessa

Vuokra-asuminen yleistymisen nosti asumisen, lämmön ja valon painon 19,8:sta 22,1:een prosenttiin. Vuokrien paino indeksissä lähes kaksinkertaistui 3,7 prosentista 6,4 prosenttiin. Asuntolainojen korkojen osuus laski 4,7:stä 3,7:ään prosenttiin. Asumisryhmää kasvatti oman asunnon kunnostus- ja perusparannustöiden mukaanotto indeksiin. Asuminen on edelleen kuluttajahintaindeksin suurin ryhmä.

Indeksikoriin paljon uusia hyödykkeitä

Indeksiuudistuksessa uusittiin indeksiseurannassa olevat hyödykkeet. Indeksikoriin valitaan kotitalouksien ostamia tavaroita ja palveluksia, jotka kuvaavat koko kotitaloussektorin kulutuskäyttäytymistä. Indeksikori ei pyri kattamaan kaikkia kulutushyödykkeitä vaan pyrkii kaikkia väestöryhmiä ja koko maata edustavaan valikoimaan.

Uudessa indeksikorissa on 449 edustavaa tavaraa ja palvelua, joiden hintoja seurataan kuukausittain. Uusia tuotteita ovat mm. matkapuhelimet ja -puhelimet, kissanruoka ja -hiekkä, kannettavat CD-soittimet, saumuri, aerobic-tuntti, pesäpallo-ottelu sekä kiinteistönvälittäjän palkkio. Elintarvikkeista uusina tulivat mukaan mm. pakaste- ja leivätaikina, nautasikapurkki, äänittämätön kasetti sekä tennispallo.

Indeksiä varten kerätään koko maasta noin 2000 liikkeestä yli 50 000 hintatietoa kuukausittain.

Kioskit ja huoltoasemien elintarvikemyymälät mukaan indeksiin

Tilastokeskuksen haastattelijat keräävät hyödykkeiden hintoja noin 2000 liikkeestä kattuen koko maan. Kaikki merkittävät liiketyypit ovat mukana indeksiseurannassa. Uusina mukaan tulivat kioskit sekä huoltoasemien päivittäistavaramyymälät.

Huoltoasemaotos uudistettiin, nyt neljännes huoltoasemista on ns. kylmiä asemia. Päivittäistavari- ja elintarvikeliikkeitä on valittu kaupparyhmittäin ja liiketyypeittäin edustavasti. Myös kaupparyhmien kuulumattomia liikkeitä on mukana.

Revised consumer price index

As of December 1997, changes in consumer prices have been measured according to a revised consumer price index (1995=100). The index is based on the consumption structure indicated by the 1995 Consumption Survey. The new, revised index differs from the old one in that it has a more up-to-date weight structure. Further revisions include minor adjustments to the method for measuring owner-occupied housing and the adoption of the EU classification. The commodity basket of the index and the sample of the stores within the price monitoring system have also been revised. The harmonised index of consumer prices for price comparison within the Member States of the EU was also revised at the same time. The indicator of underlying inflation will be revised in the course of spring 1998.

Figures already published will not be changed

Any official data already published on inflation will not be altered due to the index revision. Calculated by the new, more up-to-date weight structure inflation would have been slightly faster throughout 1997 than it was according to the official 1990=100 consumer price index. According to the old index, consumer prices rose by 2.5 per cent from 1995 to November 1997, while the revised index puts this figure at 2.4 per cent. Both the old and the new index put November inflation at 1.9 per cent.

Biggest changes in housing

Increasing popularity of rented housing put up the weight of housing, heat and light from 19.8 to 22.1 per cent. The index weight of rents nearly doubled, from 3.7 to 6.4 per cent, while the share of housing loan interests dropped from 4.7 to 3.7 per cent. The housing commodity group expanded due to the inclusion in the index of repairs and renovations to own dwellings. Housing remains the largest single commodity group in the consumer price index.

New items in the commodity basket

The revision of the consumer price index also includes a revision of the commodity items subject to index monitoring. Goods and services which are bought by households and are descriptive of the consumption behaviour of the entire household sector are selected into the commodity basket. The basket does not attempt to cover all consumer commodities, but rather a selection representative of all population groups as well as the whole country.

The new index basket contains 449 representative goods and services the prices of which are monitored monthly. New products include, among others, a mobile telephone and mobile telephone call charges, a portable CD player and portable seaming machine, an aerobic exercise class, a Finnish baseball match ticket, cat food and cat litter, plus a real estate agent's fee. New foodstuff items include, among others, frozen pastry, fillet of beef and fresh herbs. Items removed from the index include, for example, tinned beef/pork meat, blank sound cassette tape and tennis ball.

Over 50,000 prices are collected monthly for the index from approximately 2,000 retail outlets covering the entire country.

Kiosks and service station food shops included in the index

Statistics Finland interviewers collect product prices from approximately 1,800 retail outlets covering the whole country. The monitoring covers all main outlet types. New outlets included in the revised index are kiosks and service station grocery shops.

The service station sample of the index was adjusted so that one quarter of it now consists of so-called "cold", i.e. automatic, unmanned stations. Grocery stores have been selected to represent all the store groups and types, but independent stores not belonging to any group are also included.

Luokitus uudistunut

Kuluttajahintaindeksissä 1995=100 hyödykkeet on jaoteltu 12 pääryhmään. Uusi luokitus on Euroopan kansantalouden tilinpitojärjestelmän käyttötarkoituksen mukainen luokitus (COICOP). Luokitus on sama kuin yhdenmukaistetussa kuluttajahintaindeksissä.

Kuluttajahintaindeksi 1995=100 jakaantuu seuraaviin pääryhmiin:

01. Elintarvikkeet ja alkoholiittomat juomat
02. Alkoholiittomat juomat ja tupakka
03. Vaatetus ja jalkineet
04. Asuminen, lämpö ja valo
05. Huonekalut, kalusteet, kotitalouskoneet ja kodinhoito
06. Terveysten- ja sairaudenhoito
07. Liikenne
08. Viestintä
09. Kulttuuri ja vapaa-aika
10. Koulutus
11. Hotellit, kahvilat ja ravintolat
12. Muut tavarat ja palvelut

Merkittävimmät erot aiempaan luokitukseen verrattuna ovat viestinnän, koulutuksen sekä hotelli- ravintola- ja kahvilapalveluiden erottaminen omiksi ryhmikseen. Lisäksi alkoholiittomat juomat kuuluvat nyt elintarvikkeisiin ja vakuutukset omana ryhmänään muihin tavaroihin ja palveluihin. Tilastokeskuksesta saa tarkemmat tiedot luokitusmuutoksista. Painorakenteessa tapahtuneet muutokset on kuvattu vanhan luokituksen mukaan sivulla 6.

