

# Kuluttajabarometri

## Konsumentbarometern

## Consumer Survey

2007, syyskuu – september – September

### Kuluttajien kuva Suomen taloudesta synkentyneyt

Kuluttajien luottamus talouteen oli edelleen vahva syyskuussa. Kuluttajien luottamusindikaattori oli syyskuussa 18,5, kun se elokuussa oli 20,3 ja heinäkuussa 18,5. Luottamus talouteen oli samalla vahvempi kuin vuosi sitten (16,1) ja pitkällä ajalla keskimäärin (13,9).

Kuluttajien luottamusindikaattorin neljästä osatekijästä odotukset Suomen taloudesta heikkenivät syyskuussa edelliskuuhun verrattuna ja olivat synkimmillään pariin vuoteen. Myös oman talouden saldoluku laski hieman, mutta se oli edelleen pitkäaikaista keskiarvoaan korkeampi. Muut indikaattorin osatekijät pysyivät syyskuussa suunnilleen ennallaan ja vahvoina. Kuluttajien näkemykset säästämisestä olivat edelleen hyvin valoisat, kun taas lainanottoarvioiden hiipuminen jatkui. Lisäksi kestotavaroiden ostamisen kannattavuuden arvioitiin syyskuussa heikentyneen ja inflaation jatkossa nopeutuvan.

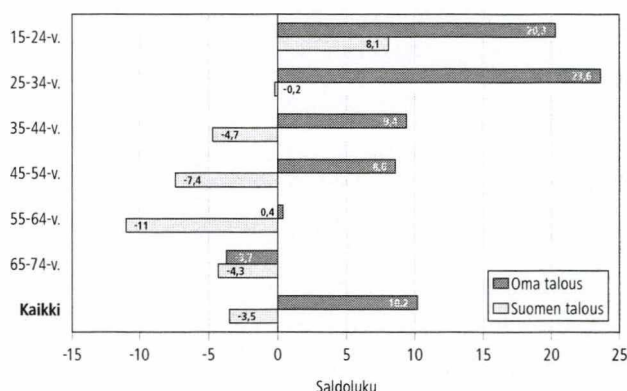
Syyskuussa 21 prosenttia kuluttajista uskoi, että Suomen taloustilanne paranee seuraavan vuoden aikana. Kuluttajista 27 prosenttia puolestaan arvioi maamme talouden huononevan. Vastaavat osuudet olivat elokuussa 25 ja 21 prosenttia. Oman taloutensa kohentumiseen luotti syyskuussa 29 prosenttia kuluttajista ja vain 11 prosenttia pelkäsi taloutensa huononevan vuoden kuluessa.

Kuluttajista 48 prosenttia odotti syyskuussa, että työttömyys vähenee seuraavan vuoden aikana, ja 16 prosenttia arvioi työttömyyden lisääntyvän. Vastaavat osuudet olivat vuosi sitten 40 ja 22 prosenttia. Työllisistä 13 prosenttia uskoi syyskuussa työttömyyden uhan viime kuukausina vähentyneen omalla kohdallaan ja 9 prosenttia puolestaan arvioi uhan kasvaneen.

Kuluttajat ennustivat syyskuussa, että kuluttajahinnat nousevat 3,1 prosenttia seuraavien 12 kuukauden aikana. Inflaatio-odotus oli näin huhtikuun 2001 maksimitasolla. Inflaatio-odotuksen pitkän ajan keskiarvo on 2,0 prosenttia.

Syyskuussa – elokuun tapaan – ennätyskelliset 79 prosenttia kuluttajista piti ajankohtaa hyvänä säästämi-

Kuluttajien odotukset taloudesta 12 kuukauden kuluttua eri ikäryhmissä, syyskuu 2007



selle. Vuosi sitten näin ajatteli 71 prosenttia kuluttajista. Kotitalouksista 68 prosentilla oli jäänyt rahaa säästöön ja peräti 82 prosenttia uskoi pystyvänsä säästämään seuraavan vuoden aikana.

Lainan ottamisen arvioi syyskuussa kannattavaksi enää 44 prosenttia kuluttajista. Vastaava osuus oli vuosi sitten 67 prosenttia. Kotitalouksista 13 prosenttia suunnitteli kuitenkin ottavansa lainaa vuoden sisällä.

Kuluttajista 40 prosenttia piti syyskuussa kestotavaroiden ostamista kannattavana. Vastaava osuus oli elokuussa ja vuosi sitten 44 prosenttia. Monilla kotitalouksilla oli aikeita käyttää rahaa muun muassa harrastus- tai urheiluvälineiden hankintaan seuraavan kuuden kuukauden aikana. Viihde-elektronikan ostoaiheet ovat hieman vähentyneet, mutta digisovittimen hankintaa mietti syyskuussa 29 prosenttia kotitalouksista. Vuoden sisällä 17 prosenttia kotitalouksista aikoi joko melko tai hyvin varmasti ostaa auton ja 7 prosenttia asunnon.

# Sisällys – Innehåll – Contents

<b>Kuviot</b>	<b>Figurer</b>	<b>Figures</b>
1. Kuluttajien odotukset Suomen taloudesta ja työttömyydestä	1. Konsumenternas förväntningar om den ekonomiska situationen och arbetslösheten i Finland	1. Consumers' expectation of the economic situation and unemployment in Finland
2. Kuluttajien odotukset omasta taloudestaan ja säästämismahdollisuuksistaan	2. Konsumenternas förväntningar om det egna hushållets ekonomiska situation och möjligheter att spara	2. Consumers' expectation of their own household's economic situation and possibilities to save
3. Kuluttajien luottamusindikaattori	3. Konsumenternas förtroendeindikator	3. Consumer confidence indicator
4. Kuluttajien arviot ja odotukset inflaatiosta	4. Konsumenternas uppskattningar och förväntningar om inflationen	4. Consumers' estimate and expectation of inflation
5. Kuluttajien arviot säästämisen, lainanoton ja kestotavaroiden ostamisen kannattavuudesta haastatteluhetkellä	5. Konsumenternas uppskattningar om tidpunktens lämplighet för att spara, ta lån och köpa kapitalvaror	5. Consumers' estimate of the favourability of the time to save, to raise a loan and to purchase consumer durables
6. Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa. Poikkeama maan keskiarvosta 10/1995–	6. Konsumenternas förtroendeindikator i EU-länderna. Avvikelse från landets medeltal 10/1995–	6. Consumer confidence indicator in EU Member States. Deviation from country's average 10/1995–
<b>Taulukot</b>	<b>Tabeller</b>	<b>Tables</b>
1. <i>Oma talous, mennyt vuosi</i> Millainen on oma taloudellinen tilanteenne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista	1. <i>Det egna hushållet, det gångna året</i> Hurdan är hushållets ekonomiska situation nu jämfört med för 12 månader sedan? Procent av konsumenterna	1. <i>Own economy, in the past 12 months</i> What is your present financial situation like compared to 12 months ago? Percentage of consumers
2. <i>Oma talous, tuleva vuosi</i> Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia kuluttajista	2. <i>Det egna hushållet, det kommande året</i> Hurdan är hushållets ekonomiska situation om 12 månader jämfört med för närvarande? Procent av konsumenterna	2. <i>Own economy, in the next 12 months</i> What will your own financial situation be like in 12 months' time compared to present? Percentage of consumers
3. <i>Suomen talous, mennyt vuosi</i> Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista	3. <i>Finlands ekonomi, det gångna året</i> Hurdan är Finlands ekonomiska situation nu jämfört med för 12 månader sedan? Procent av konsumenterna	3. <i>Finland's economy, in the past 12 months</i> What is Finland's present economic situation like compared to 12 months ago? Percentage of consumers
4. <i>Suomen talous, tuleva vuosi</i> Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia kuluttajista	4. <i>Finlands ekonomi, det kommande året</i> Hurdan är Finlands ekonomiska situation om 12 månader jämfört med för närvarande? Procent av konsumenterna	4. <i>Finland's economy, in the next 12 months</i> What will Finland's economic situation be like in 12 months' time compared to present? Percentage of consumers
5. <i>Kuluttajahinnat nyt</i> Millaiset ovat kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista	5. <i>Konsumentpriserna nu</i> Hurdana är konsumentpriserna nu jämfört med för 12 månader sedan? Procent av konsumenterna	5. <i>Consumer prices now</i> What are the consumer prices like now compared to 12 months ago? Percentage of consumers
6. <i>Kuluttajahinnat vuoden kuluttua</i> Miten kuluttajahinnat muuttuvat seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kuluttajista	6. <i>Konsumentpriserna om ett år</i> Hur förändras konsumentpriserna under de närmaste 12 månaderna? Procent av konsumenterna	6. <i>Consumer prices over the next 12 months</i> How will consumer prices change within the next 12 months? Percentage of consumers
7. <i>Työttömyyden kehitys</i> Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen? Prosenttia kuluttajista	7. <i>Utvecklingen av arbetslösheten</i> Hur många arbetslösa finns det i Finland om 12 månader jämfört med för närvarande? Procent av konsumenterna	7. <i>Development of unemployment</i> What will be the number of the unemployed in Finland in 12 months' time compared to present? Percentage of consumers
8. <i>Ostamisen edullisuus</i> Onko ajankohta otollinen kestotavaroiden ostamiseen? Prosenttia kuluttajista	8. <i>Fördelaktigt att köpa</i> Är tidpunkten lämplig för köp av kapitalvaror? Procent av konsumenterna	8. <i>Favourable time to make purchases</i> Is this a favourable time to purchase consumer durables? Percentage of consumers

### 9. Rahankäytön vertailu

Paljonko rahaa käytätte kestopavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edellisiin 12 kk? Prosenttia kuluttajista

### 10. Säästämisen edullisuus

Onko ajankohta otollinen säästämiseen? Prosenttia kuluttajista

### 11a. Säästämismahdollisuudet

Pystyykö taloutenne säästämään seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

### 11b. Säästämisen syyt

Mitä varten säästätte? Prosenttia kotitalouksista

### 11c. Säästöjen sijoitusmuodot

Mihin sijoitatte säästöt? Prosenttia kotitalouksista

### 12. Kotitalouden rahatilanne

Mikä on taloutenne nykyinen rahatilanne? Prosenttia kotitalouksista

### 13a. Auton osto

Aikooko taloutenne hankkia tai vaihtaa henkilöauton seuraavien 6 tai 24 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

