

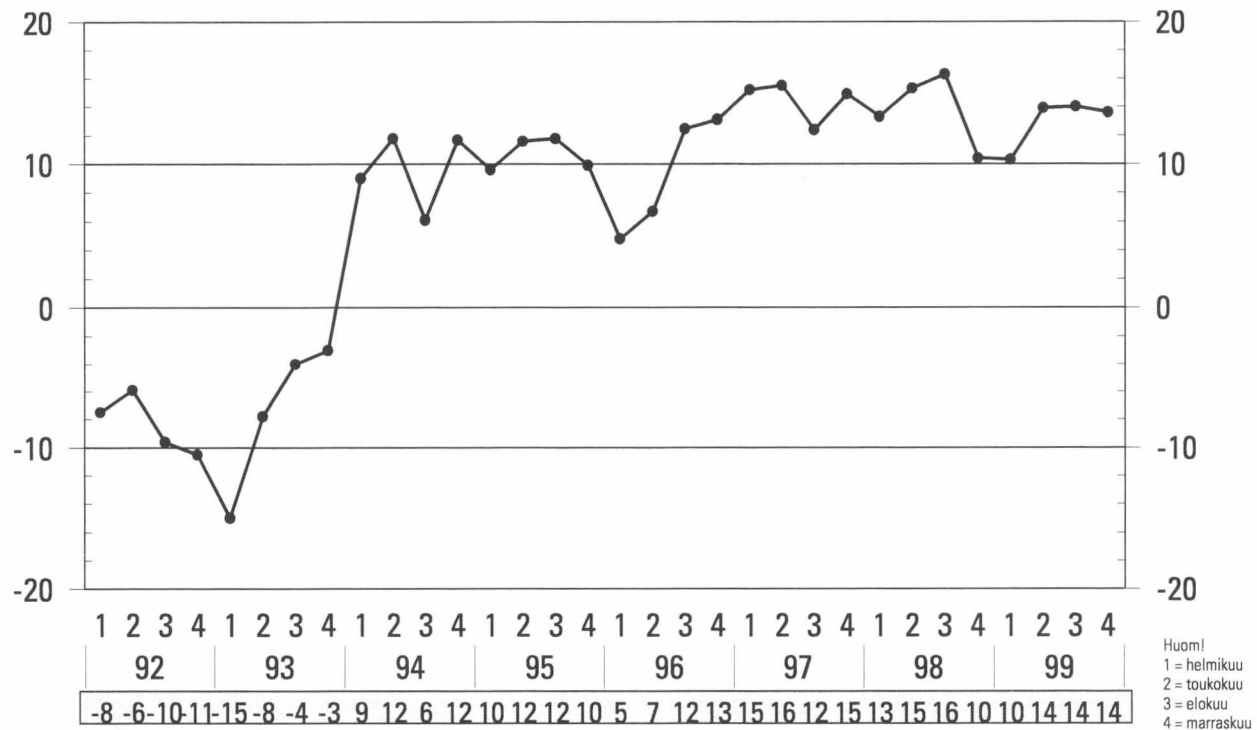
Kuluttajabarometri maakunnittain

1999, 4. neljännes

Lisätietoja: Pellervo Marja-aho

Vastaava tilastojohtaja: Markku Suur-Kujala

Kuluttajien luottamusindikaattori



Vuosineljännes ja indikaattorin pisteluku

Sisällys

	Sivu
Katsaus	3
Tutkimusmenetelmä	8

Kuviot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt vs. 12 kk sitten	9
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua vs. nyt	10
3. Työttömien määrä 12 kk kuluttua nykyhetkeen verrattuna	11
4. Elinkustannukset nyt verrattuna 12 kk sitten	12
5. Kuluttajahinnat 12 kk kuluttua vs. nyt	13
6. Oman talouden tilanne nyt verrattuna 12 kk sitten	14
7. Oman talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen	15
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin	16
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana	17
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 6 kk aikana	18
11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä seuraavien 6 kk aikana, maakunnittain	19
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	20
13. Miten todennäköisesti talous säästää seuraavien 12 kk aikana	21
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	22
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	23

Katsaus

Marraskuun tulokset perustuvat kotitalouksien haastatteluihin viikolla 47 ja neljännen neljänneksen maakunnittaiset tulokset haastatteluihin viikoilla 42, 47, ja 50 vuonna 1999.

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 9)

Kuviosta 1 käy ilmi miten kuluttajat ovat arvioineet Suomen talouskehitystä. Mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 8. Vuosina -97 ja -98 saldoluku liikkui enimmäkseen +20:n ja +30:n välillä. Vuoden 1998 syksyllä kuluttajien arviot heikkenivät. Sen jälkeen arviot olivat alimmillaan helmikuussa 1999. Saldoluku oli +10. Kesän ja syksyn mittaan arviot ovat parantuneet. Loppuvuonna saldoluku liikkui enimmäkseen +20:n ja +25:n välillä. Marraskuussa pisteluku oli +21,8. Hieman alle puolet vastaajista arvioi maan talouden parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Neljä kymmenestä arvioi sen pysyneen ennallaan. Seitsemän sadasta arvioi sen huonontuneen. Eri ikäisistä kaikkein varovaisimpia olivat yli 65-vuotiaat (+6). Muiden ikäryhmien vastaajat olivat keskenään suunnilleen yhtä tyytyväisiä maan talouden kehitykseen. Saldoluvut liikkuivat +22:n ja +26:n välillä. Miehet (+26) olivat naisia (+18) tyytyväisempiä.

Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 10)

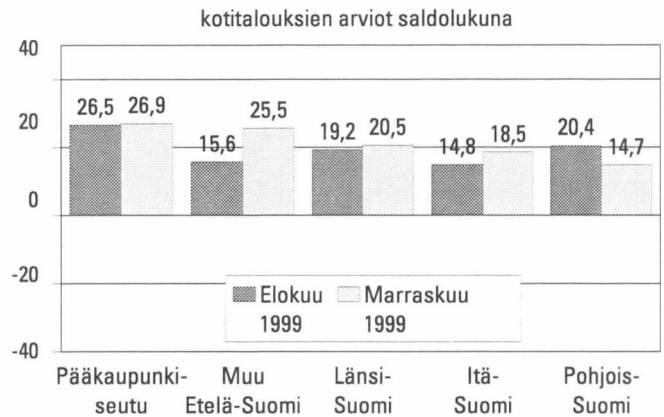
Kuluttajien arviot maan tulevasta taloudesta kääntyivät vuoden 1998 syksyllä laskuun. Helmikuussa 1999 talousodotuksia mittaavan osoittimen arvo (+1,8) oli alimmillaan. Loppuvuodesta arviot paraniivat. Marraskuussa pisteluku oli +13. Runsas kolmannes ennusti maan talouden paranevan ja joka kymmenes huononevan seuraavan vuoden aikana. Joka toinen arvioi talouden olevan vuoden kuluttua ennallaan. Eri ikäisistä luottavaisimpia olivat 15-29-vuotiaat (+19). Yli 65-vuotiaat (+1) arvelivat tilanteen olevan vuoden kuluttua lähes ennallaan. Maatalousyrittäjät (-11) arvioivat maan talouden heikentyvän.

Oman talouden kehitys

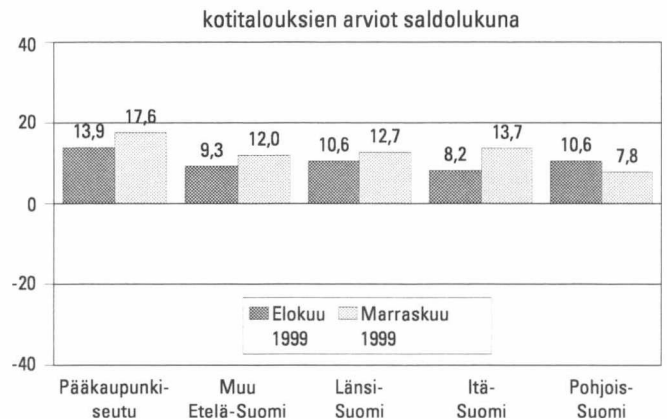
Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 14)

Haastattelujen mukaan kotitalouksien oma talouskehitys heikkeni lamavuosina. Sitä kesti vuoden 1996 puoliväliin asti. Kesästä 1996 alkaen kotitaloudet ovat arvioineet taloutensa jatkuvasti hieman parantuneen. Marraskuussa 1999 osoittimen arvo oli +5,1. Joka neljäs katsoi taloutensa parantuneen edellisten 12 kuukauden aikana. Kuusi kymmenestä arvioi sen pysyneen ennallaan ja viisitoista sadasta huonontuneen. Heikoimminkin oli kehittynyt työttömien talous (-22). Eri ikäisistä alle 30-vuotiaiden talous (+11) oli kohentunut eniten. Yli 65-vuotiaiden talous (-8) oli hieman heikentynyt.

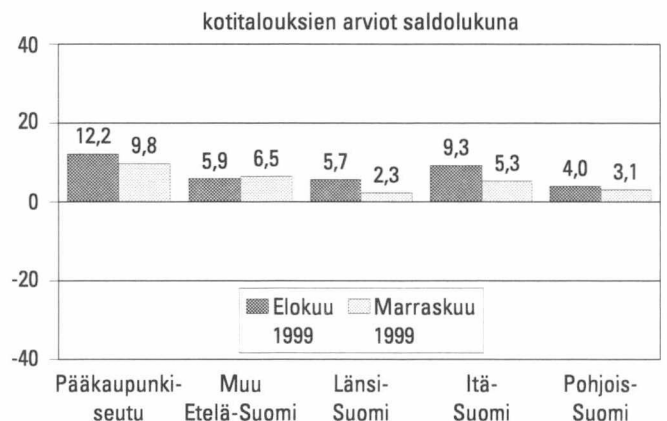
Alueittaiset arviot Suomen talouskehityksestä edellisten 12 kk aikana



Alueittaiset ennusteet Suomen talouskehityksestä seuraavien 12 kk aikana



Alueittaiset arviot oman talouden kehityksestä edellisten 12 kk aikana



Alimman tulonsaajaneljänneksen taloudet (-8) arvioivat taloutensa hieman heikentyneen. Muiden neljännesten arvot olivat: toiseksi alin +4, toiseksi ylin +10 ja ylin neljännes +16.

Tuleva vuosi (kuvio 7, sivu 15)

Kuluttajat ovat olleet omien talousnäkömiensä suhteen toiveikkaita jo runsaat viisi vuotta. Marraskuussa talousodotuksia mittaava saldoluku oli +9. Kaksi kolmesta uskoi taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan. Joka neljäs arvioi taloutensa paranevan ja yksi kymmenestä huononevan. Alle 30-vuotiaat (+17) ja 30 – 49-vuotiaat (+13) odottavat taloutensa paranevan. 50–64-vuotiaat (+0,7) arvioivat taloutensa pysyvän ennallaan kun taas 65–74-vuotiaat (-7) arvioivat sen huononevan. Tulonsaajaneljänneksittäin odotukset olivat: alin ja toiseksi alin neljännes +7, toiseksi ylin ja ylin neljännes +12.

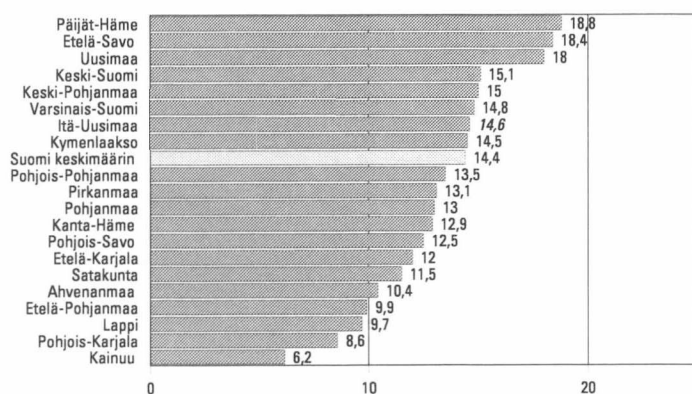
Ostamisen edullisuus (kuvio 8, sivu 16)

Ostamisen edullisuutta mittaavan osoittimen arvo oli marraskuussa +19,5. Miehet (+22) olivat myönteisempiä kuin naiset (+17). Arviot paranivat kotitalouden tulojen kasvaessa. Osoittimen arvot eri tulo-luokissa olivat: alin tulonsaajaneljännes: +8, toiseksi alin: +19, toiseksi ylin +25, ylin +34.

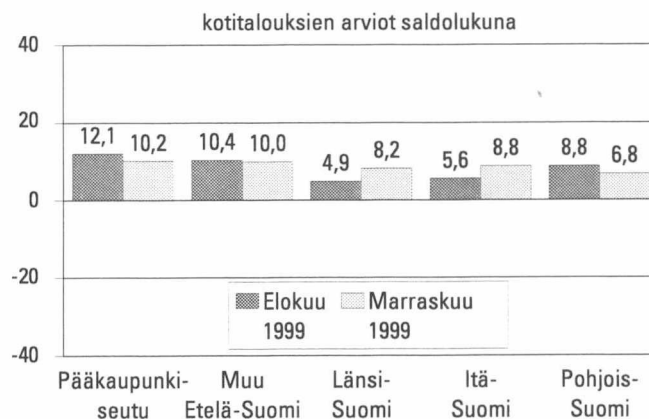
Kuluttajien luottamusindikaattori (etukansi)

Kuluttajien luottamusindikaattori lasketaan edellä käsiteltyjen osoittimien aritmeettisena keskiarvona. Laskentaperiaate esitetään sivulla 8. Marraskuussa 1999 luottamusindikaattorin arvo oli +13,6. Mielialat olivat Etelä-Suomen läänissä (+16) hieman muuta maata paremmat. Väestöryhmistä luottavaimpia olivat palkansaajat (+19). Maatalousyrittäjät (-4) ja 65–74-vuotiaat (+1) olivat arvioissaan muita varovaisempia.

