

”HAUSKA KAUPUNKI, JOKA TOIMII”

Euroviisujen 2007 isäntäkaupunki suomalaisessa sanomalehdistössä

Kulttuurituotannon
koulutusohjelma
Opinnäytetyö
26.3.2008

Sanna Katajavuori



TIIVISTELMÄSIVU

Koulutusohjelma Kulttuurituotanto		Suuntautumismuutosto Kulttuurituotanto	
Tekijä Sanna Katajavuori			
Työn nimi ”Hauska kaupunki, joka toimii.” Euroviisujen 2007 isäntäkaupunki suomalaisessa sanomalehdistössä			
Työn ohjaaja/ohjaajat Eeva-Katri Ahola			
Työn laji Opinnäytetyö	Aika 26.3.2008	Numeroidut sivut + liitteiden sivut 49 + 29	
<p>TIIVISTELMÄ</p> <p>Hirviömaskeissa esiintynyt hevivyhtye Lordi voitti Ateenassa vuonna 2006 järjestetyn Eurovision laulukilpailun. Tästä johtuen Suomi toimi seuraavan vuoden euroviisujen isäntämaana. Kisat järjestettiin Helsingissä Hartwall Arenalla toukokuussa 2007.</p> <p>Helsingin kaupunki päätti panostaa euroviisujen oheistapahtumiin totuttua enemmän. Euroviisujen aikaisilla toimillaan Helsingin kaupunki halusi luoda vision hauska kaupungista, joka toimii. Vision avulla Helsinki halusi vahvistaa kulttuuriprofiliaan ja lisätä siten houkuttelevuuttaan kansainvälisessä kaupunkienvälisessä kilpailussa. Koska kaupunkikuva rakentuu asukkaille ja vierailijoille pitkälti median kautta, tässä työssä tutkitaan, millaista kaupunkikuvaa suomalainen sanomalehdistö loi kirjoituksillaan Helsingistä. Työn tavoitteena on myös selvittää, millaisista teemoista lehdistössä kirjoitettiin ja mihin sävyyn ja vahvistiko median luoma kaupunkikuva sitä imagoa, jota Helsinki elinkeinostrategiaansa tavoitteli.</p> <p>Työssä on käytetty menetelmänä tekstin laadullista analyysiä, teemoittelua ja tyypittelyä. Ensisijaisena tutkimusaineistona on käytetty Helsingin kaupungin tiedotuksen ja viestinnän kokoamaa lehdistöaineistoa keväältä 2007. Toissijaisena aineistona on käytetty Helsingin kaupungin euroviisutyöryhmän lehdistötiedotteita sekä omia kokemuksia oheistapahtumien tuotantotiimin jäsenenä.</p> <p>Media-aineistosta erottuivat seuraavat teemat: matkailu ja turistit, liikennejärjestelyt, turvallisuus, kaupunkikuva ja strategia sekä kaupunkitapahtumat. Lehdistön kirjoittelu oli runsasta ja sävyltään hyvältätahtoista. Kirjoituksista välittyi kuva onnistuneista tapahtumajärjestelyistä ja tyytyväisestä kaupunginjohdosta. Sanomalehdistön välittämän kuvan perusteella voidaan todeta, että Helsingin imago suvaitsevana ja kansainvälisenä kaupunkina, jossa on toimiva julkinen liikenne sekä turvallinen ja elävä keskusta, vahvistui. Matkailukohteena Helsingistä muodostui kuva puhtaana ja luonnonläheisenä joskin kalliina ja koleana kohteena. Parasta Helsingissä olivat ihmiset ja rento tunnelma.</p>			
Teos/Esitys/Produktio			
Säilytyspaikka Taideteollisen korkeakoulun kirjasto, Aralis-kirjastokeskus			
Avainsanat kaupunkikuva, Eurovision laulukilpailu, imago, kaupunkikulttuuri, tapahtumat, Helsinki			



Degree Programme in Arts Management		Specialisation Arts Management
Author Sanna Katajavuori		
Title “Amusing City That Functions Well.” Eurovision Host City 2007 in Finnish Newspapers		
Tutor(s) Eeva-Katri Ahola		
Type of Work Final Project	Date 26 March, 2007	Number of pages + appendices 49+5
<p>ABSTRACT</p> <p>A Finnish heavy metal -band Lordi won the Eurovision Song Contest in Athens in 2006. This resulted in Finland becoming the host country of the next Eurovision Song Contest. The contest was held at the Hartwall Arena in Helsinki in May 2007.</p> <p>Helsinki City wanted to make a bigger effort with the side events than what was made earlier among the host cities. Helsinki wanted to create an image of a city that is both amusing and well-functioning at the same time. With the help of this image, Helsinki wanted to strengthen its cultural profile and thus be more attractive in the international competition between the cities. The image of a city is created to a great extent by the media. Therefore this thesis focuses on the articles of Finnish newspapers during the Eurovision season are being studied. The primary object of the study is to find out what kind of image of Helsinki was created via the newspapers. The secondary object was to investigate the themes that were brought up and finally the tone of the articles was focused on. An additional question was to find out whether the articles reinforced the image pursued by Helsinki.</p> <p>The analysis methods used in this thesis are mainly qualitative. The newspaper articles are organized under different themes and types. The primary materials for this study are the articles that were published during the spring 2007. The articles are collected by the communications office of the city of Helsinki. Secondary materials in this thesis consist of the press releases given by the Eurovision team of Helsinki City and the author’s personal experience as part of this team.</p> <p>The following themes were identified from the press material: traveling and tourism, transportation, safety, city image and strategy and events. The articles were numerous and written with a positive tone. The articles implied that organizing the events was successful and the city executives were very pleased with the events. Through the image created by the Finnish newspapers, it can be suggested that the image of Helsinki as a tolerant and international city with well functioning public transport and a safe, lively city center was strengthened. As a travel attraction, Helsinki was portrayed as clean and natural although quite cold and expensive. The best things in Helsinki were the people and a relaxed atmosphere.</p>		
Work / Performance / Project		
Place of Storage Aralis Library and Information Center, Helsinki		
Keywords city image, Eurovision Song Contest, city culture, festivals, Helsinki		

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	1
2	TAPAHTUMAPAIKKANA HELSINKI.....	3
2.1	Helsingin kaupungin tie lamasta kulttuuripääkaupungiksi	3
2.2	Luova kaupunki	5
2.3	Helsingin elinkeinostrategian uudet tuulet	6
2.4	Mediajulkisuus ja tapahtumatiedottaminen.....	7
3	EUROVISION LAULUKILPAILU.....	9
3.1	Ateenan ihme.....	9
3.2	Host City Helsinki	10
3.3	Helsingin euroviisutyöryhmän tiedottamisen tavat.....	14
4	OPINNÄYTETYÖN AINEISTO JA MENETELMÄT.....	15
4.1	Aineisto	16
4.2	Tutkimuskysymykset ja rajaukset	18
4.3	Työssä käytetyt analyysimenetelmät.....	18
5	LEHDISTÖAINEISTON ANALYYSI.....	20
5.1	Kylmä maa, lämpimät ihmiset.....	21
5.2	Turvajärjestelyt lentokenttätasoa.....	24
5.3	Millä mennä ja minne?	26
5.4	Päämääränä parempi Helsinki	28
5.5	Täällä tapahtuu!	30
5.5.1	Missä se viisuhomokulttuuri oikein luuraa?.....	31
5.5.2	Villää menoa viisuratikassa.....	33
5.5.3	Koko Eurooppa karkeloi samalla torilla.....	35
5.5.4	Helsinki Party veti keskustan täyteen.....	37
5.5.5	Pisteet maailmalle Senaatintorilta	38
6	POHDINTAA – VIISUT SAAVAT HELSINGIN SÄTEILEMÄÄN.....	41
	LÄHTEET	46

LIITTEET

1 JOHDANTO

Lordin euroviisuvoitto Ateenassa toukokuussa 2006 heitti Helsingin kaupungin johdon eteen suuren mahdollisuuden ja haasteen: euroviisut Helsingissä vuonna 2007!

Euroviisut ovat luonteeltaan suur tapahtuma, laulukilpailun artistidelegaatioiden lisäksi tapahtuma saa vuosittain liikkeelle tuhansittain turisteja ja mittavan joukon median edustajia. Myös satamiljoonainen televisioyleisö tuo tapahtumaan oman jännittävän lisänsä.

Helsingin kaupunki oli jo 1990-luvun alkupuolelta kehittänyt uusia tapoja tuoda Helsinkiä esiin kansainvälisenä ja mielenkiintoisena kaupunkina. Uuden elinkeinostrategian tavoitteena oli saavuttaa taloudellista kasvua ja vakiinnuttaa Helsingin asema kansainvälisessä kaupunkien välisessä kilpailussa. Yhdeksi keinoksi näiden tavoitteiden saavuttamiseksi oli valittu kaupungin kulttuuriprofiilin vahvistaminen. Tällaiseen strategiaan sopi mainiosti myös euroviisujen järjestäminen. Takavuosina Helsingin suur tapahtumia ovat olleet kesäolympialaiset vuonna 1952 ja Ety-kokous vuonna 1975. Viimeisimmät suurponnistukset tällä saralla olivat Euroopan kulttuuripääkaupunkihanke vuonna 2000 ja vuoden 2005 yleisurheilun MM-kisat. Vuoden 2007 euroviisuisännöyden myötä vierailijoita ja median huomiota oli tarjolla vielä näitäkin tapahtumia enemmän.

Helsinki päätti panostaa euroviisujen oheistapahtumiin totuttua enemmän. Koska aikaa järjestelyihin oli vain vuosi, ei ollut tarkoituksenmukaista ryhtyä suurisuuntaisiin rakennus- tai uudelleenjärjestelyhankkeisiin. Helsingin kaupunki palkkasi Host City -projektia johtamaan tapahtumamarkkinointiyhtiö Pluto Finlandin ja sen vetäjän Mikko Leistin. Yhdessä kaupungin kanssa päätettiin, että oheistapahtumilla tuodaan esiin

Helsingissä jo olemassa olevaa tapahtumien rikkautta, tämän lisäksi järjestettäisiin kaupunkitapahtumia euroviisukaudelle asukkaiden ja turistien iloksi. Helsingin toimiva infrastruktuuri pääsisi näyttämään vahvuutensa, sillä tapahtumakävijöiden liikkuminen olisi pitkälle julkisen liikenteen varassa. Myös Helsingin maine turvallisena kaupunkina tulisi testattua, sillä artistidelegaatioiden ja vierailijoiden turvallisuus olisi kyettävä takaamaan tapahtuman aikana.

Euroviisujen aikaisilla toimillaan Helsinki halusi luoda vision hauskaasta kaupungista, joka toimii. Koska kaupunkikuva rakentuu asukkaille ja vierailijoille pitkälti median kautta, opinnäytetyöni tärkein tutkimuskysymys on, millaista kaupunkikuvaa sanomalehdistö kirjoituksillaan loi Helsingistä. Työn tavoitteena on lisäksi selvittää, millaiset teemat nousivat esiin lehdistössä, millaisia seikkoja artikkeleissa painotetaan ja mihin sävyyn ne oli kirjoitettu. Median rooli on niin korostunut nyky-yhteiskunnassa, että on syytä pohtia myös sitä, miten tapahtumajärjestäjän mediataidot vaikuttavat siihen, mistä media kirjoittaa. Tätä seikkaa pohdin vertaamalla media-aineistoa siihen materiaaliin, mitä Helsingin euroviisutyöryhmä medialle välitti.

Käytän tutkimusmenetelmänä tekstin laadullista analyysiä, teemoittelua ja tyypittelyä (Eskola & Suoranta 1998). Ensisijaisena aineistona työssäni ovat Helsingin kaupungin tiedotuksen ja viestinnän keräämät sanomalehtikirjoitukset, jotka julkaistiin suomalaisessa lehdistössä kevään 2007 aikana. Toissijaisesti käytän analyysin pohjana Helsingin euroviisutyöryhmän lehdistötiedotteita sekä omia kokemuksiani euroviisutyöryhmän jäsenenä. Analyysin tulokset esitän opinnäytetyöni luvuissa 5 ja 6.

Lehdistöaineiston analysoiminen aiheena kiinnosti minua siitä syystä, että työskentelin Pluto Finlandissa työharjoittelijana keväällä 2007. Työharjoittelu oli osa kulttuurituotannon opiskelujani Helsingin Ammattikorkeakoulu Stadiassa. Tuotin Esplanadille kaupunkitapahtuman nimeltä Eurooppa-tori. Tuottajan toimekseni olin vastuussa kaikista käytännön järjestelyistä, jotka liittyivät mökkikylän rakentamiseen ja yhteydenpitoon lähetystöjen ja kaupungin virastojen kanssa. Olin myös itse päivittäin paikalla torilla varmistamassa tapahtuman sujuvuutta. Osallistuminen Helsingin kaupungin kaikkien aikojen tapahtumapönnistykseen oli ainutlaatuinen kokemus, lentävämpää lähtöä tuottajanuralleni en olisi voinut toivoa!

2 TAPAHTUMAPAIKKANA HELSINKI

Tapahtumien asema kaupunkikuvan luomisessa on saanut aikaisempaa suuremman merkityksen. Jos aiemmin mielikuvia on muokattu julkisten rakennusten, katujen ja maamerkkien avulla, nyt kaupunkikuvaa muokkaavat eniten kaupungin tunnelma, vauhdikas iltaelämä ja houkuttelevat tapahtumat.

Tapahtumista jää muisto. Ne muuttavat kaupunkia, sekä hetkellisesti että pitkällä tähtäimellä. Kaupunki saa arjesta poikkeavia merkityksiä. Aika muovaa paikkoja. Tapahtumat – hetkessä välähtävät ”aikapaikat” – vaikuttavat siihen, miten kaupunki nähdään ja koetaan. Tapahtumat piirtävät itsensä kaupungin katuun ja toreihin. (Stadipiiri 2000, 11.)

Nykyisin Helsingissä järjestetään vuosittain yli 50 festivaalia ja lisäksi lukuisia kaupunginosatapahtumia, mikä on huomattavasti enemmän kuin 1990-luvulla. Tapahtumien merkitys kaupungin kulttuurielämälle ja vireydelle on merkittävä. (Silvanto 2007, 9.)

2.1 Helsingin kaupungin tie lamasta kulttuuripääkaupungiksi

1990-luvun alkupuolen taloudellisen laman jälkimainingeissa Helsingissä ryhdyttiin laatimaan uudenlaisia elinkeinostrategioita. Strategioiden avulla haluttiin edistää talouden vakautumista, työllisyyden paranemista ja taloudellisen kasvun vauhtiin saamista. Tuolloin vuonna 1994 edessä siinteli seuraavan vuoden alusta alkava Suomen EU-jäsenyys, joka toisi mukanaan globalisaation ja yhä kovenevan kansainvälisen kilpailun. Kansainvälistämisstrategialla Helsingin kaupungille pyrittiin luomaan uutta, kilpailukykyistä kansainvälistä asemaa muiden eurooppalaisten kaupunkien seurassa. Yhdeksi keinoksi tämän tavoitteen saavuttamiseksi valittiin kaupungin kulttuuriprofiilin vahvistaminen. (Cantell & Heikkinen 2001, 11–13.)

EU-jäsenyyden myötä Helsingille tarjoutui mahdollisuus pyrkiä EU:n kulttuuripääkaupungiksi vuonna 2000. Tätä tavoitetta varten Helsingin kaupunki tilasi Comedia-yhtiön Charles Landryltä ja Owen Kellyltä selvityksen kaupungin

kulttuurisektorin vahvuuksista ja heikkouksista. Tämä alkuperäinen selvitys vuodelta 1994 on nimeltään *Helsinki: A living Work of Art*. Selvityksessään Landry ja Kelly vertailivat Helsinkiä muihin eurooppalaisiin kaupunkeihin. He totesivat kaupungin vahvuudeksi tasa-arvon, turvallisuuden, korkean tason infrastruktuurin, teknologian soveltamisen korkean asteen sekä keskeisessä asemassa olevan luonnon. Taustaoletuksena Landryn ja Kellyn selvityksessä oli, että kulttuuri vaikuttaa kaupungin kaikilla tasoilla, se vaikuttaa identiteetin muodostamiseen, sosiaalisen yhteisymmärrykseen, vähemmistöjen asemaan, kaupungin talouteen, kaupunkisuunnitteluun ja vapaa-aikaan. Globalisaation myötä kaupungit tarvitsevat oman ”ulkopolitiikan” itsenäisenä valtion ulkopoliitikasta. Heidän näkemyksensä mukaan huomattava osa uusista työpaikoista syntyy teollisuuden sijasta palvelusektorille, erityisesti kulttuuri- ja turismiteollisuuden aloille. (Landry & Kelly 1994, 1–4.)

Landry ja Kelly painottivat suosituksissaan seuraavia asioita: Vanhoja tehdaskiinteistöjen uusiokäyttöä tulisi harkita yksityisen sektorin investointien avulla. Yhteisöllisyyttä, monikulttuurisuutta ja turvallisuutta kehittämällä ja kaupungin keskustan elävöittämisellä voitaisiin vaikuttaa kaupungin imagoon positiivisesti. Kaupungin organisaatioiden tulisi pyrkiä jäykkyydestä kohti joustavuutta, ja painopiste tulisi olla toiminnassa rakenteiden sijasta. Kulttuurilaitosten tulisi avautua enemmän yleisölle, ja kulttuurituotantoa tukevia taitoja tulisi opetella ja kehittää. Kaiken kaikkiaan kulttuuripääkaupunkihanketta tulisi käyttää strategisena kehityskkeinona kulttuuripoliittisten tavoitteiden saavuttamisessa. Näihin toimiin tarvitaan koko metropolialueen ja valtion yhteistyötä. (Landry & Kelly 1994, 7–8.)

Landryn ja Kellyn suositusten siivittämänä Helsingin kaupunki toteutti kulttuuripääkaupunkihankkeensa. Kulttuurikaupunkisäätiö asetti kulttuuripääkaupunkihankkeelle kaksi tehtävää: nostaa Helsinki ja koko Suomi kansainväliseen tietoisuuteen vireänä ja monipuolisena kulttuurin ja osaamisen tyyssijana sekä tuoda kaupunkilaisten elämänlaatuun pysyviä parannuksia (Helsingin kaupunki Kulttuurikomitea 2000, 24).

Kulttuuripääkaupunkihankkeen jatkotoimenpiteenä Helsingin kaupunginhallitus asetti helmikuussa 2000 komitean, jonka tehtäväksi se antoi laatia Helsingille

kulttuurisuunnitelman vuosiksi 2001–2010. Kulttuurikomitean tuli suunnitelmassaan ottaa huomioon kulttuurikaupunkihankkeen tuomat opit sekä selvittää, miten hankkeen yhteydessä luodut yhteistoimintamallit voitaisiin säilyttää myös hankkeen jälkeen. Kulttuurikomitea antoi raportissaan 53 ehdotusta, miten Helsingin kaupungin kulttuuria voitaisiin kehittää. (Helsingin kaupunki Kulttuurikomitea 2000, 1, 118–124.)

2.2 Luova kaupunki

Kaupunkien kilpailukykyyn vaikuttaa olennaisesti niiden luovuus. Luovuutta tarvitaan, jotta löydetään ne keinot, joilla kaupunki pystyy ratkaisemaan eteen tulevat ongelmat ja sopeutumaan ympäröivään maailmaan. Kulttuurisektorin katsotaan generoivan luovuutta myös muille toimialoille. Richard Florida (2002) on esittänyt näkemyksen, että osaavaa työvoimaa houkuttelevat alueet, jotka ovat autenttisia ja suvaitsevaisia, sosiaalisesti vuorovaikuttavia ja työmarkkinoiltaan monipuolisia.

Kimmo Kainulainen (2005) on tutkinut kulttuuritapahtumien vaikutuksia kuntien talouteen. Hän on jaotellut vaikutukset kolmeen tasoon, jotka ovat primäärinen, sekundäärinen ja tertiäärinen vaikutus. Primäärisellä eli suoralla vaikutuksella Kainulainen tarkoittaa tapahtuman työllistävää vaikutusta. Sekundäärisellä eli epäsuoralla vaikutuksella hän tarkoittaa sitä, paljonko festivaalivieraat jättävät varoja alueelle. Tertiääriset eli tulkinnalliset vaikutukset taas ovat vaikutuksia kunnan imagoon ja toimintaan. Tulkinnalliset vaikutukset eivät ole suoraan mitattavissa taloudellisin mittarein. Tästä huolimatta näkyvyydeltään merkittävät kulttuuritapahtumat lisäävät sijaintipaikkakuntien tunnettuutta, vetovoimaa ja houkuttelevuutta, mikä heijastuu epäsuorasti yritysten, asukkaiden, työntekijöiden ja matkailijoiden liikkumispäätöksiin ja näin lisää taloudellista aktiivisuutta alueella.

Compete Project on seitsemän eurooppalaisen kaupungin verkosto, jonka tarkoituksena on jakaa tietoa seikoista, jotka vaikuttavat kaupunkien kilpailukykyyn (Compete Project 2008). Helsinki on yksi verkoston kaupungeista. Hankkeen yhteydessä on tutkittu, että eurooppalaiset kaupungit pohjaavat kilpailukykyä

koulutukseen ja korkeaan koulutustasoon, tiedon liikkumiseen ja rakenteisiin, tuotekehitykseen ja innovaatioon. Tärkeitä ominaisuuksia ovat myös kehittynyt liikenne ja tietoliikenne sekä logistiikka. Kaupungilla tulee olla kykyä asettaa pitkän tähtäimen strategisia tavoitteita. Kansainvälinen suuntautuminen, diversiteetti ja kaupunkitapahtumat lisäävät kaupungin houkuttelevuutta kansainvälisessä kaupunkienvälisessä kilpailussa. Tärkeää on myös elämänlaatu, johon tässä luetaan asuminen, sosiaalinen ympäristö, puhtaus, turvallisuus ja kulttuurinen ympäristö. Kaikissa compete project -kaupungeissa on toteutettu samaa mallia, jossa liike-elämä, viranomaiset ja korkeakoulusektori tekevät tiivistä yhteistyötä. Helsingissä tätä varten on perustettu ”think tank” Culminatum Oy Ltd, joka julkaisi innovaatiostrategian vuonna 2005. (Gräsbeck 2007, 13.)

2.3 Helsingin elinkeinostrategian uudet tuulet

Landry on tarkastellut seurantaraportissaan vuodelta 2002 Helsingin kulttuuristrategian uusia haasteita. Hän kiinnittää huomiota vakiintuneiden kulttuuri-instituutioiden ja lyhytaikaisten kulttuuriprojektien väliseen suhteeseen. Hän esittää visioivan kysymyksen, miltä Helsinki näyttää ja tuntuu, mikä on sen organisaatioiden kulttuuri, jotta se voi kutsua itseään luovaksi. Vastauksena kysymykseen Landry ehdottaa, että Helsingin tulisi olla avoin kaupunki – avoin uusille ajatuksille ja vaikutuksille. Helsingin tulisi hakea tasapainoa julkisten, yksityisten ja vapaaehtoissektorin toimijoiden välillä. Eri sektorien rinnakkaiseloon tulisi kannustaa, viranomaisten tulisi olla enemmän mahdollistajia kuin esteiden asettajia. Näin toimien kaupunki saisi kilpailuetua, myös taloudellisin termein mitattuna.

Helsinki would feel like an empowering place providing an environment where individuals can work at the edge of their competences as well as focusing on where individuals have acknowledged strengths. (Landry 2002, 41–42.)

Viimeaikoina keskusteluissa on tullut esiin Helsingin kaupungin tapahtumaistamisstrategia. Tästä strategiasta on myös käytetty nimitystä festivaalistrategia. Festivaalistrategia perustuu osittain Culminatum Oy Ltd:n innovaatiostrategiaan ja se myös tukeutuu näkemyksissään Landryn teeseihin.

Festivaalistrategian olennainen asia on, että Helsingin kaupungin johto uskoo, että tulevaisuuden Helsingin on kehityttävä edelleen voimakkaasti tapahtumallisesti. Tapahtumallisuus on otettava osaksi kaikkien kaupungin hallintokuntien strategiaa. Tapahtumajärjestäjille tarjottava hinnoittelu- ja lupapolitiikka olisi tehtävä avoimeksi, helpoksi ja tasapuoliseksi. Lisäksi kaikki tapahtumiin tarvittavat luvat olisi saatava yhdeltä luukulta. Näiden toimenpiteiden seurauksena Helsinki tarjoaisi toimijoilleen parempaa koordinaatiota, viestintää ja markkinointia sekä sujuvampaa toimintaympäristöä. (Leisti 2006.)

Saila Machere, joka on valittu Helsingin kaupungin vasta perustetun tapahtumayksikön päällikön virkaan, kommentoi tulevaa työtään seuraavasti:

Suurtapahtumien saaminen Helsinkiin on yksi yksikkömme tehtävistä. Helsinki on hauska ja toimiva isäntäkaupunki. Tätä kokemusta kannattaa tuoda tehokkaammin esille kaupungin markkinoinnissa. (Jokinen 2008.)

Tapahtumaistamisstrategia ei ole siis jäänyt pelkäksi suunnitelmaksi, vaan sitä on myös lähdetty viemään käytäntöön.