### 13b. Uusi vai käytetty auto

Aiotteko hankkia uuden vai käytetyn henkilöauton? Prosenttia kotitalouksista

### 14a. Asunnon osto

Aikooko taloutenne hankkia tai vaihtaa omistusasunnon seuraavien 12 tai 24 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

### 14b. Asunnon peruskorjaaminen

Aikooko taloutenne käyttää rahaa asunnon peruskorjauksiin seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

### 15. Rahankäyttö kotiin ja vapaa-aikaan

Aikooko taloutenne käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

### 16. Lainanoton edullisuus

Onko ajankohta otollinen lainan ottamiselle? Prosenttia kuluttajista

### 17a. Lainanottoaika

Aikooko taloutenne ottaa lainaa seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

### 17b. Lainojen käyttötarkoitukset

Mitä varten otatte lainaa? Prosenttia kotitalouksista

### 18. Kuluttajien luottamusindikaattori ja sen osatekijät

Luottamusindikaattori on neljän saldoluovan keskiarvo

### 19. Joidenkin laitteiden yleisyys kotitalouksissa

Onko taloudessanne...? Prosenttia kotitalouksista

### 20. Kotitalouksien sijoituskohteet haastatteluhetkellä

Mihin kohteisiin taloutenne on sijoittanut rahaa? Prosenttia kotitalouksista

### 9. Jämförelse av penninganvändning

Hur mycket pengar använder hushållet för köp av kapitalvaror under de närmaste 12 månaderna jämfört med de senaste 12 månaderna? Procent av konsumenterna

### 10. Fördelaktigt att spara

Är tidpunkten lämplig för sparande? Procent av konsumenterna

### 11a. Möjligheter att spara

Kan hushållet spara under de närmaste 12 månaderna? Procent av hushållen

### 11b. Orsaker till sparande

För vilket ändamål sparar Ni? Procent av hushållen

### 11c. Placeringsformer för besparingar

Hur placeras Ni besparingarna? Procent av hushållen

### 12. Hushållets penningssituation

Hurdan är hushållets nuvarande penningssituation? Procent av hushållen

### 13a. Bilköp

Tänker Ni köpa eller byta personbil under de närmaste 6 eller 24 månaderna? Procent av hushållen

### 13b. Ny eller begagnad bil

Tänker Ni skaffa en ny eller en begagnad bil? Procent av hushållen

### 14a. Bostadsköp

Tänker Ni skaffa eller byta ägarbostad under de närmaste 12 eller 24 månaderna? Procent av hushållen

### 14b. Ombyggnad av bostad

Tänker Ni använda pengar för grundlig renovering av bostaden under de närmaste 12 månaderna? Procent av hushållen

### 15. Användning av pengar för hem och fritid

Tänker Ni använda pengar för följande alternativ under de närmaste 6 månaderna? Procent av hushållen

### 16. Fördelaktigt att ta lån

Är tidpunkten lämplig för att ta lån? Procent av konsumenterna

### 17a. Avsikter att ta lån

Tänker Ni ta lån under de närmaste 12 månaderna? Procent av hushållen

### 17b. Användningsändamål för lån

För vilket ändamål tänker Ni ta lån? Procent av hushållen

### 18. Konsumenternas förtroendeindikator och delindikatorerna

Konsumenternas förtroendeindikator (CCI) är medelvärdet av fyra netttotal

### 19. Hur allmänna vissa apparater är i hushållen

Finns det ... i hushållet? Procent av hushållen

### 20. Hushållens placeringsobjekt vid intervjutidpunkten

I vilka objekt har Ert hushåll placerat pengar? Procent av hushållen

### 9. Comparison of spending

How much money are you going to spend on consumer durables over the next 12 months compared to the last 12 months? Percentage of consumers

### 10. Favourable time to save

Is this a favourable time to save? Percentage of consumers

### 11a. Saving possibilities

Will you be able to save money within the next 12 months? Percentage of households

### 11b. Reasons for saving

For what purpose are you saving money? Percentage of households

### 11c. Modes of investing

How are you going to invest your savings? Percentage of households

### 12. Household's financial situation

What is your present financial situation? Percentage of households

### 13a. Purchase of a car

Do you intend to purchase a car or change cars within the next 6 or 24 months? Percentage of households

### 13b. A new or used car

Are you planning to buy a new or used car? Percentage of households

### 14a. Purchase of a dwelling

Do you intend to purchase an owner-occupied dwelling or change dwellings within the next 12 months? Percentage of households

### 14b. Basic repairs for a dwelling

Do you intend to spend money on basic repairs to your dwelling in the next 12 months? Percentage of households

### 15. Spending on home and leisure time

Are you going to use money on the following objects within the next 6 months? Percentage of households

### 16. Favourable time to raise a loan

Is this a favourable time to raise a loan? Percentage of consumers

### 17a. Intentions to raise a loan

Are you planning to raise a loan during the next 12 months? Percentage of households

### 17b. Purpose of use for loans

For which purpose are you going to raise a loan? Percentage of households

### 18. Consumer confidence indicator and its components

Consumer confidence indicator (CCI) is the average of four balance figures

### 19. Possession of certain equipment in households

Does your household have...? Percentage of households

### 20. Investing by households at the time of interview

What has your household invested money in? Percentage of households

# Katsaus menneeseen

## Suomen talous ja työttömyys

Talousohjaus alkoi nousta lamasta vuoden 1993 lopulla. Kuluttajien odotukset Suomen taloudesta olivat 1994–1995 erittäin myönteisiä. Vuoden 1996 alun minitaantumana aikoihin arviot heikkenivät, mutta jo keväällä 1997 odotusten saldoluku ylitti +20. Syksyllä 1998 usko talouskasvun jatkumiseen romahti alimmilleen sitten lamavuosien maailmalta kantautuneiden huonojen talousuutisten seurauksena. Sen jälkeen odotukset kuitenkin nopeasti elpyivät. Vientinäkymien heikkeneminen keväällä 2001 teki kuluttajista pessimistisiä maamme talouden suhteen. Myöhemmin arviot taloustilanteesta ovat olleet vaihtelevan varovaisia, ja lievä optimismi heräsi jälleen vuoden 2006 lopulla.

Vuosina 1995–2000 kuluttajat uskoivat vahvasti, että työttömyys vähenee. Odotusten saldoluku ylsi +25:een vuoden 1998 alussa. Syksyllä 1998 arviot notkahtivat jonkin verran. Vuosina 2001–2005 kuluttajien näkemykset työttömyyskehityksestä olivat enimmäkseen hyvin pessimistisiä, ja saldoluku romahti ajoittain alle -20:n. Kesästä 2006 lähtien odotukset ovat vihdoin olleet myönteisiä, mutta uutiset irtisanomisista aiheuttavat kuoppia kehitykseen.

## Oma talous ja säästäminen

Suomen talouden elpymässä lamasta, kuluttajat alkoivat uskoa, että myös heidän oma taloutensa paranee. Odotuksia mittava saldoluku kohosi vähin erin vuodesta 1994 alkaen ja saavutti +10:n tason vuosikymmenen lopulla. Vuodesta 2004 lähtien usko omaan talouteen oli jopa hieman vahvempaa, ja helmikuussa 2005 ja 2007 saldoluku ylsi ennätyskorkealle, +14:ään. Arvioissa omasta taloudesta näkyy vuodenajan mukaista vaihtelua: vuoden alussa, palkankorotusten ja alennusmyyntien aikaan optimismi on yleensä voimakkaampaa kuin myöhemmin.

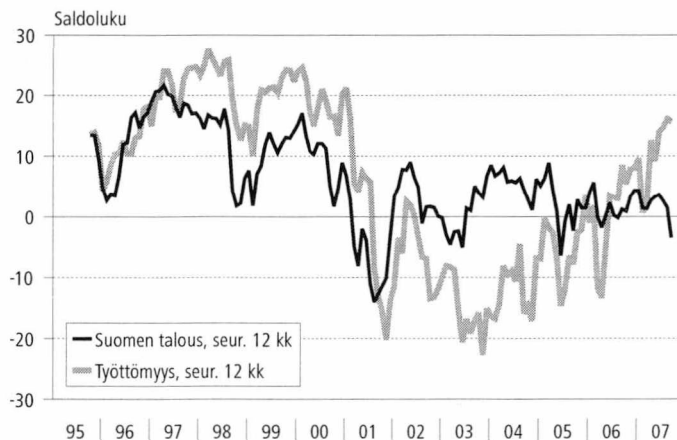
Kuluttajien odotukset taloutensa säästämismahdollisuuksista paranivat huomasti 1995–2003. Kun saldoluku oli vuoden 1995 lopulla vähän yli +10, on se viime vuosina vaihdellut +40:n ja +50:n välillä.

## Kuluttajien luottamusindikaattori

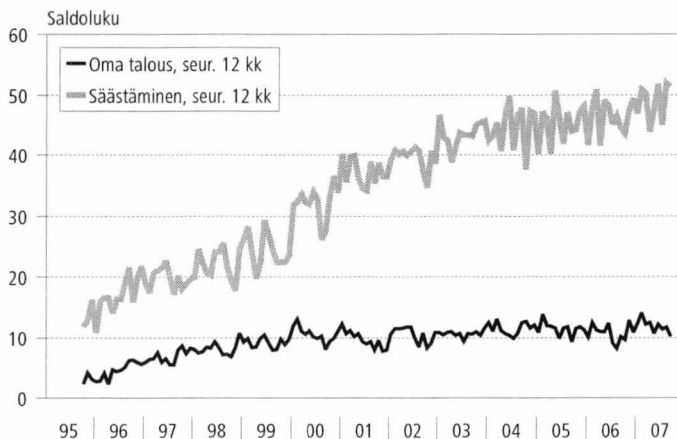
(Indikaattorin osatekijät: oma ja Suomen talous, työttömyys ja säästäminen; katso sivu 16.)