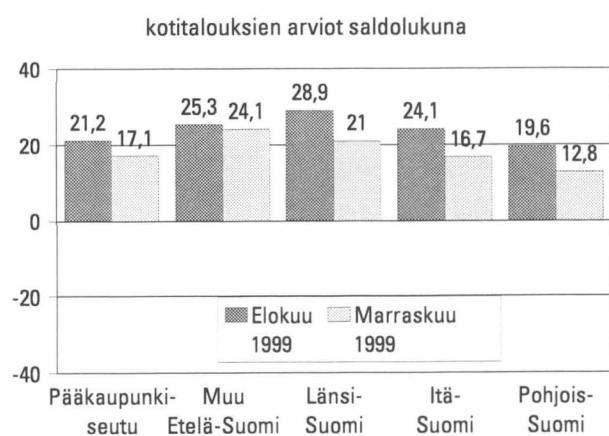
Kuluttajien luottamusindikaattori maakunnittain, 4. neljännes 1999



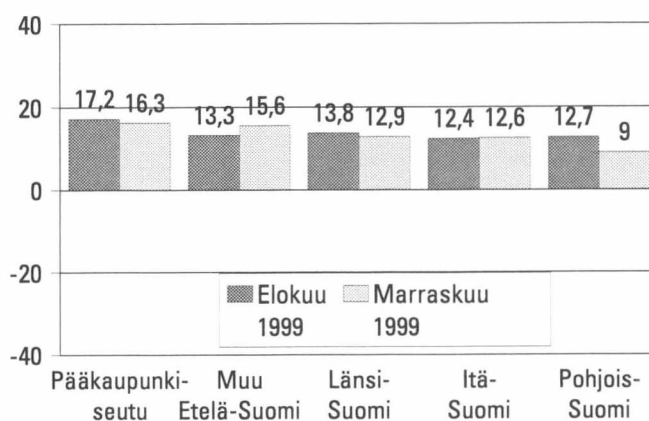
Alueittaiset ennusteet oman talouden kehityksestä seuraavien 12 kk aikana



Alueittaiset arviot ostamisen edullisuudesta



Kuluttajien luottamusindikaattori suuralueittain



Työttömyys (kuvio 3, sivu 11)

Marraskuussa 1999 vähän yli puolet vastaajista arvioi työttömyyden vähenevän seuraavien 12 kuukauden aikana. Työttömyyden kasvua povasi joka kymmenes. Työttömyysodotuksia mittaavan osoittimen arvo oli -24,1. Pääkaupunkiseudun taloudet (-28) olivat arvioissaan muita alueita optimistisempia.

Kuluttajahinnat

Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 12)

Kuluttajabarometri mittaa myös miten suomalaiset seuraavat kuluttajahintojen tai elinkustannusten muutoksia. Kuluttajia pyydetään arvioimaan kuinka monta prosenttia kuluttajahinnat ovat muuttuneet viimeisten 12 kuukauden aikana. Hintojen vuosimuutokseksi arvioitiin marraskuussa +1,9 prosenttia. Tilastokeskuksen mittaama kuluttajahintaindeksin vuosimuutos oli samana aikana +1,6 prosenttia.

Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 13)

Kuluttajia pyydetään myös arvioimaan kuinka monta prosenttia hinnat tulevat seuraavien 12 kuukauden aikana muuttumaan. Hintojen muutokseksi seuraavien 12 kuukauden aikana ennustettiin marraskuussa +2,3 prosenttia.

Ostoaikomukset

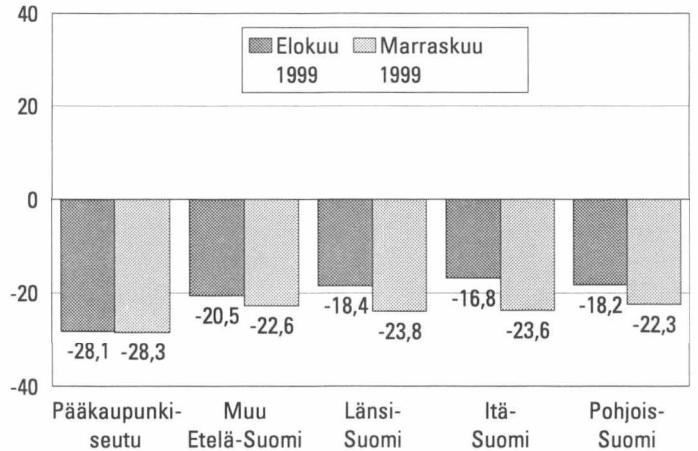
Hyödykeryhmittäisiä ostoaikomuksia tarkasteltaessa otetaan huomioon vain täysi-ikäisten vastaukset. Ostoaikomukset koskevat seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto, jonka osalta suunnittelujakso on 12 kuukautta. Huhtikuusta 1998 lähtien asunnon ostoa koskeva kysymys muuttui siten, että 12 kuukauden kysymys esitetään haastattelussa tarkennuksena pitemmän suunnittelujakson (24 kk) kysymykselle. Muutoksella saattaa olla vaikutusta vastausjakaumiin.

Omistusasunto (kuvio 9, sivu 17)

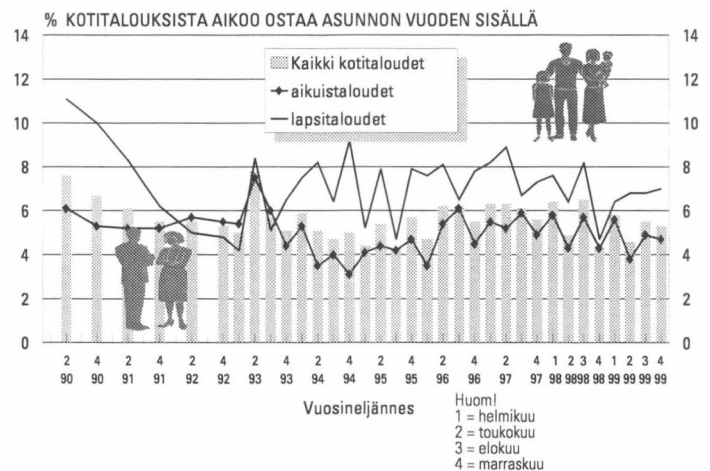
Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla asunnon ostoa suunnitteli joka kymmenes kotitalous. Tämän jälkeen ostoaikeet laskivat muutaman vuoden ajan. Vuoden 1995 lopulta lähtien ostoaikeet alkoivat pikkuhiljaa nousta. Vuoden 1999 aikana ne ovat laskeneet hieman. Marraskuussa 1999 uudella haastattelutavalla tehdyn kyselyn mukaan 5,3 prosenttia vastaajista aikoi ostaa asunnon vuoden sisällä. Lapsiperheet (7 %) olivat hieman innokkaampia kuin aikuistaloudet (4,7 %). Erytisen innokkaasti asunnon ostoa suunnittelevat 25-34-vuotiaat (14 %).

Barometri selvittää myös asunnon hankinnan rahoitustapoja. 46 prosenttia asunnon ostoa suunnittelevista ilmoitti marraskuussa tärkeimmäksi rahoitustavaksi pankkilainan. Muut rahoitustavat ja niiden osuudet olivat: nykyisen asunnon myyntitulo 32 %, omat säästöt 13 %, arava- tai asp-laina 2 %, muun omaisuuden myynti 4 %.

Työttömyysodotukset alueittain



Asunnon ostoaikeet 1990-1999



Henkilöauto (kuvio 10, sivu 18)

Huhtikuussa 1998 auton hankintaa koskeva kysymys muuttui siten, että 6 kuukauden kysymys esitetään haastattelussa tarkennuksena pitemmän suunnittelujakson (24 kk) kysymykselle. Muutoksella saattaa olla vaikutusta vastausjakaumiin. 8,2 prosenttia talouksista aikoi marraskuussa 1999 ostaa tai vaihtaa henkilöauton puolen vuoden sisällä. Tämän mukaan kotitalouksiin hankittaisiin puolessa vuodessa noin 190 000 henkilöautoa. Näistä uusia olisi 60 000 ja käytettyjä autoja noin 130 000 kappaletta.

Neljä kymmenestä aikoi rahoittaa autonsa hankinnan pääasiassa nykyisen auton myyntitulolla. Joka kolmas aikoi maksaa auton säästöillään. Pankkilainaa aikoi käyttää joka kymmenes. Yhtä moni aikoi turvautua osamaksukauppaan.

Lomamatkat ja vapaa-aika

37 % kotitalouksista suunnitteli marraskuussa tekevänsä ulkomaan lomamatkan puolen vuoden sisällä. Innokkaimpia olivat pääkaupunkiseudun kotitaloudet (52 % alueen kotitalouksista). Matkustusaikomukset vähenivät pohjoiseen mentäessä. Osuudet olivat: muu Etelä-Suomi 42 %, Länsi-Suomi 35 %, Itä-Suomi 27 ja Pohjois-Suomi 20 %. Kotimaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä suunnitteli 45 prosenttia kotitalouksista.

Muun kulkuvälineen kuin auton aikoi hankkia 9 % ja kalliita harrastus- ja urheiluvälineitä 20 % kotitalouksista. Aikomuksia oli muita ikäryhmiä enemmän nuorten vastaajien talouksissa. Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli 2 kotitaloutta sadasta.

Koti, asuminen

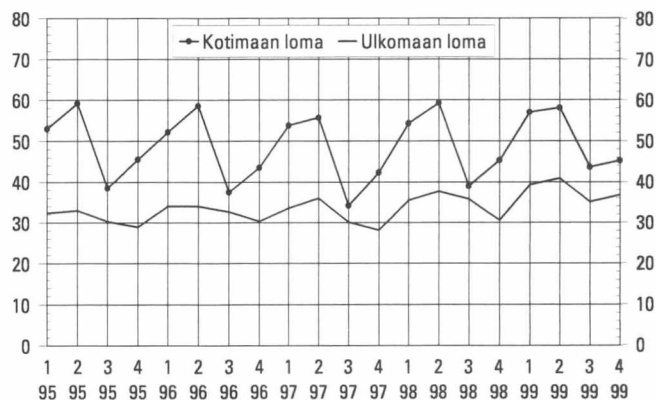
Kodin sisustamista seuraavan puolen vuoden sisällä suunnitteli 43 % kotitalouksista. Kodin sisustaminen on ajankohtaista kun siirrytään omaan talouteen tai perustetaan kotia. Myös lasten kasvaessa joudutaan kotia usein sisustamaan uudelleen. Tämä näkyy eri ikäisten vastauksissa. Ikäryhmässä 15–24-vuotta 59 prosenttia kotitalouksista aikoi tehdä sisustushankintoja kotiin. Muissa ikäryhmissä prosentiosuudet olivat seuraavat: 25–34-vuotiaat 62 %, 35–44-vuotiaat 51 %, 45–54-vuotiaat 36 %, 55–64-vuotiaat 21 % ja 65–74-vuotiaat 13 %. Lapsiperheistä yli puolet (56 %) ja aikuistalouksista runsas kolmannes (38 %) aikoi sisustaa kotiaan.

Asuntoremonttia suunnitteli 22 prosenttia kotitalouksista. Kodin remonttiaikeet näyttävät riippuvan perheen koosta ja erityisesti lasten lukumäärästä. Eri kokoisissa talouksissa remonttia suunnittelevien osuudet olivat seuraavat: 1 henkilö 14 %, 2 henkilöä 25 %, 3 henkilöä 29 %, 4 henkilöä 27 %, 5 henkilöä 25 % ja 6 henkilöä tai enemmän 24 %.

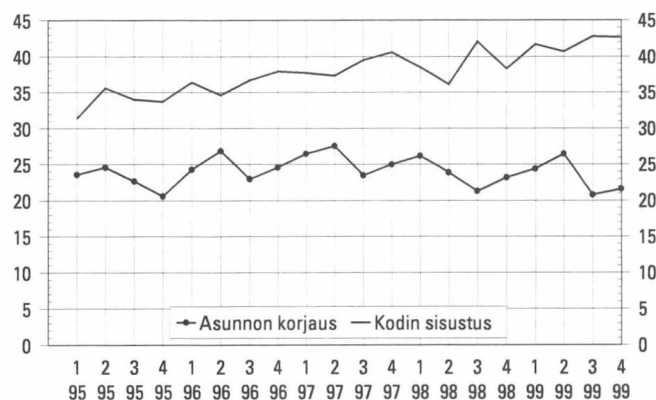
Kodinkoneita aikoi hankkia 26 % talouksista. Hankinta-aikomukset vähenevät iän myötä. 38 prosenttia alle 35-vuotiaiden talouksista aikoi ostaa kodinkoneita. 35–44-vuotiaiden talouksissa osuus oli 28 ja 45–74-vuotiaiden talouksissa 16 prosenttia.