2.4 Mediajulkisuus ja tapahtumatiedottaminen

Medianäkyvyys on yhä tärkeämpää tapahtumille. Medianäkyvyyden avulla voidaan joko lisätä tai vähentää tapahtuman osallistujamääriä, riippuen siitä, esitetäänkö tapahtuma mediassa hyvässä vai huonossa valossa. Risto Uimonen on todennut kirjassaan *Julkea julkisuus* seuraavasti:

Suomikin on siirtynyt tosiasiallisesti median hallitsemaan yhteiskuntaan. Kaikki yhteiskunnallisesti merkittävä tapahtuu mediassa. Media mittaa tapahtuman arvon. Ellei asia ole ollut esillä tiedotusvälineissä, on kuin sitä ei olisi olemassa. (Uimonen 1994, 9.)

Mediatutkija Erkki Karvonen (1997, 25–26) puolestaan kuvaa väitöskirjassaan sitä, miten organisaation markkinointi tai myyminen kohderyhmälle tapahtuu mediavälitteisesti. Ensimmäisessä vaiheessa eri organisaatiot pyrkivät myymään itseään, tavaraansa, palvelujaan, asiaansa tai aatettaan ihmisille. Tavoitteena on ihmisten mieliin muodostuva suotuisa käsitys tahosta. Mielikuvan muodostuminen tapahtuu kansalaisten keskuudessa kaikkien saatujen viestien pohjalta, ei ainoastaan

organisaation itsensä lähettämien viestien perustalta. Lähettäjäthot eli myyvät organisaatiot käyttävät viestinnässään apuna suhdetoiminnan ammattilaisia, tiedottajia, mainostoimistoja, imagokonsultteja jne. Lähettäjäthon viestintä tapahtuu joukkoviestimien välityksellä, koska sitä kautta tavoitetaan suuri määrä ihmisiä. Vaihtoehtoisena tapana organisaatio voi valita maksetun mainonnan tai journalismin käyttämisen. Maksetussa mainonnassa viesti tulee tilaajan haluamalla tavalla esille, mutta huonona puolena on tämän tavan kallis hinta. Journalismin käyttö viestinnässä on ongelmallisempaa, koska journalistit valikoivat, tulkitsevat ja muokkaavat tietoa omien intressiensä pohjalta, jolloin viesti voi muuttua olennaisesti.

Edellistä voidaan soveltaa myös kaupungin markkinointiin. Kaupunkikuva rakentuu kaupunkilaisille muun muassa median kautta. Karvonen (1998, 78–79) määrittelee mediavälitteisen kuvan muodostuksen siten, että ensin mediassa toimivat journalistit kohtaavat toimijan ja tulkitsevat sitä. Tulkintansa perusteella he muodostavat käsityksensä, jonka he sitten välittävät yleisölleen. Kansalaiset pääsevät muodostamaan käsityksensä vasta sen pohjalta, miten media on asioita tulkinnut ja halunnut ne esittää.

Media luo yhteyden toimijan ja kansalaisen välille, mutta se ei luo sitä passiivisen siirtokanavan tavoin vaan aktiivisena toimijana, tehokkaana tiedusteluelimenä, suodattimena, muuntajana, vahvistimena, joka tulkitsee lähteestä tulevaa informaatiota omien tietorakenteidensa pohjalta omia tarkoitusperiään varten.

Saavuttaakseen kulttuuripoliittisia strategisia tavoitteitaan Helsingin kaupungille on tärkeää, että media luo positiivista mielikuvaa Helsingistä. Median välittämä kuva on ratkaisevassa asemassa siinä, millainen kaupunkikuva kaupungin asukkaiden ja muiden suomalaisten mieliin rakentuu ja kuinka vetovoimaiseksi kaupunki koetaan asuinympäristönä. Tämä asettaa myös korkeat kriteerit kaupunkitapahtumien järjestäjien mediataidoille ja tapahtumatiedottamiselle. Olennainen kysymys tapahtumajärjestäjälle on, miten mediajulkisuuteen voi vaikuttaa ja onko se ylipäätään mahdollista.

3 EUROVISION LAULUKILPAILU

Euroviisut, Eurovision Song Contest (ESC), on eurooppalainen laulukilpailu, jota on järjestetty vuodesta 1956. Eurooppaan perustettiin 1954 yleisradioliitto EBU, joka sai tehtäväkseen kehittää uusia ideoita yhteislähetystyksiä varten. Liiton italialaiset jäsenet ehdottivat ”eurooppalaisen laulun grand prixtä”, joka järjestettäisiin kertaluontoisesti ja lähetettäisiin ulos yleisradiokanavilla keväällä 1956. Ensimmäisen kilpailun organisaattori oli Sveitsin yleisradion pääjohtaja Marcel Besançon, joka sittemmin on saanut kannettavakseen laulukilpailun keksijän viitan. Jo ennen finaalia osallistuvia maita pyydettiin järjestämään karsinnat omissa maissaan kilpailukappaleiden valitsemiseksi. Ensimmäisiin euroviisuihin osallistui vain seitsemän jäsenmaata, mutta finaali televisioitiin lisäksi kolmessa muussa maassa. (O’Connor 2005, 8–9.)

3.1 Ateenan ihme

Vaikka euroviisut oli alun perin tarkoitettu kertaluontoiseksi tapahtumaksi, laulukilpailuja on järjestetty tähän mennessä joka vuosi. Suomi osallistui kilpailuun ensimmäisen kerran vuonna 1961 Lontoossa. Tuolloin Laila Kinnunen lauloi kappaleen Valoa ikkunassa sijoittuen kilpailussa kymmenenneksi. Yhteensä osallistujia oli 16. Suomi on yleensä keikkunut sijoituksissa kisojen häntäpäässä. Kolmena osallistumisvuonna se on jopa jäänyt pistelaskussa nolville. Ennen vuoden 2006 Ateenan kisoja Suomen paras sijoitus euroviisuissa oli vuodelta 1973, jolloin Marion lauloi englanniksi kappaleen Tom Tom Tom ja sijoittui kuudenneksi. (O’Connor 2005, 188–203.)

Vuonna 2006 Suomea edusti euroviisuissa hevibändi Lord, joka esiintyi niin lavalla kuin muualla julkisuudessa hirviömaskeissa. Yhtye voitti Suomen karsinnat selvästi kappaleellaan *Hard Rock Hallelujah*. Ateenassa yhtye herätti erikoisella ulkomuodollaan ja näyttävällä lavashow’llaan huomiota tuottaen niin suomalaisille kuin muille eurooppalaisille euroviisujen ystäville jymy-yllätyksen: Lordi toi Suomelle sen ensimmäisen viisuvoiton kilpailujen historian kaikkein korkeimmalla pistemäärällä. Näin Suomesta tuli vuoden 2007 euroviisujen järjestäjämaa. (O’Connor 2005, 186–187.)

3.2 Host City Helsinki

Euroviisujen suomalaisena isäntäkaupungiksi tarjoutuivat Helsingin kaupungin lisäksi Espoo, Tampere ja Turku, mutta Yleisradio päätti sijoittaa kisat maan pääkaupunkiin Helsinkiin. Euroviisujen isännöinti sopikin Helsingin elinkeinostrategiaan paremmin kuin hyvin, euroviisujen kaltaisen suur tapahtuman järjestäminen oli tapahtumallisuutta parhaimmillaan. Kisat toivat runsaasti näkyvyyttä Helsingille, suoraa viisulähetystä seuraa vuosittain 100 miljoonaa ihmistä. Tv-näkyvyyden lisäksi itse kaupunkiin saapui euroviisujen myötä 2000–3000 median edustajaa ja tuhansia euroviisuturisteja.

Helsingin euroviisuihin osallistui 42 maata, mikä on kaikkien aikojen suurin osallistujamäärä. Kisat jakautuivat semifinaaliin ja finaaliin, jotka pidettiin toukokuun 10. ja 12. päivä. Kilpailevista maista edellisen kerran finalistit (10 kpl) pääsivät suoraan finaaliin, lisäksi Espanja, Saksa, Ranska ja Iso-Britannia suurimpina maksajina olivat myös finalistien joukossa ilman karsintaa.

Yleisradio ja Helsinki sopivat työnjaosta seuraavasti: Yleisradio vastasi Hartwall Areenalla käytävän kaksiosaisen kisan järjestelyistä ja huolehti artistidelegaatioista. Helsingin kaupunki vastasi puolestaan kisojen avajaisista, turvallisuusjärjestelyistä sekä liikenteestä. Lisäksi Helsingin kaupunki valitsi strategiakseen, että laulukilpailu ja siihen liittyvä karnevaali näkyi myös kaupunkikuvassa, toisin kuin yleensä isäntäkaupungeissa. Kaupungille haluttiin kuunneltavaa ja katseltavaa paikallisten asukkaiden ja turistien iloksi. Helsingin kaupunki palkkasi Host City -projektin johtajaksi Mikko Leistin, joka oli tehnyt kaupungille konsulttityötä festivaalistrategian yhteydessä.

Turvallisuusjärjestelyt kokonaisuudessaan hoiti Helsingin kaupungin omistama Palmia Oy. Liikennejärjestelyistä huolehti puolestaan Helsingin kaupungin liikennelaitos HKL. Leistin Pluto Finland -yhtiössä sekä koordinoitiin Helsingin kaupungin euroviisujärjestelyjä että tuotettiin kaupunkitapahtumia kilpailuviikolle. Pääperiaatteena oli, että kaikki se hyvä ja hauska, mitä Helsingin kaupungissa muutenkin tapahtuu, tuotaisiin näkyville erityisesti euroviisujen aikaan. Kaupungin omia toimijoita kannustettiin järjestämään tapahtumia kilpailuaikaan toukokuun

toisella viikolla. Kaikesta tapahtumallisuudesta kerättiin tietoa euroviisutyöryhmälle ja tieto tapahtumista välitettiin kauniisti paketoituna mediallyle.

KAUPUNKITAPAHTUMAT

- Senaatintori 10.-12.5.
- Eurovillage
- Helsinki Party 11.5.
- Lasipalatsin aukio
- Esplanadi
- Rautatietori

TEEMAT

- Design
- Kaupunkifestivaalit
- Ravintolat
- Klubit
- Kaupat / Shoppailu
- Muoti
- Galleriat / Taide
- Saunat
- Luonto / Meri
- Liikunta
- Koulut
- Nähtävyydet
- Kulttuuritapahtumat
- Fanikeskus

HELSINKI HOST CITY
HAUSKA KAUPUNKI JOKA TOIMII

EUROVIISUTEKOJA

- Euroviisunäkyvyys
- Screenit kaupungilla
- Helsinki Press Tours
- Avajaiset Finlandia-talossa 7.5.
- Host City spesiaali TV-ohjelma
- Helsinki Location Guide
- Maadelegaatioiden retket
- Eurovision Star Signature

VIESTINTÄ

- Tiedotus
- Markkinointi
- Dokumentointi/Seuranta

TOIMIVA KAUPUNKI

- Turva
- Liikenne
- Kaupunkikuva

www

EUROVISION
 SONG CONTEST
 HELSINKI 2007

Kuva 1. Helsingin kaupungin euroviisujen 2007 oheistapahtumat, laatinut Mikko Leisti. (Helsingin kaupungin euroviisutyöryhmän työpaperit 2007.)

Kaupungin omien toimijoiden järjestämät tapahtumat sijoitettiin viestinnässä teemojen alle. Näitä olivat mm. design, klubit, muoti ja taide. Lisäksi tuotettiin erityisesti euroviisujen vuoksi viisi kaupunkitapahtumaa: Narinkkatorin Eurovision village, Lasipalatsin aukion Koivut ja tähdet, Esplanadin Eurooppa-tori, keskustan Helsinki Party sekä Senaatintorin konsertit ja kisakatsomo. Tarkoituksena oli, että kaupunkilaiset voivat kulkea ”viisureitin” Kampin keskukselta Esplanadin kautta Senaatintorille asti, ja koko ajan katukuvassa näkyvät euroviisutapahtumat.

Narinkkatorin Eurovision villagen ajatus oli, että euroviisujen viralliset yhteistyökumppanit esittäytyivät suurelle yleisölle erilaisin tapahtumin ja tempauksin. Tämä oli ainutlaatuista euroviisujen isäntäkaupungeille, vastaavaa tapahtumaa ei ole aikaisemmin järjestetty isäntäkaupungin keskustassa. Kampin Narinkkatorille pystytettiin 2 telttaa ja useita esiintymisareenoita, joilla oli

ohjelmaa koko viisuviikon 5–12.5.2007. Eurovision villagen tuottajana toimi Milla Unkila.

Lasipalatsin aukion Koivut ja tähdet -tapahtuman kantavana ajatuksena oli suomalainen tanssilavaramantiikka koivuineen ja iskelmätähtineen. Elävän musiikin ja tanssin lisäksi alueella esitettiin iltaisin ulkoilmaelokuvia, joiden valintaan yleisö sai osallistua etukäteen. Esitettäviksi elokuviksi valikoituivat suomalaiset elokuvan kultakauden musikaaliklassikot kuten *Kulkurin valssi* ja *Kaunis Veera*. Koivut ja tähdet -tapahtuman järjestelyistä vastasi Jaana Lindman Helsingin kulttuuriasiainkeskuksesta.

Esplanadin alkupäässä avattiin viisuviikon tiistaina Eurooppa-tori. Tapahtuman ideana oli, että kilpailuun osallistuvien maiden lähetystöt järjestävät matkailun, kulttuurin ja maansa osaamisen esittelyä torille. Eurooppa-torin ajankohtaan osui myös Eurooppa-päivä, jota on perinteisesti vietetty Esplanadin puistossa 9. päivänä toukokuuta. Eurooppa-päivän juhlallisuuksista vastasi Eurooppalainen Suomi ry. Yhteensä 37 punaista puumökkiä kohosi alueelle ja lähes viikon ajan erilaiset ruokamaistiaiset, matkailumainokset ja tuote-esittelyt saivat kaupunkilaiset tutustumaan alueeseen sankoin joukoin. Eurooppa-torin tuottaminen oli oma työharjoitteluprojektini Stadian kulttuurituotannon opintoja varten.

Tapahtuman järjestely oli mielenkiintoista ja haastavaa työtä. Projektin koordinoinnin lisäksi oli mielenkiintoista tutustua eri maiden lähetystöjen toimintatapoihin ja kulttuurieroihin. Oli hienoa huomata, kuinka innokkaasti lähetystöt lähtivät tapahtumajärjestelyihin mukaan ja kuinka ahkerasti lähetystöjen edustajat tekivät valmisteluja saadakseen tarvittavat materiaalit ja työntekijät kojuille koko viikon ajaksi. Monelle pienelle lähetystölle tämä oli haasteellinen tehtävä, olihan heillä samanaikaisesti myös muita työtehtäviä hoidettavanaan. Oli myös yllättävää huomata, että kaupunkilaiset jaksoivat kiinnostua tapahtumasta siinä määrin, että lähes päivittäin ihmisiä liikkui Esplanadilla kurkistelemassa mökkeihin jo ennen torin avaamisaikaa kello 11. Iltaisin sulkemisajan jälkeen toistui sama ilmiö. Vaikka väkeä oli liikkeellä paljon, järjestyshäiriöitä ei ollut nimeksikään. Tapahtumakävijät käyttäytyivät rauhallisesti ja hyväntuulisesti, vain ahtaus häiritsi tunnelmaa ajoittain.

Semifinaalin ja finaalin välisenä päivänä 11.5. kaupungin keskustan valtasi Helsinki Party. Tätä katujuhlaa rytmittivät viisi eri kulkuetta, tanssiareena ja bändilava Mikonkadulla, katusähly Rautatientorilla ja Funky Elephant -yhtyeen esitys Kolmen sepän patsaalla. Värikäs sambakulkue ja ilmapallorykelmät loivat kaupungille karnevaalitunnelmaa, josta pääsivät nauttimaan tuhannet kaupunkilaiset ja turistit. Helsinki Partyn järjestelyistä vastasi tuottaja Jonna Hurskainen Pluto Finlandilta.

Senaatintorille pystytettiin 10–12.5. kaupungin olohuone ja virallinen viisukatsomo. Suomalaisista esiintyjistä koottu korkeatasoinen ohjelma aloitti virittäytymisen semifinaaliin torstaina ja ohjelma jatkui perjantain ja lauantain ajan. Torstai- ja lauantai-illat huipensi Areenan euroviisukilpailujen tv-lähetyksen välittäminen suurille näytöille, joita oli helppo seurata joko Tuomiokirkon portailla tai suurilla valkoisilla sohvilla istuen. Senaatintori oli myös mukana suorassa tv-lähetyksessä, kun Suomen antamat pisteet ilmoitettiin suurelle eurooppalaiselle tv-yleisölle. Senaatintorin tuottajana toimi Susanna Torvinen Pluto Finlandilta.

Erillisten viisuviikolle tuotettujen kaupunkitapahtumien lisäksi Helsingin kaupungin suunnitelmat sisälsivät ns. euroviisutekoja. Näitä olivat esimerkiksi kaupungille viisureitin varrelle sijoitetut näytöt sekä medialle ja artistidelegaatioille tarjottavat esittelykierrokset kaupungilla ja turistikohteissa. Lisäksi julkaistiin *Helsinki Location Guide*, joka oli opas niille, jotka halusivat ottaa valokuvia tai liikkuvaa kuvaa Helsingissä. Opas esitteli valokuvin niitä mahdollisuuksia, joita kaupunki tarjoaa hyvien kuvien taustaksi. *Location Guiden* vastaava tuottaja oli Risto Kuulasmaa, Mikko Leistin yhtiökumppani Pluto Finlandista. Oman mainintansa ansaitsee myös Forum Viriumin ja tuottaja Helena Hyvärisen rakentama www.helsinkihostcity.fi – sivusto, joka oli internetissä tarjottu ilmaisupalvelu, jonka avulla saattoi tutustua euroviisujen oheistapahtumatarjontaan virtuaalisesti. Niin *Location Guide* kuin WWW-palvelukin suunniteltiin pysyviksi palveluiksi, joiden aikaansaamiseksi euroviisut antoivat tarvittavan alkuenergian ja rahoituksen.

Helsingin euroviisuprojektin tunnuslauseeksi otettiin ”hauska kaupunki, joka toimii”. Tunnuslause luo vision toimivasta kaupungista, joka on turvallinen ja jossa

on helppo liikkua julkisilla liikennevälineillä katsomaan kaikkea sitä hauskaa tapahtumallisuutta ja ”pöhinää”, mitä kaupungilla on tarjolla.

3.3 Helsingin euroviisutyöryhmän tiedottamisen tavat

Euroviisutyöryhmä järjesti yhteensä kolme lehdistötilaisuutta Helsingin kaupungin oheistapahtumien tiimoilta. Tilaisuudet pidettiin Empire-salissa Aleksanterinkadulla. Ensimmäinen tilaisuuksista pidettiin 5. päivänä helmikuuta 2007. Tilaisuudessa tuotiin julki iskulause ”hauska kaupunki, joka toimii”. Samoin julkistettiin Helsingin kaupungin aikomus järjestää Eurovision laulukilpailun yhteydessä runsaasti euroviisuihin liittyviä kaupunkitapahtumia, joissa sekä Helsingin seudun asukkaat että koti- ja ulkomaiset matkailijat pääsevät nauttimaan kisatunnelmasta. Yksityiskohtina tulevista tapahtumista julkistettiin Senaatintorin viisukatsomo sekä Narinkkatorin sponsorikylä. (Ks. liite 2.)

Seuraavassa lehdistötilaisuudessa 2. huhtikuuta julkistettiin Senaatintorin ja Narinkkatorin lisäksi Esplanadille tulevat tapahtumat eli Eurooppa-tori, Espan lavan ohjelma ja Eurooppa-päivän juhlallisuudet. Lisäksi tiedotettiin euroviisujen kilpailupäivien väliin jäävän perjantain Helsinki juhlasta eli Helsinki Partystä sekä Lasipalatsin sisäpihan Koivut ja Tähdet -tapahtumasta. Tilaisuudessa kerrottiin myös fanikeskuksesta, internet-portaalista, *Location Guidesta*, design-ohjelmasta sekä liikenteeseen viisukaudella varattavasta lisäkalustosta. (Ks. liite 3.)

Viimeisessä etukäteisinfossa julkistettiin 24-sivuinen *Host City Event Guide*, virallinen tapahtumaopas, johon oli kerätty kaikki olennainen tieto Helsingissä järjestettävistä Eurovision laulukilpailuista ja Helsingin kaupungin tapahtumallisuudesta euroviisukaudella 2–13.5.2007. Opas tehtiin yhteistyössä Image Func Oy:n kanssa ja jaettiin pääkaupunkiseudun talouksiin Helsingin Sanomien välissä ilmestymisviikolla. Huhtikuun 25. päivänä järjestetyssä tilaisuudessa myös kerrottiin, ketkä suomalaiset artistit ja yhtyeet tulevat esiintymään Senaatintorilla. Näistä esiintyjistä osa oli myös paikalla lehdistötilaisuudessa. (Ks. liitteet 4a ja 4b.)

Tabloidi-kokoisen virallisen tapahtumaoppaan lisäksi ilmestyi 4.5.2007 taskukokoinen ohjelmaesite, joka kaupunkilaisten oli helppo ottaa mukaan kaupungille. Siitä löytyivät esittelyt suurimmista tapahtumista sekä koko ohjelmallisuuden tapahtumapaikat, kelloajat ja esiintyjät.



Kuva 2. Helsinki Host City -käsiesitteen kansikuva. (Helsingin kaupungin euroviisutyöryhmä 2007.)

4 OPINNÄYTETYÖN AINEISTO JA MENETELMÄT

Medianäkyvyys on nyky-yhteiskunnassa elintärkeää kulttuuritapahtumille. Tarkastelemalla sanomalehtien kirjoituksia Helsingin euroviisujen aikana, sitä ennen ja tapahtuman jälkeen on mahdollista arvioida euroviisujen oheistapahtumien saamaa mediahuomiota ja analysoida, minkälaista imagoa media loi Suomen pääkaupungista.

4.1 Aineisto

Opinnäytetyöni ensisijainen aineisto koostuu Helsingin kaupungin tiedotuksen ja viestinnän keräämistä sanomalehtiartikkeleista, jotka julkaistiin kevään 2007 aikana suomalaisessa sanomalehdistössä. Olen lisännyt aineistoon joitakin itse talteen ottamiani artikkeleita. Aineisto kattaa neljän kuukauden mittaisen uutisointiperiodin, ensimmäinen artikkeli on päivätty 8. päivä helmikuuta, viimeisin 6. päivä kesäkuuta 2007.

Aineistoa on kerätty yhteensä 19 eri sanomalehdestä, joissa julkaistiin kaikkiaan 520 artikkelia (ks. taulukko 1). Näistä artikkeleista 2 julkaistiin helmikuussa, 32 huhtikuun aikana, 482 toukokuussa ja 4 kesäkuussa. On todettava, että Helsingin tiedotuksen ja viestinnän aineistonkeruu on ollut aktiivisimmillaan huhtikuun ja kesäkuun välisenä ajanjaksona, jolloin kerättiin kaikkiaan 514 tekstiä. Artikkeleita on toki ilmestynyt myös tämän aikavälin ulkopuolella, mutta tätä materiaalia ei ole käytössäni.

Aluksi luetteloin käytössäni olevan lehdistöaineiston ja suoritin samalla esikoodauksen. Sen aikana jaoin aineiston kahteen eri luokkaan sen perusteella, mitä Helsingin euroviisujen osa-aluetta artikkelin aihe käsitteli. Prioriteetin 1 saivat sellaiset artikkelit, joissa käsiteltiin Helsingin kaupunkia, tapahtumia, liikennettä, turvajärjestelyitä tai kaupunkikuvaan liittyviä seikkoja. Prioriteetin 2 saivat artikkelit, joissa käsiteltiin euroviisuartistejä, Hartwall Areenalla käytyä kilpailua, sen lavastusta, valaistusta, ohjausta tai taustajoukkoja. Ensimmäisen prioriteettiluokan artikkeleita oli aineistossa yhteensä 166 kappaletta. Toiseen prioriteettiluokkaan päätyi yhteensä 354 artikkelia. Laadullista analyysiä tein vain ensimmäisen prioriteetin saaneesta aineistosta.

Tavoitteideni kannalta erityisen hedelmällisiä sanomalehtiä olivat paikallislehti Helsingin Uutiset, jota julkaisee Suomen Lehtiyhtymä Oy, sekä valtalehti Helsingin Sanomat. Helsingin Sanomien artikkeleista kaksi kolmasosaa ja Helsingin Uutisten artikkeleista kahta lukuun ottamatta kaikki artikkelit kuuluivat sisällöltään ensimmäisen prioriteettiluokan artikkeleihin. Iltapäivälehdistön artikkeleita oli määrällisesti paljon, mutta suurin osa niiden artikkeleista kuului sisällöltään prioriteettiluokan 2 aineistoon.

Samoja artikkeleita näkyi olevan eri lehdissä samana päivänä. Tällaista ilmiötä esiintyi erityisesti maakuntalehdistössä. Ilmiötä esiintyi paljonkin niissä jutuissa, jotka käsittelivät euroviisuartistoja ja heidän esityksiään. Joitakin päällekkäisyyksiä esiintyi myös kaupunkia ja kaupunkikuvaa käsitelleissä artikkeleissa. Määrä ei kuitenkaan ollut merkittävä.