1990-luvun alun lamavuosina kuluttajien näkemykset taloudesta olivat pessimistisiä vuoteen 1993 saakka. Tämän jälkeen kuluttajien luottamus kipusi korkealle, mutta alkuvuoden 1996 minitaantumana aikoihin varovaisuus jälleen yleistyi. Tunnelmat kuitenkin paranivat nopeasti, ja luottamusindikaattorin arvo oli vuosina 1997–2000 enimmäkseen yli +15. Syksyllä 1998 maailman, myös Venäjän talouskriisit lisäsivät hieman epävarmuutta kuluttajien keskuudessa. Vuoden 2000 alun huiipun (+22) jälkeen luottamus talouteen heikkeni selvästi. Talousohjaus alkoi taantua, ja luottamusindikaattori sukelsi alle +5:n syksyllä 2001. Usko talouteen vahvistui väliaikaisesti uudelleen vuoden 2002 alussa. Myöhemmin nousevaan trendiin ovat aiheuttaneet notkahduksia muun muassa työselkkaukset ja irtisanomiset.

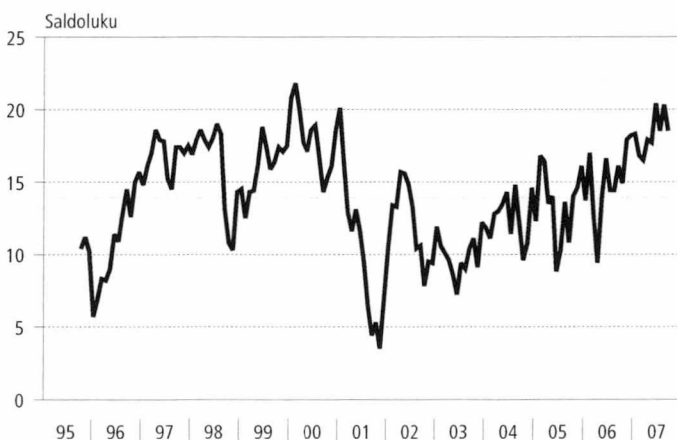
Kuvio 1. Kuluttajien odotukset Suomen taloudesta ja työttömyydestä



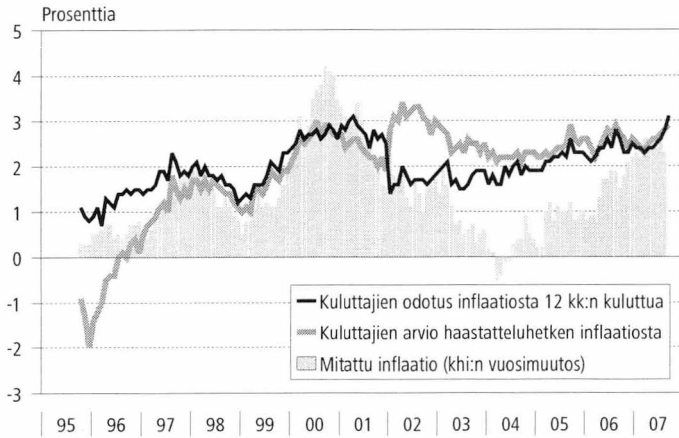
Kuvio 2. Kuluttajien odotukset omasta taloudestaan ja säästämismahdollisuuksistaan



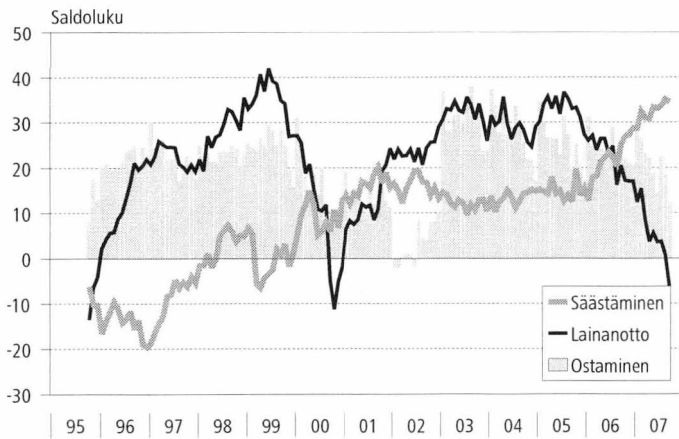
Kuvio 3. Kuluttajien luottamusindikaattori



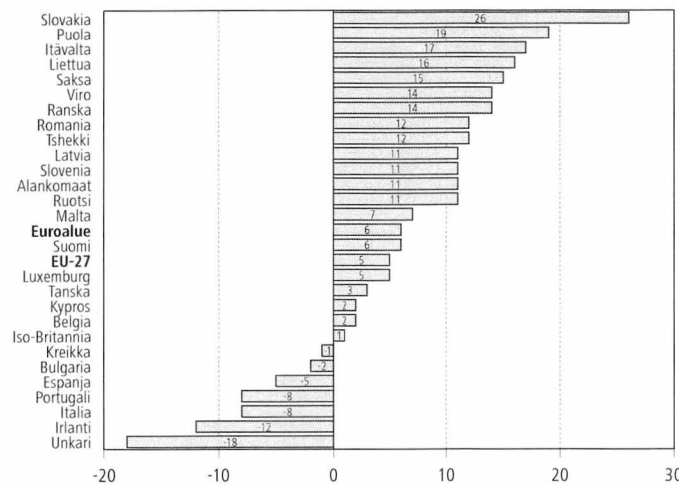
Kuvio 4. Kuluttajien arviot ja odotukset inflaatiosta



Kuvio 5. Kuluttajien arviot säästämisen, lainanoton ja kestotavaroiden ostamisen kannattavuudesta haastatteluhetkellä



Kuvio 6. Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, elokuu 2007. Poikkeama maan keskiarvosta 10/1995–\*



\*Laskettu kausitasoitetuista sarjoista

Lähde: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results: August 2007  
[http://europa.eu.int/comm/economy\\_finance/indicators/businessandconsumersurveys\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm)

## Inflaatio

Kuluttajat *arvioivat* vuodenvaihteessa 1995–1996, että yleinen hintataso olisi laskenut 1–2 prosenttia vuoden takaisesta. Näkemyksiin vaikutti elintarvikkeiden halpeneminen Suomen EU-jäsenyyden myötä. Vuosina 1997–2001 kuluttajien inflaatioarviot olivat hyvin lähellä mitattua inflaatiota, lukuun ottamatta vuoden 2000 energian ja asumisen hintapiikkiä. Euron käyttöönotto tammikuussa 2002 ja siihen liittynyt ”psykologia”, hintojen pyöritykset yms. ”vääristivät” selvästi kuluttajien inflaationäkemyksiä. Arviot ylittivät siitä lähtien rajusti virallisen inflaation aina vuoden 2006 lopulle asti.

Kuluttajien *odotukset* tulevasta inflaatiovauhdista noudattelevat pääosin inflaatioarvioiden uria. Merkittäviä poikkeuksia ovat 1995 ja 1996 ja ensimmäinen eurovuosi 2002. Viime vuosina odotuksissa on nähtävissä nousevaa trendiä. Odotukset, samoin kuin arviot näyttävät nyt asettuneen noin 2,5 prosenttiin.

## Ajankohdan edullisuus

*Kestotavaroiden ostaminen* koettiin 1996–1999 hyvin kannattavaksi, kunnes vuonna 2000 näkemykset inflaation hieman kiihdyttyä alkoivat heikentyä. Euron tulo pudotti ostamisen saldoluvin miinukselle, mutta vuoden 2003 alussa yllettiin äkkiä ennätykseen +37 lähinnä autojen halpenemisen ansiosta. Arviot ostamisesta ovat sittemmin hieman heikentyneet, mutta ovat edelleen myönteiset.

Arviot *lainanotosta* piristyivät vuoden 1996 aikana ja nousivat kesällä 1999 saldolukuun +42. Lainakorkojen nousu ja asuntojen korkeat hinnat kuitenkin heikensivät sen jälkeen jyrkästi mielikuvia lainanoton kannattavuudesta. Vuoden 2001 alusta lainanotto koettiin jälleen edulliseksi, kunnes korkojen nousu laski arvioita kevästä 2006 lähtien.

Kuluttajien näkemykset *säästämisen* edullisuudesta olivat pohjamudissa (saldoluku alimmillaan –20) laman jälkeen vuosina 1995–1997. Tämän jälkeen säästäminenkin alettiin kokea kannattavaksi tulojen kasvun ja houkuttelevien säästö- ja sijoituskohteiden myötä. Vuoden 2006 aikana säästämisen saldoluku nousi rajusti ja on nyt ennätystasolleen yli +30:ssä.

## Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa

Suomalaisten kuluttajien talousnäkemykset ovat kansainvälisesti verrattuna hyvin valoisia, kun niitä mitataan kuluttajien luottamusindikaattorilla. Kansanluonteissa ja vastaamistavoissa on kuitenkin eroja, joten on suositeltavaa tarkastella luottamusindikaattorin poikkeamaa sen pitkän aikavälin keskiarvosta maittain. Elokuussa talouden kehitystä arvioitiin suhteellisesti luottavaisimmin Slovakiassa. Sen sijaan varsinkin Unkarissa kuluttajien näkemykset olivat pessimistisiä. Luottamus talouteen on tänä vuonna selvästi kohentunut EU-maissa ja erityisesti Saksassa. EU-maiden (yksityisen kulutuksen arvolla painotettu) keskimääräinen luottamusindikaattoripoikkeama oli elokuussa 5 (euroalueella 6). EU:n komission kuukausittain julkaisemat indikaattoriluvut lasketaan kausitasoitetuista sarjoista.