Viihde-elektroniikkaa aikoi hankkia 33 prosenttia kotitalouksista (40 % miehistä ja 27 % naisista). Hankinta-aikomuksia oli eniten nuorten talouksissa.

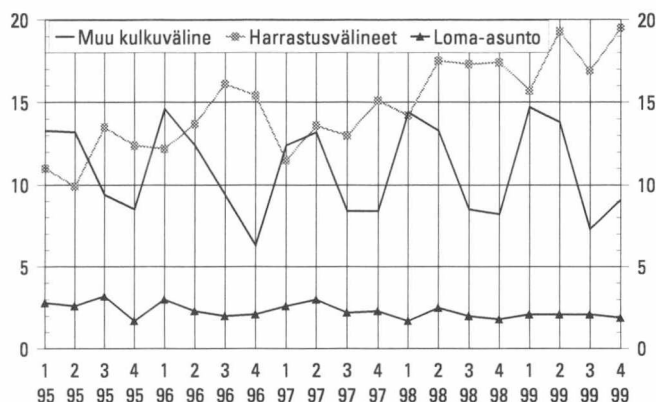
% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan 6 kk sisällä



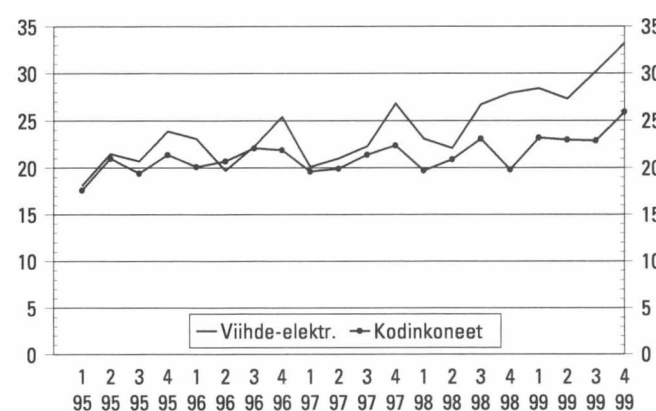
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa seuraaviin menokohteisiin



Osuudet eri ikäryhmissä olivat: alle 25-vuotiaat 56 %, 25–34-vuotiaat 46 %, 35–44-vuotiaat 39 %, 45–54-vuotiaat 24 %, 55–74-vuotiaat 12 %.

Säästäminen (kuviot 12–13, sivut 20–21)

Säästämisen edullisuutta mittaava saldoluku vaihtelee talletuskorkojen muutoksia seurailleen. Marraskuussa 1999 pisteluku oli -2. 62,7 prosenttia kotitalouksista (1,46 milj. taloutta) ilmoitti todennäköisesti säästävänsä seuraavan vuoden aikana. Säästämiseen voi olla useita syitä. Tavallisin syy on pahan päivän varalle säästäminen (940 000 taloutta). Lomanviettoa (755 000 taloutta) ja velan hoitoa (730 000 taloutta) varten säästetään myös yleisesti. Kestokulutushyödykkeitä varten säästää 540 000, vanhuuden varalle 410 000 ja asuntoon etukäteen 180 000 taloutta.

Rahat aiotaan useimmiten sijoittaa pankkitilille (1 010 000 taloutta). Muut sijoitusmuodot olivat: kiinteä omaisuus 218 000, asunto-osake 103 000, osakkeet 243 000, obligaatiot 77 000, muut arvopaperit 147 000, taide- ja arvoesineet 75 000, vapaaajan asunto 46 000 ja muu sijoitusmuoto 86 000 taloutta.

Kotitalouksilta kysytään myös niiden rahatilannetta. Marraskuussa 1999 kotitaloudet kuvasivat rahatilannettaan seuraavasti: "talous velkaantuu": 3,3 %, "kulutukseen joudutaan käyttämään säästöjä": 4,3 %, "rahat riittävät nipin napin": 40,6 %, "talous pystyy säästämään hieman": 45 % ja "talous pystyy säästämään paljon": 4,7 % kotitalouksista.

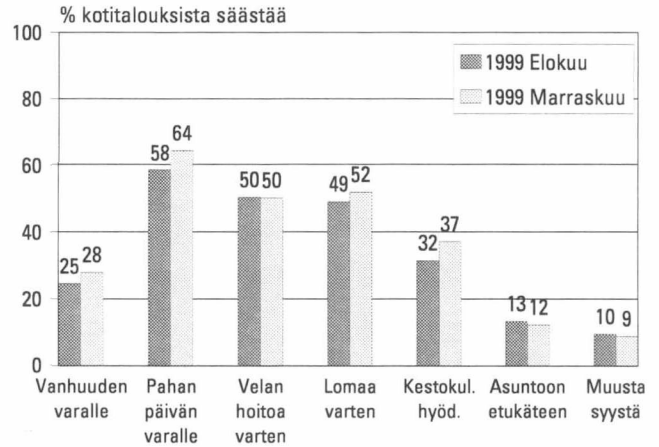
Luotonotto (kuviot 14–15, sivut 22–23)

Arviot lainanoton edullisuudesta seurailevat lainakorkojen muutoksia. Seitsemän kymmenestä piti ajankohtaa otollisena lainanotolle. Lainanoton edullisuutta mittaava saldoluku laski marraskuussa pisteluukuun +26,9.

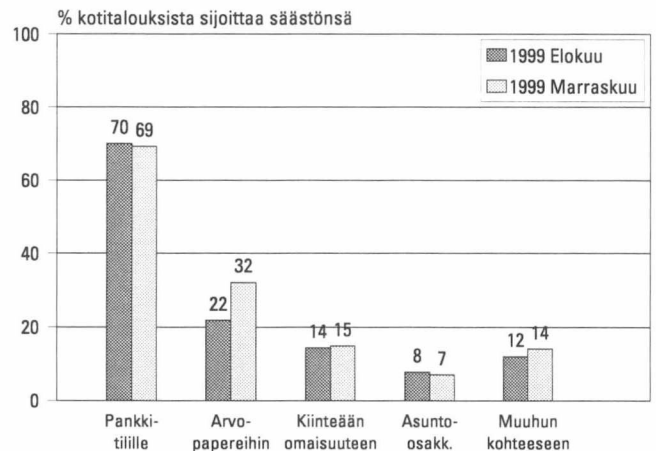
Lainanottoaikomukset olivat hieman laskeneet. Marraskuussa 11,8 prosenttia kotitalouksista (275 000 taloutta) aikoi ottaa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Innokkaimmin lainan ottoa suunnittelivat 25–34-vuotiaiden taloudet. Näistä 22 % aikoi ottaa lainaa.

Luottoa voidaan ottaa yhteen tai useampaan tarkoitukseen. marraskuussa luottoa aiottiin ottaa eri tarkoituksiin seuraavasti: kestopulutustavarat 28, asunto-osake 17, kiinteä omaisuus 24, opinnot 23, arvopaperit 1,7 ja muu käyttötarkoitus 24 prosenttia lainan ottoa seuraavien 12 kuukauden aikana suunnittelevista talouksista.

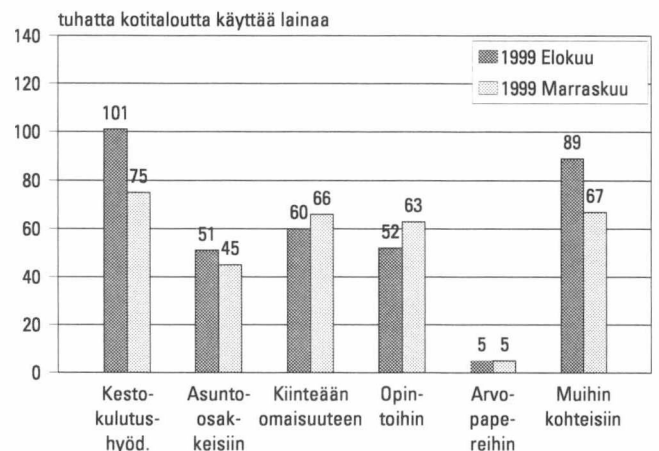
Mihin tarkoitukseen kotitaloudet säästävät?



Säästöjen sijoituskohteet



Mihin kotitaloudet aikovat ottaa lainaa?



Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometrin avulla mitataan suomalaisten mielikuvia yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksista tehdä suurempia hankintoja, säästää tai ottaa luottoa. Ensimmäinen kuluttajabarometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 asti se tehtiin kaksi kertaa vuodessa – touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään. Tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen tiedot kerätään joka kuukausi.

Tutkimuksen otoskoko oli vuoden 1999 marraskuussa 2 020 henkilöä. Vastauksia saatiin 1 583 joten tutkimuksen kato oli 21,6 prosenttia. Loka-, marras- ja joulukuun haastatteluissa otoskoko oli 6 180 henkilöä. Vastauksia saatiin kaikkiaan 4 927. Itä-Uudenmaan, Keski-Pohjanmaan, Kainuun ja Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Tiedot kerätään Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä tietokoneavusteisesti. Suurin osa tiedoista saadaan puhelinhaastatteluilta. Tutkimusalueena on koko maa. Vastaajat edustavat Suomen 15–74-vuotiaasta väestöstä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen. Tutkimuksessa käytetään kuutta rotaivoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitetään kysymykset kolme kertaa aina puolen vuoden välein. Kohdehenkilöistä on uusia aina noin kolmannes.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat alusta lähtien olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Tilastokeskus alkoi kerätä lokakuussa 1995 EU-komission toimeksiannosta tietoja suomalaisten kuluttajien mielialoista kuukausittain. Tässä yhteydessä yhdenmukaistettiin Suomen barometrikysymykset EU-maiden harmonisoidun kuluttajatutkimuksen viidentoista kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia Tilastokeskuksen tutkimuksen tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi Tilastokeskuksen kuukausibarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

Vastaus	%-osuus	Paino-kerroin	Tulo
Paljon parempi	2,2	1	2,2
Jonkin verran parempi	42,9	0,5	21,4
Samanlainen	43,9	0	0
Jonkin verran huonompi	6,6	-0,5	-3,3
Paljon huonompi	0,9	-1	-0,9
Ei osaa sanoa	3,5	0	0
Yhteensä	100		19,4 = saldoluku

Käytetty aluejako

Pääkaupunkiseutu: Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen

Muu Etelä-Suomi: Muu Etelä-Suomen lääni

Luottamusindikaattori

Kuluttajien luottamusindikaattori saadaan Euroopan Unionin alueella sovellettavan laskentatavan mukaisesti seuraavien kysymysten saldoluviista:

Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen

- Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen
- Oma taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna tällä hetkellä vallitsevaan tilanteeseen
- Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin.

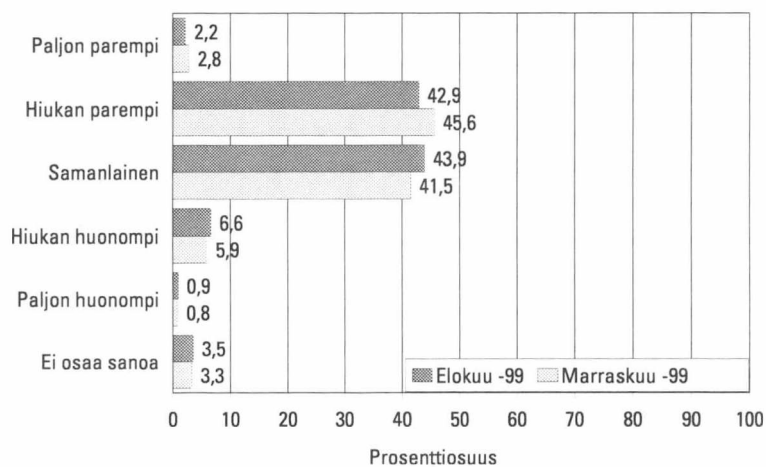
Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan viidellä. Saldolukujen ja kuluttajien luottamusindikaattorin arvoalue on (-100, 100).

Saldoluku

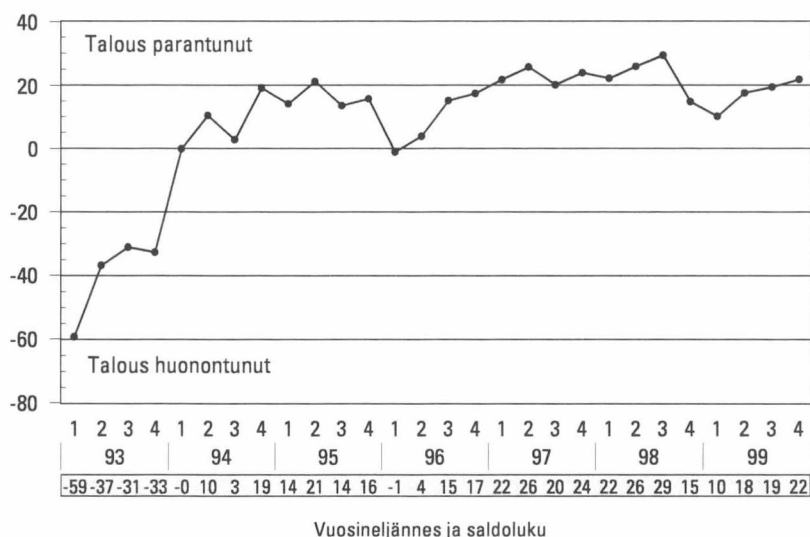
Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään: "Millainen on mielestänne Suomen taloudellinen tilanne tällä hetkellä verrattuna 12 kuukautta sitten vallinneeseen tilanteeseen?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulojen summana saadaan saldoluku. Esimerkkinä kuvio 1, sivu 9: Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna 12 kuukautta sitten, elokuu 1999.

