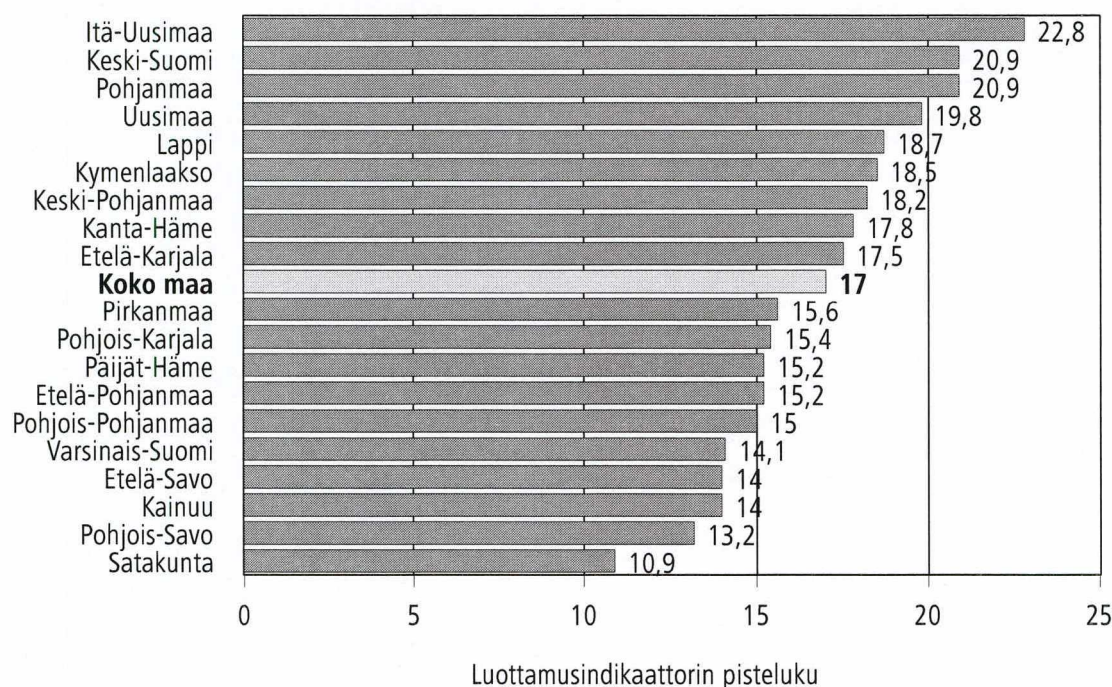


# Kuluttajabarometri maakunnittain

## 2006, 4. neljännes

### Kuluttajien luottamusindikaattori maakunnittain, 4. neljännes 2006



**Saadut haastattelut maakunnittain 4. neljännes 2006**

Uusimaa	1091	Pohjanmaa	152
Pirkanmaa	424	Pohjois-Karjala	141
Varsinais-Suomi	384	Etelä-Savo	137
Pohjois-Pohjanmaa	319	Kanta-Häme	121
Keski-Suomi	230	Etelä-Karjala	118
Pohjois-Savo	203	Itä-Uusimaa	78
Satakunta	200	Kainuu	73
Päijät-Häme	197	Keski-Pohjanmaa	68
Lappi	171	Ahvenanmaa	27
Etelä-Pohjanmaa	166		
Kymenlaakso	157	<b>Yhteensä</b>	<b>4 457</b>

**Itä-Uudenmaan, Keski-Pohjanmaan, Kainuun ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut.**

**Ahvenanmaan lukuja ei esitetä maakuntatarkastelussa erikseen tulosten suuren satunnaisvaihtelun vuoksi. Koko maan lukuihin Ahvenanmaan luvut kuitenkin sisältyvät.**

**Saadut haastattelut väestöryhmittäin, 4. neljännes 2006**

Väestöryhmä \*)

**Sukupuoli**

Mies	2 220
Nainen	2 237
IKÄ	
15-24	670
25-34	663
35-44	792
45-54	865
55-64	881
65-74	586

**Koulutus**

Perusaste	1 447
Keskiaste	1 760
Korkea-aste	1 250

**Suuralue**

Pääkaupunkiseutu	778
Muu Etelä-Suomi	984
Länsi-Suomi	1 651
Itä-Suomi	481
Pohjois-Suomi	563

**Sosioekonominen asema**

Maatalousyrittäjät	67
Muut yrittäjät	268
Ylemmät toimihenkilöt	630
Alemmat toimihenkilöt	851
Työntekijät	771
Työttömät	169
Opiskelijat	564
Eläkeläiset	988
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	149

**Kotitaloustyyppi**

Yksinasuvat	893
Lapsiperheet	1 584
Muut (aikuis)taloudet	1 980

**Kotitalouden bruttotuloluokka**

Alin neljännes	758
2. alin neljännes	999
2. ylin neljännes	1 366
Ylin neljännes	1 003
Tulot tuntemattomat	331

**Yhteensä****4 457**

\*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

# Sisällys

	Sivu
Katsaus .....	4
Tutkimusmenetelmä .....	10

## Kuviot / taulukot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten.....	12
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen .....	13
3. Työttömyys 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen .....	14
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten .....	15
5. Kuluttajahintojen muutos seuraavien 12 kk aikana .....	16
6. Oma taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten .....	17
7. Oma talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen.....	18
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin .....	19
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana .....	20
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 12 kk aikana .....	21
11. Rahankäyttöaikomukset joihinkin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana (taulukko).....	22
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta .....	24
13. Miten todennäköisesti talous säästää seuraavien 12 kk aikana .....	25
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta .....	26
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana .....	27
16. Kotitalouden rahatilanne .....	28
17. Rahankäyttö kestopaveroihin .....	29
18. Joidenkin laitteiden yleisyys kotitalouksissa (taulukko) .....	30

## Suomen talouskehitys

### **Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 12)**

Kuviossa 1 esitetään kuluttajien arviot Suomen talouden viimeaikaisesta kehityksestä. Keskeisenä mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 10.

Kuluttajien arviot Suomen taloudesta olivat 1990-luvun jälkipuoliskolla hyvän talouskasvun vuosina varsin myönteisiä. Talouskasvun hidastuessa vuonna 2001 kuluttajien mielialat kääntyivät pessimistisiksi ja saldoluku oli miinuksella kolmisen vuotta. Vuodesta 2004 lähtien arviot ovat olleet enimmäkseen hieman plussalla. Vuoden 2006 neljännellä neljänneksellä saldoluku oli +9,9. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo (10/1995-12/2006) on +8,4.

Myönteisimmin talouskehitystä arvioivat ylempät toimihenkilöt ja maatalousyrittäjät (+15) sekä muut yrittäjät (+13). Omaa kotitaloutta hoitavien (+3) ja työttömien (+4) mielestä maan talous oli parantunut vain vähän. Kaikki maakunnat arvioivat talouden parantuneen. Myönteisimmin talouskehitystä arvioivat Kanta-Hämeen, Pohjanmaan ja Keski-Suomen kuluttajat (noin +13).

### **Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 13)**

Kuluttajat ovat olleet viime vuosina jonkin verran epävarmoja maan talouskehityksen suunnasta. Vuonna 2004 vallinnut optimismi notkahti vuoden 2005 puolivälissä jolloin saldoluku käväisi miinuksella. Viime vuoden viimeisellä neljänneksellä saldoluku oli +2,8. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +6,5.

Väestöryhmistä optimistisimpia olivat opiskelijat (+11). Muiden väestöryhmien saldolut olivat enintään kolme pistettä plussalla tai miinuksella. Maakunnista Etelä-Pohjanmaa, Varsinais-Suomi ja Pirkanmaa povasivat talouden pientä huononemista muut maakunnat paranemista. Luottavaisimpia olivat Itä-Uudenmaan, Pohjanmaan ja Keski-Suomen kuluttajat (noin +8).

### **Työttömyys (kuvio 3, sivu 14)**

Kuluttajien epätietoisuus maan talouskehityksestä näkyy myös työttömyysennusteissa, jotka ovat olleet viiden vuoden ajan enimmäkseen pessimistisiä. Viimeisen parin vuoden aikana havaittu maan talouden kohentuminen on lieventänyt työttömyysodotusten synkkyyttä. Vuoden 2006 jälkipuoliskolla odotukset paranivat ja työttömyyden arvioidaan vähenevän seuraavan vuoden aikana. Työttömyysodotusten saldoluku oli viimeisellä neljänneksellä +7,1. Sen pitkän ajan keskiarvo on +5,3.

Työttömät (-7) pelkäävät työttömyyden kasvavan, muut väestöryhmät uskovat sen vähenevän. Toiveikkaimpia ovat maatalousyrittäjät (+13) ja ylempät toimihenkilöt (+12). Kaikki maakunnat odottivat jonkinasteista työttömyyden vähenemistä. Toiveikkaimpia oltiin Pohjanmaalla (+17).

## Kuluttajahinnat

### **Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 15)**

Kuluttajabarometrillä selvitetään myös suomalaisten arvioita kuluttajahintojen muutoksista. Kuluttajat arvioivat hintojen nousseen vuoden aikana 2,5 prosenttia. Kuluttajahintain-

deksillä mitattuna hinnat nousivat samana aikana 2 prosenttia.

### **Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 16)**

Haastateltavia pyydetään myös ennustamaan kuinka paljon hinnat tulevat muuttumaan seuraavan vuoden aikana. Kuluttajat ennustivat seuraavan vuoden inflaatioksi +2,4 prosenttia.

## Oman talouden kehitys

### **Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 17)**

Kuluttajien oma talous heikkeni 1990-luvun laman aikana viisi vuotta. Käänte parempaan tapahtui kuluttajien mielestä vuonna 1996. Siitä lähtien kuluttajat ovat arvioineet oman taloutensa keskimäärin parantuneen. Nyt saldoluku oli +6,4. Sen pitkän ajan keskiarvo on +5,2.

Kuluttajista vähän yli puolet arvioi taloutensa pysyneen ennallaan, 27 prosenttia parantuneen ja 16 prosenttia heikentyneen viimeisen vuoden aikana. Työttömät (-16), omaa kotitaloutta hoitavat (-13), eläkeläiset (-4) ja maatalousyrittäjät (-2) ja arvioivat taloutensa heikentyneen. Tyytyväisimpiä taloutensa kehitykseen olivat ylempät (+17) ja alemmat (+13) toimihenkilöt sekä yrittäjät (+15). Kaikissa maakunnissa Keski-Pohjanmaata (-2) lukuun ottamatta kotitaloudet arvioivat taloutensa parantuneen edellisen vuoden aikana. Tyytyväisimpiä oltiin Etelä-Savossa ja Uudellamaalla (+10). Lapissa (+1) sekä Kymenlaaksossa ja Kanta-Hämeessä (+2) oman talouden kehitys arvioitiin muita hitaammaksi.

### **Tuleva vuosi (kuvio 7, sivu 18)**

Kuluttajien odotukset oman taloutensa kehityksestä kääntyivät laman jälkeen vuonna 1995 plussalle. Tämän jälkeen odotukset ovat parantuneet lähes jatkuvasti. Vuoden 2006 neljännellä neljänneksellä saldoluku oli +11,1. Kuusi taloutta kymmenestä odottaa taloutensa olevan vuoden kuluttua ennallaan, kolme kymmenestä parantuneen ja yksi kymmenestä huonontuneen. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +9,3.

Eläkeläiset (-3) ennustavat taloutensa huononevan, muut väestöryhmät paranevan. Optimistisimpia olivat muut yrittäjät (+24), opiskelijat (+22) ja omaa kotitaloutta hoitavat (+18). Maakunnista luottamusta oli eniten Keski-Pohjanmaalla, Kanta-Hämeessä ja Lapissa (+15), vähiten Kainuussa (+2).

### **Kotitalouksien rahatilanne (kuvio 16, sivu 28)**

Kotitalouksien rahatilanne on vuosien mittaan verkalleen parantunut. Rahatilannetta kuvaava saldoluku oli vuoden 2006 neljännellä neljänneksellä +31,5. Sen pitkän ajan keskiarvo on +25,4. Rahatilannetta kuvattiin seuraavasti: "velkaannuimme": 2,7 %, "käytimme säästöjä kulutukseen": 3,5 %, "rahat riittivät nipin napin": 29 %, "säästimme hieman": 56,2 % "ja "säästimme paljon": 7,9 prosenttia kotitalouksista.

Paras rahatilanne oli ylempillä toimihenkilöillä (+50) ja muilla yrittäjillä (+42). Muita huonompi se oli työttömillä (+7) ja opiskelijoilla (+13). Maakunnista paras rahatilanne oli Uudellamaalla (+37).

## Kestotavarat

### Ostamisen edullisuus (kuvio 8, sivu 19)

Kestotavaroiden ostaminen koettiin vuosia edulliseksi, kunnes vuonna 2000 näkemykset inflaation hieman nopeutuessa alkoivat heiketä. Euron tulo pudotti saldoluvun vuoden 2002 alussa miinukselle. Vuodesta 2003 lähtien saldoluku on ollut enimmäkseen +20:n ja +30:n välillä. Vuoden 2006 neljännellä neljänneksellä pisteluku oli +21,1. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +21,0.

Edullisimpana ostamista pitivät maatalousyrittäjät (+27) ja eläkeläiset (+26). Oma kotitaloutta hoitavat pitivät ostamista epäedullisena (-4). Maakunnista myönteisimmät arviot saatiin Keski-Pohjanmaalta (+34), Satakunnasta (+30) ja Keski-Suomesta (+29). Maakuntien hännillä oli Etelä-Pohjanmaa (+13).

### Rahankäyttövertailu (kuvio 17, sivu 29)

Kuluttajat ennustavat myös tulevien 12 kuukauden aikana kestotavaroihin käyttämänsä rahan määrää suhteessa edellisiin 12 kuukauteen. Neljä kymmenestä arvioi sen pysyvän ennallaan ja kolme kymmenestä vähenevän. Joka neljäs arvioi lisäävänsä rahankäyttöään kestotavaroihin. Rahankäyttöä kuvaava saldoluku oli -4,5. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on -7,2.

Väestöryhmistä opiskelijat (+1) ennustavat lisäävänsä ja muut väestöryhmät vähentävänsä rahankäyttöään kestotavaroihin. Eniten rahankäyttöään aikovat vähentää työttömät (-15), omaa kotitaloutta hoitavat (-10) sekä muut yrittäjät ja eläkeläiset (-9). Etelä-Karjalan (+4), Kainuun ja Etelä-Savon (+1) ja Pohjanmaan (+0) kuluttajat aikovat hieman lisätä rahankäyttöään. Muissa maakunnissa rahankäytön ennakoidaan vähenevän. Saldolukujen perusteella rahankäyttöä kestokulutustavaroihin jarrutellaan muita enemmän Kanta-Hämeessä ja Keski-Pohjanmaalla (-12).

## Säästäminen

### (kuvio 12-13, sivut 24-25)

Säästämisen edullisuutta punnitaan mm. eri sijoituskohteiden tuotto-odotuksilla. Seitsemän kymmenestä piti ajankohottaa säästämisen kannalta hyvänä, yksi viidestä huonona. Saldoluku oli neljännellä neljänneksellä +27,6. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +7,2.

79,1 prosenttia talouksista ilmoitti hyvin tai melko todennäköisesti säästävänsä seuraavan vuoden aikana. Vastava pitkän ajan keskiarvo on 69,9 prosenttia. Säästöaikeita oli muita enemmän ylempien toimihenkilöiden ja maatalousyrittäjien talouksilla (95 %), muita vähemmän työttömien (55 %), eläkeläisten (64 %) ja opiskelijoiden (65 %) talouksilla. Säästöaikeita oli eniten Itä-Uudellamaalla (86 %), vähiten Satakunnassa (69 %).

### Säästämismotiivit

#### (Huom! tiedot ovat lokakuulta 2006, katso alaviite \*)

Säästämiseen voi olla monia syitä. Tavallisin syy on pahan päivän varalle säästäminen. Sitä varten aikoo säästää 53 prosenttia talouksista. Muut motiivit ja prosenttiosuudet olivat: loma 41 %, velanhoito 39 %, vanhuus 32 %, kestotavarat 29 %, asunto etukäteen 11 % ja muu syy 9 prosenttia kotitalouksista.

\*) Vuoden 2003 alusta lähtien säästämisen ja luotonoton motiivit sekä säästöjen sijoituskohteet kysytään neljä kertaa vuodessa. Kyselykuukaudet ovat tammi-, huhti-, heinä- ja lokakuu. Aiemmin tiedot kysyttiin joka kuukausi.

## Säästöjen sijoitusmuodot

### (Huom! tiedot ovat lokakuulta 2006, katso alaviite \*)

54 prosenttia talouksista aikoo sijoittaa säästyneet varat pankkitilille. Muut sijoitusmuodot ja prosenttiosuudet olivat: kiinteä omaisuus 13 %, asunto-osake 9 %, pörssiosakkeet 11 %, muut arvopaperit 26 %, vakuutussäästöt 19 % ja muu kohde 11 prosenttia talouksista.

## Luotonotto (kuvio 14-15, sivut 26-27)

Vuoden 2006 neljännellä neljänneksellä kaksi kolmesta piti ajankohtaa hyvänä luotonotolle. Luotonoton edullisuutta kuvaava saldoluku on laskenut runsaan vuoden takaa lähes kaksikymmentä pistettä ja oli vuoden 2006 neljännellä neljänneksellä +17,1. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +23. Kotitalouksista 13,1 prosenttia aikoo ottaa lainaa seuraavan vuoden aikana. Vastava pitkän ajan keskiarvo on 13,7 prosenttia.

Lainanottoaikeita oli muita enemmän opiskelijoiden (24%) ja ylempien (20 %) sekä alempien toimihenkilöiden (15%) talouksilla, muita vähemmän eläkeläisten (4 %) talouksilla. Maakunnista lainanottoaikeita oli eniten Itä-Uudellamaalla (22 %) sekä Keski-Pohjanmaalla ja Kymenlaaksossa (17 %), vähiten Kainuussa (5 %) ja Satakunnassa (7 %).

