

Tukku- ja vähittäiskauppa

Parti- och detaljhandel

2006, huhtikuu – april

Ennakkotiedot huhtikuu 2006 – Tarkennetut tiedot maaliskuu 2006
 Preliminära uppgifter april 2006 – Reviderade uppgifter mars 2006

Vähittäiskaupan myynti kasvoi huhtikuussa 2,4 prosenttia

Vähittäiskaupan myynnin arvo oli huhtikuussa 2,4 prosenttia suurempi kuin viime vuoden huhtikuussa. Tammi-huhtikuussa 2006 myynnin arvo kasvoi 5,4 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajankohdasta. Luvut käyvät ilmi Tilastokeskuksen kauppatilaston ennakkotiedoista.

Detaljhandelns försäljning ökade med 2,4 % i april

Värdet på detaljhandelns försäljning var i april 2,4 procent större än i april året innan. Under januari-april 2006 ökade värdet på försäljningen med 5,4 procent från motsvarande period året innan. Uppgifterna framgår av Statistikcentralens förhandsstatistik över handeln.

Myynnin arvoindeksi (2000=100) ja sen vuosimuutos

Värdeindex för försäljning (2000=100) och förändring av den på årsnivå

	Indeksipisteluku Indextal		Vuosimuutosprosentti Förändring på årsnivå, %	
	Maaliskuu 2006	Huhtikuu 2006*	Maaliskuu 2006/2005	Huhtikuu 2006/2005*
	Mars 2006	April 2006*	Mars 2006/2005	April 2006/2005*
Vähittäiskauppa <i>Detaljhandel</i>	124,5	126,7	8,2 %	2,4 %
Autokauppa <i>Bilhandel</i>	161,2	154,6	14,6 %	-2,4 %
Tukkukauppa <i>Partihandel</i>	135,0	130,3	13,4 %	4,0 %

* Ennakkotiedot – Preliminära uppgifter



Tuoteseloste

Kaupan tilastointi

Tilastokeskuksen kaupan lyhyen aikavälin tilastointi perustuu EU:n lyhyen aikavälin tilastoasetukseen (N:o 1165/98).

Auto-, tukku- ja vähittäiskaupasta julkaistaan kuukausittain tilastojulkistuksina myynti- ja palkkasummakuvaajat Internetissä tilastokeskus.fi-palvelussa. Myyntitiedot ovat osoitteessa tilastokeskus.fi/til/klv ja palkkasumat tilastokeskus.fi/til/ktps.

Julkaistavat tiedot ja toimialaluokitus

Tämä julkaisu sisältää sekä **kaupan myynnin ennakkotiedot** että **tarkennetut tiedot**.

Julkaisussa esitetään toimialoittain kuukausittaiset myynnin euromääräiset arvot. Julkaisussa on myös kuukausittaiset hinta-, arvo- ja määraindeksit. Vuoden 2004 alusta alkaen tämän julkaisun indeksisarjat eivät ole kaupapäiväkorjattuja. Kausitasoitettujen lukujen ja trendin käytöstä mainitaan erikseen. Kausitasoitetuissa luvuissa on korjattu myös kaupapäivien vaikutus. Toimialojen myynnin kehitystä kuvataan myös vuosimuutos- ja kumulatiivisten vuosimuutosprosenttien avulla sekä kolmen kuukauden liukuvalla vuosimuutosprosentilla.

Tilaston perusvuosi on 2000 (2000=100). Vähittäiskaupan tilastoinnissa käytetään yhtenäisiä COICOP-luokituksen mukaisia hintaindeksejä. Verottajan aineistossa havaintoyksikkönä on yritys. Myös suuryritystiedustelussa perushavaintoyksikkönä on yritys, mutta suurimmat, useilla toimialoilla liiketoimintaa harjoittavat yritykset on jaettu toimialapuhtauden säilyttämiseksi toimialayksiköihin. Toimialaluokituksenä käytetään asetuksen mukaista TOL2002-luokitusta, joka perustuu kaikille EU-maille yhteiseen NACE Rev. 1.1:een.

Ennakkotiedot

Suoraan yrityksiltä kysyttävistä tiedoista julkaistaan koko *auto-, tukku- ja vähittäiskaupasta* kuukausittain myynnin **ennakkotietoja**. Myös vähittäiskaupan alaryhmistä päivittäistavarakauppa (= sis. tämän julkaisun ryhmät 2.1, 2.2 ja 2.3) ja tavaratalokauppa sekä tukkukaupan alaryhmästä yleistukkukauppa julkaistaan ennakkotietoja. Ennakkotiedoilla on kuukautta lyhyempi viive kuin veroaineistosta lasketuilla tilastoilla. Ennakkotiedot julkaistaan noin 45 päivän viipeellä tarkasteltavasta kuukaudesta. Tiedot esitetään tämän julkaisun sivuilla 6-9.

Ennakkotietojen aineisto kerätään suoraan yrityksiltä, koska verohallinnon arvonlisäverotusta koskeva maksuvalvonta-aineisto ei ole Tilastokeskuksen käytettävissä EU:n lyhyen aikavälin tilastoja koskevan asetuksen edellyttämässä aikataulussa. Suorakyselyyn on valittu kaupan alalta noin 630 yritystä, jotka ovat liikevaihdolla mitattuna toimialojensa suurimmat. Suuryritystiedustelulla pienennetään pk-yritysten tiedonantorasitetta heikentämättä kuitenkin merkittävästi tilaston luotettavuutta ennakkotilastossa sovelletulla luokitustasolla.

Tarkennetut tiedot

Verohallinnon arvonlisäveroaineiston, täydennettynä suorakyselyn tiedoilla, avulla lasketaan kaupan myynnille yksilöidympi taso, joka julkaistaan **Tukku- ja vähittäiskauppa-sarjassa** eli tässä julkaisussa kuukausittain noin 75 päivän viipeellä tarkasteltavasta kuukaudesta. Veroaineiston käytöllä voidaan sekä parantaa tietojen luotettavuutta että tarkastella myynnin kehitystä yksilöidymällä toimialaluokituksen tasolla. Tiedot esitetään tämän julkaisun sivuilla 6-9.

Toimialaluokituksen sisältö

Kaupan toimialaluokitus on esitetty Internetissä:

http://tilastokeskus.fi/tk/tt/luokitukset/index_talous_keh.html

Autojen tukku- ja vähittäiskauppa muodostavat oman toimialan *autokauppa*. Lisäksi siihen kuuluu huoltamotoiminta.

Koko tukkukauppaan lasketaan mukaan *agentuuritoiminta*, jota ei kuitenkaan julkaista erillisenä ryhmänä. Agentuuritoiminnan luonne ei mahdollista sen luotettavaa kuukausittaista tilastointia. Agentuuritoiminta yhdessä tukkukaupan kuuden alatoimialan kanssa muodostavat siis luvun tukkukauppa yhteensä.