1. Suomen taloudellinen tilanne

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten

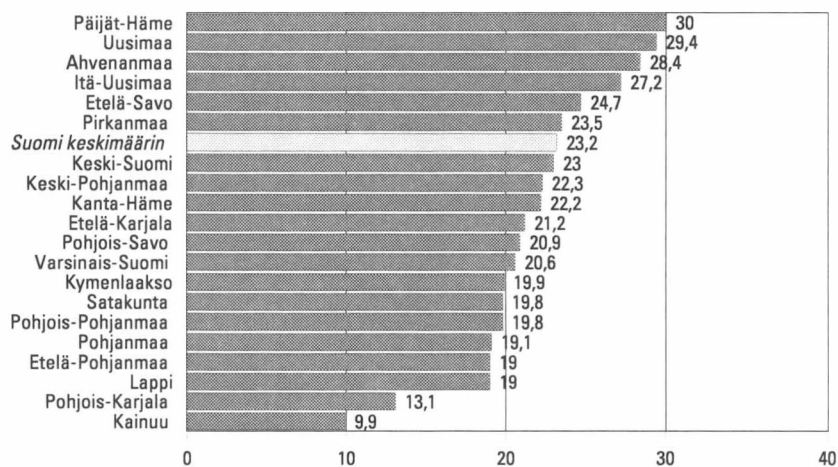


Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



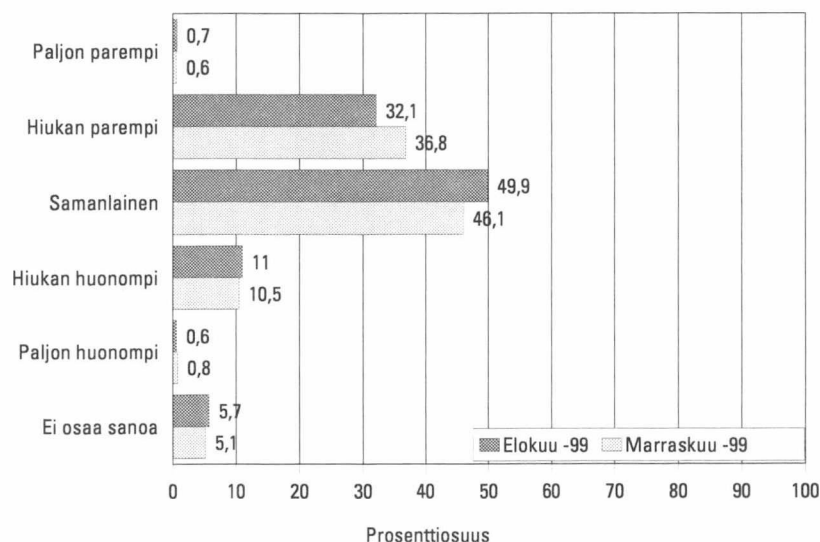
Huom!
1 = helmikuu
2 = toukokuu
3 = elokuu
4 = marraskuu

Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 1999

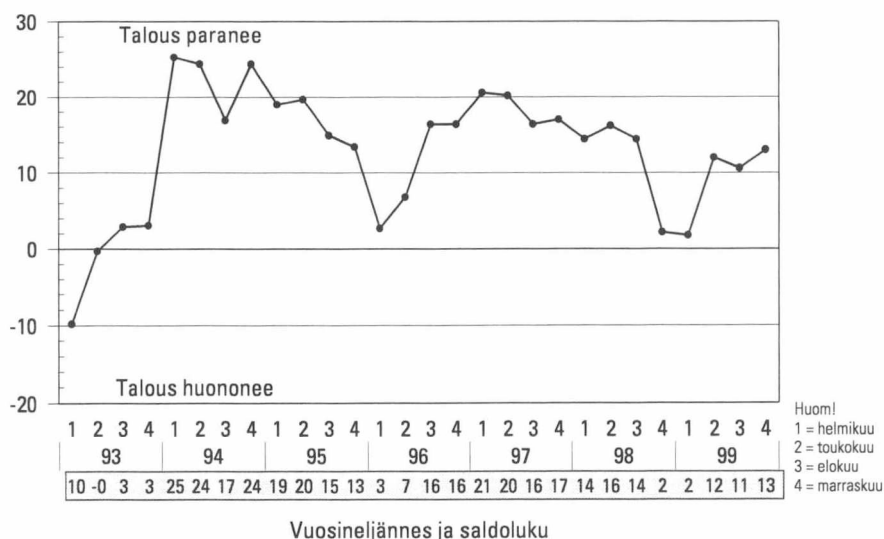


2. Suomen taloudellinen tilanne

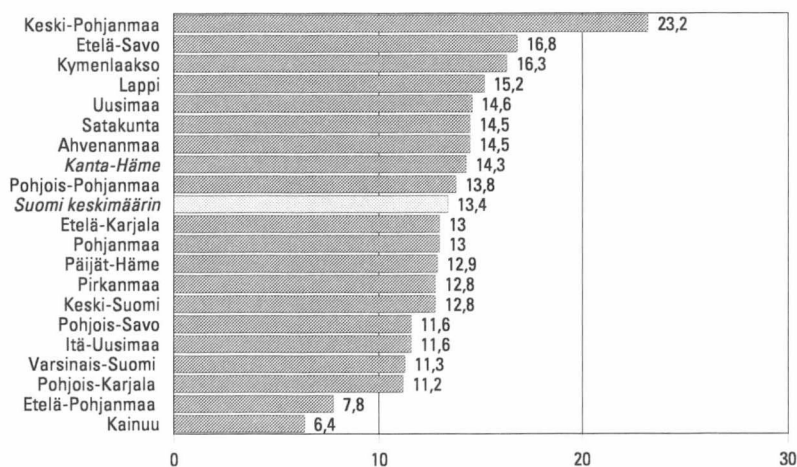
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

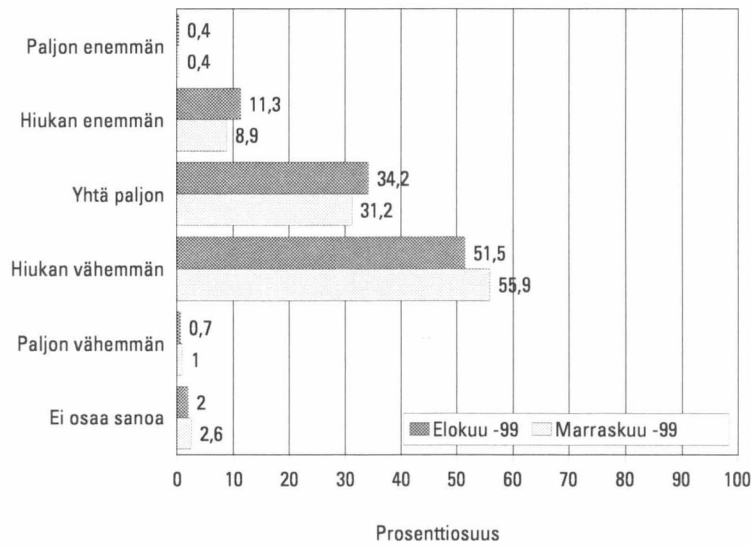


Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 1999

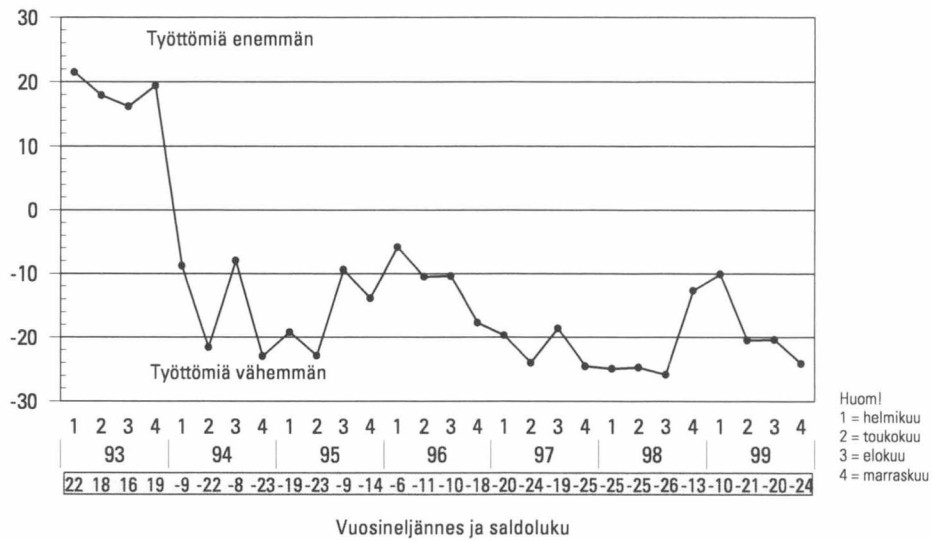


3. Työttömien määrä

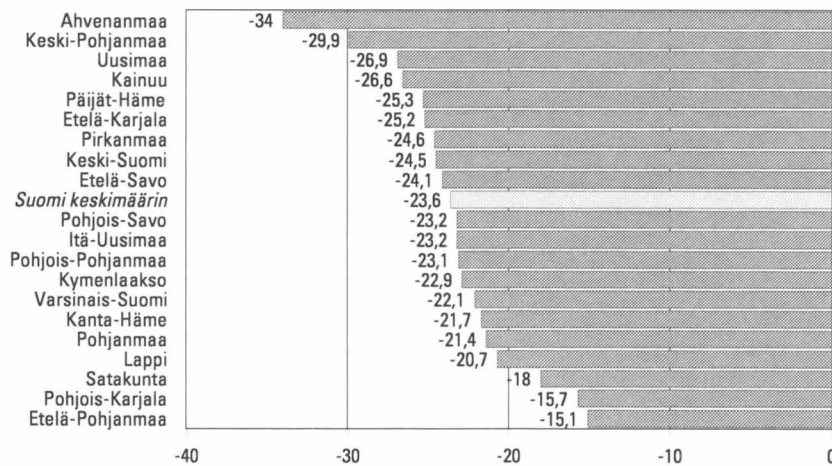
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

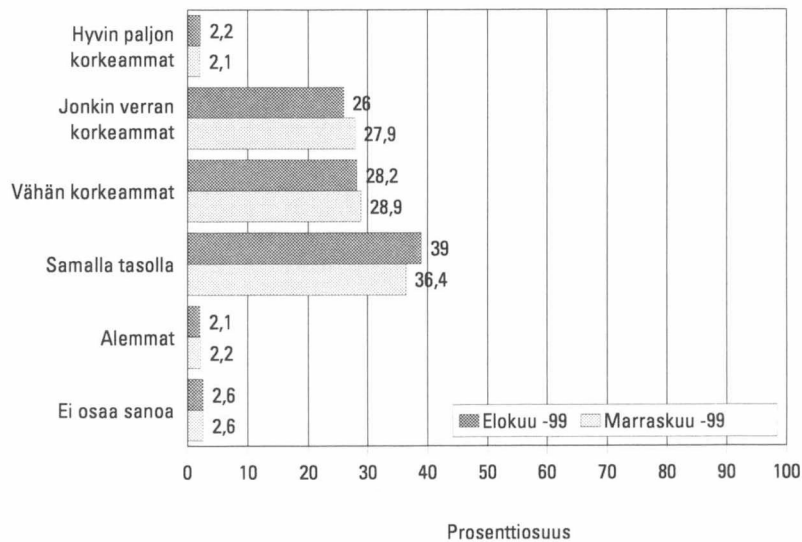


Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 1999

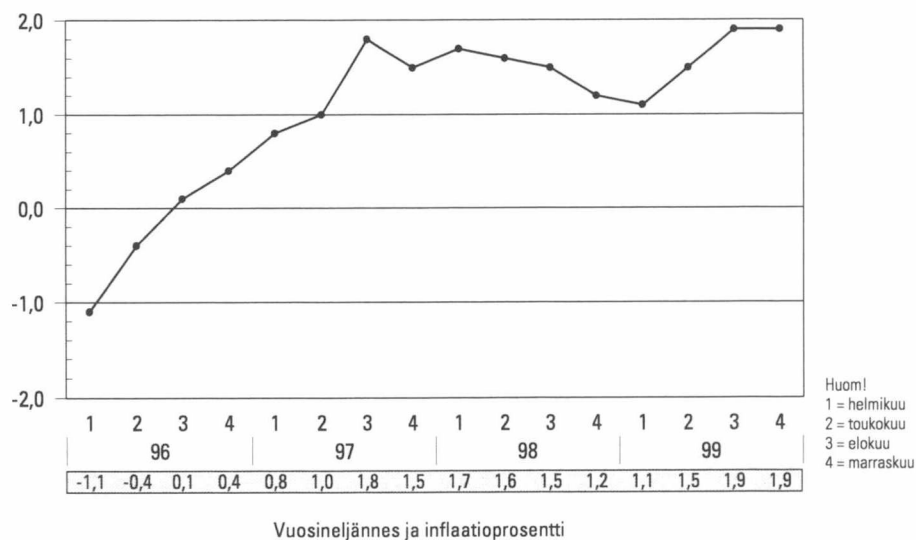


4. Elinkustannukset

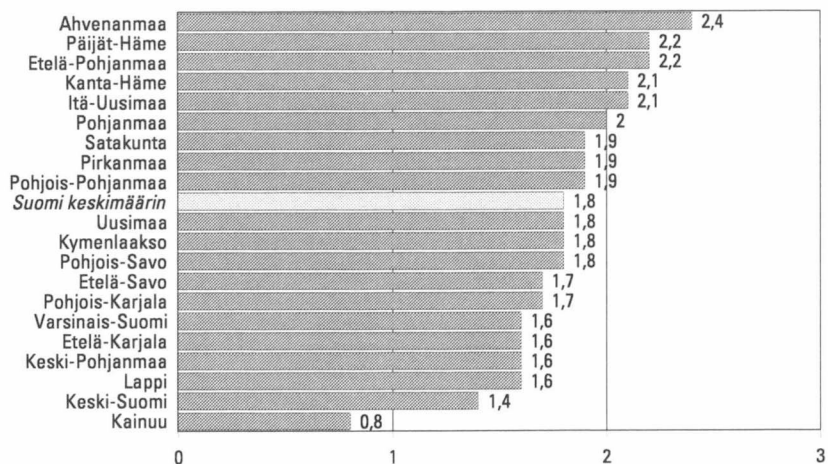
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Inflaatioarvio (arvio hintojen muutoksesta vuoden takaisesta %)