Taulukko 1. Sanomalehtien artikkelien lukumäärä ja prioriteettiluokittelu sekä sanomalehdistä käytetyt lyhenteet

LEHTI	PRI 1	PRI 2	ARTIKKELIEN LKM YHT	PRI 1 OSUUS AINEISTOSTA
Aamulehti	10	31	41	24 %
Uutispäivä Demari	4	5	9	44 %
Etelä-Suomen Sanomat (ESS)	10	22	32	31 %
HBL	5	7	12	42 %
Helsingin Uutiset (HU)	13	2	15	87 %
Kainuun Sanomat	9	34	43	21 %
Kaleva	3	18	21	14 %
Kansan Uutiset	1	0	1	100 %
Kauppalehti (KL)	3	0	3	100 %
Keskisuomalainen	7	29	36	19 %
Keski-Uusimaa	0	1	1	0 %
Länsiväylä (LV)	3	0	3	100 %
Presso	1	2	3	33 %
Sunnuntaisuomalainen	2	0	2	100 %
Suomenmaa	2	2	4	50 %
Turun Sanomat	2	15	17	11 %
Uutislehti 100	5	7	12	42 %
Iltalehti (IL)	15	63	78	19 %
Ilta-Sanomat (IS)	27	78	104	26 %
Helsingin Sanomat (HS)	44	38	67	66 %
KAIKKI YHTEENSÄ	166	354	520	32 %

Tässä työssä käytetty lehdistöaineisto on kokonaisuudessaan luetteloitu liitteessä 1. Toissijaista aineistoa työssäni ovat Helsingin kaupungin euroviisutyöryhmän julkaisemat lehdistötiedotteet sekä omat kokemukseni euroviisujen oheistapahtumien tuotantotiimissä. Lehdistötiedotteet ovat opinnäytetyöni liitteinä 2, 3, 4a ja 4b.

4.2 Tutkimuskysymykset ja rajaukset

Opinnäytetyössäni olen nostanut tärkeimmäksi tutkimuskysymykseksi sen, millaista kaupunkikuvaa sanomalehdistö kirjoituksillaan loi Helsingistä. Lisäksi kiinnitän huomiota siihen, millaisista teemoista lehdistö kirjoitti, minkälaisia seikkoja artikkeleissa on painotettu ja mihin sävyyn kirjoitukset on laadittu. Oman huomionsa saa myös kaupunkilaisten ja turistien ääni kirjoituksissa, samoin se, kuinka hyvin Helsingin euroviisutyöryhmän julkaisemat tiedonannot saivat palstatilaa.

Käsittelen työssäni ainoastaan kirjoituksia Helsingin kaupungista ja sen euroviisujen aikaisista järjestelyistä. Eurovision laulukilpailusta ja Yleisradion kisajärjestelyistä kertoneista lehtikirjoituksista olen tehnyt vain suppean määrällisen analyysin. Medioista mukana on vain suomalainen sanomalehdistö, ei aikakausilehdistö tai sähköinen media. Ulkomaisissa medioissa olleet kirjoitukset olen jättänyt analyysin ulkopuolelle.

Helsingin kaupungin tietokeskuksessa on meneillään kirjaoprosjektin euroviisuista ja niiden vaikutuksista Helsinkiin. Kirja on toistaiseksi julkaisematon. Lisäksi Helsingin kaupunki tilasi Euroviisujen vaikutuksista Kaupunkitutkimus Oy:ltä tutkimuksen, joka julkaistiin 8.2.2008.

4.3 Työssä käytetyt analyysimenetelmät

Käytän opinnäytetyössäni lähinnä laadullisia analyysimenetelmiä. Määrällistä analyysiä olen soveltanut analyysin aluksi, jotta olen saanut käsityksen aineiston laajuudesta ja jakaantumisesta ajallisesti ja alueellisesti.

Jatkoin analyysiä jaottelemalla ensisijaisia artikkeleita eri teemojen alle. Teemoittelussa on kysymys siitä, että tekstimassasta nostetaan esiin

tutkimusongelman kannalta olennaiset aiheet. Teemoittelun lisäksi käytän hyväkseni jossakin määrin myös tyypittelyä. Tyypittelyssä on kysymys aineiston ryhmittelemisestä tyypeiksi, selviksi ryhmiksi samantyyppisiä tarinoita. (Eskola & Suoranta 1998, 174, 181.)

Savolaisen (1991, 454) mukaan tekstikatkelmia voidaan käyttää joko perustelevaan tutkijan tekemää tulkintaa, aineistoa kuvaavina esimerkkeinä, tekstin elävöittäjänä tai aineistosta voidaan tiivistää pelkistettyjä kertomuksia. Omassa analyysissäni käytän tekstikatkelmia kaikissa näissä tarkoituksissa.

Sisällön erittelyssä kuvataan kvantitatiivisesti tekstin tms. sisältöä. Tilastollinen sisällön erittely analysoi sitä, mitä tai miten jostakin asiasta on kirjoitettu tai puhuttu. Mittaus tapahtuu frekvenssi- tai volyymimittauksena eli lasketaan, kuinka monta kertaa jostakin asiasta on kirjoitettu tai kuinka usein jotain termiä on käytetty. Sisällön erittely sopii mainiosti esimerkiksi tutkimukseen, jossa selvitetään, mistä mediassa keskustellaan ja mistä ei. (Eskola & Suoranta 1998, 185.) Tätä menetelmää käytän työssäni havainnollistamaan eri teemoja käsittelevien artikkelien määrää.

Arvioitaessa analyysin luotettavuutta on huomioitava, että jokainen tutkija tekee analyysin omista lähtökohdistaan. Oikeaa ja väärää vastausta ei ole olemassa, kun tutkimuksen kohteena on kaupunkikuva eli imago. Se muodostuu jokaiselle kuulijalle ja katsojalle erilaiseksi riippuen kuulijan omista lähtökohdista. Tuomi ja Sarajärvi kiinnittävät huomiota kahteen seikkaan, jotka ovat havaintojen luotettavuus ja toisaalta niiden puolueettomuus (Tuomi & Sarajärvi 2002, 133). Puolueettomuudella tarkoitetaan sitä, pyrkiikö tutkija kuulemaan ja ymmärtämään tiedonantajaa, vai suodattuuko materiaali tutkijan oman kehyksen läpi. Näin on väistämättä, sillä tutkija on tutkimusasetelman luoja ja tulkitsija.

Arvioidessani omaa asemaani tutkijana voin todeta, että tutkittava lehdistöaineisto on minun kannaltani valmis aineisto, jonka sisältöön en ole suoranaisesti vaikuttanut. Toisaalta, omaan asemaani mediatekstin tulkitsijana pätee edellä mainittu puolueettomuuden haaste. On mahdotonta sanoa, olisiko tulkintani artikkeleista erilainen, mikäli en olisi osallistunut Pluto Finlandin työharjoittelijana Helsingin kaupungin euroviisutyöryhmän toimintaan.

5 LEHDISTÖAINEISTON ANALYYSI

Opinnäytetyöni analyysiosuudessa pyrin selvittämään, millaisia kaupunkikuvan rakennusaineiksia lehdistökirjoittelussa esiintyi. Media-aineistosta erottautuivat selkeästi seuraavat pääteemat: matkailu ja turistit, liikennejärjestelyt, turvallisuus, kaupunkikuva ja elinkeinostrategia sekä kaupunkitapahtumat.

Matkailu ja turistit -teeman artikkeleissa tuotiin esiin Suomi-kuvan rakentumiseen vaikuttavia seikkoja. Artikkeleissa käsiteltiin aihetta usein turistihaastattelujen kautta.

Liikennejärjestelyteeman artikkeleiden sävy oli useimmiten tiedottava. Jotta vältettiin turhat liikennesumat, kaupunkilaisille haluttiin kertoa ennalta, millaisia poikkeusjärjestelyitä tulevat tapahtumat aiheuttavat keskustan kaduilla. Toisen alateeman muodostivat ne kirjoitukset, joilla välitettiin yleisölle tietoa joukkoliikenteen ylimääräisistä vuoroista ja järjestelyistä. Kaksi edellä mainittua aihetta muodostivat pääosan liikennejärjestelyteeman artikkeleista. Oman alateemansa ansaitsee Hakamäentien suurten rakennustyömaiden käsittely mediassa. Pientä skandaalinpoikasta lehdistössä synnyttiin pohtimalla Areenan välittömässä läheisyydessä kesken olevia tienparannusurakoita ja niiden vaikutuksia laulukilpailun sujumiseen.

Turvajärjestelyteeman alle syntyi kaksi alateemaa. Ensimmäinen alateema käsitteli artistien ja yleisön turvallisuutta laulukilpailun aikana Areenalla, toinen alateema taas järjestyshäiriöitä kaupungilla tapahtumien aikana.

Kaupunkikuva ja strategiat -teeman alle olen ryhmitellyt niitä artikkeleita, jotka keskittyivät kerronnassaan Helsingin kaupungin tavoitteisiin ja tunnelmiin. Alateemaksi olen lajitellut ne artikkelit, joissa käsiteltiin Helsingin kaupungin elinkeinostrategiaa ja sen tulevia painopistealueita. Toinen alateema muodostui niistä kirjoituksista, jotka kuvasivat yleisesti tunnelmia kaupungilla euroviisujen aikaan.

Kaupunkitapahtumat-pääteeman alle päätyivät kaikki ne kirjoitukset, joissa kerrottiin Helsingin tapahtumallisuudesta. Alateemoiksi olen ryhmitellyt Senaatintorin, Eurooppa-

torin, Narinkkatorin sekä euroviisuteemoista ja -teoista kertovat artikkelit. Yllättäen Koivut ja tähdet -tapahtuma ei kirvoittanut yhtään erillistä artikkelia sanomalehdistössä. Sen sijaan useammassa kirjoituksessa käsiteltiin yleisesti koko tapahtumallisuutta.

Kaupunkitapahtumat-teeman artikkeleissa esiintyi useanlaisia juttutyyppejä. Etukäteistietoa tapahtumista annettiin usein menovinkkien ja tapahtumakarttojen muodossa. Toinen kirjoitustyyppi oli uutisraportti tapahtuman sujuvuudesta. Loppuviikon Helsinki Party ja Senaatintorin kansanjuhla olivat myös saaneet lehtivalokuvaajat liikkeelle, monessa artikkelissa oli näyttäviä kuvia tekstin lisäksi.

Taulukko 2. Eri teemojen esiintyminen lehdistöaineistossa

pääteema	artikkelien lukumäärä
matkailu ja turistit	23
liikennejärjestelyt	23
turvajärjestelyt	25
kaupunkikuva ja strategia	33
kaupunkitapahtumat	78

Yllä olevasta taulukosta voidaan todeta, että ylivoimaisesti eniten kirjoituksia ilmestyi kaupunkitapahtumista. Muut teemat kirvoittivat artikkeleita tasaisemmin. Kaikkien artikkeleiden lukumäärä yhteensä ei ole sama kuin koko aineistossa olevien artikkeleiden lukumäärä. Tämä johtuu siitä, että monessa artikkelissa esiintyi yhtä aikaa usean teeman aiheita.

5.1 Kylmä maa, lämpimät ihmiset

Matkailua ja Suomi-kuvaa käsittelevissä artikkeleissa on kerrottu mm. Helsingin kaupungin Matkailu- ja Kongressitoimiston ja Matkailun Edistämiskeskuksen (MEK) järjestämistä Design & Islands -kierroksista, joille euroviisudelegaatiot ja median edustajat saivat osallistua. Kierrosten ohjelmassa oli nähtävyyksiä, tutustumiskäynti Arabian tehtaisiin ja retki Uunisaareen saunomaan. Uunisaarella vieraat saivat osallistua saappaanheittokilpailuun. Retkillä tarjottiin usein kala-ateria, mikä sai jotkut osallistujista kaipaamaan kana- ja liharuokia.

Artikkeleiden kautta nousivat esiin perinteiset Suomi-kuvan rakentajat eli meri ja luonto, saunakulttuuri sekä sisua vaativat erikoiset kilpalajit. Arabian tehdasvierailulla tuotiin esiin suomalaista muotoilua ja taideteollisuutta, jotka nekin ovat paljon käytettyjä kulttuurisia Suomi-kuvan rakennusaineita. Saariston läheisyys kaupungin keskustassa luo puhtaan ja luonnonläheisen tunnelman, joka erityisesti ulkomaalaiselle voi edustaa eksotiikkaa. Saunakokemuksen tarjoaminen ulkomaalaiselle vahvistaa perinteistä Suomi-kuvaa. Saunominen koetaan yleensä ulkomaalaisten keskuudessa suomalaisten oudoksi, jopa hieman paheelliseksi tavaksi. Sopivan kevennyksen tähän perinteiseen matkailukuvaan toi leikkimielinen laji saappaanheitto, jota ei voi harrastaa liian ryppyotsaisesti.

Hotellien majoituskapasiteettia käsiteltiin joissakin artikkeleissa. Toisin kuin ennakkotieto kertoi, vapaita huoneita saattoi saada vielä kisaviikolla johtuen varausten peruuntumisista. Hotellihuoneiden hintojen kerrottiin olevan kovin kalliita nimenomaan kisojen aikana, mikä kirvoitti kommentteja myös ulkomaalaisilta turisteilta.

Muitakin turistien huomioita Suomesta ja Helsingistä oli lehdistön kirjoituksissa runsaasti. Yleinen kommenttien sävy oli tyytyväinen. Suomen kaunista luontoa ja puhdasta ilmaa ihailtiin, joskin säätä pidettiin koleana. Suomalaisten ihmisten luonteenpiirteet saivat ylistäviä kommentteja, meitä keuhuttiin ystävällisiksi, auttavaisiksi, järjestelmällisiksi ja mukaviksi, naisia myös kauniiksi. Kaupungin siisteys ja saasteettomuus ihastutti ulkomaalaisturisteja. Negatiivisia kommentteja he esittivät lähinnä alkoholin käytöstä ja oudon näköisestä ruoasta.

Sunnuntaisuomalaisen reportteri teki vastaavaa kyselyä artistien keskuudessa:

Kaupunkinne on hieno, infrastruktuuri upeaa ja kirkot kauniita. Me rakastamme Suomea, fantastista. Suomalaiset ovat hoitaneet euroviisujärjestelyt fantastisesti, te olette hyvin keskittymiskykyinen kansa, olette avoimia ja ystävällisiä. Pidämme Suomesta todella paljon, ja lapinkullasta nautimme suuresti.
(Sunnuntaisuomalainen 13.5.07.)

Jopa ulkomaiset toimittajat yltyivät kehumään. Isobritannialainen The News -lehden toimittaja totesi:

Nämä ovat ehdottomasti parhaiten ikinä järjestetyt viisut. Toimittajille täällä on kaikki, mitä toivoa voi ja vielä enemmänkin. Joka puolella näkyi vain

iloisia, tyytyväisiä ihmisiä, jopa ravintoloiden tarjoilijat olivat ystävällisiä.
(Sunnuntaisuomalainen 13.5.07.)

Suomi-kuvasta oli huolissaan yleisönosastokirjoittaja, joka arvosteli Yleisradion maailmalle ennen kisoja levittämää dokumenttia:

Emme voineet kuin ihmetellä, missä Ylellä mättää, kun ala-arvoisen tasoisella dokumentoinnilla on aiottu parantaa Suomen tuntemusta maailmalla ja tukea matkailuamme. Nyt näkemämme pätkä antoi Suomesta suttuisen spurgumaan kuvan kuin konsanaan entisestä Itä-Euroopan maasta, jossa alkoholistit ovat vuosikymmeniä olleet tärkeä matkailunähtävyys. (Keskisuomalainen 11.5.07 ja IS 12.5.07.)

Modernia Suomi-kuvaa Helsingissä haluttiin luoda Bulgaria-ryhmän tekemällä matkaoppaalla *You should be here!* Tämä suomalaisuuden opaskirja jaettiin delegaatioiden jäsenille lehdistökeskuksessa. Viidestä graafikosta koostuva Bulgaria-ryhmä haluaa nostaa suomalaisuuden piirteistä esiin rehellisyyden, avoimuuden ja itseironian. Tavoitteena on myös, että ulkomaiset ymmärtäisivät paremmin, miksi ihmiset käyttäytyvät niin kuin käyttäytyvät. (HS 11.5.07.)

Ironia huumorinlajina ei kuitenkaan tuntunut toimivan, kun euroviisujen voittaja Marija Serifovic kommentoi Helsingin vierailuaan seuraavasti: *En ollut ollenkaan tyytyväinen, en mene sinne enää ikinä* (IS 5.6.07). Serifovic oli kommentoinut suomalaisten ulkonäköä ja kellertävää ihonväriä, samoin hän sanoi nähneensä nälkää huonon ruoan vuoksi. Myöhemmin kävi ilmi, että Serifovic ei ollut tosissaan vaan hän oli viljellyt huumoria, joka ylitti paikalla olleiden ymmärryskyvyn. Todellisuudessa hän oli pitänyt Suomesta ja ollut hyvin pahoillaan kuullessaan väärinkäsityksestä.

Artikkeleiden perusteella muodostuvassa Helsingin ja Suomen matkailukuvassa luonto, ympäristön puhtaus ja ystävälliset ihmiset nousevat päärooliin. Sään kylmyys ja kallis hintataso sekä liiallinen väkijuomien käyttö taas vahvistivat perinteistä käsitystä suomalaisesta yhteiskunnasta.

5.2 Turvajärjestelyt lentokenttätasoa

Useissa artikkeleissa käsiteltiin turvajärjestelyitä. Näitä tutkimuksen kohteena olevassa aineistossa oli 25 kappaletta. Suurin osa artikkeleista käsitteli Areenan turvatarkastuksia, pienempi osa järjestyksenpitoa kaupungin keskustassa.

Helsingin euroviisutyöryhmän viesti Areenalle tulevalle yleisölle toistettiin useasti lehdistön kirjoituksissa. Euroviisujen semifinaaliin ja finaaliin tulevat katsojat joutuisivat kulkemaan läpi mittavien turvatarkastusten. Kisojen turvallisuuspäällikkö Nalle Åkerblom kertoi, että turvajärjestelyt tulisivat olemaan *mittavimmat koskaan viihdealan tapahtumassa Suomessa ja lentokenttätasoa* (Demari 20.4.07, HS 20.4.07).

Etukäteisinformaatiosta huolimatta välierää edeltävän päivän yleisöharjoituksiin saapuvat katsojat joutuivat jonottamaan turvatarkastukseen pääsyä. Vaikkakin lehdistössä näkyi näyttäviä otsikoita kaaoksesta ja epäjärjestyksestä, jonoissa seisoneet yleisön edustajat suhtautuivat tungokseen kuitenkin rauhallisesti. *Mieluummin täällä jonossa kuin töissä*, kommentoi odottamaan joutunut mieshenkilö (ESS 10.5.07).

Turvapäällikkö Åkerblom kommentoi turvatarkastusten jonoista nousutta kohua:

Syy taitaa olla yleisössä. Puoli tuntia ennen alkua kaikki tulivat jonoon. Tänne tultiin kassien ja pussien ja nyssäköiden kanssa, osalla oli mukana omia eväitäkin ja jollain jopa matkalaukku. (ESS 10.5.07.)

Torstain semifinaalin turvajärjestelyt sujuivatkin sitten jo paljon paremmin, jonoja ei syntynyt ja järjestys pysyi hyvänä. Tunnelmaa keuhuttiin leppoiseksi ja paikalla olleet virkavallan edustajat saivat viettää *tyynen ja viihtyisän illan yleisön kisamuotia seurailleen* (ESS 11.5.07). Vielä ennen finaalia yleisöä muistutettiin, että paikalle tulee saapua ajoissa ja ilman ylimääräisiä tarvikkeita, jotta turvatarkastukset sujuisivat ripeästi ja finaali pääsisi alkamaan aikataulujen mukaisesti.

Suurimmat otsikot turvallisuusjärjestelyistä sai aikaiseksi Lordi. Iltalehdessä Lordi haukkui Areenan turvatoimet. Hän perusteli arvosteluaan sillä, että suomalaisviranomaisten virkaintoisuus ja joustamattomuus mustaavat Suomi-kuvaa ja pahoittaa ulkomaisten vieraiden mielen.

Se on joku Suomi-juttu, että viranomaispuolella kusi ja valta kihauttaa hattuun. Mikä tarve on päästä pätemään? Suurin ero Ateenaan on tiettyssä joustamattomuudessa. Toivottavasti siellä (Areenalla) ei aleta lesottaa ja esittää jotain natsikonstaapelia muiden maiden vieraille. (IL 10.5.07.)

Seuraavan kohu Lordin ympärillä nousi, kun molemmat iltapäivälehdet kertoivat Lordin lehdistötilaisuudessa sattuneesta hässäkästä. Ruotsalainen Ark-yhtye oli ilmestynyt paikalle kutsumatta ja aiheuttanut *uhkaavan sekasorron*. Suomalainen valokuvaaja oli kaatunut tungoksessa ja sen seurauksena turvanarut olivat katkenneet. Jälkikäteen tilannetta puitiin ja ihmeteltiin, *kuinka kevyet turvajärjestelyt olivat ja kuinka viime vuoden viisuvoittajan Lordin haastattelunurkka oli eristetty vain kevyillä naruaidoilla* (IL 12.5.07). Toisaalta Iltalehden mukaan joku paikalla olleista suomalaisista tulkitsti tilanteen vain ruotsalaisten pr-kikaksi ja totesi:

Ruotsalaiset osaavat pr-kikat ja tarvittaessa näkyvät siellä, missä on mediaa. Meidän pitäisi ottaa oppia siitä. (IL 12.5.07.)

Helsingin keskustan järjestyshäiriöitä ei juuri raportoitu lehdistön sivuilla. Ennen finaalia poliisi ilmoitti olevansa luottavaisin mielin, joskin *hyvin näkyvillä Rautatieasemalla, Senaatintorilla, Esplanadin puistossa ja Kluuvissa, myös Areenalla* (Demari ja Kainuun Sanomat 11.5.07). Kun finaali oli juhlittu, kertoivat useat lehdet sivuillaan Senaatintorin tapahtumista. Torille oli kerääntynyt niin paljon väkeä, että järjestyksenvalvojat joutuivat sulkemaan torin:

Järjestyksenvalvojilla ja poliisilla oli täysi työ pitää ihmismassat kurissa, mutta suuremmilta kahakoilta vältyttiin. Tuomiokirkon portaille ei päästetty enempää ihmisiä klo 22 jälkeen, koska ne olivat niin tukossa. Sen jälkeen ihmisiä päästettiin portailta pois, mutta ei enää takaisin. (IS 14.5.07.)

Jälkikäteiskommentit oli pyydetty ensiapupäivystykseltä ja Helsingin poliisilta. Kommenteissa viitattiin runsaaseen alkoholin käyttöön ja siitä seuranneisiin *seurusteluvammoihin*. Toisaalta, poliisin viisuviikonloppu oli sujunut rauhallisesti. Iltalehti kirjoitti:

Järjestyshäiriöitä oli melkein vähemmän kuin normaalisti. Kyllä kaikki sujui niin hyvin kuin vain voi. (IL 15.5.07.)

Helsingin kaupunki halusi luoda kuvaa turvallisesta kaupungista. Enimmäkseen tähän päästiinkin, joskin pari pientä yskähtelyä oli matkan varrella. Ark-yhtyeen ilmestyminen Lordin tiedotustilaisuuteen oli ainoa lehdistön sivuilla mainittu häiriö artistien turvallisuudessa. Kun monta kansallisuutta on yhtä aikaa paikalla, mahdollisuus häiriöihin ja vahingontekoihin on suuri. Lehdistön kirjoitusten sävy oli kuitenkin hyvää tunnelmaa korostava ja kehuva, ainoan poikkeuksen tästä teki Tomi Putaansuun suulla lausuttu pelko viranomaisien liiallisesta virkaintoisuudesta. Tästä voi tehdä myös johtopäätöksen, että tapahtuman järjestelyt olivat ammattimaisia ja turvastrategian laatimisvaiheessa identifioidut uhkakuvat onnistuttiin välttämään tai ainakin pitämään pois lehdistön sivuilta. Helsingin kaupungin turvallisuuskuva muodostui hyväksi ja siltä osin onnistuttiin luomaan positiivista kaupunkikuvaa.

5.3 Millä mennä ja minne?

Liikennejärjestelyitä sivuavia artikkeleita oli aineistossa yhteensä 23 kappaletta. Näissä artikkeleissa oli selkeästi kaksi teemaa: Hakamäentien suuret rakennustyömaat ja niiden aiheuttama haitta euroviisuille sekä tiedottava ja informatiivinen teema, jolla yleisölle haluttiin kertoa euroviisujen aikaisista liikennejärjestelyistä.

Pääkaupunkiseudulla kesällä 2006 alkanut ja syksyyn 2009 jatkuva Hakamäentien rakennustyömaa kirvoitti useita kommentteja lehdistössä. Artikkeleissa esitettiin näkökantoja, joiden mukaan rakennustyömaa olisi pitänyt keskeyttää euroviisujen ajaksi tai jopa viivyttää hankkeen aloitusta euroviisujen jälkeiseen aikaan. Kirjoituksissa maalailtiin irvikuvaa kaupungin maisemasta:

Tuhansille viisuvieraille tarjotaan silmäniloksi revittyjä kallioita, sorakasoja, betoniporsaita ja töröttäviä siltoja. Pääkaupunkiseudun suurin tietyömaa on ruhjonut Areenan ympäristön niin rujoon kuntoon, että sitä ei kehtaisi vieraille esittää. (IS 14.4.07.)