Revised classification

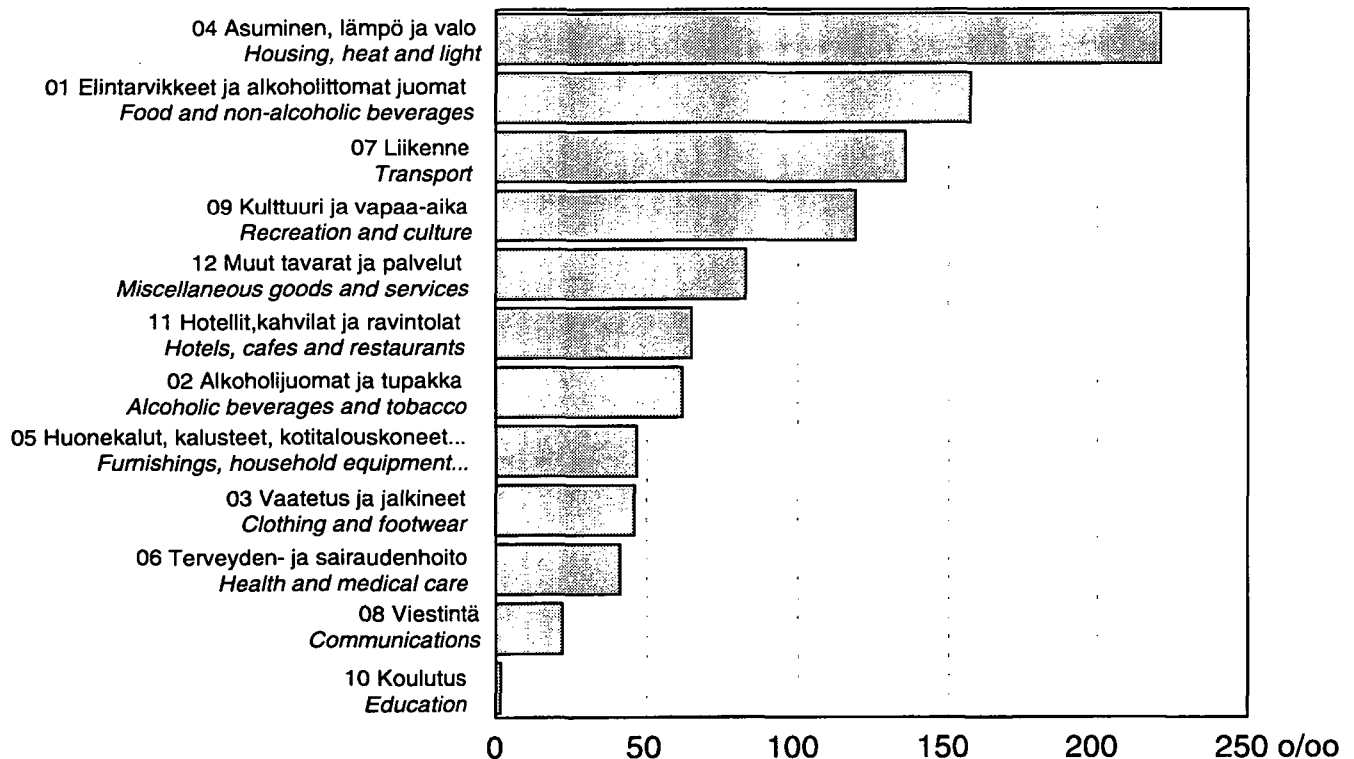
In the revised consumer price index (1995=100), commodities are divided into 12 main groups. The revised classification is based on the European National Accounting System's Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP), and is identical to that used in the Harmonised index of consumer prices.

Consumer price index 1995=100 divides into the following main groups:

01. Food and non-alcoholic beverages
02. Alcoholic beverages and tobacco
03. Clothing and footwear
04. Housing, heat and light
05. Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house
06. Health and medical care
07. Transport
08. Communications
09. Recreation and culture
10. Education
11. Hotels, cafes and restaurants
12. Miscellaneous goods and services

The main difference from the previous classification is that communications, education, and hotel, cafe and restaurant services are separated into their own groups. In addition, non-alcoholic beverages now belong to the food group and insurance is included as a group of its own within other goods and services. More detailed information about the classification changes is available from Statistics Finland. Changes in the weight structure are described on page 6 according to the old classification.

Kuluttajahintaindeksin 1995=100 painorakenne
Weight structure in Consumer price index 1995=100



Asumiskustannukset uudessa indeksissä

Uudessa indeksissä muutettiin hieman omistusasumisen mittaamistapaa painojen tarkistamisen yhteydessä. Omistusasumisen pääomakustannusten mittaaminen säilyi periaatteessa ennallaan mutta huoneistojen korjaus- ja perusparannuskustannukset luetaan nyt kuulumaan kotitalouksien kulutukseen aiempaa laajemmin. Samalla asuntojen kulumisen eli poistojen osuus indeksissä pieneni. Poistoja mitataan edelleen asuntojen hintaindeksillä. Mittaus-tavan täsmentämisellä ei ollut juuri vaikutusta indeksin kehitykseen 1995-1997.

Asumiskustannusten painot muuttuivat oheisen tau-lukon mukaisesti:

	Kuluttajahinta- indeksi 1990=100, %	Kuluttajahinta- indeksi 1995=100, %
Vuokrat	3,7	6,4
Asuntojen hinnat (poisto)	5,3	2,9
Asuntolainojen korot	4,7	3,7
Hoitovastike	2,0	2,6
Tontin vuokra	0,04	0,06
Asunnon säännöllinen huolto ja korjaukset	0,7	2,8
Asumiseen liittyvät muut palvelut	0,5	0,6
Lämmitys	2,5	3,0
Asuminen, lämpö ja valo yhteensä	19,6	22,1

Vuokrasääntelyn purkaminen, vuokratason nousu ja vuokra-asumisen yleistyminen selittävät vuokrien painon nousun kuluttajahintaindeksissä. Vuokra-asuntojen määrä on kasvanut sääntelyn purkamisen jälkeen 20 prosenttia, keskivuokrat ovat nousseet 38 prosenttia.

Asuntolainojen korkojen osuuden lasku johtuu korkojen alenemisesta sekä lainankannan pienenemisestä. Asuntolainojen keskiporot laskivat vuodesta 1990 vuoteen 1995 19,2 prosenttia.

Asuntojen kulumista mitataan kuluttajahintaindeksissä poistoilla, jotka saadaan käyttämällä laskennallisia poisto- ja sekä asuntojen keskimääräistä hintatasoa. Uudessa kuluttajahintaindeksissä on lisäksi otettu mukaan oman asunnon kunnostus ja perusparannustyöt, jotka pienensivät osaltaan asuntojen hintojen painoa. Jos asuntojen kulumisen olisi mitattu vain asuntojen hinnoissa tapahtuneiden muutosten mukaan, olisi poistojen paino ollut 4,9 prosenttia. Asuntojen hinnat laskivat vuodesta 1990 vuoteen 1995 31,9 prosenttia.

