

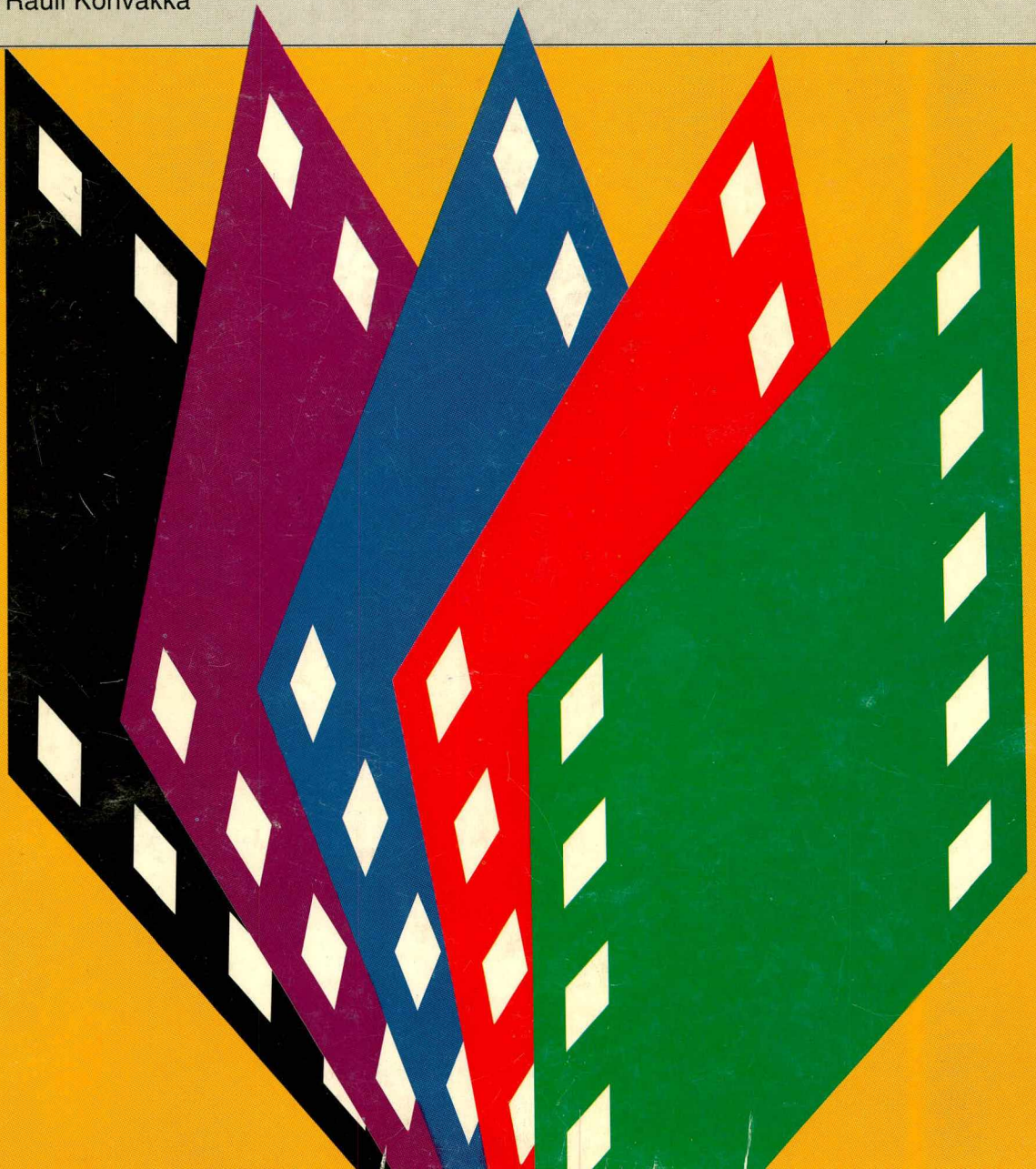
Suomessa liikkuvat liikkuvat kuvat

Tilastoja televisio-, elokuva- ja videotarjonnasta ja televisio-ohjelmien viennistä

Moving Images in Finland

Statistics on television, cinema and video programme supply and export of television programmes

Rauli Kohvakka





Suomessa liikkuvat liikkuvat kuvat

Tilastoja televisio-, elokuva- ja videotarjonnasta ja televisio-ohjelmien viennistä

Moving Images in Finland

Statistics on television, cinema and video programme supply and export of television programmes

Rauli Kohvakka

Kesäkuu 1992

Tilastokeskus
Statistikbiblioteket

204744

Tiedustelut – Förfrågningar – Inquiries:
Rauli Kohvakka
puh. – tel. (90) 17 341

SVT Suomen Virallinen Tilasto
Finlands Officiella Statistik
Official Statistics of Finland

Kansikuva – Cover:
Ilkka Kärkkäinen

Taulukoissa käytetyt symbolit

Ei mitään ilmoitettavaa	-
Tietoa ei ole saatu tai se on liian epäluotettava ilmoitettavaksi
Suure on pienempi kuin puolet käytetystä yksiköstä	0 ja 0,0

Symbols used in Tables

Magnitude nil	-
Data not available
Magnitude less than half of unit employed	0 and 0,0

Esipuhe

Audiovisuaalinen joukkoviestintä on tällä hetkellä ajankohtainen asia. Ajankohtaisuus on lisännyt myös televisiota, elokuvaa ja videota koskevan tiedon tarvetta. Myös ulkomailla ollaan kiinnostuneita Suomen audiovisuaalisesta joukkoviestinnästä. Suomessa liikkuvat liikkuvat kuvat julkaisulla on haluttu vastata tähän tiedon tarpeeseen.

Julkaisu on osa Opetusministeriön ja Tilastokeskuksen yhteistyötä audiovisuaalisen joukkoviestinnän tilastoinnissa ja tutkimuksessa.

Julkaisun on tehnyt yliaktuaari Rauli Kohvakka. Kuviot on tehnyt tilastonlaajittaja Päivi Seppälä. Julkaisun on taittanut julkaisusihteeri Liisa Kotilainen. English summaryn on kääntänyt Susan Sinisalo.

Helsingissä kesäkuussa 1992

Hilkka Vihavainen

Sisällys

	Sivu
Esipuhe	3
1 Television ohjelmatarjonta	5
2 Yleisradion ja MTV:n ohjelmiston rakenne	7
3 Elokuvatarjonta teattereissa, televisiossa ja videolla	9
4 Televisio-ohjelmien vienti ulkomaille	12
5 English summary	15
5.1 Television	15
5.2 The content of programmes of the Finnish Broadcasting Company and MTV Finland	17
5.3 Films in cinema, on television and on video	18
5.4 Exports of television programmes	20
6 Taulukkoluetelo	23
7 List of Tables	25
Liitetaulukot – Tables	27

1 Television ohjelmatarjonta

Television tarjonta on lisääntynyt Suomessa voimakkaasti viimeisten kahdenkymmenen vuoden aikana, varsinkin 1980-luvulla. Vanhojen kanavien ohjelma-aikaa on lisätty ja niiden rinnalle on tullut uusia kanavia.

Television ykkös- ja kakkoskanavan ohjelma-aika on kaksinkertaistunut kahdessakymmenessä vuodessa. Vuonna 1970/71 niillä lähetettiin ohjelmaa yhteensä keskimäärin 65 tuntia viikossa (taulukko 1). Kymmenen vuotta myöhemmin ohjelmaa lähetettiin jo 86 tuntia viikossa. Viimeisten kymmenen vuoden aikana ohjelmatarjonta näillä kanavilla on lisääntynyt edelleen, myös aivan viime vuosina. Vuonna 1990/91 niillä lähetettiin keskimäärin 121 tuntia ohjelmaa viikossa eli lähes kaksi kertaa niin paljon kuin 1970-luvun alussa.

Suurin osa lisääntyneestä tarjonnasta on Yleisradion ohjelmaa. Kaudella 1990/91 se lähetti 100 tuntia ohjelmaa viikossa, mikä on 30 tuntia enemmän kuin kymmenen vuotta aikaisemmin ja kaksi kertaa niin paljon kuin 1970-luvun alussa. Yleisradio on lisännyt tarjontaansa myös parina viime vuotena. MTV:n viikoittainen ohjelma-aika on 1980-luvun alkupuolelta lähtien pidetty noin kahdessakymmenessä tunnissa.

MTV on kuitenkin lisännyt tarjontaansa alkamalla lähettää ohjelmaa kolmannella, Oy Kolmostelevisiön käytössä olevalla kanavalla. Vuoden 1993 alussa MTV siirtää lähetyksensä kokonaan kolmannelle kanavalle. Yleisradion on tuolloin lisättävä lähetyksiään täyttääkseen MTV:ltä ykkös- ja kakkoskanavilla vapautuva ohjelma-aika.

Kolmannen televisiokanavan käynnistyminen vuonna 1987 lisäsi voimakkaasti television kokonaistarjontaa. Vuonna 1991 sillä lähetettiin ohjelmia keskimäärin 48 tuntia viikossa. Niistä oli Kolmostelevisiön ohjelmia 35,5 tuntia ja MTV:n ohjelmia, pääasiassa aamiaisteleviä, 12,5 tuntia. Kolmannen kanavan näkyvyysaluetta on laajennettu koko ajan. Helmikuussa 1992 sen varsinaiset näkyvyysalueet kattoivat 82 prosenttia väestöstä. Tavoitteena on, että maaliskuussa 1993 näkyvyysalueella asuu 99 prosenttia väestöstä.

Vuoden 1988 lopulla aloitti toimintansa neljäs televisiokanava. Se lähettää Ruotsin television omatuotantaisia ohjelmia. Lähetyksiä neljännellä kanavalla oli vuonna 1991 keskimäärin 55 tuntia viikossa. Kanava näkyy pääasiassa alueilla, joilla asuu ruotsinkielistä väestöä eli Suomen etelärannikolla. Sen näkyvyysalueella asuu 32 prosenttia väestöstä.

Television kokonaistarjontaa on lisännyt myös kaapelitelevisioverkkojen leviäminen. Ensimmäiset kaapeliteleviioyhtiöt aloittivat toimintansa 1970-luvun alussa. Liittymien määrä alkoi voimakkaasti kasvaa 1980-luvun alussa. Vuoden 1991 lopussa kaapelitelevioliittymiä oli 770 110 kappaletta eli noin 35 prosenttia kotitalouksista (taulukko 2). Pääosan kaapeliverkkojen ohjelmatarjonnasta muodostavat ulkomaiset satelliittikanavat. Yleisimmin välitetyt kanavat ovat Eurosport, Super Channel ja TV5 (taulukko 3). 76 kaapeliverkossa on satelliittikanavien lisäksi myös omaa ohjelmatarjontaa (Liikenne ministeriö 1992). Osalla näistä kaapeliverkoista, lähinnä keskisuurissa ja suurissa kaupungeissa, on omalla kanavallaan parhaaseen katselu-aikaan yhteinen ohjelmarunko, PTV-kanava. PTV:n ohjelmisto koostuu lähinnä sarjoja, musiikki-, urheilu- ja lastenohjelmia sisältävästä yhteisestä osuudesta sekä paikallisesti tuotetuista ohjelmista. Vuoden 1991 lopussa PTV-kanava näkyi noin neljäsosassa kotitalouksista. Kaapelitalouksista PTV-kanava näkyi jo noin 70 prosentissa.

2 Yleisradion ja MTV:n ohjelmiston rakenne

Yleisradiolla ja MTV:llä on perinteisesti ollut kummallekin yhtiölle tyypilliset, mutta keskenään erilaiset, ohjelmaprofiilit. Yleisradion tarjonta on koostunut MTV:n tarjontaa tasaisemmin eri ohjelmatyypeistä. MTV:n ohjelmistosarjoilla, elokuvilla ja viihteellä on keskeinen osuus.

Yleisradion ohjelmiston rakenteessa ei taulukon 4, melko karkealla, tasolla tarkasteltuna ole tapahtunut suuria muutoksia. Suurin ohjelmaryhmä on edelleen asiaohjelmat, joiden osuus ohjelmistosta oli vuonna 1990/91 lähes neljännes. Sarjoja ohjelmistosta oli kymmenesosa, samoin elokuvia. Yleisradio näyttää lisänsen tarjontaansa tasaisesti kaikissa ohjelmaryhmissä.

MTV:n ohjelmarakenteessa suurin muutos tehtiin 1980-luvun alussa kun yhtiö sai omat uutiset. Tällä hetkellä uutisten osuus ohjelmistosta on 11 prosenttia. Sarjoja, viihdettä ja elokuvia MTV:n ohjelmistosta on kaksi kolmasosaa. Suurin ohjelmaryhmä on sarjat, joita on 43 prosenttia ohjelmistosta. Taulukon 4 mukaan MTV:llä ohjelmaryhmien osuudet ohjelma-ajasta vaihtelevat vuosittain. Pieninä muutoksina ohjelmarakenteessa voidaan mainita sarjojen osuuden kasvu ja viihteen ja asiaohjelmien osuuden lasku.

Yleisradion ohjelmiston kotimaisuusaste on 1980-luvulla laskenut hieman. Vuonna 1990/91 kotimaisen tuotannon osuus oli 55 prosenttia eli kuusi prosenttiyksikköä vähemmän kuin kymmenen vuotta aikaisemmin (taulukko 5). MTV:llä kotimaisen ohjelmiston osuus on alhaisempi kuin Yleisradiolla eli 44 prosenttia. Myös MTV:n kotimaisuusaste on laskenut viime vuosikymmenen puolestavälistä kuudella prosenttiyksiköllä. Kummallakin yhtiöllä kotimaisuusaste on alhaisin sarjoissa, joista alle kymmenen prosenttia on kotimaisia (taulukko 6). Uutisista, ajankohtais-, asia- ja opetusohjelmista kotimaista tuotantoa on Yleisradiolla 73 prosenttia ja MTV:llä 95 prosenttia. Kolmannen kanavan ohjelmista (Kolmostelevisio ja MTV:n ohjelmat yhteensä) kotimaisia oli vuonna 1991 noin 40 prosenttia.

Yleisradion ja MTV:n ulkomaisesta ohjelmistosta on 60 prosenttia eurooppalaisia ohjelmia (taulukko 7). Yhdysvalloista ulkomaisista ohjelmista tulee lähes kolmannes. Euroopan maista selvästi suurin osuus on Isolla-Britannialla, 23 prosenttia. Saksalaisia ja ranskalaisia ohjelmia on kumpiakin selvästi vähemmän eli noin 6 prosenttia. Eurooppalaisten ohjelmien osuus ulkomaisista ohjelmista on 1980-luvun puolenvälin jälkeen pienentynyt ja vastaavasti yhdysvaltalaisien ohjelmien osuus kasvanut (taulukko 7).

Suurimmassa ulkomaisten ohjelmien ryhmässä, sarjoissa, eurooppalaisten ohjelmien osuus on alhaisin, 45 prosenttia (taulukko 9b). Vastaavasti yhdysvaltalaisten ohjelmien osuus on sarjoissa korkein eli 45 prosenttia. Toisessa suuressa ulkomaisen ohjelmiston ryhmässä, asia-, ajankohtais- ja opetusohjelmissä Euroopan maiden osuus on 82 prosenttia ja Yhdysvaltojen kymmenen prosenttia.

Yleisradion ja MTV:n erilainen ohjelmaprofiili näkyy myös niiden ulkomaisessa ohjelmistossa. MTV:n ulkomainen ohjelmisto on lähes kokonaan sarjoja ja elokuvia (taulukko 11). Yleisradion ulkomainen ohjelmisto koostuu taas tasaisemmin useista ohjelmatyypeistä (taulukko 10). Yleisradiolla asia- ja ajankohtaisohjelmien osuus on lähes 30 prosenttia. MTV:n sarjat ja elokuvat ovat suurelta osin yhdysvaltalaisia, minkä seurauksena yhdysvaltalaisen tuotannon osuus sen ulkomaisesta ohjelmistosta on kolme neljäsosaa. Yleisradion ulkomaisesta ohjelmistosta Yhdysvalloista tulee viidennes.

