

# Kuluttajabarometri

## Konsumentbarometern Consumer Survey

2006, heinäkuu – juli – July

### Kuluttajien luottamuksessa pieni notkahdus heinäkuussa

Kuluttajien luottamus talouteen heikkeni hieman heinäkuussa. Kuluttajien luottamusindikaattori oli heinäkuussa 14,4, kun se kesäkuussa oli 16,6. Luottamus talouteen oli kuitenkin edelleen selvästi vahvempi kuin vastaavaan aikaan viime vuonna ja myös vähän vahvempi kuin pitkällä ajalla keskimäärin.

Kuluttajien luottamusindikaattorin kaikki neljä osatekijää laskivat heinäkuussa edelliskuuhun verrattuna. Odotukset työttömyyskehityksestä heikkenivät kuitenkin vain aavistuksen. Lisäksi kuluttajat arvioivat säästämismahdollisuutensa edelleen erinomaisiksi ja pitivät kestotavaroiden ostamista hyvin kannattavana heinäkuussa.

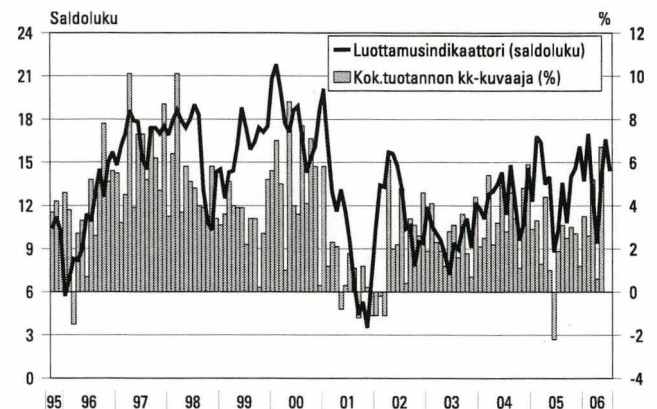
Heinäkuussa 23 prosenttia kuluttajista uskoi, että Suomen taloustilanne paranee seuraavan vuoden aikana. Kuluttajista 22 prosenttia puolestaan arvioi maamme talouden huononevan. Vastaavat osuudet olivat kuukautta aiemmin 26 ja 21 prosenttia. Oman taloutensa kohentamiseen luotti heinäkuussa 27 prosenttia kuluttajista ja 10 prosenttia pelkäsi taloutensa huononevan vuoden kuluessa. Vielä kesäkuussa 31 prosenttia kuluttajista odotti oman taloutensa parantuvan.

Kuluttajista 30 prosenttia arvioi heinäkuussa, että työttömyys lisääntyy seuraavan vuoden aikana, ja 37 prosenttia uskoi työttömyyden vähenemiseen. Vastaavat osuudet olivat vuosi sitten synkät: 43 ja 22 prosenttia. Työllisistä 11 prosenttia arvioi heinäkuussa työttömyyden uhan viime kuukausina kasvaneen omalla kohdallaan ja 15 prosenttia puolestaan uskoi uhan vähentyneen.

Kuluttajat ennustivat heinäkuussa, että kuluttajahinnat nousevat 2,4 prosenttia seuraavien 12 kuukauden aikana. Vastaava inflaatio-odotus oli kesäkuussa 2,6 prosenttia.

Heinäkuussa 71 prosenttia kuluttajista piti ajankohtaa lainan ottamiselle hyvänä ja 13 prosenttia kotitalouksista suunnitteli ottavansa lainaa vuoden sisällä. Säästämisen arvioi heinäkuussa kannattavaksi 68 prosenttia kuluttajis-

Kuluttajien luottamusindikaattori ja kokonaistuotannon kuukausikuvaajan vuosimuutos 10/1995–7/2006



Lähde: Tilastokeskus/Kansantalouden tilinpito

ta. Kotitalouksista 65 prosentilla oli jäänyt rahaa säästöön ja 78 prosenttia uskoi pystyvänsä säästämään seuraavan vuoden aikana. Pankkitilit ja sijoitusrahastot lisäsivät entisestään suosiotaan kotitalouksien sijoituskohteina.

Kuluttajista 50 prosenttia piti heinäkuussa kestotavaroiden ostamista kannattavana. Kuukautta aiemmin vastaava osuus oli 44 prosenttia. Kotitalouksilla oli runsaasti suunnitelmia käyttää rahaa muun muassa viihde-elektronikan sekä harrastus- tai urheiluvälineiden hankintaan. Kotitalouksista 26 prosenttia harkitsi digisovittimen ostamista puolen vuoden kuluessa. Vuoden sisällä 18 prosenttia kotitalouksista aikoi joko melko tai hyvin varmasti ostaa auton ja 9 prosenttia asunnon.