**Taulukko 1.****OMA TALOUS, MENNYT VUOSI***Millainen on oma taloudellinen tilanteenne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista*

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2006 8	5,2	24,4	57,2	10,3	2,5	0,4	9,8
9	4,1	23,5	56,9	12,5	2,8	0,1	6,8
10	4,1	22,4	56,4	14,0	2,6	0,5	5,6
11	3,8	23,5	57,9	12,4	2,3	0,0	7,0
12	4,3	23,9	55,1	13,1	3,3	0,3	6,5
2007 1	4,5	24,3	57,0	11,3	2,6	0,2	8,4
2	4,0	24,4	55,1	13,1	2,9	0,4	6,7
3	4,5	23,0	56,6	13,5	2,3	0,1	7,0
4	5,1	23,6	57,0	11,6	2,6	0,2	8,5
5	3,9	23,6	57,3	12,6	2,6	0,1	6,8
6	4,9	25,7	54,7	11,9	2,4	0,4	9,4
7	4,9	23,4	56,5	11,9	3,1	0,1	7,5
8	4,2	22,4	59,1	12,5	1,7	0,1	7,4
9	4,7	20,9	59,6	12,7	2,0	0,1	6,8

**Taulukko 2.****OMA TALOUS, TULEVA VUOSI***Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia kuluttajista*

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2006 8	2,6	23,7	60,0	11,1	0,8	1,7	8,2
9	3,3	25,5	59,3	9,4	1,1	1,4	10,2
10	3,4	24,0	61,2	9,1	1,2	1,1	9,7
11	4,9	25,8	59,2	7,7	1,1	1,2	12,9
12	3,6	25,5	60,0	8,6	1,1	1,2	10,9
2007 1	3,7	28,2	56,9	9,1	0,9	1,3	12,3
2	4,6	28,8	56,5	8,2	0,9	1,0	14,1
3	4,6	25,8	59,1	8,4	1,1	1,1	12,2
4	3,6	27,9	58,0	8,4	0,9	1,2	12,5
5	3,1	25,6	60,7	8,6	0,9	1,1	10,7
6	4,2	26,6	58,6	8,6	1,0	1,0	12,2
7	4,4	25,6	58,8	9,4	1,1	0,7	11,4
8	4,7	26,4	56,8	10,3	1,1	0,7	11,7
9	3,9	24,7	59,6	9,9	1,1	0,8	10,2

**Taulukko 3.****SUOMEN TALOUS, MENNYT VUOSI***Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista*

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2006 8	0,4	23,0	60,2	12,5	1,2	2,7	4,5
9	2,3	33,6	51,8	8,6	1,0	2,7	13,8
10	1,7	27,4	57,6	9,4	1,2	2,7	9,5
11	1,1	27,0	60,6	8,2	1,0	2,0	9,5
12	1,6	28,6	57,9	8,4	1,1	2,3	10,6
2007 1	1,9	29,6	57,6	8,1	1,0	1,9	11,7
2	0,9	26,9	59,0	10,3	0,7	2,2	8,5
3	1,3	24,6	60,1	11,4	0,6	1,9	7,2
4	1,1	24,4	62,8	9,2	0,4	2,1	8,3
5	1,0	23,0	64,2	8,4	1,2	2,2	7,2
6	1,5	30,0	55,5	9,4	0,7	2,8	11,1
7	1,7	29,5	57,8	8,3	0,9	1,8	11,4
8	2,0	30,3	56,0	8,3	0,8	2,6	12,2
9	1,7	25,0	57,7	12,2	0,9	2,5	7,2

**Taulukko 4.****SUOMEN TALOUS, TULEVA VUOSI**

Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2006 8	0,6	22,0	52,9	20,6	1,5	2,5	-0,2
9	0,8	22,9	52,6	20,0	1,0	2,8	1,2
10	0,3	22,0	55,9	18,8	1,0	1,9	0,9
11	0,4	23,4	56,6	16,3	0,7	2,7	3,3
12	0,3	25,0	56,1	16,0	0,6	1,9	4,3
2007 1	0,7	25,1	55,0	16,2	0,8	2,2	4,3
2	0,3	23,6	54,0	19,2	1,1	1,8	1,4
3	0,3	23,9	52,7	20,3	0,8	1,9	1,3
4	0,6	23,5	55,7	18,1	0,6	1,5	2,7
5	0,9	24,1	55,3	17,2	1,0	1,6	3,3
6	0,5	26,2	52,0	17,6	1,2	2,4	3,6
7	0,9	23,6	54,9	18,5	0,8	1,3	2,6
8	0,6	24,1	52,0	20,2	1,0	2,1	1,5
9	0,6	20,1	50,7	25,5	1,3	1,8	-3,5

**Taulukko 5.****KULUTTAJAHINNAT NYT**

Millaiset ovat kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon korkeammat"	"melko paljon korkeammat"	"hieman korkeammat"	"yhtä korkeat"	"alemmat"	"ei osaa sanoa"	Hintojen muutos	
							arvioitu, %	KHI, %
2006 8	4,8	12,4	63,6	17,6	0,9	0,6	2,9	1,9
9	4,4	10,0	63,3	20,7	0,9	0,8	2,7	1,5
10	4,3	8,4	62,7	23,2	0,9	0,5	2,6	1,8
11	3,7	8,5	63,0	23,1	1,2	0,5	2,4	2,1
12	3,9	10,6	62,2	21,6	1,1	0,6	2,6	2,2
2007 1	2,7	10,7	62,8	21,7	1,3	0,7	2,5	2,3
2	3,0	8,3	61,1	26,3	0,8	0,5	2,4	2,2
3	3,1	8,7	60,1	26,5	0,7	0,8	2,3	2,6
4	2,5	8,0	63,6	24,3	1,0	0,5	2,5	2,6
5	2,7	10,8	62,8	22,2	0,9	0,6	2,6	2,4
6	3,9	11,4	60,2	22,8	1,1	0,6	2,6	2,4
7	4,4	10,0	62,4	21,5	1,0	0,8	2,7	2,6
8	4,5	10,2	66,0	18,2	0,4	0,7	2,8	2,3
9	4,4	11,5	65,4	17,4	0,6	0,7	2,9	..

**Taulukko 6.****KULUTTAJAHINNAT VUODEN KULUTTUA**

Miten kuluttajahinnat muuttuvat seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"nousevat nopeammin kuin nyt"	"nousevat samaa vauhtia kuin nyt"	"nousevat hitaammin kuin nyt"	"pysyvät nykyisellä tasolla"	"laskevat"	"ei osaa sanoa"	Odotettu hintojen- muutos, %
2006 8	17,0	55,7	10,3	15,3	0,7	1,1	2,8
9	10,2	59,3	11,2	16,6	1,5	1,1	2,6
10	8,0	54,3	12,8	21,5	2,5	0,9	2,3
11	9,3	55,7	11,7	20,1	1,9	1,3	2,3
12	9,0	57,2	12,1	19,3	1,8	0,5	2,5
2007 1	8,0	58,1	12,3	18,5	1,9	1,2	2,4
2	7,4	57,7	12,7	19,3	2,1	0,9	2,4
3	7,8	58,4	11,4	19,4	1,9	1,2	2,3
4	9,3	56,1	12,7	18,4	2,7	0,8	2,4
5	10,3	56,3	11,2	18,8	2,6	0,8	2,4
6	12,8	54,3	11,3	19,1	1,7	0,8	2,5
7	14,8	54,8	10,9	17,5	0,9	1,2	2,6
8	17,8	55,8	10,1	14,6	0,9	0,8	2,8
9	26,6	48,8	11,1	12,3	0,9	0,4	3,1

**Taulukko 7.**  
**TYÖTTÖMYYDEN KEHITYS**

*Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen? Prosenttia kuluttajista*

Haastattelu- ajankohta	"paljon enemmän"	"hieman enemmän"	"yhtä paljon"	"hieman vähemmän "	"paljon vähemmän"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2006 8	1,7	26,0	36,5	34,8	0,3	0,8	3,0
9	1,5	20,4	37,3	38,6	0,9	1,3	8,5
10	2,1	23,8	35,3	37,1	0,9	0,8	5,4
11	1,8	21,5	35,1	39,7	0,5	1,4	7,8
12	2,4	21,8	33,1	41,1	0,8	0,7	8,0
2007 1	1,1	22,4	32,1	42,5	0,7	1,2	9,6
2	2,7	28,6	33,2	34,6	0,4	0,5	0,7
3	2,6	28,2	31,3	36,5	0,5	0,8	2,0
4	1,3	19,9	31,5	45,2	1,2	0,8	12,6
5	1,5	22,4	32,3	41,7	1,1	1,0	9,2
6	1,3	18,4	31,0	46,3	1,5	1,5	14,1
7	1,2	17,3	32,5	47,4	1,0	0,7	14,8
8	1,1	16,4	32,5	48,0	1,3	0,6	16,1
9	1,1	14,6	35,9	47,0	0,6	0,8	15,7

**Taulukko 8.**  
**OSTAMISEN EDULLISUUS**

*Onko ajankohta otollinen kestotavaroiden ostamiseen? Prosenttia kuluttajista*

Haastattelu- ajankohta	"ostaminen on edullista"	"ei kumpaakaan"	"ostaminen on epäedullista"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2006 8	45,9	23,9	22,7	7,5	23,1
9	44,1	29,3	20,1	6,5	23,9
10	43,8	25,8	21,9	8,5	21,9
11	43,8	26,8	22,9	6,6	20,9
12	43,9	26,0	23,5	6,6	20,4
2007 1	48,3	25,9	20,3	5,5	28,1
2	47,7	24,4	21,2	6,7	26,5
3	46,1	25,5	23,0	5,4	23,1
4	44,6	26,0	22,6	6,8	22,0
5	42,6	27,3	23,9	6,2	18,7
6	41,9	23,9	27,3	7,0	14,6
7	47,0	23,4	24,7	4,9	22,3
8	43,6	26,8	25,4	4,2	18,3
9	40,4	26,0	28,1	5,4	12,3

**Taulukko 9.**  
**RAHANKÄYTÖN VERTAILU**

*Paljonko rahaa käytätte kestotavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edellisiin 12 kk? Prosenttia kuluttajista*

Haastattelu- ajankohta	"paljon enemmän"	"hieman enemmän"	"yhtä paljon"	"hieman vähemmän "	"paljon vähemmän"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2006 8	6,1	17,6	44,5	19,7	11,6	0,5	-6,6
9	5,5	20,1	43,2	19,4	11,4	0,4	-5,6
10	5,5	20,2	43,7	17,4	12,3	0,8	-5,4
11	5,6	20,9	42,6	19,3	11,3	0,3	-4,9
12	6,2	20,2	44,5	18,3	10,3	0,5	-3,2
2007 1	5,6	20,0	41,1	20,1	12,7	0,5	-7,2
2	5,8	19,7	40,8	20,2	12,5	1,0	-6,9
3	5,1	18,7	44,8	19,3	11,5	0,6	-6,7
4	5,6	21,5	41,0	20,8	10,5	0,5	-4,6
5	5,6	18,5	44,6	20,8	10,1	0,4	-5,7
6	5,7	18,7	44,4	19,9	10,5	0,8	-5,4
7	5,6	19,4	43,5	20,9	10,4	0,3	-5,6
8	5,6	16,8	44,3	21,5	11,3	0,5	-8,0
9	4,5	19,4	44,5	21,0	10,4	0,3	-6,7