3 Elokuvatarjonta teattereissa, televisiossa ja videolla

Elokuvateattereiden tarjonta on Suomessa vähentynyt viimeisen kymmenen vuoden aikana. 1980-luvun alussa elokuvateattereissa esitettiin vuosittain yli 1600 elokuvaa (taulukko 15). Vuonna 1991 määrä oli laskenut alle puoleen eli 733 elokuvaan. Ohjelmistoon myös tulee entistä vähemmän uusia elokuvia. Ensi-iltoja on nykyisin selvästi alle kaksisataa vuodessa, kun niitä vuonna 1981 oli jopa 263 kappaletta. Muuttamalla tarjontaa elokuvateatterit ja elokuvatoimistot ovat pyrkinet reagoimaan elokuvissa käymisen vähenemiseen. Elokuvateattereissakäynnit laskivat edelleen 1980-luvulla, kahdesta käynnistä 1,2 käyntiin asukasta kohden.

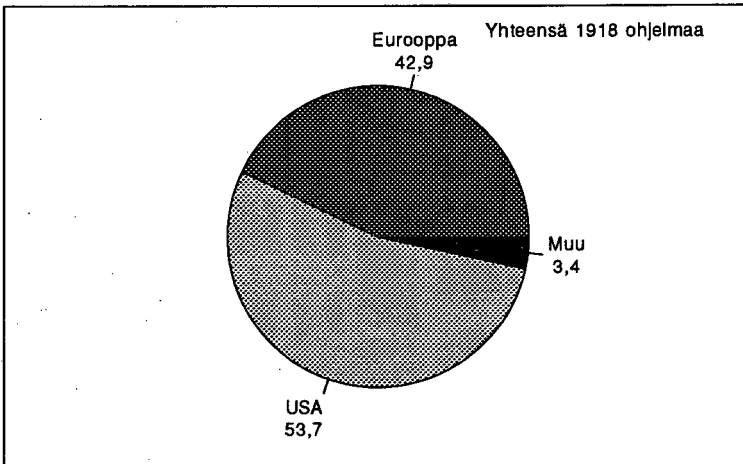
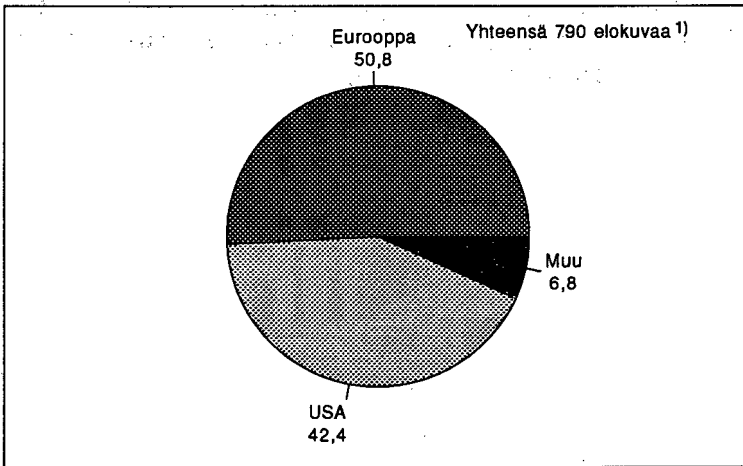
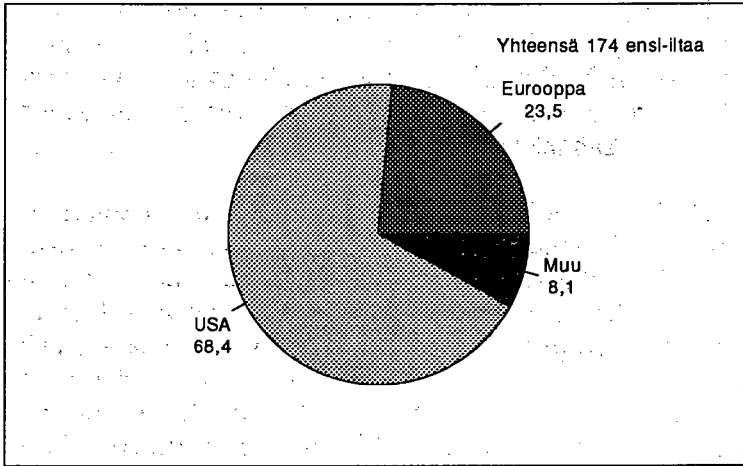
Elokuvateattereiden ohjelmistossa on ainakin ensi-iltatietojen mukaan tapahtunut myös sisällöllisiä muutoksia. Ensi-iltojen vähentyessä on yhdysvaltalaisen elokuvien määrä säilynyt ennallaan, mikä on nostanut niiden osuutta ensi-illoista noin 20 prosenttiyksiköllä hieman alle 70 prosenttiin (taulukko 16). Eurooppalaisten elokuvien osuus on vastaavasti laskenut. Vuonna 1991 niitä oli eurooppalaiset yhteistuotannot mukaan lukien 41 kappaletta eli lähes neljännes ensi-illoista. Muualta kuin Euroopasta tai Yhdysvalloista ohjelmistoon tulee vähän elokuvia, vuonna 1991 neljätoista elokuvaa ja sitä edellisenä vuonna neljä.

Televisiossa ja videotallenteina elokuvatarjonta on lisääntynyt voimakkaasti, mikä on vaikuttanut myös elokuvateattereissa käymisen suosioon. Viime vuosikymmenen alussa valtakunnallisilla tv-kanavilla esitettiin vuosittain hieman yli 250 elokuvaa (taulukko 12). Vuonna 1991 elokuvia esitettiin yhteensä 682. Suurin osa lisäyksestä on seurausta Kolmostelevisiion perustamisesta, mutta myös Yleisradio on lisännyt esittämiensä elokuvien määrää.

Televisiion elokuvatarjonta on luonteeltaan erilaista kuin elokuvateattereiden. Televisiossa esitetään paljon myös vanhoja elokuvia kun teattereissa esitetään pääasiassa aivan uusia elokuvia. Yksi syy tähän on se, että elokuvien jakelukäytäntöjen mukaan yleensä elokuva esitetään televisiossa vasta teatteri- ja videojakelun jälkeen. Vuonna 1991 Yleisradion, MTV:n ja Kolmostelevisiion esittämistä elokuvista kuusi prosenttia oli valmistunut samana tai edellisenä vuonna (taulukko 13). Viiden viime vuoden aikana valmistuneita elokuvia oli neljännes.

Kuvio 1

Ensi-iltaelokuvat, kansallisten televisioyhtiöiden esittämät elokuvat ja tarkastetut video-ohjelmat vuonna 1991 alkuperämaittain



1) Erilaisen elokuvan määritelmän vuoksi luku poikkeaa tekstissä ja taulukossa 12 esitetystä luvusta.
2) Sisältää elokuvat ja muuntuyppiset ohjelmat.

Lähteet: Taulukot 14, 17 ja 19

Eurooppalaisten elokuvien osuus on kotimaisilla televisiokanavilla suurempi kuin teattereissa. Vuonna 1991 valtakunnallisilla kanavilla esitetyistä elokuvista noin puolet oli eurooppalaisia, kun niiden osuus elokuvateattereissa oli alle neljännes (taulukko 14). Yhdysvaltaisten elokuvien osuus oli televisiossa yli 20 prosenttiyksikköä alhaisempi kuin elokuvateattereissa eli 42 prosenttia. Muualta kuin Euroopasta tai Yhdysvalloista tulevia elokuvia televisiossa esitetään suhteessa yhtä vähän kuin teattereissa. Vuonna 1991 niiden osuus oli kuusi prosenttia (teattereissa kahdeksan prosenttia).

Television lisäksi elokuvatarjontaa on 1980-luvulla lisännyt myös videotallenteiden vuokrauksen ja myynnin laajentuminen. Vuonna 1989 saatavilla arvioitiin olevan yhteensä yli 6 000 erilaista videotallennetta, joista suurin osa on elokuvia (Nyman 1991). Vuoden 1989 alussa voimaan astuneen videolain mukaan videolevitykseen tarkoitettujen ohjelmien ja elokuvien on läpäistävä ennakkotarkastus. Vuonna 1991 tarkastettiin tai elokuvatarkastamoon ilmoitettiin lähes kaksi tuhatta ohjelmaa. Kotimaisia niistä oli 14,4 prosenttia, eurooppalaisia hieman yli neljäkymmentä prosenttia ja yhdysvaltalaisia hieman yli puolet (taulukko 19). Myös tallenteina levitettävistä ohjelmista ja elokuvista muualta kuin Euroopasta tai Yhdysvalloista tulevan tarjonnan osuus on pieni, vuonna 1991 alle neljä prosenttia.

4 Televisio-ohjelmien vienti ulkomaille

Suomalaisia televisio-ohjelmia vievät ulkomaille pääasiassa Yleisradio ja MTV¹⁾. Niiden ulkopuolisesta, riippumattomien tuottajien omasta viennistä ei ole käytettävissä tietoja, mutta se on mitä todennäköisimmin hyvin vähäistä. Sekä Yleisradio että MTV myyvät ulkomaille omien ohjelmiansa lisäksi ulkopuolisten tekijöiden ohjelmia, joiden myyntioikeudet ne ovat hankkineet. MTV on viime vuosina myynyt hieman enemmän ohjelmia kuin Yleisradio. Yleisradio on myynyt vuosittain hieman alle sata tuntia ja MTV yli sata tuntia. Yleisradion ohjelmia viedään ulkomaille varsinaisen myynnin lisäksi myös kansainvälisenä ohjelmavaihtona, 100-200 tuntia vuodessa (Yleisradion vuosikirjat). Yhtiöiden ohjelmamyynnin arvo on ollut samaa suuruusluokkaa eli 1-2 miljonaa markkaa. MTV myynti on myös markkoina ollut hieman suurempi.

Yleisradion ohjelmamyynnissä työskentelee tällä hetkellä neljä henkilöä. Keskeistä myynnissä on kansainvälisiin myyntitilaisuuksiin osallistuminen. Näitä ovat mm. Nordic Screening, Teleforum Moskova, MIPCOM Cannes, Internationaler Medienmarkt München, Monte Carlo ja MIP-TV Cannes. Myyntikauden alussa Yleisradion uutuusluettelossa on 50-60 ohjelmaa. Niiden määrää lisätään kauden kuluessa, jos sopivia ohjelmia löytyy. Lisäksi on myynnissä jatkuvasti ns. evergreen luettelo. Ulkomaanmyynti valitsee ohjelmat seuraamalla itse Yleisradion ohjelmatuotantoa ja pyytämällä toimituksia vuosittain tarjoamaan niiden mielestä myyntiin sopivia ohjelmia.

Yleisradio on myynyt vuosittain ohjelmia noin 20 maahan. Markkamääräisesti parhaita asiakasmaita ovat viimeisen kymmenen vuoden aikana olleet Länsi-Saksa, Irlanti, Italia, Hollanti, Australia ja Neuvostoliitto sekä viimeaikoina Ranska (Yleisradion vuosikirjat). Ne eivät välttämättä ole ostaneet eniten ohjelmia, sillä kansainvälisillä markkinoilla samasta ohjelmasta maksettava hinta vaihtelee ostajamaan mukaan. Hintaan vaikuttavat maa väestömäärä ja "varakkuus". Suurin ohjelmasta saatu hinta voi olla kolmekymmentäkertainen pienimpään hintaan verrattuna. Suurin osa Yleisradion ulkomaanmyynnin asiakkaista on yleisradioyhtiötä.

1). Tiedot Yleisradion ja MTV:n ohjelmaviennin käytännöistä perustuvat Yleisradion ohjelmaviennin päällikön Outi Seiren haastatteluun 12.3.1992, Yleisradion kansainvälisen osaston toimituspäällikön Helena Alenin puhelinhaastatteluun 6.4.1992 sekä MTV:n ja Suomen elokuvasäätiön ohjelmavientihankkeen FinnImagen projektipäällikön Marita Rainbirdin haastatteluun 30.4.1992.

Tuntimääräisesti Yleisradion parhaita asiakasmaita ovat 1980-luvulla olleet Ruotsi, Irlanti, Bulgaria ja Australia (taulukko 23). Yhdysvaltoihin ohjelmaa on myyty viimeisen kymmenen vuoden aikana yhteensä hieman yli 20 tuntia, mikä on noin kaksi prosenttia koko myynnistä. Kahdeksankymmentäluvulla 80 prosenttia ohjelmista on myyty Eurooppaan. Yhteen maahan myydyin ohjelman määrä vaihtelee muutaman minuutin ohjelmainsertistä lähes 20 tuntiin. Yleisin myyty määrä on ollut 2–3 tuntia. Eri ohjelmaryhmistä eniten Yleisradio on myynyt dokumentteja. Seuraavaksi suurimmat ryhmät ovat animaatiot ja lastenohjelmat.

Ohjelmavaihto tapahtuu Länsi-Euroopan maiden kanssa Eurovisio- ja Itä-Euroopan maiden kanssa Intervisiovaihtona. Pohjoismaissa käydään Nordvisiovaihtoa, minkä lisäksi Suomi käy Ruotsin kanssa kahdenvälistä vaihtoa. Ohjelmavaihto toimii siten, että Yleisradio antaa korvauksetta ohjelmia vaihdossa mukana olevien yleisradioyhtiöiden käyttöön ja saa vastaavasti niiltä ohjelmia esitettäväksi korvauksetta. Yleisradio maksaa vaihtoon antamiensa ohjelmien esittämisestä Suomessa aiheutuvat kulut, joista suurin osa on suomalaisille Yleisradion ulkopuolisille tekijöille maksettavia tekijänoikeusmaksuja. Esimerkiksi näytelmien ensimmäisestä ja toisesta ulkomaisesta esityksestä televisiossa maksetaan näyttelijöille 50 prosenttia alkuperäisestä palkkiosta. Kolmannesta esityksestä maksetaan 20 prosenttia. Käsikirjoittajalle maksetaan jokaisesta ulkomaisesta esityksestä alkuperäisen suuruinen korvaus. Kansainväliseen vaihtoon annettujen ohjelmien esittämisestä ulkomailla aiheutuu Yleisradiolle paljon kustannuksia. Tämän vuoksi ohjelmavaihdosta tullaan todennäköisesti luopumaan tai muuttamaan sitä enemmän ohjelmien myynnin suuntaan. Ulkomaille myydyistä ohjelmista tekijöille maksetaan royalti periaatteella eli tietty prosentti myyntihinnasta.

Yleisradion ohjelmia viedään ulkomaille kansainvälisenä ohjelmavaihtona jonkin verran enemmän kuin varsinaisena myyntinä. Suurin osa ulkomailla ohjelmavaihtona esitettävästä Yleisradion ohjelmasta esitetään muissa Pohjoismaissa. Eurovision puitteissa esitetään Yleisradion ohjelmaa vähän ja Intervision puitteissa tuskin lainkaan. Vuonna 1991 Pohjoismaissa esitettiin ohjelmavaihtona yhteensä 133 tuntia Yleisradion ohjelmia (taulukko 21)²⁾. Ohjelmia myytiin vuonna 1990/91 yhteensä 82 tuntia. Eniten vaihto-ohjelmia esitettiin Ruotsissa, 100 tuntia. Lähes puolet ohjelmista on asiaohjelmia (taulukko 22). Seuraavaksi eniten esitettiin lastenohjelmia ja viihdeohjelmia esitettiin vain muutama tunti.