Vähittäiskauppa jakaantuu 19 alatoimialaan. *Elin-tarvikkeiden erikoistumaton vähittäiskauppa* sisältää supermarketikaupan, päivittäistavaroiden yleisvähittäiskaupan sekä kioskikaupan. *Elin-tarvikkeiden erikoistuneeseen vähittäiskauppaan* kuuluvat hedelmien ja vihannesten, lihan ja lihatuotteiden, kalan ja äyriäisten, leipomotuotteiden ja tupakkatuotteiden vähittäismyymälät. *Muu vähittäiskauppa* erikoistuneissa myymälöissä sisältää mm. kukkien ja puutarha-alan vähittäiskaupan, taideliikkeen, lemmikkieläinten vähittäiskaupan, leikkikalumyymälät, lastenvaunujen ja -tarvikkeiden vähittäiskaupan sekä lahjatavaraliikkeen.

Postimyynti on oma toimialansa, joka sisältää myös verkkokaupan.

Indeksilaskenta

Indeksi on tilastollinen mitta, jolla tässä tilastossa kuvataan kaupan myynnin suhteellista kehitystä ajassa. Indeksien lähtökohdaksi on perusvuosi, johon mitattavaa ilmiötä, tässä tapauksessa kaupan myynnin kehitystä, verrataan. Indeksien perusvuotta merkitään luvulla 100. Tässä tilastossa perusvuosi on 2000 (2000=100).

Hintaindeksi kuvaa hintojen muutoksia suhteessa valittuun perusvuoteen.

Arvoindeksi kuvaa myynnin arvoa suhteessa perusvuoden arvoon.

Määräindeksi kuvaa myydyissä määrissä tapahtuneita muutoksia. Määräindeksi lasketaan seuraavasti:

$$100 \times \frac{\text{arvoindeksi}}{\text{hintaindeksi}} = \text{määräindeksi}$$

Vuosimuutoksella kuvataan indeksissä tapahtunutta muutosta prosentteina, kun verrataan tarkasteltavan kuukauden indeksin pisteluvun arvoa edellisen vuoden vastaavan kuukauden pisteluvun arvoon.

Esim. Vuosimuutos (%) maaliskuu 2003

Indeksien arvot: 03/2003: 105,6 ja 03/2002: 100,3

$$\begin{aligned} & \text{Vuosisuutos (\%)} \\ & = 100 \times \frac{\text{ind}(03/2003) - \text{ind}(03/2002)}{\text{ind}(03/2002)} \\ & = 100 \times \frac{105,6 - 100,3}{100,3} \\ & = 5,3 \text{ \%} \end{aligned}$$

Kolmen kuukauden liukuvalla vuosimuutoksella kuvataan indeksissä tapahtunutta muutosta prosentteina, kun verrataan viimeisten kolmen kuukauden indeksin pistelukujen keskiarvoa edellisen vuoden vastaavien kolmen kuukauden indeksipistelukujen keskiarvoon.

Esim. Kolmen kuukauden liukuva vuosimuutos (%) kesäkuu 2003

Indeksien arvot vuonna 2003:

04/2003: 107,7 05/2003: 109,1 06/2003: 126,7

Indeksien arvot vuonna 2002:

04/2002: 101,6 05/2002: 102,4 06/2002: 120,7

$$\begin{aligned} & \text{Kolmen kuukauden liukuva vuosimuutos (\%)} \\ & = 100 \times \left(\frac{\text{ind}(04/2003) + \text{ind}(05/2003) + \text{ind}(06/2003)}{\text{ind}(04/2002) + \text{ind}(05/2002) + \text{ind}(06/2002)} - 1 \right) \\ & = 100 \times \left(\frac{107,7 + 109,1 + 126,7}{101,6 + 102,4 + 120,7} - 1 \right) \\ & = 5,8 \text{ \%} \end{aligned}$$

Kumulatiivisella vuosimuutoksella kuvataan indeksissä tapahtunutta keskimääräistä muutosta prosentteina, kun verrataan tarkasteltavan vuoden tilastoitujen kuukausien indeksien pistelukujen keskiarvoa edellisen vuoden vastaavien kuukausien pistelukujen keskiarvoon.

Kaupan laskentaa uudistettu

Tilastokeskus on uudistanut kaupan laskentaa tilastovuoden 2000 alusta. Kaupan laskenta on perustunut siihen saakka pelkästään ns. muutosestimointiin. Tässä menetelmässä on laskettu toimialoitteiset summat niiden yritysten perusteella, joilla on vertailukelpoiset liikevaihtotiedot sekä tarkasteltavalta edellisen vuoden vastaavalta kuukaudelta. Näin saaduista summista on laskettu toimialoilta vuosimuutokset. Näillä vuosimuutoksilla on korotettu edellisen vuoden vastaavan kuukauden liikevaihtoindeksit. Vuoden 2000 alusta alkaen käytetään edelleen pohjana muutosestimointia, mutta sen lisäksi arvioidaan aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutus laskettaviin indekseihin. Aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutusta indekseihin voidaan estimoida, jos laskettavalta tilastokuukaudelta on käytössä verohallinnolta saatava arvonlisäverotusaineisto.

Koska ennakkotiedot voidaan laskea pelkästään Tilastokeskuksen suoraan yrityksiltä kysymistä tiedoista, ennakkotietojen laskenta perustuu vastaisuudessakin pelkästään ns. muutosestimointiin, kun taas tarkennettujen tietojen laskennassa huomioidaan myös aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutukset laskettaviin indekseihin.

Tilaston perusvuosi on uudistettu vuodeksi 2000 (2000=100). Lisäksi eri toimialojen hintaindeksien painorakenteet on päivitetty vuoden 2000 mukaiseksi. Toimialoitteiset indeksisarjat on laskettu vuoden 2000 alusta lähtien uudestaan. Toimialaluokituksessa on siirrytty käyttämään TOL2002-luokitusta, joka ei kuitenkaan kaupan osalta eroa merkittävästi vanhasta luokituksesta.

Produktbeskrivning

Statistikföring av handel

Statistikcentralen producerar kortfristig statistik över handeln enligt EU:s förordning (Nr 1165/98) om konjunkturstatistik.

Beträffande bil-, parti- och detaljhandel utges månatligen som statistikoffentliggöranden försäljnings- och lönesummaindex på internet i tjänsten tilastokeskus.fi. Försäljningsuppgifterna finns under adressen tilastokeskus.fi/til/klv och lönesummorna under adressen tilastokeskus.fi/til/ktps.

Publicerade uppgifter och näringsgrensindelningen

Denna publikation innehåller både **preliminära uppgifter om handelns försäljning** och **de reviderade uppgifterna**.

I publikationen presenteras månatliga eurovärden på försäljning efter näringsgren. Publikationen innehåller också månatliga pris-, värde- och volymindexen. Från och med början av år 2004 är indexserierna i publikationen inte handelsdagskorrigerade. Användningen av säsongrensade uppgifter och trender omnämns separat. I de säsongrensade uppgifterna har inverkan av handelsdagar också korrigerats. Utvecklingen av försäljningen inom de olika näringsgrenarna beskrivs med hjälp av årförändringsprocent och kumulativa årsförändringsprocent samt med tre månaders glidande årsförändringsprocent.

Basåret för statistiken är 2000 (2000=100). I statistikföringen av detaljhandeln används enhetliga prisindex enligt COICOP. I skattemyndigheternas material utgörs observationsenheten av ett företag. Också i enkäten för storföretag används ett företag som basobservationsenhet, men de största företagen som bedriver affärsverksamhet inom flera näringsgrenar har indelats i branschheter för att bevara branschheten. Enligt förordning används TOL2002-indelningen som näringsgrensindelning. Indelningen baserar sig på NACE Rev.1.1 klassificering som är gemensam för alla EU-länder.