# Sisällys – Innehåll – Contents

<b>Kuviot</b>	<b>Figurer</b>	<b>Figures</b>
1. Kuluttajien arvio omasta taloudestaan vuoden kuluttua (saldoluku)	1. Konsumenternas förväntningar om det egna hushållets ekonomiska situation om ett år (nettotal)	1. Consumers' estimate of their own household's financial situation in 12 months' time (balance figure)
2. Kuluttajien arvio Suomen taloudesta vuoden kuluttua (saldoluku)	2. Konsumenternas förväntningar om den ekonomiska situationen i Finland om ett år (nettotal)	2. Consumers' estimate of Finland's economic situation in 12 months' time (balance figure)
3. Kuluttajien arvio työttömyydestä vuoden kuluttua (saldoluku)	3. Konsumenternas förväntningar om arbetslösheten om ett år (nettotal)	3. Consumers' estimate regarding unemployment in Finland in 12 months' time (balance figure)
4. Kuluttajien arvio säästämisen, lainanoton ja kestotavaroiden ostamisen edullisuudesta haastatteluhetkellä (saldoluku)	4. Konsumenternas uppskattning om tidpunktens lämplighet för att spara, ta lån och köpa kapitalvaror (nettotal)	4. Consumers' estimate of the favourability of the time to save, to raise a loan and to purchase consumer durables (balance figure)
5. Kuluttajien luottamusindikaattori	5. Konsumenternas förtroendeindikator	5. Consumer confidence indicator
6. Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa. Poikkeama maan keskiarvosta 10/1995–	6. Konsumenternas förtroendeindikator i EU-länderna. Avvikelse från landets medeltal 10/1995–	6. Consumer confidence indicator in EU Member States. Deviation from country's average 10/1995–

<b>Taulukot</b>	<b>Tabeller</b>	<b>Tables</b>
<b>1. Oma talous, mennyt vuosi</b> Millainen on oma taloudellinen tilanteenne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista	<b>1. Det egna hushållet, det gångna året</b> Hurdan är hushållets ekonomiska situation nu jämfört med för 12 månader sedan? Procent av konsumenterna	<b>1. Own economy, in the past 12 months</b> What is your present financial situation like compared to 12 months ago? Percentage of consumers
<b>2. Oma talous, tuleva vuosi</b> Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia kuluttajista	<b>2. Det egna hushållet, det kommande året</b> Hurdan är hushållets ekonomiska situation om 12 månader jämfört med för närvarande? Procent av konsumenterna	<b>2. Own economy, in the next 12 months</b> What will your own financial situation be like in 12 months' time compared to present? Percentage of consumers
<b>3. Suomen talous, mennyt vuosi</b> Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista	<b>3. Finlands ekonomi, det gångna året</b> Hurdan är Finlands ekonomiska situation nu jämfört med för 12 månader sedan? Procent av konsumenterna	<b>3. Finland's economy, in the past 12 months</b> What is Finland's present economic situation like compared to 12 months ago? Percentage of consumers
<b>4. Suomen talous, tuleva vuosi</b> Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia kuluttajista	<b>4. Finlands ekonomi, det kommande året</b> Hurdan är Finlands ekonomiska situation om 12 månader jämfört med för närvarande? Procent av konsumenterna	<b>4. Finland's economy, in the next 12 months</b> What will Finland's economic situation be like in 12 months' time compared to present? Percentage of consumers
<b>5. Kuluttajahinnat nyt</b> Millaiset ovat kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista	<b>5. Konsumentpriserna nu</b> Hurdana är konsumentpriserna nu jämfört med för 12 månader sedan? Procent av konsumenterna	<b>5. Consumer prices now</b> What are the consumer prices like now compared to 12 months ago? Percentage of consumers
<b>6. Kuluttajahinnat vuoden kuluttua</b> Miten kuluttajahinnat muuttuvat seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kuluttajista	<b>6. Konsumentpriserna om ett år</b> Hur förändras konsumentpriserna under de närmaste 12 månaderna? Procent av konsumenterna	<b>6. Consumer prices over the next 12 months</b> How will consumer prices change within the next 12 months? Percentage of consumers
<b>7. Työttömyyden kehitys</b> Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen? Prosenttia kuluttajista	<b>7. Utvecklingen av arbetslösheten</b> Hur många arbetslösa finns det i Finland om 12 månader jämfört med för närvarande? Procent av konsumenterna	<b>7. Development of unemployment</b> What will be the number of the unemployed in Finland in 12 months' time compared to present? Percentage of consumers
<b>8. Ostamisen edullisuus</b> Onko ajankohta otollinen kestotavaroiden ostamiseen? Prosenttia kuluttajista	<b>8. Fördelaktigt att köpa</b> Är tidpunkten lämplig för köp av kapitalvaror? Procent av konsumenterna	<b>8. Favourable time to make purchases</b> Is this a favourable time to purchase consumer durables? Percentage of consumers

**9. Rahankäytön vertailu**

Paljonko rahaa käytätte kestopavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edellisiin 12 kk? Prosenttia kuluttajista