Oman asunnon kunnostus- ja perusparannuskustannusten entistä kattavampi huomiointi indeksissä antaa luotettavamman kuvan omistusasumisen kustannuskehityksestä. Asuntojen hinnat vaikuttavat uudessa kuluttajahintaindeksissä oienemmällä painolla kuin aiemmin ja siten asuntojen hintojen muutoksien inflatorinen vaikutus on pienempi.

Housing costs in the new index

In the revised index, the method for measuring owner-occupied housing was amended slightly while the weights were being adjusted. The method for measuring the capital costs of owner-occupied housing remains, in the main, unchanged but the costs for repairs and renovations to own dwellings are now included in household consumption more extensively than before. At the same time, the proportion of the deterioration of dwellings, or depreciation, diminished in the index. Depreciation will continue to be measured by the Statistics Finland dwelling price index. The minor adjustments to the measuring method had little or no effect on the development of the index between 1995 and 1997.

Housing cost weights have changed according to the following table:

	Consumer price index 1990=100, %	Consumer price index 1995=100, %
Rents	3,7	6,4
Housing prices (depreciation)	5,3	2,9
Housing loan interests	4,7	3,7
Maintenance charges	2,0	2,6
Ground rent	0,04	0,06
Regular housing repairs and maintenance	0,7	2,8
Other housing-related services	0,5	0,6
Heating	2,5	3,0
Housing, heat and light, total	19,6	22,1

The deregulation of rents, rent level increases and increasing popularity of rented housing all go to explain the weight increase of rents in the consumer price index. Between 1990 and 1995, the number of rented dwellings has increased by a fifth and average rents have risen by more than one third.

The drop in the share of housing loans is attributable to lower interest rates and a reduced stock of loans. The average interest rate for the housing loan stock dropped by 19.2 per cent between 1990 and 1995.

In the consumer price index, deterioration of dwellings is measured by depreciation, obtained using computational depreciation and the average housing price level. The new consumer price index also embraces repairs and renovations to own dwellings which, for their part, went to reduce the weight of housing prices. Had dwelling deterioration only been measured according to housing price changes, depreciation weight would have been 4.9 per cent. Housing prices fell by 31.9 per cent between 1990 and 1995.

The more comprehensive inclusion in the index of the costs of repairs and basic renovations to own dwellings provides a more reliable picture of the cost development of owner-occupied living. Housing prices carry a reduced weight in the new consumer price index, thereby reducing the inflationary effect of housing price changes.

Kulutusrakenteen muutokset

Kuluttajahintaindeksin painot kuvaavat keskimääräis-kotitalouden kulutushyödykkeisiin käyttämien markkojen suhteellisia osuuksia. Näin tarkastellen uudessa kuluttajahintaindeksissä asumisen sekä terveyden- ja sairaudenhoidon suhteelliset osuudet nousivat, vaatteiden ja jalkineiden, kotitaloustavaroiden sekä liikenteen osuudet pienenevät. Kulttuurin ja vapaa-ajan sekä muiden tavaroiden ja palvelusten osuudet säilyivät ennallaan.

Kuluttajahintaindeksin painorakenteen uudistaminen kasvatti voimakkaasti tietoliikenteen painoa tuoden matkapuhelimet ja -puhelut mukaan indeksikoriin. Myös pankki- ja rahoituspalveluiden kulutusosuudet kasvoivat voimakkaasti.

Vuodesta 1990 vuoteen 1995 koettiin taloudellinen lama sekä ensimmäinen Euroopan Unionin jäsenvuosi. Kulutuskysynnän heikkous sekä markan kelluminen muuttivat paljon suhteellisia hintoja, mutta inflaatio pysyi matalana.

Kotitalouksien kulutuksen määrä muuttui melko paljon vuodesta 1990 vuoteen 1995. Kun tarkastellaan ns. kiinteähintaista kulutusta, niin ainoastaan ravinnon sekä asumisen suhteelliset osuudet kasvoivat. Asumisen merkityksen kasvu kuluttajahintaindeksissä johtuu vuokramarkkinoiden vapautumisesta sekä osin menetelmällisestä muutoksesta.

Monien tuoteryhmien ja palveluiden kulutus hintamuutokset huomioonottaen pieniä oleellisesti vuodesta 1990 vuoteen 1995. Vaatteiden ja jalkineiden, tupakka- ja alkoholituotteiden sekä kotitaloustavaroiden kulutus pieni eniten. Myös valmismatkojen, henkilöautojen sekä kelloja kultasepäntavaroiden kulutusmäärä pieneni merkittävästi.

Vaikka kotitaloussektorin kulutustottumukset sekä tosi-asiallinen kulutus on muuttunut paljon 90-luvulla, ei painorakenteen tarkistaminen juuri muuttanut käsitystä kuluttajahintojen muutosvauhdista ajalla 1995-1997: uuden ja vanhan indeksin kehitys on melko yhdenmukainen.

Changes in consumption structure

Consumer price index weights describe the relative proportions in markkas spent by an average household on given consumption commodities. An examination of the revised consumer price index shows that the relative proportions for housing, as well as health and medical care have increased while those for clothing and footwear, household articles, and transport have decreased. The proportions for culture and leisure activities and other goods and services have remained unchanged.

The revision of the weight structure of the consumer price index increased sharply the weight of tele-communications, as mobile telephones and mobile telephone call charges were included in the commodity basket. There was also strong growth in the proportions for banking and financial services.

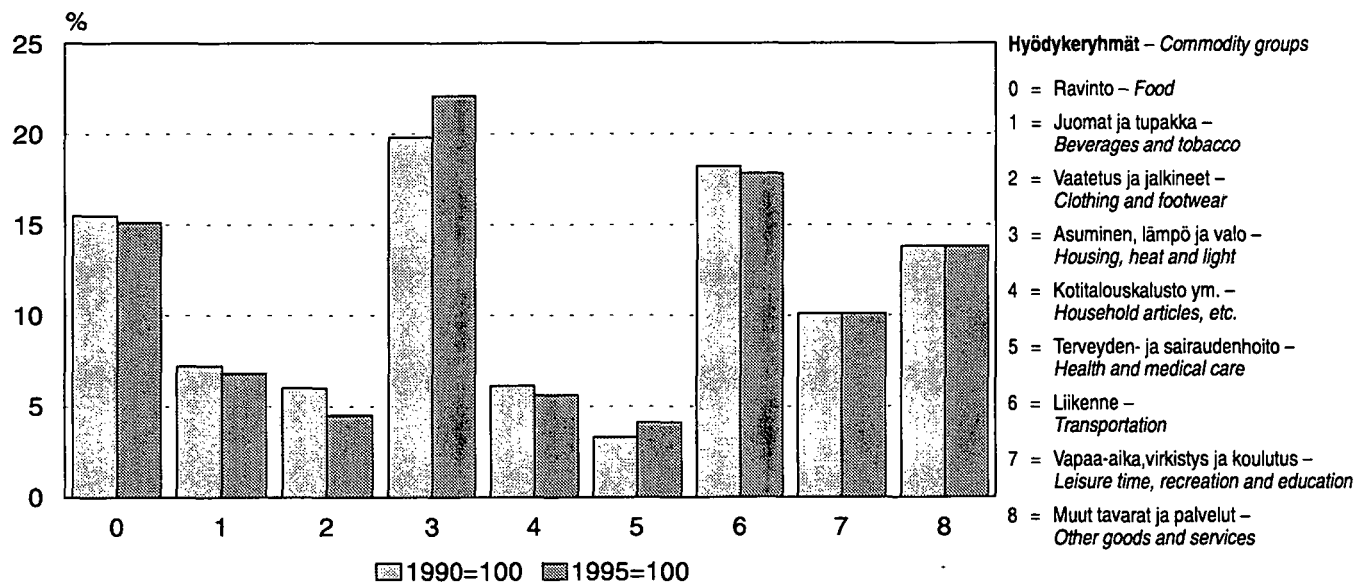
In the period between 1990 and 1995, Finland underwent an economic recession and experienced her first year as a member of the EU. Although weak consumption demand and the floating of the Finnish markka changed the relative prices considerably, inflation remained low.