**Taulukko 10.****SÄÄSTÄMISEN EDULLISUUS**

Onko ajankohta otollinen säästämiseen? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"erittäin hyvä aika"	"melko hyvä aika"	"melko huono aika"	"erittäin huono aika"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2006 8	5,9	60,9	23,5	4,2	5,5	20,3
9	6,4	64,6	19,6	3,8	5,5	25,1
10	5,9	66,0	18,7	2,8	6,7	26,8
11	6,6	65,7	19,6	2,4	5,8	27,3
12	7,9	65,5	20,8	1,5	4,4	28,7
2007 1	7,0	66,4	18,5	2,3	5,7	28,7
2	9,1	67,1	16,2	2,2	5,4	32,4
3	8,2	67,3	16,3	2,7	5,5	31,0
4	8,4	66,7	17,8	2,0	5,1	30,8
5	9,2	68,3	14,9	2,6	4,9	33,3
6	9,7	67,0	16,3	1,9	5,1	33,1
7	9,2	68,7	16,9	1,4	3,8	33,7
8	9,3	69,6	15,3	1,3	4,5	35,1
9	9,5	69,3	15,6	1,9	3,6	34,5

**Taulukko 11a.****SÄÄSTÄMISMAHDOLLISUUDET**

Pystyykö taloutenne säästämään seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"erittäin todennäk. kyllä"	"melko todennäk. kyllä"	"melko todennäk. ei"	"erittäin todennäk. ei"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2006 8	43,6	36,1	8,8	10,6	0,9	46,6
9	42,3	35,5	11,7	9,5	1,0	44,6
10	41,9	34,8	12,4	9,3	1,5	43,7
11	43,8	36,0	9,8	9,3	1,1	47,5
12	44,5	36,1	9,8	8,2	1,4	49,4
2007 1	43,0	35,9	11,5	8,2	1,4	47,0
2	44,0	38,2	8,6	7,9	1,3	50,9
3	43,7	38,5	9,4	7,9	0,6	50,4
4	42,4	34,2	13,4	8,9	1,0	44,0
5	44,9	34,7	9,4	9,8	1,2	47,7
6	47,5	34,3	8,1	8,9	1,1	51,8
7	43,9	33,5	12,0	9,5	1,0	45,1
8	48,0	34,3	8,4	9,0	0,3	52,0
9	45,6	36,1	9,4	7,6	1,3	51,4

**Taulukko 11b.****SÄÄSTÄMISEN SYYT\*)**

Mitä varten säästätte seuraavien 12 kk aikana?

Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Velan- hoito	Asunto- etukäteen	Kesto- tavarat	Loma	Pahapäivä	Vanhuus	Muu syy
2006 8	..	..	..	..	..	..	..
9	..	..	..	..	..	..	..
10	38,9	10,5	29,3	41,2	52,7	31,5	8,8
11	..	..	..	..	..	..	..
12	..	..	..	..	..	..	..
2007 1	39,7	12,3	31,5	43,3	58,2	34,4	9,5
2	..	..	..	..	..	..	..
3	..	..	..	..	..	..	..
4	37,3	10,4	31,0	44,5	57,3	34,9	9,6
5	..	..	..	..	..	..	..
6	..	..	..	..	..	..	..
7	39,6	9,3	27,0	39,4	58,5	36,9	9,5
8	..	..	..	..	..	..	..
9	..	..	..	..	..	..	..

\*) Ks. sivu 15, Huomautuksia taulukoista

**Taulukko 11c.****SÄÄSTÖJEN SIIJOITUSMUODOT\*)**

Mihin sijoitatte säästöt seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Pankki- tili	Asunto- osake	Kiinteä omaisuus	Pörssi- osakkeet	Muut arvopaperit	Vakuutus- säästöt	Muu kohde
2006	8	..	..	..	..	..	..
	9	..	..	..	..	..	..
	10	54,0	9,4	13,3	10,8	26,0	19,1
	11	..	..	..	..	..	..
	12	..	..	..	..	..	..
2007	1	57,9	11,4	13,3	11,1	30,5	22,7
	2	..	..	..	..	..	..
	3	..	..	..	..	..	..
	4	56,0	10,6	13,7	10,0	27,3	21,9
	5	..	..	..	..	..	..
	6	..	..	..	..	..	..
	7	54,5	9,7	11,3	11,8	29,2	20,7
	8	..	..	..	..	..	..
	9	..	..	..	..	..	..

**Taulukko 12.****KOTITALOUDEN RAHATILANNE**

Mikä on taloutenne nykyinen rahatilanne? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"säästämme paljon "	"säästämme hieman"	"tulot = menot"	"käytämme säästöjä"	"velkaan- numme"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku	
2006	8	6,3	60,1	27,1	3,1	2,5	0,9	32,3
	9	7,3	55,7	29,0	5,3	2,1	0,6	30,4
	10	8,1	55,1	29,3	3,2	3,2	1,1	30,8
	11	6,6	57,1	29,8	3,8	2,3	0,4	30,9
	12	9,1	56,3	27,9	3,4	2,6	0,7	33,0
2007	1	8,5	56,8	27,9	3,9	2,4	0,5	32,6
	2	9,1	60,8	23,1	3,5	2,7	0,7	35,1
	3	7,7	59,4	25,9	3,9	2,8	0,3	32,6
	4	7,8	57,8	27,7	2,8	3,4	0,5	31,8
	5	8,1	55,4	28,7	4,0	3,5	0,3	30,3
	6	7,9	60,7	25,1	2,7	2,9	0,7	34,0
	7	8,9	55,6	28,8	3,7	2,4	0,6	32,5
	8	8,2	59,3	26,5	3,7	2,0	0,3	34,0
	9	6,9	61,3	25,0	3,3	3,2	0,4	32,7

**Taulukko 13a.****AUTON OSTO\*)**

Aikooko taloutenne hankkia tai vaihtaa henkilöauton seuraavien 6 kk / 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdolini- sesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"	suunnittelu- jakso, kk	
2006	8	9,1	9,4	5,9	74,5	1,0	12
	9	9,3	8,7	7,8	73,6	0,6	12
	10	9,7	8,6	5,6	75,3	0,9	12
	11	10,4	8,4	5,5	75,3	0,5	12
	12	8,3	7,6	6,7	76,5	0,8	12
2007	1	8,1	9,7	7,4	73,6	1,2	12
	2	9,0	10,3	6,7	73,4	0,6	12
	3	9,7	8,6	6,6	74,0	1,1	12
	4	9,6	8,9	5,9	74,7	0,9	12
	5	10,2	8,4	6,1	74,6	0,7	12
	6	9,6	8,1	5,9	75,8	0,7	12
	7	8,6	8,3	6,6	75,9	0,6	12
	8	9,3	9,5	6,0	74,6	0,7	12
	9	8,7	7,9	8,3	74,3	0,6	12

\*) Ks. sivu 15, Huomautuksia taulukoista

**Taulukko 13b.****UUSI VAI KÄYTETTY AUTO\*)**

Aiotteko hankkia uuden vai käytetyn henkilöauton seuraavien 6 kk / 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"uusi, varmasti"	"uusi, mahd."	"käytetty, varmasti"	"käytetty, mahd."	Yhteensä	suunnittelu- jakso, kk
2006 8	2,8	2,7	6,3	6,7	18,5	12
9	2,7	1,8	6,7	6,9	18,0	12
10	2,6	2,4	7,1	6,2	18,3	12
11	4,0	2,7	6,4	5,7	18,7	12
12	3,2	2,6	5,1	5,0	16,0	12
2007 1	2,1	3,2	6,0	6,5	17,8	12
2	3,1	2,7	5,9	7,6	19,3	12
3	2,7	2,3	7,0	6,3	18,3	12
4	2,7	1,7	7,0	7,2	18,5	12
5	3,5	2,4	6,7	6,0	18,6	12
6	3,3	2,7	6,3	5,4	17,6	12
7	2,4	2,4	6,2	6,0	16,9	12
8	2,7	1,9	6,6	7,6	18,7	12
9	2,4	1,9	6,3	6,0	16,7	12

**Taulukko 14a.****ASUNNON OSTO\*)**

Aikooko taloutenne hankkia tai vaihtaa omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdolli- sesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"
2006 8	4,0	5,1	1,9	88,7	0,3
9	3,9	3,8	3,0	88,8	0,5
10	3,6	5,7	3,1	87,4	0,2
11	3,2	4,2	2,4	90,0	0,2
12	2,7	4,1	2,3	90,4	0,5
2007 1	3,2	4,8	3,1	88,5	0,3
2	5,2	4,8	2,8	87,0	0,2
3	4,3	4,6	2,3	88,5	0,3
4	3,8	4,5	2,3	89,1	0,3
5	3,8	5,6	1,9	88,5	0,3
6	3,5	4,4	1,6	90,2	0,2
7	3,9	4,2	2,5	89,1	0,3
8	3,8	4,7	2,4	88,8	0,2
9	2,7	4,1	2,3	90,7	0,2

**Taulukko 14b.****ASUNNON PERUSKORJAAMINEN\*)**

Aikooko taloutenne käyttää rahaa asunnon peruskorjauksiin seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdolli- sesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"
2006 8	14,2	5,9	4,7	74,7	0,6
9	12,8	6,5	4,1	75,2	1,4
10	14,1	6,9	4,2	74,2	0,6
11	13,6	5,5	3,6	76,6	0,8
12	14,7	5,6	4,9	74,3	0,6
2007 1	14,4	7,1	4,6	72,9	1,0
2	15,7	6,7	5,0	71,2	1,3
3	18,4	8,6	5,6	66,0	1,4
4	15,8	6,6	5,0	71,6	1,1
5	18,7	6,4	3,1	70,6	1,2
6	18,4	6,8	3,6	70,4	0,8
7	15,5	6,2	4,6	73,2	0,6
8	15,9	7,8	4,8	70,7	0,8
9	16,5	6,1	5,5	71,2	0,7