**10. Säästämisen edullisuus**

Onko ajankohta otollinen säästämiseen? Prosenttia kuluttajista

**11a. Säästämismahdollisuudet**

Pystyykö taloutenne säästämään seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

**11b. Säästämisen syyt**

Mitä varten säästätte? Prosenttia kotitalouksista

**11c. Säästöjen sijoitusmuodot**

Mihin sijoitate säästöt? Prosenttia kotitalouksista

**12. Kotitalouden rahatilanne**

Mikä on taloutenne nykyinen rahatilanne? Prosenttia kotitalouksista

**13a. Auton osto**

Aikooko taloutenne hankkia tai vaihtaa henkilöauton seuraavien 6 tai 24 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

**13b. Uusi vai käytetty auto**

Aiotteko hankkia uuden vai käytetyn henkilöauton? Prosenttia kotitalouksista

**14a. Asunnon osto**

Aikooko taloutenne hankkia tai vaihtaa omistusasunnon seuraavien 12 tai 24 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

**14b. Asunnon peruskorjaaminen**

Aikooko taloutenne käyttää rahaa asunnon peruskorjauksiin seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

**15. Rahankäyttö kotiin ja vapaa-aikaan**

Aikooko taloutenne käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

**16. Lainanoton edullisuus**

Onko ajankohta otollinen lainan ottamiselle? Prosenttia kuluttajista

**17a. Lainanottoaikeet**

Aikooko taloutenne ottaa lainaa seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

**17b. Lainojen käyttötarkoitukset**

Mitä varten otatte lainaa? Prosenttia kotitalouksista

**18. Kuluttajien luottamusindikaattori ja sen osatekijät**

Luottamusindikaattori on neljän saldoluovun keskiarvo

**19. Joidenkin laitteiden yleisyys kotitalouksissa**

Onko taloudessanne...? Prosenttia kotitalouksista

**20. Kotitalouksien sijoituskohteet haastatteluhetkellä**

Mihin kohteisiin taloutenne on sijoittanut rahaa? Prosenttia kotitalouksista

**9. Jämförelse av penninganvändning**

Hur mycket pengar använder hushållet för köp av kapitalvaror under de närmaste 12 månaderna jämfört med de senaste 12 månaderna? Procent av konsumenterna

**10. Fördelaktigt att spara**

Är tidpunkten lämplig för sparande? Procent av konsumenterna

**11a. Möjligheter att spara**

Kan hushållet spara under de närmaste 12 månaderna? Procent av hushållen

**11b. Orsaker till sparande**

För vilket ändamål sparar Ni? Procent av hushållen

**11c. Placeringsformer för besparingar**

Hur placeras Ni besparingarna? Procent av hushållen

**12. Hushållets penningsituation**

Hurdan är hushållets nuvarande penningsituation? Procent av hushållen

**13a. Bilköp**

Tänker Ni köpa eller byta personbil under de närmaste 6 eller 24 månaderna? Procent av hushållen

**13b. Ny eller begagnad bil**

Tänker Ni skaffa en ny eller en begagnad bil? Procent av hushållen

**14a. Bostadsköp**

Tänker Ni skaffa eller byta ägarbostad under de närmaste 12 eller 24 månaderna? Procent av hushållen

**14b. Ombyggnad av bostad**

Tänker Ni använda pengar för grundlig renovering av bostaden under de närmaste 12 månaderna? Procent av hushållen

**15. Användning av pengar för hem och fritid**

Tänker Ni använda pengar för följande alternativ under de närmaste 6 månaderna? Procent av hushållen

**16. Fördelaktigt att ta lån**

Är tidpunkten lämplig för att ta lån? Procent av konsumenterna

**17a. Avsikter att ta lån**

Tänker Ni ta lån under de närmaste 12 månaderna? Procent av hushållen

**17b. Användningsändamål för lån**

För vilket ändamål tänker Ni ta lån? Procent av hushållen

**18. Konsumenternas förtroendeindikator och delindikatorerna**

Konsumenternas förtroendeindikator (CCI) är medelvärdet av fyra nettotal

**19. Hur allmänna vissa apparater är i hushållen**

Finns det ... i hushållet? Procent av hushållen

**20. Hushållens placeringsobjekt vid intervjutidpunkten**

I vilka objekt har Ert hushåll placerat pengar? Procent av hushållen

**9. Comparison of spending**

How much money are you going to spend on consumer durables over the next 12 months compared to the last 12 months? Percentage of consumers

**10. Favourable time to save**

Is this a favourable time to save? Percentage of consumers

**11a. Saving possibilities**

Will you be able to save money within the next 12 months? Percentage of households

**11b. Reasons for saving**

For what purpose are you saving money? Percentage of households

**11c. Modes of investing**

How are you going to invest your savings? Percentage of households

**12. Household's financial situation**

What is your present financial situation? Percentage of households

**13a. Purchase of a car**

Do you intend to purchase a car or change cars within the next 6 or 24 months? Percentage of households