2) Nordvisio vaihto-ohjelmat, pohjoismaiset yhteistuotannot, joissa Yleisradio on päätuottaja sekä Ruotsin ja Suomen bilateraali vaihto-ohjelmat.

Yleisradio itse esitti vuonna 1990/91 yhteensä 368 tuntia kansainvälisen ohjelmavaihdon kautta hankittua ohjelmaa³⁾. Tästä kolme neljäsosaa oli Nordvisio ohjelmaa ja yksi neljäsosa Eurovisio ohjelmaa. Intervisiovaihdon kautta hankittua ohjelmaa oli vain puoli tuntia (Yleisradio 1991).

MTV:n ohjelmien myynti lähti 1970-luvun alussa liikkeelle luonto-ohjelmista ja niitä on sen jälkeen myyty eniten. Vuonna 1991 MTV:n myymistä 117 tunnista oli luonto-ohjelmia 65 prosenttia (taulukko 25). Yhtiö on tuottanut luonto-ohjelmia, osittain ulkopuolisten tekijöiden kanssa, nimenomaan ulkomaanmyyntiä varten. Kaikkia tuotettuja ohjelmia ei ole edes esitetty Suomessa. Luonto-ohjelmasarjat ovat olleet keskeisiä MTV ohjelmamyynnissä. Samoja sarjoja on voitu pitää myynnissä useina vuosina ja niitä on myyty useisiin maihin. Luonto-ohjelmien myyntiä on viime vuosina heikentänyt voimakas kansainvälisen tarjonnan lisääntyminen. MTV:n myymän viihdeohjelman määrää nostaa neuvostoliittolainen ohjelmasarja sikäläisistä sirkuksista, jonka myyntioikeudet MTV hankki.

Yleisradion tavoin MTV on myynyt vuosittain ohjelmia noin 20 maahan. Myydyn ohjelman määrän mukaan MTV:n parhaita asiakasmaita ovat olleet Iso-Britannia, Italia ja Ruotsi. MTV:ltä ohjelmia ovat ostaneet sekä yleisradioyhtiöt että kaupalliset televisioyhtiöt.

Vuoden 1992 alussa MTV siirsi ulkomaanmyyntinsä Suomen elokuvasäätiön kanssa aloittamaansa FinnImage nimiseen yhteishankkeeseen. FinnImage myy ulkomaille MTV:n ohjelmia sekä riippumattomien tuottajien televisio-ohjelmia, lyhyitä ja pitkiä elokuvia.

Pitkien elokuvien viennistä ei ole saatavissa tilastotietoja. Niiden myynti ulkomaille on Aki ja Mika Kaurismäen elokuvia lukuunottamatta vähäistä ja ajoittaista. Elokuvien vientiä ulkomaisille elokuvafestivaaleille hoitaa Suomen elokuvasäätiö. Vuosittain suomalaisia elokuvia esitetään useilla ulkomaisilla festivaaleilla.

3) Eurovisio-, Intervisio- ja Nordvisio-ohjelmaa sekä kansainväliset yhteistuotannot.

5 English summary

The publication "Suomessa liikkuvat liikkuvat kuvat" (Moving Images in Finland) is part of a joint project being conducted by the Statistics Finland and the Finnish Ministry of Education aimed at the development of statistics and research in the audiovisual media. The goal has been to bring together statistics on the offerings of the various audiovisual media (television, cinema and video). Some of the statistics are new and compiled especially for the publication, while others have been taken from existing sources.

5.1 Television

The offering of television has increased in Finland over the past two decades, particularly in the 1980s. In 1970/71 the two national channels sent out a total of 65 hours of programmes a week (Table 1).¹⁾ Ten years later, in 1980/81, this figure had already risen to 86 hours a week. Over the past ten years there has been a further increase on these channels. In 1990/91 they sent out 121 hours a week on average, i.e. almost twice as much as at the beginning of the seventies and 35 hours more than in the early eighties.

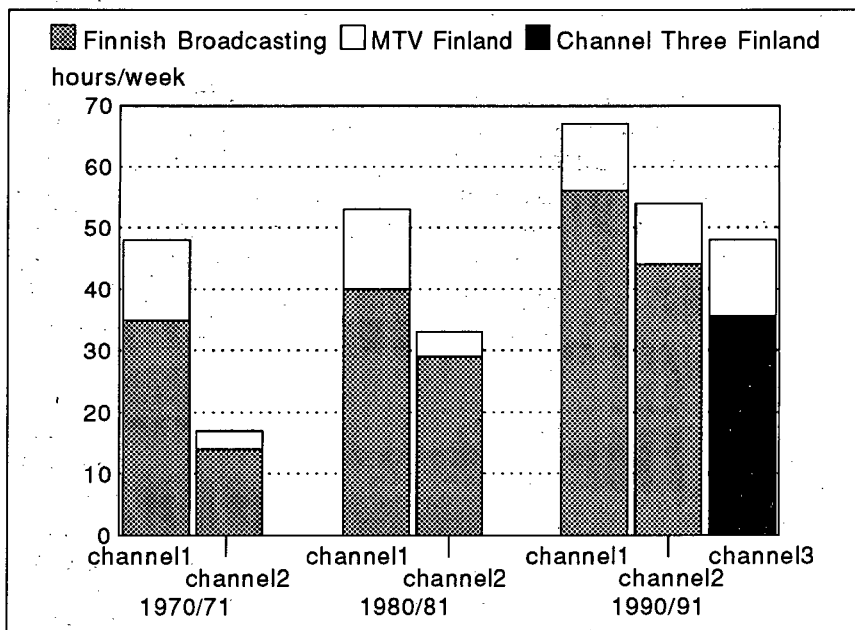
The bulk of the additional programmes offered by these two channels are sent by the Finnish Broadcasting Company (YLE). In the 1990/91 season YLE sent out 100 hours a week – 30 hours more than ten years before. There has been a further increase in the programme offering of YLE in the past few years. MTV Finland (a commercial company) has since the first half of the 1980s been transmitting about twenty hours a week of programmes on the two channels.

MTV has, however, also been offering programmes on the third television channel operating since 1987. Financed out of income from advertising, this channel is reserved for Channel Three Finland, a subsidiary of MTV in which YLE has a minority holding. At the beginning of 1993 MTV is to transfer all its transmissions to this third channel.

The start-up of Channel Three greatly increased the overall offering of television. In 1991 it transmitted 48 hours a week on average: 35.5 hours of Channel Three programmes and 12.5 hours of MTV programmes, mainly breakfast television.

1) The Finnish Broadcasting Company (YLE) operates two national television channels. These are used to broadcast programmes by YLE and MTV Finland (MTV, a commercial company). MTV pays YLE compensation for the time it uses.

Figure 1
Weekly broadcasting hours of the Finnish Broadcasting Company,
MTV Finland and Channel Three Finland in 1970/71, 1980/81 and 1990/91



Source: Table1

To begin with the third channel was only visible in the biggest cities. Its coverage area is, however, being steadily expanded to cover the whole country. In February 1992 it was visible to 85% of the population.

A fourth television channel started up at the end of 1988 sending programmes produced by Swedish Television. In 1991 these transmissions amounted to 55 hours a week on average. The channel is chiefly visible in the areas inhabited by the Swedish-speaking population, i.e. along the southern coast.

The overall television offering has also increased due to the spread of cable television networks. The first cable television companies started up in the early 1970s. The number of connections grew considerably at the beginning of the 1980s (Table 2). By the end of 1991 there were 770,110 households connected to a cable television network, i.e. about 35% of all households. Most of the programmes offered by the cable television companies come via foreign satellite channels, the most common channels being Eurosport, Super Channel and TV5 (Table 3). 76 cable networks also offer programmes of their own in addition to the satellite channels. Some of these cable networks, chiefly in the medium-sized and large cities, transmit a joint skeleton programme, PTV, at the peak viewing hours. At the end of 1991 the PTV channel was visible to about one household in four. The PTV programme consists of joint transmissions, chiefly series, music, sport and children's programmes, plus locally produced programmes.

5.2 The content programmes of the Finnish Broadcasting Company and MTV Finland

YLE has not altered the structure of its programme contents in recent years. The biggest programme category consists of documentaries, which in 1990/91 accounted for close on one quarter of all programmes (Table 4). Series accounted for ten per cent, likewise films. MTV introduced the biggest change in its programme structure in the early 1980s when it began producing its own news broadcasts. Newscasts at present represent 11 per cent of the total transmission time. The biggest programme category for MTV is series, accounting for 43%. MTV has in recent years not introduced any major changes in its programme structure, either.

In 1990/91 domestic production accounted for 55 per cent of YLE programmes (Table 5). The corresponding figure for MTV is lower, at 44 per cent. No great changes have occurred in the figures for either company. At YLE domestic production accounts for 73% of the news, current affairs, documentary and educational programmes, at MTV for 95 per cent (Table 4). Under 10 per cent of the series sent out by either company are Finnish. The corresponding figure for the third channel (Channel Three and MTV combined) in 1991 was 40 per cent.

Of all the foreign programmes offered by the two national channels (YLE and MTV programmes combined), about 60% are European (Table 7). By far the biggest European supplier is the UK, with 23 per cent. German and French programmes each account for clearly less, or about 6 per cent. Close on one third of the programmes come from the USA. The proportion of European programmes has decreased since the mid-1980s while the proportion of US programmes has correspondingly increased (Table 7).

In terms of transmission hours, series are the biggest foreign programme category, and the proportion of European production is the lowest, with 45 per cent (Table 9b). In the second main foreign programme category – documentaries, current affairs and educational programmes – Europe accounts for 82 per cent and the USA for ten.

Comparison by company reveals that YLE and MTV differ as regards the structure of their foreign programmes (Tables 10 and 11). To begin with, MTV's foreign offering consists almost entirely of series and films, whereas YLE purchases all types of programmes more evenly. Documentaries and current affairs programmes represent close on 30 per cent of YLE's offering. Secondly, MTV runs a higher proportion of programmes from the USA (three quarters) than YLE (one fifth).

5.3 Films in cinema, on television and on video

The cinema offering has fallen in Finland during the past ten years. In the early 1980s more than 1,600 films were shown at cinemas (Table 15), but by 1991 the number of films had dropped to less than half, i.e. 733. There are also fewer new films than before. There are today clearly fewer than 200 a year, in contrast to the 263 in 1981. By changing their offering the cinemas and film agencies have sought to respond to the falling number of cinema-goers, which dropped in the 1980s from two to 1.2 visits per capita. As the income from ticket sales has decreased, the cinemas have tried to improve their profitability by cutting back the cinema network and building cinemas with several small halls. Attempts have been made from time to time to attract audiences by lowering the prices of tickets.

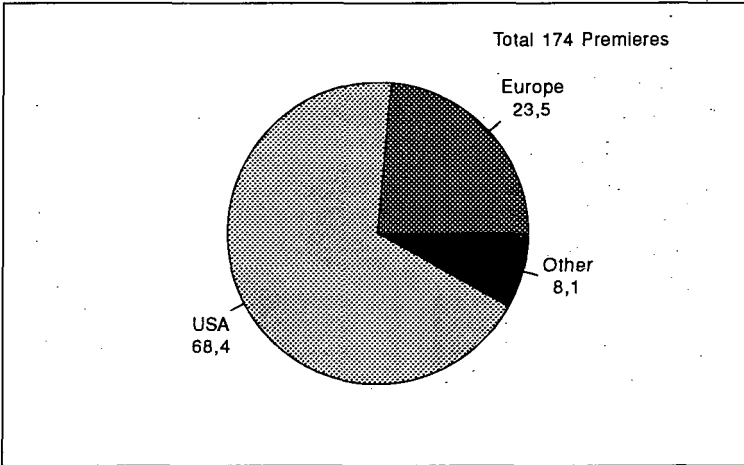
According to the statistics on premieres at least, changes have also taken place in the contents of cinema programmes. Whereas the number of premieres has decreased, the number of US films has remained constant, thereby raising the proportion of US premieres by about 20 per cent units to just under 70 per cent (Table 16). The proportion of European films has in proportion dropped. In 1991 they amounted to 41 (including partial European co-productions), i.e. close on one quarter of all premieres. There were few premieres from countries outside Europe or the USA: 14 in 1991 and 4 in 1990.

The film offering on TV and in the form of videos has increased dramatically, which has also affected the popularity of cinema-going. At the beginning of last decade the national TV channels showed just over 250 films a year (Table 12). Last year the three national TV channels showed a total of 682 films. Most of this increase is due to the start-up of Channel Three, but YLE has also been showing a larger number of films.

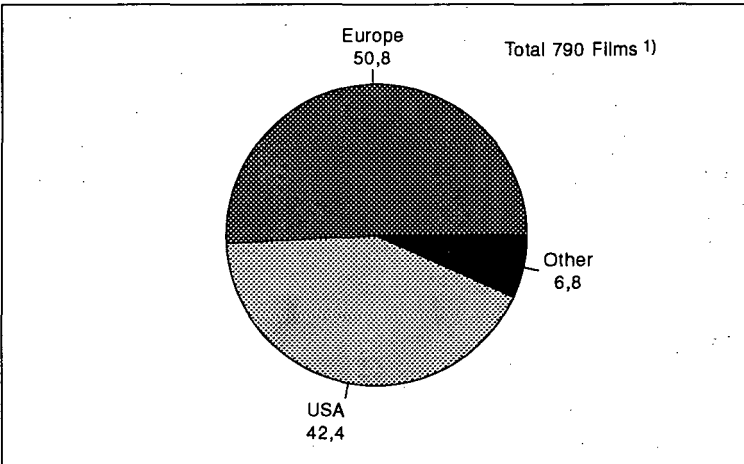
The three television channels show over 20 per cent unit fewer US films than the cinemas. Of all the films shown on TV in 1991, 42% were from the USA. Films that were either wholly or partly European accounted for about half. The proportion of films from countries outside Europe and the USA was no bigger on TV than it was in cinemas, i.e. 6 per cent (8 per cent in cinema).

Video rental and sales is another factor that has raised the offering of films over the past ten years. In 1989 it was estimated that there were more than 6,000 different videograms available, the majority of them films. Under the Video Act that came into force in Finland at the beginning of 1989 programmes and films intended for video circulation must be passed by the State Film Censorship Board. Close on two thousand programmes were inspected in 1991: 14.4 per cent of them Finnish, just over 40 per cent European and slightly over half American (Table 19).

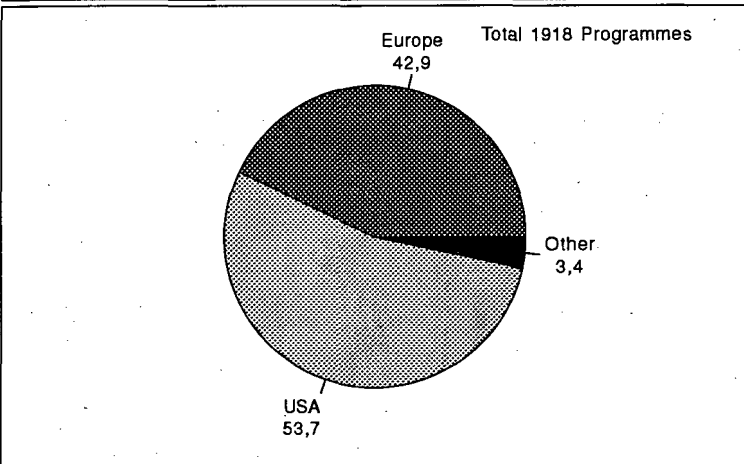
Figure 2
Feature film premieres, films shown on national TV channels and inspected videograms in 1991 by country of origin



Feature film premieres



Films shown by Finnish Broadcasting Company, MTV Finland and Channel Three Finland



Inspected videograms²⁾

- 1) Because of a broader definition of a film the figure differs from the figure presented in text and in Table 12.
- 2) Includes feature films and other type of programmes.