Destian projektipäällikkö kommentoi keskustelua rauhoittamalla, että räjäytystyöt alueella keskeytetään euroviisujen ajaksi ja muutenkin töitä jatketaan mahdollisimman vähän häiriötä aiheuttaen. Hän viittasi tiellä ilmeneviin ruuhkiin, että *niiden vuoksihan Hakamäentiellä töitä tehdään* (HU 29.4.07). Rakennustyömaa vaikutti myös siihen, miten euroviisuihin liittyvä rekkaliikenne mahtui kulkemaan ahtaissa oloissa. Yleisradion edustajat totesivat, että vaikkakin työmaan läheisyys on valitettavaa

laulukilpailun kannalta, on Hakamäentien rakennustyömaa pystytty ottamaan suunnittelussa ajoissa huomioon ja näin minimoimaan siitä kisoille aiheutuva haitta.

Euroviisutyöryhmän kannalta liikennejärjestelyistä tiedottaminen keskittyi siihen, miten yleisö pääsisi helpoimmin Areenan yleisötilaisuuksiin. Useat lehdet huomioivat tämän toiveen ja muistuttivat ennen finaalia yleisöä siitä, että paikalle kannattaa tulla julkisilla välineillä. Hakamäentien rakennustyömaa lisäsi entisestään tarvetta saada suuri yleisö käyttämään julkisia liikennevälineitä Areenalle tullessaan.

Sekä VR:llä että HKL:llä oli euroviisukaudella liikenteessä ylimääräisiä vuoroja. Helsingin keskustasta Pasilaan liikennöi lisäksi erillinen viisujuna, jolle oli järjestetty erillinen seisake Areenan kohdalle:

Viisujunat on maalattu ja koristeltu erottumaan tavallisista junista. 4 minuutin junamatkalla on luvassa ohjelmaa ja pieniä yllätyksiä. (HS 9.5.07.)

Myös taksiliikenne oli varautunut viisukaudelle erityisjärjestelyin. Takseille oli järjestetty Areenan vierelle erityinen taksitolppa liikenteen helpottamiseksi. Taksiliikennöitsijät eivät olleet kuitenkaan tyytyväisiä viisujen aikaiseen työtilanteeseensa. Iltalehti kirjoitti aiheesta otsikolla *Kurja viikko*. Vaikka otsikko oli sävyltään hyvinkin negatiivinen, jutun sisältö ei sitä kuitenkaan ollut:

Täytyy ajatella niin päin, että me ollaan vastuussa siitä, että kuljetus pelaa. Kaikki ovat sanoneet, ettei missään ole koskaan näin hienosti järjestetty kuljetuksia. (IL 15.5.07.)

Lehdistö tiedotti myös kaupunkitapahtumien aiheuttamista muutoksista keskustan kaduilla. Lähes kaikki kaupunkitapahtumat aiheuttivat katujen sulkemisia ja ajoreittien muutoksia Helsingin ydinkeskustassa:

Senaatintori muuttuu viisukansan olohuoneeksi. Torin lähikadut Yliopistonkatu, Hallituskatu ja osa Unioninkatua ovat poikki koko viikon. Myös Etelä- ja Pohjoisesplanadin välinen osuus Mikonkadusta on suljettuna koko viikon. (HS 5.5.07.)

Euroviisuihin liittyvä Helsinki Party sulkee perjantaina osan pääkaupungin kaduista autoliikenteeltä (Keskisuomalainen ja Kainuun Sanomat 11.5.07).

Sanomalehdet toistivat kuuliaisesti kaiken sen liikenteeseen liittyvän informaation, mitä Helsingin euroviisutyöryhmä sille välitti. Tämä oli tärkeää, jotta kaupungilla liikkuva väki saatiin käyttämään julkisia liikennevälineitä ja keskustan tapahtumat eivät liikenteen vuoksi häiriintyneet. Etukäteen pelätty ruuhka Areenan nurkilla onnistuttiin välttämään ja siltä osin pystyttiin hyvin suunnitelluilla liikennejärjestelyillä luomaan toimivaa logistista kuvaa Helsingin kaupungista.

5.4 Päämääränä parempi Helsinki

Helsingin kaupungin elinkeinostrategiaa ja kaupunkikuvaa käsitteleviä artikkeleita löytyi aineistosta 33 kappaletta. Tästä aineistosta nousi esiin kaksi alateemaa, joista ensimmäinen käsitteli pinnallisemmin euroviisujen nostattamaa tunnelmaa kaupungilla. Toisen alateeman artikkeleissa käsiteltiin Helsingin kaupungin elinkeinostrategisia tavoitteita.

Euroviisuviikon loppua kohden lehdistössä voimistui kirjoittelu, jossa hehkutettiin kaupungilla olevaa hyvää tunnelmaa. Kaupunkitapahtumat ja laulukilpailut todella saivat väen liikkeelle, tungos Helsingin keskustassa oli pahempi kuin vappuaattona Havis Amandan lakituksen aikaan. Muualta pääkaupunkiseudulta tullut vierailija totesi tunnelmasta:

Festarimeno on ollut mahtava. En ole viikon aikana törmännyt mihinkään ongelmiin, en edes liikkuessani julkisilla (HU 16.5.08).

Yleisemmän kommentin kirjoitti Sanomalehti Kaleva pääkirjoituksessaan euroviisujen finaalipäivänä:

Helsinki ansaitsee tunnustuksen kaupunkina, joka koleasta säästä huolimatta pystyy luomaan yhtä aikaa leppoisan ja kansainvälisen kisatunnelman. Loppuviikon ajan viisut ovat näkyneet ja kuuluneet siellä joka paikassa, ja vieraiden kehut vaikuttavat sekä vilpittömiltä että ansaituilta. (Kaleva 12.5.07.)

Samansävyyisesti kommentoivat myös muut lehdet Helsingin menestystä isäntäkaupunkina. Kirjoituksissa välitettiin kuvaa rennosta meiningistä sekä kansainvälisestä ja turvallisesta kaupungista. Pisimmälle isäntäkaupungin ylistyksessä

meni Norjan tunnetuin viisukomentaattori Jostein Pedersen, joka kirjoitti Verdens Gang -lehden blogissaan:

Helsinki on maailman coolein kaupunki ja suomalaiset niin yliurbaaneita, että ensi-iltauutus Spiderman 3 muistuttaa kuolinilmoitusta eilisen päivän lehdessä (HS 11.5.07).

Ainoan särön lehdistössä kuvatun tunnelman rentouteen toi kirjoitus kisojen päätösklubin päättymisajankohdasta. Lääninhallitus epäsi klubin jatkoaika-anomuksen, ja juhlijat ohjattiin ulos kello neljältä, vaikka juhlat olivat parhaimmillaan (HS 14.5.07).

Useissa artikkeleissa käsiteltiin Helsingin kaupungin strategisia tavoitteita ja euroviisuista mahdollisesti saatavia kaupunkikuvallisia hyötyjä. Jo helmikuisen euroviisutyöryhmän lehdistötilaisuuden jälkeen Helsingin Sanomat raportoi kaupungin johdon ja euroviisuprojektin edustajien lausunnoista, joissa kuvailtiin kaupungin osuutta euroviisuihin *ponnistukseksi, jonka toivotaan lisäävän kiinnostusta Helsinkiin ja hyödyttävän matkailua sekä arvioitiin, että merkittävin Helsingin kaupungin viisuista saama hyöty on kaupungin kansainvälisen imagon vahvistuminen (HS 8.2.07).*

Toinen euroviisutyöryhmän lehdistötilaisuus pidettiin huhtikuun alussa, minkä jälkeen aineistossa esiintyi useita kirjoituksia, joissa viitattiin huhtikuussa kaupunginhallituksessa käsitelyyn ja toukokuun lopussa toimeenpantuun Helsingin kaupungin uuteen elinkeinostrategiaan. Toukokuussa elinkeinostrategiassa mainittu ”tapahtumaistaminen” tuli usein esiin lehtikirjoittelussa. *Euroviisut ovat etappi ketjussa, jolla kaupunkia tapahtumaistetaan ja elinkeinostrategiassa Helsingin vetovoimaisuuden, houkuttelevuuden ja kilpailukyvyn tekijäksi on nostettu Helsinki ympärivuotisena tapahtumien, festivaalien paikkana (HS 15.5.07).* Kaupungin johdon kommentteja pyydettiin moniin lehtiin euroviisujen huipennuttua loppuviikkoa kohden, ja tästä johtuen myös uusi elinkeinostrategia sai paljon lehdistön huomiota.

Kaupunginjohtaja Jussi Pajunen kommentoi Kauppalehdessä:

Helsinkiä on aina pidetty tutkimuksissa hyvänä kongressijärjestäjänä, mutta ei aivan niin viihtyisänä kuin olisimme toivoneet. Viisujen ansiosta Helsinkiä pidetään nyt myös mukavana kaupunkina. Meille riittää, jos saamme tänne tulevaisuudessa vuosittain pari isoa kokousta tai kongressia lisää. (KL 15.5.07.)

Kaupungin johdon lisäksi myös ”viisuvisiiri” Leistin kommentteja pyydettiin useaan sanomalehteen ennen euroviisuja. Kommenteissaan Leisti toi uupumatta esille sen, kuinka *euroviisujen aikana halutaan esitellä asioita, jotka löytyvät täältä senkin jälkeen, kun laulukilpailu ohitse* (Presso 5.5.07). Kirjoittelussa heräteltiin, euroviisutyöryhmän toivomalla tavalla, myös paikallisia asukkaita huomaamaan sitä tapahtumien monipuolisuutta, mitä Helsinki tarjoaa.

Oman laajan artikkelin Helsingin Sanomissa sai euroviisujankohtaa silmälläpitäen julkaistu *Location Guide*, joka oli Helsingin seudusta tehty kuvauspaikkaopas euroviisuihin saapuville media-ammattilaisille. Oppaan kustantanut Pääkaupunkiseudun Markkinointi toivoi julkaisusta työkalua kaupunkien väliseen imagokilpailuun. (HS 1.4.07.)

Lehdistön kirjoituksissa nousi odotettua selkeämmin esiin niitä motiiveita, mitä Helsingin kaupungilla oli oheistapahtumia rakentaessaan. Kirjoitusten perusteella välittyi vaikutelma, että Helsingissä todella panostettiin määrätietoisesti elinkeinostrategian toteuttamiseen ja kaupunkikuvan elävöittämiseen. Nämä tavoitteet mielessä rakennettiin viisukauden tapahtumallisuus, joka sai toimittajat ja valokuvaajat liikkeelle sankoin joukoin.

5.5 Täällä tapahtuu!

Lehdistöaineistossa oli 76 artikkelia, jotka ryhmittelin kaupunkitapahtuma-teeman alle. Helmikuusta huhtikuulle sanomalehtikirjoittelu noudatti pitkälle euroviisutyöryhmän tiedotusrytmiä. Lehdistötilaisuuksissa kerrottiin tapahtumallisuudesta sitä mukaa kun tapahtumien sisältö täsmentyi. Helsingin Sanomissa, Hufvudstadsbladetissa sekä molemmissa iltapäivälehdissä ilmestyi useampia kokoavia artikkeleita, joiden päätavoite oli kertoa, mitä kaikkea keskustassa tapahtuu viisukaudella. Liitteenä oli usein karttapiirros Helsingin keskustasta. Ilta-Sanomat kirjoitti myös useita artikkeleita menovinkki-tyyliin.

Helsingin Sanomien toimittaja Merituuli Ahola kirjoitti kommentissaan:

Euroviisuviikolla ei kannata olla matkalla. Helsingissä järjestetään harvoin näin paljon hyvää, ilmaista ohjelmaa kuin nyt. Kunhan vain ei sataisi. (HS 26.4.07.)

5.5.1 Missä se viisuhomokulttuuri oikein luuraa?

Ensimmäinen katukuvassa näkyvä euroviisujen merkki oli fanikeskuksen avaaminen Lasipalatsissa vapunaattona. Suomalaisten euroviisufanien *Viisukuppila*-verkkoyhteisö oli mukana ideoimassa fanikeskusta. *Viisukuppilan* aktiivijäsen Anna Muurinen kommentoi fanikeskuksen ajatusta: *Peruslähtökohta oli, ettei aina tarvitse ostaa kalliita lippuja nauttiakseen euroviisuista* (HS 8.5.07). Lasipalatsissa euroviisufanit saattoivat esimerkiksi seurata euroviisulähetyksiä Bio Rexin valkokankaalta, käyttää internetiä tai tavata toisiaan. Fanikeskus oli avoin kaikille halukkaille, ei ainoastaan viisufaneille.

Fanikeskuksessa näkyi myös seksuaalisten vähemmistöjen edustajia. Euroviisut ovat heidän keskuudessaan suosittu tapahtuma.

”Missä kaikki homot muuten ovat?” talkootyöläinen Kari Hirsikangas ihmettelee Lasipalatsin Viisukuppilassa. Neuvontapisteen talkooväki kuitenkin arvelee, että tosifaneista homoja on noin puolet. Keskiviikkoiltapäivänä paikalla ei näy ensimmäistäkään. (HS 10.5.07.)

Kaupunginjohtaja Jussi Pajuselle tämä oli uusi tieto, hän kertoi kuulleensa asiasta ensimmäisen kerran vasta viisukauden alkaessa Helsingissä (HS 10.5.07).

Alkuviikosta avattiin myös ensimmäinen Helsingin kaupungin tuottamista oheistapahtumista, Eurovision village. Sponsorikylän avaaminen Kampin Narinkkatorilla lauantaina 5.5.07 avasi myös virallisesti Helsingin viisukauden. Joissakin euroviisujen isäntäkaupungeissa vastaavanlainen kylä on ollut kisapaikan yhteydessä, mutta ei missään kaupungin keskustassa kuten Helsingissä. Narinkkatorin tapahtumista kerrottiin lehdistössä monipuolisesti. Torilla oli Marco Bjurströmin juontamia viisukaraokekilpailuja, joista saattoi voittaa palkinnoksi lippuja Areenalle, Lordi-postikortteja, sirkusesityksiä ja Yleisradion suoraa lähetystä sponsoriteltoilta. Osa euroviisuartisteista myös esiintyi Narinkkatorin lavoilla.

Tämänvuotisten esiintyjien lisäksi torilla vieraili muita tapahtuman henkeen sopivia artisteja:

Yöelämä alkaa vähitellen käynnistyä Narinkkatorilla iltakahdeksalta. Neljä vuotta toiminut drag-ryhmä Raijan air ottaa aukion haltuunsa. Ihmiset hymyilevät ja kamerat räpsyvät. (HS 10.5.07.)



Kuva 3. Drag-ryhmä Raijan air Narinkkatorilla. (Helsinki Host City -kuva-arkisto.)

Sponsorikylän pystyttäneiden yhteistyökumppaneiden lausuntoja oli lehdistössä vain yksi, mutta se kuvanee tapahtumaa osuvasti. TeliaSoneran markkinointijohtaja luonnehti tapahtumaa:

Minun on jopa vaikea hillitä itseäni. Euroviisut oli meille kokonaisuudessaan supersuccé! (KL 15.5.07.)

Fanikeskuksesta ja Narinkkatorista kertovien artikkelien lisäksi myös Helsingin yön klubi-elämästä oli mainintoja lehdistössä. Kirjoittelu oli sävyltään iloista ja rentoutunutta, siitä välittyi suvaitseva, kansainvälinen tunnelma ja karnevaalihenki.

Yksi harvoista sävyltään negatiivisista kirjoituksista oli Iltalehdessä 12.5.07 julkaistu Mattiesko Hytösen kolumni. Hytönen on tunnettu terävästä kielestään ja kynästänsä. Siksi ei olekaan yllättävää, että kirjoitus oli otsikoitu: *Porukkaa pantiin halvalla*. Ilkeään sävyyn Hytönen kirjoitti:

Olen jälleen Narinkkatorin hampaidenhoitofirman teltassa, jossa Marco Bjurström aloittaa karaoke-isäntänä. Hän ilmoittaa, että ”heti on hyvä

meininki”, mutta meininki on oikeastaan aika huono, sillä ihmiset eivät pääse laulamaan. Viereinen Soneran ja Nokian telttä kieltää sen. (IL 12.5.07.)

Tämä kirjoitus oli kuitenkin ainoa laatuaan. Muita ivallisia kommentteja lehdistöaineistossa ei näkynyt.

5.5.2 Villiä menoa viisuratikassa

Euroviisukauden ohjelmallisuus julkaistiin medialle ja yleisölle *Host City Event Guide* -julkaisussa lehdistötilaisuudessa 25.4.07. Tämän jälkeen sanomalehdistössä julkaistiin useita kirjoituksia, joihin oli nostettu kokonaistarjonnasta jokin tietty aihe tai tapahtuma. Käyttämässäni lehdistöaineistossa näitä artikkeleita oli yhteensä 20. Tyyliiltään artikkelit olivat joko tiedottavia menovinkki-kirjoituksia tai taustajuttuja, usein myös molempia yhtä aikaa.

Erityisesti helsinkiläisten kokkien järjestämä Eat & Joy -festivaali herätti huomiota niin mediassa kuin kaduilla. Festivaalin ydin oli Eurooppa-päivänä järjestetty kokkien marssi:

Satapäinen kokkipoppoo marssi Esplanadin kautta kaupungintalolle. Joukko luovutti kaupunginjohtaja Jussi Pajuselle kehystetyn julistuksen helsinkiläisen keittiön määritelmistä. (Kainuun Sanomat 10.5.07.)

Kaupungin keskustan läpi kulkeneella marssilla ravintola-ammattilaiset halusivat osoittaa, että kokit ja ravintolat ovat tehneet merkityksellistä työtä Helsingin matkailun edistäjinä. Tästä syystä euroviisuviikko oli heidän mielestään tempaukselle hyvä ajankohta.



Kuva 4. Kokkien marssi. (Helsinki Host City -kuva-arkisto.)

Toinen lehdistössä esiin nostettu teema oli design. Euroviisukautta varten design- ja muotialan toimijat olivat koonneet voimansa tehdäkseen vaikutuksen viisuvieraisiin. Design-kortteliin ja Design Museoon oli järjestetty näyttelyitä, konsertteja ja muita tilaisuuksia euroviisukauden ajaksi, myös Taideteollisen Korkeakoulun luona Arabiassa oli tapahtumatarjontaa. Huippu Design -yhtiön tuottaja Laura Sarvilinna kommentoi viisukauden ohjelmaa seuraavasti:

Esillä on tunnettuja klassikoita Alvar Aallosta ja Marimekon Maija Isolasta Iittalaan, Nokiaan ja Suuntoon, mutta ennen kaikkea nousevia suomalaisia design- ja muotitaivaan tähtiä, kuten Harri Koskinen, Hanna Sarén, Paola Suhonen, Ilkka Suppanen, Anteeksi-työryhmä, Dog Design ja Hel looks (HS 27.4.07).

Artikkeleissa kerrottiin myös euroviisumallistoista, jotka oli valmistettu varta vasten viisuvieraita ajatellen, jotta *kotimatalle lähtisi euroviisuista muutakin kuin haalistuneita muistoja* (HS 27.4.07).

Muutaman maininnan lehdistössä saivat euroviisujen viralliset avajaiset Finlandia-talolla maanantaina 7.5.07. Lehtikirjoituksissa kuvailtiin illan ruokalistaa ja juhlien ohjelmatarjontaa. Myös avajaisvieraiden pukeutuminen ansaitsi maininnan:

Kertauksena kesämuodin periaatteet: bling, lihakset, rintakarvat, diskopallopäähine, siniristilippu, cross dressing, glamour ja Erittäin Korkeat

Korot. Kiitos Helsinki ainutlaatuisista avajaisjuhlista. Tätä tunnelmaa ei hevillä ylitetä. (KL 9.5.07.)

Uutiskynnyksen ylitti myös avajaisiin kulutettu rahamäärä. Helsingin Sanomat otsikoi: *Viisuvieraat juhlivat Finlandia-talolla 200000 eurolla* (HS 16.5.07). Vaikka otsikon sävy oli osoitteleva ja vihjaileva, itse tekstissä elinkeinojohtaja Eero Holstila tyynnytteli, etteivät euroviisujen kulut ole pois muista asioista. Raha-asiat olivatkin yksi niitä harvoja kriittissävytteisiä jälkipuheita, mitä lehdistössä kirjoitettiin euroviisujen jälkeen. Avajaisten budjettiylityksen lisäksi kummeksuntaa herätti muiden kaupunkitapahtumien saamien avustusten väheneminen. Kaupungin kulttuurijohtaja Pekka Timonen tosin kiisti, että avustuksia olisi vähennetty euroviisujen vuoksi.

Euroviisutapahtumien yhteydessä lanseerattu internet-portaali Helsinki Host City aiheutti lehdistössä vain yhden artikkelin. Vaikka varsinaisesti kyse oli siitä, että virtuaalimaailman kautta Helsingin euroviisuhuumasta pääsivät nauttimaan euroviisufanit ympäri Eurooppaa, aihe koettiin vaikeatajuiseksi:

Tapahtumallista mediaa, käyttäjiä, tihentymiä, 3D-virtuaalimaailmaa, second lifea ja subjektiivisia näkökulmia. Kulttuurituottaja Helena Hyvärisen puhetta on välillä vaikea ymmärtää, mutta kyse taitaa olla nettisivustosta. (HS 28.4.07.)

Muita artikkeliaiheita olivat Hesperian puiston viisujumppa, Intervision laulukilpailu, Kirjasto 10:n viisukaraoke, viisuratikka ja RSO:n konsertti Finlandia-talolla. Lehdistön kirjoituksissa näkyi viisukauden monipuolinen ja runsas tapahtumatarjonta. Kirjoituksista kävi ilmi, että tapahtumia järjestivät viisukaudella muutkin kuin Helsingin työhön varta vasten palkkaamat tuottajat. Myös vakiintuneet kulttuuri-instituutiot ja kolmas sektori osallistuivat tapahtumatalokoihin ahkerasti.

5.5.3 Koko Eurooppa karkeloi samalla torilla

Esplanadille pystytetystä Eurooppa-torista tiedotettiin lehdistölle ensimmäisen kerran 2.4.07, tämän jälkeen lehdissä ilmestyi useita kirjoituksia, joissa käytettiin euroviisutyöryhmän tekstiä lähes sanasta sanaan:

Viisuihin osallistuvat maat voivat esitellä paikalla osaamistaan, kulttuuriaan ja matkailuaan. Tapahtuman järjestävät osallistujamaiden suurlähetystöt yhteistyökumppaneineen. (Demari 3.4.07.)

Mikko Leistin sanoja lehdistötilaisuudessa lainattiin lehdistössä useassa yhteydessä: *Torista on tarkoitus tehdä kävely halki Euroopan* (Suomenmaa 3.4.07).

Eurooppa-torin mökkien pystytysvaihetta kävivät seuraamassa Helsingin Sanomien toimittaja ja valokuvaaja. Lehden sivuille pääsivät mökkien pystytysporukan jäsenet kuvan kera: *Jari Parhiala, Ville Ristoja ja Sami Vainikainen olivat saaneet hikisen urakan* (HS 7.5.07). Helsingin Uutiset ehti paikalle, kun mökit oli jo saatu kasattua ja tori avattua: *Espan puistossa käy kuhina, puisto on muuttunut pieneksi mökkikyläksi* (HU 11.5.07).

Eurooppa-torilla vietetyn Eurooppa-päivän jälkeen useat lehdet kuvailivat sivuillaan Eurooppa-torin kojujen antia. Tšekin Myyrä, unkarilaiset voileivät, ilmapallot, Peppi Pitkätossu ja karkkitarjoilu olivat viihdyttäneet runsaslukuista väkeä Esplanadin puistossa. Eurooppa-päivän juhlintaan osallistuneita koululaisryhmiä oli haastateltu moneen lehteen. Puotilan alakoulun neljäsluokkalaisten totesivat Turun Sanomille: *Ollaan täällä Ruotsin kojulla kielikylyyssä* (Turun Sanomat 10.5.07).



Kuva 5. Tšekin kojun Myyrä ja lapsivieraita Eurooppa-torilla. (Katajavuori 2007.)

Etelä-Suomen Sanomissa kerrottiin Eurooppa-torista:

Slovakia luottaa kansanperinteeseen ja reippaaseen haitarimusiikkiin.

Ruotsalaisilla on vetonaulana Peppi ja Islannilla hevoset. Samalla voi ihailia Helsingin Juhlaviikkoihin kuuluvaa patsasnäyttelyä. Manolo Valdésin pronssiset hovineidot eli Las Meninas -rivistö näyttää hurmaavalta viisuhulinan keskellä.
(ESS 11.5.07.)

Eurooppa-toriin liittyvät artikkelit olivat poikkeuksetta hyväntuulisia ja perhekeskeisiä. Kirjoitukset loivat iloista, värikästä ja kansainvälistä kaupunkikuvaa, kaikenikäisille asukkaille.