**13b. A new or used car**

Are you planning to buy a new or used car? Percentage of households

**14a. Purchase of a dwelling**

Do you intend to purchase an owner-occupied dwelling or change dwellings within the next 12 months? Percentage of households

**14b. Basic repairs for a dwelling**

Do you intend to spend money on basic repairs to your dwelling in the next 12 months? Percentage of households

**15. Spending on home and leisure time**

Are you going to use money on the following objects within the next 6 months? Percentage of households

**16. Favourable time to raise a loan**

Is this a favourable time to raise a loan? Percentage of consumers

**17a. Intentions to raise a loan**

Are you planning to raise a loan during the next 12 months? Percentage of households

**17b. Purpose of use for loans**

For which purpose are you going to raise a loan? Percentage of households

**18. Consumer confidence indicator and its components**

Consumer confidence indicator (CCI) is the average of four balance figures

**19. Possession of certain equipment in households**

Does your household have...? Percentage of households

**20. Investing by households at the time of interview**

What has your household invested money in? Percentage of households



# Katsaus menneeseen

## Kuluttajien oma talous

Kuluttajat arvioivat 1980-luvun lopulla oman taloutensa yhä paranevan. Optimismi väheni, kun kansantalouden kasvu vuonna 1990 pysähtyi. Lama ja työttömyys laskivat mielialoja 1990-luvun alkuvuosina edelleen, ja pessimismi oli suurinta alkuvuodesta 1993. Saman vuoden lopulla maan talouskehitys vihdoin kääntyi kasvuun, ja kuluttajat alkoivat sen myötä uskoa, että myös heidän oman taloutensa paranee. Vuodesta 1994 lähtien arvioita mittaava saldoluku kohosi vähin erin +10:n tasolle. Vuoden 2001 aikana usko omaan talouteen heikkeni hieman vahvistuakseen uudelleen vuoden 2002 alussa. Helmikuussa 2005 oman talouden saldoluku ylsi ennätyskorkealle, +14:ään.

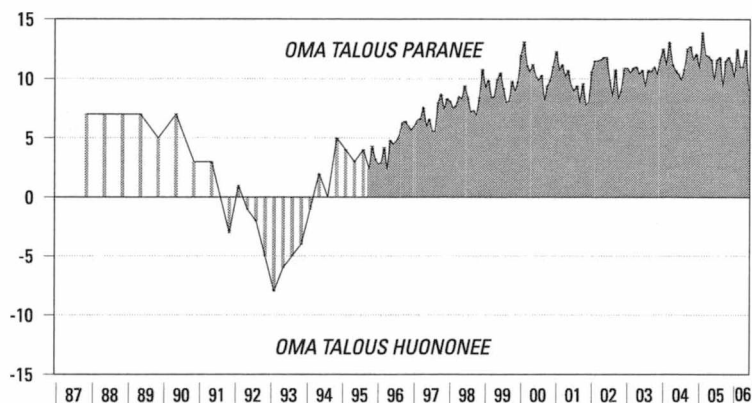
## Suomen taloudellinen tilanne

Suomen yleinen talouskehitys oli 1980-luvun jälkipuoliskolla niin hyvä, että kuluttajat arvelivat sen jatkossa pakostakin hidastuvan. Vuoden 1989 lopussa kuluttajien arviot kansantalouden tulevaisuudesta heikkenivät selvästi. Vuonna 1990 talouskasvu pysähtyi ja kuluttajien näkemykset synkenivät edelleen. Talous joutui lamaan, jonka syvyys ja pituus yllätti monet. Vuonna 1992 kuluttajat ennakoivat, että talous kääntyisi nousuun, mutta varovainen talouskasvu alkoi vasta vuoden 1993 lopulla. Vuosina 1994 ja 1995 odotukset maan taloudesta olivat erittäin myönteisiä. Vuoden 1996 alun minitaantumana aikoihin kuluttajien arviot talouskehityksestä heikkenivät selvästi, mutta jo keväällä 1997 arvioita mittaava saldoluku ylitti jälleen +20 ja pysyi korkeana pitkään. Syksyllä 1998 kuluttajien usko talouskasvun jatkumiseen romahti alimmilleen sitten lamavuosien maailmalta kantautuneiden huonojen talousuutisten seuraksena. Sen jälkeen odotukset kuitenkin nopeasti elpyivät. Vientinäköymien heikkeneminen keväällä 2001 teki kuluttajista pessimistejä yleisen taloustilanteen suhteen. Myöhemmin arviot Suomen taloudesta ovat olleet hyvin vaihtelevia.