The volume of household consumption changed notably from 1990 to 1995. Examining more closely the so-called consumption at fixed prices, only the relative proportions for food and housing increased. The increase in the significance of housing in the consumer price index is mainly due to the deregulation of the rentals market but partly also to a methodological change.

Taking into account price fluctuations, consumption fell significantly in many product groups and services between 1990 and 1995. The biggest drop occurred in the consumption of clothing and footwear, tobacco and alcohol products, and household articles. Consumption also fell notably in package tours, cars and watchmakers' wares.

Although the consumption habits and the real consumption of the household sector have changed a great deal in the 1990s, the revision of the weight structure has brought very little change to the apparent speed at which consumer prices altered between 1995 and 1997 - both the old and the revised index indicate fairly identical development.

Kulutusrakenteen muutokset
Changes in consumption structure



Kuluttajahintaindeksi (1995=100) hyödykeryhmittäin

Consumer price index (1995=100) by commodity groups

		Kokonaisindeksi Overall index												
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
Paino – Weight	%	1000*	158	62	46	221	47	41	136	22	119	2	65	82
1995		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1996		100,6	98,2	102,6	100,5	100,3	100,7	102,0	103,5	96,6	101,3	100,9	101,2	99,1
1997		101,8	99,6	104,6	99,9	102,5	101,0	104,5	104,0	94,9	102,1	105,9	103,3	99,1
1995	I	99,7	101,9	100,1	96,6	99,4	99,0	99,1	99,0	100,8	99,7	99,9	99,9	99,0
	II	99,9	101,8	100,1	98,4	99,6	99,6	99,1	98,9	100,9	100,6	99,9	99,9	99,4
	III	99,9	101,3	100,1	99,9	99,5	99,6	99,1	98,9	100,9	100,3	99,9	100,0	99,5
	IV	99,9	101,4	99,9	101,0	99,5	99,8	100,0	98,8	99,7	99,7	99,6	100,0	99,6
	V	100,1	101,3	99,9	101,2	100,0	100,1	99,9	98,8	99,7	99,7	99,6	100,0	100,2
	VI	100,4	100,8	99,9	100,9	100,5	100,3	100,0	100,8	99,7	99,9	99,6	100,1	100,1
	VII	100,4	101,1	99,9	98,5	100,2	100,1	100,2	101,3	99,8	100,3	99,6	99,6	100,1
	VIII	100,1	99,5	99,9	99,7	100,4	100,2	100,2	101,0	99,8	99,8	99,6	99,6	100,4
	IX	100,1	98,8	100,1	101,0	100,6	100,0	100,1	100,5	99,8	100,1	100,6	100,2	100,5
	X	100,1	98,1	100,1	101,3	100,2	100,4	100,8	100,8	99,7	100,4	100,6	100,3	100,5
	XI	99,8	97,3	100,1	101,2	100,1	100,4	100,8	100,7	99,6	99,6	100,6	100,2	100,3
	XII	99,7	96,8	100,1	100,6	100,0	100,5	100,8	100,5	99,6	99,9	100,6	100,2	100,4
1996	I	100,0	97,5	102,3	96,0	100,3	100,4	101,4	103,1	96,6	99,6	100,6	101,1	99,5
	II	100,4	98,3	102,3	97,3	100,2	100,7	101,5	102,9	96,7	101,8	100,6	101,1	99,5
	III	100,5	98,9	102,3	100,4	99,7	100,6	101,5	102,6	96,7	101,7	100,6	101,0	99,2
	IV	100,6	99,0	102,3	101,3	99,8	100,5	101,2	103,5	96,4	101,5	100,6	101,1	99,0
	V	100,9	99,4	102,5	101,9	100,0	100,8	101,2	104,1	96,4	101,2	100,6	101,1	99,2
	VI	100,8	98,9	102,5	101,5	99,9	100,6	101,2	104,1	96,4	101,5	100,6	101,1	99,0
	VII	100,9	99,3	102,5	98,9	100,4	100,6	102,5	104,3	96,5	101,6	100,6	100,8	99,1
	VIII	100,6	98,2	102,5	100,6	100,2	100,5	102,5	103,6	96,5	101,2	100,6	100,8	99,0
	IX	100,7	97,9	102,5	101,8	100,7	100,5	102,5	103,2	96,4	101,5	101,6	101,4	99,1
	X	100,9	97,1	102,7	102,4	101,1	100,8	102,9	103,6	96,8	101,8	101,6	101,4	99,1
	XI	100,6	96,9	103,0	102,3	100,4	100,9	102,9	103,4	96,8	101,1	101,6	101,5	98,8
	XII	100,6	96,9	103,0	101,9	100,4	100,9	103,0	103,8	96,8	101,3	101,6	101,5	98,8
1997	I	100,7	97,9	104,1	94,4	101,3	100,9	103,4	103,5	94,9	101,3	101,6	102,0	98,9
	II	100,8	98,0	104,0	95,8	101,2	100,7	103,4	103,0	94,9	101,9	101,6	102,6	98,7
	III	101,0	98,4	103,8	99,5	101,0	100,8	103,3	103,4	94,9	102,0	101,6	102,8	98,5
	IV	101,5	98,9	103,8	101,3	102,2	101,0	104,0	103,6	94,9	102,3	105,0	102,8	98,7
	V	101,8	99,8	104,2	101,5	102,4	101,3	104,3	103,7	94,9	101,7	105,0	103,0	98,9
	VI	101,9	99,1	105,0	101,6	102,4	101,4	104,2	104,5	94,9	102,3	105,0	103,0	99,0
	VII	102,1	100,5	105,0	98,0	103,0	101,5	104,8	104,2	95,0	102,2	105,0	102,6	99,2
	VIII	102,2	100,3	105,0	99,1	103,1	100,7	104,8	105,7	95,0	101,6	105,0	103,3	99,2
	IX	102,3	100,4	105,1	100,8	103,1	100,7	104,8	104,8	94,9	102,1	110,3	103,9	99,2
	X	102,6	100,7	105,1	102,1	103,6	100,6	105,8	104,3	95,2	102,4	110,3	104,2	99,2
	XI	102,5	100,7	105,1	102,3	103,5	100,9	105,9	103,9	95,2	102,1	110,3	104,3	99,5
	XII	102,5	100,5	105,1	102,0	103,4	101,1	105,9	103,8	94,9	102,7	110,3	104,6	99,6
12 kuukauden muutokset, % – Change on 12 months, %														
1997	XII	1,9	3,7	2,1	0,2	3,0	0,2	2,8	0,0	-2,0	1,4	8,6	3,1	0,8
Kuukausimuutos, % – Change on one month, %														
1997:11-12		0,0	-0,2	0,0	-0,3	-0,1	0,3	0,0	-0,1	-0,4	0,6	0,0	0,4	0,1