Preliminära uppgifter

Preliminära uppgifter om försäljningen inom *bil-, parti- och detaljhandeln* publiceras månatligen på basis av de uppgifter som frågas direkt av företagen. Preliminära uppgifter utges också om detaljhandelns undergrupper dagligvaruhandel (= inkl. grupperna 2.1, 2.2 och 2.3 i den här publikationen) och detaljhandel i varuhus samt om partihandelns undergrupp icke-specialiserad partihandel. De preliminära uppgifterna har en eftersläpning som är kortare än en månad jämfört med den statistik som räknats på basis av skattematerial. De preliminära uppgifterna publiceras med omkring 45 dagars eftersläpning från referensmånaden. Uppgifterna utges på sidorna 6-9 i denna publikation.

Materialet för de preliminära uppgifterna samlas in direkt av företagen, eftersom Statistikcentralen inte har tillgång till skatteförvaltningens betalningsövervakningsmaterial för mervärdesbeskattning i den tidtabell som förutsätts i EU:s förordning beträffande kortperiodisk statistik. Till den direkta förfrågan har man valt omkring 630 företag inom handeln, som mätt med omsättning är de största inom sina branscher. Med enkäten till storföretagen minskas de små och medelstora företagens uppgiftslämnarbörda utan att ändå betydligt försämra statistikens reliabilitet på den klassificeringsnivå som tillämpats i förhandsstatistiken.

Reviderade uppgifter

Med hjälp av skatteförvaltningens mervärdeskattematerial, kompletterat med uppgifterna i den direkta förfrågan, räknas en mer detaljerad nivå för handelns försäljning, som publiceras i *serien Parti- och detaljhandel*, dvs. i den här publikationen månatligen med en eftersläpning på 75 dagar från referensmånaden. Genom att använda skattematerialet kan man både förbättra reliabiliteten av uppgifterna och se till utvecklingen av försäljningen på en mer specificerad nivå i näringsgrensindelningen. Uppgifterna anges på sidorna 6-9 i den här publikationen.

Innehållet i näringsgrensindelningen

Handelns näringsgrensindelning anges på internet:
http://tilastokeskus.fi/tk/tt/luokitukset/index_talous_keh_ru.html

Parti- och detaljhandeln med bilar bildar en egen näringsgren *bilhandel*, som också innehåller servicestationens verksamhet.

Inom hela partihandeln räknas också med *agenturhandel*, som ändå inte utges som en separat grupp. Agenturhandelns karaktär möjliggör inte en tillförlitlig månatlig statistikföring. Agenturhandeln tillsammans med partihandelns sex undernäringsgrenar bildar alltså gruppen partihandel totalt.

Detaljhandeln indelas i 19 undernäringsgrenar. *Detaljhandeln med brett sortiment* innehåller supermarkethandel, icke-specialiserad detaljhandel med dagligvaror och kioskhandel. *Specialiserad detaljhandel med livsmedel* inkluderar detaljaffärer för frukt och grönsaker, fisk, skal- och blötdjur, bagerivaror och tobaksvaror. *Annan specialiserad butikshandel* inkluderar bl.a. detaljhandeln med blommor och trädgårdsartiklar, konsthandlar, detaljhandeln med sällskapsdjur, leksaksbutiker, detaljhandeln med barnvagnar och -artiklar samt detaljhandeln med presentartiklar.

Postorderhandel utgör en egen näringsgren, som också innehåller näthandeln.

Indexberäkning

Ett index är ett statistiskt mått, med vilket man i den här statistiken beskriver den relativa utvecklingen av handelns försäljning över tid. Utgångsläget för indexet är det basår med vilket det fenomen som mäts jämförs, dvs. i det fallet utvecklingen av handelns försäljning. Basåret för indexet anges med 100. I den här statistiken är basåret 2000 (2000=100).

Prisindex beskriver förändringar av priser i förhållande till ett valt basår.

Värdeindex beskriver försäljningens värde i förhållande till värdet under basåret.

Volymindex beskriver förändringar i de volymer som sålts. Volymindexet beräknas enligt följande:

$$100 \times \frac{\text{värdeindex}}{\text{prisindex}} = \text{volymindex}$$

Med *årsförändring* beskrivs förändringen i indexet i procent, då man jämför värdet av indextalet för referensmånaden med värdet av indextalet för motsvarande månad året innan.

T.ex. Årsförändring (%) mars 2003

Indexvärden: 03/2003: 105.6 och 03/2002: 100.3

$$\begin{aligned} \text{Årsförändring (\%)} \\ &= 100 \times \frac{\text{ind}(03/2003) - \text{ind}(03/2002)}{\text{ind}(03/2002)} \\ &= 100 \times \frac{105.6 - 100.3}{100.3} = 5.3\% \end{aligned}$$

Med *tre månaders glidande årsförändring* beskrivs förändringen i indexet i procent, då man jämför medeltalet av värden på indextalen för de tre senaste månaderna med medeltalet av värdet på indextalen för motsvarande tre månader året innan.

T.ex. Tre månaders glidande årsförändring (%) juni 2003

Indexvärden år 2003:

04/2003:107.7; 05/2003:109.1; 06/2003: 126.7

Indexvärden år 2002:

04/2002:101.6; 05/2002: 102.4; 06/2002: 120.7

3 månaders glidande årsförändring (%)

$$\begin{aligned} &= 100 \times \left(\frac{\text{ind}(04/2003) + \text{ind}(05/2003) + \text{ind}(06/2003)}{\text{ind}(04/2002) + \text{ind}(05/2002) + \text{ind}(06/2002)} - 1 \right) \\ &= 100 \times \left(\frac{107.7 + 109.1 + 126.7}{101.6 + 102.4 + 120.7} - 1 \right) = 5.8\% \end{aligned}$$

Med *kumulativ årsförändring* beskrivs den genomsnittliga förändringen i indexet i procent, då man jämför medeltalet av indextalen för de månaderna som under referensåret statistikförts med medeltalet för indextalen för motsvarande månader året innan.

Beräkningen av handeln reviderad

Statistikcentralen har reviderat beräkningen av handeln fr.o.m. början av statistikåret 2000. Den beräkning som tidigare tillämpats baserade sig på s.k. förändrings-estimering. I den här metoden har summorna efter näringsgren räknats på basis av de företag som har jämförbara uppgifter om omsättning både för referensåret och motsvarande månad året innan. Årsförändringar har räknats för näringsgrenarna på de summor som erhållits på detta sätt. Omsättningsindexen för motsvarande månad föregående år har upphöjts med dessa årsförändringar. Fr.o.m. början av år 2000 används förändrings-estimeringen fortfarande som underlag, men därtill uppskattas indexinverkan av de företag som inlett eller upphört med sin verksamhet. Inverkan av dessa företag på indexen kan estimeras, om det för resp. statistikmånad finns tillgång till mervärdesskattematerial från skatteförvaltning.

Eftersom de preliminära uppgifterna kan bara räknas på basis av de uppgifter som Statistikcentralen direkt samlat in av företagen, grundar sig beräkningen av de preliminära uppgifterna också i fortsättningen bara på den s.k. förändrings-estimeringen, medan man vid beräkningen av de reviderade uppgifterna också beaktar indexinverkan av de företag som inlett och upphört med sin verksamhet.