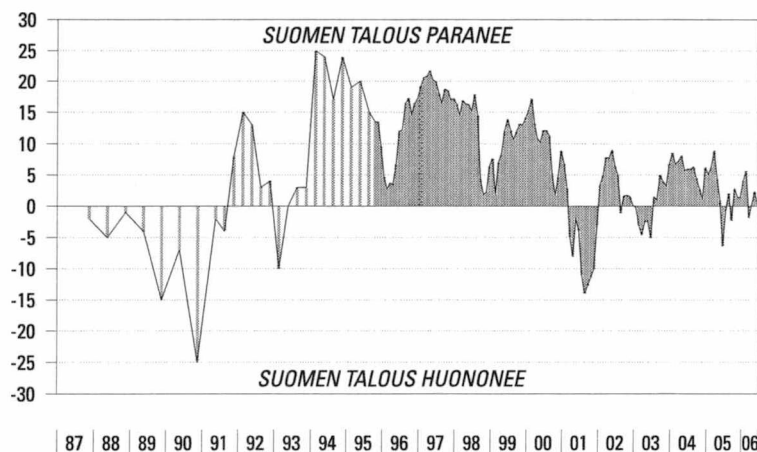
## Työttömyys

Työttömien lukumäärä oli 1980-luvulla pitkään 140 000:n tuntumassa. Vuodesta 1987 lähtien työttömyys laski parissa vuodessa kolmanneksella, ja vuonna 1989 kuluttajat arvelivat, että hyvä kehitys jatkuisi. Talouskasvu kuitenkin pysähtyi vuonna 1990 ja työttömyys alkoi kasvaa. Seuraavien kolmen lamavuoden aikana työttömien lukumäärä kohosi lähelle puolta miljoonaa ja kuluttajien arviot pysyivät synkinä. Kuluttajien optimismi heräsi vasta, kun talous vuoden 1993 lopulla lähti kasvuun. Tämän jälkeen parin vuoden ajan työttömyyden uskottiin selvästi vähenevän. Alkuvuodesta 1996 kuluttajien arviot muuttuivat varovaisemmiksi, mutta paranivat sitten ja arvioita mittaava saldoluku ylsi +25:een vuoden 1998 alussa. Syksyllä 1998 usko työttömyyden väheneeseen heikkeni selvästi, mutta pian väheneeseen alkoi taas luottaa yli puolet kuluttajista. Tämä osuus kuitenkin pieneni hieman keväällä 2000. Vuoden 2001 lopulta lähtien kuluttajien näkemykset työttömyyskehityksestä ovat olleet enimmäkseen pessimistisiä.

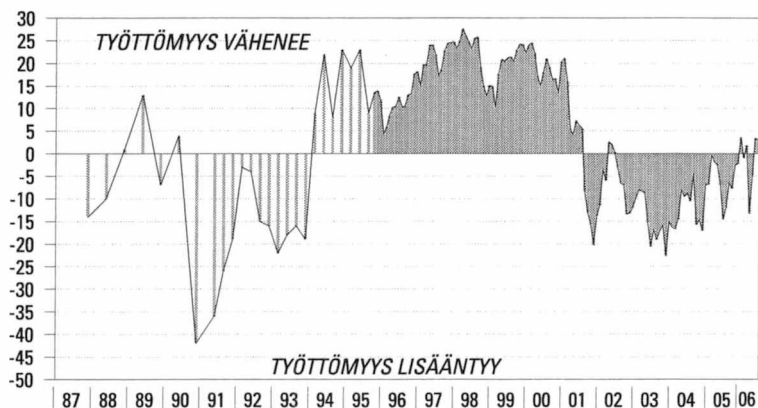
Kuvio 1. Kuluttajien arvio omasta taloudestaan vuoden kuluttua (saldoluku)



Kuvio 2. Kuluttajien arvio Suomen taloudesta vuoden kuluttua (saldoluku)

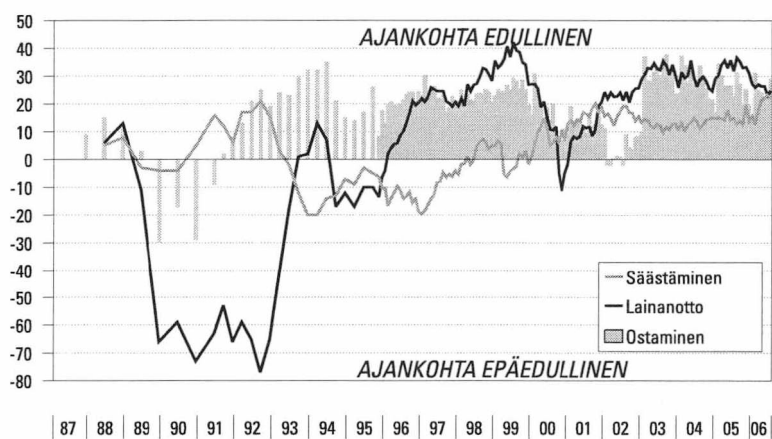


Kuvio 3. Kuluttajien arvio työttömyydestä vuoden kuluttua (saldoluku)