Sources: Tables 14, 17 ja 19

5.4 Exports of television programmes

Finnish television programmes are exported almost exclusively by YLE and MTV. No statistics are available on exports by outside, independent producers, but the proportion of such programmes is in all probability very slight.

YLE exports television programmes in two ways, by engaging in international exchange within the broadcasting unions and by selling programmes abroad.

International programme exchange takes place via the Nordvision, Eurovision and Intervision systems. YLE supplies programmes free of charge for use by other broadcasting companies in the system. YLE meets the expenses incurred in Finland on the exchange programmes it supplies, the bulk of which consist of copyright fees paid to the Finnish makers. Correspondingly YLE receives programmes through the exchange system for showing free of charge. The majority of YLE's exchange programmes are shown in the other Nordic countries. Few YLE programmes are shown via Eurovision and almost none via Intervision. In 1991 a total of 133 hours of YLE programmes were shown in the Nordic countries. This figure includes Nordvision exchange programmes, bilateral exchanges between Sweden and Finland, and Nordic co-productions in which YLE was the main producer. Since the showing of programmes abroad involves the broadcasting companies in considerable costs, the position and/or operating principle of international programme exchange is probably to be amended.

Sales of YLE programmes abroad cover both the company's own programmes and programmes by outsiders for which it has obtained the foreign selling rights. Over the past ten years between 60 and 100 hours of programme have been sold annually, the figure for 1990/91 being 82 hours (Table 23). In terms of marks this has amounted to FIM 1-2 million. Most sales have been in the documentary, children's and animation categories.

YLE annually sells programmes to around 20 countries. The biggest customers in monetary terms have been West Germany, Ireland, Italy, Holland, Australia and the Soviet Union, and in recent years France. These countries do not, however, necessarily buy most in terms of time. Under the international pricing system the wealthiest countries, such as those of Western Europe, pay more than those of, say, Eastern Europe. Table 23 shows the breakdown of sales by country as the programme hours sold. The majority of YLE's foreign sales customers are broadcasting companies.

In 1991 MTV sold 118 hours of programmes abroad (Table 24). In terms of money this is approximately on a par with that of YLE, i.e. FIM 1-2 million. Most of the programmes sold have been nature programmes (Table 25). MTV has in fact produced nature programmes, partly in conjunction with outsiders, specifically with a view to foreign sales. Not all of them have even been shown in Finland. The best MTV customers according to the number of programmes sold have been Great Britain, Italy and Sweden (Table 24).

As of the beginning of 1992 MTV and the Finnish Film Foundation embarked on a joint project entitled FinnImage to sell Finnish television programmes and films abroad. FinnImage exports both MTV's television programmes and full-length films and programmes by independent producers.

No statistics are available on full-length feature films. Apart from the films by Aki and Mika Kaurismäki, sales have been slight and highly erratic.

Lähteet:

Liikenneministeriö 1992. Kaapelitelevisiotoiminta Suomessa vuonna 1991. Julkaisuja 13/1992. Helsinki.

Nyman, Lars-Erik 1991. Videon virrat. Tilastokeskus. Kulttuuri ja viestintä 1991:3. Helsinki.

Oy Yleisradio Ab 1991. Vuosikirja 1990/91. Helsinki.

Oy Yleisradio Ab. Vuosikirjat. Helsinki.

6 Taulukkoluetelo

	Sivu
1. Yleisradion, MTV:n ja Kolmostelevisiion televisiolähetysten viikkotuntimäärät kanavittain vuosina 1960–1990/91	28
2. Kaapelitelevisioliittymät vuosina 1975–1991	29
3. Yleisimmät kaapeliverkossa välitetyt kanavat 1991	30
4. Yleisradion ja MTV:n televisio-ohjelmisto ohjelmatyypeittäin vuosina 1975–1990/91	31
5. Yleisradion ja MTV:n ohjelmiston kotimaisuus 1980/81, 1985/86, 1988/89 ja 1990/91	32
6. Kotimaisten ohjelmien osuus Yleisradion ja MTV:n ohjelmistossa ohjelmatyypeittäin 1980/81, 1985/86 ja 1990/91	33
7. Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmisto alkuperämaittain 1985/86, 1987/88, 1988/89 ja 1990/91	34
8. Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmisto alkuperämaittain ohjelmatyypeittäin 1990/91, tuntia	35
9a. ja 9b. Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmisto alkuperämaittain ohjelmatyypeittäin 1990/91 %-jakaumat	36
10. Yleisradion ulkomainen ohjelmisto alkuperämaittain ohjelmatyypeittäin 1990/91	38
11. MTV:n ulkomainen ohjelmisto alkuperämaittain ohjelmatyypeittäin 1990/91	39
12. Televisiossa esitetyt elokuvat 1980–91	40
13. Televisiossa esitetyt elokuvat valmistumisvuosittain 1990 ja 1991	40
14. Televisiossa esitetyt elokuvat alkuperämaittain 1990 ja 1991	41
15. Esitetyt elokuvat ja elokuvanäytännöt 1980–91	42

16. Pitkien elokuvien ensi-illat alkuperämaittain 1982–91, kpl	43
17. Pitkien elokuvien ensi-illat alkuperämaittain 1982–91, %-jakauma .	44
18. Tarkastetut videotallenteet ohjelmatyypeittäin 1990 ja 1991	45
19. Tarkastetut videotallenteet alkuperämaittain 1990 ja 1991	46
20. Tarkastetut videotallenteet 1990 ja 1991 valmistumisvuosittain	47
21. Muissa Pohjoismaissa Nordvisio vaihtona esitetyt Yleisradion ohjelmat 1980/81, 1986 ja 1991	48
22. Muissa Pohjoismaissa vuonna 1991 Nordvisio vaihtona esitetyt Yleisradion ohjelmat ohjelmatyypeittäin	49
23. Yleisradion ohjelmamyynänti ulkomaille maittain 1979/80–1990/91 .	50
24. Mainostelevisiön ohjelmamyynänti ulkomaille 1984–91 maittain	51
25. Mainostelevisiön ohjelmamyynänti ulkomaille 1984–91 ohjelmatyypeittäin	52

7 List of Tables

	Page
1. Weekly broadcasting hours of the Finnish Broadcasting Company, MTV Finland and Channel Three Finland in 1960–1990/91	28
2. Cable television connections in 1975–1991	29
3. Most common channel distributed in cable networks in 1991	30
4. Television broadcasting by the Finnish Broadcasting Company and MTV Finland in 1975–1990/91; breakdown by type of programme	31
5. Television broadcasting by the Finnish Broadcasting Company and MTV Finland: share of domestic programmes in 1980/81, 1985/86, 1988/89 and 1990/91	32
6. Share of domestic programmes in the broadcasting of the Finnish Broadcasting Company and MTV Finland by type of programme in 1980/81, 1988/89 and 1990/91	33
7. Foreign programmes of the Finnish Broadcasting Company and MTV Finland by country of origin in 1985/86–1990/91	34
8. Foreign programmes of the Finnish Broadcasting Company and MTV Finland by programme type and country of origin in 1990/91	35
9a and 9b Foreign programmes of the Finnish Broadcasting Company and MTV Finland by programme type and country of origin 1990/91, percentages	36
10. Foreign programmes of the Finnish Broadcasting Company by programme type and country of origin in 1990/91	38
11. Foreign programmes of and MTV Finland by programme type and country of origin in 1990/91	39
12. Number of films shown by national television companies in 1982–91	40

	Page
13. Films shown by national television in 1990 and 1991 by year of production	40
14. Films shown by national television by country of origin in 1990 and 1991	41
15. Shown films and film showings in cinemas in 1980–91	42
16. Feature film premieres in 1982–91 by country of origin	43
17. Feature film premieres in 1982–91 by country of origin, percentages	44
18. Inspected videograms in 1990 and 1991 by type of programme ...	45
19. Inspected videograms in 1990 and 1991 by country of origin	46
20. Inspected videograms in 1990 and 1991 by year of production	47
21. Programmes of the Finnish Broadcasting Company shown in the other Nordic countries as Nordvision exchange in 1980/81, 1986 and 1991	48
22. Programmes of the Finnish Broadcasting Company shown in the other Nordic countries as Nordvision exchange in 1991 by type of programme	49
23. Programmes exported by the Finnish Broadcasting Company in 1979/80–1990/91 by purchasing country	50
24. Programmes exported by MTV Finland in 1984–91 by purchasing country	51
25. Programmes exported by MTV Finland in 1982–91 by type of programme	52

Liitetaulukot Tables

1. Yleisradion, MTV:n ja Kolmostelevisioin lähetystunnit kanavittain 1960–1990/91
Weekly broadcasting hours of the Finnish Broadcasting Company,
MTV Finland and Channel Three Finland in 1960–1990/91¹⁾

	Yleisradio Finnish Broadcasting		MTV MTV Finland		Kolmostelevisio Channel Three Finland
	TV 1	TV 2	TV 1	TV 2	
	Tuntia/viikko – Hours/week				
1960	19	-	8	-	
1970/71 ²⁾	35	14	13	3	
1980/81	40	29	13	4	
1981/82	40	30	13	6	
1982/83	40	30	13	7	
1983/84	41	34	13	7	
1984/85	45	36	13	7	
1985/86	42	36	13	7	
1986/87	44	38	14	6	
1987/88	48	42	13	7	
1988/89 ³⁾	48	41	12	7	38
1989/90	52	43	12	8	50
1990/91	56	44	11	10	48 ⁴⁾

- 1) Finnish Broadcasting Company has two national television channels (channels 1 and 2). Finnish Broadcasting Company and MTV Finland both transmit on these channels. MTV Finland transmits also on the third national channel. MTV Finland has no connection with satellite channel Music Television.
- 2) Tilastointiajanjakso on muuttunut vuodesta tilikaudeksi joka alkaa kesäkuun alussa. The reference period has changed from the calendar year to an accounting period beginning on June 1.
- 3) Toimintavuoden lähetyksaikoihin vaikutti radiö- ja televisio toimittajien lakko 30.11. – 21.12.1988. The figures for the year reflect the strike by radio and television journalists.
- 4) Kalenterivuosi 1991. Oy MTV:n ohjelmien osuus oli keskimäärin 12,5 tuntia viikossa. Calendar year 1991. On average 12.5 hours were programmes of MTV Finland.

Lähteet: Yleisradion, MTV:n ja Kolmostelevisioin toimintakertomukset.

Sources: Annual reports of the Finnish Broadcasting Company, MTV Finland and Channel Three Finland.

2.
Kaapelitelevisioliittymät vuosina 1975–1991
Cable television connections in 1975–1991

	Liittymiä – Connections	Osuus talouksista ¹⁾ – Share of households ¹⁾
1975	1 500	0,1
1976	6 000	0,4
1977	16 000	0,9
1978	32 000	1,8
1979	52 000	2,8
1980	68 000	3,6
1981	94 000	4,9
1982	90 000	4,6
1983	110 000	5,6
1984	140 000	7,0
1985	210 000	10,3
1986	265 000	13,0
1987	375 000	18,0
1988	464 000	22,1
1989	556 000	25,9
1990	671 000	31,2
1991	777 100	35,0

1) Kaikki liittymät eivät ole kotitalouksia.
 Not all connections are households.

Lähteet: Joukkoviestintätilasto 1991, Tilastokeskus, Kulttuuri ja viestintä 1991:2.
 Kaapelitelevisiotoiminta Suomessa 1991. Liikenneministeriön julkaisuja 13/1992.
 Sources: Joukkoviestintätilasto 1991 (Finnish Mass Media 1991),
 Statistics Finland, Culture and the Media 1991:2.
Kaapelitelevisiotoiminta Suomessa 1991 (Cabletelevision in Finland 1991),
 Ministry of Transport and Communications, Publications 13/1992.

3. Yleisimmät kaapeliverkossa välitetyt kanavat 1991
Most common channels distributed in cable networks in 1991

	Liittymiä – Connections	Osuus kaapelitalouksista ¹⁾ Share of cable households ¹⁾ %
Satelliitikanavat – Satellite channels		
Eurosport	698 000	90,6
Super Channel	678 000	88,0
TV5	647 000	84,0
Music Television	588 000	76,4
WorldNet	477 000	61,9
TV4	282 000	36,6
Kaapelikanavat – Cable channels		
PTV-kanava	534 000	69,3
FilmNet ²⁾	50 000	6,5
Viihdekanava ²⁾	16 000	2,1
Rajakatselu – Cross-border viewing		
Ruotsin TV1 – Swedish TV1	213 000	27,7
Ruotsin TV2 – Swedish TV2	206 000	26,7

1) Kaikki liittymät eivät ole kotitalouksia. Kaapelitalouksia 770 100.
 Not all connections are households. Number of cable households is 770 100.

2) Maksullinen tilaajalle.
 Pay channel.

Lähteet: Kaapelitelevisiotoiminta Suomessa 1991. Liikenneministeriön julkaisu 13/1992.

Sources: Kaapelitelevisiotoiminta Suomessa 1991 (Cable television in Finland 1991),
 Ministry of Transport and Communications, Publications 13/1992.

4.

Yleisradion ja MTV:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 1975–1990/91
Television broadcasting by the Finnish Broadcasting Company and MTV Finland in 1975–1990/91:
breakdown by type of programme

Ohjelmatyyppi	1975 ²⁾	1980/81 ¹⁾	1985 ²⁾	1986 ²⁾	1987/88 ¹⁾	1988/89 ¹⁾	1989/90 ¹⁾	1990/91 ¹⁾³⁾	Type of programme
	%								
Yleisradio									
Uutiset	14	11	13	12	9	9	9	7	Finnish Broadcasting Company Newscasts
Ajankohtaisohjelmat	7	5	7	7	7	7	7	7	Current affairs
Asiaohjelmat	21	25	22	24	22	20	24	22	Documentaries
Opetusohjelmat	9	8	3	3	5	4	5	4	Educational programmes
Teatteri, tv-elokuva	3	5	6	4	5	5	6	5	Theatre, TV films
Elokuvat	8	7	7	9	8	8	7	10	Feature films
Sarjafilmit	11	5	10	8	9	11	10	10	Series
Viihdeohjelmat	4	4	6	7	5	4	5	3	Entertainment
Musiikkiohjelmat	5	5	5	3	4	5	5	7	Music programmes
Urheiluohjelmat	8	12	7	8	11	13	8	11	Sports
Lastenohjelmat	10	12	12	14	12	11	13	11	Children's programmes
Muut	1	2	2	1	2	2	2	2	Other
Yhteensä	100	100	100	100	100	100	100	100	Total
MTV									
Uutiset	-	-	11	11	11	12	11	11	MTV Finland Newscasts
Ajankohtaisohjelmat	5	6	2	3	3	8	7	6	Current affairs
Asiaohjelmat	17	14	8	3	8	6	5	5	Documentaries
Opetusohjelmat	-	-	-	-	-	-	-	-	Educational programmes
Teatteri, tv-elokuva	4	7	2	11	2	2	5	2	Theatre, TV films
Elokuvat	16	20	11	12	16	14	12	14	Feature films
Sarjafilmit	43	30	40	33	38	39	40	43	Series
Viihdeohjelmat	9	20	20	26	21	18	18	13	Entertainment
Musiikkiohjelmat	6	2	2	-	1	1	1	5	Music programmes
Urheiluohjelmat	-	-	2	1	-	-	-	-	Sports
Lastenohjelmat	-	1	3	-	-	-	-	-	Children's programmes
Muut	-	-	-	-	-	-	-	-	Other
Yhteensä	100	100	100	100	100	100	100	100	Total
Yleisradio ja MTV									
Uutiset	11	9	12	12	9	10	9	8	Finnish Broadcasting Company and MTV Finland Newscasts
Ajankohtaisohjelmat	7	5	6	6	6	7	7	7	Current affairs
Asiaohjelmat	20	23	19	20	19	18	21	19	Documentaries
Opetusohjelmat	7	7	3	3	4	3	4	3	Educational programmes
Teatteri, tv-elokuva	3	5	5	5	5	5	6	5	Theatre, TV films
Elokuvat	9	9	8	10	10	9	8	11	Feature films
Sarjafilmit	18	9	16	12	14	15	15	15	Series
Viihdeohjelmat	5	7	9	11	8	6	6	5	Entertainment
Musiikkiohjelmat	5	4	4	3	4	3	4	6	Music programmes
Urheiluohjelmat	6	10	6	6	9	11	7	10	Sports
Lastenohjelmat	8	10	10	11	10	9	11	9	Children's programmes
Muut	1	1	2	1	2	2	2	2	Other
Yhteensä	100	100	100	100	100	100	100	100	Total

1) Toimintavuoden kokonaistarjonta.