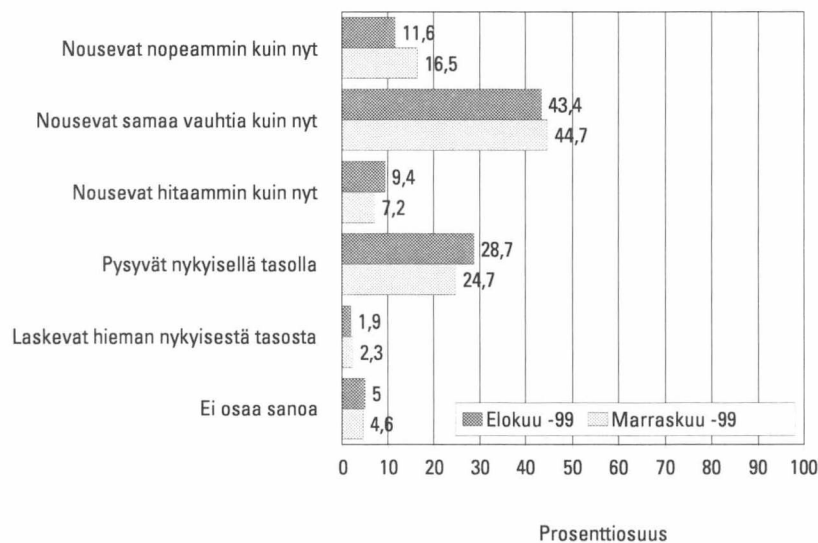


Inflaatioarvio maakunnittain, 4. neljännes 1999

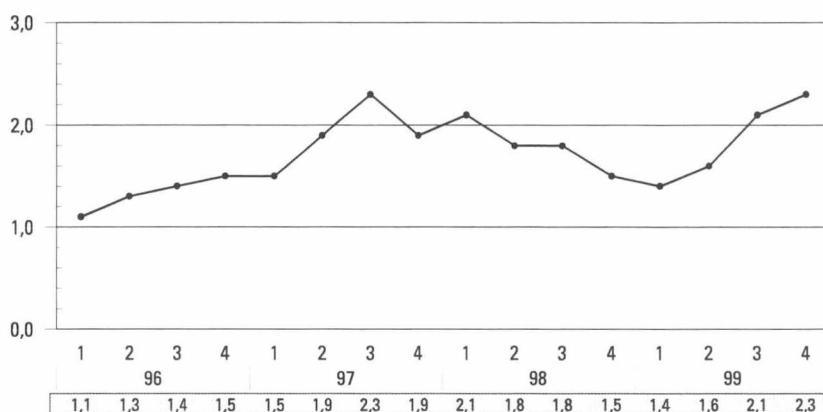


5. Kuluttajahinnat

Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana



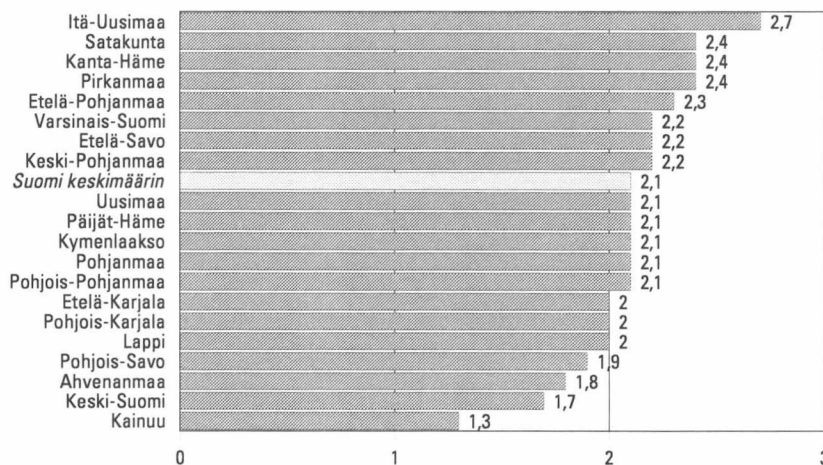
Inflaatioennuste (ennuste hintojen muutoksesta vuosi eteenpäin %)



Huom!
 1 = helmikuu
 2 = toukokuu
 3 = elokuu
 4 = marraskuu

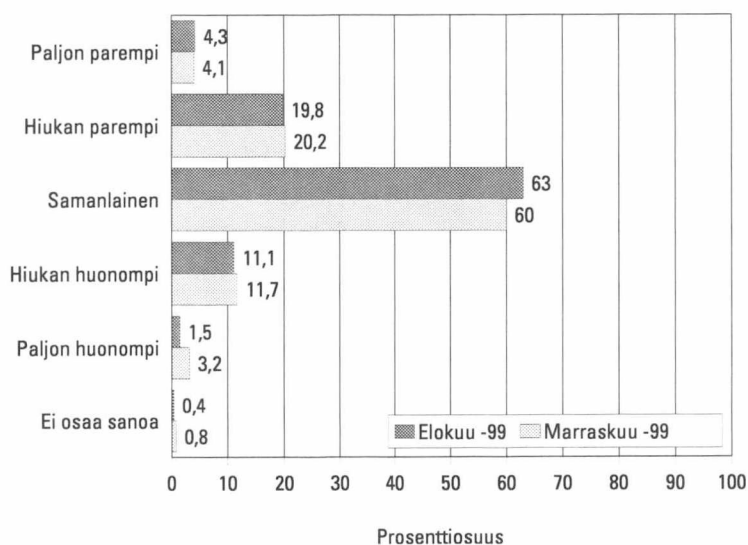
Vuosineljännes ja inflaatioprosentti

Inflaatioennuste maakunnittain, 4. neljännes 1999

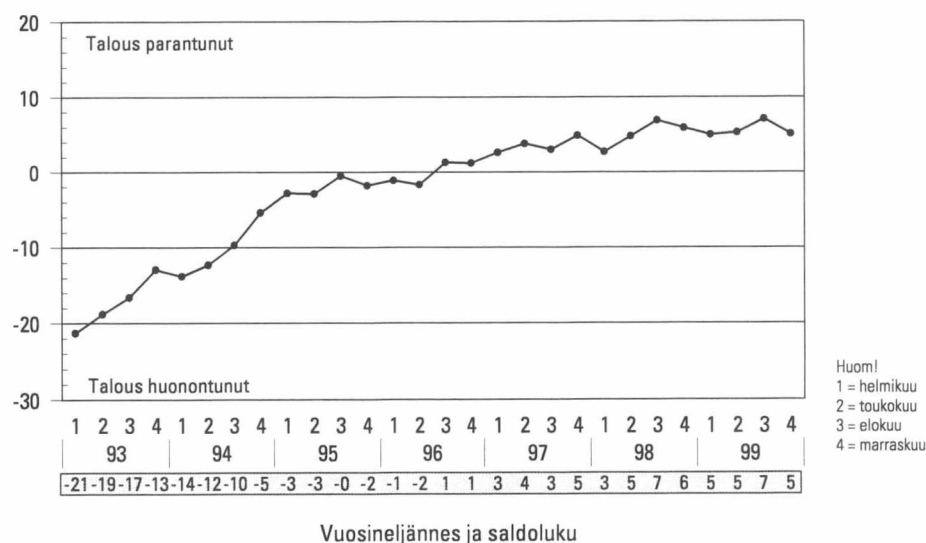


6. Oman talouden tilanne

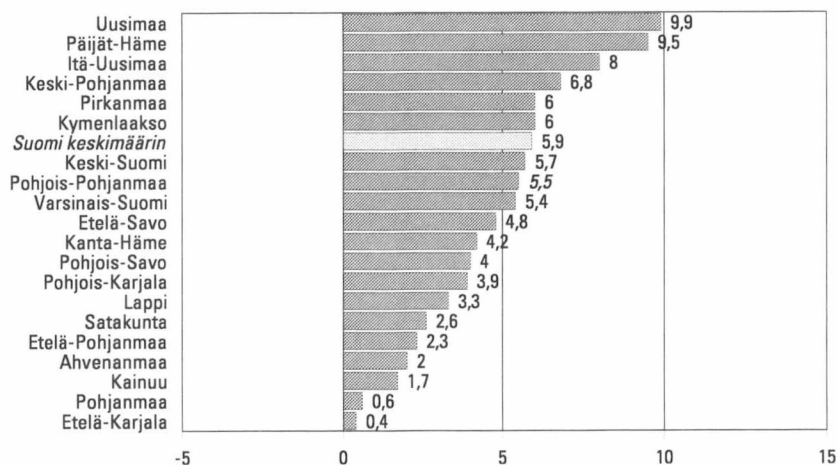
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

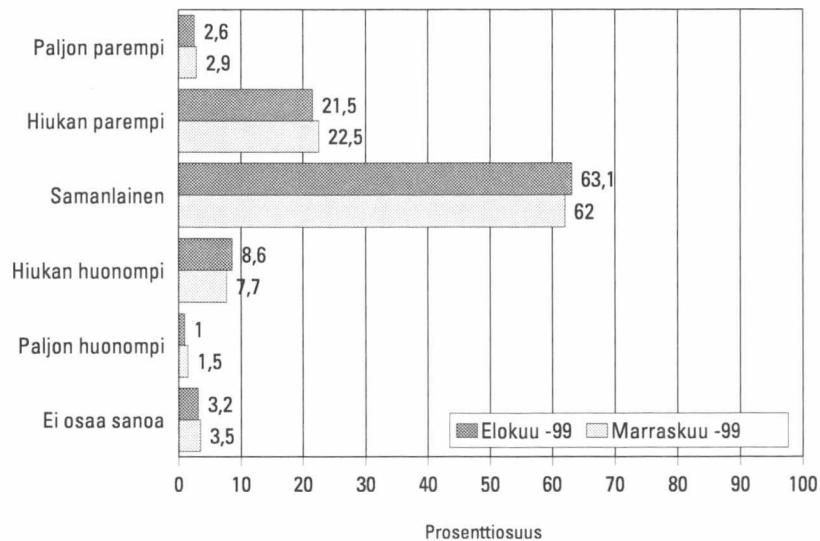


Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 1999

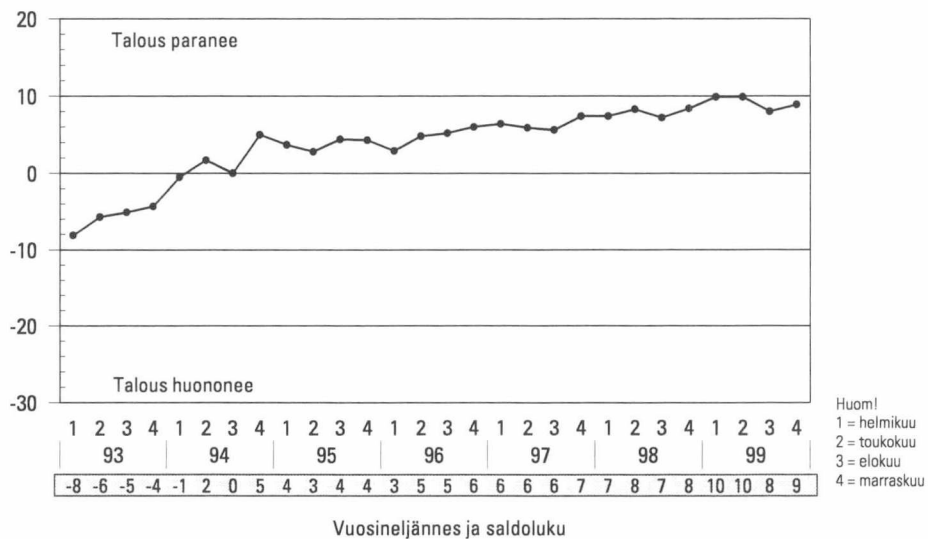


7. Oman talouden tilanne

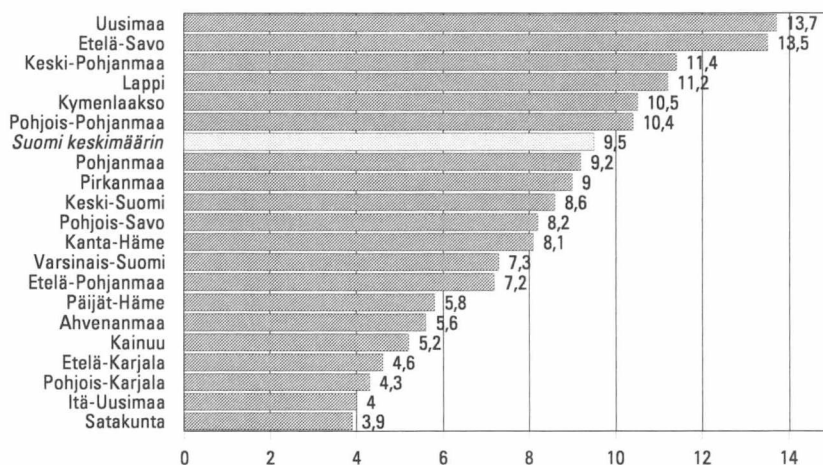
12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