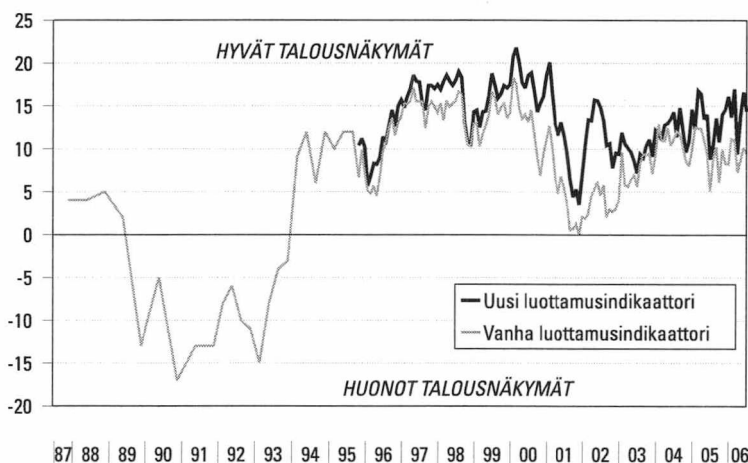




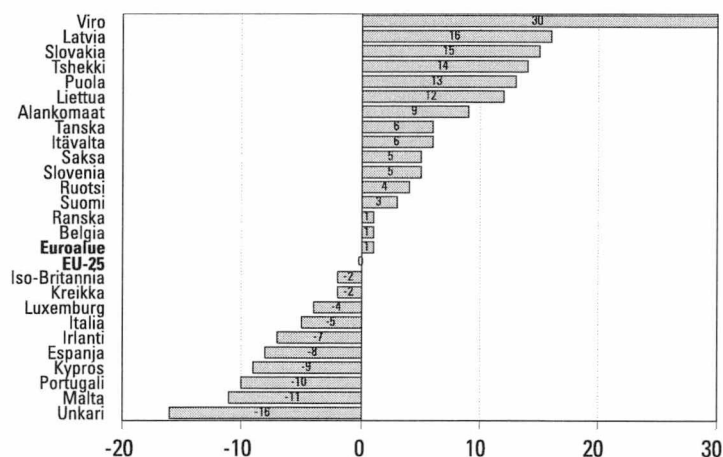
**Kuvio 4. Kuluttajien arvio säästämisen, lainanoton ja kestotavaroiden ostamisen edullisuudesta haastatteluhetkellä (saldoluku)**



**Kuvio 5. Kuluttajien luottamusindikaattori**



**Kuvio 6. Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, kesäkuu 2006. Poikkeama maan keskiarvosta 10/1995–\***



\*Laskettu kausitasoitetuista sarjoista; Ranskan tieto suuntaa-antava sarjan katkeamisen vuoksi; keskiarvot lyhyemmältä ajalta: Malta 11/2002-, Luxemburg 1/2002-, Kypros, Liettua ja Puola 1/2001-, Slovakia 4/1999-

Lähde: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results: June 2006 [http://europa.eu.int/comm/economy\\_finance/indicators/businessandconsumersurveys\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm)

## Ajankohdan edullisuus

Kuluttajien näkemykset *kestotavaroiden ostamisen* ja varsinkin *lainanoton* kannattavuudesta romahtivat 1980- ja 1990-lukujen vaihteessa. Lainanoton saldoluku kävi alimmillaan vuonna 1992 lähes -80:ssä. Näkemykset *säästämisestä* sen sijaan paranivat nopeasti syvimmän laman aikana. Jo loppuvuodesta 1991 alkoi kuluttajien enemmistö jälleen pitää myös kuluttamista kannattavana. Kestotavaroiden ostaminen koettiin vuosia edulliseksi, kunnes vuonna 2000 näkemykset inflaation hie-man pahennuttua alkoivat heikentyä. Euron tulo pudotti ostamisen saldolu-vun miinukselle, mutta vuoden 2003 alussa yllettiin äkkiä ennätykseen +37 lähinnä autojen halpenemisen ansiosta. Arviot lainanotosta piristyivät vuoden 1993 alussa ja nousivat myöhemmin kesällä 1999 saldolukuun +40. Lainakorkojen nousu ja asuntojen korkeat hinnat kuitenkin heikensivät sen jälkeen jyrkästi kuluttajien näkemyksiä lainanoton kannattavuudesta. Vuoden 2001 alusta lainanotto on jälleen koettu edulliseksi korkojen laskettua. Kuluttajien näkemykset säästämisen edullisuudesta romahtivat vuonna 1993 mutta paranivat sitten hiljakseen.