Total for the accounting period.

2) Tiedot perustuvat otoksiin.

The data are based on samples.

3) Viihde- ja musiikkiohjelmaluokkien sisältö muuttunut hieman edellisistä vuosista.

The definition of entertainment and music programmes differs slightly from previous years.

Lähteet: TV-ohjelmien seuraamistutkimukset,
 Oy Yleisradio Ab, Tutkimus- ja kehitysosasto,
 B 6/1986, D 4/1987, D 12/1988, D 16/1989, D 5/1990, tilastaselvitys 15/1992

Sources: TV-ohjelmien seuraamistutkimukset (Television viewing studies),
 Finnish Broadcasting Company, Planning and research department
 Series B 6/1986, D 4/1987, D 12/1988, D 16/1989, D 5/1990, statistical report 15/1992

5.

Yleisradion ja MTV:n ohjelmiston¹⁾ kotimaisuus 1980/81,1985/86,1988/89 ja 1990/91
Television broadcasting by the Finnish Broadcasting Company and MTV Finland¹⁾: share of domestic programmes in 1980/81,1985/1988/89 and 1990/91

	1980/81 ²⁾			1985/86			1988/89			1990/91			
	YLE	MTV	Yht. Total	YLE	MTV	Yht. Total	YLE	MTV	Yht. Total	YLE	MTV	Yht. Total	
	%												
Kotimainen tuotanto	61	45	58	54	50	53	56	48	55	55	44	48	Domestic programmes
Ulkomainen tuotanto	33	55	37	42	50	44	35	52	38	39	56	47	Foreign programmes
Kansainvälinen kuvaisignaali ³⁾	6	-	5	4	-	3	9	-	7	6	-	5	International sports events ³⁾
Yhteensä	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Total

1) Taulukon MTV:n tuotantoa kuvaavat luvut eroavat hieman MTV:n vuosikertomuksissa esitetyistä tiedoista. The figures for MTV productions differ slightly from those presented in MTV's annual reports.

2) YLE = Finnish Broadcasting Company. MTV = MTV Finland.

3) Ohjelmat joiden kuvateknisestä toteutuksesta vastaa joku ulkomainen yhtiö, mutta jotka on toimitettu suomalaisiin tarpeisiin ja selostettu kotimaisella kielellä, esim. kansainväliset urheilutapahtumat (Vuosien 1985/86 ja 1988/89 luvut ovat arvioita). Programmes that are edited for Finnish purposes and commentated in Finnish. Technical production of image is done by a foreign company. (Figures for 1985/86 and 1988/89 are estimates.)

Lähteet: TV-ohjelmiston rakennetutkimukset, Oy Yleisradio Ab, Tutkimus- ja kehitysosasto, B 2/1983, B 2/1987, C 2/1989.
 Raija Sarkkinen, Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmatarjonta 1990/91
 Oy Yleisradio, Tutkimus- ja kehitysosasto, tilastaselvitys 10/1991

Sources: TV-ohjelmiston rakennetutkimukset (The structure of television programming), Finnish Broadcasting Company, Planning and research department, Series B 2/1983, B 2/1987, C 2/1989.
Raija Sarkkinen, Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmatarjonta in 1990/91 (The supply of foreign television programmes 1990/91), Finnish Broadcasting Company, Planning and research department, statistical report 10/91.

6.

Kotimaisten ohjelmien osuus Yleisradion ja MTV:n¹⁾ ohjelmistossa ohjelmatyypeittäin 1980/81, 1988/89 ja 1990/91
Share of domestic programmes in the broadcasting of the Finnish Broadcasting Company and MTV Finland¹⁾ by type of programme in 1980/81, 1988/89 and 1990/91

Ohjelmatyyppi	1980/81 ²⁾			1988/89			1990/91			Type of programme
	YLE	MTV	Yht. Total	YLE	MTV	Yht. Total	YLE	MTV	Yht. Total	
	%									
Uutiset, ajankohtais-, asia- ja opetusohjelmat	74	71	73	76	99	79	73	95	75	Newscasts, current affairs, documentaries and educational programmes
Teatteri, tv-elokuvat ja elokuvat	22	34	26	27	12	24	26	13	24	Theatre, TV films and feature films
Sarjafilmit	16	4	9	7	8	8	6	7	6	Series
Viihdeohjelmat ³⁾	84	90	87	76	96	86	57	97	68	Entertainment ³⁾
Musiikkiohjelmat	59	72	61	58	94	66	42	100	44	Music programmes
Urheiluohjelmat	48	-	48	46	-	46	48	-	48	Sports
Lastenohjelmat	63	8	61	68	0	68	66	-	66	Children's programmes
Muut (lähinnä lotto)	95	-	95	95	-	95	71	100	72	Other

1) Ei sisällä MTV 3TV:n verkossa lähettämiä ohjelmia.
Does not include MTV Finland programmes on Channel Three.

2) YLE = Finnish Broadcasting Company. MTV = MTV Finland.

3) Sisältää myös kevyen musiikin.
Includes light music.

Lähteet: Oy Yleisradio Ab.

TV-ohjelmiston rakennetutkimukset, Oy Yleisradio Ab,
Tutkimus- ja kehitysosasto, B 2/1983, B 2/1987, C 2/1989, tilastaselitys 15/1992.

Sources: Finnish Broadcasting Company.

TV-ohjelmiston rakennetutkimukset (The structure of television programming), Finnish Broadcasting Company,
Planning and research department, Series B 2/1983, B 2/1987, C 2/1989, statistical report 15/1992.

7. Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmisto alkuperämaittain 1985/86 – 1990/91¹⁾
 Foreign programmes of the Finnish Broadcasting Company and MTV Finland by country of origin in 1985/86 – 1990/91¹⁾

Alkuperämaa ²⁾	1985/86		1987/88		1988/89		1990/91		Country of origin 1987/88 ²⁾
	Tuntia Hours	%	Tuntia Hours	%	Tuntia Hours	%	Tuntia Hours	%	
Eurooppa	1339	62	1565	62	1509	61	1528	60	Europe
Ruotsi	165	8	174	7	207	8	140	5	Sweden
Norja	64	3	49	2	54	2	51	2	Norway
Tanska	54	3	64	3	56	2	112	4	Denmark
Islanti	1	0	4	0	3	0	11	0	Iceland
Espanja	14	1	16	1	20	1	45	2	Spain
Iso-Britannia	540	25	574	23	568	23	593	23	Great Britain
Italia	29	1	88	3	51	2	42	2	Italy
Neuvostoliitto	84	4	66	3	45	2	62	2	Soviet Union
Puola	24	1	4	0	6	0	20	1	Poland
Ranska	95	4	153	6	167	7	154	6	France
Itä-Saksa	19	1	4	0	3	0	-	-	East Germany
Länsi-Saksa	173	8	194	8	184	7	-	-	West Germany
Saksa	-	-	-	-	-	-	173	7	Germany
Tšekkoslovakia	26	1	13	1	14	1	8	0	Czechoslovakia
Aasia	83	4	50	2	185	8	53	2	Asia
Turkki	-	0	-	-	3	0	2	0	Turkey
Intia	8	0	13	1	-	-	3	0	India
Japani	56	3	-	-	-	-	24	1	Japan
Kiina	15	1	15	1	2	0	21	1	China
Afrikka	1	0	-	-	4	0	4	0	Africa
Pohjois-Amerikka	615	29	859	34	684	28	858	33	North America
Kanada	36	2	199	8	68	3	61	2	Canada
Yhdysvallat	577	27	660	26	614	25	794	31	USA
Väli- ja Etelä-Amerikka	14	1	21	1	17	1	8	1	Central and South America
Austraalia, Oseania	40	2	37	1	57	2	119	5	Australia, Oceania
Australia	39	2	32	1	43	2	99	4	Australia
Uusi Seelanti	1	0	5	0	14	1	20	1	New Zealand
Yhteensä	2153	100	2534	100	2455	100	2571	100	Total

1) Urheiluohjelmat eivät ole mukana.
 Sports programmes are not included.

2) Maaryhmästä on erikseen mainittu vain maat, joista ohjelmaa on eniten.
 Maaryhmien summiin sisältyy siten myös muiden kuin erikseen mainittujen maiden ohjelmia.
 Only figures for countries with most programmes are stated.
 Figures for groups of countries (Europe, Asia etc.) also also other countries.

Lähde: Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmatarjonta -tutkimukset B2/1987, C2/1989, tilastaselvitys 10/1991.
 Oy Yleisradio Ab. Tutkimus- ja kehitysosasto,

Source: Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmatarjonta -tutkimukset (The supply of foreign television programmes studies),
 Finnish Broadcasting Company, Planning and research department, Series B2/1987 C2/1989, statistical report 10/1991.

8.

Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmisto alkuperämaittain ohjelmatyypeittäin 1990/91¹⁾Foreign programmes of the Finnish Broadcasting Company and MTV Finland by programme type and country of origin in 1990/91¹⁾

Alkuperämaa	Ohjelmatyyppi – Type of programme								Country of origin
	Asia-ohjelmat ²⁾ Documentaries ²⁾	Elokuvat ³⁾ Films ³⁾	Sarjat Series	Viihde ⁴⁾ Entertainment ⁴⁾	Vakava musiikki Serious music	Lasten ohjelmat Children's programmes	Muut Other	Yhteensä Total	
	Tuntia – Hours								
Eurooppa	473	346	375	122	44	136	31	1528	Europe
Ruotsi	83	10	16	5	4	17	3	140	Sweden
Norja	39	7	-	2	1	2	1	51	Norway
Tanska	44	26	31	2	-	8	2	112	Denmark
Islanti	2	4	5	-	-	-	-	11	Iceland
Espanja	3	5	9	4	-	23	-	45	Spain
Iso-Britannia	166	111	194	72	10	32	9	593	Great Britain
Italia	5	25	-	11	1	-	-	42	Italy
Neuvostoliitto	36	20	-	3	-	1	2	62	Soviet Union
Puola	2	13	-	-	-	5	-	20	Poland
Ranska	28	78	21	8	-	15	4	154	France
Saksa	32	35	70	3	18	13	2	173	Germany
Tšekkoslovakia	-	2	-	-	1	4	1	8	Czechoslovakia
Aasia	7	7	21	2	2	15	-	53	Asia
Turkki	-	-	-	-	2	-	-	2	Turkey
Intia	1	-	2	-	-	-	-	3	India
Japani	6	4	-	-	-	15	-	24	Japan
Kiina	-	2	20	-	-	-	-	21	China
Afrikka	1	3	-	-	-	-	-	4	Africa
Pohjois-Amerikka	74	302	379	61	2	35	6	858	North America
Kanada	14	18	14	8	-	5	3	61	Canada
Yhdysvallat	60	280	366	53	2	30	4	794	USA
Väli- ja Etelä-Amerikka	2	1	-	3	-	-	-	8	Central and South America
Kuuba	1	1	-	-	-	-	-	3	Cuba
Australia, Oseania	20	19	61	3	-	15	1	119	Australia, Oceania
Australia	13	15	61	2	-	7	1	99	Australia
Uusi Seelanti	8	4	-	-	-	8	-	20	New Zealand
Yhteensä	577	679	836	190	48	201	39	2571	Total

1) Maaryhmästä on erikseen mainittu vain maat, joista ohjelmaa on eniten.

Maaryhmien summiin sisältyy siten myös muita kuin erikseen mainittujen maiden ohjelmia. Urheiluojelmat eivät ole mukana. Only figures for countries with most programmes are stated.

Figures for groups of countries (Europe, Asia etc.) also include other countries. Sports programmes are not included.

2) Sisältää myös ajankohtais- ja opetusohjelmat.

Includes current affairs and educational programmes.

3) Sisältää teatterileivitykseen tarkoitetut elokuvat, tv-elokuvat ja teatterin.

Includes cinema films, TV films and theatre.

4) Sisältää myös kevyen musiikin.

Includes light music.

Lähde: Raija Sarkkinen, Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmatarjonta 1990/91

Oy Yleisradio, Tutkimus- ja kehitysosasto, tilastaselvitys 10/1991

Sources: Raija Sarkkinen, Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmatarjonta 1990/91

(The supply of foreign television programmes in 1990/91),

Finnish Broadcasting Company, Planning and research department, statistical report 10/91.

Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmisto alkuperämaittain ohjelmatyypeittäin 1990/91 %-jakauma¹⁾
Foreign programmes of the Finnish Broadcasting Company and MTV Finland by programme type and country of origin 1990/91 percentages¹⁾

Alkuperämaa	Ohjelmatyyppi – Type of programme								Country of origin
	Asia-ohjelmat ²⁾ Documentaries ²⁾	Elokuvat ³⁾ Films ³⁾	Sarjat Series	Viihde ⁴⁾ Entertainment ⁴⁾	Vakava musiikki Serious music	Lasten ohjelmat Children's programmes	Muut Other	Yhteensä Total	
	Prosenttia – Percentages								
Europe	82	51	45	64	93	68	80	60	Europe
Ruotsi	14	2	2	3	9	9	8	5	Sweden
Norja	7	1	-	1	2	1	2	2	Norway
Tanska	8	4	4	1	-	4	5	4	Denmark
Islanti	0	1	1	-	-	-	-	0	Iceland
Espanja	1	1	1	2	-	12	-	2	Spain
Iso-Britannia	29	16	23	38	21	16	22	23	Great Britain
Italia	1	4	-	6	2	-	-	2	Italy
Neuvostoliitto	6	3	-	2	-	1	6	2	Soviet Union
Puola	0	2	-	-	-	2	-	1	Poland
Ranska	5	11	3	4	-	8	11	6	France
Saksa	6	5	8	2	38	6	6	7	Germany
Tšekkoslovakia	-	0	-	-	1	2	3	0	Czechoslovakia
Aasia	1	1	3	1	3	7	-	2	Asia
Turkki	-	-	-	-	3	-	-	0	Turkey
Intia	0	-	0	-	-	-	-	0	India
Japani	1	1	-	-	-	7	-	1	Japan
Kiina	-	0	2	-	-	-	-	1	China
Afrikka	0	0	-	-	-	-	-	0	Africa
Pohjois-Amerikka	13	45	45	31	4	17	16	33	North America
Kanada	2	3	2	4	-	2	7	2	Canada
Yhdysvallat	10	41	44	28	4	15	9	31	USA
Väli- ja Etelä-Amerikka	0	0	-	2	-	-	-	1	Central and South America
Kuuba	0	0	-	-	-	-	-	0	Cuba
Austr., Oseania	4	3	7	1	-	7	3	5	Australia, Oceania
Australia	2	2	7	1	-	4	2	4	Australia
Uusi Seelanti	1	1	-	-	-	4	-	1	New Zealand
Yhteensä	100	100	100	100	100	100	100	100	Total

- 1) Maaryhmästä on erikseen mainittu vain maat, joista ohjelmaa on eniten.
Maaryhmien summiin sisältyy siten myös muita kuin erikseen mainittujen maiden ohjelmia. Urheiluohjelmat eivät ole mukana.
Only figures for countries with most programmes are stated.
Figures for groups of countries (Europe, Asia etc.) also include other countries. Sports programmes are not included.
- 2) Sisältää myös ajankohtais- ja opetusohjelmat.
Includes current affairs and educational programmes.
- 3) Sisältää teatterileivitykseen tarkoitetut elokuvat, tv-elokuvat ja teatterin.
Includes cinema films, TV films and theatre.
- 4) Sisältää myös kevyen musiikin.
Includes light music.