## Luotonoton motiivit

### (Huom! tiedot ovat lokakuulta 2006, katso alaviite \*)

Kotitalouksilta tiedustellaan myös suunnitellun luoton käyttötarkoitusta. Käyttötarkoitukset jakaantuivat lokakuussa 2006 seuraavasti: asunto-osake 4 %, kiinteä omaisuus 3 %, kestokulutustavarat tai matkat 3 %, opinnot 2 %, arvopaperit 0 % ja muu käyttötarkoitus 2 prosenttia kotitalouksista.

## Kuluttajien luottamusindikaattori

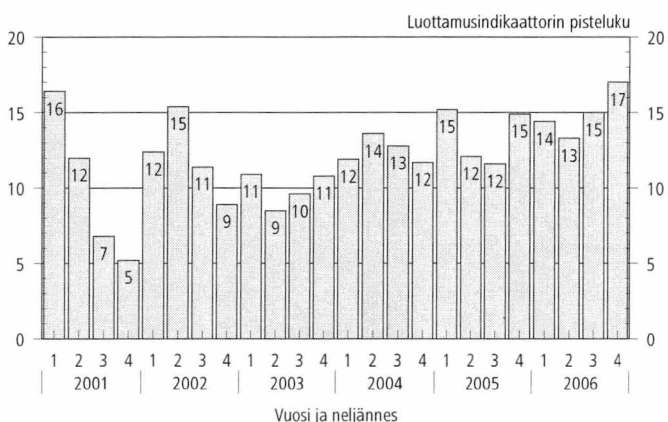
### (taulukko sivulla 6 ja kuvio etukannessa).

### (Kuluttajien luottamusindikaattorin

### laskentaperiaate on esitetty sivulla 10.)

Kuluttajien luottamusindikaattorin arvo oli vuoden 2006 neljännellä neljänneksellä +17. Sen pitkän ajan keskiarvo on +13,6. Väestöryhmistä luottamusta oli eniten ylempien toimihenkilöiden (+26,5) ja muiden yrittäjien (+24,3) talouksilla. Työttömien (+3,1) ja eläkeläisten (+7,2) luottamus oli muita väestöryhmiä vähäisempi. Lapsiperheiden (+22,3) talousluottamus oli suurempi kuin usean aikuisen talouksilla (+18,3) tai yksin asuvilla (+11,5). Maakunnista luottamusindikaattori oli korkein Itä-Uudellamaalla (+23), Keski-Suomessa ja Pohjanmaalla (+21) sekä Uudellamaalla (+20), muita alempi Satakunnassa (+11), Pohjois-Savossa (+13) sekä Kainuussa, Etelä-Savossa ja Varsinais-Suomessa (+14).

Kuluttajien luottamusindikaattori 2001-2006



**Kuluttajien luottamusindikaattori (CCI) ja sen osatekijät saldolukuina maakunnittain, 4. neljännes 2006**

Maakunta	Oma talous, tuleva 12 kk	Säästämismahdollisuudet, tuleva 12 kk	Suomen talous, tuleva 12 kk	Työttömyys, tuleva 12 kk	Luottamusindikaattori (CCI)
Uusimaa	12,5	54,6	3,9	8,2	<b>19,8</b>
Varsinais-Suomi	9,6	39,7	-0,5	7,8	<b>14,1</b>
Satakunta	7,6	32,3	2,2	1,4	<b>10,9</b>
Kanta-Häme	14,9	52,7	0,8	2,9	<b>17,8</b>
Pirkanmaa	13,4	41,3	-0,3	7,9	<b>15,6</b>
Päijät-Häme	11,3	46,3	1,0	2,2	<b>15,2</b>
Kymenlaakso	9,1	52,3	3,3	9,3	<b>18,5</b>
Etelä-Karjala	13,1	44,3	6,6	6,1	<b>17,5</b>
Etelä-Savo	6,1	40,7	3,2	6,0	<b>14,0</b>
Pohjois-Savo	9,1	33,4	2,9	7,5	<b>13,2</b>
Pohjois-Karjala	8,4	48,2	2,8	2,3	<b>15,4</b>
Keski-Suomi	12,9	52,4	8,0	10,1	<b>20,9</b>
Etelä-Pohjanmaa	13,2	46,2	-2,1	3,6	<b>15,2</b>
Pohjanmaa	7,5	50,6	8,1	17,3	<b>20,9</b>
Keski-Pohjanmaa	15,2	48,0	5,0	4,5	<b>18,2</b>
Pohjois-Pohjanmaa	11,1	43,3	0,8	4,9	<b>15,0</b>
Kainuu	1,8	41,0	6,4	7,0	<b>14,0</b>
Lappi	14,4	46,5	5,2	8,5	<b>18,7</b>
Itä-Uusimaa	9,5	64,1	8,6	9,1	<b>22,8</b>
<b>Koko maa</b>	<b>11,1</b>	<b>46,9</b>	<b>2,8</b>	<b>7,1</b>	<b>17,0</b>
Keskiarvo 10/1995–12/2006	9,3	33,4	6,5	5,3	13,6

**Kuluttajien luottamusindikaattori (CCI) ja sen osatekijät saldolukuina väestöryhmittäin, 4. neljännes 2006**

Väestöryhmä*)	Oma talous, tuleva 12 kk	Säästämismahdollisuudet, tuleva 12 kk	Suomen talous, tuleva 12 kk	Työttömyys, tuleva 12 kk	Luottamusindikaattori (CCI)
Miehet	13,5	49,5	4,5	11,4	<b>19,7</b>
Naiset	8,8	44,4	1,1	2,8	<b>14,3</b>
15–24 -vuotiaat	19,5	31,0	12,3	8,6	<b>17,9</b>
25–34 -vuotiaat	23,5	61,3	4,4	9,6	<b>24,7</b>
35–44 -vuotiaat	16,3	65,7	-0,7	1,2	<b>20,7</b>
45–54 -vuotiaat	8,0	57,0	-1,1	6,5	<b>17,6</b>
55–64 -vuotiaat	0,3	45,5	2,3	7,8	<b>14,0</b>
65–74 -vuotiaat	-3,9	17,9	0,0	10,4	<b>6,1</b>
Perusasteen koulutus	10,0	28,0	5,5	4,4	<b>12,0</b>
Keskiasteen koulutus	12,4	46,7	2,2	5,7	<b>16,8</b>
Korkea-asteen koulutus	10,6	69,5	0,6	12,1	<b>23,2</b>
Pääkaupunkiseutu	13,4	52,6	4,2	7,9	<b>19,5</b>
Muu Etelä-Suomi	11,1	53,5	3,3	6,6	<b>18,6</b>
Länsi-Suomi	11,0	42,9	1,8	7,7	<b>15,8</b>
Itä-Suomi	8,0	39,8	3,0	5,7	<b>14,1</b>
Pohjois-Suomi	10,9	43,9	2,8	6,2	<b>16,0</b>
Maatalousyrittäjät	4,2	67,0	-3,3	13,3	<b>20,3</b>
Muut yrittäjät	24,4	69,2	-2,6	6,1	<b>24,3</b>
Ylemmät toimihenkilöt	12,8	79,9	1,2	12,2	<b>26,5</b>
Alemmät toimihenkilöt	10,3	65,8	1,8	6,3	<b>21,1</b>
Työntekijät	12,2	58,4	3,2	4,7	<b>19,6</b>
Työttömät	14,7	5,9	-0,9	-7,2	<b>3,1</b>
Opiskelijat	22,3	21,0	11,0	7,6	<b>15,5</b>
Eläkeläiset	-3,1	21,2	2,0	8,7	<b>7,2</b>
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	17,6	57,7	1,8	4,9	<b>20,5</b>
Yksinasuvat	9,2	30,4	1,6	4,7	<b>11,5</b>
Lapsiperheet	15,4	65,8	2,7	5,6	<b>22,3</b>
Muut (aikuis)taloudet	8,4	51,6	3,5	9,5	<b>18,3</b>
Alin tuloneljännes	10,0	0,5	1,2	2,3	<b>3,5</b>
2. alin tuloneljännes	8,6	47,8	5,3	6,2	<b>17,0</b>
2. ylin tuloneljännes	13,0	67,9	1,1	8,8	<b>22,7</b>
Ylin tuloneljännes	12,9	82,3	3,2	11,7	<b>27,5</b>
Tulot tuntemattomat	8,5	43,3	5,0	-0,4	<b>14,1</b>
<b>Kaikki yhteensä</b>	<b>11,1</b>	<b>46,9</b>	<b>2,8</b>	<b>7,1</b>	<b>17,0</b>

\*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

**Kuluttajien arvioita omasta ja maan taloudesta saldoluokina maakunnittain, 4. neljännes 2006**

Maakunta	Oma talous, mennyt vuosi	Suomen talous, mennyt vuosi	Ostamisen edullisuus	Kotitalouden rahatilanne	Säästämisen edullisuus	Lainanoton edullisuus
Uusimaa	9,8	11,6	23,0	36,9	28,9	18,6
Varsinais-Suomi	5,8	8,6	17,5	26,3	29,1	20,3
Satakunta	5,4	6,1	30,0	27,5	19,7	16,6
Kanta-Häme	2,4	13,7	20,8	30,7	27,1	9,0
Pirkanmaa	4,7	8,3	14,9	29,8	25,7	15,9
Päijät-Häme	6,6	6,7	26,1	32,0	28,0	16,0
Kymenlaakso	2,3	5,5	14,6	26,6	23,7	14,0
Etelä-Karjala	5,8	10,4	16,8	27,9	27,9	17,0
Etelä-Savo	10,1	10,6	25,9	31,4	34,2	7,0
Pohjois-Savo	5,2	10,7	15,3	30,2	28,3	19,5
Pohjois-Karjala	5,8	9,9	22,6	32,7	24,5	12,9
Keski-Suomi	5,9	13,1	28,5	31,1	25,6	12,5
Etelä-Pohjanmaa	4,8	11,5	12,9	29,4	30,6	13,8
Pohjanmaa	7,2	13,6	23,4	30,3	30,6	15,9
Keski-Pohjanmaa	-2,3	10,2	34,0	28,6	21,9	21,5
Pohjois-Pohjanmaa	6,0	7,9	19,8	28,6	28,7	14,2
Kainuu	7,4	12,4	20,7	32,7	20,1	26,2
Lappi	0,8	5,4	17,8	32,6	27,6	26,3
Itä-Uusimaa	8,3	8,6	24,7	30,0	29,0	25,2
<b>Koko maa</b>	<b>6,4</b>	<b>9,9</b>	<b>21,1</b>	<b>31,5</b>	<b>27,6</b>	<b>17,1</b>
Keskiarvo 10/1995–12/2006	5,2	8,4	21,0	25,4	7,2	23,0

**Kuluttajien arvioita omasta ja maan taloudesta saldoluokina väestöryhmittäin, 4. neljännes 2006**

Väestöryhmä *)	Oma talous, mennyt vuosi	Suomen talous, mennyt vuosi	Ostamisen edullisuus	Kotitalouden rahatilanne	Säästämisen edullisuus	Lainanoton edullisuus
Miehet	8,7	13,7	25,0	34,3	29,8	17,6
Naiset	4,1	6,1	17,1	28,9	25,4	16,5
15–24 -vuotiaat	9,7	10,0	20,6	23,8	39,8	21,6
25–34 -vuotiaat	15,5	9,3	17,1	35,9	37,1	16,0
35–44 -vuotiaat	8,8	8,1	10,0	33,2	30,8	16,6
45–54 -vuotiaat	3,8	8,8	25,6	35,6	21,9	14,8
55–64 -vuotiaat	2,1	12,7	26,3	33,8	20,3	18,0
65–74 -vuotiaat	-3,8	10,6	28,3	24,5	13,0	14,9
Perusasteen koulutus	5,0	9,7	21,6	27,3	27,5	15,7
Keskiasteen koulutus	5,5	8,0	19,9	28,0	28,1	16,7
Korkea-asteen koulutus	9,2	12,6	22,0	41,9	26,9	19,0
Pääkaupunkiseutu	11,0	13,2	21,1	36,9	29,2	16,6
Muu Etelä-Suomi	5,6	8,2	23,1	31,8	27,4	18,1
Länsi-Suomi	4,9	9,7	20,5	28,9	26,6	16,8
Itä-Suomi	6,8	10,4	20,4	31,3	28,9	13,9
Pohjois-Suomi	4,6	7,7	19,3	30,4	27,3	19,4
Maatalousyrittäjät	-2,0	15,0	27,1	38,9	34,3	20,5
Muut yrittäjät	15,3	12,5	22,2	42,0	31,2	19,4
Ylemmät toimihenkilöt	17,2	15,0	22,0	49,8	33,6	21,0
Alemmat toimihenkilöt	12,6	6,5	16,2	37,7	25,8	16,3
Työntekijät	11,3	9,9	23,0	38,3	30,9	16,4
Työttömät	-16,3	4,0	17,7	7,3	16,9	7,6
Opiskelijat	3,7	9,6	22,9	12,7	37,9	19,5
Eläkeläiset	-4,3	10,6	26,2	24,3	15,5	15,4
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	-13,1	3,3	-3,7	25,4	27,3	11,9
Yksinasuvat	3,3	7,2	17,5	24,6	26,4	12,9
Lapsiperheet	7,9	9,0	16,9	33,8	31,2	18,5
Muut (aikuis)taloudet	6,5	11,8	26,2	37,2	25,1	17,7
Alin tuloneljännes	-8,5	4,1	12,5	8,3	23,1	10,6
2. alin tuloneljännes	3,6	9,2	22,4	30,8	25,6	15,7
2. ylin tuloneljännes	8,5	10,7	21,5	41,0	28,8	17,1
Ylin tuloneljännes	17,2	13,7	27,4	51,9	30,7	24,0
Tulot tuntemattomat	6,1	9,7	15,0	31,4	29,3	13,8
<b>Kaikki yhteensä</b>	<b>6,4</b>	<b>9,9</b>	<b>21,1</b>	<b>31,5</b>	<b>27,6</b>	<b>17,1</b>

\*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

## Luottamusindikaattori EU-maissa

Suomalaisten kuluttajien talousnäkemykset ovat kansainvälisesti verrattuna hyvin valoisia, kun niitä mitataan kuluttajien luottamusindikaattorilla. On kuitenkin suositeltavaa tarkastella luottamusindikaattorin poikkeamaa sen pitkän aikavälin keskiarvosta. Marraskuussa talouden kehitystä arvioitiin suhteellisesti luottavaisimmin Virossa ja Slovakiassa. Sen sijaan Unkarissa ja Etelä-Euroopassa kuluttajien näkemykset olivat pessimistisiä. EU-maiden keskimääräinen luottamusindikaattoripoikkeama oli marraskuussa +2 ja euroalueella +3. EU:n komission kuukausittain julkaisemat indikaattoriluvut lasketaan kausitasoitetuista sarjoista.

## Ostoaikomukset

Ostoaikomukset koskevat yleensä seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto ja henkilöauto, joiden suunnittelujakso on 12 kuukautta.

### Omistusasunto (kuvio 9, sivu 20)

Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla joka kymmenes kotitalous suunnitteli asunnon ostoa vuoden sisällä. Laman aikana ostoaikeet laskivat noin puoleen tästä. Vuonna 1995 ostoaikeet lähtivät nousuun. Parina viime vuonna ostoaikeet ovat nousseet mm. ennätyshalpojen asuntolainakorkojen ansiosta korkealle. Vuoden 2006 jälkipuoliskolla ostoaikeet vähenivät hieman. Viimeisellä neljänneksellä 7,8 prosenttia kotitalouksista aikoi hankkia tai vaihtaa omistusasunnon vuoden sisällä. Väestöryhmistä ostoaikeita oli eniten ylempien toimihenkilöiden ja yrittäjien (pl. maatalousyrittäjät) talouksilla (14 %). Vähiten niitä oli eläkeläisten ja maatalousyrittäjien (2,6 %) ja työttömien (5 %) talouksilla. Lapsiperheet (10,7 %) suunnittelivat asunnon hankintaa useammin kuin yksinasuvat (6,8 %) tai usean aikuisen taloudet (7,1 %). Maakuntien kärjessä olivat Itä-Uusimaa (13,6 %), Pohjanmaa (11,8 %), Keski-Pohjanmaa (11,6%) ja Uusimaa (11,2 %). Hankinta-aikeita oli muita vähemmän Kainuun (2,1 %), sekä Pohjois-Karjalan, Päijät-Hämeen, Etelä-Pohjanmaan, Kymenlaakson, Etelä-Savon ja Kanta-Hämeen (noin 5 %) talouksilla.

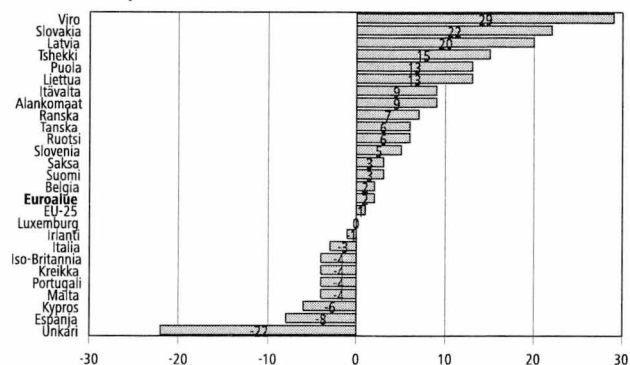
Barometrillä selvitetään myös miten kotitalous aikoo rahoittaa asunnon hankinnan. Asunnon ostoa suunnittelevilta kysytään tärkeintä ja toiseksi tärkeintä rahoitusmuotoa. Joulukuussa 2006 vastausjakaumat olivat seuraavat. Tärkein rahoitusmuoto: pankkilaina 44 %, nykyisen asunnon myyntitulo 41 % ja omat säästöt 11 % kotitalouksista. Toiseksi tärkein rahoitusmuoto: pankkilaina 32 %, nykyisen asunnon myyntitulo 11 % ja omat säästöt 21 % kotitalouksista.