## Kuluttajien luottamusindikaattori

Kuluttajien taloudelliset mielialat olivat 1980-luvun jälkipuoliskolla myönteisiä. Jo vuoden 1989 lopulla kuluttajat kuitenkin aavistivat kansantalouden kääntymisen lamaan. Näkemykset pysyivät pessimistisinä vuoteen 1993 saakka. Lopulta maan talouskasvu elpyi ja kuluttajien luottamus nousi korkealle pariaksi vuodeksi, kunnes alkuvuoden 1996 minitaantumien aikoihin varovaisuus jälleen yleisty. Sen jälkeen tunnelmat kuitenkin paranivat nopeasti, ja luottamusindikaattorin arvo oli vuosina 1997–2000 pääsääntöisesti yli +15. Syksyllä 1998 maailman taluskriisit lisäsivät hie-män epävarmuutta kuluttajien keskuudessa. Vuoden 2000 alun huipun jälkeen kuluttajien luottamus talouteen heikkeni selvästi maailmantalouden taantuessa. Taloususko vahvistui uudelleen vuoden 2002 alussa, minkä jälkeen näkemyksiä leimasi pitkään varovaisuus.

## Luottamusindikaattori EU-maissa

Suomalaisten kuluttajien talousnäkemykset ovat kansainvälisesti verrattuna hyvin valoisia, kun niitä mitataan kuluttajien luottamusindikaattorilla. On kuitenkin suositeltavaa tarkastella luottamusindikaattorin poikkeamaa sen pitkän aikavälin keskiarvosta. Kesäkuussa talouden kehitystä arvioitiin suhteellisesti luottavaisimmin Virossa ja muissa itäisen Euroopan uusissa EU-maissa. Sen sijaan Etelä-Euroopassa kuluttajien näkemykset olivat pessimistisiä. EU-maiden (yksityisen kulutuksen arvolla painotettu) keskimääräinen luottamusindikaattoripoikkeama oli kesäkuussa 0 (euroalueella 1). EU:n komission kuukausittain julkaisemat indikaattoriluvut lasketaan kausitasoitetuista sarjoista.

**Taulukko 1.****OMA TALOUS, MENNYT VUOSI**

Millainen on oma taloudellinen tilanteenne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2005 6	3,5	23,4	56,4	13,1	3,3	0,3	5,3
7	3,7	22,9	57,2	13,8	2,0	0,3	6,3
8	4,7	23,2	57,5	12,2	2,3	0,1	7,9
9	4,3	23,0	57,1	12,6	2,9	0,2	6,6
10	3,6	23,1	57,7	13,4	2,1	0,1	6,3
11	4,9	22,2	57,1	13,0	2,6	0,3	6,9
12	4,4	25,5	54,7	12,3	2,8	0,3	8,1
2006 1	4,8	22,6	56,9	12,6	2,5	0,5	7,3
2	4,4	23,3	56,6	13,1	2,4	0,1	7,1
3	5,0	21,2	59,2	11,4	3,0	0,2	6,9
4	4,0	23,2	55,2	13,6	3,4	0,5	5,5
5	3,6	22,4	58,7	12,9	2,3	0,1	6,1
6	4,7	24,8	54,5	13,4	2,3	0,3	8,1
7	3,6	22,9	58,2	12,1	3,2	0,1	5,8

**Taulukko 2.****OMA TALOUS, TULEVA VUOSI**

Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2005 6	3,6	24,8	59,7	9,7	1,3	0,9	9,9
7	3,4	27,7	57,8	9,3	1,0	0,8	11,6
8	4,3	23,8	62,9	7,9	0,4	0,7	11,8
9	3,0	24,7	60,0	9,8	1,2	1,3	9,3
10	4,6	25,4	58,5	10,2	0,7	0,6	11,5
11	4,2	24,3	62,0	7,0	1,0	1,6	11,8
12	4,5	25,0	59,1	10,1	0,6	0,7	11,3
2006 1	2,8	25,1	60,8	9,7	0,4	1,3	10,1
2	4,3	26,6	59,0	8,2	1,1	0,8	12,5
3	4,5	25,7	57,9	10,3	0,9	0,7	11,3
4	4,3	25,5	57,7	9,6	1,2	1,7	11,0
5	4,2	24,8	60,4	8,4	1,3	0,8	11,0
6	5,0	25,8	58,6	8,3	1,4	0,8	12,4
7	2,9	23,8	61,7	9,3	1,0	1,3	9,1

**Taulukko 3.****SUOMEN TALOUS, MENNYT VUOSI**

Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2005 6	0,2	15,0	57,1	23,7	1,8	2,2	-5,9
7	0,4	15,5	57,3	22,5	1,5	2,8	-4,6
8	0,3	20,5	61,5	15,3	0,9	1,6	2,0
9	0,4	17,5	57,7	20,5	1,6	2,3	-2,7
10	0,7	23,5	56,9	15,6	1,2	2,1	3,5
11	0,5	20,7	60,6	14,7	1,2	2,3	2,2
12	0,6	23,2	62,3	10,6	1,3	1,9	5,7
2006 1	0,6	20,6	63,2	12,5	1,2	2,0	3,4
2	0,6	22,0	62,9	11,4	0,9	2,3	5,0
3	0,6	19,3	60,9	15,4	1,7	2,1	1,0
4	0,6	19,7	54,9	20,2	2,8	1,7	-2,5
5	1,1	23,9	55,8	14,4	1,7	3,1	4,2
6	1,1	24,0	57,7	13,4	1,4	2,5	5,0
7	0,6	20,8	62,2	13,3	0,7	2,3	3,5