Basåret för statistiken har ändrats till 2000 (2000=100). Därtill har viktstrukturerna för olika näringsgrenars prisindex uppdaterats att följa basåret 2000. Indexserierna efter näringsgren har fr.o.m. början av år 2000 beräknats på nytt. I näringsgrensindelningen har man övergått till att använda den nya TOL2002-indelningen, som för handelns del inte i betydande del avviker från den tidigare indelningen.

Auto- ja tukkukaupan myynti

Försäljning inom bil- och partihandeln

Tarkennetut tiedot maaliskuu 2006

Reviderade uppgifter för mars 2006

	Milj. euroa Mn euro Liikevaihto Omsättning	Indeksi (2000=100)		
		Hinta Pris	Arvo Värde	Määrä Volym
50 Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti <i>Handel med samt reparation och service av motorfordon samt detaljhandel med drivmedel</i>	1 972	103,5	161,2	155,7
0.1 Moottoriajoneuvojen kauppa <i>Handel med motorfordon</i>	1 768	105,5	168,2	159,5
0.2 Polttoaineiden vähittäiskauppa <i>Detaljhandel med drivmedel</i>	207	92,3	121,8	132,0
51 Agentuuritoiminta ja tukkukauppa <i>Agenturhandel och partihandel</i>	5 936	101,7	135,0	132,8
1.2 Maatalousraaka-aineiden ja elävien eläinten tukkukauppa <i>Partihandel med jordbruksråvaror och levande djur</i>	151	94,6	126,8	134,1
1.3 Elintarvikkeiden, juomien ja tupakan tukkukauppa <i>Partihandel med livsmedel, drycker och tobak</i>	558	99,1	112,2	113,2
1.4 Taloustavaroiden tukkukauppa <i>Partihandel med hushållsvaror</i>	817	97,5	127,1	130,3
1.5 Puolivalmisteiden, jätteiden ja romun tukkukauppa poislukien maatalousraaka-aineet <i>Partihandel med insatsvaror, avfall och skrot exklusive jordbruksråvaror</i>	2 063	117,6	151,8	129,1
1.6 Koneiden, laitteiden ja tarvikkeiden tukkukauppa <i>Partihandel med maskiner och utrustning</i>	1 230	84,7	108,2	127,8
1.7 Yleistukkukauppa - sisältää muun tukkukaupan <i>Icke-specialiserad partihandel - inkl. övrig partihandel</i>	861	99,2	170,1	171,4

Ennakkotiedot huhtikuu 2006

Preliminära uppgifter för april 2006

50 Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti <i>Handel med samt reparation och service av motorfordon samt detaljhandel med drivmedel</i>	1 892	104,0	154,6	148,6
51 Agentuuritoiminta ja tukkukauppa <i>Agenturhandel och partihandel</i>	5 727	102,4	130,3	127,3
1.7 Yleistukkukauppa - sisältää muun tukkukaupan <i>Icke-specialiserad partihandel - inkl. övrig partihandel</i>	830	99,6	163,9	164,6

Vuosimuutos, % Arsförändring, %		3 kk liukuva vuosimuutos, % 3 mån. glidande årsförändring, %		Kumulatiivinen vuosimuutos, % Kumulativ årsförändring, %		
Arvo Värde	Määrä Volym	Arvo Värde	Määrä Volym	Arvo Värde	Määrä Volym	
14,6	11,1	11,5	8,4	11,5	8,4	50
16,2	9,7	12,4	6,6	12,4	6,6	0.1
3,4	17,4	5,1	18,3	5,1	18,3	0.2
13,4	8,9	12,5	7,7	12,5	7,7	51
1,2	-0,7	7,2	4,9	7,2	4,9	1.2
3,4	3,8	3,8	4,0	3,8	4,0	1.3
9,3	8,1	9,3	8,3	9,3	8,3	1.4
21,6	11,0	21,1	9,8	21,1	9,8	1.5
8,4	6,9	6,6	4,9	6,6	4,9	1.6
13,3	12,6	12,2	11,7	12,2	11,7	1.7

-2,4	-4,9	6,4	3,5	7,5	4,6	50
4,0	-0,1	8,8	4,4	10,1	5,6	51
9,4	8,9	10,3	9,8	11,4	10,9	1.7

Vähittäiskaupan myynti Försäljning inom detaljhandeln

Tarkennetut tiedot maaliskuu 2006

Reviderade uppgifter mars 2006

	Milj. euroa Mn euro Liikevaihto Omsättning	Indeksi (2000=100) Index		
		Hinta Pris	Arvo Värde	Määrä Volym
52 Vähittäiskauppa Detaljhandel	2 134	104,2	124,5	119,5
2.1 Elintarvikkeiden erikoistumaton vähittäiskauppa - Detaljhandel med brett sortiment	738	107,2	125,7	117,3
2.2 Elintarvikkeiden erikoistunut vähittäiskauppa - Specialiserad detaljhandel med livsmedel	27	110,8	148,2	133,7
2.3 Alkoholijuomien ja muiden juomien vähittäiskauppa - Detaljhandel med alkoholdrycker och andra drycker	40	86,6	102,2	118,0
2.4 Tavaratalokauppa - Detaljhandel i varuhus	363	103,6	118,2	114,1
2.5 Lääkkeiden, sairaanhoitotarvikkeiden sekä kosmetiikka- ja hygieniatuotteiden vähittäiskauppa - Detaljhandel med läkemedel, sjukvårdsartiklar samt kosmetika och hygienartiklar	187	118,5	154,6	130,5
2.6 Tekstiilien ja vaatteiden vk. - Detaljhandel med textilier och kläder	104	99,9	112,8	112,9
2.7 Jalkineiden ja nahkatavaroiden vähittäiskauppa - Detaljhandel med skodon och lädervaror	11	97,9	87,5	89,4
2.8 Huonekalujen, valaisimien ja muiden taloustavaroiden vk. - Detaljhandel med möbler, belysningsarmatur och husgeråd	102	108,7	138,2	127,1
2.9 Kodinkoneiden, viihde-elektroniikan ja musiikkitarvikkeiden vk. - Detaljhandel med hushållsapparater, hemelektronik och musikutrustning	89	79,0	137,5	174,0
2.10 Rautakauppatavaroiden, maalien ja lasin vähittäiskauppa - Detaljhandel med järnhandelsvaror, färger och glas	173	119,2	119,2	100,0
2.11 Kirjojen, sanomalehtien ja paperitavaran vähittäiskauppa - Detaljhandel med böcker, tidningar och pappersvaror	29	108,8	98,9	90,9
2.12 Valokuvausalan vähittäiskauppa - Detaljhandel med fotoartiklar	6	93,6	76,2	81,4
2.13 Optisen alan vähittäiskauppa - Detaljhandel med optiska artiklar	29	116,0	162,5	140,1
2.14 Kultasepänteosten ja kellojen vähittäiskauppa - Detaljhandel med guldsmedsprodukter och ur	14	115,3	86,8	75,3
2.15 Urheilualan sekä veneiden ja veneilytarvikkeiden vähittäiskauppa - Detaljhandel med sportartiklar samt med båtar och tillbehör till båtar	58	104,6	125,4	119,9
2.16 Tietokone-laitteistojen sekä tietoliikennevälineiden ja toimistokoneiden vk. - Detaljhandel med datorutrustning samt kommunikationsutrustning och kontorsmaskiner	53	33,4	114,2	341,8
2.17 Muu vähittäiskauppa - Övrig detaljhandel	54	107,1	122,9	114,7
2.18 Postimyynti ja verkkokauppa - Postorder- och näthandel	38	98,9	113,2	114,5
2.19 Tori- ja markkinakauppa sekä käytettyjen tavaroiden vk. myymälöissä - Torg- och marknadshandel samt butikshandel med begagnade varor	16	107,3	147,7	137,6