Lähde: Raija Sarkkinen, Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmatarjonta 1990/91
Oy Yleisradio, Tutkimus- ja kehitysosasto, tilastaselvitys 10/1991

Sources: Raija Sarkkinen, Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmatarjonta 1990/91
(The supply of foreign television programmes in 1990/91),
Finnish Broadcasting Company, Planning and research department, statistical report 10/1991.

10. Yleisradion ulkomainen ohjelmisto alkuperämaittain ohjelmatyypeittäin 1990/91¹⁾

Foreign programmes of the Finnish Broadcasting Company by programme type and country of origin in 1990/91¹⁾

Alkuperämaa	Ohjelmatyyppi – Type of programme									Country of origin
	Asia-ohjelmat ²⁾ Documentaries ²⁾	Elokuvat ³⁾ Films ³⁾	Sarjat Series	Viihde ⁴⁾ Entertainment ⁴⁾	Vakava musiikki Serious music	Lasten ohjelmat Children's programmes	Muut Other	Yhteensä Total		
	Tuntia – Hours									
Eurooppa	464	313	313	118	45	136	31	1421	69	Europe
Ruotsi	82	10	7	5	4	17	3	130	6	Sweden
Norja	39	7	-	2	1	2	1	51	2	Norway
Tanska	44	26	31	2	-	8	2	112	5	Denmark
Islanti	2	4	5	-	-	-	-	11	1	Iceland
Espanja	3	5	9	4	-	23	-	45	2	Spain
Iso-Britannia	163	92	165	69	10	32	9	539	26	Great Britain
Italia	5	19	-	11	1	-	-	37	2	Italy
Neuvostoliitto	34	20	-	2	-	1	2	60	3	Soviet Union
Puola	2	13	-	-	-	5	-	20	1	Poland
Ranska	26	69	18	8	-	15	4	141	7	France
Saksa	32	35	49	3	18	13	2	152	7	Germany
Tšekkoslovakia	-	2	-	-	1	4	1	8	0	Czechoslovakia
Aasia	7	7	21	2	2	15	-	53	3	Asia
Turkki	-	-	-	-	2	-	-	2	0	Turkey
Intia	1	-	2	-	-	-	-	3	0	India
Japani	6	4	-	-	-	15	-	24	1	Japan
Kiina	-	2	20	-	-	-	-	21	1	China
Afrikka	1	3	-	-	-	-	-	4	0	Africa
Pohjois-Amerikka	73	200	90	59	2	32	6	464	23	North America
Kanada	14	17	14	8	-	5	3	59	3	Canada
Yhdysvallat	59	180	77	52	2	28	4	401	19	USA
Väli- ja Etelä-Amerikka	2	1	-	3	-	-	-	8	0	Central and South America
Kuuba	1	1	-	-	-	-	-	3	0	Cuba
Austraalia, Oseania	20	13	55	3	-	15	1	107	5	Australia, Oceania
Australia	13	9	55	2	-	7	1	87	4	Australia
Uusi Seelanti	8	4	-	-	-	8	-	20	1	New Zealand
Yhteensä	567	538	480	185	48	199	39	2056	100	Total

- 1) Maaryhmästä on erikseen mainittu vain maat, joista ohjelmaa on eniten. Maaryhmien summiin sisältyy siten myös muita kuin erikseen mainittujen maiden ohjelmia. Urheiluohjelmat eivät ole mukana. Only figures for countries with most programmes are stated. Figures for groups of countries (Europe, Asia etc.) also include other countries. Sports programmes are not included.
- 2) Sisältää myös ajankohtais- ja opetusohjelmat. Includes current affairs and educational programmes.
- 3) Sisältää teatterilevitykseen tarkoitettuja elokuvia, tv-elokuvia ja teatterin. Includes cinema films, TV films and theatr
- 4) Sisältää myös kevyen musiikin. Includes light music.

Lähde: Raija Sarkkinen, Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmatarjonta 1990/91
Oy Yleisradio, Tutkimus- ja kehitysosasto, tilastaselvitys 10/1991

Sources: Raija Sarkkinen, Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmatarjonta 1990/91.
(The supply of foreign television programmes in 1990/91).
Finnish Broadcasting Company, Planning and research department, statistical report 10/1991.

11.

MTV:n ulkomainen ohjelmisto alkuperämaittain ohjelmatyypeittäin 1990/91¹⁾Foreign programmes of and MTV Finland by programme type and country of origin in 1990/91¹⁾

Alkuperämaa	Ohjelmatyyppi – Type of programme								Country of origin	
	Asia-ohjelmat ²⁾ Documentaries ²⁾	Elokuvat ³⁾ Films ³⁾	Sarjat Series	Viihde ⁴⁾ Entertainment ⁴⁾	Vakava musiikki Serious music	Lasten ohjelmat Children's programmes	Muut Other	Yhteensä Total		%
	Tuntia – Hours								%	
Eurooppa	9	33	62	4	-	-	-	108	21	Europe
Ruotsi	1	-	9	-	-	-	-	10	2	Sweden
Norja	1	-	9	-	-	-	-	10	-	Norway
Tanska	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Denmark
Islanti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Iceland
Iso-Britannia	3	19	28	3	-	-	-	54	10	Great Britain
Italia	-	5	-	-	-	-	-	-	1	Italy
Neuvostoliitto	1	-	-	1	-	-	-	2	0	Soviet Union
Ranska	2	8	3	-	-	-	-	14	3	France
Saksa	-	-	21	-	-	-	-	21	4	Germany
Aasia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Asia
Afrikka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Africa
Pohjois-Amerikka	-	102	289	1	-	2	-	395	77	North America
Kanada	-	1	-	-	-	-	-	1	0	Canada
Yhdysvallat	-	101	289	1	-	2	-	393	76	USA
Väli- ja Etelä-Amerikka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Central and South America
Austraalia, Oseania	6	6	-	-	-	-	-	12	2	Australia, Oceania
Australia	6	6	-	-	-	-	-	12	2	Australia
Yhteensä	10	141	356	5	-	2	-	514	100	Total

- 1) Maaryhmästä on erikseen mainittu vain maat, joista ohjelmaa on eniten. Maaryhmien summiin sisältyy siten myös muita kuin erikseen mainittujen maiden ohjelmia. Urheiluohjelmat eivät ole mukana.
Only figures for countries with most programmes are stated.
Figures for groups of countries (Europe, Asia etc.) also include other countries. Sports programmes are not included.
- 2) Sisältää myös ajankohtais- ja opetusohjelmat.
Includes current affairs and educational programmes.
- 3) Sisältää teatterilevitykseen tarkoitettuja elokuvia, tv-elokuvia ja teatterin.
Includes cinema films, TV films and theatr.
- 4) Sisältää myös kevyen musiikin.
Includes light music.

Lähde: Raija Sarkkinen, Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmatarjonta 1990/91
Oy Yleisradio, Tutkimus- ja kehitysosasto, tilastaselitys 10/1991

Sources: Raija Sarkkinen, Yleisradion ja MTV:n ulkomainen ohjelmatarjonta 1990/91
(The supply of foreign television programmes in 1990/91),

Finnish Broadcasting Company, Planning and research department, statistical report 10/1991.

12.
Televisiossa esitetyt elokuvat 1982-91
Number of films shown by national television companies in 1982-91

Yhtiö	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	Company
	Elokuvia kpl – Number of films										
Yleisradio											Finnish Broadcasting Co. TV1 TV2
TV1	73	83	99	109	109	143	166	133	175	351	
TV2	90	91	84	104	95	118	97	83	136		
MTV	83	91	84	70	95	79	88	86	92	73	MTV Finland
Kolmostelevisio ¹⁾	-	-	-	-	30	260	190	219	254	258	Channel Three Finland ¹⁾
Yhteensä	246	265	267	283	329	600	541	521	657	682	Total

1) Aloitti vuonna 1986. Vuoden 1986 luku sisältää joulukuussa esitetyt elokuvat.
 Started in 1986. Figure for 1986 includes films shown in December.

Lähteet: Elokuvatilastot 1991, Elokuvasäätiö.
 Huhtamo Erkki ja Lahti Martti, Elävän kuvan vuosikirja 1991
 Suomen elokuvasäätiö ja VAPK-kustannus.
 Joukkoviestintätilasto 1991, Tilastokeskus, Kulttuuri ja viestintä 1991:2.

Sources: Elokuvatilastot 1991 (Film statistics 1991), Finnish Film Foundation.
 Huhtamo Erkki ja Lahti Martti, Elävän kuvan vuosikirja 1991 (Yearbook of moving image 1991),
 Finnish Film Foundation and VAPK-kustannus.
 Joukkoviestintätilasto 1991 (Finnish Mass Media 1991),
 Statistics Finland, Culture and the Media 1991:2.

13.
Televisiossa¹⁾ esitetyt elokuvat valmistumisvuosittain 1990 ja 1991
Films shown by national television¹⁾ in 1990 and 1991 by year of production

Valmistumisvuosi Year of production	1990		1991 ²⁾	
	Elokuvia – Number of films	%	Elokuvia – Number of films	%
1931-40	11	1,7	23	2,9
1941-50	50	7,6	52	6,6
1951-60	94	14,3	110	14,0
1961-70	86	13,1	83	10,6
1971-80	127	19,3	92	11,7
1981-85	148	22,5	175	22,3
1986-90	141	21,5	228	29,0
1986	44	6,7	50	6,4
1987	44	6,7	47	6,0
1988	34	5,2	37	4,7
1989	17	2,6	66	8,4
1990	2	0,3	28	3,6
1991	-	-	23	2,9
Yhteensä – Total	657	100,0	786	100

1) Yleisradion, MTV:n ja Kolmostelevisiön esittämät elokuvat.
 Films shown by the Finnish Broadcasting Company, MTV Finland and Channel Three Finland.

2) Lähteessä käytetty laajempaa elokuvan määritelmä kuin taulukossa 12. Elokuviksi on laskettu mm. televisiosarjojen pilottijaksoja, jotka ovat varsinaisia jaksoja pidempiä. Tämän vuoksi elokuvien määrä poikkeaa taulukossa 12 ilmoitetusta.
 The definition of film is broader than in Table 12. The figure for number of films differs from the figure in Table 12.

Lähteet: Huhtamo Erkki ja Lahti Martti, Elävän kuvan vuosikirjat 1991 ja 1992
 Suomen elokuvasäätiö ja VAPK-kustannus.

Sources: Huhtamo Erkki ja Lahti Martti, Elävän kuvan vuosikirjat 1991 ja 1992 (Yearbook of moving image 1991 and 1992),
 Finnish Film Foundation and VAPK-kustannus.

14.
Televiiossa¹⁾ esitetyt elokuvat alkuperäimittäin vuonna 1990 ja 1991
Films shown by national television¹⁾ by country of origin in 1990 and 1991

Alkuperämaa	1990		1991 ²⁾		Country of origin
	Elokuvia – Number of films	%	Elokuvia – Number of films	%	
Suomi	81	12,3	118	14,9	Finland
Ruotsi	9	1,4	5	0,6	Sweden
Norja	1	0,2	2	0,3	Norway
Tanska	3	0,5	11	1,4	Denmark
Färösaaret	-	-	1	0,1	Faroe Islands
Belgia	-	-	1	0,1	Belgium
Bulgaria	1	0,2	-	-	Bulgaria
Espanja	5	0,8	1	0,1	Spain
Hollanti	1	0,2	-	-	Holland
Irlanti	1	0,2	-	-	Ireland
Iso-Britannia	56	8,5	92	11,6	Great Britain
Italia	23	3,5	6	0,8	Italy
Itävalta	1	0,2	1	0,1	Austria
Jugoslavia	5	0,8	1	0,1	Yugoslavia
Neuvostoliitto	12	1,8	13	1,6	Soviet Union
Portugali	-	-	1	0,1	Portugal
Puola	4	0,6	1	0,1	Poland
Ranska	46	7,0	34	4,3	France
Itä-Saksa	1	0,2	3	0,4	East Germany
Länsi-Saksa	11	1,7	42	5,3	West Germany
Saksa	-	-	4	0,5	Germany
Sveitsi	-	-	1	0,1	Switzerland
Tšekkoslovakia	3	0,5	6	0,8	Czechoslovakia
Unkari	1	0,2	2	0,3	Hungary
Eurooppa	265	40,3	346	43,8	Europe
Egypti	1	0,2	-	-	Egypt
Israel	1	0,2	2	0,3	Israel
Etelä-Afrikka	-	-	1	0,1	South Africa
Hong Kong	-	-	2	0,3	Hong Kong
Japani	6	0,9	1	0,1	Japan
Kiina	-	-	2	0,3	China
Taiwan	1	0,2	-	-	Taiwan
Kanada	16	2,4	15	1,9	Canada
Yhdysvallat	328	49,9	335	42,4	USA
Argentiina	3	0,5	1	0,1	Argentine
Brasilia	2	0,3	1	0,1	Brazil
Kolumbia	1	0,2	-	-	Columbia
Kuuba	1	0,2	1	0,1	Cuba
Meksiko	1	0,2	4	0,5	Mexico
Panama	-	-	2	0,3	Panama
Venezuela	-	-	1	0,1	Venezuela
Australia	10	1,5	16	2,0	Australia
Uusi-Seelanti	2	0,3	1	0,1	New Zealand
Yhteistuotannot					Co-productions
Eurooppalaiset	9	1,4	36	4,6	European
Osittain eurooppalaiset	7	1,1	19	2,4	Partly European
Muut	3	0,5	4	0,5	Other
Yhteensä	19	2,9	59	7,5	Total
Elokuvat yhteensä	657	100,0	790	100	Films total

1) Yleisradion, MTV:n ja Kolmostelevisiön esittämät elokuvat.

Films shown by the Finnish Broadcasting Company, MTV Finland and Channel Three Finland.

2) Lähteessä käytetty laajempaa elokuvan määritelmä kuin taulukossa 12. Elokuviksi on askettu mm. televisiosarjojen pilottijaksoja, jotka ovat varsinaisia jaksoja pidempiä. Tämän vuoksi elokuvien määrä poikkeaa taulukossa 12 ilmoitetusta.

The definition of film is broader than in Table 12. The figure for number of films differs from the figure in Table 12.

Lähteet: Huhtamo Erkki ja Lahti Martti, *Elävän kuvan vuosikirjat 1991 ja 1992*

Suomen elokuvasaatio ja VAPK-kustannus.

Sources: Huhtamo Erkki ja Lahti Martti, *Elävän kuvan vuosikirjat 1991 ja 1992* (Yearbook of moving image 1991 and 1992) Finnish Film Foundation and VAPK-kustannus.