\*) Ks. sivu 15, Huomautuksia taulukoista

**Taulukko 15.****RAHANKÄYTTÖ KOTIIN JA VAPAA-AIKAAN**

Aikooko taloutenne käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Asunnon korjaus		Kodin sisustus		Loma-asunto	
	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"
2006 8	29,0	7,8	34,5	11,3	2,0	1,2
9	25,4	10,3	39,5	10,8	1,4	0,6
10	25,1	7,9	36,2	10,5	1,0	1,4
11	24,1	7,5	40,2	11,0	0,9	1,1
12	25,9	8,8	36,1	10,5	0,5	1,0
2007 1	28,2	9,4	39,0	9,9	1,7	1,2
2	29,7	10,3	39,1	10,4	1,7	1,1
3	33,5	8,9	41,0	9,3	1,7	0,5
4	34,0	7,7	40,4	9,0	1,4	0,8
5	34,3	8,3	37,4	9,5	2,2	1,0
6	31,8	7,0	36,9	8,5	1,7	1,4
7	29,5	6,2	37,0	7,3	1,5	1,1
8	27,0	8,7	38,2	9,0	1,9	1,4
9	24,6	7,7	38,7	10,1	1,2	1,0

**Taulukko 15 jatkuu.****RAHANKÄYTTÖ KOTIIN JA VAPAA-AIKAAN**

Aikooko taloutenne käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Viihde-elektroniikka		Kodinkoneet		Harr.- ja urh.välineet	
	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"
2006 8	31,5	14,2	11,5	7,3	17,1	7,1
9	34,3	14,8	11,7	7,0	17,8	6,3
10	33,4	15,6	12,0	7,1	17,9	5,4
11	38,2	15,4	13,0	7,3	20,5	4,7
12	43,4	12,8	11,9	5,9	19,0	5,9
2007 1	40,9	13,8	10,7	6,6	21,3	5,8
2	41,0	11,7	12,9	5,5	21,3	5,6
3	46,8	9,8	11,0	6,8	21,7	6,3
4	43,7	10,0	12,4	5,0	20,3	7,1
5	39,6	10,5	12,7	5,1	19,1	5,9
6	40,8	10,2	12,6	5,7	18,9	6,8
7	36,3	10,4	12,7	5,8	16,3	5,8
8	40,3	11,5	13,0	5,8	17,7	5,2
9	34,6	11,6	12,0	4,7	19,4	5,5

**Taulukko 15 jatkuu.****RAHANKÄYTTÖ KOTIIN JA VAPAA-AIKAAN**

Aikooko taloutenne käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Kulkuväline (ei auto)		Kotimaan lomamatka		Ulkomaan lomamatka	
	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"
2006 8	5,3	3,8	35,5	13,4	31,6	11,6
9	4,5	4,1	34,0	15,0	29,7	14,2
10	5,6	4,7	36,0	13,7	32,0	12,1
11	4,6	3,0	40,1	12,3	31,6	12,0
12	6,6	4,6	39,2	12,8	32,6	11,6
2007 1	6,9	4,9	40,4	13,9	33,4	12,1
2	7,6	4,9	47,3	13,7	36,9	12,3
3	9,9	5,3	51,1	12,8	35,7	10,5
4	12,1	5,7	50,2	13,9	35,4	12,3
5	9,1	4,6	51,3	12,5	38,0	10,8
6	7,2	4,1	51,9	13,2	36,5	12,4
7	5,0	4,5	44,5	12,9	32,9	11,5
8	5,7	3,3	35,9	13,5	30,4	12,2
9	4,5	3,1	35,7	12,0	32,9	10,3

**Taulukko 16.****LAINANOTON EDULLISUUS**

Onko ajankohta otollinen lainan ottamiselle? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"erittäin hyvä aika"	"melko hyvä aika"	"melko huono aika"	"erittäin huono aika"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2006 8	4,3	58,5	28,2	3,3	5,7	16,2
9	3,9	62,8	24,5	2,6	6,2	20,5
10	3,1	60,9	26,4	3,1	6,5	17,2
11	3,7	59,8	26,2	3,5	6,8	17,0
12	3,1	60,8	26,9	2,9	6,3	17,0
2007 1	1,9	58,4	30,2	3,6	5,9	12,4
2	3,4	59,2	28,3	3,4	5,7	15,4
3	2,0	54,9	33,6	4,3	5,0	8,4
4	1,9	50,5	36,9	5,0	5,6	3,7
5	1,9	51,7	36,3	4,0	6,2	5,6
6	1,5	51,2	37,5	4,8	5,0	3,6
7	1,3	51,6	37,3	4,7	5,1	3,7
8	1,8	48,5	39,3	5,6	4,8	0,7
9	1,8	42,0	44,9	6,6	4,6	-6,2

**Taulukko 17a.****LAINANOTTOAIKEET**

Aikooko taloutenne ottaa lainaa seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdolli- sesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"
2006 8	6,0	6,8	4,6	81,6	0,9
9	6,4	8,2	5,5	79,1	0,8
10	4,7	8,1	5,5	80,1	1,5
11	5,9	7,5	4,9	81,3	0,4
12	5,2	7,6	5,8	80,5	0,9
2007 1	5,1	7,4	6,7	79,9	0,8
2	6,6	8,2	6,6	78,1	0,5
3	7,8	9,8	5,8	76,4	0,3
4	6,7	8,1	5,4	79,2	0,6
5	5,5	7,1	5,0	81,9	0,5
6	5,7	8,0	5,4	80,1	0,7
7	5,3	5,8	6,0	82,1	0,7
8	5,6	6,8	5,6	81,8	0,3
9	5,1	8,2	5,3	80,9	0,4

**Taulukko 17b.****LAINOJEN KÄYTTÖTARKOITUKSET\*)**

Mitä varten otatte lainaa seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Asunto- osake	Kiinteä omaisuus	Opinnot	Kestotavarat, matkat	Arvo- paperit	Muu syy
2006 8	..	..	..	..	..	..
9	..	..	..	..	..	..
10	4,4	3,2	2,1	3,1	0,0	2,3
11	..	..	..	..	..	..
12	..	..	..	..	..	..
2007 1	4,1	3,1	2,5	3,2	0,3	1,6
2	..	..	..	..	..	..
3	..	..	..	..	..	..
4	4,3	4,1	2,7	3,8	0,1	3,1
5	..	..	..	..	..	..
6	..	..	..	..	..	..
7	3,5	3,4	1,4	2,7	0,1	2,5
8	..	..	..	..	..	..
9	..	..	..	..	..	..

\*) Ks. sivu 15, Huomautuksia taulukoista

**Taulukko 18.****KULUTTAJIEN LUOTTAMUSINDIKAATTORI JA SEN OSATEKIJÄT**

Luottamusindikaattori on neljän saldoluvun keskiarvo

Haastattelu- ajankohta	Oma talous, tuleva 12 kk	Säästämis- mahdolli- suudet, tuleva 12 kk	Suomen talous, tuleva 12 kk	Työttömyys, tuleva 12 kk	Kuluttajien luottamus- indikaattori	Vanha kul. luottamus- indikaattori
2006 8	8,2	46,6	-0,2	3,0	14,4	9,1
9	10,2	44,6	1,2	8,5	16,1	11,2
10	9,7	43,7	0,9	5,4	14,9	9,5
11	12,9	47,5	3,3	7,8	17,9	10,7
12	10,9	49,4	4,3	8,0	18,2	10,5
2007 1	12,3	47,0	4,3	9,6	18,3	12,9
2	14,1	50,9	1,4	0,7	16,8	11,4
3	12,2	50,4	1,3	2,0	16,5	10,2
4	12,5	44,0	2,7	12,6	17,9	10,8
5	10,7	47,7	3,3	9,2	17,7	9,3
6	12,2	51,8	3,6	14,1	20,4	10,2
7	11,4	45,1	2,6	14,8	18,5	11,1
8	11,7	52,0	1,5	16,1	20,3	10,2
9	10,2	51,4	-3,5	15,7	18,5	6,6

**Taulukko 19.****JOIDENKIN LAITTEIDEN YLEISYYS KOTITALOUKSISSA\*)**

Onko taloudessanne...? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Laajakuva-, taulu- tms. tv	Digisovitin tai -tv	DVD- laite	Digi- kamera	Tietokone	Internet- yhteys	Laajakaista- yhteys
2004 2	23,2	12,5	26,0	19,3	59,0	46,0	21,1
5	23,6	17,3	27,6	23,1	63,8	50,7	25,0
8	24,6	17,2	28,6	28,2	64,5	51,9	27,1
11	25,9	21,5	30,9	28,8	63,2	49,3	29,9
2005 2	29,1	31,6	40,4	34,3	67,6	56,0	37,9
5	30,9	29,8	41,1	35,5	64,6	54,3	38,7
8	30,6	33,2	41,2	41,7	65,7	58,4	43,4
11	29,3	36,0	43,2	41,3	66,6	57,7	47,0
2006 2	32,5	44,0	48,2	47,2	69,5	62,2	50,6
5	33,2	47,0	48,9	51,2	72,2	67,0	56,5
8	35,2	50,9	49,7	51,7	69,8	62,6	53,4
11	33,2	49,3	52,0	51,7	70,9	65,4	57,8
2007 2	39,0	59,5	56,5	56,8	76,4	70,4	61,5
5	38,4	64,4	56,2	57,7	75,6	69,9	61,0
8	42,0	71,7	57,3	59,9	77,1	72,6	65,5

**Taulukko 20.****KOTITALOUKSIEN SIOJITUSKOHEET HAASTATTELUHETKELLÄ\*)**

Mihin kohteisiin taloutenne on sijoittanut rahaa? Prosenttia kotitalouksista

	Määräaikais- tai sijoitus- tilit	Pörssi- osakkeet	Sijoitus- rahastot	Joukko- velkakirjat	Vakuutus- säästöt	Sijoitus- asunto tai -kiinteistö	Muu kohde
2004 1	28,7	17,9	18,2	2,4	19,1	7,8	2,9
4	29,7	17,3	20,3	2,4	20,5	8,0	3,3
7	29,5	17,5	20,4	1,5	21,2	9,3	2,0
10	31,6	15,8	20,5	2,4	19,1	7,7	2,7
2005 1	32,7	16,6	21,5	2,5	23,5	9,5	4,2
4	33,4	16,3	23,9	2,0	21,9	9,8	4,8
7	35,1	17,6	24,4	2,3	23,7	9,1	2,7
10	33,0	18,2	24,4	2,0	22,7	8,3	4,2
2006 1	34,2	15,6	26,1	2,5	24,1	9,2	2,4
4	32,2	16,9	26,4	2,2	23,9	8,3	3,4
7	34,5	18,9	26,5	2,4	23,9	9,1	2,5
10	33,9	16,5	26,6	1,9	23,5	7,9	2,8
2007 1	35,1	15,5	29,7	1,8	25,8	8,5	3,9
4	32,4	16,4	27,5	2,5	24,7	8,8	3,3
7	36,1	17,4	30,1	2,8	24,8	7,8	3,6