5.5.4 Helsinki Party veti keskustan täyteen

Euroviisujen semifinaalin ja finaalin välisenä päivänä järjestettiin Helsingin juhla, Helsinki Party. Helsinki Partystä oli lehdistöaineistossa useita lyhyitä kommentteja. Artikkelit käsittelivät pääasiassa katujuhlan aiheuttamia liikennejärjestelyjä, eivät niinkään juhlaa itseään. Juttujen ajoitus oli tiedotuksellisesta syystä ennen juhlaa, jotta ihmiset ja erityisesti autoilijat saisivat tarvitsemaansa liikenneinformaatiota.

Juhlan jälkeisinä päivinä Helsinki Party näyttäytyi lehdistössä enemmänkin kuvina kuin artikkeleina. Värikkäästä sambakulkueesta ja väentungoksesta oli kuvia useissa lehdissä. Kaiken kaikkiaan Helsinki Partystä kirjoitettujen artikkeleiden määrä oli yllättävän vähäinen. Tähän on voinut olla syynä se, että euroviisuille lehdistössä varattu tila täyttyi spekulatioilla tulevan finaalin pärjääjistä ja häviäjistä. Lisäksi Senaatintorilla alkoi tapahtua juuri samaan aikaan ja tämä kiinnosti mediaa erityisen paljon.

Helsingin Sanomat otsikoi näyttävästi ensimmäisellä aukeamallaan: *Helsinki Party veti keskustan täyteen* (HS 12.5.07). Varsinaista tekstiä oli vain kolme riviä, mutta jutun yhteydessä ollut kuva oli suurikokoinen. Kuva oli otettu Eurooppa-torin kobjujen keskeltä, missä väkeä oli enemmän kuin tilaan sopuisasti olisi mahtunut. Tälläkin kertaa kuva kertoi enemmän kuin tuhat sanaa!



Kuva 6. Helsinki Party veti keskustan täyteen. (Rosas 2007.)

5.5.5 Pisteet maailmalle Senaatintorilta

Senaatintoria markkinoitiin kaupunkilaisille koko Stadin olohuoneena ja virallisena viisukatsomona. Jo helmikuun alussa pidetyssä euroviisutyöryhmän ensimmäisessä lehdistötilaisuudessa kerrottiin, että Senaatintori tulee olemaan mukana suorassa finaalilähetyksessä, kun Suomen pisteet annetaan sieltä. Lisää yksityiskohtia esiintyjistä ja tarkemmista ajankohdista julkaistiin seuraavissa lehdistötilaisuuksissa huhtikuussa. Jälleen lehdistön kirjoitukset seurailivat euroviisutyöryhmän tiedotusaikataulua.

Paikalle tulee lava, joka on joka päivä täynnä suomalaisten artistien keikkoja. Torstaina lavalle kipuavat muun muassa 22-Pistepirkko ja Zarkus Poussa, perjantaina muun muassa The Crash ja Don Johnsson Big Band, lauantaina muun muassa Kari Tapio, Jukka Poika ja Värttinä. (HS 8.5.07.)

Ennen tapahtumaa lehdissä julkaistiin joitakin artikkeleita, joissa taustoitettiin tulevaa kansanjuhlaa. Lehdet kertoivat Kruunuhaan yläasteen musiikkiluokan kuoroharjoituksista, Vuosaassa pidetystä musiikkiluokkien kuoron yhteisharjoituksesta ja kanteleryhmän hevi-harjoituksista. Myös Senaatintorin somistuksen suunnitellutta Anteeksi-työryhmää haastateltiin erikoisesta toimeksiannosta. Lehdistön kirjoituksista sai sen kuvan, että koko kaupunki ahersi innolla viisujen kimpussa, pienistä suuriin.

Oman spekulationsa aiheutti euroviisufinaalin ajoittuminen samaan viikonloppuun jääkiekon MM-kisojen kanssa. Helsingin kaupungin halli- ja ulkomyyntin päällikkö Tapio Sademies kommentoi Ilta-Sanomille, että mikäli *jompikumpi tai molemmat voitot tulisivat Suomeen, niin pikaisesti järjestettävään kansanjuhlaan on varauduttu* ((IS 10.5.07).

Kun torstain semifinaali oli käyty, tulivat lehdistöltä ensimmäiset arviot Senaatintorin tunnelmasta. Torille oli kerääntynyt semifinaalia katsomaan tuhansittain ihmisiä ja siellä *elettiin eilen täysillä viisuhumaa* (IS 11.5.07). Torin ”kalustusta” kuvailtiin lähes huvittuneeseen sävyyn:

Ja olkkaria se muistuttaakin. On iso telkkari. Ei mikään 40-tuumainen, vaan rapsakat 40 neliötä. On sohvia. Ei mitään IKEA-kamaa, vaan varta vasten tehtyjä jättimäisiä säkkimäisiä. On pöytiä, pientä naposteltavaa ja nurkan takana on vessa. (Keskisuomalainen 11.5.07.)

Kun päästiin lauantain finaaliin asti, otsikoivat useimmat lehdet näyttävästi isojen valokuvien kera:

Leave me alone räjäytti Senaatintorin. (Aamulehti 13.5.07)

Värttinä ja Kanada lämmittivät Senaatintorin. (ESS 13.5.07)

Illan suurimmat bileet olivat Senaatintorilla. (Keskisuomalainen 13.5.07)

Senaatintori tupaten täynnä. (Kainuun Sanomat 13.5.07)

Hanna och hockey tände fansen. (HBL 13.5.07)

Terveisiä torilta osa 1 (IL 14.5.07)

Hyvä meininki! (IS 14.5.07)

Viisufiilis huumasi helsinkiläiset. (HU 16.5.07)

Kaikissa kirjoituksissa keuhuttiin torin tunnelmaa huumaavaksi. Kyseessä oli useamman lehden mukaan todellinen kansanjuhla, peräti 25000 katselijaa hurrasi Hanna Pakarisen suoritukselle ja lauloi mukana Suomen edustuskappaletta. *Liput liehuivat Tuomiokirkon portailla ja salamavalot välähtelivät* (Aamulehti 13.5.07).



Kuva 7. Sankka yleisöjoukko seurasi Euroviisuja Senaatintorin jättitelevisiosta. (Annala 2007.)

Jälkipuinti lehdistössä euroviisutapahtumien osalta oli hyvin vähäistä. Senaatintorin järjestelyistä huonoa palautetta sai ainoastaan äänentoiston kuulumattomuus muualle kuin portaille. Yhdessä mielipidekirjoituksessa nimimerkki *tyrmistynyt kristitty* oli pahoittanut mielensä Tuomiokirkon portailla järjestetyn kansanjuhlan lieveilmiöistä. Seurakunnan edustajat kuitenkin kirjoittivat vastineessaan, että he pitävät Tuomiokirkon osallisuutta kansakunnan yhteisiin riemun hetkiin hyvänä, joskin he samalla valittelivat suur tapahtumiin liittyviä lieveilmiöitä.

Ne ovat kuitenkin pieni kiusa sen suuren yhteisyyden rinnalla, jota Tuomiokirkko paitsi Helsingin, myös koko kansakunnan symbolina edustaa sekä meille itsellemme että ulospäin (IS 18.5.07).

Tapahtumajärjestäjän kannalta etukäteen mietityttäneet asiat kuten ohjelma ennen viisulähetyksiä, kahviloiden tarjonta tai käymälöiden riittävyys eivät nousseet lehtikirjoittelussa esiin. Senaatintorilla sattuneita järjestyshäiriöitä ei myöskään raportoitu artikkeleissa. Lehtikirjoitukset viisuviikon huipennuksesta keskittyivät päivittelemään väenpaljoutta ja ylistämään huumaavaa kisatunnelmaa. Suuret lehtikuvat, joissa taustalla komeilee Tuomiokirkko ja liehuva lippumeri, olivat piste i:n päälle: koko Helsinki oli euroviisuhuuman vallassa.



Kuva 8. Senaatintorin tapahtumia Helsinki Partyn päivänä 11.5.2007. (Helsinki Host City -kuva-arkisto.)

6 POHDINTAA – VIISUT SAAVAT HELSINGIN SÄTEILEMÄÄN

Kevään 2007 suomalainen lehtikirjoittelu Helsingin kaupungin euroviisujärjestelyistä alkoi euroviisutyöryhmän ensimmäisen lehdistötilaisuuden jälkeen helmikuussa. Maaliskuussa aihe ei ollut sanottavasti esillä, mutta huhtikuun aikana artikkeleita ilmestyi jo runsaasti. Lähes vappuun asti kirjoitukset käsittelivät ainoastaan kilpailuun valmistautuvaa kaupunkia ja tulevia tapahtumia. Tapahtumista kirjoitettiin hyvin pitkälle euroviisutyöryhmän antamien tiedotteiden mukaisesti, lähes sanasta sanaan työryhmän ilmaisuja lainaten. Juttujen ajoitus mukaili euroviisutyöryhmän tiedotusaikataulua. Toukokuun alussa artistidelegaatiot saapuivat Helsinkiin ja kilpailuesitysten harjoitukset alkoivat Areenalla. Tämän jälkeen myös artikkeleiden painopiste siirtyi artisteihin ja esitettäviin kappaleisiin.

Lehdistön kirjoituksissa oli havaittavissa, että tiettyjä artikkeliaihteita säästeltiin niille päiville, jolloin ei ollut odotettavissa uutta tietoa euroviisutyöryhmän suunnalta. Euroviisuteeman lähes päivittäinen esillä pitäminen oli toki myös euroviisutyöryhmän intressissä. Lehdistössä julkaistiin kirjoituksia mm. helsinkiläiskoulujen viisukauden

ruokalistasta, kanteleryhmän harjoituksista ja euroviisujen taustalla vaikuttavista henkilöistä. Yksittäisistä euroviisuteemoista ja -teoista kuten designista ja kokkien marssista tehtiin ns. nostoja lehtijutuissa.

Tapahtumallisuuden päästyä vauhtiin kaupungin keskustassa lehdet alkoivat julkaista artikkeleita siitä, mitä tapahtumissa oli tarjolla, miten ne sujuivat ja mitä turistit ja kaupunkilaiset niistä olivat mieltä. Viisukauden aluksi kirjoitettiin kohtuullisen monipuolisesti erilaisista tapahtumista ja kaupungin ilmiöistä. Finaalia kohden kirjoittelu muuttui yksipuolisemmaksi, painopiste kääntyi Senaatintorin tapahtumiin, joissa sekoittuivat sopivasti sekä kaupungin tapahtumat että itse Eurovision laulukilpailu.

Lehdistön kirjoittelu Helsingin euroviisujärjestelyistä oli runsasta ja sävyltään kiittelevää. Ennen viisukauden alkamista artikkeleissa esiintyi vielä varauksellista suhtautumista kaupungin ulkonäköä ja toimivuutta kohtaan. Vähintäänkin jännitettiin, millainen keli osuisi tapahtumakauden ajaksi. Mitä pidemmälle viisukausi eteni, sen ylistävämmäksi muuttui kommentointi lehtien sivuilla. Narinkkatorin tapahtumat kuvailtiin hassuttelevana karnevaalina, Eurooppa-tori aurinkoisena perhejuhlanä ja Helsinki Party yhtenä suurena sambakulkueena ja ilmapallomerenä. Senaatintorin tapahtumien saama huomio lähenteli jo hurmosta siniristilippuineen ja tuhansien ihmisten yhteislauluineen.

Sanomalehtien kirjoituksissa Senaatintorin tapahtumat olivat selkeästi koko viisukauden huipentuma. Senaatintorin huippuhetkien hehkuttamisen laannuttua toukokuun puolivälin jälkeen oli merkittävää se, että ikävän sävyistä jälkipuintia lehdistössä oli huomattavan vähän. Mieliideosastoilla ei juuri näkynyt negatiivisia kommentteja viisuviikosta, samoin lehdistön oma kirjoittelu jatkui hyvin positiivisena keskittyen euroviisuista saatuihin imagollisiin hyötyihin.

Sanomalehdet kirjoittivat euroviisutapahtumista monipuolisesti. Aihevalintojen lisäksi monipuolisuus näkyi tarkastelukulmien valinnassa. Sen lisäksi, että lehdistössä raportoitiin yleistä tunnelmaa tapahtumista ja kaupungilta, aihetta pohdittiin myös kaupunkipoliittisesta, taloudellisesta ja imagollisesta näkökulmasta. Yllättävää oli se, että Helsingin kaupungin elinkeinostrategia ja euroviisuprojektille asetetut tavoitteet tuotiin niin voimakkaasti esiin mediassa.

Kuten opinnäytetyöni teoriaosuudessa esitin, eri tutkijat ovat päätyneet keskenään samantyyppisiin lopputuloksiin tutkiessaan, mitkä tekijät tekevät kaupungista vetovoimaisen. Landryn ja Kellyn vuonna 1994 esiin nostamat Helsingin kaupungin vahvuudet pääsivät hyvin esiin kirjoituksissa: Helsinki näyttäytyi luonnonläheisenä ja turvallisena kaupunkina, jossa on korkeatasoinen infrastruktuuri. Myös Comedia-yhtiön ehdotuksia kaupungin keskustan elävöittämisestä sekä yhteisöllisyyden kehittämisestä toteutettiin Helsingissä euroviisukaudella. Kaupunkitapahtumat, niistä erityisesti Senaatintorin kisakatsomo, toivat kaupungin keskustaan elämää ja loivat ennennäkemätöntä yhteisöllisyyden tunnetta kaupunkilaisten keskuuteen.

Lehtikirjoitusten perusteella Helsingistä muotoutui kuva suvaitsevaisena kaupunkina, joka on aidosti kansainvälinen ja tapahtumallisesti vireä. Tämä puolestaan Richard Floridaa ja Compete Project -verkoston näkemyksiä mukailleen on omiaan lisäämään Helsingin houkuttelevuutta kansainvälisessä kilpailussa työvoimasta ja matkailijoista. Kimmo Kainulaisen teesit kulttuuritapahtumien suorista, epäsuorista ja tulkinnallisista taloudellisista vaikutuksista saivat vahvistusta Kaupunkitutkimus Oy:n suorittamasta tutkimuksesta, jonka mukaan euroviisut työllistivät 210 ihmistä vuodeksi ja toivat kunnallisverotulojen muodossa takaisin kolmanneksen Helsingin kaupungin tapahtumaan panostaneesta 1,7 miljoonasta eurosta (Julku 2008). Myös tapahtuman tulkinnallisten vaikutusten voidaan arvioida olleen huomattavat, sillä euroviisujen saama suuri mediahuomio lisää Helsingin tunnettuutta ja vaikuttaa sitä kautta asukkaiden ja matkailijoiden liikkumispäätöksiin.

Helsingin euroviisutyöryhmällä oli tärkeä rooli kaupungin tapahtumallisuuden saattamiseksi tietoon kaupunkilaisille ja turisteille. Tämän päämäärän saavuttamiseksi työryhmä piti tiiviisti yhteyttä median edustajiin ja tiedotti näille toimistaan säännöllisesti lehdistötilaisuuksissa. Lehdistötilaisuudessa media sai halutessaan esittää kysymyksiä ja lisätietopyyntöjä euroviisutyöryhmän tuottajille tai päällikölle. Lehdistötilaisuuksissa oli aina myös läsnä kaupungin johtoa. Lehdistötilaisuuksien jälkeen sanomalehdissä ilmestyi runsaasti kirjoituksia, joissa toistettiin omin tai lainasanoin lehdistötilaisuuksien sisältö. Tästä voi tehdä johtopäätöksen, että hyvin suunnitellulla mediastrategialla tapahtumajärjestäjällä on mahdollisuus vaikuttaa median käyttäytymiseen. Euroviisujen oheistapahtumien

osalta kirjoittelu oli kaiken kaikkiaan erittäin hyvántahtoista. Arvostelevia tai ivallisia kirjoituksia oli aineistossa erittäin vähän. On myös todettava, että henkilökohtaiset kontaktit ja mediasuhteet helpottavat huomattavasti viestin perille saamista. Suhteet toimittajiin on parhaimmassa tapauksessa luotu vuosien aikana ja näin sekä tapahtumatuottaja että toimittaja ovat oppineet luottamaan toistensa toimintatapoihin. Helsingin euroviisutyöryhmän projektipäällikkö Leisti ja hänen luotsaamansa tuotantotiimi olivat sisäistäneet tämän hyvin, suhteet median edustajiin olivat kunnossa ja tämä näkyi myös lopputuloksessa.

Itselleni perehtyminen euroviisujen aikaiseen lehdistöaineistoon ja strategioiden taustalla vaikuttaviin viitekehyksiin oli pikakurssi kaupunkikulttuurin tutkimukseen Helsingin kaupungin kulttuuristrategiaan. Oli mielenkiintoista perehtyä siihen teoriataustaan, johon Helsinki perustaa tavoitteensa ja toimensa pyrkiessään vakiinnuttamaan asemansa kaupunkienvälisessä globaalissa kilpailussa. Toisaalta oli haasteellista syventyä mediateksteihin ja pyrkiä painamaan taustalle se mielikuva, jonka sain euroviisujärjestelyiden tiimellyksessä kaupunkitapahtumista. Uskon, että opinnäytetyöni ja Pluto Finlandissa viettämäni työharjoittelun ansiosta valmiuteni ymmärtää median käyttäytymismalleja on kasvanut ja että tästä kokemuksesta tulee olemaan iloa ja hyötyä tulevaisuudessa tapahtumajärjestämiseen liittyvissä tiedotustehtävissä.

Oman opinnäytetyöni jatkoksi olisi antoisaa nähdä vastaavanlainen analyysi niistä kirjoituksista, joita ilmestyi muiden euroviisumaiden lehdistössä. Kuinka menestyksekkäästi Helsingin kisajärjestelyt niiden mielestä olivat menneet? Miltä Helsinki näytti ja tuntui heidän toimittajiensa kisakokemusten perusteella? Lisäksi olisi mielenkiintoista nähdä tutkimustietoa euroviisutapahtumien imagovaikutuksista niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin.

Helsinki halusi euroviisujen aikaisilla toimillaan luoda ja vahvistaa imagoa Helsingistä hyvänä tapahtumajärjestäjänä, jonka infrastruktuuri on toimiva ja joka on lisäksi viihtyisä, monipuolinen ja tasa-arvoinen. Sanomalehdistön luoman kaupunkikuvan perusteella voidaan todeta, että tämä kaupungin strategiassa määritelty tavoite saavutettiin. Mediatekstit välittivät kuvaa hienosti onnistuneista tapahtumajärjestelyistä. Myös järjestäjien tyytyväisyys tapahtuman onnistumiseen välittyi sanomalehtien lukijoille. Media-aineistossa tuotiin esiin Helsingin toimivaa

julkista liikennettä, turvallista ja elävää keskustaa, jonka tapahtumiin saattoivat osallistua kansan kaikki kerrokset, varallisuudesta, taustasta tai sosiaalisesta luokasta välittämättä. Tapahtumien kirjo oli yltäkyläinen, tarjonnasta löytyi jokaiselle jotakin, ja tämä tuotiin lehdistössä hyvin esiin. Kaupungilla vallinnut ilmapiiri välittyi mediassa suvaitsevaisena ja kansainvälisenä. Matkailukohteena Helsinki näyttäytyi puhtaana, luonnonläheisenä ja merellisenä, joskin kalliina ja ajoittain koleana. Parasta Helsingissä olivat ystävälliset ihmiset ja rento tunnelma. Viisut totisesti saivat Helsingin säteilemään!

LÄHTEET

Julkaistut lähteet

Annala, Minna 2007. Sankka yleisöjoukko seurasi Euroviisuja Senaatintorin jättitelevisiosta. Helsingin Sanomat verkkolehti 7.2.2008.

Cantell, Timo & Heikkinen, Timo 2001. Kulttuurikaupungin synty. Kulttuurikaupunkiprojektin tausta ja ensivaiheet. Teoksessa Mitä oli kulttuurivuosi? Kirjoituksia Euroopan kulttuuripääkaupunkivuodesta Helsingissä. Toimittanut Schulman, Harry & Cantell, Timo. Helsinki: Helsingin kaupungin tietokeskus. Sivut 9–25.

Compete Project 2008. [WWW-dokumentti] <<http://www.compete-eu.org/about>> (luettu 2.3.2008).

Eskola, Jari & Suoranta, Juha 1998 (7. painos 2005). Johdatus laadulliseen tutkimukseen. Tampere: Vastapaino.

Florida, Richard 2002. The rise of the creative class: and how it's transforming work, leisure, community and everyday life. New York: Basic Books.

Gräsbeck, Magnus 2007. What makes a European city region competitive? Teoksessa Helsinki Quarterly 3/2007. Helsinki: Helsingin kaupungin tietokeskus. Sivut 13–18.

Helsingin kaupungin euroviisutyöryhmä 2007. Helsinki Host City -käsiesite. Helsinki: Helsingin kaupunki.

Helsingin kaupunki Kulttuurikomitea 2000. Kaupunki luomisen tilana. Helsingin kulttuurisuunnitelma vuosiksi 2001–2010.

Jokinen, Riku 2008. Helsingin tapahtumaintoilu saa kasvot. Helsingin Sanomat 2.2.2008.

Julku, Mari 2008. Euroviisut työllisti 210 ihmistä vuodeksi. Helsingin Sanomat verkkolehti 7.2.2008. [WWW-dokumentti]
<<http://www.hs.fi/kaupunki/artikkeli/Euroviisut+ty%C3%B6llisti+210+ihmist%C3%A4+vuodeksi/1135233875289>> (luettu 8.2.2008).

Kainulainen, Kimmo 2005. Kunta ja kulttuurin talous. Tulkintoja kulttuuripääoman ja festivaalien aluetaloudellisista merkityksistä. Väitöskirja. Tampere: Tampere University Press.

Karvonen, Erkki 1997. Imagologia. Imagon teorioiden esittelyä, analyysiä, kritiikkiä. Väitöskirja. Tampere: Tampereen yliopisto.

Karvonen, Erkki 1998. Elämää mielikuvayhteiskunnassa. Imago ja maine menestystekijöinä myöhäismodernissa maailmassa. Helsinki: Gaudeamus.

Landry, Charles 2002. Helsinki's Cultural Futures. Helsinki: Helsingin kaupungin tietokeskus.

Landry, Charles & Kelly, Owen (suomennos ja lyhennös Cantell T.) 1994. Helsinki, a living work of art. Helsinki: Helsingin kaupungin tietokeskus.

O'Connor, John Kennedy 2005. Euroviisut. Virallinen historia. Helsinki: Ajatus Kirjat.

Rosas, Leif 2007. Helsinki Party veti keskustan täyteen. Helsingin Sanomat 12.5.2007.

Savolainen, Pirjo 1991. Kvalitatiiviset tutkimustavat suomalaisessa kasvatustieteessä. Teoksessa Aikakauskirja Kasvatus 22 (5–6), sivut 451–457.

Silvanto, Satu 2007. Tervetuloa kaupunkifestivaaleille! Urbanin festivaalikulttuurin nousu. Teoksessa Festivaalien Helsinki. Toimittanut Silvanto, Satu. Helsinki: Helsingin kaupungin tietokeskus. Sivut 9–15.

Stadipiiri 2000. URBS. Kirja Helsingin kaupunkikulttuurista. Helsinki: Helsingin kaupungin tietokeskus.

Tuomi, Jouni & Sarajärvi, Anneli 2002. Laadullinen tutkimus ja sisältöanalyysi. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Uimonen, Risto 1994. Julkea julkisuus. Poliitikot ja yritysjohtajat mediayhteiskunnassa. Teoksessa Karhu, Matti 1994. Julkinen johtaja. Miten opit elämään mediayhteiskunnassa. Helsinki: Tietopaketti. Sivut 9–48.

Julkaisematon lähdemateriaali

Helsinki Host City -kuva-arkisto, kuvaajat Teemu Kammonen ja Sini Lehväslaiho

Helsingin kaupungin euroviisutyöryhmän työpaperit 2007. Helsingin kaupungin euroviisujen 2007 oheistapahtumat. Laatija Mikko Leisti.

Katajavuori, Eero 2007. Tšekin kojun Myyrä ja lapsivieraita Eurooppa-torilla.

Leisti, Mikko 2006. Helsingissä tapahtuu! Festivaalistrategia - näkemyksellinen raportti.