*Pyöristysten takia summa ei täsmää - Due to roundings the sum does not equal

HYÖDYKERYHMÄT

01. Elintarvikkeet ja alkoholitonta juomat
02. Alkoholi- ja tupakkajuomat
03. Vaatetus ja jalkineet
04. Asuminen, lämpö ja valo
05. Huonekalut, kalusteet, kotitalouskoneet ja kodinhoito
06. Terveystieteiden- ja sairauslääkkeitä
07. Liikenne
08. Viestintä
09. Kulttuuri ja vapaa-aika
10. Koulutus
11. Hotellit, kahvilat ja ravintolat
12. Muut tavarat ja palvelut

COMMODITY GROUPS

01. Food and non-alcoholic beverages
02. Alcoholic beverages and tobacco
03. Clothing and footwear
04. Housing, heat and light
05. Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house
06. Health and medical care
07. Transport
08. Communications
09. Recreation and culture
10. Education
11. Hotels, cafes and restaurants
12. Miscellaneous goods and services

Elinkustannusindeksi kuukausittain – Cost-of-living index

Lokakuu 1951=100 – October 1951=100

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I-XII
1951	–	–	–	–	–	–	–	–	–	100	100	100	–
1952	102	101	101	101	101	101	101	101	101	102	102	102	101
1953	102	103	103	103	103	103	103	103	103	104	103	102	103
1954	104	104	103	104	104	103	104	104	104	104	98	98	103
1955	98	98	98	99	99	99	99	100	100	101	101	101	100
1956	104	107	108	108	110	110	111	112	113	113	118	118	111
1957	120	120	120	121	122	122	124	125	126	127	127	128	124
1958	129	130	130	132	133	132	132	132	132	132	133	133	132
1959	133	133	133	132	133	133	133	133	134	136	136	136	134
1960	136	136	137	138	138	138	139	138	138	139	140	140	138
1961	140	140	140	140	140	140	140	140	140	141	142	142	141
1962	143	143	144	145	146	146	148	148	148	150	150	150	147
1963	150	151	151	153	153	153	154	154	156	158	158	158	154
1964	164	165	167	169	170	170	170	171	172	173	173	174	170
1965	175	175	176	177	177	178	179	179	179	180	180	180	178
1966	181	181	182	183	184	184	185	186	187	188	189	189	185
1967	191	192	192	193	193	194	195	195	197	198	202	203	195
1968	205	207	210	211	211	213	213	213	214	215	215	215	212
1969	215	215	214	216	216	217	217	217	218	218	218	218	217
1970	220	221	221	222	222	222	223	223	224	224	225	225	223
1971	228	229	231	232	233	237	239	241	243	243	244	245	237
1972	242	245	247	251	253	254	256	257	259	260	262	262	254
1973	265	267	269	272	277	280	288	292	295	297	299	303	284
1974	305	314	317	324	328	329	335	340	348	351	353	354	333
1975	364	369	375	383	387	388	394	399	405	411	415	418	392
1976	426	432	436	440	441	442	450	456	460	465	468	469	449
1977	476	482	489	493	500	506	510	518	520	522	524	525	506
1978	526	532	533	536	544	544	545	547	551	554	557	556	544
1979	560	567	571	576	578	582	585	588	593	596	601	604	583
1980	611	620	626	638	645	648	651	660	669	676	682	686	651
1981	693	699	708	717	727	731	734	736	745	752	752	755	729
1982	767	771	780	786	799	800	806	804	806	809	812	823	797
1983	830	834	839	849	860	871	875	876	881	883	891	890	865
1984	898	902	908	914	924	926	929	933	939	944	944	945	925
1985	955	959	968	973	983	985	986	987	989	990	991	992	980
1986	999	1 003	1 005	1 009	1 013	1 018	1 019	1 021	1 021	1 024	1 024	1 025	1 015
1987	1 035	1 039	1 044	1 049	1 050	1 053	1 053	1 056	1 060	1 062	1 062	1 063	1 052
1988	1 075	1 078	1 084	1 092	1 101	1 107	1 106	1 109	1 119	1 120	1 123	1 132	1 104
1989	1 137	1 143	1 156	1 167	1 171	1 182	1 181	1 182	1 195	1 199	1 199	1 205	1 177
1990	1 223	1 228	1 232	1 239	1 245	1 248	1 250	1 256	1 262	1 266	1 266	1 264	1 248
1991	1 283	1 290	1 291	1 296	1 302	1 301	1 300	1 302	1 304	1 306	1 307	1 313	1 300
1992	1 320	1 323	1 327	1 332	1 333	1 336	1 334	1 332	1 337	1 342	1 344	1 340	1 333
1993	1 354	1 359	1 360	1 365	1 366	1 364	1 361	1 359	1 362	1 364	1 362	1 361	1 361
1994	1 357	1 362	1 365	1 368	1 368	1 382	1 382	1 385	1 388	1 389	1 385	1 383	1 376
1995	1 383	1 387	1 388	1 389	1 390	1 394	1 393	1 391	1 393	1 393	1 389	1 387	1 390
1996	1 390	1 394	1 396	1 398	1 401	1 401	1 400	1 397	1 400	1 402	1 398	1 399	1 398
1997	1 398	1 400	1 405	1 412	1 415	1 417	1 417	1 420	1 423	1 426	1 425	1 425	1 415

Elinkustannusindeksi kehittyy samalla lailla kuin kuluttajahintaindeksi. Yli viiden vuoden tarkasteluissa on suositeltavaa käyttää elinkustannusindeksiä. Lyhyemmissä tarkasteluissa käytetään kulloinkin tuotettavaa virallista kuluttajahintaindeksiä.