\*) Ks. sivu 15, Huomautuksia taulukoista

# Kuluttajabarometrin menetelmä

Kuluttajabarometri on puhelinhaastattelututkimus (survey), jonka avulla mitataan suomalaisten mielikuvia – arvioita ja odotuksia – yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksia tehdä suuria hankintoja, säästää tai ottaa lainaa. Lisäksi tutkimuksella selvitetään nykyaikaisten koneiden ja laitteiden yleisyyttä kotitalouksissa. Ensimmäinen kuluttajabarometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 saakka se tehtiin kaksi kertaa vuodessa, touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään: tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elokuu ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen kuluttajabarometrin tiedot on kerätty EU:n komission toimeksiantosta joka kuukausi.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat aina olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Lokakuussa 1995 keskeisimmät kysymykset yhdenmukaistettiin EU-maiden harmonisoidun kuluttajasurveyn 15 kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia kuluttajabarometrin tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi nykyinen kuluttajabarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

## Tietojen keruu

Kuluttajabarometrin tiedot kerättiin joulukuuhun 1999 saakka Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Tutkimuksessa käytettiin kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitettiin kysymykset kolme kertaa puolen vuoden välein, ja kohdehenkilöistä oli joka kuukausi uusia noin kolmannes. Tilastokeskuksen kenttähaastattelijat tekivät haastattelut (puhelimitse) eri puolilla Suomea.

Tammikuusta 2000 alkaen kuluttajabarometrin kohteena on kuukausittain kokonaan vaihtuva henkilöotos. Samaa otosta käytetään myös suomalaisten matkailututkimuksen ym. kyselyjen tiedonkeruussa. Kaikki haastattelut tehdään nyt keskitetysti Tilastokeskuksen puhelinhaastattelu- eli CATI-keskuksesta. Tutkimusalueena on edelleen koko maa, ja kuluttajabarometrin vastaajat edustavat Suomen 15–74-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen, asuinlänin ja äidinkielen suhteen.

Edellä kuvatulla tiedonkeruumenetelmän muutoksella oli jonkin verran vaikutusta kuluttajabarometrin vastausjakaumiin. Syksyllä 1999 toteutetun koetutkimuksen perusteella kuluttajien arviot kotitaloutensa taloudellisesta tilanteesta sekä säästämisen ja kestotavaroiden ostamisen edullisuudesta muuttuivat myönteisemmiksi uuden menetelmän seurauksena.

Kuluttajabarometrin otoskoko on kuukausittain 2 200 henkilöä. Syyskuussa 2007 vastauksia saatiin 1 573 ja vastauskato oli siten 28,5 prosenttia. Vastauskato sisältää tutkimuksesta kieltäytyneiden tai muuten estyneiden lisäksi henkilöt, joita ei onnistuttu tavoittamaan.

## Tietojen painottaminen

Kaikki kuluttajabarometrin vastaustiedot korotetaan perusjoukon tasolle painokertoimien avulla. Painotus korjaa vastauskadon vaikutuksia ja parantaa tietojen tilastollista tarkkuutta. Painokertoimet muodostetaan käyttämällä hyväksi kunkin havainnon todennäköisyyttä sisältyä otokseen.

Suurin osa kuluttajabarometrin mittareista on henkilöihin kohdistuvia. Niiden osalta tulokset estimoidaan henkilöpainojen avulla. Henkilöpainot saadaan kalibrointimenetelmällä niin, että valittujen taustamuuttujien (suuralue, henkilön ikäryhmä ja sukupuoli) estimoidut reunajakaumat vastaavat koko perusjoukosta saatuja reunajakaumia eli väestörakennetta.

Osa kuluttajabarometrin muuttujista mittaa kuitenkin kotitalouskohtaisia asioita kuten kotitalouden rahan tilanne, laitteiden omistaminen sekä ostamiseen, säästämiseen ja lainanottoon liittyvät aikomukset. Nämä tulokset saadaan kotitalouskohtaisten painojen avulla. Painorakennetta laskettaessa käytetään hyväksi Tilastokeskuksen tulonjakotilaston kotitalouksien rakennetta. Varsinainen painotus tehdään jälkiosittamalla ja lopuksi kalibroimalla (reunamuuttujina suuralue ja kotitalouden jäsenlukumäärät ikäryhmittäin).

Painotuksen vaikutus mielialamittareiden arvoihin on yleensä vähäinen. Tähän ilmiöön on useita syitä. Ensinnäkin tutkimuksen otanta-asetelma (systemaattinen satunnaisotanta) tuottaa itsepainottuvan otoksen. Toiseksi kato on pysynyt melko tasaisena eri väestöryhmissä, joten se ei ole kovin paljon vinouttanut aineistoa. Ja kolmanneksi mielipiteitä koskevien kysymysten ja niistä laskettujen indikaattorien korrelaatio on heikko painotuksessa käytettyjen muuttujien kanssa. Voidaan sanoa, että mielipiteet hajoavat suhteellisen paljon eri väestöryhmissä. Edellä mainituissa kotitalouskohtaisissa tiedoissa sen sijaan ilmenee näkyvämpiä eroja verrattuna painottamattomiin lukuihin.

## Huomautuksia taulukoista

Auton ja asunnon hankintaa koskevat kuluttajabarometrin kysymykset muutettiin huhtikuusta 1998 lähtien. Vuoden 2002 loppuun saakka lyhyemmän suunnittelujakson (6 ja 12 kk) kysymykset esitettiin haastattelussa joka kuukausi tarkennuksena pitemmän suunnittelujakson (24 kk) kysymyksille näiden jälkeen. Vain lyhyemmän suunnittelujakson tiedot julkaistiin taulukoissa 13a, 13b ja 14a. Tammikuusta 2003 alkaen sekä auton että asunnon osto kysytään kuluttajabarometrissa vain 12 kuukauden jaksolta.

Kodin peruskorjauksista (taulukko 14b) on kotitalouksilta kysytty kuukausittain huhtikuusta 1998 lähtien. Sitä ennen kysymys esitettiin vain tammi-, huhti-, heinä- ja lokakuussa.

Heinäkuussa 1998 alettiin kuluttajabarometrin yhteydessä selvittää joka kuukausi erilaisten viihde-elektronisten ja tietoteknisten laitteiden sekä puhelinten ja auton yleisyyttä kotitalouksissa (samaa tutkittiin aiem-

min marraskuussa 1997 ja toukokuussa 1998). Toukokuusta 2000 alkaen laitteiden kyselytiheys on kuitenkin muuttunut siten, että kysymykset esitetään neljästi vuodessa: helmi-, touko-, elo- ja marraskuussa. Siksi taulukkoon 19 on jätetty vain mainittujen kuukausien luvut.

Säästämisen ja lainanoton motiiveja sekä säästöjen sijoitusmuotoja koskevat sarjat (taulukot 11b, 11c ja 17b) uusittiin huhtikuussa 2000. Prosenttiosuudet laskettiin aikaisemmin niistä kotitalouksista, jotka aikoivat säästää tai ottaa lainaa. Uusissa sarjoissa luvut ovat osuuksia kaikista kotitalouksista. Tämän lisäksi taulukossa 11c arvopaperit jaettiin pörssiosakkeisiin ja muihin arvopapereihin. Heinäkuun 2001 julkaisusta alkaen

vakuutussäästöt on erotettu (muista arvopapereista) omaksi kohteekseen. Muun muassa loma-asunto sekä taide- ja arvoesineet sisältyvät kohtaan "muu kohde." Vuoden 2003 alusta säästö- ja lainanotto-kohteiden kysyminen on harvennettu kuluttajabarometrissa neljään kertaan vuodessa: tammi-, huhti-, heinä- ja lokakuussa.

Kotitalouksien toteutuneita sijoituskohteita on kysytty kuluttajabarometrissa neljästi vuodessa tammi-kuusta 2001 alkaen (taulukko 20).

Julkaisussa esitettävät luvut ovat kausitasoittamattomia, kuviota 6 lukuunottamatta. Kuluttajabarometrin täydelliset kuukausisarjat ovat saatavissa Tilastokeskuksesta Excel-tiedostona.

## Saldoluku

Monissa taulukoissa ja kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään esimerkiksi: "Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulojen summana saadaan saldoluku. Esimerkkinä taulukko 4: Suomen talous, tuleva vuosi, helmikuu 2007.

Vastaus	%-osuus	Painokerroin	Tulo
paljon parempi	0,3	1	0,3
hieman parempi	23,6	0,5	11,8
samanlainen	54,0	0	0
hieman huonompi	19,2	-0,5	-9,6
paljon huonompi	1,1	-1	-1,1
ei osaa sanoa	1,8	0	0
Yhteensä	100,0		+1,4 = Saldoluku

## Luottamusindikaattori

Kuluttajien luottamusindikaattori lasketaan seuraavien kysymysten saldoluviista (taulukko 18):

- Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen?
- Pystyykö taloutenne säästämään seuraavien 12 kuukauden aikana?
- Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen?
- Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen?

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan neljällä (aritmeettinen keskiarvo). Saldoluvut ja kuluttajien luottamusindikaattori voivat vaihdella -100:n ja 100:n välillä. Positiivinen lukema tarkoittaa optimistista ja negatiivinen pessimististä näkemystä taloudesta.

Vanhan luottamusindikaattorin osatekijöitä olivat oman ja Suomen talouden tulevaisuuden lisäksi näiden mennyt kehitys sekä kestotavaroiden ostoedullisuus haastatteluhetkellä.