Ennakkotiedot huhtikuu 2006

Preliminära uppgifter för april 2006

52 Vähittäiskauppa Detaljhandel	2 171	104,2	126,7	121,6
2.1-3 Päivittäistavarakauppa (= 2.1 + 2.2 + 2.3) Dagligvaruhandel	824	106,6	127,9	120,0
2.4 Tavaratalokauppa Detaljhandel i varuhus	396	104,3	129,0	123,7

Vuosimuutos, % Årsförändring, %		3 kk liukuva vuosimuutos, % 3 mån. glidande årsförändring, %		Kumulatiivinen vuosimuutos, % Kumulativ årdförändring, %		
Arvo Värde	Määrä Volym	Arvo Värde	Määrä Volym	Arvo Värde	Määrä Volym	
8,2	8,0	6,6	6,5	6,6	6,5	52
4,5	4,3	4,9	4,7	4,9	4,7	2.1
8,8	8,7	6,2	5,9	6,2	5,9	2.2
5,0	5,2	2,6	2,9	2,6	2,9	2.3
8,0	8,7	7,4	8,0	7,4	8,0	2.4
4,3	2,1	1,9	-0,3	1,9	-0,3	2.5
14,8	16,4	7,5	9,7	7,5	9,7	2.6
11,3	15,8	9,7	13,7	9,7	13,7	2.7
12,2	11,4	8,1	7,1	8,1	7,1	2.8
19,9	25,3	19,4	25,8	19,4	25,8	2.9
18,0	12,4	12,8	8,1	12,8	8,1	2.10
14,8	11,0	8,1	6,5	8,1	6,5	2.11
-7,7	-6,6	-12,1	-10,0	-12,1	-10,0	2.12
18,7	20,0	7,6	6,4	7,6	6,4	2.13
19,2	14,7	12,1	9,4	12,1	9,4	2.14
5,8	7,8	8,0	8,5	8,0	8,5	2.15
10,8	27,0	3,9	21,8	3,9	21,8	2.16
8,9	7,4	6,0	5,5	6,0	5,5	2.17
5,7	7,0	3,5	5,1	3,5	5,1	2.18
12,5	11,0	8,6	7,1	8,6	7,1	2.19

2,4	2,1	4,8	4,6	5,4	5,3	52
6,5	5,5	5,3	4,8	5,3	4,9	2.1-3
2,7	3,0	5,2	5,8	6,0	6,6	2.4

Auto-, tukku- ja vähittäiskaupan sarjat
Serierna inom bil-, parti- och detaljhandeln

Indeksi 2000=100		Autokauppa Bilhandel		Tukkukauppa Partihandel		Vähittäiskauppa Detailjhandel	
Index		Määräindeksi	Vuosimuutos,%	Määräindeksi	Vuosimuutos,%	Määräindeksi	Vuosimuutos,%
Vuosi	Kuukausi	Volymindex	Årsförändring, %	Volymindex	Årsförändring, %	Volymindex	Årsförändring, %
År	Månad						
2003	1	103,1	7,8	99,8	2,5	97,5	6,2
	2	101,6	15,3	97,9	4,3	92,8	5,0
	3	111,9	14,2	109,1	3,1	100,3	2,3
	4	122,8	7,7	114,1	1,8	105,5	1,5
	5	133,2	11,3	112,0	-1,1	114,7	2,5
	6	133,7	23,2	109,8	5,5	114,3	3,9
	7	126,6	20,2	101,1	3,2	118,5	4,0
	8	119,3	16,1	106,1	0,9	115,5	2,7
	9	124,8	21,7	115,6	7,1	108,2	5,1
	10	139,5	19,5	126,0	5,5	116,9	6,8
	11	115,1	14,2	112,2	1,1	108,9	0,3
	12	109,6	27,4	121,6	6,0	144,7	5,2
2004	1	129,9	25,9	101,1	1,3	102,8	5,4
	2	110,1	8,3	104,3	6,6	96,5	4,0
	3	137,7	23,1	119,1	9,2	108,1	7,8
	4	147,2	19,9	122,0	6,9	113,4	7,5
	5	139,0	4,4	117,3	4,7	116,6	1,7
	6	136,9	2,5	120,0	9,2	119,7	4,8
	7	124,0	-2,0	104,8	3,7	125,2	5,7
	8	119,9	0,5	112,7	6,2	118,6	2,7
	9	128,0	2,6	121,7	5,3	113,1	4,6
	10	133,8	-4,1	125,8	-0,1	116,2	-0,6
	11	130,4	13,3	125,7	12,0	117,3	7,8
	12	118,8	8,4	134,8	10,8	152,7	5,5
2005	1	131,3	1,1	104,3	3,2	103,6	0,8
	2	113,9	3,5	110,0	5,4	101,2	4,8
	3	140,1	1,7	122,0	2,4	110,7	2,4
	4	156,3	6,1	127,5	4,5	119,1	5,0
	5	151,9	9,3	128,2	9,3	123,7	6,1
	6	151,5	10,6	124,3	3,6	126,9	6,0
	7	125,0	0,8	107,3	2,4	128,4	2,6
	8	132,5	10,6	121,6	7,9	127,9	7,9
	9	132,6	3,6	128,0	5,1	121,0	7,0
	10	141,9	6,0	132,5	5,3	122,3	5,3
	11	138,5	6,2	129,6	3,1	123,8	5,5
	12	123,5	3,9	137,5	2,0	161,6	5,8
2006	1	141,5	7,8	114,3	9,6	111,5	7,6
	2	120,4	5,7	115,1	4,7	104,9	3,7
	3	155,7	11,1	132,8	8,9	119,5	8,0
	4	148,6	-4,9	127,3	-0,1	121,6	2,1

Määräindeksien vuosimuutosprosentit, viimeiset 12 kuukautta
 Procentuella förändringar av volymindex på årsnivå, de senaste 12
 månaderna

(2000=100)		Autokauppa		Tukkukauppa						
		Bilhandel		Partihandel						
Vuosi	Kuukausi	0.1	0.2	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	
År	Månad									
2005	4	7,7	-1,8	12,0	-1,7	12,3	1,1	5,7	10,6	
	5	10,3	2,5	15,1	5,3	10,3	8,5	8,5	13,4	
	6	11,9	3,4	16,0	1,1	6,4	0,8	4,1	9,0	
	7	1,1	-0,4	2,1	-3,6	2,4	4,5	1,4	8,5	
	8	12,7	0,1	21,2	6,0	8,8	8,2	5,8	11,3	
	9	4,9	-0,8	4,0	1,8	7,7	9,3	-0,9	10,5	
	10	7,6	-1,1	2,0	1,9	5,3	6,9	2,3	9,5	
	11	7,8	-3,2	0,1	3,8	4,0	2,4	0,7	10,6	
	12	4,6	0,7	-3,7	2,4	3,1	1,3	2,3	7,9	
	2006	1	5,8	19,7	15,2	6,8	14,1	9,6	5,5	15,0
		2	3,6	17,8	2,4	1,4	3,0	8,7	2,1	7,6
		3	9,7	17,4	-0,7	3,8	8,1	11,0	6,9	12,6