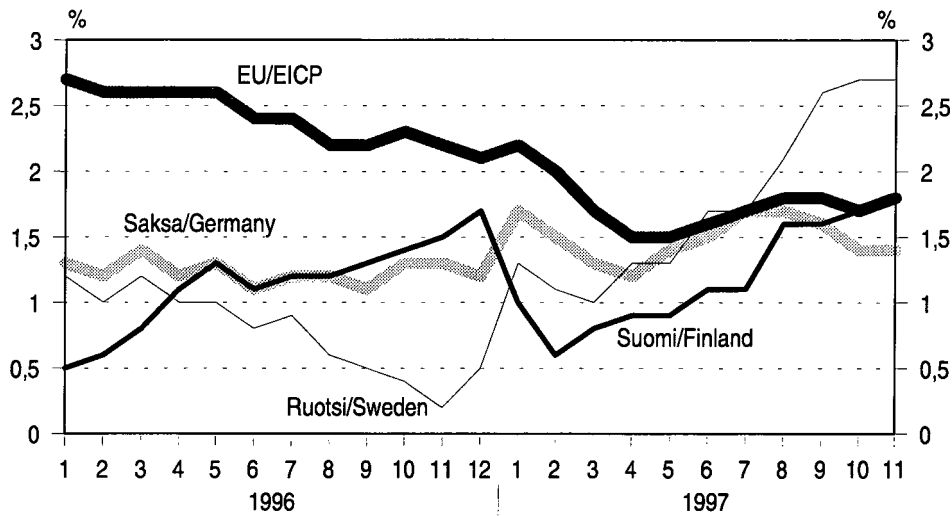
Kuluttajahintaindeksin vanhempien sarjojen pistelukuja saa Tilastokeskuksesta, puh. (09) 17 341/kuluttajahinnat.

The cost-of-living index develops in the same way as the consumer price index. In examinations extending over periods longer than five years it is recommended to use the cost-of-living index. For shorter periods use is made of the official consumer price index produced for the time in question.

Index figures of the older series of the consumer price index may be obtained from Statistics Finland, tel. (09) 17 341/ consumer prices.

Kansainvälinen vertailu – Comparative international data

Yhdenmukaistettu kuluttajahintaindeksi Suomessa, Ruotsissa, Saksassa ja EU:ssa, 12 kuukauden muutokset Harmonised Index of Consumer Prices in Finland, Sweden, Germany and EU, 12-month changes



Yhdenmukaistettu kuluttajahintaindeksi, 12 kuukauden muutokset, % 12-month changes of the Harmonised Index of Consumer Prices

	1995- 1996	1996:4- 1997:4	1996:5- 1997:5	1996:6- 1997:6	1996:7- 1997:7	1996:8 - 1997:8	1996:9 - 1997:9	1996:10 - 1997:10	1996:11- 1997:11
Belgia – Belgium	1,8	0,9	1,5	1,6	1,9	1,7	1,6	1,2	1,3
Espanja – Spain	3,6	1,6	1,3	1,4	1,5	1,7	1,9	1,8	1,9
Hollanti – Netherlands	1,5	1,2	1,7	1,7	2,1	2,5	2,6	2,4	2,6
Irlanti – Ireland	2,2*	1,6*	1,4	1,5*	1,5*	0,6	0,6*	0,8*	1,1
Italia – Italy	4,0	1,9	1,7	1,6	1,7	1,6	1,6	1,9	1,8
Itävalta – Austria	1,8	1,2	1,3	1,0	0,9	1,2#	1,1	1,1	1,1\$
Iso-Britannia – United Kingdom	-	1,6	1,6	1,7	2,0	2,0	1,8	1,9	2,0
Kreikka – Greece	7,9	5,7	5,4	5,6	5,2	5,6	4,9	4,6	5,0
Luxemburg – Luxembourg	1,2	1,1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,7	1,7	1,5
Portugali – Portugal	2,9	1,6	1,9	1,6	1,4	1,6	1,5	1,6	1,9
Ranska – France	2,1	1,0	0,9	1,0	1,1	1,6	1,5	1,1	1,4
Ruotsi – Sweden	0,8	1,3	1,3	1,7	1,7	2,1	2,6	2,7	2,7
Saksa – Germany	1,2	1,2	1,4	1,5	1,5	1,7	1,6	1,4	1,4
Suomi – Finland	1,2#	0,9#	0,9#	1,1#	1,1#	1,6#	1,6#	1,7#	1,8#
Tanska – Denmark	1,9	1,9	2,3	2,5	2,1	2,0	1,9	1,6	1,7
EU* – EICP*	2,4*	1,5*	1,5	1,6*	1,7*	1,8	1,8*	1,7\$	1,8\$
Norja – Norway	0,7	2,7	2,8	2,9	2,0	2,1	2,1	1,9	2,1

Kansallinen kuluttajahintaindeksi, 12 kuukauden muutokset, % - National CPI, 12-month changes, %

Yhdysvallat – United States	2,9	2,5	2,2	2,3	2,2	2,2	2,2	2,1	1,8
Japani – Japan	0,1	1,9	1,9	2,2	1,9	2,1	2,4	2,5	2,1

\$ Ennakkotieto - Provisional

* Arvio - Estimated

Muutettu - Revised

Yhdenmukaistettu kuluttajahintaindeksi on uudistettu

Yhdenmukaistettu kuluttajahintaindeksi on uudistettu samanaikaisesti kuluttajahintaindeksin kanssa. Indeksien painorakenne on uudistettu vuoden 1995 kulutustutkimusaineiston määrien ja 1996 hintojen mukaiseksi. Yhdenmukaistetun kuluttajahintaindeksin perusvuotta (1996=100) ei muuteta uudistuksen yhteydessä. Sen sijaan indeksin pisteluvut muutetaan taannehtivasti, mikä poikkeaa kansallisesta kuluttajahintaindeksin käytännöstä.

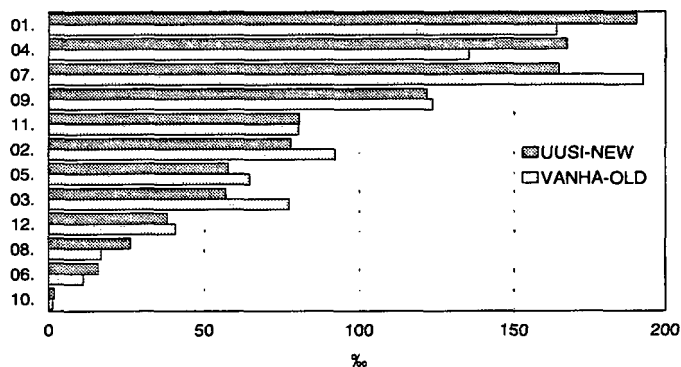
Yhdenmukaistettu kuluttajahintaindeksi perustuu samoihin hintatietoihin ja samaan kulutustutkimusaineistoon kuin kuluttajahintaindeksi, mutta kattavuus on pienempi. Mukana on 80,3 prosenttia kuluttajahintaindeksin kulutusmenoista. Yhdenmukaistettu kuluttajahintaindeksi muodostetaan kuluttajahintaindeksistä poistamalla sellaiset kulutuserät, joiden käsittely EU:n jäsenvaltioissa poikkeaa huomattavasti maasta toiseen. Tällaisia eriä on erityisesti asumismenoissa sekä terveyden- ja sairaanhoidossa. Lisäksi indeksissä on rajattu kulutuksen ulkopuolelle muun muassa jäsenmaksut ja arpajaismenot. Yhdenmukaistettuun kuluttajahintaindeksiin kuuluvat kulutuserät ja laadintasäännöt on määritelty EU-säädöksin.