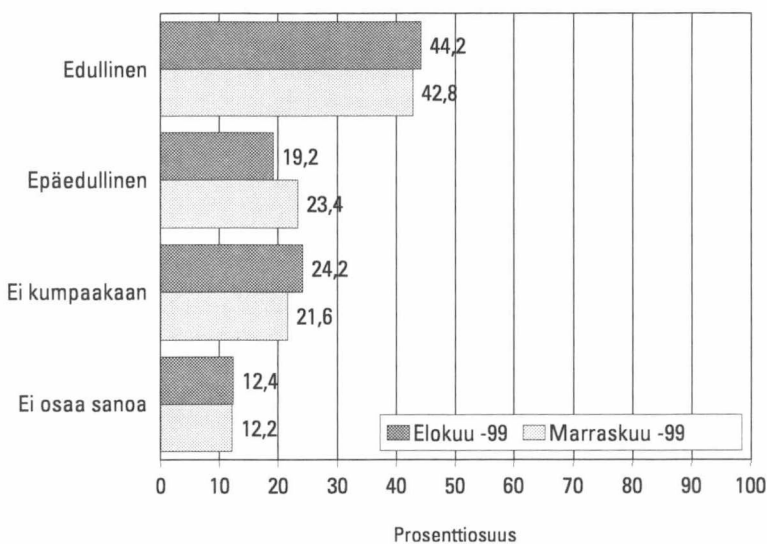


Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 1999

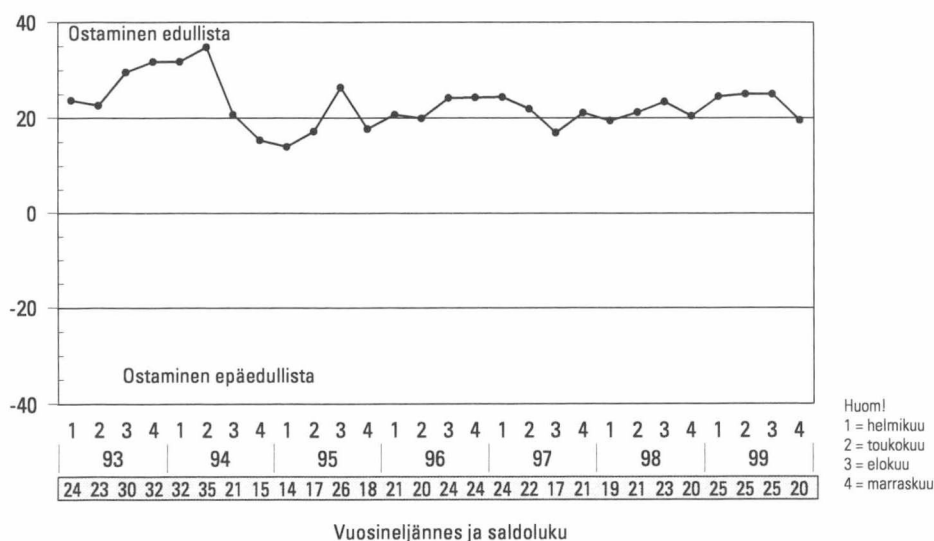


8. Ajankohdan edullisuus

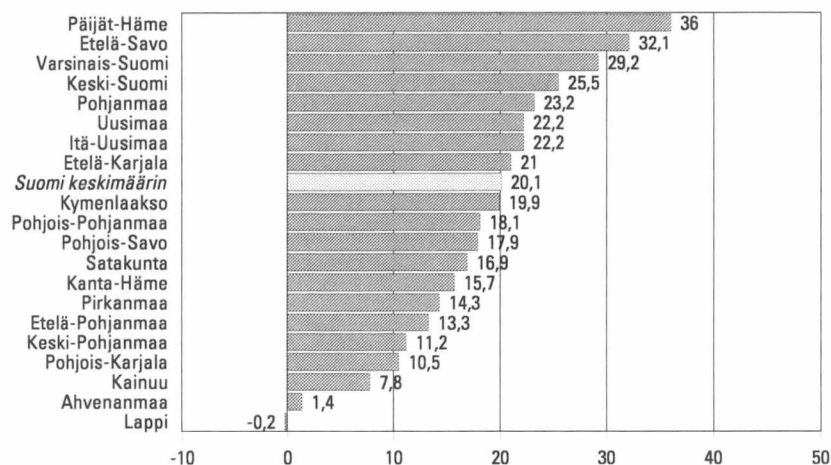
Suurempiin hankintoihin



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

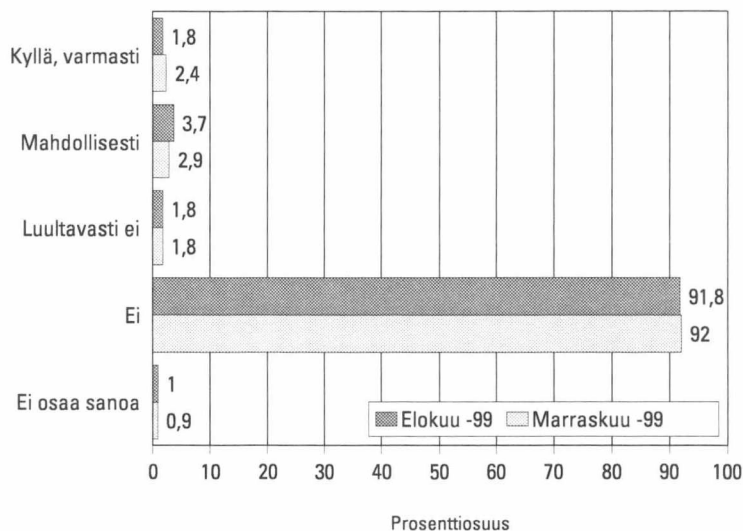


Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 1999

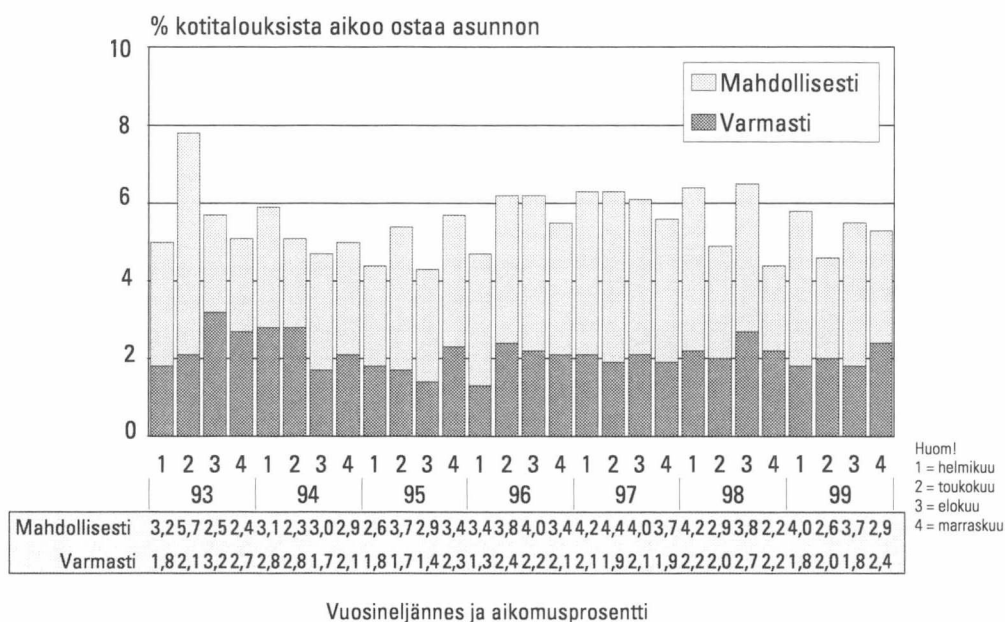


9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon

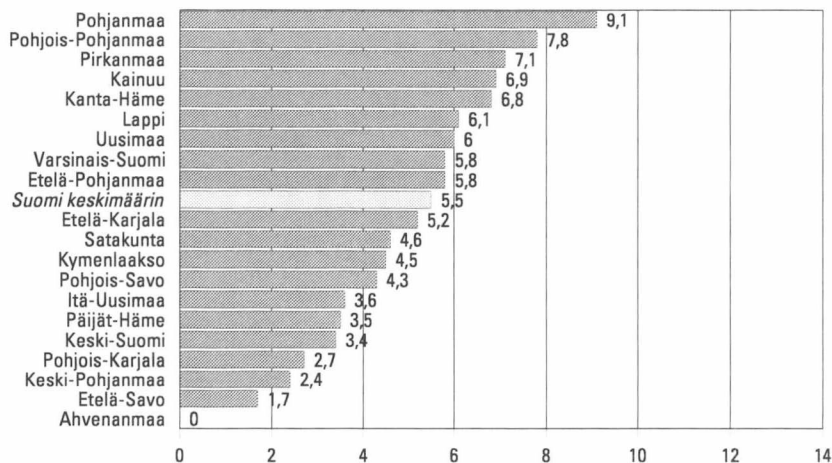
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen

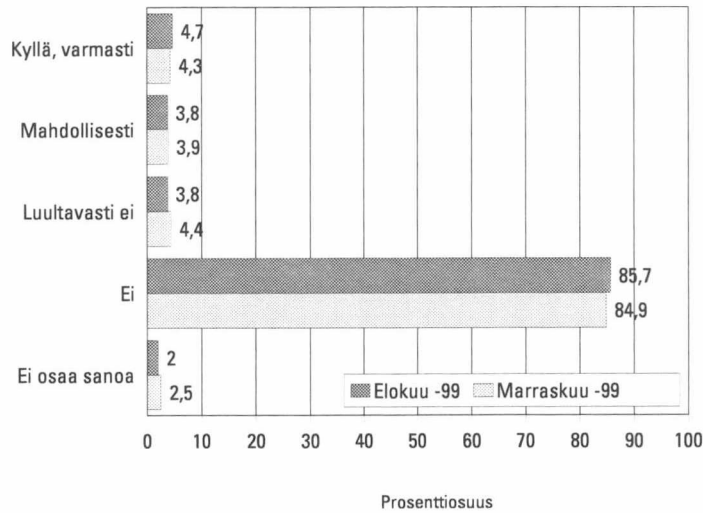


Asunnon ostoaiomukset maakunnittain, 4. neljännes 1999

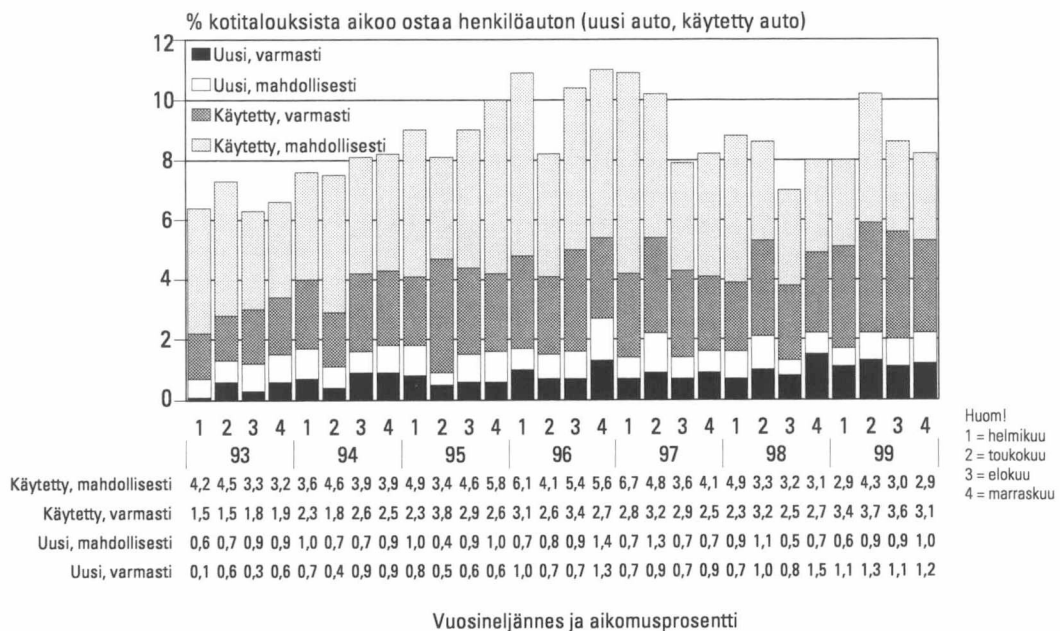


10. Aikooko talous hankkia henkilöauton

Seuraavien 6 kuukauden aikana

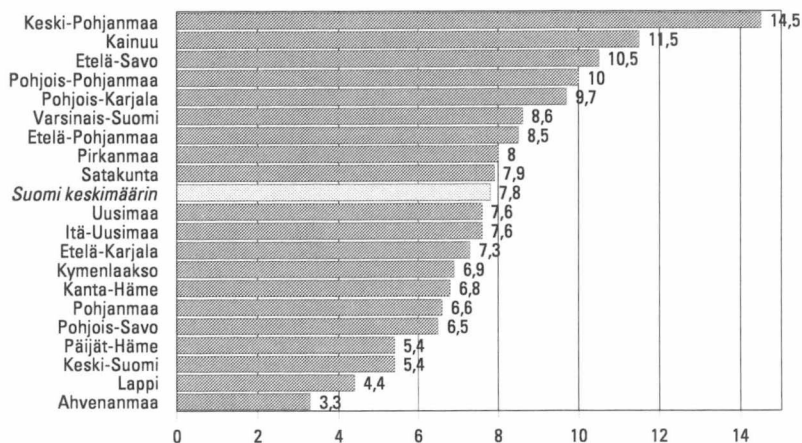


Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Vuosineljännes ja aikomusprosentti

Auton ostoaikomukset maakunnittain, 4. neljännes 1999



11. Ostoaikomukset eräissä kulutusryhmissä maakunnittain

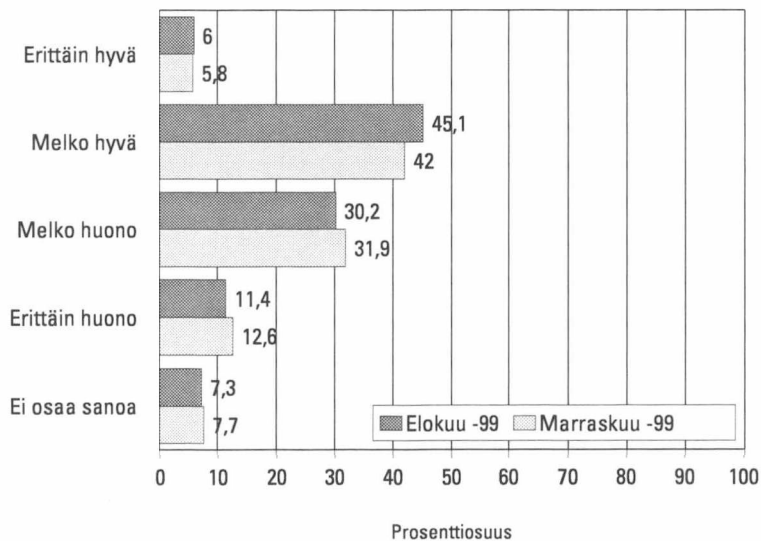
Seuraavien 6 kuukauden aikana, 4. neljännes 1999

	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIIKKA			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Ahvenanmaa	15,4	3,4	18,8	6,6	10,5	17,1	0	10,4	10,4	0	3,2	3,2
Etelä-Karjala	11,7	9,7	21,4	16,5	17,3	33,8	15,7	18,2	33,9	6,2	15,6	21,8
Etelä-Pohjanmaa	14,6	7,7	22,3	23,9	18,0	41,9	16,1	9,5	25,6	9,2	11,6	20,8
Etelä-Savo	13,6	8,0	21,6	23,0	19,5	42,5	14,9	21,7	36,6	9,3	19,2	28,5
Itä-Uusimaa	14,5	2,4	16,9	24,4	19,8	44,2	11,4	18,7	30,1	11,1	17,8	28,9
Kainuu	18,4	6,4	24,8	21,2	11,1	32,3	10,9	14,8	25,7	5,9	11,5	17,4
Kanta-Häme	23,8	6,2	30,0	27,3	10,7	38,0	15,7	14,0	29,7	11,1	13,1	24,2
Keski-Pohjanmaa	13,6	4,5	18,1	29,8	11,0	40,8	19,7	15,1	34,8	12,0	9,7	21,7
Keski-Suomi	14,7	9,0	23,7	29,9	12,7	42,6	15,6	13,3	28,9	15,4	11,0	26,4
Kymenlaakso	14,9	5,7	20,6	17,3	19,6	36,9	12,5	16,9	29,4	5,3	12,4	17,7
Lappi	11,1	3,3	14,4	30,0	14,3	44,3	20,7	11,4	32,1	9,2	13,8	23,0
Pirkanmaa	17,1	9,2	26,3	28,6	13,6	42,2	19,6	10,5	30,1	15,3	13,4	28,7
Pohjanmaa	15,4	6,9	22,3	31,5	19,2	50,7	20,9	23,2	44,1	17,6	15,0	32,6
Pohjois-Karjala	13,7	6,4	20,1	29,0	11,7	40,7	12,3	9,8	22,1	7,5	8,0	15,5
Pohjois-Pohjanmaa	8,3	6,1	14,4	22,8	17,0	39,8	22,0	14,4	36,4	8,9	11,3	20,2
Pohjois-Savo	18,0	3,7	21,7	28,9	15,9	44,8	19,9	12,0	31,9	16,0	10,2	26,2
Päijät-Häme	17,6	12,2	29,8	29,0	22,3	51,3	18,8	16,4	35,2	18,6	12,9	31,5
Satakunta	19,4	5,2	24,6	25,3	11,7	37,0	13,9	16,4	30,3	9,6	11,1	20,7
Uusimaa	13,3	8,6	21,9	28,6	18,5	47,1	21,6	17,2	38,8	11,3	13,3	24,6
Varsinais-Suomi	17,7	3,3	21,0	35,9	11,7	47,6	23,4	7,6	31,0	17,5	10,5	28,0
Suomi keskimäärin	14,9	7,0	21,9	27,5	16,0	43,5	18,8	14,5	33,3	12,0	12,5	24,5

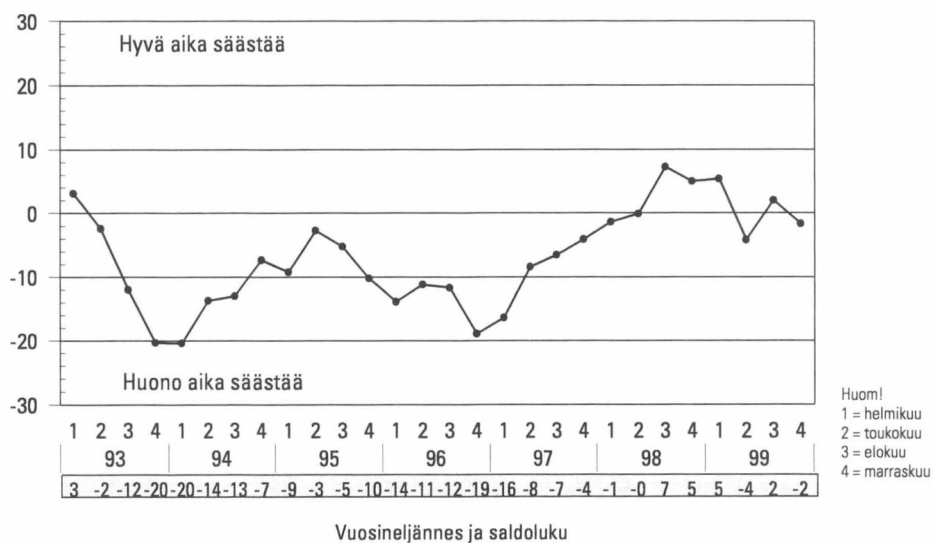
	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Ahvenanmaa	3,2	0	3,2	3,3	1,7	5,0	6,2	6,6	12,8	6,8	16,7	23,5
Etelä-Karjala	5,1	2,2	7,3	14,5	2,9	17,4	20,7	17,5	38,2	18,4	15,4	33,8
Etelä-Pohjanmaa	5,0	5,4	10,4	11,8	10,7	22,5	26,4	15,3	41,7	20,6	8,0	28,6
Etelä-Savo	5,9	9,2	15,1	6,0	6,0	12,0	25,4	21,7	47,1	17,9	15,9	33,8
Itä-Uusimaa	1,9	3,0	4,9	9,8	7,5	17,3	29,9	19,1	49,0	20,5	19,5	40,0
Kainuu	3,0	1,4	4,4	21,8	0,7	22,5	34,9	9,9	44,8	18,4	10,5	28,9
Kanta-Häme	5,2	1,3	6,5	8,8	4,9	13,7	26,7	10,1	36,8	16,9	12,0	28,9
Keski-Pohjanmaa	2,8	5,9	8,7	7,4	5,7	13,1	30,6	16,6	47,2	16,8	13,8	30,6
Keski-Suomi	2,6	5,9	8,5	12,4	4,9	17,3	35,8	14,9	50,7	24,5	10,2	34,7
Kymenlaakso	4,1	4,7	8,8	6,0	8,7	14,7	26,8	16,7	43,5	22,4	13,6	36,0
Lappi	3,3	4,3	7,6	18,8	8,0	26,8	27,9	12,4	40,3	11,2	6,6	17,8
Pirkanmaa	7,4	6,3	13,7	14,9	6,1	21,0	35,9	11,9	47,8	29,4	12,0	41,4
Pohjanmaa	7,9	7,6	15,5	14,3	9,6	23,9	24,2	19,1	43,3	22,5	18,7	41,2
Pohjois-Karjala	5,4	2,1	7,5	7,9	7,1	15,0	23,6	14,3	37,9	13,2	9,8	23,0
Pohjois-Pohjanmaa	4,7	4,6	9,3	15,3	6,0	21,3	38,0	14,1	52,1	11,4	10,1	21,5
Pohjois-Savo	4,3	2,7	7,0	14,5	4,2	18,7	33,7	15,6	49,3	15,3	6,0	21,3
Päijät-Häme	2,5	4,4	6,9	16,8	9,1	25,9	33,1	15,2	48,3	21,4	17,8	39,2
Satakunta	4,4	4,6	9,0	11,4	5,7	17,1	25,2	14,5	39,7	14,6	9,4	24,0
Uusimaa	4,3	5,2	9,5	11,9	8,9	20,8	34,7	11,6	46,3	34,6	16,6	51,2
Varsinais-Suomi	5,5	4,4	9,9	10,9	5,9	16,8	29,1	10,7	39,8	19,8	10,8	30,6
Suomi keskimäärin	4,7	4,7	9,4	12,4	7,0	19,4	31,3	13,7	45,0	22,9	12,9	35,8

12. Millainen ajankohta on

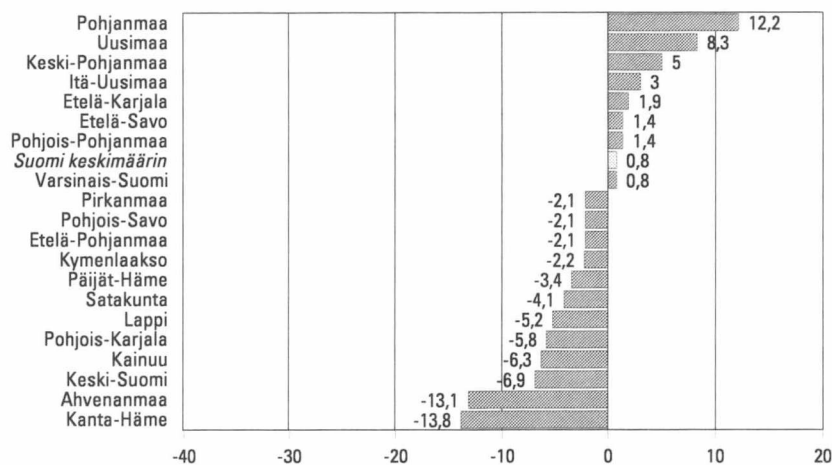
Säästämisen kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