15.
Esitetyt elokuvat ja elokuvanäytännöt 1980–91
Shown films and film showings in cinemas in 1980–91

Vuosi Year	Esitettyjä elokuvia Shown films	Kotim. pitkiä näytelmäelokuvia Domestic feature films	Näytäntöjä Showings	Esityskertoja/ elokuva Showings/film	Näytäntöjä/sali Showings/cinema hall
1980	1 608	10	163 800	101,9	465,4
1981	1 686	9	176 500	104,7	487,5
1982	1 669	11	163 900	98,2	459,2
1983	1 622	12	167 100	103,0	454,1
1984	1 455	19	167 700	115,3	438,9
1985	1 433	13	164 600	114,8	435,3
1986	1 297	21	156 400	120,6	410,6
1987	1 115	13	144 100	129,2	404,8
1988	995	10	152 600	153,3	431,0
1989	868	10	150 300	173,2	437,0
1990	762	14	148 500	194,9	436,8
1991	733	12	135 300	184,6	406,3

Lähde: Elokuvatilastot 1991, Suomen elokuvasäätiö.

Source: Elokuvatilastot 1991 (Film statistics 1991), Finnish Film Foundation.

16.
Pitkien elokuvien ensi-illat valmistusmaittain 1982–91
Feature film premieres in 1982-91 by country of origin

Valmistusmaa	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	Country of origin
	Elokuvia – Number of films										
Suomi	11	12	19	13	21	13	10	10	14	12	Finland
Ruotsi	5	6	4	3	6	7	4	2	4	4	Sweden
Norja	-	-	-	1	-	-	2	1	-	-	Norway
Tanska	1	4	-	1	2	1	3	1	5	3	Denmark
Islanti	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	Iceland
Englanti	12	18	18	17	15	13	9	6	6	4	England
Espanja	1	2	1	1	-	-	3	1	2	-	Spain
Hollanti	1	-	1	1	-	2	1	-	-	-	Holland
Irlanti	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	Ireland
Italia	4	10	8	5	4	8	3	5	-	2	Italy
Itävalta	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	Austria
Jugoslavia	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	Yugoslavia
Kreikka	2	-	-	-	1	1	-	-	-	1	Greece
Luxemburg	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	Luxembourg
Länsi-Saksa	11	5	3	2	2	2	2	-	2	-	West Germany
Neuvostoliitto	13	17	16	11	14	18	7	5	6	1	Soviet Union
Portugali	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	Portugal
Puola	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	Poland
Ranska	7	8	7	7	13	8	10	8	11	5	France
Sveitsi	-	1	-	1	2	-	-	-	-	-	Switzerland
Tšekkoslovakia	3	-	-	-	-	-	1	-	1	2	Czechoslovakia
Unkari	1	2	1	-	-	-	-	1	-	-	Hungary
Eurooppa	72	85	78	64	82	73	58	42	54	34	Europe
Israel	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	Israel
Iran	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	Iran
Etelä-Afrikka	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	South Africa
Mali	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	Mali
Hong Kong	-	-	1	-	-	-	-	-	1	1	Hong Kong
Intia	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	India
Japani	3	2	-	-	1	1	-	-	-	1	Japan
Kiina	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	China
Filippiinit	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Philippines
Kanada	9	8	2	2	3	2	1	3	1	4	Canada
USA	103	103	119	125	115	112	110	110	110	119	USA
Argentiina	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	Argentine
Brasilia	-	1	1	-	1	-	-	-	-	1	Brazil
Kuuba	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	Cuba
Meksiko	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	Mexico
Panama	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	Panama
Australia	3	5	3	3	1	1	3	2	2	1	Australia
Uusi-Seelanti	-	1	1	1	-	-	-	-	-	1	New Zealand
Yhteistuotannot											Co-productions
Eurooppalaiset	11	11	17	14	11	-	4	1	2	6	European
Osittain eurooppalaiset	2	11	3	4	5	2	6	5	1	1	Partly European
Muut	-	1	1	1	2	-	-	-	1	-	Other
Yhteensä	13	23	21	19	18	2	10	6	4	7	Total
Ensi-illat yhteensä	204	229	229	218	221	193	183	165	172	174	Premieres total

Lähteet: Elokuvatilastot. Suomen elokuväsäätiö.
Sources: [Elokuvatilastot](#) (Film statistics), Finnish Film Foundation.

17.
Pitkien elokuvien ensi-illat valmistusmaittain 1982-91 %-jakauma
Feature film premieres in 1982-91 by country of origin percentages

Valmistusmaa	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	Country of origin
	%										
Suomi	5,4	5,2	8,3	6,0	9,5	6,7	5,5	6,1	8,1	6,9	Finland
Ruotsi	2,5	2,6	1,7	1,4	2,7	3,6	2,2	1,2	2,3	2,3	Sweden
Norja	-	-	-	0,5	-	-	1,1	0,6	-	-	Norway
Tanska	0,5	1,7	-	0,5	0,9	0,5	1,6	0,6	2,9	1,7	Denmark
Islanti	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	Iceland
Englanti	5,9	7,9	7,9	7,8	6,8	6,7	4,9	3,6	3,5	2,3	England
Espanja	0,5	0,9	0,4	0,5	-	-	1,6	0,6	1,2	-	Spain
Hollanti	0,5	-	0,4	0,5	-	1,0	0,5	-	-	-	Holland
Irlanti	-	-	-	-	-	-	0,5	0,6	-	-	Ireland
Italia	2,0	4,4	3,5	2,3	1,8	4,1	1,6	3,0	-	1,1	Italy
Itävalta	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	-	Austria
Jugoslavia	-	-	-	-	0,5	-	-	-	0,6	-	Yugoslavia
Kreikka	1,0	-	-	-	0,5	0,5	-	-	-	0,6	Greece
Luxemburg	-	-	-	-	-	-	1,1	-	-	-	Luxembourg
Länsi-Saksa	5,4	2,2	1,3	0,9	0,9	1,0	1,1	-	1,2	-	West Germany
Neuvostoliitto	6,4	7,4	7,0	5,0	6,3	9,3	3,8	3,0	3,5	0,6	Soviet Union
Portugali	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	-	Portugal
Puola	-	-	-	-	-	-	-	0,6	0,6	-	Poland
Ranska	3,4	3,5	3,1	3,2	5,9	4,1	5,5	4,8	6,4	2,9	France
Sveitsi	-	0,4	-	0,5	0,9	-	-	-	-	-	Switzerland
Tšekkoslovakia	1,5	-	-	-	-	-	0,5	-	0,6	1,1	Czechoslovakia
Unkari	0,5	0,9	0,4	-	-	-	-	0,6	-	-	Hungary
Eurooppa	35,3	37,1	34,1	29,4	37,1	37,8	31,7	25,5	31,4	19,5	Europe
Israel	-	-	0,9	0,5	-	-	-	-	-	-	Israel
Iran	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	Iran
Etelä-Afrikka	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	-	South Africa
Mali	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	Mali
Hong Kong	-	-	0,4	-	-	-	-	-	0,6	0,6	Hong Kong
Intia	-	-	0,4	-	-	-	-	-	-	-	India
Japani	1,5	0,9	-	-	0,5	0,5	-	-	-	0,6	Japan
Kiina	-	-	-	0,5	-	0,5	-	0,6	-	1,1	China
Filippiinit	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Philippines
Kanada	4,4	3,5	0,9	0,9	1,4	1,0	0,5	1,8	0,6	2,3	Canada
Yhdysvallat	50,5	45,0	52,0	57,3	52,0	58,0	60,1	66,7	64,0	68,4	USA
Argentiina	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	Argentine
Brasilia	-	0,4	0,4	-	0,5	-	-	-	-	0,6	Brazil
Kuuba	-	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	Cuba
Meksiko	-	-	-	-	-	-	0,5	0,6	-	0,6	Mexico
Panama	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	-	Panama
Australia	1,5	2,2	1,3	1,4	0,5	0,5	1,6	1,2	1,2	0,6	Australia
Uusi-Seelanti	-	0,4	0,4	0,5	-	-	-	-	-	0,6	New Zealand
Yhteistuannot											Co-productions
Eurooppalaiset	5,4	4,8	7,4	6,4	5,0	-	2,2	0,6	1,2	3,4	European
Osittain eurooppalaiset	1,0	4,8	1,3	1,8	2,3	1,0	3,3	3,0	0,6	0,6	Partly European
Muut	-	0,4	0,4	0,5	0,9	-	-	-	0,6	-	Other
Yhteensä	6,4	10,0	9,2	8,7	8,1	1,0	5,5	3,6	2,3	4,0	Total
Ensi-illat yhteensä	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Premieres total

Lähteet: Elokuvatilastot. Suomen elokuvasäätiö.

Sources: Elokuvatilastot (Film statistics), Finnish Film Foundation.

18. Tarkastetut videotallenteet 1990 ja 1991 ohjelmatyypeittäin¹⁾
Inspected videograms in 1990 and 1991 by type of programme¹⁾

Ohjelmatyyppi	1990		1991		Type of programme
	Kpl – Number	%	Kpl – Number	%	
Fiktio	1891	67,3	1314	68,7	Fiction
Animaatio	305	10,9	237	12,4	Animation
Dokumentti	222	7,9	85	4,4	Documentary
Kooste	128	4,6	33	1,7	Collage
Ei tietoa	264	9,4	243	12,7	Unknown
Yhteensä	2810	100	1912	100	Total

Ohjelman pituus ²⁾	1990		1991		Length of programme ²⁾
	Kpl – Number	%	Kpl – Number	%	
Pitkiä	1779	63,3	1311	68,6	Long
Lyhyitä	784	27,9	601	31,4	Short
Ei tietoa	247	8,8	-	-	Unknown
Yhteensä	2810	100	1912	100	Total

1) Suomen elokuvatarkastamon tarkastamat ja sinne ilmoitetut videolevitykseen tarkoitetut ohjelmat ja elokuvat.
 Feature films and programmes intended for video distribution which have been inspected by the State Film Censorship Board or which have been reported to it.

2) Yli tunnin pituiset. Joitain lyhyempiä ohjelmia on niiden luonteen perusteella sijoitettu pitkiin ohjelmiin.
 Over one hour. Includes some shorter programmes which are, because of their type, regarded as long programmes.

Lähde: Suomen elokuvatarkastamo
 Source: State Film Censorship Board

19.
Tarkastetut videotallenteet 1990 ja 1991 alkuperämaittain¹⁾
Inspected videograms in 1990 and 1991 by country of origin¹⁾

Alkuperämaa ²⁾	1990		1991		Country of origin ²⁾
	kpl – number	%	kpl – number	%	
Suomi	419	15,2	277	14,4	Finland
Ruotsi	75	2,7	25	1,3	Sweden
Norja	1	0,0	2	0,1	Norway
Tanska	15	0,5	6	0,3	Denmark
Islanti	-	-	2	0,1	Iceland
Belgia	4	0,1	1	0,1	Belgium
Espanja	19	0,7	8	0,4	Spain
Hollanti	2	0,1	-	-	Holland
Irlanti	1	0,0	3	0,2	Ireland
Iso-Britannia	515	18,7	325	16,9	Great Britain
Italia	69	2,5	33	1,7	Italy
Itävalta	4	0,1	-	-	Austria
Jugoslavia	3	0,1	4	0,2	Yugoslavia
Kreikka	2	0,1	1	0,1	Greece
Neuvostoliitto	3	0,1	16	0,8	Soviet Union
Puola	1	0,0	3	0,2	Poland
Ranska	71	2,6	32	1,7	France
Saksa	148	5,4	67	3,5	West Germany
Sveitsi	2	0,1	4	0,2	Switzerland
Tšekkoslovakia	7	0,3	11	0,6	Czechoslovakia
Turkki	1	0,0	-	-	Turkey
Unkari	1	0,0	3	0,2	Hungary
Eurooppa	1363	49,4	823	42,9	Europe
Israel	1	0,0	2	0,1	Israel
Etelä-Afrikka	2	0,1	1	0,1	South Africa
Hong Kong	10	0,4	1	0,1	Hong Kong
Japani	24	0,9	3	0,2	Japan
Kiina	2	0,1	1	0,1	China
Filippiinit	2	0,1	2	0,1	Philippines
Kanada	42	1,5	35	1,8	Canada
Yhdysvallat	1265	45,8	1030	53,7	USA
Brasilia	-	-	2	0,1	Brazil
Meksiko	3	0,1	1	0,1	Mexico
Australia	44	1,6	15	0,8	Australia
Uusi-Seelanti	3	0,1	2	0,1	New Zealand
Yhteensä	2761	100	1918	100	Total

1) Suomen elokuvatarkastamon tarkastamat ja sinne ilmoitetut videolevitykseen tarkoitetut ohjelmat ja elokuvat
Feature films and programmes intended for video distribution which have been inspected by the State Film Censorship Board or which have been reported to it.

2) Yhteistuotanto-ohjelmat sijoittuvat jokaisen tuotannossa mukana olleen maan lukuihin. Ne ovat luvuissa mukana useaan kertaan. Osalta tarkastetuista videotallenteista puuttuu tieto alkuperämaasta.
Näistä syistä Yhteensä-sarakkeen luvut poikkeavat taulukkojen 18 ja 20 tarkastettujen tallenteiden kokonaismäärästä.
Co-productions are included in the figures for each participating country. The figures include co-productions more than once. Information about country of production was not available for all inspected videogrammes.
The figures for the total number of videograms thus differ from the number of inspected figures in Tables 18 and 20.

Lähde: Suomen elokuvatarkastamo
Source: State Film Censorship Board

20.
Tarkastetut videotallenteet 1990 ja 1991 valmistusvuosittain¹⁾
Inspected videograms in 1990 and 1991 by year of production¹⁾

Valmistusvuosi	1990		1991		Year of production
	Kpl - Number	%	Kpl - Number	%	
Valmistusvuosi tuntematon tai ennen 1961	500	17,8	183	9,6	Year of production unknown or before 1961
1961-70	65	2,3	70	3,7	1961-70
1971-80	282	10,0	159	8,3	1971-80
1981-85	450	16,0	206	10,8	1981-85
1986-90	1513	53,8	991	51,8	1986-90
1986	121	4,3	110	5,8	1986
1987	141	5,0	110	5,8	1987
1988	277	9,9	149	7,8	1988
1989	523	18,6	207	10,8	1989
1990	451	16,0	415	21,7	1990
1991	-	-	303	15,8	1991
Yhteensä	2810	100	1912	100	Total

1) Suomen elokuvatarkastamon tarkastamat ja sinne ilmoitetut videolevitykseen tarkoitetut ohjelmat ja elokuvat.
 Feature films and programmes intended for video distribution which have been inspected by the State Film Censorship Board or which have been reported to it.

Lähde: Suomen elokuvatarkastamo
 Source: State Film Censorship Board

21.

Muissa Pohjoismaissa Nordvisio -vaihtona esitetyt Yleisradion ohjelmat 1980/81, 1986 ja 1991¹⁾Programmes of the Finnish Broadcasting Company shown in the other Nordic countries as Nordvision exchange in 1980/81, 1986 and 1991¹⁾

	Ruotsi – Sweden			Norja – Norway			Tanska – Denmark		
	1980/81 ³⁾	1986	1991	1980/81 ³⁾	1986	1991	1980/81 ³⁾	1986	1991
	Tuntia / Hours								
Vaihto – Exchange	120	120	91	24	29	13	18	22	6
Yhteistuotannot ²⁾ – Co-productions ²⁾	-	7	9	-	7	3	-	1	2
Yhteensä – Total	120	127	100	24	36	16	18	23	9

	Islanti – Iceland			Pohjoismaat yht. – Nordic countries total		
	1980/81 ³⁾	1986	1991	1980/81 ³⁾	1986	1991
	tuntia / hours					
Vaihto – Exchange	9	11	5	171	182	115
Yhteistuotannot – Co-productions	-	1	4	-	16	18
Yhteensä – Total	9	12	9	171	198	133

1) Sisältää myös uusinnat ja varsinaisen Nordvisiovaihdon lisäksi Ruotsin television suomenkielisissä lähetyksissä esitetyt, maiden kahdenkeskisen ohjelmavaihtoon sisältyvät ohjelmat.
Includes reruns and programmes that are shown in Finnish-speaking programmes of Swedish Television which belong to the bilateral exchange.