Lehti	Pvm	Otsikko	pri
HS	8.2.2007	Helsingin keskusta muuttuu koko kansan viisunäyttämöksi	1
HS	8.2.2007	"Imagokampanjaksi tämä on edullinen"	1
HS	1.4.2007	Helsinki haluaa elokuvien ja mainosten kulissiksi	1
Demari	3.4.2007	Esplanadille Eurooppatori euroviisujen ajaksi	1
HBL	3.4.2007	Helsingfors blir schlagerby	1
HS	3.4.2007	Katukarnevaalit keskustaan viisufinaalin aattona	1
Länsiväylä	3.4.2007	Riittääkö vuosi?	1
Länsiväylä	3.4.2007	Euroviisut harjoituskenttänä muillekin megatapahtumille	1
Länsiväylä	3.4.2007	Helsinkiä ei tarvitse muuttaa viisuja varten	1
Suomenmaa	3.4.2007	Esplanadille Eurooppatori euroviisujen ajaksi	1
Helsingin Uutiset	4.4.2007	Viisujen ajaksi lisävuoroja joukkoliikenteeseen	1
HS	14.4.2007	Tervetuloa Euroviisuihin!	1
IS	14.4.2007	Tervetuloa Euroviisuihin!	1
Demari	20.4.2007	Euroviisuista tulee kaikkien aikojen upeimmat	1
HS	20.4.2007	Euroviisuareena saa tuhdit turvatoimet	1
HS	26.4.2007	Euroviisut tuo 350 tapahtumaa Helsingin toreille ja kaduille	1
IS	26.4.2007	Tätä on viisu-Helsinki	1
IS	26.4.2007	Voilà, viisumenu!	1
HS	27.4.2007	Helsinkiin saapuu parikymmentätuhatta viisuvierasta	1
HS	27.4.2007	Design esillä euroviisuissa	1
IS	27.4.2007	Helsinki sykkii koko viikon	1
HS	28.4.2007	Tuhannet kaupunkilaiset viilaavat ohjelmanumeroitaan viisuviikolle	1
HS	28.4.2007	Mars Aleksanterinkadulle!	1
HS	28.4.2007	Olisi muutakin kuin portaat	1
HS	28.4.2007	Heviä rokkia 26 kanteleella	1
HS	28.4.2007	Vaikein kohta tulee juuri ennen Digiloota	1
HS	28.4.2007	Viisupöhinä livenä nettiin	1
Helsingin Uutiset	29.4.2007	Tässä Helsingin viisuilme!	1
Helsingin Uutiset	29.4.2007	Viisujärjestäjä huolestunut kulkuyhteyksistä Arenalle	1
Helsingin Uutiset	29.4.2007	Euroviisut pursuavat oheisohjelmaa	1
IS	3.5.2007	Infopiste kertoo kaiken Helsingistä	1
HS	5.5.2007	Euroviisutapahtumat sulkevat katuja ympäri Helsinkiä	1
HS	5.5.2007	Kampin Narinkkatorille nousi viisukylä	1

Lehti	Pvm	Otsikko	pri
HS	5.5.2007	Euroviisut ruuhkauttavat Helsingin liikenteen	1
IL	5.5.2007	"Kisat vaikka joka vuosi"	1
IL	5.5.2007	Millä mennä ja minne?	1
IL	5.5.2007	Täällä tapahtuu!	1
Presso	5.5.2007	Mies juhlan takana – Päämääränä parempi Helsinki	1
HBL	6.5.2007	Ett spektrum av klang och tonfärger	1
HBL	6.5.2007	Stad i ljus	1
Aamulehti	7.5.2007	Tervetuloa viisuvieraat hauskaan ja osaavaan Helsinkiin!	1
HS	7.5.2007	Euroviisuviikon sää voi viiletä finaaliin	1
IS	7.5.2007	Ylipormestari Jussi Pajunen: Euroviisut on hyvä pilotti	1
IS	7.5.2007	Näin lentää viisusaapas	1
Aamulehti	8.5.2007	Helena luo hymyilevää Suomi-kuvaa lehdistölle	1
HS	8.5.2007	Perjantaina Helsinki Party valtaa ydinkeskustan	1
HS	8.5.2007	Tiistaina ja keskiviikkona Art Goes Kapakka miniversiona	1
HS	8.5.2007	Euroviisuhuuma leviää Narinkkatorilta Lasipalatsiin ja Espan puistoon	1
HS	8.5.2007	Euroviisut ryöpsähtävät katukuvaan tänään	1
HS	8.5.2007	Euroviisuviikko hellii myös amatöörisolisteja	1
HS	8.5.2007	Hesperian puistossa jumpataan Euroviisujen voimalla	1
Helsingin Uutiset	9.5.2007	Toinen vappu: kaikki irti viisuista	1
HS	9.5.2007	Areenalle ei voi pysäköidä, mutta viisujuna vie yleisön perille	1
HS	9.5.2007	Rakennustyömaalla ei ole lupaa kaivaa viisuaikana	1
HS	9.5.2007	Vieraille esiteltiin saaria ja designia	1
HS	9.5.2007	Scooch kokeili kisavirettään Narinkkatorilla	1
HS	9.5.2007	Kirjasto 10:n karaokessa jokainen on viisutähti	1
HS	9.5.2007	Myöhästyneet eivät pääse Areenalle	1
Kainuun Sanomat	9.5.2007	”Syödäänkö Suomessa aina kalaa?”	1
Kainuun Sanomat	9.5.2007	Viisuvieraita kannustetaan käyttämään julkista liikennettä	1
Kainuun Sanomat	9.5.2007	Vieläkö Helsingistä saa hotellihuoneen viikonlopuksi?	1
Kauppalehti	9.5.2007	Light blog: Euroviisumuoti	1
Aamulehti	10.5.2007	Eurooppa kohtasi viisut ja kansan	1
ESS	10.5.2007	Ei eväitä ja matkalaukkua viisuihin	1
ESS	10.5.2007	Viisukarja valmiina tarkastukseen	1

Lehti	Pvm	Otsikko	pri
HS	10.5.2007	Missä se viisuhomokulttuuri oikein luuraa?	1
IL	10.5.2007	Lordi haukkuu turvatoimet	1
IL	10.5.2007	Lordi tyrmä turvajärjestelyt	1
IS	10.5.2007	Entä jos..Suomi voittaa viisut ja MM-lätkän?	1
IS	10.5.2007	Viisuvoittajan jalanjälki jää Helsinkiin	1
IS	10.5.2007	Hollanti yritti saapasvilppiä	1
IS	10.5.2007	2 päivää finaaliin	1
IS	10.5.2007	Villii menoa viisuratikassa	1
Kainuun Sanomat	10.5.2007	Kokkihatut valtasivat Helsingin keskustan	1
Keskisuomalainen	10.5.2007	Koko Eurooppa karkeloi samalla torilla	1
Turun Sanomat	10.5.2007	Eurooppa esittäytyi Espalla	1
Uutislehti 100	10.5.2007	Kokkihatut valtasivat keskustan	1
Uutislehti 100	10.5.2007	Sää viisuja tärkeämpi kuppiloille	1
Demari	11.5.2007	Euroviisut ovat avanneet Helsingin vilkkaan matkailukesän	1
Demari	11.5.2007	Poliisi odottaa luottavaisin mielin finaalia	1
ESS	11.5.2007	Eurooppa esillä Espalla	1
ESS	11.5.2007	Oppi meni perille	1
Helsingin Uutiset	11.5.2007	Pisteet maailmalle Senaatintorilta	1
Helsingin Uutiset	11.5.2007	Hirviöposti vie viisuhumaa naapurimaahan	1
Helsingin Uutiset	11.5.2007	Viisut lauloivat karnevaalihengen Helsinkiin	1
HS	11.5.2007	Hirviön ja diivojen matkassa	1
HS	11.5.2007	Helsinki Party valtaa kadut perjantai-iltana	1
HS	11.5.2007	Helsinki näyttää rujot puolensa	1
HS	11.5.2007	Helsinki on maailman coolein kaupunki	1
HS	11.5.2007	Euroviisut sopivat hyvin jumppaamiseen	1
IL	11.5.2007	Viisut viimassa	1
IL	11.5.2007	Ajoissa viisuihin	1
IS	11.5.2007	1 päivä finaaliin	1
IS	11.5.2007	Suomen suurin viisuolohuone	1
IS	11.5.2007	Esimerkillistä!	1
Kainuun Sanomat	11.5.2007	Helsinki-Party tuo eloa kaduille	1
Kainuun Sanomat	11.5.2007	Tule hyvissä ajoin viisukatsomoon	1
Kainuun Sanomat	11.5.2007	Poliisi odottaa luottavaisin mielin finaalia	1
Kaleva	11.5.2007	Onpa puhdasta ja mukavat ihmiset!	1
Kansan Uutiset	11.5.2007	Helsinki täyttyi euroviisukansasta	1
Kauppalehti	11.5.2007	Viisut koko maailmaan	1
Keskisuomalainen	11.5.2007	Yle mollasi Suomea Israelin televisiossa	1
Keskisuomalainen	11.5.2007	Kylmä maa, lämpimät ihmiset	1
Keskisuomalainen	11.5.2007	Visiitti Stadin olohuoneeseen	1
Keskisuomalainen	11.5.2007	Helsinki-Party tuo eloa kaduille	1
Suomenmaa	11.5.2007	Hyvissä ajoin viisukatsomoon	1
Uutislehti 100	11.5.2007	Viisut saavat Helsingin säteilemään	1

Lehti	Pvm	Otsikko	pri
Aamulehti	12.5.2007	Voittajan jalanjälki jää Helsinkiin	1
ESS	12.5.2007	Viisujen järjestäjät Lordin jalanjäljillä	1
HS	12.5.2007	Helsinki Party veti keskustan täyteen	1
IL	12.5.2007	Euroviisut ovat kuin olympialaiset	1
IL	12.5.2007	Kaaos – poliisi keskeytti kuokkavierailun	1
IL	12.5.2007	Porukkaa pantiin halvalla	1
IS	12.5.2007	Ammattina viisulegenda	1
IS	12.5.2007	Nipotusta jättitynyntä	1
IS	12.5.2007	Ylen euroviisudokumentti oli nolo	1
IS	12.5.2007	0 päivää finaaliin	1
IS	12.5.2007	Liki miljoona suomalaista katsoi semifinaalia	1
IS	12.5.2007	Sehän on Krisse!	1
IS	12.5.2007	Interviisujen paluu	1
IS	12.5.2007	Kaaos!	1
Kaleva	12.5.2007	Suomalainen superviikonloppu (pk)	1
Turun Sanomat	12.5.2007	Viisuhuuma sai tuhannet juhlimaan Helsingin kaduille	1
Aamulehti	13.5.2007	Mistä viisut muistetaan?	1
Aamulehti	13.5.2007	Senaatintori ihastutti, hauenleuka ihmetytti	1
Aamulehti	13.5.2007	Hurraa, hyviä kuvia Suomesta	1
Aamulehti	13.5.2007	Teit kaikkesi Hanna, sata miljoonaa seurasi	1
Aamulehti	13.5.2007	Leave me alone räjäytti Senaatintorin	1
Aamulehti	13.5.2007	Yhtä juhlaa koko viikko	1
ESS	13.5.2007	Unelma päättyy eurokrapulaan	1
ESS	13.5.2007	Värttinä ja Kanada lämmittivät Senaatintorin	1
HBL	13.5.2007	Dubbefest på torget	1
HBL	13.5.2007	Hanna och hockey tände fansen	1
Kainuun Sanomat	13.5.2007	Kajaanilainen viisufani nautti koko lauantaista	1
Kainuun Sanomat	13.5.2007	Mistä viisut muistetaan?	1
Kaleva	13.5.2007	Kaikki hauska irti finaalista	1
Keskisuomalainen	13.5.2007	Illan suurimmat bileet olivat Senaatintorilla	1
Sunnuntaisuomalainen	13.5.2007	Iloinen, autio Suomi	1
Sunnuntaisuomalainen	13.5.2007	We love Finland!	1
ESS	14.5.2007	Euromorkkis yllätti	1
ESS	14.5.2007	Ohi on!	1
ESS	14.5.2007	Viisujen viikko	1
HS	14.5.2007	Ainakin melkein parhaat Euroviisut ikinä	1
IL	14.5.2007	Terveisiä torilta, osa 1	1
IS	14.5.2007	Ihana Suomi-neito!	1
IS	14.5.2007	Hyvä meininki!	1
Keskisuomalainen	14.5.2007	Euroviisut – ohi on!	1

Lehti	Pvm	Otsikko	pri
Uutislehti 100	14.5.2007	Hauska kaupunki toimi	1
HS	15.5.2007	Miten Suomi pärjäs viisujärjestäjänä?	1
HS	15.5.2007	Helsinki aikoo ryhtyä festivaalikaupungiksi	1
HS	15.5.2007	Helsinkiä myydään nyt maailmalle elävänä festivaalikaupunkina	1
HS	15.5.2007	Tapahtumien vai talojen Helsinki	1
IL	15.5.2007	Kurja viikko!	1
IL	15.5.2007	Lääkäri: tappeluita riitti	1
IL	15.5.2007	Poliisi: siivoa kansaa	1
Kauppalehti	15.5.2007	Euroviisujen loppusaldo nousi reilusti plussalle	1
Uutislehti 100	15.5.2007	Fanikeskuksessa vieraili yli 10000	1
Helsingin Uutiset	16.5.2007	Ei niin hyvää, ettei parantamisen varaa	1
Helsingin Uutiset	16.5.2007	Hard Work, Hallelujah!	1
Helsingin Uutiset	16.5.2007	Sitkeimmät päivystivät Senaatintorilla koko viikonlopun	1
Helsingin Uutiset	16.5.2007	Viisufiilis huumasi helsinkiläiset	1
Helsingin Uutiset	16.5.2007	Yhteisöllisyys jätti pysyvän jäljen	1
HS	16.5.2007	Viisuvieraat juhlivat Finlandia-talolla 200000 eurolla	1
IL	18.5.2007	Tämä maistui viisuvieraille	1
IS	18.5.2007	Tuomiokirkko on kansallinen näyttämö	1
IS	5.6.2007	Ei enää ikinä Suomeen	1
HS	21.4.2007	Kahdeksan minuuttia suomalaista fantasiaa	2
HS	21.4.2007	Palestiinalaiset mukaan ensi vuonna?	2
HS	21.4.2007	Kjell Ekholm elää viisuja koko vuoden	2
IS	26.4.2007	Finaaliin saa vielä lippuja	2
IL	5.5.2007	42 maan kirjava joukko	2
IL	5.5.2007	Ennennäkemätön lavastus!	2
IL	5.5.2007	Lordin hurja vuosi!	2
IL	5.5.2007	Viisupomon viimeinen ponnistus	2
HS	7.5.2007	Haravan varresta suoraan viisulavalle	2
HS	8.5.2007	Marion Rung sekoitti viisufriikit lopullisesti	2
Kainuun Sanomat	9.5.2007	”Suomi-kliseet ovat miljoonille ulkomaisille katsojille eksotiikkaa”	2
Kainuun Sanomat	9.5.2007	Espanja viestii viittomakielellä	2
Kainuun Sanomat	9.5.2007	Hanna Pakarinen esiintyi rennosti kansainväliselle medialle	2
Kainuun Sanomat	9.5.2007	Poikabändi Todomondo laulaa rakkaudesta kuudella kielellä	2
Kainuun Sanomat	9.5.2007	Vaasan veri ei vapise, eikä Turkin rauta ruostu	2
Kaleva	9.5.2007	Euroviisujen erikoispotin yllätysvalvoja	2
Kaleva	9.5.2007	Norjalais-kauniaislaista surumusiikkia	2

Lehti	Pvm	Otsikko	pri
Kaleva	9.5.2007	Tämä on vain viihdettä	2
Aamulehti	10.5.2007	Semifinaalin hurjat, kurjat ja turhat	2
Aamulehti	10.5.2007	Suomi on sittenkin hauska maa	2
ESS	10.5.2007	Ei tartte Suomen hävetä	2
ESS	10.5.2007	Vitsailevat juontajat valloittivat yleisön	2
HS	10.5.2007	Semifinaali: nyt!	2
HS	10.5.2007	Venäjän Serebro tekee ensikeikkansa Euroviisuissa	2
HS	10.5.2007	Euroviisuista sanottua	2
HS	10.5.2007	Puhelimella tai tekstaten	2
IL	10.5.2007	Ennakkosuosikit eivät menesty	2
IL	10.5.2007	Hannalle kultaa	2
IL	10.5.2007	HUH!	2
IL	10.5.2007	Kuin Barbie ja Ken!	2
IL	10.5.2007	Lordi uskoo Hannaan	2
IL	10.5.2007	Musiikki soi taustanauhalta	2
IL	10.5.2007	Onnistujat ja limbot	2
IL	10.5.2007	Ruotsi hyytyi	2
IL	10.5.2007	Tanskalaisen ääni halvin	2
IL	10.5.2007	Venäjän Serebro: Njet politiikalle	2
IS	10.5.2007	CatCat yritti valloittaa mikrosortseissa	2
IS	10.5.2007	Hanna-hurmos	2
IS	10.5.2007	Hanna-hurmos	2
IS	10.5.2007	Ketkä finaaliin?	2
IS	10.5.2007	Maailman viisut suunnitteilla	2
IS	10.5.2007	Möläytyksiä luvassa?	2
IS	10.5.2007	Nappiin meni!	2
IS	10.5.2007	Nyt paljasteli Norja	2
IS	10.5.2007	Ukraina nousi suosikiksi	2
IS	10.5.2007	Upea Jaana!	2
IS	10.5.2007	Viisufinaalin iso yllätysnimi	2
IS	10.5.2007	Viisujen kuumat kissat	2
Kainuun Sanomat	10.5.2007	Hanna Pakarisen kolmas albumi möi kultaa	2
Kainuun Sanomat	10.5.2007	Islannin tulitukka laulaa jo kolmansissa euroviisuissa	2
Kainuun Sanomat	10.5.2007	Ola hela natten!	2
Kainuun Sanomat	10.5.2007	Semifinaalin hurjat, kurjat ja turhat	2
Kainuun Sanomat	10.5.2007	Suomi on sittenkin hauska maa	2
Kainuun Sanomat	10.5.2007	Euroviisuihin kaksi semifinaalia aikaisintaan vuonna 2009	2
Kainuun Sanomat	10.5.2007	Euroviisulaulut livenä, musiikki taustanauhalta	2
Kainuun Sanomat	10.5.2007	Tanskan DQ pörhistelee viisulavalla pinkeissä höyhenissä	2

Lehti	Pvm	Otsikko	pri
Kaleva	10.5.2007	Euroviisuruletti pyörähtää käyntiin	2
Kaleva	10.5.2007	Hömppälyriikkaa ja romantiikkaa	2
Kaleva	10.5.2007	Näistä kymmenen jatkoon	2
Kaleva	10.5.2007	Punasilmäinen hirviömaski puri viisuasusteena	2
Kaleva	10.5.2007	Viisutulokset löytyvät Kaleva.plussasta	2
Keskisuomalainen	10.5.2007	Englanti suosituin kieli viisuissa	2
Keskisuomalainen	10.5.2007	Euroviisupomo kaipaa uudistuksia ja Italiaa	2
Keskisuomalainen	10.5.2007	Semifinaalissa kirjava joukko	2
Keskisuomalainen	10.5.2007	Euroviisulaulut liveinä, musiikki taustanauhalta	2
Turun Sanomat	10.5.2007	Punk pelastaa maailmaa viisuissakin	2
Uutislehti 100	10.5.2007	Hanna Pakarisen albumille kultaa	2
Uutislehti 100	10.5.2007	The Ark juhlii välittämättä ennakkosuosikin paineista	2
Aamulehti	11.5.2007	Hehkua, hohtoa ja mustaa nahkaa	2
Aamulehti	11.5.2007	Tsekki: Jouduimme pop-kisaan!	2
Aamulehti	11.5.2007	Viisufanit eivät halua euroviisuista huumorikisaa	2
Aamulehti	11.5.2007	Kylttien kohtalo huolestuttaa faneja	2
Aamulehti	11.5.2007	Suomi: mainettaan parempi viisumaa	2
Demari	11.5.2007	Venäjän hopea tähyää kultaan	2
ESS	11.5.2007	Show ennen viisua	2
ESS	11.5.2007	Tapahtumaan kiinni sisältäpäin	2
ESS	11.5.2007	The Ark aitona Euroviisuihin	2
ESS	11.5.2007	Uuskukkoilua ja perinнемusiikkia	2
ESS	11.5.2007	Vihdoinkin ne alkoivat	2
HBL	11.5.2007	Andy håller på killarna i The Ark	2
HBL	11.5.2007	Gott om rum för alla divor	2
HBL	11.5.2007	Han är myternas man	2
Helsingin Uutiset	11.5.2007	Viisupostikorteissa tarinoita suomalaisista	2
HS	11.5.2007	Gaultier ja Westwood pukevat esiintyjiä	2
HS	11.5.2007	Karlsson pilapiirros	2
HS	11.5.2007	Lauantain viisufinaaliin nousi useita yllätysnimiä	2
HS	11.5.2007	Useita yllätysnimiä Euroviisujen finaaliin	2
HS	11.5.2007	Viisukrääsää joka tarpeeseen	2
IL	11.5.2007	Euroviisuissa istutaan kuin kirkossa	2
IL	11.5.2007	Geir pelkää Ukrainaa	2
IL	11.5.2007	He jatkavat	2
IL	11.5.2007	Hei, me onnistuttiin!	2
IL	11.5.2007	Hermot kestävät!	2
IL	11.5.2007	Hyvää läppää!	2
IL	11.5.2007	Mikko odotti jo äitienpäivää	2
IL	11.5.2007	Miksi taas riisuttiin?	2

Lehti	Pvm	Otsikko	pri
IL	11.5.2007	Saksan Sinatra voittaa	2
IL	11.5.2007	Tulikoe selvitetty	2
IL	11.5.2007	Vesirajalla kotiin	2
IL	11.5.2007	Eri mieltä!	2
IS	11.5.2007	Areenassa tuhansia vapaita paikkoja	2
IS	11.5.2007	Arkin villit bileet	2
IS	11.5.2007	Fantastique!	2
IS	11.5.2007	Geir Ränning uskoo Ruotsiin	2
IS	11.5.2007	Hannan haastajat	2
IS	11.5.2007	Itä-Eurooppa juhli	2
IS	11.5.2007	Koira lavalla olisi tuonut voiton	2
IS	11.5.2007	Maista kirsikkapiirastani!	2
IS	11.5.2007	Mikä Lady!	2
IS	11.5.2007	Seksi puuttui	2
IS	11.5.2007	Viisuturisteja ja VIP-väkeä	2
IS	11.5.2007	Hannan uusi tyyli hurmasi	2
Kainuun Sanomat	11.5.2007	Anytime, any place, anything, anyhow, any way...	2
Kainuun Sanomat	11.5.2007	Hömppällyriikka ja romantiikka kukoistavat euroviisuissa	2
Kainuun Sanomat	11.5.2007	Kylttien kohtalo huolestuttaa faneja	2
Kainuun Sanomat	11.5.2007	Suomi mainettaan parempi viisumaa	2
Kainuun Sanomat	11.5.2007	Venäjän hopea tähyää kultaan	2
Kaleva	11.5.2007	Heikin h-hetki	2
Keskisuomalainen	11.5.2007	Hanna odottaa viisuviikon huipennusta	2
Keskisuomalainen	11.5.2007	Hömppä ja romantiikka jylläävät	2
Suomenmaa	11.5.2007	Viisuihin toinen semi?	2
Suomenmaa	11.5.2007	Venäjän hopea haluaa Suomesta kultaa	2
Aamulehti	12.5.2007	Euroviisuissa kiistaa luvattomista videoista	2
Aamulehti	12.5.2007	Herreys villitsi viisuklubilla	2
Aamulehti	12.5.2007	Kaunotar on hirviön suosikki	2
Aamulehti	12.5.2007	Luvassa vielä vähän parempaa tv-showta	2
Aamulehti	12.5.2007	Möröt eivät mökötä	2
Aamulehti	12.5.2007	Presidentti kannustaa Hannaa finaalissa	2
Aamulehti	12.5.2007	Päivän henkilö: pukusuunnittelija Teemu Muurimäki	2
Aamulehti	12.5.2007	Rovaniemi käynnistää Itä-Euroopan viisut	2
Aamulehti	12.5.2007	Selviytymisopas superviikonloppuun	2
Aamulehti	12.5.2007	Ukrainan diskotäti rakastaa suomalaisia	2
Aamulehti	12.5.2007	Verkan tanssi hykerryttää, brittien alennustila masentaa	2
Aamulehti	12.5.2007	Viisukatsojat veikkaavat Hannan yltävän kärkekkymmenikköön	2
ESS	12.5.2007	Finaali yllättää monella tyyllillä	2

Lehti	Pvm	Otsikko	pri
ESS	12.5.2007	Hups mitä saatiin aikaan	2
ESS	12.5.2007	Lordin valinta on Hanna...	2
ESS	12.5.2007	Turkki kampanjoi isosti?	2
HS	12.5.2007	Juonnot noudattavat peruskaavaa	2
HS	12.5.2007	Suomi on valmis illan viisujuhlaan	2
HS	12.5.2007	Viisut toimivat, valinnat yllättivät	2
IL	12.5.2007	Finaalilla yli 100 miljoonaa katsojaa	2
IL	12.5.2007	Finaaliviisut paketissa	2
IL	12.5.2007	Hannan valttikortti – tyrmäävä kisalook!	2
IL	12.5.2007	Huh, mitkä korot!	2
IL	12.5.2007	Kohtalokas goottiprinsessa	2
IL	12.5.2007	Mies Marsista	2
IL	12.5.2007	Päivä Lordin iholla	2
IL	12.5.2007	Romania hermostui	2
IL	12.5.2007	Suosikki!	2
IL	12.5.2007	Superviikonloppu	2
IL	12.5.2007	Tarja Halonen kannustaa Hannaa	2
IL	12.5.2007	Tyylitaiturit	2
IS	12.5.2007	”Ei mikään euroviisuhempukka”	2
IS	12.5.2007	”Elämäni tärkeimmät minuutit”	2
IS	12.5.2007	”Korsettimalli ei sovi suomalaiselle”	2
IS	12.5.2007	2004 turvamieskin itki tappiota	2
IS	12.5.2007	21 kameran koitos	2
IS	12.5.2007	Apocalyptic riisuu finaalissa	2
IS	12.5.2007	Carola-paidat pois myynnistä	2
IS	12.5.2007	Ehdottomasti mustaa!	2
IS	12.5.2007	Hanna on musta hevonen	2
IS	12.5.2007	Häpeä, Yle!	2
IS	12.5.2007	Kenelle annat 12 pistettä?	2
IS	12.5.2007	Kiitos, Yle!	2
IS	12.5.2007	Kita pettyi Kreikan häveliäisyyteen	2
IS	12.5.2007	Kuka heistä voittaa?	2
IS	12.5.2007	Kultakenkien yllätyskeikka	2
IS	12.5.2007	Mies tuulen, savun ja tulen takana	2
IS	12.5.2007	Nolla-Kojo tuurasi isoa yllätysnimeä	2
IS	12.5.2007	Oman kylän likka	2
IS	12.5.2007	Paniikkia & putkinäköä	2
IS	12.5.2007	Samppanjaa ja vaahtokarkkeja	2
IS	12.5.2007	Taustajoukot: Kaikki on valmista	2
IS	12.5.2007	Tosifanin piinaviikko	2
Kainuun Sanomat	12.5.2007	Epätodellinen surumielisyyys vaihtui epätodelliseksi iloksi	2
Kainuun Sanomat	12.5.2007	Hanna edustaa dramaattisessa mustassa	2