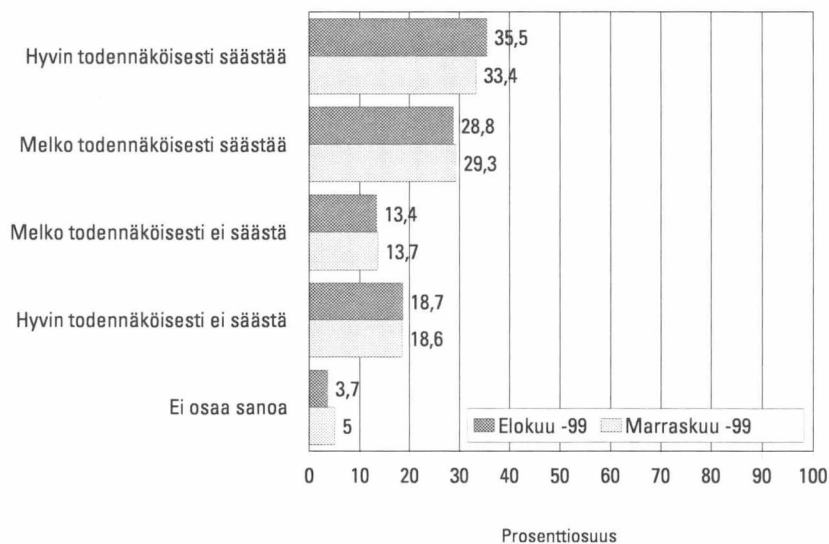


Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 1999

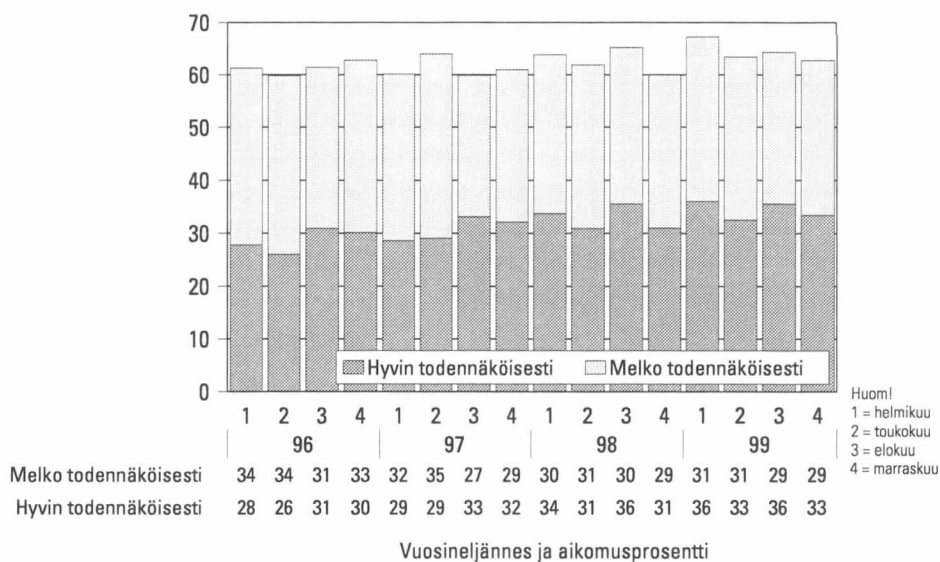


13. Kuinka todennäköisesti talous säästää

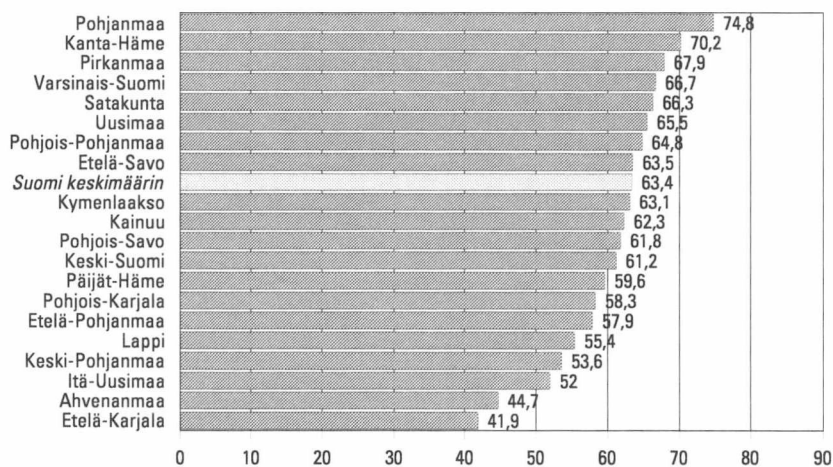
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Säästämissaikomus ajankohdasta toiseen

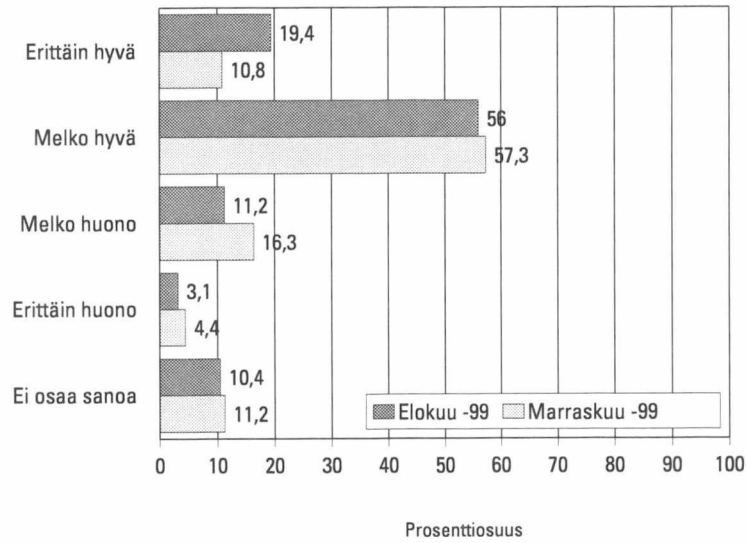


Säästämissaikomukset maakunnittain, 4. neljännes 1999

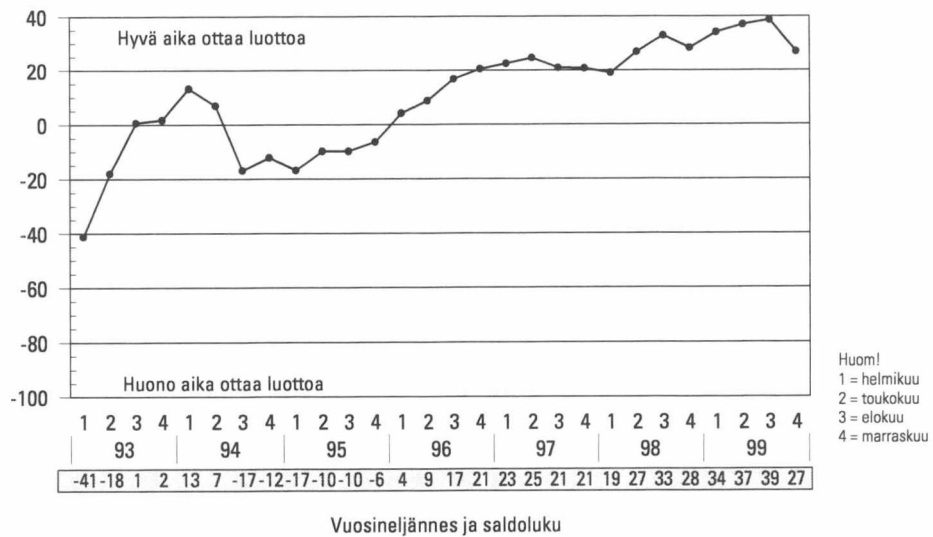


14. Millainen ajankohta on

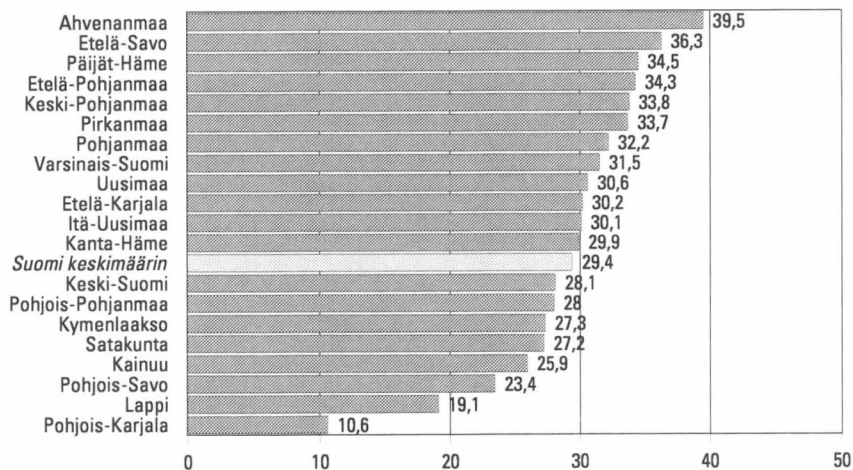
Luotonoton kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

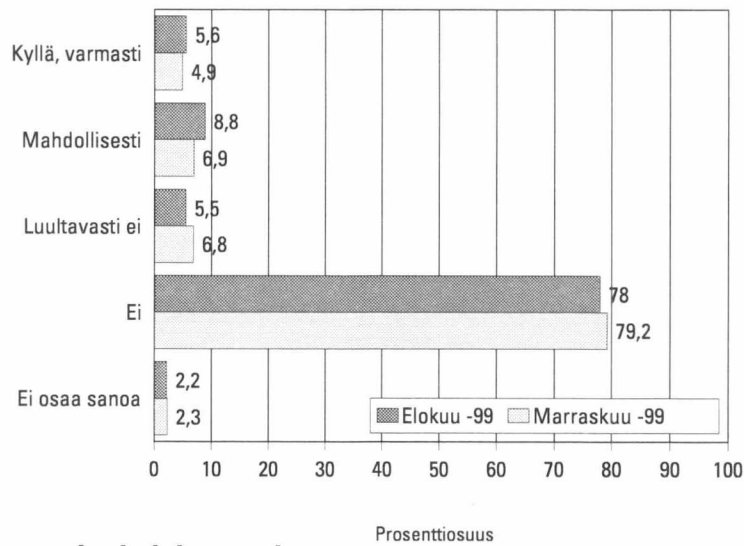


Saldoluvut maakunnittain, 4. neljännes 1999

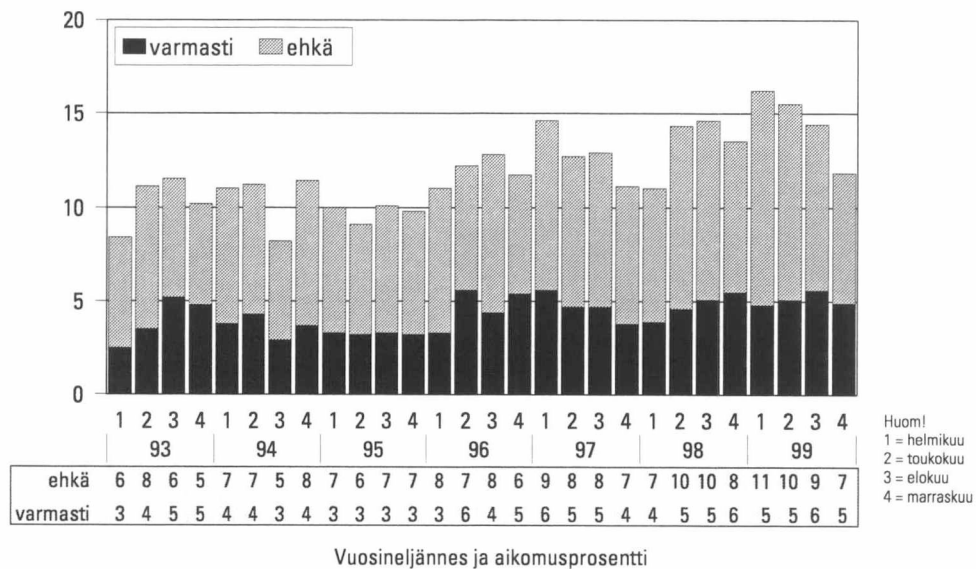


15. Aikooko talous ottaa luottoa

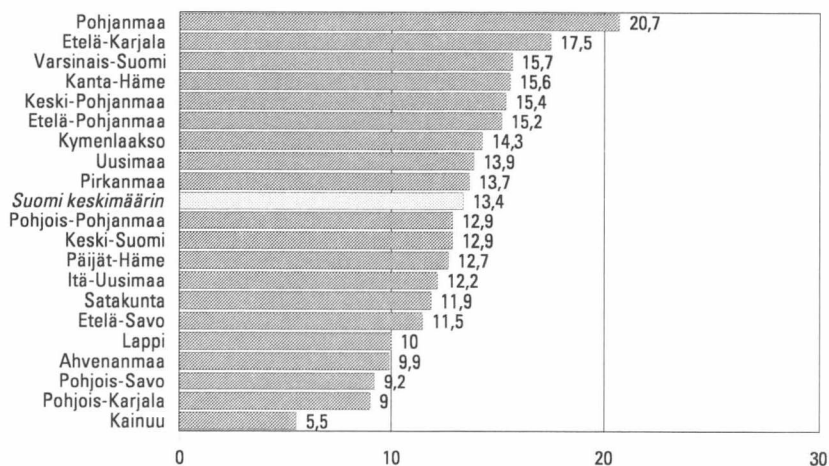
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



Luoton ottoaikomukset maakunnittain, 4. neljännes 1999



Postitus
2 lk kirje

PMM
Sopimus
00022/1

SVT Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 2000:3
Inkomst och konsumtion
Income and Consumption

Lisätietoja:

Pellervo Marja-aho
(09) 1734 3349