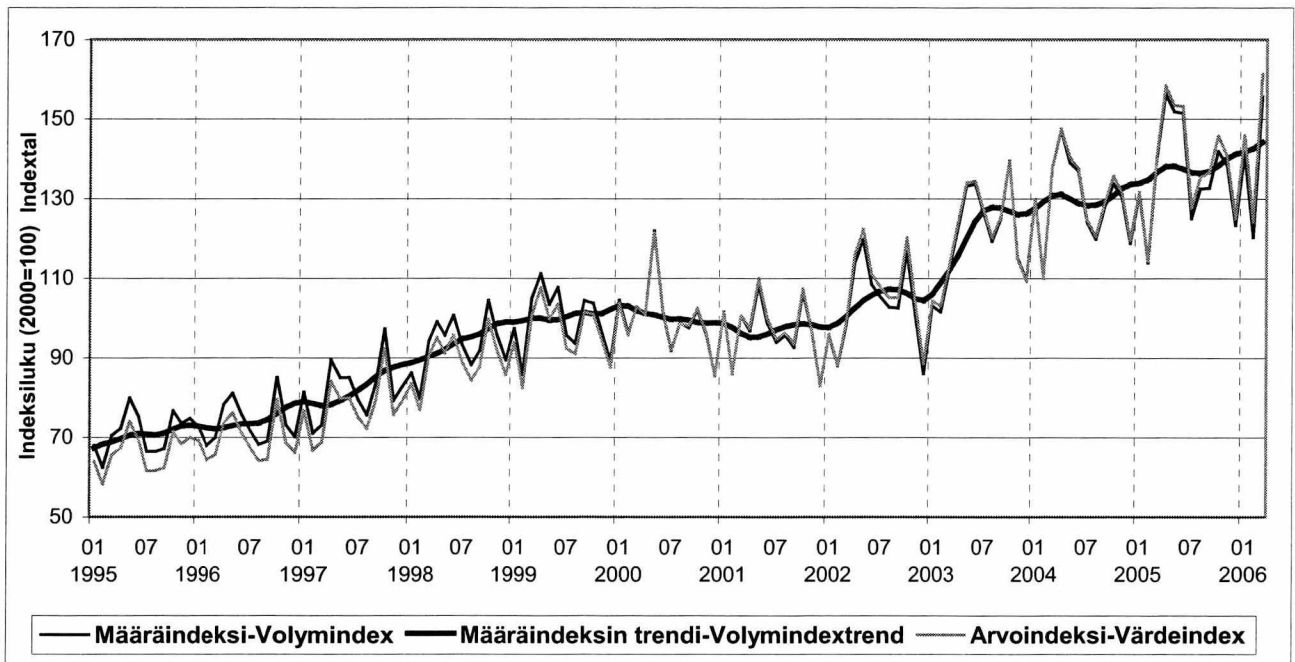
Sarakkeiden numeeriset otsikot (0.1, 0.2) ja (1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7) vastaavat sivun 15 toimialoja.
 Kolumnrubrikerna (0.1, 0.2) och (1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7) motsvarar näringsgrenarna på sidan 15.

(2000=100)		Vähittäiskauppa									
		Detaljhandel									
Vuosi	Kuukausi	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	
År	Månad										
2005	4	-1,3	-0,4	-10,0	7,2	3,6	14,8	8,3	10,3	33,1	
	5	3,7	5,4	-1,5	6,5	5,5	5,3	-0,6	7,1	23,6	
	6	4,0	7,9	3,1	7,5	2,8	14,0	12,4	5,1	16,7	
	7	2,7	3,4	-1,0	2,3	0,6	2,1	-2,2	-0,8	21,8	
	8	3,3	7,8	6,0	9,9	7,6	8,7	4,0	12,0	24,9	
	9	5,8	9,0	7,9	6,7	6,2	7,1	5,4	7,5	20,6	
	10	1,6	7,7	-2,4	6,8	5,8	6,4	14,0	5,3	15,9	
	11	3,2	4,3	3,0	6,0	4,3	7,4	-5,6	2,6	25,0	
	12	4,7	9,7	3,9	6,7	3,8	10,6	22,1	5,3	14,5	
	2006	1	5,4	4,1	3,2	9,1	0,4	8,8	12,4	6,2	29,1
		2	4,4	4,6	0,1	6,1	-3,7	3,9	13,2	4,0	22,6
		3	4,3	8,7	5,2	8,7	2,1	16,4	15,8	11,4	25,3
Vuosi	Kuukausi	2.10	2.11	2.12	2.13	2.14	2.15	2.16	2.17	2.18	
År	Månad										
2005	4	6,7	7,5	-0,3	7,0	9,7	5,5	49,0	6,4	-0,2	
	5	6,2	-1,3	-9,4	9,1	-2,0	6,4	45,5	5,5	11,5	
	6	4,8	6,4	-6,9	3,7	7,5	4,3	29,1	4,5	7,2	
	7	-0,1	4,4	-14,0	-5,0	4,5	3,6	26,2	-0,4	-4,7	
	8	7,3	9,9	-5,6	2,9	13,2	7,2	45,0	12,3	8,0	
	9	4,6	4,5	-6,6	0,4	7,7	10,6	37,9	5,7	0,3	
	10	5,7	4,7	0,8	-3,2	4,3	8,2	39,6	4,9	14,3	
	11	6,7	2,4	-5,7	4,5	11,7	-2,8	34,9	9,1	1,6	
	12	4,5	3,9	-7,6	6,7	1,2	14,8	17,8	1,6	0,5	
	2006	1	10,6	12,8	-8,7	3,1	8,9	14,1	23,3	5,9	12,1
		2	1,0	-5,1	-14,6	-3,8	4,1	3,4	15,1	2,9	-3,7
		3	12,4	11,0	-6,6	20,0	14,7	7,8	27,0	7,4	7,0