2) Pohjoismaiset yhteistuotannot, joissa Yleisradio on päätuottaja.
Nordic co-productions with the Finnish Broadcasting Company as main producer.

3) 1.7.1980–30.6.1981

Lähde: Yleisradio

Source: Finnish Broadcasting Company

22.

Muissa Pohjoismaissa vuonna 1991 Nordvisio -vaihtona esitetyt Yleisradion ohjelmat ohjelmatyyppittäin¹⁾Programmes of the Finnish Broadcasting Company shown in the other Nordic countries as Nordvisio exchange in 1991 by type of programme¹⁾

Ohjelmatyyppi	Vaihto Exchange	Yhteistuotannot ²⁾ Co-productions ²⁾	Yhteensä Total		Type of programme
	Tuntia / Hours			%	
Asiaohjelmat	66	1	67	50	Documentaries
Opetusohjelmat	1	8	9	7	Educational programmes
Elokuvat	9	-	9	7	Films
Viihdeohjelmat	2	-	2	2	Entertainment
Musiikkiohjelmat	3	1	4	3	Music programmes
Urheiluohjelmat	11	-	11	8	Sports
Lastenohjelmat	22	9	31	23	Children's programmes
Muut	1	-	1	1	Other
Yhteensä	115	18	133	100	Total

1) Sisältää myös uusinnat ja varsinaisen Nordvisio -vaihdon lisäksi Ruotsin television suomenkielisissä lähetyksissä esitetyt, maiden kahdenkeskisen ohjelmavaihtoon sisältyvät ohjelmat.
Includes reruns and programmes shown in Finnish-speaking transmissions of Swedish Television and which are part of bilateral programme exchange.

2) Pohjoismaiset yhteistuotannot, joissa Yleisradio on päätuottaja.
Nordic co-productions with the Finnish Broadcasting Company as main producer.

Lähde: Yleisradio

Source: Finnish Broadcasting Company

23.
Yleisradion ohjelmamynti ulkomaille maittain 1979/80 –1990/91
Programmes exported by the Finnish Broadcasting Company in 1979/80–1990/91 by purchasing country¹⁾

Ostajamaa	79/80	80/81	81/82	82/83	83/84	84/85	85/86	86/87	87/88	88/89	89/90	90/91	90/91	79/80– 90/91	Purchasing country
	Tuntia.min – Hours.min												%		
Ruotsi	3.39	4.40	3.48	6.19	11.40	13.28	10.30	9.59	13.57	8.35	3.06	11.49	14,3	10,6	Sweden
Norja	-	1.34	.06	-	.26	-	.23	-	.26	-	-	-	-	0,3	Norway
Tanska	.19	.21	-	-	.17	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	Denmark
Islanti	-	4.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	Iceland
Albania	-	-	7.05	3.05	1.42	.53	1.12	.50	5.23	-	-	-	-	2,1	Albania
Belgia	1.09	1.38	.23	.41	3.01	1.21	-	-	.55	-	.28	1.22	1,7	1,1	Belgium
Bulgaria	2.56	-	3.00	3.08	1.18	5.53	4.12	5.14	7.25	8.31	5.34	9.38	11,7	5,9	Bulgaria
Englanti	3.59	1.22	3.18	.13	1.06	3.08	2.57	.50	2.05	3.22	9.19	3.29	4,2	3,7	England
Espanja	-	1.28	.03	-	16.10	7.34	9.46	3.46	2.06	2.31	-	-	-	4,5	Spain
Hollanti	2.33	2.36	2.41	2.19	3.27	1.35	.38	4.49	2.30	3.34	2.16	2.02	2,5	3,2	Netherlands
Irlanti	2.30	7.30	6.20	11.16	5.54	12.18	8.17	7.09	4.29	11.49	7.46	-	-	8,9	Ireland
Italia	.59	3.46	.11	6.51	.26	5.41	1.49	-	1.03	-	4.20	-	-	2,6	Italy
Itävalta	2.02	-	.05	-	-	.51	-	.31	.21	.02	3.39	1.10	1,4	0,9	Austria
Jugoslavia	18.11	.58	.45	-	2.48	6.00	.51	2.25	2.29	3.52	3.23	6.51	5,1	4,8	Yugoslavia
Kreikka	2.41	-	-	-	.39	2.25	1.25	-	-	-	-	-	-	0,7	Greece
Kypros	-	-	-	-	-	5.09	3.33	5.28	2.18	3.15	4.18	4.09	5,0	2,9	Cyprus
Luxemburg	-	-	-	-	-	-	-	.08	-	-	-	-	-	0,0	Luxembourg
Neuvostoliitto	-	.50	4.01	1.00	1.59	1.49	1.41	1.03	2.12	2.52	8.36	7.45	9,4	3,5	Soviet Union
Portugali	-	.21	-	-	-	-	.30	2.15	3.23	3.41	.16	-	-	1,1	Portugal
Puola	1.22	1.44	-	-	-	1.14	-	-	-	-	6.47	2.58	3,6	1,5	Poland
Ranska	1.53	1.35	.22	.51	-	.03	2.50	.36	-	1.55	6.09	6.31	7,9	2,4	France
Romania	1.13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	Rumania
Itä-Saksa	2.26	.38	-	.21	8.20	.30	-	1.57	2.01	3.01	2.56	-	-	2,3	East Germany
Länsi-Saksa	1:30	1.50	2.26	2.51	3.33	.58	2.07	3.07	5.09	8.11	2.03	-	-	3,5	West Germany
Saksa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.42	5,7	0,5	Germany
Sveitsi	4.30	5.37	3.04	2.35	3.06	.46	1.46	4.44	2.09	.15	1.04	0.04	0,1	3,2	Switzerland
Tšekkoslovakia	.17	.34	5.27	4.20	4.11	4.47	2.32	3.18	4.07	1.06	3.29	10.56	13,3	4,7	Czechoslovakia
Turkki	-	-	2.39	-	-	-	.13	2.18	-	-	-	-	-	0,5	Turkey
Unkari	.23	3.01	.34	3.15	5.10	5.22	2.49	5.28	.27	1.54	10.46	0.30	0,6	4,1	Hungary
Eurooppa	54.32	46.06	46.18	49.05	75.13	81.45	60.01	65.55	64.55	68.26	87.05	71.78	86,4	80,1	Europe
Egypti	-	-	-	-	.28	3.11	-	-	-	-	-	-	-	0,4	Egypt
Iran	-	2.00	-	1.26	3.14	-	.49	-	-	-	-	-	-	0,8	Iran
Israel	-	-	-	.58	-	-	-	-	.31	.51	-	-	-	0,2	Israel
Hongkong	.43	-	-	-	-	-	-	1.36	-	.31	-	-	-	0,3	Hong Kong
Japani	-	-	2.28	.19	-	.25	-	1.34	2.17	2.27	1.27	6.51	8,3	1,9	Japan
Kiina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.28	-	-	0,0	China
Korea	-	-	3.31	-	-	-	-	-	3.08	-	-	-	-	0,7	Korea
Makao	-	-	-	-	-	1.27	-	.40	-	-	-	-	-	0,2	Macao
Malesia	-	-	-	-	-	-	-	-	.44	-	-	-	-	0,1	Malesia
Singapore	-	-	-	-	-	.34	-	-	2.50	2.34	3.40	1.40	2,0	1,2	Singapore
Kanada	1.16	.31	.12	2.00	.37	1.39	.26	.03	-	-	.16	-	-	0,7	Canada
Yhdysvallat	-	.02	.22	.59	-	.22	3.57	1.28	8.19	5.06	1.00	0.45	0,9	2,3	USA
Argentina	-	1.01	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1	Argentine
Meksiko	-	-	8.47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9	Mexico
Australia	11.33	19.59	5.36	5.33	12.59	1.21	6.03	5.23	5.38	2.38	.08	1.48	2,2	8,2	Australia
Uusi-Seelanti	3.37	7.15	-	.37	.42	1.42	2.24	1.26	-	-	-	-	-	1,8	New Zealand
Ohjelmamynti yhteensä	72.22	76.49	67.13	60.58	93.17	92.25	73.41	78.10	88.21	82.33	94.02	82.22	100	100	Programmes exported total

1) Includes programmes sold abroad.

Lähde: Yleisradio

Source: Finnish Broadcasting Company

24. Mainostelevisiion ohjelmamyynti ulkomaille ostajamaittain 1984-91
Programmes exported by MTV Finland in 1984-91 by purchasing country

Ostajamaa	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1991	1984-91	Purchasing country
	Tuntia.min - Hours.min								%		
Ruotsi	6.01	12.11	20.29	11.05	12.57	8.57	2.55	4.21	3,7	9,4	Sweden
Norja	1.12	.25	.25	-	.25	-	.25	1.40	1,4	0,5	Norway
Tanska	.48	1.52	2.30	-	.25	-	5.00	-	-	1,3	Denmark
Islanti	.48	-	-	1.47	-	-	-	-	-	0,3	Iceland
Albania	-	-	-	2.15	-	-	-	-	-	0,3	Albania
Belgia	6.13	-	2.05	-	1.28	-	5.50	.25	0,4	1,9	Belgium
Benelux maat	-	-	-	-	-	-	-	18.20	15,6	2,2	Benelux countries
Bulgaria	-	1.15	2.35	2.18	2.52	3.50	2.07	-	-	1,8	Bulgaria
Englanti	10.25	.01	2.13	14.24	23.50	45.23	22.15	.06	0,1	14,1	England
Espanja	.24	.57	-	-	-	15.30	-	1.39	1,4	2,2	Spain
Hollanti	1.12	3.50	-	.50	20.25	1.15	13.52	.50	0,7	5,0	Netherlands
Irlanti	5.25	2.05	-	2.47	1.46	-	9.10	-	-	2,5	Ireland
Italia	.03	7.53	-	-	6.50	17.40	10.25	32.02	27,2	8,9	Italy
Itävalta	-	3.01	4.01	.04	.25	-	-	1.05	0,9	1,0	Austria
Jugoslavia	-	-	-	-	-	-	.25	.50	0,7	0,1	Yugoslavia
Kreikka	-	10.50	-	-	.25	1.50	1.45	15.00	12,7	3,5	Greece
Portugali	.24	-	1.40	8.17	5.47	.50	17.55	.50	0,7	4,2	Portugal
Puola	7.30	.25	-	-	7.30	-	-	1.19	1,1	2,0	Poland
Ranska	-	-	2.30	1.31	22.01	15.05	6.34	6.16	5,3	6,4	France
Romania	-	-	-	-	-	-	-	.25	0,4	0,0	Rumania
Itä-Saksa	6.15	.25	-	9.27	5.50	3.01	1.40	-	-	3,2	East Germany
Länsi-Saksa	1.43	4.13	.50	6.37	-	3.01	-	-	-	1,9	West Germany
Saksa	-	-	-	-	-	-	-	2.23	2,0	0,3	Germany
Sveitsi	6.29	.25	-	-	.11	.50	-	-	-	0,9	Switzerland
Tšekkoslovakia	-	3.17	-	-	-	-	1.40	-	-	0,6	Czechoslovakia
Turkki	-	-	3.20	-	-	-	11.31	-	-	1,8	Turkey
Unkari	3.47	.57	1.15	-	-	1.40	.50	4.00	3,4	1,5	Hungary
Viro	-	-	-	-	-	-	-	.25	0,4	0,0	Estonia
Eurooppa	58.44	54.02	43.53	61.27	113.07	118.52	114.19	91.31	77,6	78,0	Europe
Afrikka	-	-	-	-	10.50	-	31.36	-	-	5,0	Africa
Lähi-Itä	-	5.00	9.35	-	-	22.30	-	-	-	4,4	Middle East
Iran	-	-	-	.24	-	-	-	-	-	0,0	Iran
Israel	-	-	-	-	-	-	-	.50	0,7	0,1	Israel
Japani	-	.53	1.15	2.31	1.05	1.48	3.20	-	-	1,3	Japan
Kiina	16.40	-	-	1.40	-	-	-	9.00	7,6	3,2	China
Malesia	-	-	-	11.52	11.00	-	-	-	-	2,7	Malaysia
Singapore	-	-	-	-	3.53	3.03	6.00	6.16	5,3	2,3	Singapore
Taiwan	-	-	-	-	-	-	-	9.00	7,6	1,1	Taiwan
Kanada	-	-	.16	-	-	-	-	-	-	0,0	Canada
Yhdysvallat	-	.37	1.55	2.24	1.38	2.30	1.50	.50	0,7	1,4	USA
Australia	-	1.20	.02	-	-	-	-	-	-	0,2	Australia
Uusi-Seelanti	-	.50	-	-	.48	-	-	-	-	0,2	New Zealand
Ohjelmamyynti yhteensä	75.24	62.42	56.56	80.13	142.21	148.43	157.05	117.52	100,0	100,0	Programmes exported total

Lähde: Oy MTV
Source: MTV Finland

25.
MTV:n ohjelmamyynni ulkomaille ohjelmatyypeittäin 1982-91
Programmes exported by MTV Finland in 1982-91 by type of programme

Ohjelmatyyppi	Vuosi - Year										Type of programme
	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	
	Tuntia.min - Hours.min										
Luonto-ohjelmat	18.13	..	59.42	45.43	31.51	43.05	90.47	113.16	96.01	77.18	Nature programmes
Dokumentit	6.43	..	4.18	4.46	7.43	8.26	12.30	6.50	9.35	11.38	Documentaries
Viihde ¹⁾	3.46	..	10.05	10.57	5.44	15.39	30.13	17.30	45.30	26.21	Entertainment ¹⁾
Draama	4.20	..	1.40	2.07	11.35	13.03	2.10	11.07	4.50	3.05	Drama
Yhteensä²⁾	33.02	..	75.45	56.33	56.53	80.13	135.40	148.43	155.50	118.22	Total²⁾

Ohjelmatyyppi	Vuosi - Year										Type of programme
	1982	1983 ¹⁾	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	
	%										
Luonto-ohjelmat	55	34	79	72	56	54	67	76	62	65	Nature programmes
Dokumentit	20	27	6	8	14	11	9	5	6	10	Documentaries
Viihde ¹⁾	12	19	13	17	10	20	22	12	29	22	Entertainment ¹⁾
Draama	13	20	2	3	20	16	2	8	3	3	Drama
Yhteensä	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Total

1) Sisältää vuonna 1985 seitsemän tuntia pitkiä elokuvia.
 Includes 7 hours of long films in 1985.

2) Lähteessä käytetyistä pyöristyksistä johtuen luvut poikkeavat hieman taulukossa 24 esitetystä.
 Because of rounding used in source figures differ slightly from those presented in Table 24.

Lähde: Oy MTV
 Source: MTV Finland



Suomessa liikkuvat liikkuvat kuvat

Tilastoja televisio-, elokuva- ja videotarjonnasta ja televisio-ohjelmien viennistä

Moving Images in Finland

Statistics on television, cinema and video programme supply and export of television programmes

Rauli Kohvakka

Julkaisujen myynti:

Försäljning:

Hinta - Pris

Tilastokeskus
PL 504
00101 Helsinki
(90) 17 341

Statistikcentralen
PB 504
00101 Helsingfors
(90) 17 341

90 mk

ISSN 0784-8765
= Kulttuuri ja viestintä
ISBN 951-47-6012-3