Lehti	Pvm	Otsikko	pri
Kainuun Sanomat	12.5.2007	Hanna Pakarinen on jaksanut hymyillä	2
Kainuun Sanomat	12.5.2007	Hannan ja Lordin ilta	2
Kainuun Sanomat	12.5.2007	Helsingin viisufinaalista tulossa kaikkien aikojen hevein	2
Kainuun Sanomat	12.5.2007	Kiistaa luvattomista videoista YouTubessa	2
Kainuun Sanomat	12.5.2007	Paljonko tänään tv-katsojia?	2
Kainuun Sanomat	12.5.2007	Ruotsalaiset olivat nuivina viisualoitukselle	2
Kainuun Sanomat	12.5.2007	Serbian Marija Serifovic uskoo Itä-Euroopan menestykseen	2
Kainuun Sanomat	12.5.2007	Viisufinalisteja riittää moneen junaan	2
Kaleva	12.5.2007	Hanna Pakarinen viehkeänä ja hillittynä kohti viisuja	2
Kaleva	12.5.2007	Kaikkien aikojen hevein viisufinaali	2
Kaleva	12.5.2007	Lordi odottaa Oulun-kuvauksia	2
Kaleva	12.5.2007	Ruotsin noste hiipumassa	2
Keskisuomalainen	12.5.2007	Amatööritoimittajat ja laittomat videot riesana	2
Keskisuomalainen	12.5.2007	Hanna edustaa dramaattisessa mustassa	2
Keskisuomalainen	12.5.2007	Helsingin viisufinaalista tulossa kaikkien aikojen hevein	2
Keskisuomalainen	12.5.2007	Itä-Eurooppa jyräsi finaaliin	2
Keskisuomalainen	12.5.2007	Pakarinen:”liiv mii ölöyn”	2
Keskisuomalainen	12.5.2007	Palestiinan jäsenyys EBUssa ratkeaa heinäkuussa	2
Keskisuomalainen	12.5.2007	Ruotsalaiset pettyivät viisuavaukseen	2
Keskisuomalainen	12.5.2007	Semifinaalin tv-katsojakeskimäärä oli yli 870000	2
Keskisuomalainen	12.5.2007	Surumielisyyys vaihtui iloksi	2
Presso	12.5.2007	Euroviisu-special	2
Presso	12.5.2007	Homojen hommaa	2
Turun Sanomat	12.5.2007	Gootti-Hanna terästäytyi finaalisssa	2
Turun Sanomat	12.5.2007	Helsingin juhla huipentuu upeaan euroviisufinaaliin	2
Turun Sanomat	12.5.2007	Karnevaali vai häpeä?	2
Turun Sanomat	12.5.2007	Kuin silloin ennen	2
Turun Sanomat	12.5.2007	Lordi luovuttaa viisukruununsa seuraajalleen	2
Turun Sanomat	12.5.2007	Länsi-Eurooppalaisille tiedossa kovat ajat	2
Turun Sanomat	12.5.2007	Turun turkkilaisilla villit viisivalvoiset	2
Turun Sanomat	12.5.2007	Yllätyksellinen semifinaali sujui isommitta ongelmitta	2
Aamulehti	13.5.2007	”Nyt itkettää”	2
Aamulehti	13.5.2007	”Näitä euroviisuja ei tarvitse hävetä!”	2
Aamulehti	13.5.2007	Fanitavarasta myytiin jo ei-oota	2
Aamulehti	13.5.2007	Huokaus	2
HBL	13.5.2007	Goda vinnare och dåliga	2

Lehti	Pvm	Otsikko	pri
Kainuun Sanomat	13.5.2007	Serbian tyyliballadi puri viisuissa	2
Kainuun Sanomat	13.5.2007	Näitä euroviisuja ei tarvitse hävetä	2
Kaleva	13.5.2007	Konkarit iloitsivat kotikisoista	2
Keskisuomalainen	13.5.2007	Hanna uhkui tummaa voimaa	2
Keskisuomalainen	13.5.2007	Oh boy, what a show!	2
Keskisuomalainen	13.5.2007	Riski maksoi itsensä takaisin 2007-kertaisesti	2
Keskisuomalainen	13.5.2007	Serbia voitti Euroviisut	2
Turun Sanomat	13.5.2007	Eurottomat viisut	2
Turun Sanomat	13.5.2007	Hanna sinkosi viisut vauhtiin	2
Turun Sanomat	13.5.2007	Show must grow on	2
Aamulehti	14.5.2007	”Rakastavtko naapurit muka Serbiaa?”	2
Aamulehti	14.5.2007	Krisse keksi Verkan tanssityylin ennen Ukrainaa	2
Aamulehti	14.5.2007	Näistä viisuista jäi hyvä maku	2
Aamulehti	14.5.2007	Serbian äänikuningatar Marija Serifovic poistui Suomesta vähin äänin	2
Aamulehti	14.5.2007	The Arkin sijoitus oli viisujen suurin yllätys	2
Aamulehti	14.5.2007	Vain harvan voittajan ura on auennut euroviisuista	2
Aamulehti	14.5.2007	Viisuviikon jälkeen Hanna menee kotiin ja avaa television	2
Demari	14.5.2007	Viisufinaali Itä-Euroopan ja rillipäisten juhlaa	2
Demari	14.5.2007	Tuottaja tyytyväinen finaalilähetykseen	2
Demari	14.5.2007	TV-show keräsi kiitoksia	2
Demari	14.5.2007	Viisufanien pomo: Hannan sijoitus ei yllätys	2
ESS	14.5.2007	”Hannan sijoitus ei yllätys”	2
ESS	14.5.2007	”Hard work hallelujah!”	2
ESS	14.5.2007	”Länsimailla ei ollut kelpo biisejä”	2
ESS	14.5.2007	Itä-Euroopan rynnistys puhuttaa	2
ESS	14.5.2007	Järjestäjät siivosivat vauhdilla	2
ESS	14.5.2007	Leppilampi nautti jokaisesta hetkestä	2
ESS	14.5.2007	Mauttomuutta ja maakoodeja	2
ESS	14.5.2007	Pohjoismaiden mestari muutti hotellista taas omaan kotiinsa	2
ESS	14.5.2007	Suomi-Ruotsi yhteistyö pelasi	2
ESS	14.5.2007	TV-show keräsi kiitoksia	2
ESS	14.5.2007	Viisuvoittaja haluaa kuulla musiikin – ei nähdä sitä	2
HBL	14.5.2007	Bye and thank you, Helsinki	2
HBL	14.5.2007	Dobro veche, Srbija!	2
HBL	14.5.2007	En sista drink innan ljuset tänds	2
HS	14.5.2007	Britannia ei masentunut	2
HS	14.5.2007	Euroviisujen serbivoittaja juhli omiensa kanssa	2

Lehti	Pvm	Otsikko	pri
HS	14.5.2007	Hello Lappi! Mahtava show	2
HS	14.5.2007	Itä-Euroopan festivaali?	2
HS	14.5.2007	Joulupukkikin puhui ranskaa!	2
HS	14.5.2007	Logiikka kateissa viisuista	2
HS	14.5.2007	Maailma ei loppunutkaan	2
HS	14.5.2007	Musiikki voitti	2
HS	14.5.2007	Olemme kuriositeetti	2
HS	14.5.2007	Pistelaskulle tehtävä jotain	2
HS	14.5.2007	Pistetaulukko oli liian pieni	2
HS	14.5.2007	Puolijuoksuo, sekuntipeliä – ja voitto kotiin!	2
HS	14.5.2007	Ruotsi kihisi kiukusta	2
HS	14.5.2007	Sittenkin voitto Venäjälle	2
HS	14.5.2007	Suomalaisyleisö oli kohteliasta	2
HS	14.5.2007	Valoshow oli suurinta taidetta	2
HS	14.5.2007	Väsynyt voittaja karkasi lehdistöltä	2
HS	14.5.2007	Älä välitä sokeriseni	2
IL	14.5.2007	Ruotsalaiset haukkuivat Suomen viisut Sontakisoiksi	2
IL	14.5.2007	”Kaikkeni annoin”	2
IL	14.5.2007	Ahonia löi vetoa Serbiasta	2
IL	14.5.2007	Budjetti piti	2
IL	14.5.2007	Eläköön Serbia	2
IL	14.5.2007	Fantasiaa ja bling blingä!	2
IL	14.5.2007	Hanna juhli yön	2
IL	14.5.2007	Hanna onnistui	2
IL	14.5.2007	Hei me riisutaan	2
IL	14.5.2007	Iso-Britannia pahin floppi	2
IL	14.5.2007	Jaana laihtui	2
IL	14.5.2007	Juontajille 12 pistettä	2
IL	14.5.2007	Krisseä tönittiin	2
IL	14.5.2007	Musiikin voitto	2
IL	14.5.2007	Pehmolelu messissä	2
IL	14.5.2007	Tässä on huono häviäjä	2
IL	14.5.2007	Viisufinaali vs. Linnan juhlat	2
IS	14.5.2007	”Lopetetaan koko roska!”	2
IS	14.5.2007	”Miksi emme pärjänneet?”	2
IS	14.5.2007	Areenan viisulava purettiin kiireesti	2
IS	14.5.2007	Blondimaine kammoksutti	2
IS	14.5.2007	En voi sietää Verkaa!	2
IS	14.5.2007	Hanna juhli kuin voittaja	2
IS	14.5.2007	Joillekin maille riittää musiikki	2
IS	14.5.2007	Joulupukki muistutti Kari Väänästä	2
IS	14.5.2007	Krisse aiheutti hysteriaa	2
IS	14.5.2007	Lordi juhli ilman maskeja	2

Lehti	Pvm	Otsikko	pri
IS	14.5.2007	Minä vain lauloin	2
IS	14.5.2007	Rehn onnitteli Serbian presidenttiä	2
IS	14.5.2007	Sonta-kisa!	2
IS	14.5.2007	Tarja Halonen nautti viisuista	2
IS	14.5.2007	Ulkomaalaiset ihastuivat	2
IS	14.5.2007	Vain osa artisteista noudatti kutsua	2
IS	14.5.2007	Viisuedustajalla pitää olla kokemusta	2
IS	14.5.2007	Viisufinaalilla 2,15 milj.katsojaa	2
IS	14.5.2007	Viisukrapula	2
IS	14.5.2007	Voitettiin Ruotsi	2
IS	14.5.2007	Väsytys voitti	2
IS	14.5.2007	Väsytynyt ukki	2
IS	14.5.2007	Äänestysmafialle buuattiin	2
Kainuun Sanomat	14.5.2007	Hannan kansainvälinen ura ei vielä euroviisuilla auennut	2
Kainuun Sanomat	14.5.2007	Itä-Euroopan valta kasvanut euroviisuissa	2
Kainuun Sanomat	14.5.2007	Jatkoille oman perheen kanssa	2
Kainuun Sanomat	14.5.2007	Pakarisella oli huikea viikko	2
Keskisuomalainen	14.5.2007	”Haluan kuunnella musiikkia, en katsella sitä”	2
Keskisuomalainen	14.5.2007	Hanna hyvillään edes Ruotsin voittamisesta	2
Keskisuomalainen	14.5.2007	Itä-Euroopan rynnistys Euroviisuissa puhutti	2
Keskisuomalainen	14.5.2007	Euroviisujärjestäjät siivosivat Areenaa vauhdilla	2
Keskisuomalainen	14.5.2007	Leppilampi nautti jokaisesta viisuhetkestä	2
Keskisuomalainen	14.5.2007	Suomen ja Ruotsin yhteistyö pelasi viisuissa	2
Keskisuomalainen	14.5.2007	Tuottaja tyytyväinen finaalilähetukseen	2
Keskisuomalainen	14.5.2007	Viisuekspertti: Länsimailla ei ollut kelpo biisejä	2
Keskisuomalainen	14.5.2007	Viisufanien pomo: Hannan sijoitus ei ollut yllätys	2
Turun Sanomat	14.5.2007	Sitä mitä itä	2
Turun Sanomat	14.5.2007	Itä-Euroopan rynnistys puhuttaa	2
Turun Sanomat	14.5.2007	Musiikkia kuunneltavaksi, ei katsottavaksi	2
Uutislehti 100	14.5.2007	Euroviisutekstarit	2
Uutislehti 100	14.5.2007	Serbia voitti Euroviisut	2
Uutislehti 100	14.5.2007	The Arkin Ola Salo haukkui viisuja	2
Aamulehti	15.5.2007	Tanzen ! Tässä on kesän muotitanssi	2
IL	15.5.2007	Enemmän artisteja viisukarsintaan	2
IL	15.5.2007	Miksi Hannan viisubiisi myyntiin Euroopassa vasta nyt?	2
IL	15.5.2007	The Ark jakelee nyt kehuja	2
IL	15.5.2007	Viisu-Jasmine on kesän tv-tähti	2
IL	15.5.2007	Väärin voitettu!	2

Lehti	Pvm	Otsikko	pri
IL	15.5.2007	Äänestys ei muutu	2
IS	15.5.2007	”Hävettää olla ruotsalainen”	2
IS	15.5.2007	Euroviisuista tehdään elokuva	2
IS	15.5.2007	Krisse ihastutti Saksassa	2
IS	15.5.2007	The Ark pyysi anteeksi	2
IS	15.5.2007	Viisuartistiksi?	2
IS	15.5.2007	Voittoviisua väitetään kopioksi	2
IS	15.5.2007	Yle pysyy mukana euroviisuissa	2
Kaleva	15.5.2007	Itä-Eurooppa jyräsi äänestäjien tahdosta	2
Kaleva	15.5.2007	Järjestäjät siivosivat Areenaa vauhdilla	2
Kaleva	15.5.2007	Leppilampi nautti jokaisesta viisuhetkestä	2
Kaleva	15.5.2007	Viisufanien pomo: Hannan sijoitus ei yllättänyt	2
Keski-Uusimaa	15.5.2007	Serbian voittokappale oli myös Länsi-Euroopan suosikki	2
Uutislehti 100	15.5.2007	Serbia voitti myös Länsi-Euroopan äänillä	2
Uutislehti 100	15.5.2007	The Ark ei enää kiukutellut	2
Helsingin Uutiset	16.5.2007	Serbian balladi puraisi	2
HS	16.5.2007	Serbilaulajan viisuvoitto nostaa tunteita Balkanilla	2
IL	16.5.2007	Hiljaista ulkomailta	2
Keskisuomalainen	19.5.2007	Eihän viisuissa näin pitänyt käydä	2
HS	2.6.2007	Euroviisu-lippujen myyntitulot ylittivät odotukset	2
IL	6.6.2007	Marija Serifovic pyytää anteeksi: ”Olen pahoillani ja harmissani”	2
IS	6.6.2007	Suomi vastaan Serbia nokkapokka	2
HS?	16.5.2007?	Hannan ja Iken hurmoksessa	2



Senaatintorilta annetaan Suomen Euroviisupisteet Helsinki tuo euroviisut kaupungin toreille ja kaduille

Helsingin kaupunki yhteistyökumppaneineen järjestää Helsingissä toukokuussa pidettävän Eurovision laulukilpailun yhteydessä runsaasti kaupunkitapahtumia, joissa sekä Helsingin seudun asukkaat että koti- ja ulkomaiset matkailijat pääsevät nauttimaan kisatunnelmasta. Tapahtumat sijoittuvat muun muassa toreille, kaduille, ravintoloihin, klubeihin, museoihin, saunoihin, kauppoihin ja gallerioihin 2.–13.5.2007 välisenä aikana. Kaksi keskeistä tapahtumapaikkaa ovat Senaatintori ja Narinkkatori.

Senaatintorilla voi seurata torstaina 10.5. semifinaalin ja lauantaina 12.5. finaalin suoria lähetyksiä torille pystytettävältä screeniltä. Lisäksi Senaatintori toimii 10.–12.5. muinakin aikoina kaupunkilaisten olohuoneena, jossa on tarjolla monipuolista musiikkiohjelmia sekä muun muassa Helsingin koulujen musiikkiluokkien show, helsinkiläisen muodin esittäytyminen sekä sotilassoittokuntien taitoesitys euroviisukappaleiden tahdissa.

Narinkkatorille kaikille avoin EuroVillage

EuroVillage eli kisojen ja yhteistyökumppaneiden alue rakennetaan Narinkkatorille Kampin kauppakeskuksen eteen. Kyseessä on ensimmäinen kerta euroviisujen historiassa, kun yhteistyöyritysten esittäytyminen tapahtuu yleisölle avoimena tapahtumana isäntäkaupungin ydinkeskustassa.

Perjantaina 11.5., euroviisufinaalin aattona koko kaupungin väki kutsutaan Helsingin Juhlaan, jolloin kuorot, soittokunnat, tanssiorkesterit ja muut esiintyjät valtaavat kaupungin keskustan kadut ja torit ja levittävät keväistä musiikkijuhlan tunnelmaa. Mukaan toivotaan mahdollisimman monia esiintyviä yhteisöjä. Euroviisutapahtumia on tuolloin myös monissa kaupungin ravintoloissa sekä klubeilla.

Helsinki on hauska kaupunki, joka toimii

Postiosoite	Käyntiosoite	Puhelin	Faksi	Tilinro	Ly-tunnus
PL 1 00099 HELSINGIN KAUPUNKI hallintokeskus@hel.fi	Aleksanterinkatu 20 Helsinki 17 http://www.hel.fi	+358 9 310 1641	+358 9 655 354	800012-62637	0201256-6 Alv.nro FI02012566



HELSINGIN KAUPUNKI
HALLINTOKESKUS
Viestintä
ml/ew

LEHDISTÖTIEDOTE

5.2.2007

Helsinki on vuoden 2007 Eurovision laulukilpailun (Eurovision Song Contest) virallinen isäntäkaupunki. Se tunnetaan kansainvälisesti turvallisena ja siistinä kaupunkina, jossa palvelut ja liikenne toimivat erinomaisen hyvin. Kaupungin tavoitteena on euroviisujen yhteydessä tehdä tunnetuksi myös Helsingin hauskoja ominaisuuksia, vilkasta tapahtumallisuutta ja monipuolista vapaa-ajan tarjontaa.

Helsingin kaupungin liikelaitos Palmia suunnittelee ja toteuttaa kilpailujen turvallisuusjärjestelyt yhteistyössä viranomaisten sekä Yleisradion kanssa. Kuljetusjärjestelyistä Helsingissä vastaa pääosin kaupungin liikennelaitos (HKL).

52. Eurovision laulukilpailuun Helsingissä osallistuu kaikkiaan 42 maata, joten euroviisut ovat osallistujamäärältään kaikkien aikojen suurimmat. Esiintyjien ja heidän maidensa valtuuskuntien lisäksi euroviisut tuovat Helsinkiin runsaasti koti- ja ulkomaisia matkailijoita sekä median edustajia.

Lisätietoja:

Mikko Leisti
Helsingin kaupungin euroviisutyöryhmän projektipäällikkö
0400 640 090
mikko.leisti@plutofinland.fi

Eero Waronen
Helsingin kaupungin viestintäpäällikkö
050 547 3734
eero.waronen@hel.fi

www.hel.fi/eurovision
www.yle.fi/eurovision

Postiosoite	Käyntiosoite	Puhelin	Faksi	Tilinro	Ly-tunnus
PL 1 00099 HELSINGIN KAUPUNKI hallintokeskus@hel.fi	Aleksanterinkatu 20 Helsinki 17 http://www.hel.fi	+358 9 310 1641	+358 9 655 354	800012-62637	0201256-6 Alv.nro FI02012566



HELSINGIN KAUPUNKI

LEHDISTÖTIE
DOTE

HALLINTOKESKUS

Viestintä

kn/ew/ml

2.4.2007



Senaatintorista virallinen viisukatsomo

Kaupunkitapahtumat valtaavat Helsingin euroviisupäivinä

Erilaiset kaupunkitapahtumat valtaavat Helsingin keskustan Eurovision laulukilpailun yhteydessä toukokuussa. Keskeiset euroviisutapahtumapaikat ovat Senaatintori, Kampin Narinkkatori, Lasipalatsin alue sekä Esplanadin puisto ja Aleksanterinkatu. Suomalainen muotoilu, muoti sekä ravintolat ja klubit tuovat oman lisämausteensa euroviisujen isäntäkaupungin sykkeeseen.

Senaatintori on 10.–12. toukokuuta kaupungin olohuone ja virallinen viisukatsomo. Senaatintorin euroviisutapahtumissa esiintyvät mm. Värttinä, Werner Bros., Tuomo Prättälä, Don Johnson Big Band, Kari Tapio, Jukka Poika, Regina ja Paukkumaissi.

Senaatintorille asennetuista screeneistä voi seurata euroviisujen semifinaalin ja finaalin suorina tv-lähetystöinä. Lauantaina 12.5. Senaatintori on mukana suorassa lähetyksessä, kun Suomen antamat pisteet ilmoitetaan torilta.

Espalla Eurooppa-tori

Eurovision laulukilpailun finaaliweekillä Esplanadin puistossa on Eurooppa-tori – Europe Market. Euroviisuihin osallistuvat maat esittelevät torilla omaa osaamistaan, kulttuuriaan ja matkailuaan – Espan puiston siimeksessä voi siten kokea koko Euroopan. Torin toimijoina ovat osallistujamaiden suurlähetystöt yhteistyökumppaneineen.

Eurooppa-tori avataan yleisölle tiistaina 8.5. kello 15.00. Tori on avoinna avajaispäivänä klo 15.00–19.00, keskiviikosta perjantaihin klo 11.00–19.00 ja lauantaina klo 10.00–18.00.

Keskiviikko 9.5. on Eurooppa-päivä eli Euroopan unionin juhlapäivä. Silloin Eurooppa-torin esiintymislavalla tarjotaan eurooppalaista kulttuuriohjelmia sekä

Postiosoite	Käyntiosoite	Puhelin	Faksi	Tilinro	Ly-tunnus
PL 1 00099 HELSINGIN KAUPUNKI hallintokeskus@hel.fi	Aleksanterinkatu 20 Helsinki 17 http://www.hel.fi	+358 9 310 1641	+358 9 655 354	800012-62637	0201256-6 Alv.nro FI02012566



HELSINGIN KAUPUNKI

LEHDISTÖTIE

DOTE

HALLINTOKESKUS

Viestintä

kn/ew/ml

2.4.2007

eri järjestöjen tuottamaa Eurooppa-tietoutta. Eurooppa-päivän ohjelmasta vastaa Eurooppalainen Suomi ry.

Runebergin patsas saa seurakseen viehättäviä veistostyttöjä 5.5. lähtien. Espanjalaisen Manolo Valdesin 21 veistosta käsittävän Las Meninas -veistosarjan innoittajana on ollut Diego Velázquezin samanniminen kuuluisa maalaus eli *Hovinaisia* Espanjan hovista vuodelta 1656. Patsaat ovat osa Helsingin Juhlaviikkojen ohjelmaa.

Espan lava tarjoaa perinteistä ja monipuolista ohjelmaa: etnoa ja jazzia, rokkia sekä balalaikkamusiikkia.

11.5.2007 vietetään Helsingin Juhlaa koko keskustassa

Helsingin kaupunki ja helsinkiläiset esiintyjät järjestävät euroviisujen kunniaksi perjantaina 11.5.2007 klo 16.00–22.00 Helsinki Juhlan eli Helsinki Partyn. Tämä katujuhla antaa sekä helsinkiläisille että koti- ja ulkomaalaisille viisuvieraille mahdollisuuden osallistua euroviisuhumuun kansanjuhlan muodossa.

Helsingin Juhlan karnevaalihenki ja taiteilijat valtaavat perjantain alkuillaksi Senaatintorin, Aleksanterinkadun, Mikonkadun, Kolmen sepän patsaan, Lasipalatsin aukion, Pohjoisesplanadin ja Esplanadin puiston. Katujuhlan tapahtumista muodostuu monipuolinen soiva keskusta, jossa yleisö voi kulkea nauttien ohjelmasta ja helsinkiläisravintoloiden tarjoamista yllätyksistä.

Helsingin Juhlan ohjelmassa on mukana on tanssia, sirkustaidetta ja musiikkia laidasta laitaan, mm. sotilassoittokuntien marssi, kuorokulkue, historiallinen kulkue Les Lumières sekä sambakulkue. Mikonkadulla on luvassa tanssia ja sirkusta.