### Henkilöauto (kuvio 10, sivu 21)

Vuoden 2006 neljännellä neljänneksellä 17,7 prosenttia kotitalouksista aikoi hankkia tai vaihtaa auton vuoden sisällä. Tämän mukaan kotitaloudet ostaisivat vuoden kuluessa noin 430 000 henkilöautoa, joista uusia 143 000 ja käytettyjä 287 000 kappaletta. Väestöryhmistä ostoaikeita oli eniten yrittäjien (29 %) ja omaa kotitaloutta hoitavien talouksilla (28 %), vähiten eläkeläistalouksilla (8 %). Eri alueista aikomuksia oli eniten Itä-Uudellamaalla (35 %), Keski-Pohjanmaalla (27 %) ja Kymenlaaksossa (24 %). Vähiten ostoaikeita oli ja Kainuussa (8 %), Satakunnassa (11 %) ja Pohjois-Karjalassa (13 %).

Barometrillä selvitetään myös miten kotitalous aikoo auton hankinnan rahoittaa. Auton ostoa suunnittelevilta kysytään tärkeintä ja toiseksi tärkeintä rahoitusmuotoa. Joulukuussa 2006 vastausjakaumat olivat seuraavat. Tärkein rahoitusmuoto: nykyisen auton myyntitulo 57 %, omat säästöt 20 %, pankkilaina 14 %, ja osamaksukauppa 5 % kotitalouksista. Toiseksi tärkein rahoitusmuoto: nykyisen auton myyntitulo 13 %, omat säästöt 25 %, pankkilaina 24 % ja osamaksukauppa 14 % kotitalouksista.

## Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, marraskuu 2006 Indikaattorin poikkeama maan keskiarvosta 10/1995–11/2006\*



Lähde: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, November 2006

## Asunnon ja auton ostoaikomukset väestöryhmittäin \*) 4. neljännes 2006

Väestöryhmä *)	Asunto 12 kk sisällä % kotitalouksista	Auto 12 kk sisällä % kotitalouksista
<b>Sukupuoli</b>		
Mies	8,0	19,4
Nainen	7,6	16,0
<b>Ikä</b>		
15–24	8,4	21,1
25–34	14,1	21,5
35–44	11,6	22,7
45–54	6,2	21,5
55–64	5,1	12,7
65–74	2,8	8,0
<b>Koulutus</b>		
Perusaste	4,0	16,1
Keskiaste	8,6	17,6
Korkea-aste	11,1	19,5
<b>Suuralue</b>		
Pääkaupunkiseutu	12,5	15,0
Muu Etelä-Suomi	6,6	22,5
Länsi-Suomi	6,9	17,6
Itä-Suomi	6,3	15,7
Pohjois-Suomi	6,5	14,6
<b>Sosioekonominen asema</b>		
Maatalousyrittäjät	2,6	21,1
Muut yrittäjät	14,0	28,9
Ylemmät toimihenkilöt	14,0	22,8
Alemmat toimihenkilöt	9,7	20,3
Työntekijät	8,5	21,0
Työttömät	5,0	11,7
Opiskelijat	6,4	17,4
Eläkeläiset	2,6	8,4
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	10,1	28,1
<b>Kotitaloustyyppi</b>		
Yksinasuvat	6,8	11,1
Lapsiperheet	10,7	26,2
Muut (aikuis)taloudet	7,1	18,8
<b>Kotitalouden bruttotuloluokka</b>		
Alin neljännes	3,5	7,2
2. alin neljännes	7,5	15,5
2. ylin neljännes	10,0	22,2
Ylin neljännes	11,8	28,6
Tulot tuntemattomat	6,5	19,2
<b>Kaikki yhteensä</b>	<b>7,8</b>	<b>17,7</b>

\*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.



## Koti, asuminen (taulukko 11, sivu 22–23)

### Sisustaminen, asuntoremontti

Kodin sisustamisaikheet kääntyivät vuonna 2005 kasvuun kolmen vuoden tasaisen kehityksen jälkeen. Sisustusaikheet ovat edelleen ajankohtaan nähden ennätyskorkealla. Kotiaan aikoo puolen vuoden sisällä sisustaa 48,2 prosenttia talouksista. Ostoaiketa on eniten opiskelijoiden (63 %) ja ylempien toimihenkilöiden (62 %) talouksilla, vähiten eläkeläisten (26 %) maatalousyrittäjien (32%) ja työttömien (39 %) talouksilla. Lapsiperheillä (62 %) sisustusaiketa oli selvästi enemmän kuin muilla kotitaloustyypeillä (44 %). Maakunnista kärjessä olivat Uusimaa (55 %) ja Pirkanmaa (53 %). Hännillä ovat Kymenlaakso, Kainuu, Etelä-Pohjanmaa ja Pohjois-Karjala (38-40 %).

Asunnon korjusaikheet ovat olleet jo pitkään kasvussa. Nyt niitä oli enemmän kuin milloinkaan aiemmin vastaavaan aikaan Asuntoremonttia suunnitteli 33,1 prosenttia talouksista. Eniten remonttiaiketa oli maatalousyrittäjien (51 %), muiden yrittäjien (41%) ja ylempien toimihenkilöiden (40 %) talouksilla, vähiten opiskelijoiden (18 %), eläkeläisten (30 %) ja työttömien (31 %) talouksilla. Lapsiperheillä (43 %) ja usean hengen aikuistalouksilla (38 %) remonttiaiketa oli lähes kaksinkertainen määrä yksinasuvien talouksiin (22 %) verrattuna. Maakunnista kärjessä olivat Itä-Uusimaa ja Kymenlaakso (42 %), hännillä Kainuu (26 %) ja Keski-Pohjanmaa (27 %).

### Kodinkoneet, viihde-elektroniikka

Kodinkoneiden hankinta-aikheet ovat takavuosista laskeneet parinkymmenen prosentin tuntumaan, missä hankinta-aikheet ovat olleet jo kolmatta vuotta. Nyt kodinkoneita aikoi hankkia 19,1% talouksista. Eniten ostoaiketa oli opiskelijoiden talouksilla (29 %) ja vähiten eläkeläisten (11 %) talouksilla. Eri maakunnista aikeita oli eniten Keski-Pohjanmaalla ja Pirkanmaalla (23 %), vähiten Kainuussa (12 %) ja Päijät-Hämeessä (14 %).

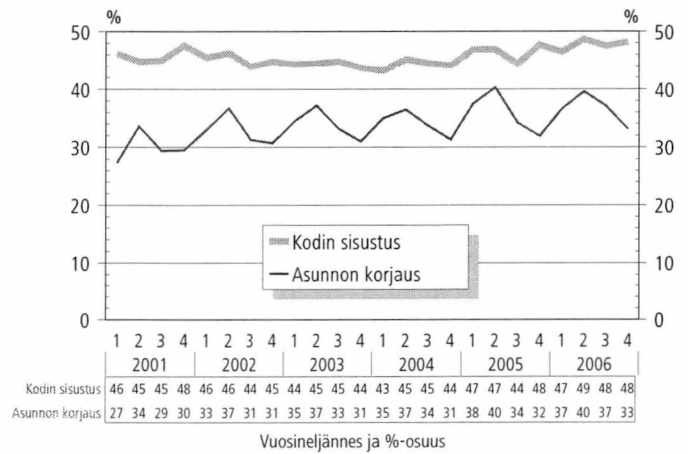
Viihde-elektroniikan hankinta-aikheet nousivat kolmisen vuotta sitten uudelle tasolle mm. digitaalitekniikan yleistymisen takia. Vuoden 2006 neljännellä neljänneksellä ennätysmäärä eli 52,9 % talouksista aikoi ostaa viihde-elektroniikkaa seuraavan puolen vuoden aikana. Väestöryhmistä kärjessä olivat opiskelijat (65 %) ja ylempät toimihenkilöt (62 %), hännillä eläkeläisten (40 %) ja maatalousyrittäjien (47 %) taloudet. Maakunnista kärjessä oli Uusimaa (61 %), Etelä-Savo (57 %) ja Pohjanmaa (55 %). Perää pitivät Pohjois-Savo (43 %) ja Päijät-Häme (45 %).

### Lomamatkat (taulukko 11, sivu 22)

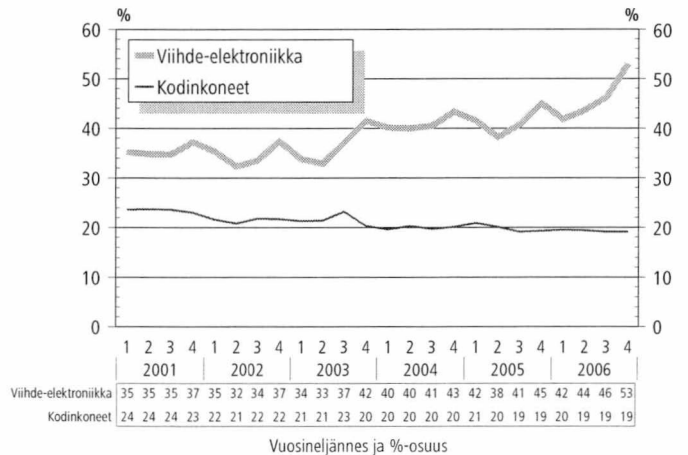
Matkustusaikeet ulkomaille notkahtivat vuonna 2003 hie-män mutta kääntyivät seuraavana vuonna kasvuun. Viime vuoden viimeisellä neljänneksellä 44 prosenttia talouksista suunnitteli lomamatkaa ulkomaille puolen vuoden sisällä. Aikeita oli eniten ylempien toimihenkilöiden (63 %) ja yrittäjien (58 %) talouksilla, vähiten maatalousyrittäjien ja työttömien (26 %) sekä omaa kotitaloutta hoitavien talouksilla (29 %). Maakuntien kärjessä olivat Uusimaa (59 %), Kanta-Häme (52 %) ja Itä-Uusimaa (50 %), hännillä Kainuu (19 %) ja Lappi (29 %).

Kotimaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä suunnitteli 51,3 % talouksista. Aikeita oli eniten ylempillä (61 %) ja alemmilla (57 %) toimihenkilöillä sekä yrittäjillä (59 %), vähiten työttömällä (37 %) ja eläkeläisillä (44 %). Kotimaan lomamatkoja suunniteltiin muita useammin Lapissa (62 %), Keski-Pohjanmaalla (60 %) sekä Pohjois-Karjalassa ja Kanta-Hämeessä (59 %), ja muita vähemmän Satakunnassa (37 %) ja Kymenlaaksossa (40 %).

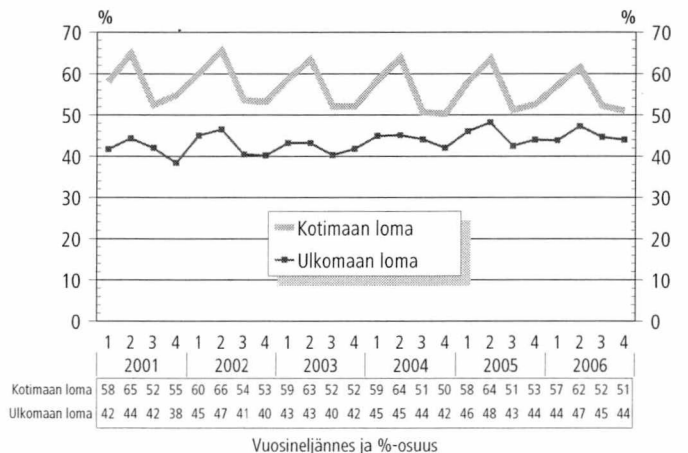
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa joihinkin kohteisiin seuraavan 6 kk aikana



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa joihinkin kohteisiin seuraavan 6 kk aikana



% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan seuraavan 6 kk aikana

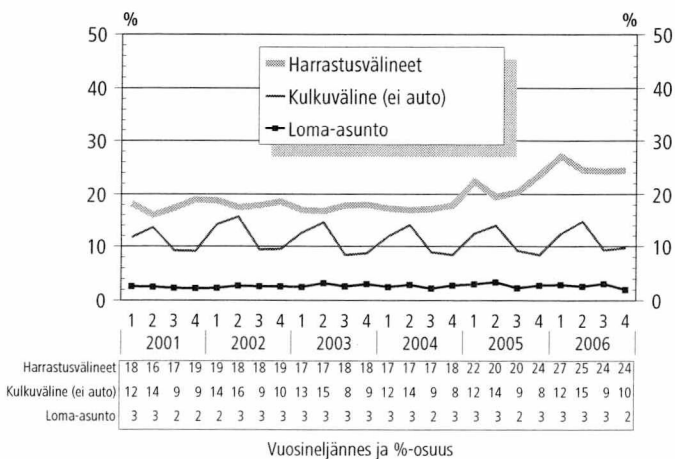


## Vapaa-aika (taulukko 11, sivu 22)

Harrastus- ja urheiluvälineiden hankinta-aikeet alkoivat nousta ripeästi vuonna 2005. Vuoden 2006 neljännellä neljänneksellä 24,4 prosenttia talouksista aikoi hankkia näitä välineitä. Eniten ostoaikeita oli ylempien toimihenkilöiden (40 %) ja opiskelijoiden (37 %) talouksilla, vähiten eläkeläisten (8 %) ja työttömien (18 %) talouksilla. Maakunnista hankinta-aikeita oli eniten Pohjois-Karjalassa (34 %), Kanta-Hämeessä (31 %) ja Keski-Pohjanmaalla (29 %), vähiten Kainuussa (11 %), Satakunnassa (19 %) ja Päijät-Hämeessä (20 %).

Muun kulkuvälineen kuin auton aikoi hankkia 9,7 % talouksista. Maakunnista hankinta-aikeita oli eniten Pohjanmaalla (15 %) sekä Keski-Pohjanmaalla ja Itä-Uudellamaalla (14 %), vähiten Kainuussa, Päijät-Hämeessä, Etelä-Pohjanmaalla ja Keski-Suomessa (7 %). Lapsiperheillä harrastusvälineiden (39 %) ja kulkuvälineiden (15 %) hankinta-aikeita oli suurin piirtein kaksin verroin yksin asuvien tai usean aikuisen talouksiin verrattuna. Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli 2 prosenttia kotitalouksista.

% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa joihinkin kohteisiin seuraavan 6 kk aikana



## Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometri on haastattelututkimus, jonka avulla mitataan suomalaisten mielikuvia – arvioita ja odotuksia – yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksia tehdä suuria hankintoja, säästää tai ottaa lainaa. Lisäksi tutkimuksella selvitetään nykyaikaisten koneiden ja laitteiden yleisyyttä kotitalouksissa. (Kotitalouksien lukumäärä on noin 2,4 milj.). Tilastokeskuksen kuluttajabarometri aloitettiin marraskuussa 1987 puolivuositaisena tutkimuksena. Vuonna 1992 se muutettiin neljännesvuositaiseksi ja lokakuussa 1995 kuukausittaiseksi tutkimukseksi kun tietoja ruvettiin EU:n komission toimeksiannosta keräämään joka kuukausi.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat aina olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Lokakuussa 1995 keskeisimmät kysymykset yhdenmukaistettiin EU-maiden harmonisoidun kuluttajasarveyen 15 kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia kuluttajabarometrin tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi nykyinen kuluttajabarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

## Tietojen keruu

Kuluttajabarometrin tiedot kerättiin joulukuuhun 1999 asti Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Tutkimuksessa käytettiin kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitettiin kysymykset kolme kertaa puolen vuoden välein, ja kohdehenkilöistä oli joka kuukausi uusia noin kolmannes. Tilastokeskuksen kenttähaastattelijat tekivät haastattelut (puhelimitse) eri puolilla Suomea.

Tammikuusta 2000 alkaen kuluttajabarometrin kohteena on kuukausittain kokonaan vaihtuva henkilöotosto. Samaa otosta käytetään myös suomalaisten matkailututkimuksen ym. kyselyjen tiedonkeruussa. Kaikki haastattelut tehdään nyt keskitetysti Tilastokeskuksen puhelinhaastattelu- eli CATI-keskuksesta. Tutkimusalueena on edelleen koko maa ja kuluttajabarometrin vastaajat edustavat Suomen 15–74-vuotiaasta väestöstä iän, sukupuolen, asuinlänin ja äidinkielen suhteen.

Maakunnittainen neljännesvuositarkastelu on tehty ottamalla tutkimukseen mukaan loka-, marras- ja joulukuun haastatteluaineistot. Kuluttajabarometrin netto-otoskoko oli vuoden 2006 neljännellä neljänneksellä 6 600 henkilöä. Vastauksia saatiin 4 457, joten tutkimuksen nettokato oli 32,5 prosenttia. Taulukon 18 tietoja varten haastateltiin elo- ja marraskuussa 2006 yhteensä 2 966 henkilöä.

## Saldoluku

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate esitetään oheisessa taulukossa. Esimerkkinä on kuvio 1, sivu 12: Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten, 4. neljännes 2006.

Haastateltavilta kysytään: "Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulojen summana saadaan saldoluku.