Muutokset yhdenmukaistetun kuluttajahintaindeksin painorakenteessa ovat samansuuntaisia kuin kuluttajahintaindeksissä. Elintarvike-, asumis- ja viestintäryhmän kulutusosuudet ovat kasvaneet. Liikenteen, alkoholi- ja tupakkaryhmän sekä vaatetus- ja jalkineeryhmän osuudet ovat pienentyneet. Painorakenteen muutokset vaikuttavat jo julkaistuihin indeksin pistelukuihin.

Yhdenmukaistetun kuluttajahintaindeksin pääasiallinen käyttötarkoitus on EU-maiden väliset inflaatiovertailut. Sitä käytetään myös arvioitaessa jäsenvaltioiden hintatason vakautta Euroopan talous- ja rahaliiton kolmannesta vaiheesta päätettäessä.

Uudistetun ja vanhan yhdenmukaistetun kuluttajahintaindeksin painorakenne pääryhmittäin, %

Weight structure of the revised and the old harmonised index of consumer prices by main groups, %



- 01. Elintarvikkeet ja alkoholitomat juomat
- 02. Alkoholiuomat ja tupakka
- 03. Vaatetus ja jalkineet
- 04. Asuminen, lämpö ja valo
- 05. Huonekalut, kalusteet, kotitalouskoneet ja kodinhoito
- 06. Terveyden- ja sairaudenhoito
- 07. Liikenne
- 08. Viestintä
- 09. Kulttuuri ja vapaa-aika
- 10. Koulutus
- 11. Hotellit, kahvilat ja ravintolat

Revision of the harmonised index of consumer prices

The harmonised index of consumer prices was revised concurrently with the revision of the consumer price index by updating its weight structure to correspond with the volumes of the 1995 Consumption Survey, as well as 1996 prices. The base year (1996=100) of the harmonised index of consumer prices will not be changed in connection with the revision but, departing from the national consumer price index practice, the point figures of the index will be changed retrospectively.

The harmonised index of consumer prices is compiled on the basis of the same price and consumption survey data as the national consumer price index, but it has a narrower coverage. It includes 80.3 per cent of the consumption expenditure items of the national consumer price index. The harmonised index of consumer prices is produced by removing from the national consumer price index such items of consumption which are dealt with significantly differently in the Member States of the EU. Such items exist, in particular, in housing, as well as health and medical care. In addition, membership fees and lottery stakes are excluded from the harmonised index. The consumption items and the compilation rules for the harmonised index of consumer prices are defined by EU regulations.

The revision of the weight structure of the harmonised index of consumer prices follows closely that of the national consumer price index. The proportions for foodstuffs, housing and communications have increased, while those for the transport, alcohol and tobacco, and clothing and footwear product groups have decreased. The revisions will influence the index figures already published.

The main purpose of the harmonised index of consumer prices is to facilitate inflationary comparison between the Member States of the EU. It is also used for the purpose of assessing the stability of the Member States' price levels as decisions are made about the Stage III of the Economic and Monetary Union.

Yhdenmukaistetun kuluttajahintaindeksin pisteluvut, 12 kuukauden muutokset ja kuukausimuutokset (muutetut pisteluvut)

Point figures of the harmonised index of consumer prices, 12 month and one month changes (changed figures in parenthesis)

	YKHI 1996=100 HICP 1996=100			vuosimuutos, % 12 m change, %		kuukausimuutos, % change on one month, %		
	1995	1996	1997	95-96	96-97	1995	1996	1997
I	98,8	99,2	100,1	0,4	0,9		0,7	-0,1
II	99,1	99,6	100,2	0,5	0,6	0,3	0,4	0,1
III	99,0	99,8	100,5	0,8	0,7	-0,1	0,2	0,3
IV	99,0	100,0	100,9	1,0	0,9	0,0	0,2	0,4
V	99,1	100,3	101,2	1,2	0,9	0,1	0,3	0,3
VI	99,2	100,3	101,4	1,1	1,1	0,1	0,0	0,2
VII	98,2	100,3	101,4	1,1	1,1	0,0	0,0	0,0
VIII	98,9	99,9	101,6	1,0	1,7	-0,3	-0,4	0,2
IX	98,9	100,1	101,7	1,2	1,6	0,0	0,2	0,1
X	98,9	100,2	101,9	1,3	1,7	0,0	0,1	0,2
XI	98,6	100,0	101,8	1,4	1,8	-0,3	-0,2	-0,1
XII	98,5	100,2	101,8	1,7	1,6	-0,1	0,2	0,0
I-XII	98,9	100,0	101,2	1,1	1,2			

- 01. Food and non-alcoholic beverages
- 02. Alcoholic beverages and tobacco
- 03. Clothing and footwear
- 04. Housing, heat and light
- 05. Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house
- 06. Health and medical care
- 07. Transport
- 08. Communications
- 09. Recreation and culture
- 10. Education
- 11. Hotels, cafes and restaurants

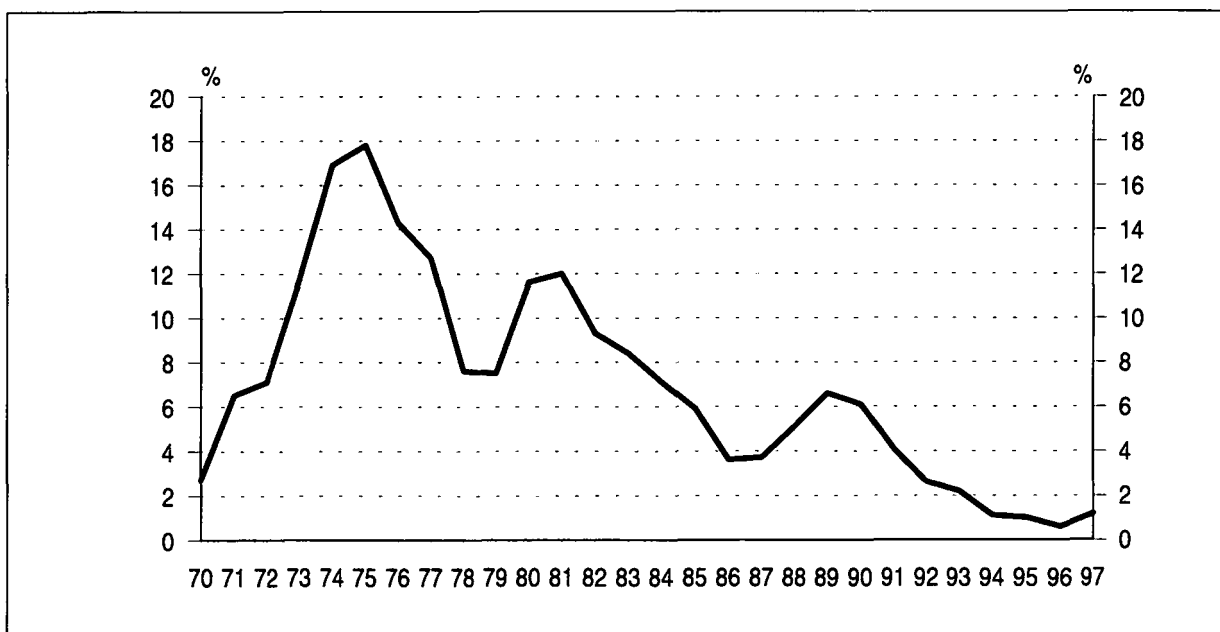
Tietoa hintakehityksestä – prosenttimuutos edellisestä vuodesta – Price developments : percentage change on a year earlier