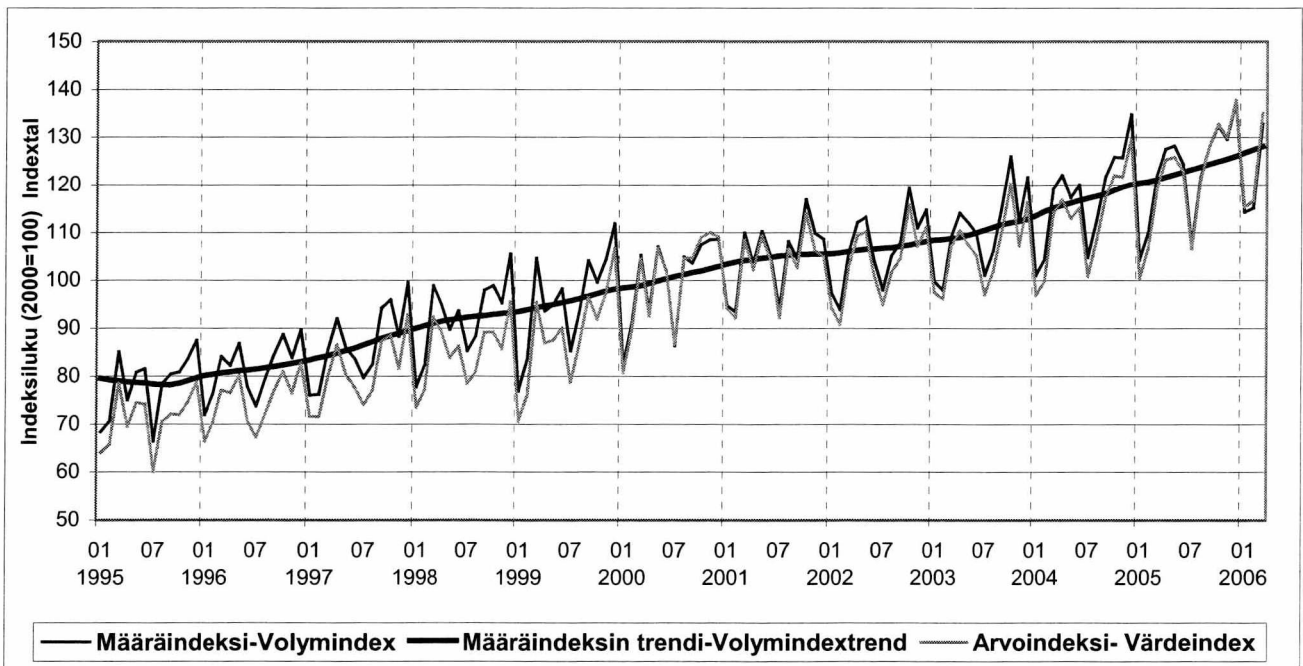
Sarakkeiden numeeriset otsikot (2.1, 2.2, 2.3, ... , 2.18) vastaavat sivun 15 toimialaluokkia.
 Kolumnrubrikerna (2.1, 2.2, 2.3, ... , 2.18) motsvarar näringsgrenarna på sidan 15.

Autokauppa ja tukkukauppa kuvioina 1/1995–3/2006 Bilhandel och partihandel som figurer 1/1995–3/2006

50 Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti 50 Handel, reparation och service av motorfordon samt detaljförsäljning av bränsle



51 Agentuuritoiminta ja tukkukauppa 51 Agenturverksamhet och partihandel



Kausitasoitettujen aikasarjojen tuotetaan 1.1.2005 alkaen Eurostatin suosittelemalla TRAMO/SEATS-menetelmällä aiemmin käytössä olleen X11-menetelmän sijasta.

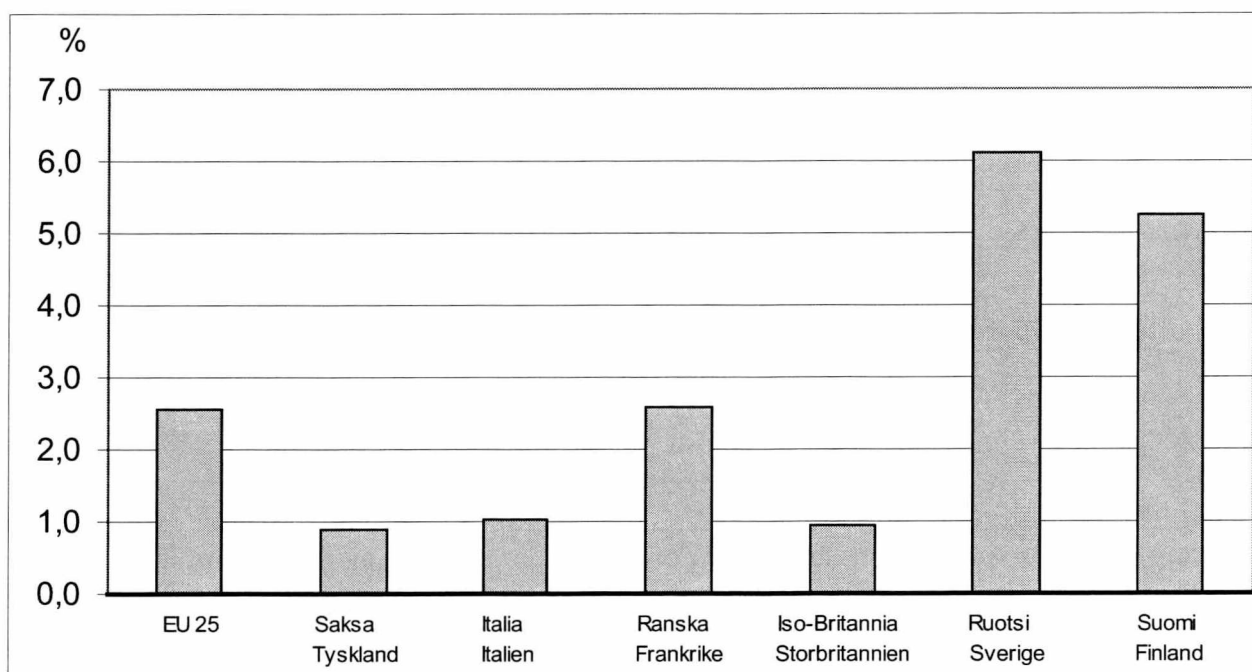
Vähittäiskaupan kansainvälinen vertailu Internationell jämförelse av detaljhandeln

Vähittäiskaupan kausitasoitettun arvoindeksin (2000=100) kehitys eräissä maissa
Utvecklingen av det säsongrensade värdeindexet (2000=100) i vissa länder

	2005	2005	2005	2005	2005	2005	2005	2005	2005	2006	2006	2006	viimeisin 3 kk vuosimuutos,% 3 månaders årsförändring, %
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
EU 25	115	116	117	117	117	117	118	118	118	118	119	119	2,6
Saksa Tyskland	102	105	104	104	105	104	104	104	104	106	105	103	0,9
Italia Italien	106	107	107	107	108	107	108	108	108	108	108	107	1,0
Ranska Frankrike	120	121	121	121	123	123	123	123	123	123	124	123	2,6
Iso-Britannia Storbritannien	118	119	120	119	119	119	119	120	121	119	120	120	1,0
Ruotsi Sverige	122	123	125	126	125	126	127	128	129	129	129	130	6,1
Suomi Finland	127	125	127	128	128	130	129	130	132	131	131	132	5,2

Vähittäiskaupan kausitasoitettun arvoindeksin kolmen kuukauden liukuva vuosimuutos tammikuu - maaliskuu 2006

Tre månaders glidande förändring på årsnivå av det säsongrensade värdeindexet för detaljhandeln, januari-mars 2006



Kausitasoitetuissa luvuissa on korjattu myös kauppapäivien vaikutus.
I de säsongrensade uppgifterna har också inverkan av handelsdagar korrigerats.