Vastaus	%-osuus	Painokerroin	Tulo
Paljon parempi	1,5	1	1,5
Hiukan parempi	27,7	+0,5	13,9
Samanlainen	58,7	0	0
Hiukan huonompi	8,7	-0,5	-4,4
Paljon huonompi	1,1	-1	-1,1
Ei osaa sanoa	2,4	0	0
<b>Yhteensä</b>	<b>100</b>		<b>+9,9 = saldoluku</b>

## Luottamusindikaattori

Kuluttajien uusi luottamusindikaattori lasketaan seuraavien kysymysten saldoluviista:

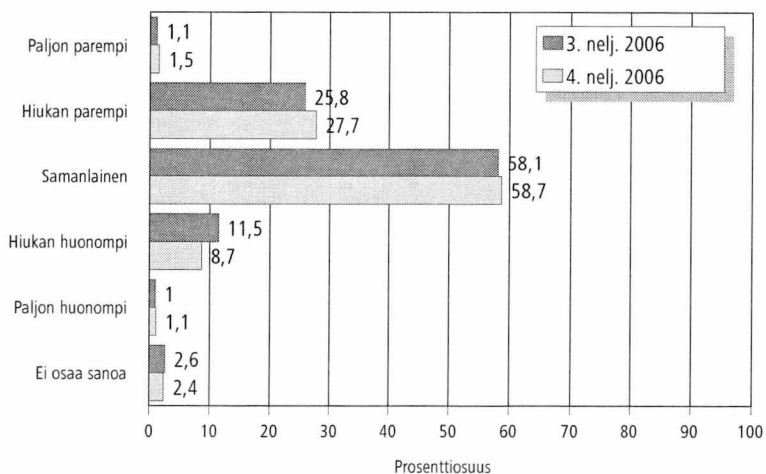
- Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen
- Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen
- Pystyykö taloutenne säästämään seuraavien 12 kuukauden aikana?
- Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen?

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan neljällä. Saldoluvut ja kuluttajien luottamusindikaattori voi vaihdella -100:n ja +100:n välillä.

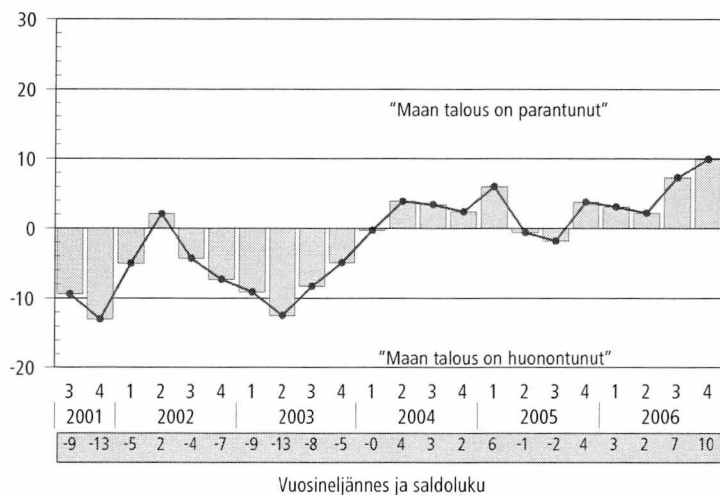
## *Kuviot*

# 1. Suomen taloudellinen tilanne nyt

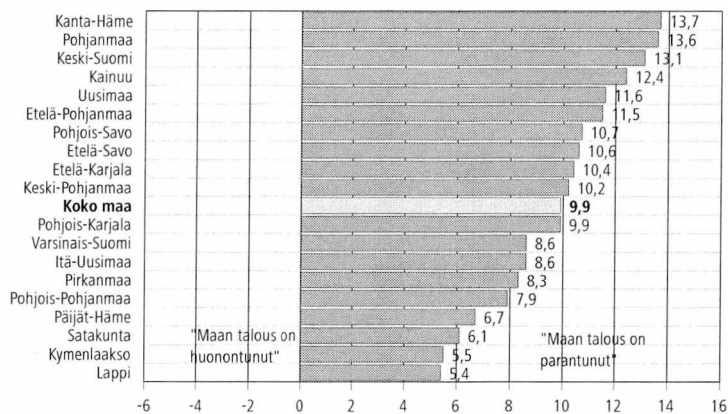
verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten



## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



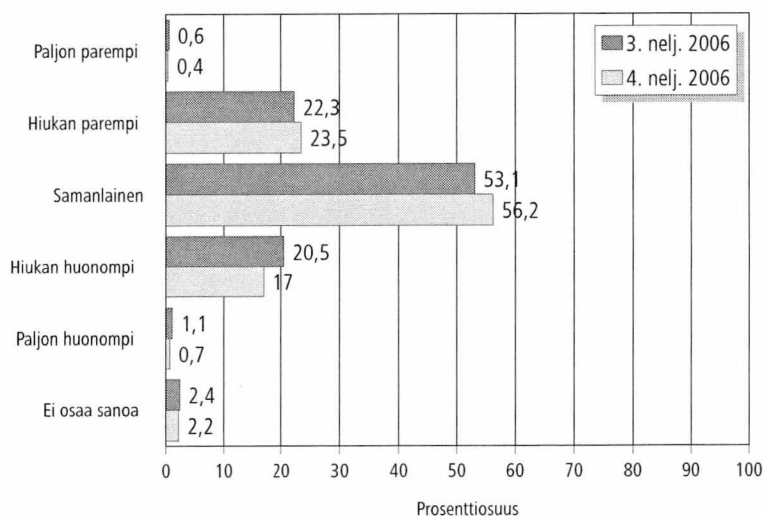
## Saldoluvut maakunnittain 4. neljännes 2006



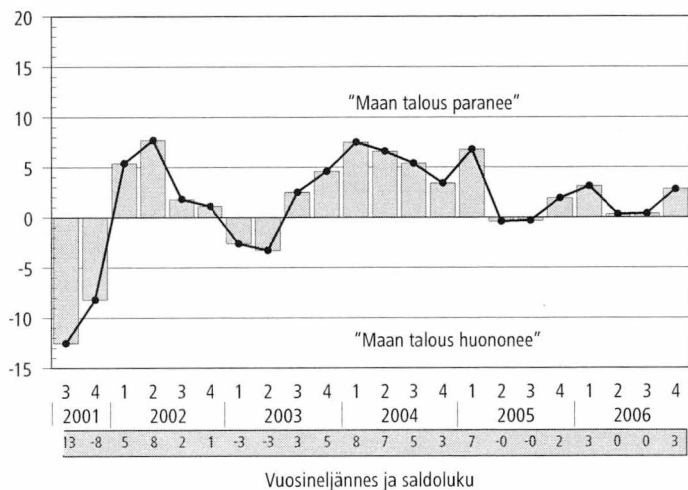
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

## 2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua

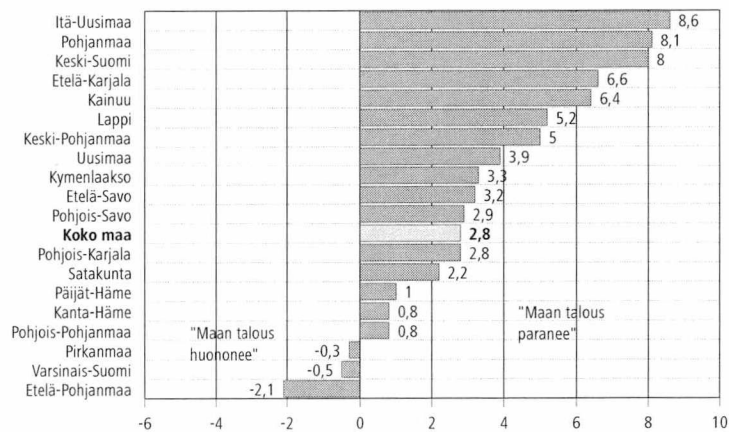
verrattuna nykyiseen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



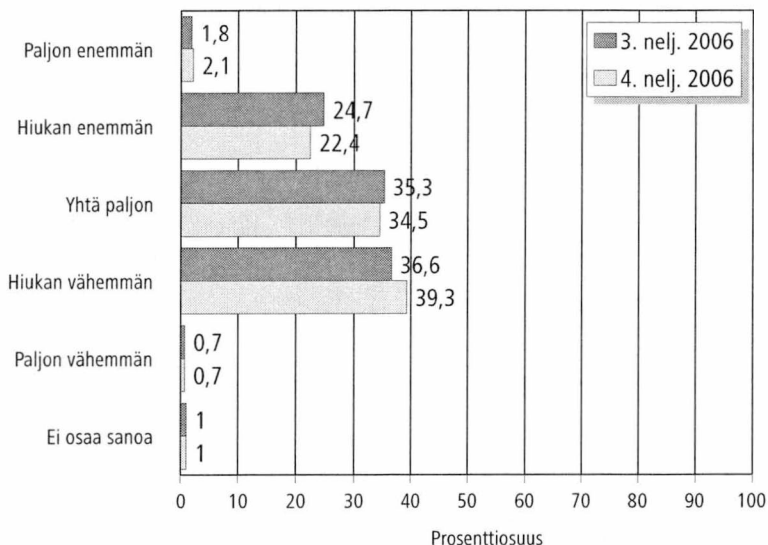
Saldoluvut maakunnittain 4. neljännes 2006



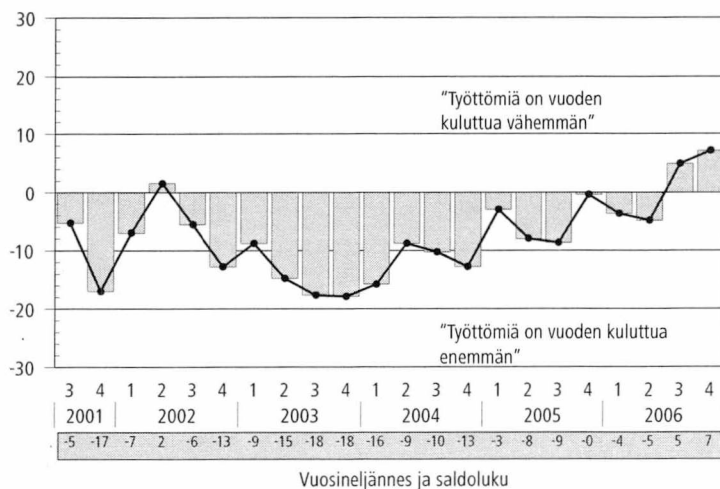
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

### 3. Työttömyys

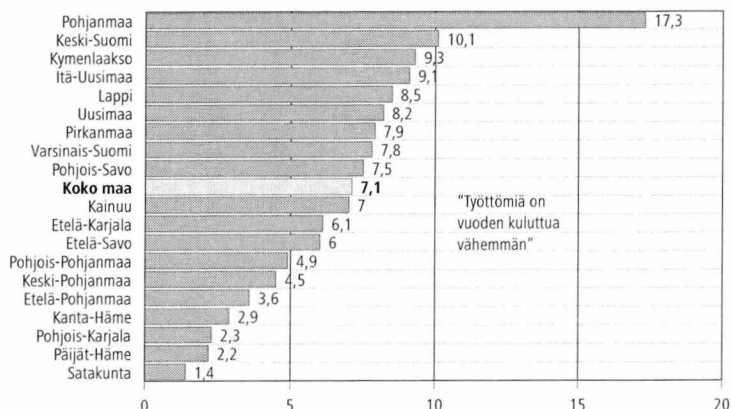
#### 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen



#### Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



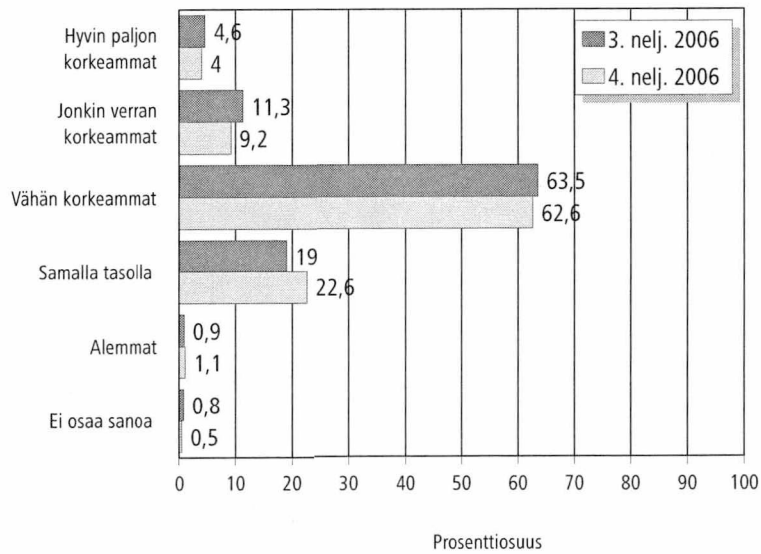
#### Saldoluvut maakunnittain 4. neljännes 2006



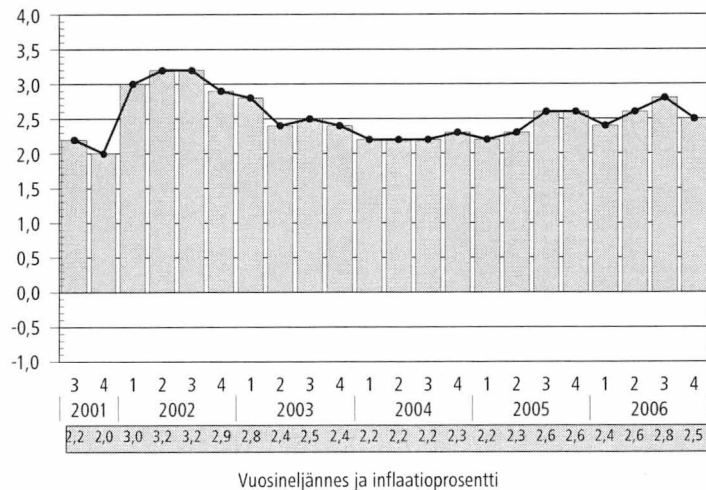
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

## 4. Kuluttajahinnat

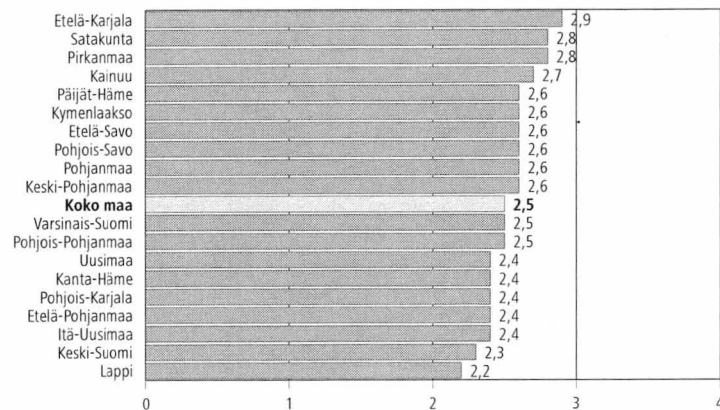
Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten



Inflaatioarvio (arvio hintojen muutoksesta vuoden takaisesta, %)



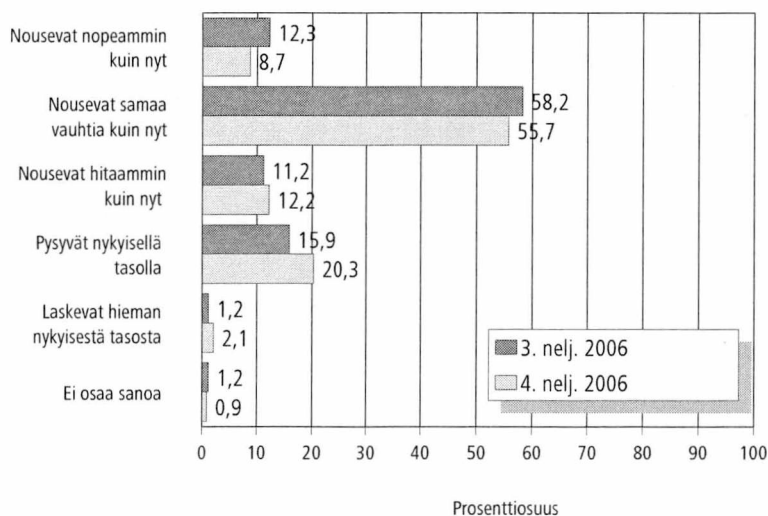
Inflaatioarvio maakunnittain 4. neljännes 2006, %



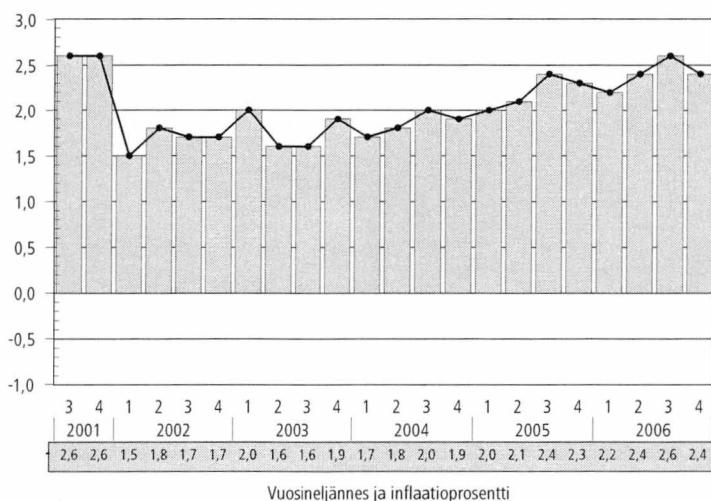
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

## 5. Kuluttajahinnat

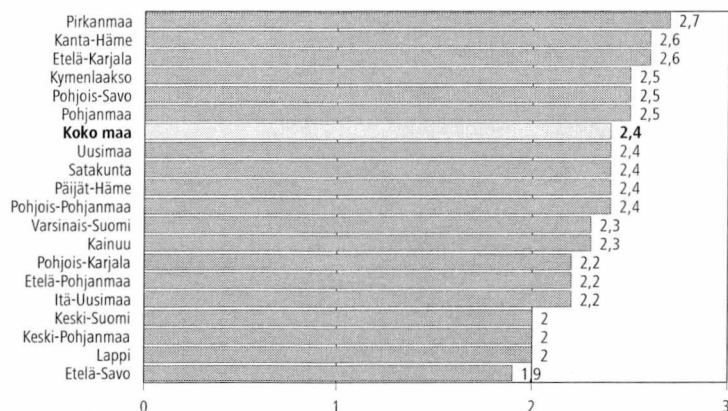
### Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana



### Inflaatioennuste (ennuste hintojen muutoksesta vuosi eteenpäin, %)



### Inflaatio-odotus maakunnittain 4. neljännes 2006, %

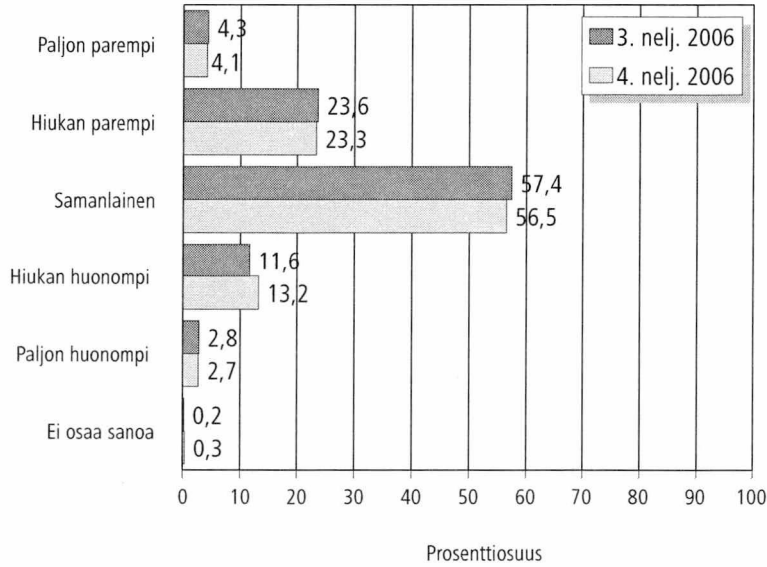


Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

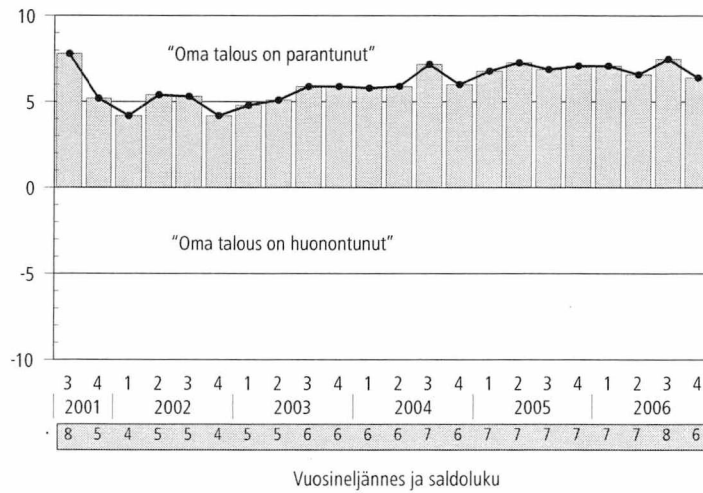


## 6. Oma taloudellinen tilanne nyt

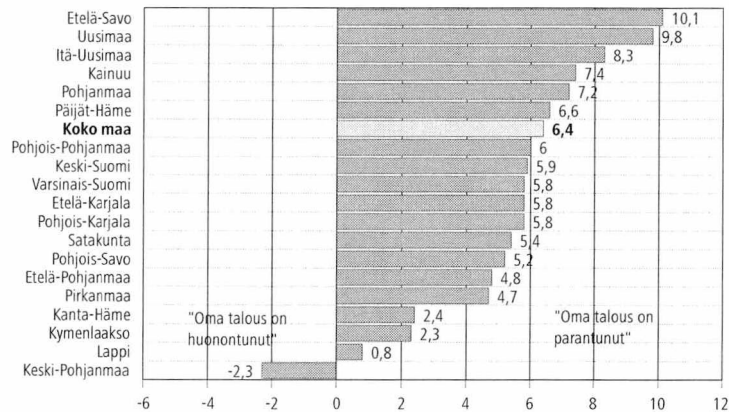
verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



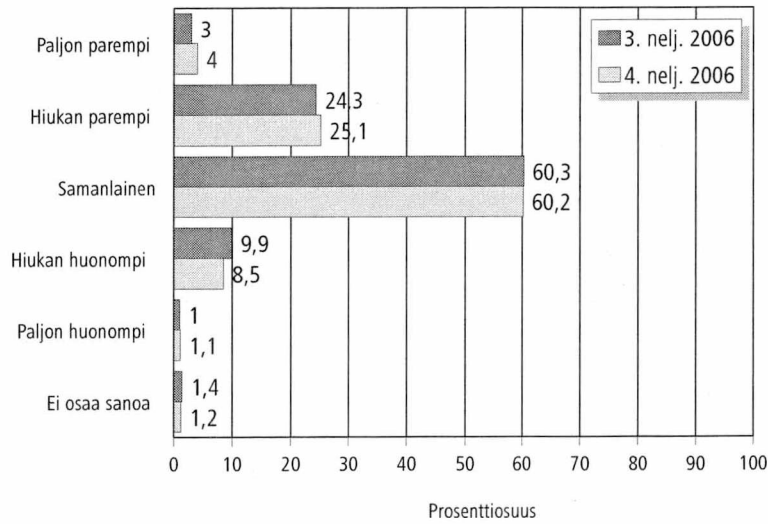
Saldoluvut maakunnittain 4. neljännes 2006



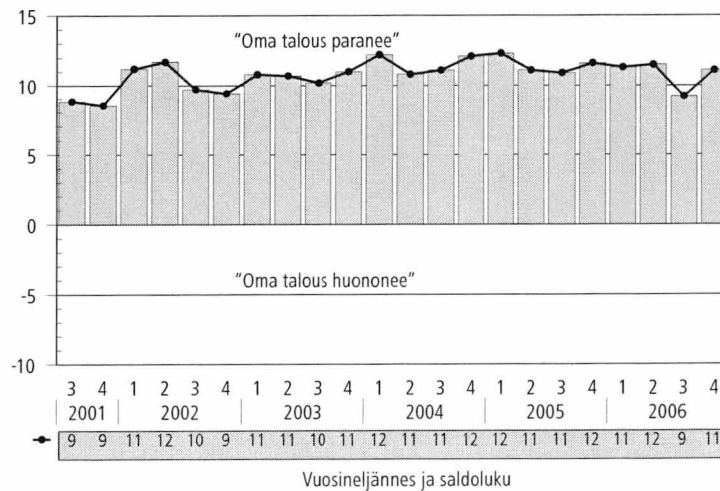
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

## 7. Oma taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua

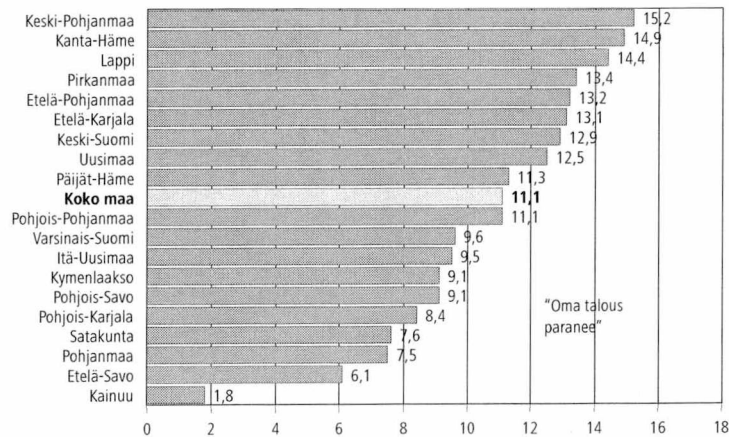
verrattuna nykyiseen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



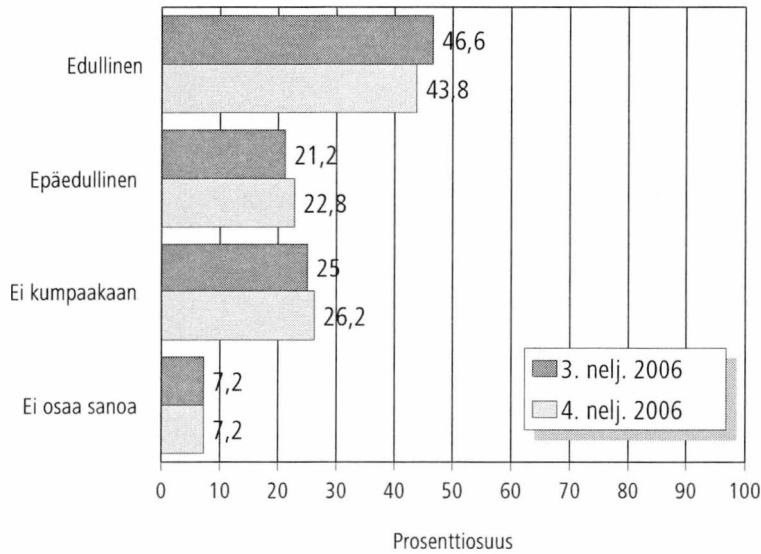
Saldoluvut maakunnittain 4. neljännes 2006



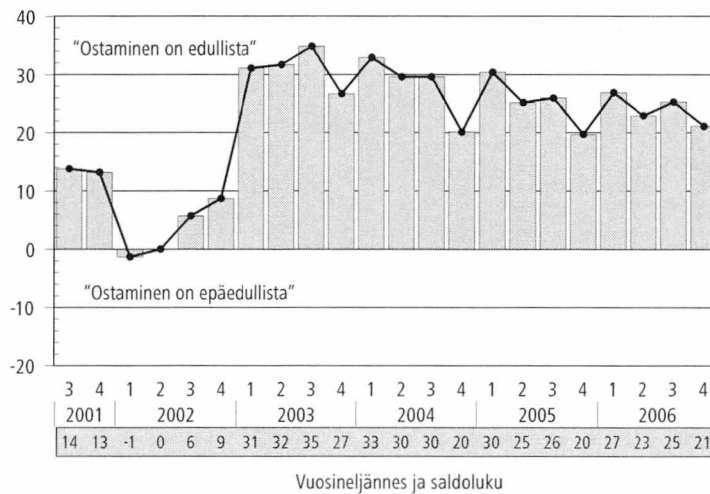
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

## 8. Ajankohdan edullisuus

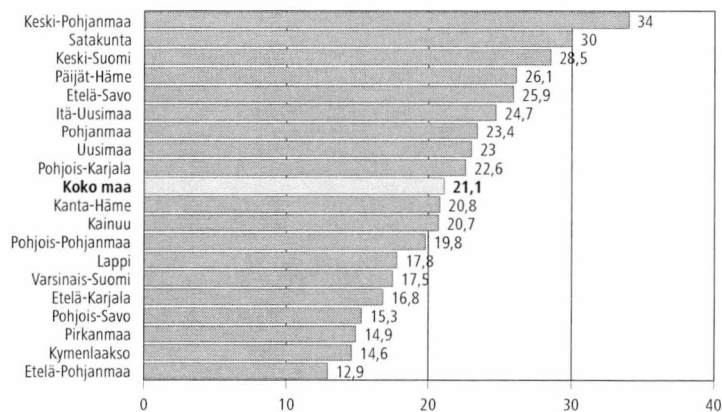
### Suurempiin hankintoihin



### Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



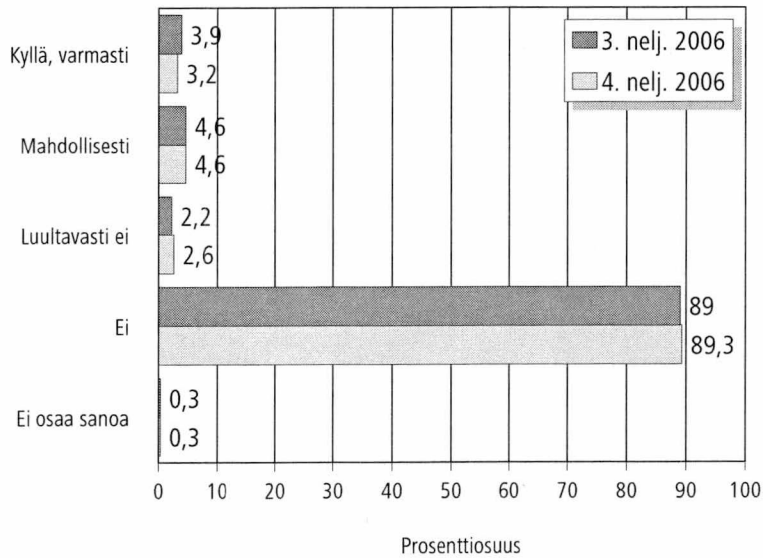
### Saldoluvut maakunnittain 4. neljännes 2006



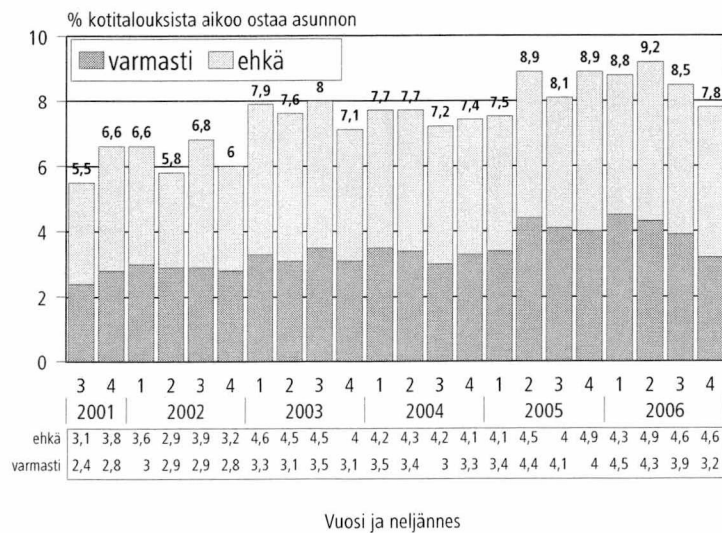
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 9. Aikooko talous hankkia tai vaihtaa omistusasunnon

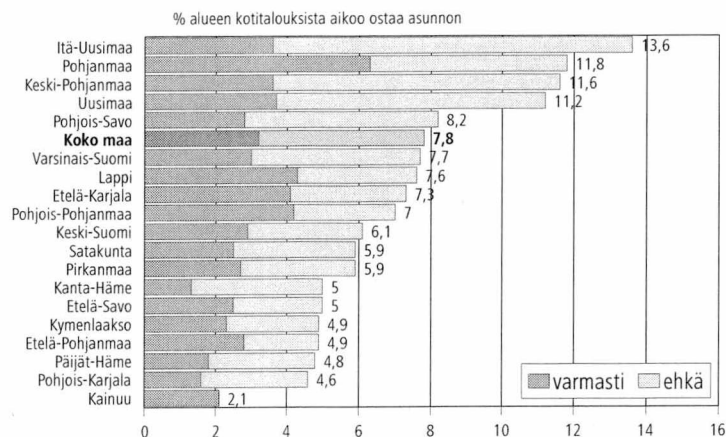
## Seuraavien 12 kuukauden aikana



## Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



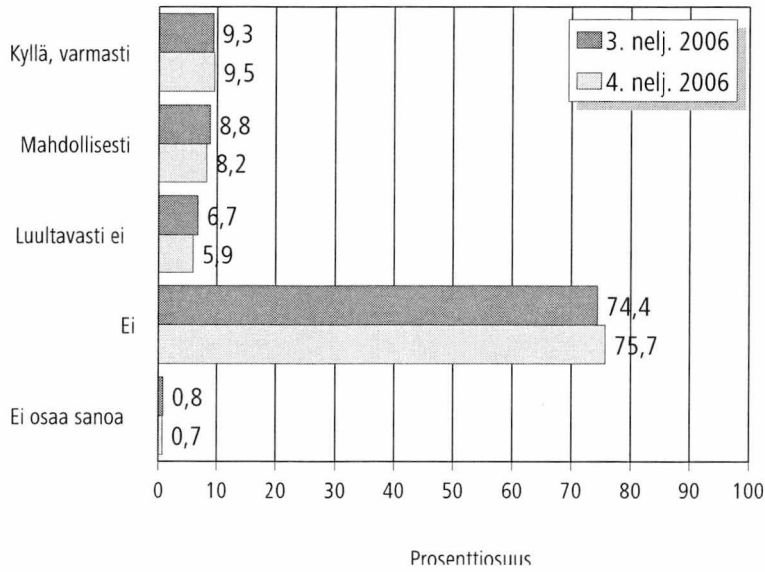
## Asunnon ostoaikomukset maakunnittain 4. neljännes 2006



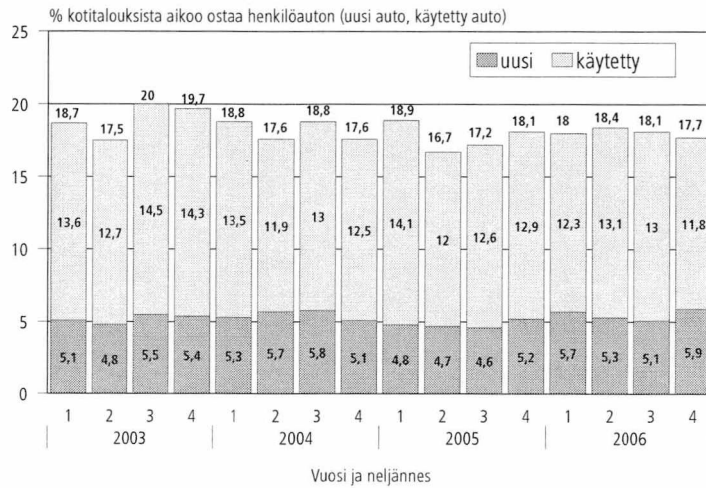
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 10. Aikooko talous hankkia tai vaihtaa henkilöauton