*Julkaisussa esitettävien tietojen tutkimusviikot ovat olleet seuraavat:*

**VUOSI 2006:** elokuu: viikot 31–33, syyskuu: viikot 36–37, lokakuu: viikot 40–42, marraskuu: viikot 44–46, joulukuu: viikot 49–50

**VUOSI 2007:** tammikuu: viikot 1–3, helmikuu: viikot 5–7, maaliskuu: viikot 9–11, huhtikuu: viikot 14–16, toukokuu: viikot 18–20, kesäkuu: viikot 23–24, heinäkuu: viikot 27–29, elokuu: viikot 31–33, syyskuu: viikot 36–38



- aikomukset (aikeet)
- alemmat
- arvioitu hintojen muutos
- arvopaperit
- asunnon korjaus
- asunnon peruskorjaaminen
- asunto-osake
- asuntoon etukäteen
- auto
- digikamera
- digisovitin tai -tv
- DVD-laite
- edullinen
- ehkä
- ei
- ei kumpaakaan
- ei osaa sanoa
- elinkustannukset
- enemmän
- epäedullinen
- erittäin
- haastatteluajankohta
- harrastus- ja urheiluvälineet
- hieman
- hieman enemmän/vähemmän
- hieman parempi/huonompi
- huono aika
- huonompi
- hyvä aika
- inflaatioarvio/-odotus
- Internet-yhteys
- joukkovelkakirjat
- keskiarvo
- kestotavarat
- kestotavaroiden ostoedullisuus
- kiinteä omaisuus
- kodin sisustus
- kodinkoneet
- korkeammat
- kotimaan lomamatka
- kulkuväline (ei auto)
- kuluttajat
- kuluttajahinnat
- kuluttajahintaindeksi (KHI)
- kuluttajien luottamusindikaattori
- kuukausi (kk)
- kyllä
- käytetty
- käyttää rahaa
- käyttötarkoitus
- käytämme säästöjä
- laajakaistayhteys
- laajakuva-, taulu- tms. tv
- laina
- lainanotto (ottaa lainaa)
- laitteiden yleisyys
- laskevat hieman
- loma
- loma-asunto
- luultavasti ei
- mahdollisesti
- matkat
- avsikter
- lägre
- estimerad konsumentprisutveckling
- värdepapper
- bostadsreparation
- renovering av bostaden
- bostadsaktie
- förhandssparande för bostad
- bil
- digitalkamera
- digibox eller -tv
- DVD-spelare
- fördelaktig
- kanske
- nej
- ingendera
- kan inte säga
- levnadskostnader
- mera
- ofördelaktig
- mycket, extra
- tidpunkten för intervjun
- hobby- och sportartiklar
- något
- lite mera/mindre
- något bättre/sämre
- dålig tid
- sämre
- bra tid
- uppskattad/förväntad inflation
- Internetförbindelse
- masskuldebrev
- medelvärde
- kapitalvaror
- fördelaktigt att köpa kapitalvaror nu
- fast egendom
- heminredning
- hushållsmaskiner
- högre
- fritidsresa i hemlandet
- annat fortskaffningsmedel än bil
- konsumenter
- konsumentpriser
- konsumentprisindex (KPI)
- konsumenternas förtroendeindikator (CCI)
- månad (mån)
- ja
- begagnad
- använda pengar
- användningsändamål
- vi utnyttjar sparade medel
- bredbandsanslutning
- bild-, tavla- eller motsvarande tv
- lån
- ta lån
- ägande av apparater
- sjunker något
- fritid
- fritidsbostad
- troligtvis inte
- eventuellt
- resor
- intentions
- lower
- estimated change in prices
- securities
- home improvements
- basic repairs to a dwelling
- dwelling in a housing company
- for the flat in advance
- car
- digital camera
- digibox or digital TV
- DVD player
- favourable
- possibly
- no
- neither ... nor ...
- don't know
- cost of living
- more
- unfavourable
- very
- time of survey
- hobby and sports equipment
- a little
- a little more/less
- a little better/worse
- bad time
- worse
- good time
- estimated/expected inflation
- Internet connection
- bonds
- mean
- consumer durables
- favourable time to buy consumer durables
- real property
- home furnishing
- home electronics
- higher
- holiday travel in Finland
- vehicle other than a car
- consumers
- consumer prices
- consumer price index (CPI)
- consumer confidence indicator (CCI)
- month
- yes
- used
- spend money
- purpose of use
- we have to draw on our savings
- broadband connection
- wide-screen TV, flat panel TV etc.
- loan
- raise a loan
- possession of equipment
- fall slightly
- holiday
- holiday home
- probably not
- possibly
- travels

## Sanasto

- melko huono
- melko hyvä
- melko paljon
- melko todennäköisesti
- mennyt vuosi
- mielikuvat
- muu kohde/syy
- muut arvopaperit
- määrääkäs- tai sijoitustilit
- nousevat hitaammin
- nousevat nopeammin
- nousevat samaa vauhtia
- näkemykset
- oma talous
- opinnot
- osatekijä (indikaattorin)
- ostaminen on edullista
- ostaminen on epäedullista
- osto
- otollinen
- pahapäivä
- painottaminen
- paljon
- paljon enemmän/vähemmän
- paljon parempi/huonompi
- pankkitili
- parempi
- pysyvät nykyisellä tasolla
- pörssiosakkeet
- rahankäyttö
- rahatilanne
- saldoluku
- samanlainen
- sijoitusasunto tai -kiinteistö
- sijoitusrahastot
- Suomen talous
- suunnittelujakso
- säästäminen
- säästämme
- säästöt
- tietokone
- todennäköisesti
- tuleva vuosi
- tulot = menot
- tutkimusviikko
- työttömyys
- työttömät
- ulkomaan lomamatka
- uusi
- vakuutusäästöt
- vanha
- vanhuus
- varmasti
- velanhoito
- velkaannumme
- viihde-elektronikka
- vuosimuutos
- vähemmän
- yhteensä
- yhtä korkeat/paljon

## Ordlista

- ganska dålig
- ganska bra
- ganska mycket
- ganska sannolikt
- det gångna året
- uppfattningar
- annat alternativ/ändamål
- andra värdepapper
- tidsbundna konton eller placeringskonton
- stiger långsammare
- stiger snabbare
- stiger i samma takt
- synpunkter
- det egna hushållet
- studier
- delindikator
- fördelaktigt att köpa
- ofördelaktigt att köpa
- köp
- fördelaktig
- sämre tider
- vägning
- mycket
- mycket mera/mindre
- mycket bättre/sämre
- bankkonto
- bättre
- hålls på nuvarande nivå
- börsaktier
- penninganvändning
- penningssituation
- netttotal
- likadan
- placeringsbostad eller -fastighet
- placeringsfonder
- ekonomiska situationen i Finland
- planeringsperiod
- sparande
- vi sparar
- besparingar
- persondator
- sannolikt
- det närmaset året
- inkomster = utgifter
- undersökningsvecka
- arbetslösheten
- arbetslösa
- fritidsresa utomlands
- ny, den nya
- försäkringsbesparingar
- gammal, den gamla
- ålderdomen
- säkert
- skötsel av lån
- vi skuldsätter oss
- hemelektronik
- förändring på årsnivå
- mindre
- summa
- lika höga/mycket

## Vocabulary

- rather unfavourable
- quite good
- quite a lot
- fairly likely
- in the past 12 months
- images
- other form/purpose
- other securities
- time deposits or investment accounts
- increase at a slower rate
- increase at a faster rate
- increase at the same rate
- views
- own financial situation
- studies
- component
- right time to buy
- wrong time to buy
- purchase
- favourable
- bad days
- weighting
- much, a lot
- much more/less
- a lot better/worse
- bank account
- better
- stay about the same
- listed shares
- spending (money)
- financial situation
- balance figure
- stay/stayed the same/unchanged
- investment dwelling or property
- mutual funds
- Finland's economic situation
- period of planning
- saving
- we are saving
- savings
- personal computer
- likely
- in the next 12 months
- we make ends meet on our income
- week of survey
- unemployment
- unemployed
- holiday travel abroad
- new
- insurance savings
- old
- old age
- sure, certainly
- for interest and payments of debts
- we are running into debt
- entertainment electronics
- year-on-year change
- less
- total
- about the same

# JULKAISUT

Kuluttajabarometrin tuloksista ilmestyvät Tilastokeskuksen  
*Tulot ja kulutus* -aihealueella  
seuraavat julkaisut:

***Kuluttajabarometri***-kuukausijulkaisussa esitetään laajasti tutkimuksen aikasarjatiedot noin viikon kuluessa haastatteluista. Tuotenumero 3142.

***Kuluttajabarometri maakunnittain*** -julkaisussa on tekstikatsaus keskeisistä tuloksista sekä graafiset esitykset tärkeimmistä muuttujista maakunnittain. Julkaisu ilmestyy neljännesvuosittain. Tuotenumero 3139.

***Kuluttajabarometri: taulukot*** -julkaisussa esitetään tarkkaa tietoa kysymysten vastausjakaumista. Luokituksina käytetään useita vastaajaa ja hänen kotitalouttaan kuvaavia taustatietoja. Julkaisu ilmestyy kuukausittain. Tuotenumero 3145.

Julkaisuja toimitetaan myös sähköisessä pdf-muodossa. Tilastokeskuksesta on tilattavissa kuluttajabarometrin muutakin taulukko- ja kuviomateriaalia.

## **Yhteystiedot:**

***Tilastokeskus, myyntipalvelu***

***puh. (09) 1734 2011***

***faksi (09) 1734 2500***

***myynti@tilastokeskus.fi***

Postitus  
**1 lk** kirje

Port Payé  
Finlande  
126676

Suomen  
Posti Oyj

Suomen virallinen tilasto  
Finlands officiella statistik  
Official Statistics of Finland

*Tulot ja kulutus 2007  
Inkomst och konsumtion  
Income and Consumption*

*Lisätietoja – Förfrågningar – Inquiries:*

*Pertti Kangassalo  
(09) 1734 3598  
Pellervo Marja-aho  
(09) 1734 3349*

*kuluttaja.barometri@stat.fi*

*Vastaava tilastojohtaja – Ansvarig statistikdirektör – Director in charge:  
Ari Tyrkkö*

**Tämä julkaisu käsittelee suomalaisten kuluttajien mielikuvia yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksia tehdä suuria hankintoja, säästää tai ottaa lainaa.**

Denna publikation behandlar finländska konsumenters uppfattningar om den ekonomiska utvecklingen i allmänhet och om det egna hushållets ekonomiska utveckling samt deras planer på att göra anskaffningar, spara eller ta lån.

This publication examines Finnish consumers' evaluations on the general economic situation in Finland and on that of their own households. Furthermore, it considers consumers' intentions to make purchases, save and raise a loan.