Lähde: Eurostatin NewCronos tietokanta
Källa: Eurostats NewCronos databas

Julkaisun toimialaluokat

Näringsgrensklasserna i publikationen

Toimialan koodi julkaisussa	Toimialaluokitus 2002:n koodi	Toimialan nimi suomeksi	Toimialan nimi ruotsiksi
Näringsgrenskoden i publikationen	Koden i Näringsgrensindelningen TOL 2002	Namnet på näringsgrenen på finska	Namnet på näringsgrenen på svenska
50	50	Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti	Handel med samt reparation och service av motorfordon samt detaljhandel med drivmedel
0.1	501-504	Moottoriajoneuvojen kauppa	Handel med motorfordon
0.2	505	Polttoaineiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med drivmedel
51	51	Agentuuritoiminta ja tukkukauppa	Agenturhandel och partihandel
1.1	511	Agentuuritoiminta (tietoja ei julkaista)	Agenturhandel
1.2	512	Maatalousraaka-aineiden ja elävien eläinten tukkukauppa.	Partihandel med jordbruksråvaror och levande djur
1.3	513	Elintarvikkeiden, juomien ja tupakan tk.	Partihandel med livsmedel, drycker och tobak
1.4	514	Taloustavaroiden tukkukauppa	Partihandel med hushållsvaror
1.5	515	Puolivalmisteiden, jätteiden ja romun tukkukauppa poislukien maatalousraaka-aineet	Partihandel med insatsvaror, avfall och skrot exklusive jordbruksråvaror
1.6	518	Koneiden, laitteiden ja tarvikkeiden tk.	Partihandel med maskiner och utrustning
1.7	519	Yleistukkukauppa - sis. muu tukkukauppa	Icke-specialiserad partihandel - inkl. övrig partihandel
52	52	Vähittäiskauppa	Detaljhandel
2.1	5211	Elintarvikkeiden erikoistumaton vk.	Detaljhandel med brett sortiment
2.2	5221-4, -6, -7	Elintarvikkeiden erikoistunut vk.	Specialiserad detaljhandel med livsmedel
2.3	5225	Alkoholien ja muiden juomien vk.	Detaljhandel med alkoholdrycker och andra drycker
2.1-3	5211, 5221-4, -6, -7, 5225	Päivittäistavarakauppa	Dagligvaruhandel
2.4	5212	Tavaratalokauppa	Detaljhandel i varuhus
2.5	523	Lääkkeiden, sairaanhoitotarvikkeiden sekä kosmetiikka- ja hygieniatuotteiden vk.	Detaljhandel med läkemedel, sjukvårdsartiklar samt kosmetika och hygienartiklar
2.6	5241, 5242	Tekstiilien ja vaatteiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med textilier och kläder
2.7	5243	Jalkineiden ja nahkatavaroiden vk.	Detaljhandel med skodon och lädervaror
2.8	5244, 52489	Huonekalujen, valaisimien ja muiden talarustavarojen vähittäiskauppa	Detaljhandel med möbler, belysningsarmatur och husgeråd
2.9	5245	Kodinkoneiden, viihde-elektroniikan ja musiikkitarvikkeiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med hushållsapparater, hemelektronik och musikutrustning
2.10	5246	Rautakauppatarvojen, maalien ja lasin vk.	Detaljhandel med järnhandelsvaror, färger och glas
2.11	5247	Kirjojen, sanomalehtien ja paperitavaran vk.	Detaljhandel med böcker, tidningar och pappersvaror
2.12	52485	Valokuvausalan vähittäiskauppa	Detaljhandel med fotoartiklar
2.13	52486	Optisen alan vähittäiskauppa	Detaljhandel med optiska artiklar
2.14	52487	Kultasepänteosten ja kellojen vk.	Detaljhandel med guldsmedsprodukter och ur
2.15	52488, 52491	Urheilualan sekä veneiden ja veneilytarvikkeiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med sportartiklar samt med båtar och tillbehör till båtar
2.16	52492, 52493	Tietokoneilaitteistojen sekä tietoliikennevälineiden ja toimistokoneiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med datorutrustning samt kommunikationsutrustning och kontorsmaskiner
2.17	52481-84, 52494-99	Muu vähittäiskauppa	Övrig detaljhandel
2.18	5261	Postimyynti ja verkkokauppa	Postorder- och näthandel
2.19	5250, 5262, 5263	Tori- ja markkinakauppa sekä käytettyjen tavaroiden vähittäiskauppa myymälöissä	Torg- och marknadshandel samt butikshandel med begagnade varor

Postitus 2 lk kirje

Port Payé
Finlande
126676

Suomen
Posti Oyj

SVT Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Kauppa 2006
Handel
Trade

Lisätietoja – Förfrågningar – Inquiries

Marko Tuomiario (09) 1734 2705
marko.tuomiario@tilastokeskus.fi
Eeva Immonen (09) 1734 3464
eeva.immonen@tilastokeskus.fi
Aila Kovanen (09) 1734 3384
aila.kovanen@tilastokeskus.fi

Vastaava tilastojohtaja – Ansvarig statistikdirektör –
Director in charge

Hannele Orjala

TARJOLLA NOPEITA TIETOJA YRITYSTOIMIN- NAN KEHITYKSESTÄ

Tuotamme myös toimeksiantoina asiakkaiden yksilöllisiä tietotarpeita palvelevia liikevaihdon, palkkasumman, henkilöstömäärän ja viennin suhdannetietoja. Palvelun tilaaja voi itse määrittellä tarkasteltavat muuttujat, alueet, toimialat, yritysryhmät sekä tietojen tuottamistiheyden ja -ajankohdat. Tietopalvelu kuvaa toteutunutta kehitystä vain 2-3 kuukauden viiveellä kohdekuukauden päättymisestä. Palveluvalikoimaamme kuuluu myös Kasvukatsaus, jonka avulla saadaan aiempaa tarkempaa ja syvällisempää tietoa tarkasteltavien alojen kehityksen syistä. Tuotamme sekä kertaluonteisia selvityksiä että tiheästi päivitettäviä laajoja suhdannetietopaketteja.

Palvelun tuloksia hyödynnetään jo laajasti elinkeinotoiminnan alueellisessa kehittämisessä ja seurannassa sekä erilaisten barometrien ja suhdanne-ennusteiden vertailutietona. Suhdannetietoja käytetään myös yritysten kilpailuympäristön seurannassa sekä liiketoiminnan suunnittelussa.

Lisätietoja palvelusta antavat:

Reetta Moilanen (09) 1734 2709
Tiina Herttuainen (09) 1734 3619
Sähköposti: palvelut.suhdanne@tilastokeskus.fi

Asiakaspalaute: www.tilastokeskus.fi/palaute

Tilastokeskus, myyntipalvelu
PL 4C
00022 TILASTOKESKUS
puh. (09) 1734 2011
faksi (09) 1734 2500

myynti@tilastokeskus.fi
www.tilastokeskus.fi

Statistikcentralen, försäljning
PB 4C
00022 STATISTIKCENTRALEN
tfn (09) 1734 2011
fax (09) 1734 2500

myynti@stat.fi
www.stat.fi

Statistics Finland, Sales Services
P.O.Box 4C
00022 STATISTICS FINLAND
Tel. + 358 9 1734 2011
Fax + 358 9 1734 2500

sales@stat.fi
www.stat.fi

ISSN 1795-5165
=Suomen virallinen tilasto
ISSN 0785-6288 (perint)
ISSN 1796-3516 (pdf)
Tuotenumero 9635
(perint)
Tuotenumero 96355 (pdf)
G