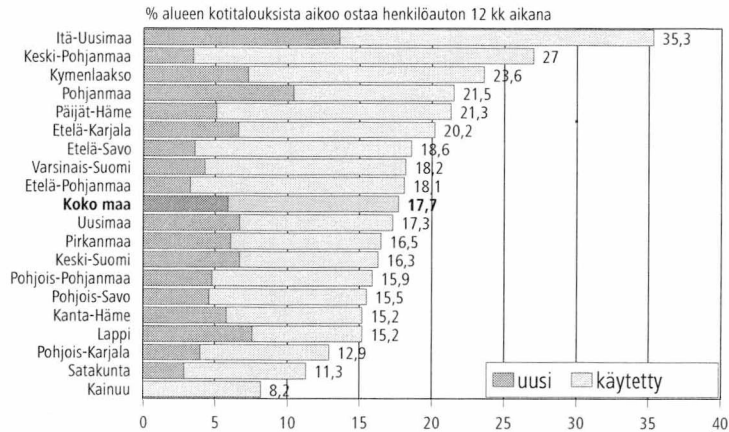
## Seuraavien 12 kuukauden aikana



## Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



## Asunnon ostoaikomukset maakunnittain 4. neljännes 2006



Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 11. Rahankäyttöaikomukset joihinkin kohteisiin maakunnittain ja väestöryhmittäin \*)

**Seuraavien 6 kuukauden aikana, 4. neljännes 2006**  
**% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa:**

Maakunta	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIikka			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Uusimaa	21,5	8,6	<b>30,1</b>	44,1	10,8	<b>54,9</b>	45,5	15,9	<b>61,4</b>	13,5	7,8	<b>21,3</b>
Varsinais-Suomi	28,0	9,3	<b>37,3</b>	35,6	11,1	<b>46,7</b>	39,6	13,3	<b>52,9</b>	11,2	8,9	<b>20,1</b>
Satakunta	23,1	9,1	<b>32,2</b>	34,3	12,8	<b>47,1</b>	34,3	13,5	<b>47,8</b>	12,1	5,5	<b>17,6</b>
Kanta-Häme	26,4	8,6	<b>35,0</b>	35,9	5,7	<b>41,6</b>	35,4	13,5	<b>48,9</b>	11,7	3,0	<b>14,7</b>
Pirkanmaa	27,4	9,2	<b>36,6</b>	41,2	11,5	<b>52,7</b>	35,8	15,1	<b>50,9</b>	14,2	8,5	<b>22,7</b>
Päijät-Häme	26,4	3,3	<b>29,7</b>	36,3	7,5	<b>43,8</b>	32,8	12,6	<b>45,4</b>	10,4	3,2	<b>13,6</b>
Kymenlaakso	34,5	7,8	<b>42,3</b>	28,4	10,0	<b>38,4</b>	32,4	15,3	<b>47,7</b>	8,7	9,1	<b>17,8</b>
Etelä-Karjala	25,2	6,3	<b>31,5</b>	31,6	9,9	<b>41,5</b>	31,7	15,5	<b>47,2</b>	13,1	4,3	<b>17,4</b>
Etelä-Savo	23,9	6,0	<b>29,9</b>	31,9	9,2	<b>41,1</b>	41,6	15,7	<b>57,3</b>	14,5	3,4	<b>17,9</b>
Pohjois-Savo	23,9	8,8	<b>32,7</b>	34,3	11,5	<b>45,8</b>	28,7	14,6	<b>43,3</b>	12,9	2,3	<b>15,2</b>
Pohjois-Karjala	22,4	7,0	<b>29,4</b>	27,8	11,8	<b>39,6</b>	32,0	14,7	<b>46,7</b>	11,5	7,0	<b>18,5</b>
Keski-Suomi	28,9	7,6	<b>36,5</b>	32,6	15,0	<b>47,6</b>	35,3	15,3	<b>50,6</b>	11,1	8,9	<b>20,0</b>
Etelä-Pohjanmaa	24,6	8,2	<b>32,8</b>	31,5	7,4	<b>38,9</b>	36,6	17,0	<b>53,6</b>	11,0	8,0	<b>19,0</b>
Pohjanmaa	25,9	12,9	<b>38,8</b>	32,8	13,6	<b>46,4</b>	40,0	15,4	<b>55,4</b>	12,0	5,2	<b>17,2</b>
Keski-Pohjanmaa	21,7	5,5	<b>27,2</b>	30,9	10,2	<b>41,1</b>	32,0	22,2	<b>54,2</b>	14,6	8,9	<b>23,5</b>
Pohjois-Pohjanmaa	24,1	6,5	<b>30,6</b>	40,4	11,6	<b>52,0</b>	41,2	9,9	<b>51,1</b>	13,4	5,9	<b>19,3</b>
Kainuu	23,0	3,2	<b>26,2</b>	32,9	6,0	<b>38,9</b>	34,2	15,4	<b>49,6</b>	8,8	2,8	<b>11,6</b>
Lappi	23,3	8,3	<b>31,6</b>	39,4	11,6	<b>51,0</b>	36,3	14,0	<b>50,3</b>	7,1	8,6	<b>15,7</b>
Itä-Uusimaa	38,5	4,0	<b>42,5</b>	37,4	7,7	<b>45,1</b>	42,8	7,8	<b>50,6</b>	13,9	4,3	<b>18,2</b>
<b>Koko maa</b>	<b>25,1</b>	<b>8,0</b>	<b>33,1</b>	<b>37,5</b>	<b>10,7</b>	<b>48,2</b>	<b>38,3</b>	<b>14,6</b>	<b>52,9</b>	<b>12,3</b>	<b>6,8</b>	<b>19,1</b>

Väestöryhmä *)	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIikka			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Miehet	26,2	8,9	<b>35,1</b>	35,0	10,8	<b>45,8</b>	38,9	14,7	<b>53,6</b>	13,2	7,4	<b>20,6</b>
Naiset	24,0	7,2	<b>31,2</b>	39,8	10,6	<b>50,4</b>	37,8	14,4	<b>52,2</b>	11,5	6,2	<b>17,7</b>
15–24 -vuotiaat	12,5	7,0	<b>19,5</b>	52,5	14,6	<b>67,1</b>	52,0	16,4	<b>68,4</b>	19,6	10,7	<b>30,3</b>
25–34 -vuotiaat	21,9	9,6	<b>31,5</b>	52,5	11,9	<b>64,4</b>	45,9	15,8	<b>61,7</b>	16,4	10,0	<b>26,4</b>
35–44 -vuotiaat	31,5	7,6	<b>39,1</b>	48,5	12,2	<b>60,7</b>	44,0	16,3	<b>60,3</b>	16,3	6,1	<b>22,4</b>
45–54 -vuotiaat	29,8	8,2	<b>38,0</b>	36,5	8,4	<b>44,9</b>	36,4	12,0	<b>48,4</b>	10,4	6,1	<b>16,5</b>
55–64 -vuotiaat	28,7	8,7	<b>37,4</b>	24,3	11,1	<b>35,4</b>	29,8	14,3	<b>44,1</b>	7,3	4,9	<b>12,2</b>
65–74 -vuotiaat	22,4	6,8	<b>29,2</b>	17,0	6,6	<b>23,6</b>	27,0	13,3	<b>40,3</b>	6,9	4,0	<b>10,9</b>
Perusasteen koulutus	20,1	7,6	<b>27,7</b>	30,9	10,1	<b>41,0</b>	35,8	13,7	<b>49,5</b>	11,4	6,6	<b>18,0</b>
Keskiasteen koulutus	25,9	8,3	<b>34,2</b>	39,8	11,3	<b>51,1</b>	38,1	15,8	<b>53,9</b>	12,4	7,5	<b>19,9</b>
Korkea-asteen koulutus	29,7	8,2	<b>37,9</b>	41,6	10,5	<b>52,1</b>	41,8	13,7	<b>55,5</b>	13,2	5,9	<b>19,1</b>
Pääkaupunkiseutu	19,0	8,5	<b>27,5</b>	44,5	10,7	<b>55,2</b>	45,7	17,8	<b>63,5</b>	15,7	7,9	<b>23,6</b>
Muu Etelä-Suomi	29,0	6,8	<b>35,8</b>	36,5	9,1	<b>45,6</b>	37,6	12,5	<b>50,1</b>	10,2	5,7	<b>15,9</b>
Länsi-Suomi	26,8	9,2	<b>36,0</b>	35,6	11,5	<b>47,1</b>	36,3	14,9	<b>51,2</b>	12,1	7,8	<b>19,9</b>
Itä-Suomi	23,6	7,5	<b>31,1</b>	31,7	11,1	<b>42,8</b>	33,5	14,9	<b>48,4</b>	12,9	4,0	<b>16,9</b>
Pohjois-Suomi	23,7	6,5	<b>30,2</b>	39,0	10,7	<b>49,7</b>	38,7	11,9	<b>50,6</b>	10,8	6,2	<b>17,0</b>
Maatalousyrittäjät	34,8	16,5	<b>51,3</b>	22,4	9,2	<b>31,6</b>	34,3	12,7	<b>47,0</b>	11,0	8,4	<b>19,4</b>
Muut yrittäjät	30,5	10,1	<b>40,6</b>	42,1	8,5	<b>50,6</b>	36,4	16,1	<b>52,5</b>	12,8	4,5	<b>17,3</b>
Ylemmät toimihenkilöt	31,1	9,0	<b>40,1</b>	51,0	11,2	<b>62,2</b>	47,8	13,8	<b>61,6</b>	15,5	6,3	<b>21,8</b>
Alemmat toimihenkilöt	27,5	8,4	<b>35,9</b>	45,9	10,3	<b>56,2</b>	43,7	14,3	<b>58,0</b>	11,3	6,8	<b>18,1</b>
Työntekijät	27,7	8,5	<b>36,2</b>	40,8	12,0	<b>52,8</b>	36,8	15,6	<b>52,4</b>	14,4	8,3	<b>22,7</b>
Työttömät	26,3	5,1	<b>31,4</b>	31,6	7,0	<b>38,6</b>	37,2	18,2	<b>55,4</b>	16,7	4,2	<b>20,9</b>
Opiskelijat	12,6	5,6	<b>18,2</b>	44,6	18,5	<b>63,1</b>	47,8	16,8	<b>64,6</b>	17,5	11,2	<b>28,7</b>
Eläkeläiset	22,4	7,8	<b>30,2</b>	18,3	7,7	<b>26,0</b>	26,5	13,2	<b>39,7</b>	6,7	4,6	<b>11,3</b>
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	26,1	7,9	<b>34,0</b>	49,8	7,4	<b>57,2</b>	44,5	9,7	<b>54,2</b>	14,6	8,7	<b>23,3</b>
Yksinasuvat	15,4	7,1	<b>22,5</b>	33,2	10,6	<b>43,8</b>	37,4	15,8	<b>53,2</b>	11,7	7,1	<b>18,8</b>
Lapsiperheet	33,4	9,3	<b>42,7</b>	50,1	12,1	<b>62,2</b>	45,9	13,7	<b>59,6</b>	15,8	7,1	<b>22,9</b>
Muut (aikuis)taloudet	29,6	8,1	<b>37,7</b>	33,7	9,9	<b>43,6</b>	34,5	13,9	<b>48,4</b>	10,7	6,1	<b>16,8</b>
Alin tuloneljännes	13,5	4,9	<b>18,4</b>	30,4	9,4	<b>39,8</b>	33,3	14,9	<b>48,2</b>	10,6	6,7	<b>17,3</b>
2. alin tuloneljännes	22,3	8,6	<b>30,9</b>	31,7	12,4	<b>44,1</b>	36,9	15,9	<b>52,8</b>	11,9	7,1	<b>19,0</b>
2. ylin tuloneljännes	31,0	8,8	<b>39,8</b>	41,8	10,9	<b>52,7</b>	41,3	13,5	<b>54,8</b>	13,0	6,7	<b>19,7</b>
Ylin tuloneljännes	37,3	9,3	<b>46,6</b>	51,7	9,1	<b>60,8</b>	43,7	14,0	<b>57,7</b>	14,9	5,7	<b>20,6</b>
Tulot tuntemattomat	23,8	12,4	<b>36,2</b>	29,4	12,9	<b>42,3</b>	37,2	13,5	<b>50,7</b>	10,5	8,8	<b>19,3</b>
<b>Kaikki yhteensä</b>	<b>25,1</b>	<b>8,0</b>	<b>33,1</b>	<b>37,4</b>	<b>10,7</b>	<b>48,2</b>	<b>38,4</b>	<b>14,6</b>	<b>52,9</b>	<b>12,3</b>	<b>6,8</b>	<b>19,1</b>

\*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

**Seuraavien 6 kuukauden aikana, 4. neljännes 2006**  
**% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa:**

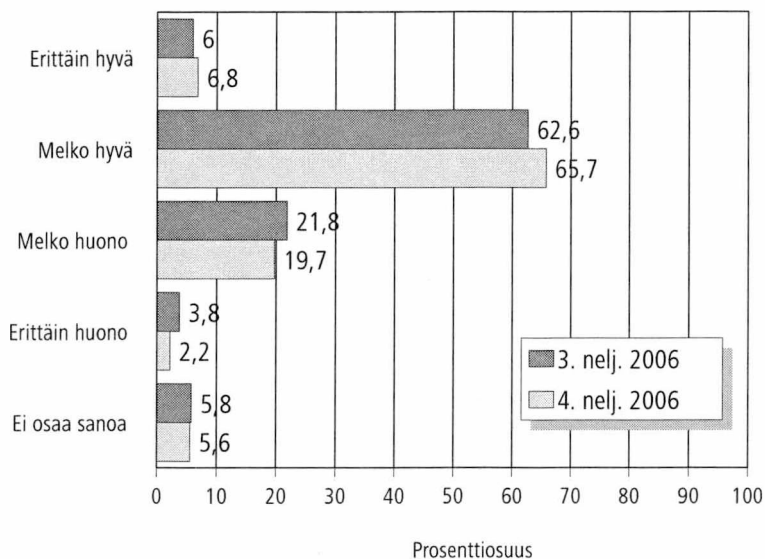
Maakunta	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Uusimaa	6,3	4,0	<b>10,3</b>	20,1	5,5	<b>25,6</b>	42,2	13,7	<b>55,9</b>	45,2	13,6	<b>58,8</b>
Varsinais-Suomi	5,9	2,2	<b>8,1</b>	17,7	4,3	<b>22,0</b>	28,2	15,6	<b>43,8</b>	31,8	8,8	<b>40,6</b>
Satakunta	3,6	6,0	<b>9,6</b>	15,0	4,1	<b>19,1</b>	26,3	11,2	<b>37,5</b>	24,8	7,9	<b>32,7</b>
Kanta-Häme	5,3	2,8	<b>8,1</b>	21,8	9,2	<b>31,0</b>	48,6	10,2	<b>58,8</b>	39,2	13,1	<b>52,3</b>
Pirkanmaa	5,6	4,9	<b>10,5</b>	18,9	4,5	<b>23,4</b>	37,9	12,5	<b>50,4</b>	31,2	13,9	<b>45,1</b>
Päijät-Häme	4,1	2,6	<b>6,7</b>	16,6	3,9	<b>20,5</b>	32,3	12,5	<b>44,8</b>	31	13,1	<b>44,1</b>
Kymenlaakso	5,6	3,8	<b>9,4</b>	14,9	6,2	<b>21,1</b>	26,7	12,9	<b>39,6</b>	25,4	15,8	<b>41,2</b>
Etelä-Karjala	5,4	3,6	<b>9,0</b>	19,4	7,1	<b>26,5</b>	36,7	11,3	<b>48,0</b>	24,9	14,5	<b>39,4</b>
Etelä-Savo	3,9	4,7	<b>8,6</b>	20,0	5,6	<b>25,6</b>	36,4	11,6	<b>48,0</b>	27,6	12,2	<b>39,8</b>
Pohjois-Savo	3,3	5,4	<b>8,7</b>	19,3	6,4	<b>25,7</b>	37,8	11,7	<b>49,5</b>	17,5	13,7	<b>31,2</b>
Pohjois-Karjala	9,2	2,5	<b>11,7</b>	27,8	6,3	<b>34,1</b>	47,7	11,4	<b>59,1</b>	23,1	11,3	<b>34,4</b>
Keski-Suomi	3,0	4,2	<b>7,2</b>	19,5	7,5	<b>27,0</b>	42,9	9,7	<b>52,6</b>	25,7	8,7	<b>34,4</b>
Etelä-Pohjanmaa	3,0	3,9	<b>6,9</b>	18,1	4,1	<b>22,2</b>	33,2	15,2	<b>48,4</b>	25,6	9,5	<b>35,1</b>
Pohjanmaa	10,7	4,0	<b>14,7</b>	15,9	6,6	<b>22,5</b>	37,5	10,4	<b>47,9</b>	37,8	10,3	<b>48,1</b>
Keski-Pohjanmaa	8,7	5,4	<b>14,1</b>	25,0	3,6	<b>28,6</b>	42,2	17,5	<b>59,7</b>	20,3	13,5	<b>33,8</b>
Pohjois-Pohjanmaa	7,9	2,4	<b>10,3</b>	22,5	4,3	<b>26,8</b>	45,0	11,3	<b>56,3</b>	25,9	8,8	<b>34,7</b>
Kainuu	4,1	2,4	<b>6,5</b>	9,4	2,0	<b>11,4</b>	30,4	21,0	<b>51,4</b>	13,4	5,6	<b>19,0</b>
Lappi	4,3	7,3	<b>11,6</b>	17,3	7,0	<b>24,3</b>	49,3	12,8	<b>62,1</b>	19,2	10,2	<b>29,4</b>
Itä-Uusimaa	3,3	10,7	<b>14,0</b>	21,6	3,8	<b>25,4</b>	41,7	15,4	<b>57,1</b>	35,7	14,2	<b>49,9</b>
<b>Koko maa</b>	<b>5,6</b>	<b>4,1</b>	<b>9,7</b>	<b>19,1</b>	<b>5,3</b>	<b>24,4</b>	<b>38,4</b>	<b>12,9</b>	<b>51,3</b>	<b>32,1</b>	<b>11,9</b>	<b>44,0</b>