Lasipalatsissa fanikeskus ja Koivut ja tähdet

Kisojen fanikeskus on Lasipalatsissa, jonka ohjelman sekä infopalvelut tarjoavat euroviisufanien verkkoyhteisö Viisukuppila yhteistyössä Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimiston ja kulttuuriasiainkeskuksen kanssa. Fanikeskus palvelee toukokuun kahden ensimmäisen viikon ajan päivittäin.

Lasipalatsin sisäpihalla järjestetään Koivut ja tähdet -tapahtuma – aikahyppy suomalaisen iskelmän mielikuvamaailmaan: tangoa, iskelmää ja tanssia. Illalla voit istua puistonpenkille mielitietysi kanssa tai mennä sisäpihan terassille katsomaan Bio Rexin seinään projisoituja elokuvaklassikoita.

Lasipalatsin sisäpiha tekee euroviisutapahtumiin osallistumisen helpoksi Lasipalatsin ravintoloiden asiakkaille, nuorisolle, työmatkojen taittajille sekä Lasipalatsin Viisukuppilan tapahtumien asiakkaille. Ohjelmassa on mm.

Postiosoite	Käyntiosoite	Puhelin	Faksi	Tilinro	Ly-tunnus
PL 1 00099 HELSINGIN KAUPUNKI hallintokeskus@hel.fi	Aleksanterinkatu 20 Helsinki 17 http://www.hel.fi	+358 9 310 1641	+358 9 655 354	800012-62637	0201256-6 Alv.nro FI02012566



HELSINGIN KAUPUNKI

LEHDISTÖTIE
DOTE

HALLINTOKESKUS

Viestintä
kn/ew/ml2.4.2007

suomalaista tanssilavakulttuuria eri vuosikymmeniltä, Helsingin poliisisoittokunta ja Ourvision-laulukilpailun voittajat.

Kampin Narinkkatorilla toimii yleisölle avoin euroviisujen sponsorien Eurovision Village, jonka toiminnasta vastaa Yleisradio yhteiskumppaneineen.

Design kukoistaa kaduilla

Suomalainen design kukoistaa euroviisuviikoilla kaduilla, kaupoissa, tapahtumissa ja ravintoloissa. Esillä on tuttujen klassikoiden lisäksi nousevia suomalaisia designtaivaan tähtiä, mm. Harri Koskinen, Hanna Sarén, Paola Suhonen, Ilkka Suppanen, Anteeksi Group, Dog Design ja Imu Design Group.

Aivan keskustassa sijaitsee Helsingin designkorttelialue, josta löytyvät designkaupat ja -ravintolat sekä museot, galleriat ja muotoilijoiden workshopit. Euroviisujen aikaan designkorttelialueella ja designmuseossa sekä Taideteollisessa korkeakoulussa Arabiassa on runsaasti tapahtumia ja tempauksia.

Ruokakulttuuria yötä myöten

Helsingin ravintolat esittelevät euroviisuvieraille ruokakulttuuria, ravintoloita ja niiden monipuolista tarjontaa yötä myöten. Ravintoloiden tarjoamat oheistapahtumat ja kokkien marssin on koonnut Eat&Joy -ravintolafestivaali.

Kokit marssivat Kolmen Sepän patsaalta Esplanadille ja kaupungintalolle keskiviikkona 9.5. klo 14.30–16.30. Kaupunginjohtaja Jussi Pajunen ottaa marssijat vastaan kaupungintalon parvekkeella, jossa kokit ojentavat kaupunginjohtajalle helsinkiläisen keittiön määritelmän.

Osana Helsinki Party -kansanjuhlaa järjestetään perjantai-iltana ravintoloiden InsideOut-tapahtuma, joka auttaa madaltamaan kynnystä astua ravintolaan. Se haastaa ravintoloitsijat tuomaan tarjontansa ja yllätyksensä ravintolasta ulos kadulle ja toisin päin. Tapahtumaan osallistuvista ravintoloista kerrotaan myöhemmin.

Euroviisutapahtumiin julkisilla kulkuneuvoilla

Euroviisutapahtumien aikaan kannattaa käyttää julkista liikennettä sekä Hartwall-Areenan että kaupungin keskustan tapahtumiin kuljettaessa. Liikennöitsijät ovat varautuneet julkisen liikenteen lisävuoroihin euroviisutapahtumien aikana. Helsingin kaupungin liikennelaitos HKL tiedottaa näistä järjestelyistä tarkemmin ennen euroviisuja.

Postiosoite	Käyntiosoite	Puhelin	Faksi	Tilinro	Ly-tunnus
PL 1 00099 HELSINGIN KAUPUNKI hallintokeskus@hel.fi	Aleksanterinkatu 20 Helsinki 17 http://www.hel.fi	+358 9 310 1641	+358 9 655 354	800012-62637	0201256-6 Alv.nro FI02012566



HELSINGIN KAUPUNKI

LEHDISTÖTIE
DOTE

HALLINTOKESKUS

Viestintä

kn/ew/ml

2.4.2007

Tietoa Helsingin euroviisujen lukuisista kaupunkitapahtumista löytyy Helsingin kaupungin verkkosivulta www.hel.fi/eurovision. Toukokuun alussa avataan lisäksi uusi Helsinki Host City -portaali, jossa kisatunnelmaan pääsee myös virtuaalisesti.

52. Eurovision laulukilpailuun Helsingissä osallistuu 42 maata. Hartwall-Areenalla pidettävän kilpailun isäntänä toimii Yleisradio. Esiintyjien ja heidän maidensa valtuuskuntien lisäksi euroviisut tuovat Helsinkiin runsaasti koti- ja ulkomaisia matkailijoita sekä median edustajia.

Lisätietoja:

Mikko Leisti

Helsingin kaupungin euroviisutyöryhmän projektipäällikkö

0400 640 090

mikko.leisti@plutofinland.fi

Eero Waronen

Helsingin kaupungin viestintäpäällikkö

050 547 3734

eero.waronen@hel.fi

www.hel.fi/eurovision

www.yle.fi/eurovision

www.viisukuppila.fi

Liite: Host City Helsinki – Helsingin kaupunkitapahtumia Eurovision laulukilpailun aikana toukokuussa 2007

Postiosoite	Käyntiosoite	Puhelin	Faksi	Tilinro	Ly-tunnus
PL 1 00099 HELSINGIN KAUPUNKI hallintokeskus@hel.fi	Aleksanterinkatu 20 Helsinki 17 http://www.hel.fi	+358 9 310 1641	+358 9 655 354	800012-62637	0201256-6 Alv.nro FI02012566



EUROVIISUJEN AIKANA SATOJA TAPAHTUMIA

Euroviisujen isäntäkaupungin tapahtumaopas HOST esittelee Helsingissä Eurovision laulukilpailujen aikana järjestetyt oheistapahtumat, kilpailukappaleet ja esiintyjät. Helsinki Areenan ulkopuolella kaupunki viettää festivaalia aina vapusta viisujen finaaliin asti. Euroviisu-historian suurimpien kisojen tarjonta on ainutlaatuisen runsas ja Helsingin viisukattaus tarjoaa satoja maukkaita herkkuja intiimeistä klubi-illoista suuriin yleisöfestareihin eri puolilla kaupunkia.

HOST-tapahtumaopas jaetaan helsinkiläisille huhti-toukokuun vaihteessa. Suomeksi ja englanniksi painettua opasta saa lisäksi mm. hotelleista ja Helsingin kaupungin matkailu ja kongressitoimistosta. Ohjelma on saatavilla myös osoitteesta www.hel.fi/eurovision

Päivitetyt tapahtuma- ja ohjelmatiedot ovat 4.5. alkaen osoitteessa www.helsinkihostcity.fi.

Lisätietoja:

Mikko Leisti

Helsingin kaupungin euroviisutyöryhmän projektipäällikkö

0400 640 090



LIITE 4b



1

HOST CITY HELSINKI

Helsingin kaupunkitapahtumia
Eurovision laulukilpailun aikana
toukokuussa 2007



Senaatintori on kaupungin olohuone ja virallinen viisukatsomo

Senaatintorilla on 10.–12.5. runsaasti ohjelmaa: suomalaista musiikkia esitellään laajan tyylikaalan avulla. Eurovision laulukilpailun semifinaalin ja finaalin suorita tv-lähetysiä yleisö pääsee seuraamaan torille ja Tuomiokirkon portaille screeneiltä.

Lauantain 12.5. finaalissa Senaatintori on mukana suorassa kislähetyksessä ja Suomen pisteet kilpailukappaleille ilmoitetaan torilta. Kaupunkilaisten olohuone houkuttelee musiikin ja muun tapahtumallisuuden ystäviä paikalle varta vasten ja saa myös sattumalta paikalle osuvan yleisön viihtymään alueella hyvin. Senaatintorin euroviisutapahtumien visuaalisen ilmeen suunnittelee Anteeksi-työryhmä.

To 10.5.

17.00 Saimaa
 18.15 22-Pistepirkko
 19.30 Zarkus Poussa
 20.45 Laika & The Cosmonauts
 22.00 Eurovision laulukilpailun semifinaalin kisakatsomo
 Mukana myös Dj Bunuel & Timo Lassy, huilu ja foni

Pe 11.5.

13.00 Helsingin musiikkiluokkien oppilaat
 16.00 Puolustusvoimien viisutattoo
 17.30 Werner Bros.
 18.45 Tijuana Taxi & M.A.Numminen
 20.00 The Crash
 21.20 Don Johnson Big Band
 Mukana myös Dj Yuhis & Rokka Merilahti, kitara

La 12.5.

13.30 Paukkumaissi
 14.45 Kari Tapio
 16.00 Jukka Poika & Tiskipekka
 17.15 UMO & Aija Puurtinen: Soul Power
 18.30 Tuomo Prättälä
 19.45 Värttinä
 21.00 Gebardi & Jari Sillanpää & Yllätyssoolisti
 22.00 Eurovision laulukilpailun finaalin kisakatsomo
 Mukana myös Dj Yuhis & Hepa Halme, foni ja huilu sekä Dj Bunuel & Sami Saari, laulu ja kitara & Aleksii Ahoniemi, huilu.

Lisätietoja:

Tuottaja Susanna Torvinen, 040 591 6412, susanna.torvinen@plutofinland.fi



Eurovision Village tuo viisuvieraat keskustaan!

Euroviisujen virallisten yhteistyökumppaneiden euroviisukylä Narinkkatorilla luo viisutunnelmaa koko viikon ennen finaalia. Torille on tulossa yli kolmekymmentä euroviisuartistia konsertoimaan, haastateltavaksi ja ihailijoiden jututettavaksi. Euroviisukylässä tapahtuu tietenkin paljon muutakin, johon kannattaa ottaa osaa – vihjeenä viisulippua vaille jääneille kerrottakoon, että sponsorit jakavat palkintoina päivittäin lippuja Areenalle sekä semifinaaliin että finaaliin.

Suurin osa euroviisuedustajista esiintyy torilla TeliaSoneran massiivisella keskustalavalla, jolla kuullaan myös muita kiinnostavia kotimaisia ja ulkomaisia artisteja. Lavan vieressä aukeaa TeliaSoneran ja Nokian yhteinen talo, jossa voi tutustua Soneran mobiilipalveluihin ja uusimpiin Nokian puhelimiin. Talon studiossa voi tehdä oman karaoke-musiikkivideon tai testata Soneran Euroviisu- ja formula-palveluita MobiiliTV:ssä.

European Year for Equal Opportunities -kampanja rakentaa torille kaksi tapahtumakupolia. Päivittäisten konserttien ja haastatteluiden lisäksi suuremmissa seurataan mestaribaarimikkojen alkoholittomien cocktailien sekoittamisen show'ta, katsellaan elokuvia ja dokumentteja ja kisaillaan. Pienemmässä kupolissa on nk. "black box", pimeä ja hiljainen alue, jossa voi kokeilla miltä tuntuu olla sokea tai kuuro. Kupolien ulkopuolella sijaitsevan pyörätuolikoripallokentän parhaat pelaajat palkitaan päivittäin – kuka tahansa saa koettaa käsivoimiensa kestävyyttä!

Nobel Biocaren telttä luottaa teemailtoihin. Illat tarjoavat taikuutta, stand-up komiikkaa, improvisointia – ja tietenkin karaokea Marco Bjurströmin johdolla. Ei kannata jättää väliin telttä, jossa hammaslääkärit ja valkohampaiset artistit kohtaavat!

Kun livekonsertteja ei päälavalla soi, musiikista huolehtivat Toyotan kolme huippuDJ:tä, jotka antavat käsitteelle "autostereo" ihan uuden merkityksen. Huippuunsa tuunattu Aygo DJ on auto/soitin/disko, joka huolehtii äänentoiston lisäksi tarpeen vaatiessa myös strobovaloista. Tanssahdella siis voi ihaillessaan Toyotan pisteen toista vetonaulaa, uudenuutukaista Toyota Aurista, joka on vauhtia vaativille ehkä hieman osuvampi menopeli kuin naapurinsa.

Postin pisteessä voi kohentaa katu-uskottavuuttaan eli tietenkin hankkia aitoa Lordi-tavaraa. Jos oma tai rakkaan kuva kuitenkin viehättää hirviötä enemmän, siitä voi suunnitella ihan virallisen oman postimerkin! Mobiilipostikortilla puolestaan voi muistaa läheisiä, vaikka postimerkkiä ei juuri käden ulottuvilla olisikaan.



YLE sekä tekee torilta ohjelmaa, että näyttää torilla ohjelmaa. Helsinki rakentaa virkistykseksi keitaan, jolta löytyy ystävällisiä Helsinki Helpejä.

Eurovision Village on auki 5.-12.5. arkisin klo 11-20 ja klo 11-18 viikonloppuisin. Päivittäin päivitetty ohjelma löytyy mm. Yleisradion ja Helsingin euroviisusivustoilta, sekä eurovision.tv -portaalista.

Lisätietoja: Milla Unkila, 040 513 4543, milla.unkila@signhild.fi

Euroviisutapahtumat Esplanadilla

Eurooppa-tori

Eurovision laulukilpailujen finaaliweekolla Esplanadin puistoon kohoaa Eurooppa-tori, Europe Market. Eurooppa-torin markkinakojuilla kilpailuun osallistuvat maat esittelevät maansa ominaispiirteitä, matkailumahdollisuuksia, kulttuuria ja tuotteita. Pääkaupunkiseudun asukkaat, viisuvieraat ja median edustajat voivat kokea koko Euroopan kerralla Esplanadin kauniissa ympäristössä. Torin toimijoina ovat osallistujamaiden suurlähetystöt yhteistyökumppaneineen.

Eurooppa-tori on avoinna yleisölle tiistaina 8.5.2007 klo 15–19, keskiviikosta perjantaihin 9.–11.5. klo 11–19 ja lauantaina 12.5. klo 10–18.

Keskiviikkona 9.5. vietetään torilla Eurooppa-päivää. Alueella voi tavata Euroopan parlamentin jäseniä eli meppejä ja eri järjestöt tarjoavat Eurooppa-tietoutta. Eurooppa-päivän lavalla saa seurata eurooppalaista kulttuuriohjelmaa, jonka huipentaa suosittu suomalainen yhtye Indica. Eurooppa-päivän ohjelmasta vastaa Eurooppalainen Suomi ry.

Veistospuisto

Runebergin patsas Esplanadin puistossa saa lauantaina 5.5.07 kesän ajaksi seurakseen espanjalaisen Manolo Valdésin (s. 1942-) veistostyttöjä. 21 veistosta käsittävän Las Meninas -veistossarjan innoittajana on ollut Diego Velázquezin kuuluisa maalaus *Hovinaisia* Espanjan hovista vuodelta 1656. Valdés on muuntanut maalauksesta tutujen nuorten naisten hahmot pronssiveistoksiksi. Veistokset ovat olleet aiemmin esillä Pariisin Palais Royalin puistossa, Düsseldorfin Heinrich-Heine-Alleella, Pelikanplatzilla Zürichissä ja Arizona's Desert Botanical Gardenissa Phoenixissa.

Espan lava



Perinteikäs ja rakastettu Espan lava tarjoaa monipuolista ohjelmaa euroviisujen kilpailuviikolla. Lauantaista 5.5.07 torstaihin 10.5.07 lavalla kuullaan mm. etnoa eri maista, jazzia, rokkia, kurkkulaulantaa sekä balalaikkamusiikkia. Perjantaina 11.5.07 ja lauantaina 12.5.07 Espalla esittäytyvät kesän festivaalit Jazz-Espa ja Etno-Espa.

Lisätietoja:

Sanna Katajavuori, tuottaja Eurooppa-tori, 040-7053694

sanna.katajavuori@plutofinland.fi

Tomi Vekki, tuottaja Eurooppa-päivä, 09-68115714,

tomi.vekki@eurooppalainen-suomi.fi

Suvi Saloniemi, Helsingin juhlatuulet / Valdésin veistokset 09-61265100,

saloniemi@helsinkifestival.fi

Tapani Närhi, Savoy-teatteri / Espan lava, 09-169 3946, tapani.narhi@hel.fi

Helsingin Juhla – Helsinki Party 11.5.2007

Helsingin kaupunki ja helsinkiläiset esiintyjät järjestävät toukokuussa pidettävän Eurovision laulukilpailun kunniaksi katujuhlan. Tapahtuman tarkoituksena on kutsua pääkaupunkiseudun asukkaat sekä koti- ja ulkomaalaiset viisuvieraat mukaan euroviisuhumuun kansanjuhlan muodossa perjantaina 11.5.2007 klo 16.00–22.00.

Karnevaalihenki ja taiteilijat valtaavat Senaatintorin, Mikonkadun, Kolmen sepän patsaan, Lasipalatsin aukion, Pohjoisesplanadin ja Esplanadin puiston levittäen juhlan tunnelmaa töistä palaavien helsinkiläisten ja turistien iloksi. Helsinki Party on alkuillan tapahtuma.

Helsinki Party nivoo yhteen Lasipalatsin sisäpihan, Esplanadin puiston ja Senaatintorin ohjelmallisuudet, jotka muodostavat monipuolisen soivan keskustan katuineen ja toreineen. Yleisö kulkee esityksiä seuraten keskustan kaduilla nauttien ohjelmasta ja ravintoloiden InsideOut teeman tarjoamista yllätyksistä.

Ohjelma

Helsinki Partyn ohjelma on monipuolinen ja useita taiteenlajeja esittelevä katujuhla, jossa ohjelma levittäytyy Helsingin ydinkeskustan kaduille. Mukana on tanssia, sirkustaidetta ja musiikkia laidasta laitaan.



Kello 15.45-21.00 kulkueet:

- Puolustusvoimien Varusmiessoittokunnan viisumarssi, Kolmen sepänpatsas klo 15.45
- Kuorokulkue, Senaatintori – Kolmen sepän patsas klo 17.00
- Historiallinen kulkue, Les Lumières, Pohjoisesplanadi klo 18.00
- Sambakulkue, Pohjoisesplanadi - Senaatintori klo 20.00
- Juhlakulkue, Pohjoisesplanadi - Senaatintori klo 21.00

Rautatientorilla katusählyä klo 16.00 ja Taideteollisen korkeakoulu saunabussi kello 16-21.00.

Esplanadin puistossa soi, näkyy ja kuuluu kello 16.00-20.00. Ohjelmassa:

- Nykytanssiteos: ”Lumivalko” veistos puistossa: klo 17.30
 - o Kimmo Alakunnas/Teak,
- Kuorostoppi Runebergin patsaalla
- Puistossa sirkustaiteilijoita tekemässä numeroitaan
 - o Helsingin sirkusammattilaiset ry: elävät patsaat, jongleerausta, akrobatia
- Espan lava:
 - o Markku from Finland ja virallinen viisutervehdys klo 16.00
 - o Etno-Espa: Tsuumi Sound System klo 16.30
 - o Jazz-Espa: Mr Fonebone klo 18.30
- Mantan patsaalla Seppä ja kantele-ryhmä esitellen suomalaista kansanperinnettä

Mikonkadulla tanssiesityksiä, musiikki ja nykysirkusta klo 16.00-20.30.

Tanssiareena

- klo 16.30 Flames - showtanssia
- klo 17.00 Mande-ryhmä - Afrikkalaista tanssia
- klo 17.30 Capoeira Capital ry
- klo 18.00 Tanssien halki Helsingin historian
- klo 18.30 Helsinki Morrisers – Englantilaista kansantanssia
- klo 19.00 Apsara-ryhmä – Bollywood tanssia
- klo 19.30 Catit - showtanssia
- klo 20.30 Dance.fi Allstars - katutanssin Suomen huippunimet

Party Stage

- 16.00 Veijo Midi ja Modulit
- 17.00 Markku from Finland
- 17.15 Kantele Rock Halleluja – heviä kanteleorkesterilla
- 17.30 OYE – Steelpan rytmejä
- 18.00 Iskulaatikko ja Timppe – Human beatbox
- 18.30 Signmark – viittomakielistä räppiä
- 19.30 Thrillervision - Tanssiakrobatiaa



Kolmen sepän patsaalla

Puolustusvoimien Varusmiessoittokunnan viisumarssi klo 15.45

Kuorokulkue klo 17.20

Eternal Erection & The Funky Bus klo 19.00 ja 20.15

Lisätietoja:

Tuottaja Jonna Hurskainen, jonna.hurskainen@plutofinland.fi, puh. 040 718 9296

Koivut ja Tähdet – Lasipalatsin sisäpiha

Koivut ja tähdet – aikahyppy suomalaisen iskelmän mielikuvamaailmaan, kun lavatanssit olivat vielä loistossaan, koivut tuoksuivat ja nurmi oli vihreää.

Lasipalatsin sisäpihalla suomalaista tangoa, iskelmää ja tanssia. Illalla hämärän tultua voi istua puistonpenkillä tai sisäpihan terassille katsomaan seinälle heijastettuja kotimaisia elokuvaklassikoita tai kuvia menneiltä ajoilta.

Kirjan ja ruusun päivänä aukion kojuista voit löytää myös viisukirjallisuutta. Tapahtumapaikka tekee euroviisukauden tapahtumallisuuteen osallistumisen helpoksi Lasipalatsin ravintoloiden asiakkaille, nuorisolle, työmatkojen taittajille sekä Viisukuppilan Lasipalatsin tapahtumien asiakkaille.

Rakenne/ ympäristö/ ilmapiiri

Viihtyisä vihreä olohuone; aukio jolla voi maleksia, tai vain istua alas, pihalla voi tanssahdella kotimaisten iskelmäartistien säestyksellä tai katsella illan hämärtyessä ulkoseinälle projisoituja kotimaisia elokuvaklassikoita. Valoilla, viheristutuksilla ja äänillä alueesta rakennetaan viihtyisä tunnelmapiha.

Aikataulurunko

Koivut ja Tähdet -pihan tapahtumat 8. – 11.5.2007

8.5. Kirjan ja ruusun päivä klo 10.00-19.00

Koivu ja tähdet –pihan ulkoilmaelokuvat: Kulkurin valssi (1941) klo 22.00

9.5. Euroviisujukeboxi klo 16.00-20.00 (satunnaisesti)
DJ soittaa yleisön toivomuksesta euroviisuhittejä kautta aikojen

Paula-nykytanssiteos klo 18.00

Gruppen Fyra tanssiryhmä tekee älykkäällä huumorilla höystettyä, helposti lähestyttävää ja tasokasta nykytanssia.



Jussi Syren ja The Groundbreakers klo 20.00
Mahtavaa meininkiä 50-60 –lukujen henkeen.

Koivu ja Tähdet –pihan ulkoilmaelokuvat: SF-Paraati (1940) klo 22.00

10.5. Euroviisujukeboxi klo 16.00-17.00
DJ soittaa yleisön toivomuksesta euroviisuhittejä kautta aikojen.

Taivalkunta Beat
1960-luvun musiikkia, rautalankaa ja tanssittavaa beat-poljentoa klo 20.00.

Koivu ja Tähdet –pihan ulkoilmaelokuvat: Kaunis Veera (1950) klo 22.00

11.5. Helsinki juhlii, Helsinki Party -päivä.
Helsingin poliisisoittokunta tanssittaa juhlakansaa iskelmämusiikin tahtiin klo 16.00.

OurVision-finalistit
Latinoviisujen, Afroviisujen, Aasiaviisujen ja Arabiviisujen kolme voittajaa esiintyvät sisäpihan lavalla klo 17.00.

Euroviisujukeboxi klo 17.00-20.00 (satunnaisesti)
DJ soittaa yleisön toivomuksesta euroviisuhittejä kautta aikojen.

Paul & Troikka
Nostalgista rautalanhenkistä iskelmämusiikkia 1950- ja 60-lukujen henkeen klo 20.00.

Vartin tanssikurssit klo 20.00-22.00
Pikakurssi parkettien partaveitsekseksi. Tanssinopettaja johdattaa yleisön tanssin saloihin iskelmäorkesteri Paul & Troikan säestyksellä. Opastus suomeksi ja englanniksi.

Koivut ja tähdet –pihan ulkoilmaelokuvat: Iskelmäketju (1959) klo 22.00

Pihan tapahtumat ovat kaikille maksuttomia.

Lisätietoja: Tuottaja Jaana Lindman, 050 551 3355, jaana.lindman@hel.fi