Vuosi ja kuukausi Year and month	Kuluttajahinta- indeksi Consumer price index	Asuntojen hintaindeksi Price index for owner occupied flats	Asuntolainan keski- korko % Average housing loan interest rate %	Ansio- taso- indeksi Index of wage and salary earnings	Pohja- inflaatio indikaattori Indicator of underlying inflation	Vienti- hinta- indeksi Export price index	Tuonti- hinta- indeksi Import price index	Rakennus- kustannus- indeksi Building cost index
1990	6,1	-5,6	11,22	9,2	4,8	-0,3	1,0	7,2
1991	4,1	-14,0	11,59	6,4	4,3	-1,5	0,6	2,2
1992	2,6	-17,6	12,08	1,9	1,6	5,0	7,2	-1,8
1993	2,2	-7,7	10,31	0,7	2,9	6,4	10,1	0,3
1994	1,1	5,8	8,52	2,0	1,3	1,5	-0,2	1,5
1995	1,0	-3,6	8,44	4,7	-0,1	7,0	-0,1	1,3
1996	0,6	5,4	7,04	3,9	0,1	0,8	1,5	-1,0
1996 VI	0,4	2,7	7,12	4,0	0,1	1,9	1,5	-1,2
VII	0,5		7,07		0,0	-0,3	2,2	-1,0
VIII	0,4		7,01		-0,1	-1,5	1,5	-0,9
IX	0,5	8,2	6,79	3,4	0,1	-3,2	2,0	-0,9
X	0,7		6,52		0,3	-3,7	3,3	-0,8
XI	0,7		6,46		0,4	-4,0	2,3	-0,4
XII	0,8	13,1	6,37	3,4	0,4	-5,1	2,2	-0,2
1997 I	0,6		6,33		0,2	-5,4	2,1	1,4
II	0,4		6,29		-0,0	-5,3	1,6	1,7
III	0,6	19,1	6,25	2,6 ¹⁾	0,1	-6,2	0,6	2,0
IV	1,0		6,20		0,4	-5,1	-1,2	2,1
V	1,0		6,16		0,5	-4,6	0,5	2,4
VI	1,2	19,0	6,12	2,5 ¹⁾	0,8	-4,1	0,2	2,5
VII	1,2		6,09		0,8	-2,0	1,5	2,6
VIII	1,6		6,07		1,3	0,2	2,1	2,8
IX	1,6	17,0	6,06	2,5 ¹⁾	1,2	0,9	1,4	3,0
X	1,7		6,07		1,2	2,3	1,3	3,1
XI	1,9		6,07		1,2	2,0	2,0	2,8

¹⁾ ennakkotieto – preliminary data

Lähteet – Sources: Asuntojen hintatilasto – Housing price statistics; Suomen Pankki – Bank of Finland; Ansio- ja palkan indeksit – Index of wage and salary earnings; Tuottajahintaindeksit – Producer price indices; Rakennuskustannusindeksi – Building cost index

Kuluttajahintaindeksin vuosimuutokset 1970 - 1997 Year-on-year changes in Consumer Price Index 1970 - 1997



SVT Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Kuluttajahintaindeksi 1997:12
Konsumentprisindex
Consumer Price Index

Tiedustelut – Förfrågningar – Inquiries:

Arja Kinnunen (09) 1734 3479
Juhani Pekkarinen (09) 1734 3476

Indeksipuhelin 0100 -1734

Tilastokeskuksen indeksipuhelimesta saatte

- 1) Kuluttajahintaindeksin 1995=100
- 2) Elinkustannusindeksin 1951:10=100
- 3) Rakennuskustannusindeksin 1990=100

Indekseistä on saatavana:

- Tuoreimmat pisteluvut ja muutosprosentit edellisen vuoden vastavasta ajankohdasta
- Pisteluvut ja muutosprosentit aiemmilta vuosilta ja kuukausilta
- Indeksit myös faksitulosteena.

Hinta: 5,80 mk/min + ppm.

Palvelu toimii tavallisella äänitaajuuspuhelimella ja matkapuhelimella.

Indextelefon 0100-1734

Statistikcentralens indextelefon ger

1. Konsumentprisindex 1995=100
2. Levnadskostnadsindex 1951:10=100
3. Byggnadskostnadsindex 1990=100

Indexuppgifterna gäller:

- De färskaste indextalen och förändringsprocenterna jämfört med motsvarande tidpunkt året förut
- Indextalen och förändringsprocenterna för tidigare år och månader
- Indexen levereras också som telefaxutskrift

Pris: 5,80 mk/min. + 1sa

Tjänsten fungerar med vanlig ljudfrekvenstelefon ock per mobiltelefon.

TILASTOKESKUS KOULUTTAA

ANALYSOI JA TUTKI OIKEIN INFLAATIOTA 3.2.1998

Tilastokeskuksen koulutustilat,
Työpajakatu 13, Helsinki

Kurssilla käsitellään inflaatiota sekä tilastojen tekijöiden että käyttäjien kannalta. Kurssin tavoitteena on selvittää inflaation käsitettä sekä antaa näkökulmia talouspoliittisten analyysien tekemiseen erityisesti inflaation osalta.

Kurssi on tarkoitettu talouden kehitystä aktiivisesti seuraaville kuten markkina-analyytikoille, taloustutkijoille ja tiedotusvälineille.

Kurssimaksu: 850 mk (+ alv 22%) osallistujalta ja se laskutetaan tilaisuuden jälkeen. Hintaan sisältyvät kurssimateriaali, kahvit ja lounas.

Tiedustelut: Marja-Leena Honkamaa (09) 1734 3461
Ilmoittautuminen ja ohjelmatilaukset:
Puhelimitse (09) 1734 2529, 1734 2276, 1734 3681
Telekopiolla (09) 1734 2474

ILMOITTAUTUMINEN 26.1.1998 MENNESSÄ

Uusin indeksi automaattisesta
puhelinvastaajasta (09) 1734 3222

Automatisk telefonsvarare med
senaste index (09) 1734 3333