Väestöryhmä *)	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Miehet	6,1	5,4	<b>11,5</b>	23,4	6,2	<b>29,6</b>	39,0	11,8	<b>50,8</b>	33,6	11,7	<b>45,3</b>
Naiset	5,1	2,9	<b>8,0</b>	15,1	4,5	<b>19,6</b>	37,8	14,1	<b>51,9</b>	30,6	12,2	<b>42,8</b>
15–24 -vuotiaat	9,1	5,7	<b>14,8</b>	29,3	7,6	<b>36,9</b>	38,8	13,6	<b>52,4</b>	35,3	11,4	<b>46,7</b>
25–34 -vuotiaat	7,2	6,3	<b>13,5</b>	29,9	8,9	<b>38,8</b>	41,5	12,1	<b>53,6</b>	36,6	14,2	<b>50,8</b>
35–44 -vuotiaat	9,7	5,3	<b>15,0</b>	29,3	7,7	<b>37,0</b>	44,3	12,3	<b>56,6</b>	32,4	9,1	<b>41,5</b>
45–54 -vuotiaat	5,0	3,7	<b>8,7</b>	16,6	4,4	<b>21,0</b>	41,9	13,0	<b>54,9</b>	33,1	11,7	<b>44,8</b>
55–64 -vuotiaat	2,8	2,5	<b>5,3</b>	8,7	2,3	<b>11,0</b>	34,5	13,1	<b>47,6</b>	31,3	13,0	<b>44,3</b>
65–74 -vuotiaat	1,3	2,0	<b>3,3</b>	6,3	2,7	<b>9,0</b>	30,5	13,8	<b>44,3</b>	24,1	11,8	<b>35,9</b>
Perusasteen koulutus	4,5	2,6	<b>7,1</b>	14,4	4,0	<b>18,4</b>	31,5	13,3	<b>44,8</b>	23,9	11,5	<b>35,4</b>
Keskiasteen koulutus	5,9	5,4	<b>11,3</b>	20,3	5,7	<b>26,0</b>	38,2	13,2	<b>51,4</b>	31,2	12,1	<b>43,3</b>
Korkea-asteen koulutus	6,5	3,9	<b>10,4</b>	22,9	6,3	<b>29,2</b>	46,9	12,3	<b>59,2</b>	43,0	12,3	<b>55,3</b>
Pääkaupunkiseutu	6,3	4,1	<b>10,4</b>	18,9	5,9	<b>24,8</b>	42,6	12,8	<b>55,4</b>	48,0	14,2	<b>62,2</b>
Muu Etelä-Suomi	5,2	3,8	<b>9,0</b>	19,8	5,5	<b>25,3</b>	37,3	13,7	<b>51,0</b>	32,8	13,6	<b>46,4</b>
Länsi-Suomi	5,4	4,3	<b>9,7</b>	18,0	4,9	<b>22,9</b>	34,3	13,0	<b>47,3</b>	29,5	10,5	<b>40,0</b>
Itä-Suomi	5,2	4,4	<b>9,6</b>	21,9	6,1	<b>28,0</b>	40,4	11,6	<b>52,0</b>	22,2	12,5	<b>34,7</b>
Pohjois-Suomi	6,3	3,8	<b>10,1</b>	19,0	4,7	<b>23,7</b>	44,2	13,2	<b>57,4</b>	22,0	8,8	<b>30,8</b>
Maatalousyrittäjät	8,1	2,4	<b>10,5</b>	28,3	2,6	<b>30,9</b>	37,6	12,5	<b>50,1</b>	16,5	9,7	<b>26,2</b>
Muut yrittäjät	7,3	4,4	<b>11,7</b>	24,5	4,9	<b>29,4</b>	46,8	12,2	<b>59,0</b>	48,1	9,4	<b>57,5</b>
Ylemmät toimihenkilöt	7,0	4,3	<b>11,3</b>	32,2	8,0	<b>40,2</b>	51,1	10,0	<b>61,1</b>	52,1	10,4	<b>62,5</b>
Alemmat toimihenkilöt	5,6	4,4	<b>10,0</b>	19,5	5,1	<b>24,6</b>	44,5	12,4	<b>56,9</b>	35,6	13,6	<b>49,2</b>
Työntekijät	8,5	5,7	<b>14,2</b>	19,6	6,4	<b>26,0</b>	37,8	14,9	<b>52,7</b>	24,3	12,6	<b>36,9</b>
Työttömät	5,1	3,0	<b>8,1</b>	13,4	5,0	<b>18,4</b>	26,4	10,7	<b>37,1</b>	16,3	10,0	<b>26,3</b>
Opiskelijat	7,0	5,0	<b>12,0</b>	28,9	8,5	<b>37,4</b>	35,1	14,1	<b>49,2</b>	35,5	12,1	<b>47,6</b>
Eläkeläiset	1,8	2,5	<b>4,3</b>	6,3	2,1	<b>8,4</b>	30,3	13,7	<b>44,0</b>	23,8	12,4	<b>36,2</b>
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	7,7	4,0	<b>11,7</b>	23,2	6,9	<b>30,1</b>	33,3	13,1	<b>46,4</b>	21,4	8,1	<b>29,5</b>
Yksinasuvat	4,7	4,8	<b>9,5</b>	15,0	5,1	<b>20,1</b>	35,7	14,5	<b>50,2</b>	30,2	12,9	<b>43,1</b>
Lapsiperheet	9,1	5,4	<b>14,5</b>	31,4	7,3	<b>38,7</b>	43,5	13,3	<b>56,8</b>	29,5	9,4	<b>38,9</b>
Muut (aikuis)taloudet	4,3	2,5	<b>6,8</b>	15,5	4,3	<b>19,8</b>	37,8	11,3	<b>49,1</b>	35,6	12,5	<b>48,1</b>
Alin tuloneljännes	4,3	2,9	<b>7,2</b>	12,7	4,1	<b>16,8</b>	28,5	14,5	<b>43,0</b>	21,5	11,8	<b>33,3</b>
2. alin tuloneljännes	5,6	4,7	<b>10,3</b>	15,8	5,4	<b>21,2</b>	38,5	13,3	<b>51,8</b>	27,7	13,7	<b>41,4</b>
2. ylin tuloneljännes	5,4	3,6	<b>9,0</b>	20,6	5,2	<b>25,8</b>	40,8	12,4	<b>53,2</b>	36,2	10,8	<b>47,0</b>
Ylin tuloneljännes	8,1	5,3	<b>13,4</b>	31,2	6,8	<b>38,0</b>	51,2	11,4	<b>62,6</b>	49,7	10,8	<b>60,5</b>
Tulot tuntemattomat	4,8	5,3	<b>10,1</b>	18,5	6,6	<b>25,1</b>	31,3	13,0	<b>44,3</b>	25,0	13,7	<b>38,7</b>
<b>Kaikki yhteensä</b>	<b>5,6</b>	<b>4,1</b>	<b>9,7</b>	<b>19,1</b>	<b>5,3</b>	<b>24,4</b>	<b>38,4</b>	<b>13,0</b>	<b>51,3</b>	<b>32,1</b>	<b>11,9</b>	<b>44,0</b>

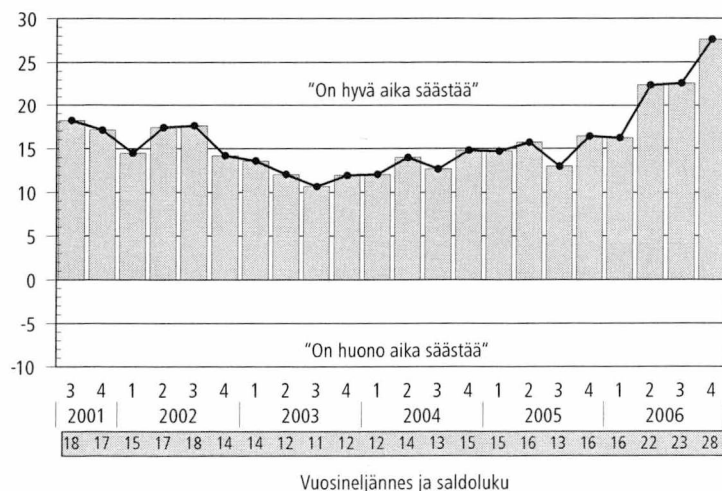
\*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

## 12. Millainen ajankohta on

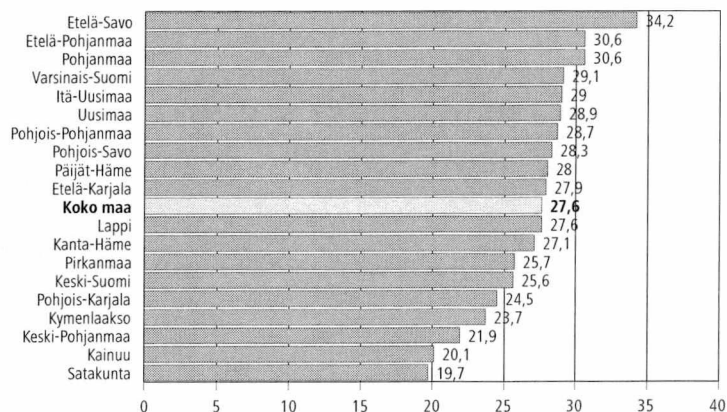
### Säästämisen kannalta



### Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



### Saldoluvut maakunnittain 4. neljännes 2006

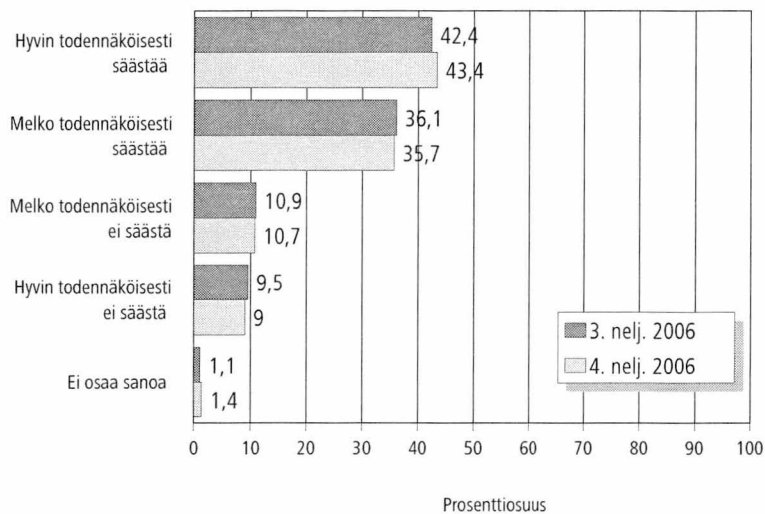


Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

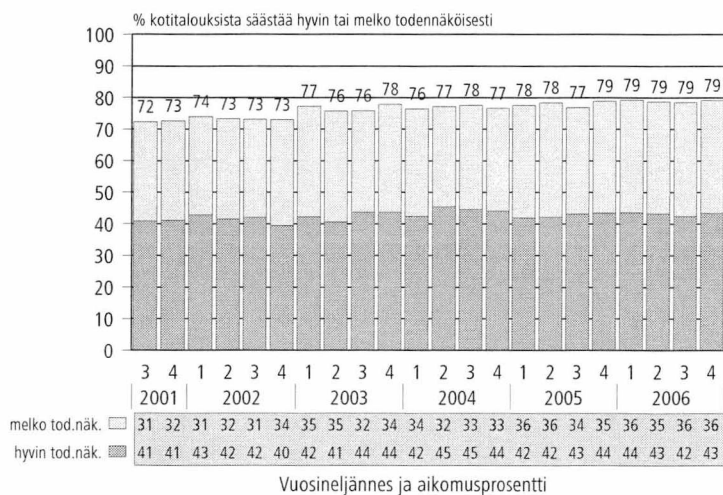


# 13. Kuinka todennäköisesti talous säästää

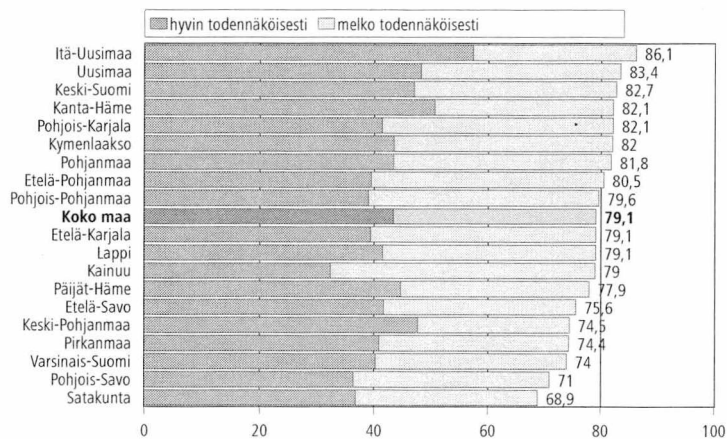
## Seuraavien 12 kuukauden aikana



## Säästämisaikomus ajankohdasta toiseen



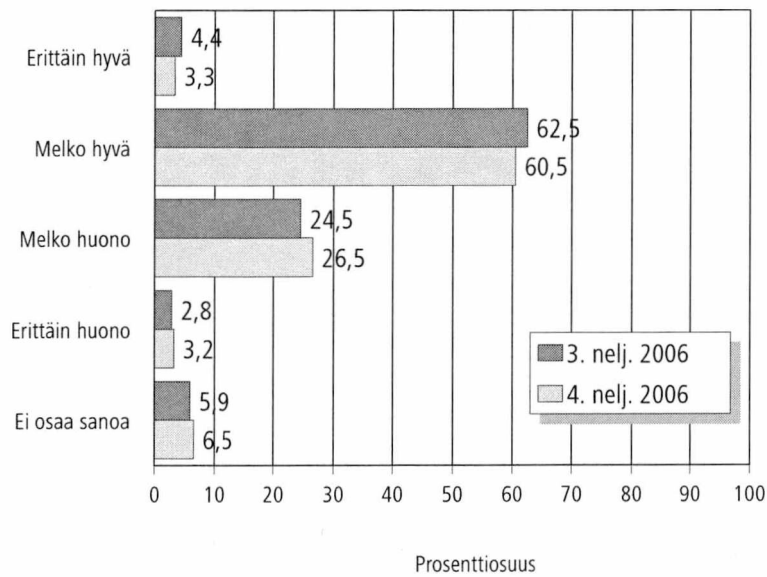
## Säästämisaikomus maakunnittain 4. neljännes 2006



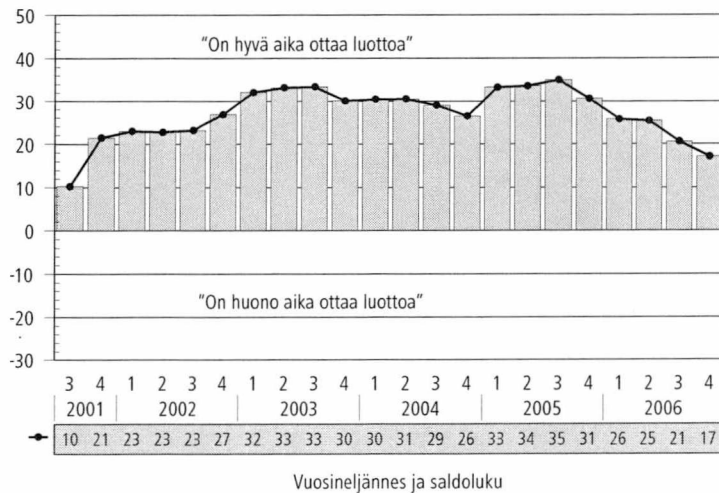
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 14. Millainen ajankohta on

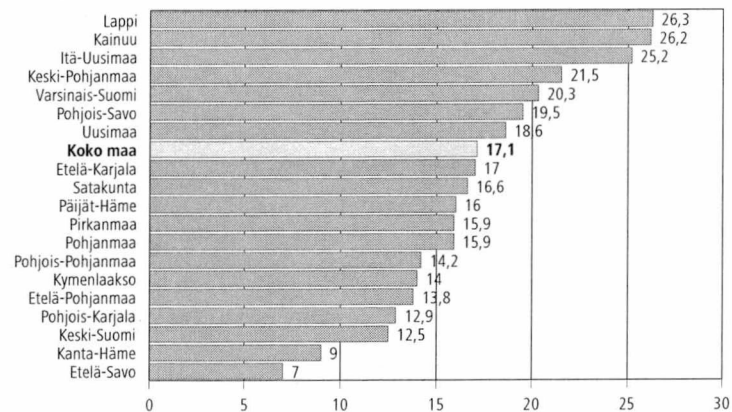
## Luotonoton kannalta



## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



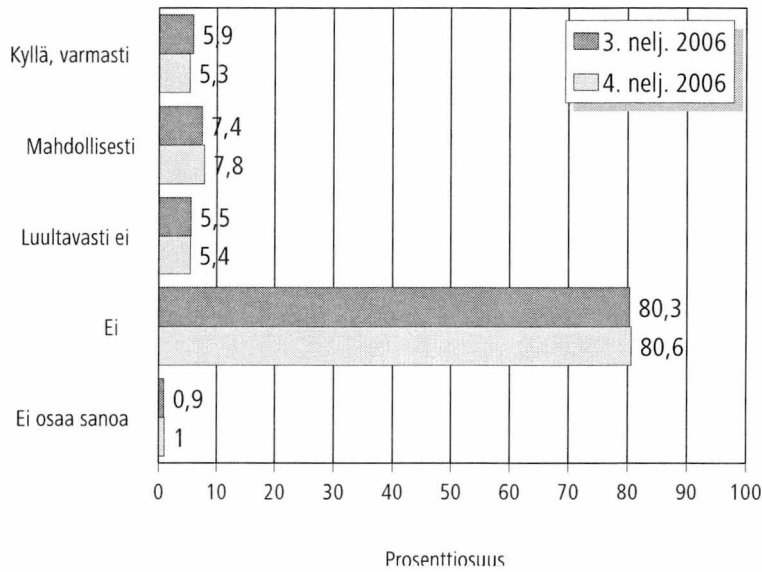
## Saldoluvut maakunnittain 4. neljännes 2006



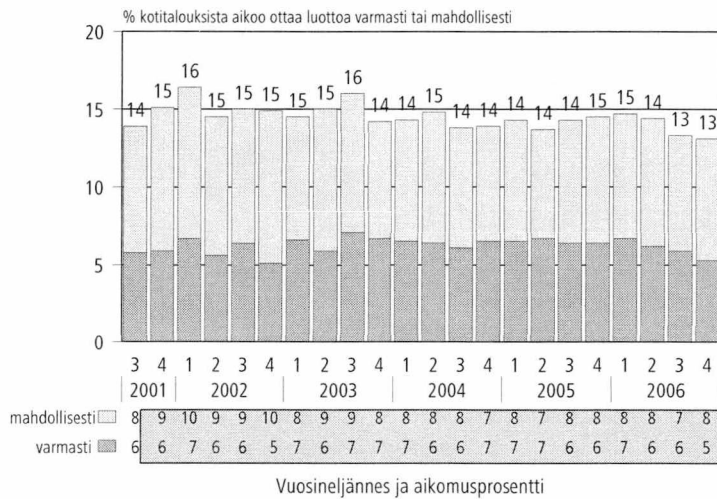
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 15. Aikooko talous ottaa luottoa

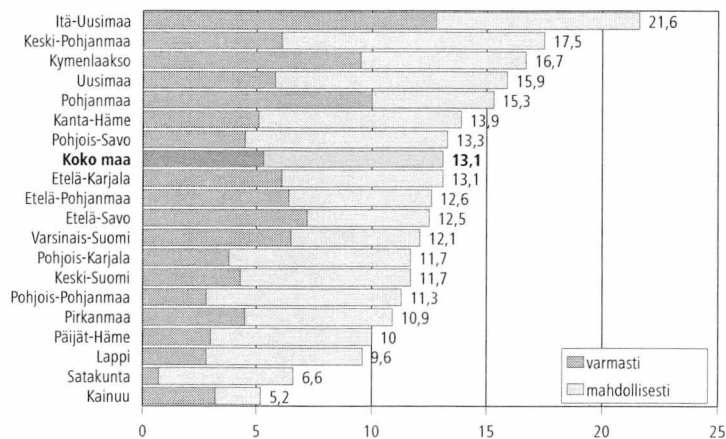
## Seuraavien 12 kuukauden aikana



## Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



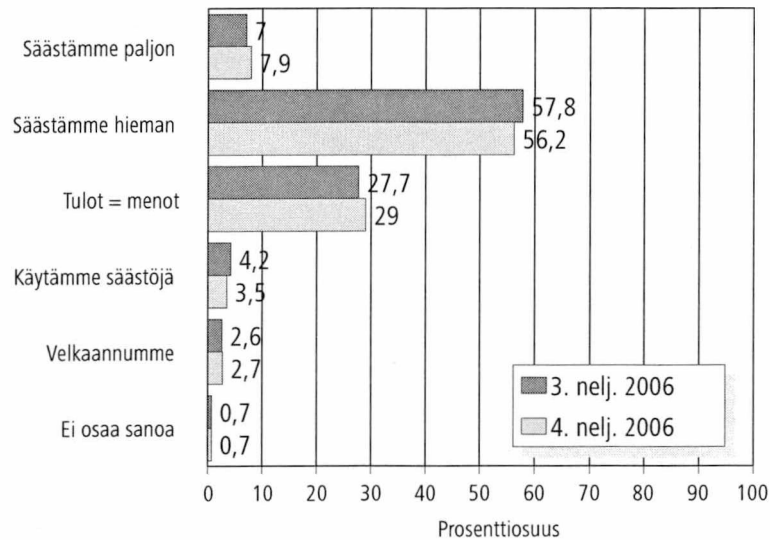
## Luoton ottoaikomukset maakunnittain 4. neljännes 2006



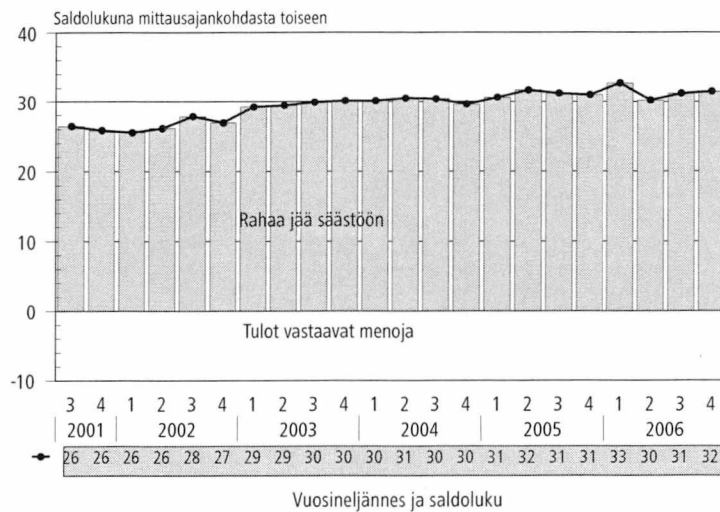
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 16. Kotitalouden rahatilanne

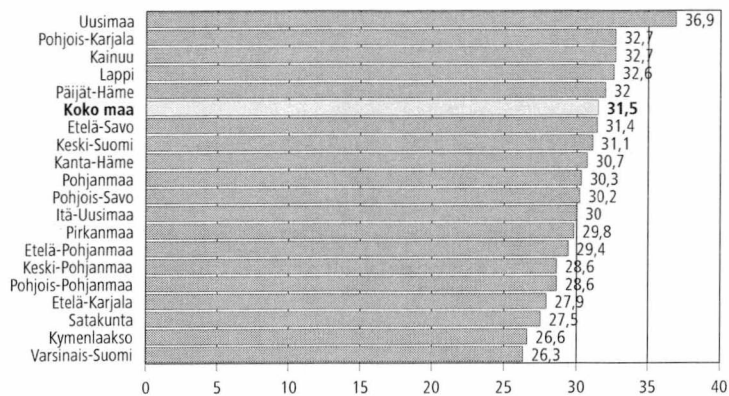
## Mikä on nykyinen rahatilanteenne?



## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



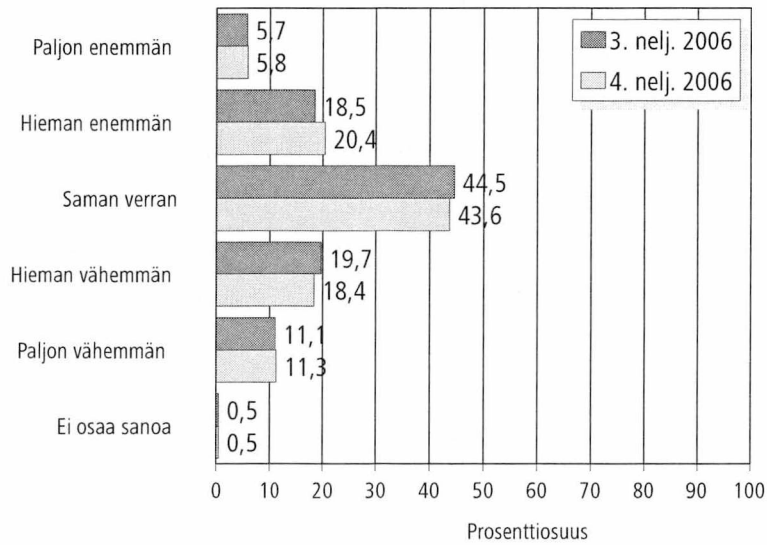
## Saldoluvut maakunnittain 4. neljännes 2006



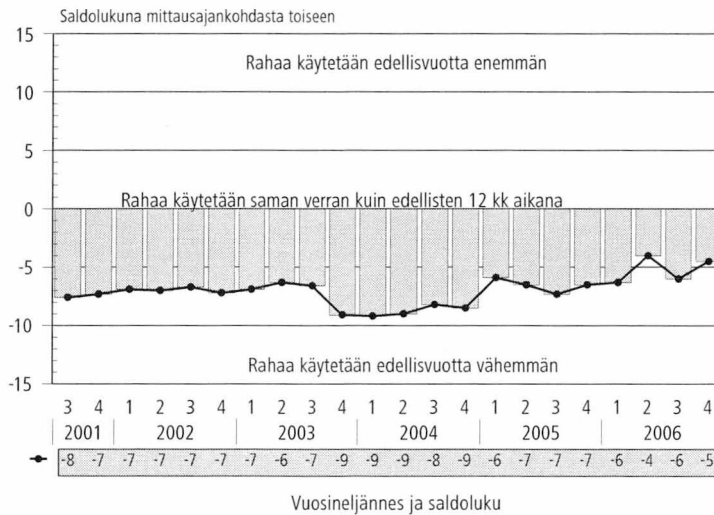
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 17. Rahankäyttö kestotavaroihin

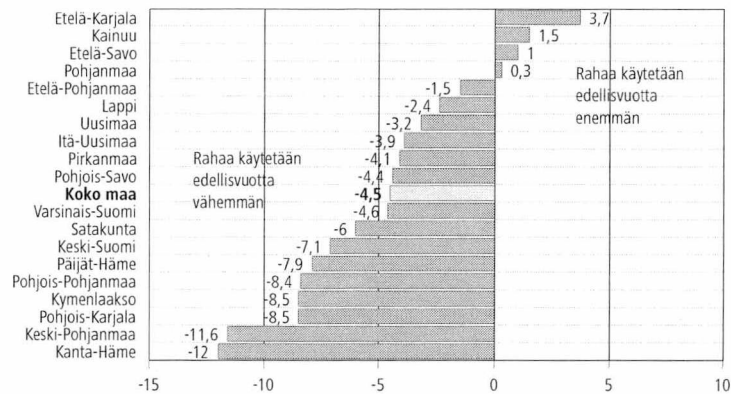
Paljonko rahaa käytätte kestotavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edellisiin 12 kk?



## Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



## Saldoluvut maakunnittain 4. neljännes 2006



Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

# 18. Joidenkin laitteiden yleisyys kotitalouksissa maakunnittain, elo- ja marraskuu 2006 keskimäärin

## kuinka monella prosentilla kotitalouksista on käytettävissään:

Maakunta	Televisio	Kaapeli-tv/ satelliitti- antenni	Digisovitin/ digi-tv	Videonauhuri	DVD-laite	Kotiteatteri- järjestelmä	Videokamera	Digitaalika- mera	Tietokone
Uusimaa	92,8	54,2	48,7	68,8	56,5	23,9	25,5	59,1	78,5
Varsinais-Suomi	95,3	48,5	46,9	75,7	47,8	18,9	25,8	49,2	67,2
Satakunta	92,4	40,3	48,4	65,1	46,8	20,4	16,9	43,3	58,2
Kanta-Häme	93,7	51,0	55,6	74,2	51,9	15,8	12,2	53,5	71,6
Pirkanmaa	94,3	47,9	45,5	73,6	52,6	18,8	20,0	56,8	72,1
Päijät-Häme	89,5	50,4	44,1	63,5	36,3	18,9	21,0	45,4	57,4
Kymenlaakso	95,4	44,2	43,7	70,7	35,8	13,3	18,9	43,6	57,9
Etelä-Karjala	95,3	37,6	73,2	70,9	50,4	20,5	22,6	55,7	73,1
Etelä-Savo	93,7	47,4	41,8	68,1	50,2	18,4	13,4	44,2	69,5
Pohjois-Savo	96,7	43,5	49,1	67,8	45,4	16,2	17,1	42,8	61,2
Pohjois-Karjala	96,8	51,7	55,2	67,3	55,8	19,3	19,9	47,4	71,3
Keski-Suomi	89,2	33,5	46,0	62,8	49,0	17,8	17,3	50,2	67,9
Etelä-Pohjanmaa	87,8	32,0	58,6	58,1	47,0	15,0	14,9	51,8	71,6
Pohjanmaa	97,0	70,8	59,9	73,6	57,2	15,2	19,0	49,4	70,9
Keski-Pohjanmaa	92,7	49,3	50,9	74,6	53,0	19,3	13,5	56,9	67,4
Pohjois-Pohjanmaa	87,1	32,2	51,8	66,5	52,0	20,4	22,0	49,3	72,7
Kainuu	97,8	41,1	65,2	78,4	45,7	11,2	29,4	47,2	65,0
Lappi	96,9	52,3	44,9	69,2	46,1	15,5	12,0	42,1	60,7
Itä-Uusimaa	97,6	51,9	79,9	59,6	62,0	23,3	21,3	52,2	79,9
<b>Koko maa</b>	<b>93,3</b>	<b>47,5</b>	<b>50,1</b>	<b>69,2</b>	<b>50,9</b>	<b>19,4</b>	<b>20,8</b>	<b>51,7</b>	<b>70,3</b>

Maakunta	Kannettava tietokone	Kirjoitin	Internet- yhteys	Laajakaista- yhteys	Pelikonsoli	Lankapuhelin	Matka- puhelin	Kamera- puhelin	Henkilö- tms. auto
Uusimaa	41,8	54,2	73,3	66,2	25,7	47,7	97,7	52,1	69,7
Varsinais-Suomi	32,5	51,0	60,1	50,6	21,1	62,0	94,8	49,1	81,7
Satakunta	21,3	41,1	49,7	44,8	28,5	56,7	88,8	39,4	80,4
Kanta-Häme	34,9	53,0	69,1	63,6	27,9	49,6	97,6	42,1	83,0
Pirkanmaa	30,9	54,5	65,7	57,4	24,1	44,2	96,8	50,7	82,9
Päijät-Häme	27,3	42,3	54,4	50,1	24,5	46,3	98,3	38,0	78,2
Kymenlaakso	28,8	42,9	49,2	36,4	17,1	45,2	98,1	42,4	76,3
Etelä-Karjala	35,6	52,5	70,0	67,1	15,1	24,1	100,0	47,1	92,9
Etelä-Savo	30,3	58,6	60,4	54,2	25,8	42,6	93,8	38,3	75,2
Pohjois-Savo	20,0	43,2	56,3	50,1	24,2	30,1	94,8	45,5	74,5
Pohjois-Karjala	28,5	61,1	61,4	54,4	21,9	39,8	100,0	44,8	83,4
Keski-Suomi	16,8	50,9	58,9	52,1	25,6	32,5	94,3	34,4	68,2
Etelä-Pohjanmaa	24,2	53,9	62,6	45,0	22,0	47,2	94,2	48,3	84,1
Pohjanmaa	24,2	52,9	65,3	52,1	25,9	69,0	97,9	45,6	87,9
Keski-Pohjanmaa	20,8	44,1	55,0	50,0	18,8	39,3	96,3	44,3	86,9
Pohjois-Pohjanmaa	30,0	55,2	66,8	56,0	24,1	43,1	96,0	53,6	82,2
Kainuu	19,8	51,6	55,0	38,8	26,7	39,3	100,0	42,7	99,3
Lappi	23,6	47,0	55,0	43,8	17,2	22,5	100,0	46,1	77,3
Itä-Uusimaa	16,4	71,0	76,2	60,7	26,5	50,7	97,6	48,4	87,0
<b>Koko maa</b>	<b>30,7</b>	<b>51,7</b>	<b>64,0</b>	<b>55,6</b>	<b>23,9</b>	<b>45,5</b>	<b>96,6</b>	<b>47,0</b>	<b>78,0</b>

# JULKAISUT

Kuluttajabarometrin tuloksista ilmestyvät Tilastokeskuksen  
*Tulot ja kulutus* -sarjassa  
seuraavat julkaisut:

***Kuluttajabarometri-kuukausijulkaisussa*** esitetään laajasti tutkimuksen aikasarjatiedot noin kahden viikon kuluessa haastatteluista. Tuotenumero 3142.

***Kuluttajabarometri maakunnittain -julkaisussa*** on tekstikatsaus keskeisistä tuloksista sekä graafiset esitykset tärkeimmistä muuttujista maakunnittain. Julkaisu ilmestyy neljännesvuosittain. Tuotenumero 3139.

***Kuluttajabarometri: taulukot -julkaisussa*** esitetään tarkkaa tietoa kysymysten vastausjakaumista. Taustatietoina käytetään useita vastaajaa ja hänen kotitalouttaan kuvaavia muuttujia. Julkaisu ilmestyy kuukausittain. Tuotenumero 3145.

Julkaisuja toimitetaan myös sähköisessä PDF-muodossa (Acrobat Reader). Tilastokeskuksesta on tilattavissa kuluttajabarometrin muutakin taulukko- ja kuviomateriaalia.

## **Yhteystiedot**

Tilastokeskus, myyntipalvelu  
puh. (09) 1734 2011  
faksi (09) 1734 2500  
myynti@tilastokeskus.fi

Postitus  
**2 lk** kirje

Port Payé  
Finlande  
126676

Suomen  
Posti Oyj

---

Suomen virallinen tilasto  
Finlands officiella statistik  
Official Statistics of Finland

*Tulot ja kulutus 2007*  
*Inkomst och konsumtion*  
*Income and Consumption*

*Lisätietoja – Förfrågningar – Inquiries:*

*Pellervo Marja-aho*  
*(09) 1734 3349*

*Vastaava tilastojohtaja – Ansvarig statistikdirektör –*  
*Director in charge:*

*Ari Tyrkkö*

---

Asiakaspalaute: [www.tilastokeskus.fi/palaute](http://www.tilastokeskus.fi/palaute)