**Taulukko 4.**

**SUOMEN TALOUS, TULEVA VUOSI**

Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon parempi"	"hieman parempi"	"saman- lainen"	"hieman huonompi"	"paljon huonompi"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2005 6	0,2	20,0	47,5	29,3	1,9	1,0	-6,4
7	0,2	23,6	49,8	23,3	1,0	2,2	-0,7
8	0,5	26,1	49,9	21,0	1,1	1,4	2,0
9	0,4	24,3	45,3	26,0	1,8	2,3	-2,3
10	0,6	25,9	51,8	19,6	1,0	1,1	2,8
11	0,5	23,0	53,9	19,3	1,0	2,3	1,4
12	0,3	24,1	52,9	18,8	1,5	2,4	1,4
2006 1	0,4	26,8	52,5	17,8	0,9	1,6	4,0
2	0,6	27,1	54,3	15,3	0,9	1,8	5,6
3	0,2	24,0	51,4	21,0	1,8	1,6	-0,1
4	0,5	23,3	49,1	23,1	2,4	1,7	-1,8
5	0,5	23,2	51,5	21,5	1,1	2,2	0,2
6	0,8	24,9	51,8	19,2	1,3	2,0	2,3
7	0,5	22,0	53,7	20,9	0,9	1,9	0,2

**Taulukko 5.**

**KULUTTAJAHINNAT NYT**

Millaiset ovat kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon korkeammat"	"melko paljon korkeammat"	"hieman korkeammat"	"yhtä korkeat"	"alemmat"	"ei osaa sanoa"	Hintojen muutos	
							arvioitu, %	KHI, %
2005 6	3,8	8,6	60,3	25,0	1,6	0,6	2,4	1,1
7	4,3	9,9	59,8	23,0	1,8	1,3	2,4	1,0
8	4,1	10,6	60,8	22,5	1,3	0,8	2,5	1,0
9	5,9	11,9	64,5	16,3	1,0	0,4	2,9	1,2
10	4,0	11,2	61,0	21,7	1,4	0,7	2,6	0,8
11	4,2	9,9	61,5	22,2	1,5	0,7	2,5	0,9
12	3,7	9,8	63,1	22,0	1,1	0,3	2,6	1,0
2006 1	3,9	8,2	65,0	20,5	1,6	0,8	2,6	0,8
2	2,8	9,6	61,8	23,2	1,6	0,9	2,4	0,9
3	2,9	7,9	61,0	26,1	1,3	0,8	2,2	0,9
4	2,9	9,5	63,1	23,0	0,9	0,6	2,4	1,3
5	3,6	10,5	62,3	22,1	0,7	0,8	2,6	1,7
6	4,6	11,4	64,3	17,9	0,9	0,9	2,8	1,7
7	4,6	11,3	63,6	18,6	0,8	1,0	2,7	..

**Taulukko 6.**

**KULUTTAJAHINNAT VUODEN KULUTTUA**

Miten kuluttajahinnat muuttuvat seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"nousevat nopeammin kuin nyt"	"nousevat samaa vauhtia kuin nyt"	"nousevat hitaammin kuin nyt"	"pysyvät nykyisellä tasolla"	"laskevat"	"ei osaa sanoa"	Odotettu hintojen- muutos, %
2005 6	8,8	53,5	11,5	22,8	2,4	0,9	2,2
7	8,3	54,0	12,9	21,2	2,3	1,2	2,3
8	10,2	53,8	11,7	21,8	1,3	1,2	2,2
9	16,7	50,9	10,8	18,8	1,4	1,4	2,6
10	11,3	55,4	10,6	20,2	1,6	0,9	2,3
11	7,9	56,1	11,3	21,6	1,9	1,2	2,3
12	9,7	55,7	9,8	21,9	1,9	0,9	2,3
2006 1	9,4	55,3	11,8	19,6	2,7	1,2	2,2
2	8,6	54,7	12,2	21,4	1,9	1,3	2,1
3	9,9	54,5	11,3	22,0	1,2	1,1	2,2
4	11,6	57,5	9,3	18,9	1,9	0,9	2,4
5	9,4	59,8	9,8	19,0	0,9	1,1	2,4
6	9,4	57,6	12,5	17,4	1,6	1,5	2,6
7	9,7	59,5	12,3	15,9	1,4	1,3	2,4

**Taulukko 7.****TYÖTTÖMYYYDEN KEHITYS**

Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kk kuluttua verrattuna nykyhetkeen? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon enemmän"	"hieman enemmän"	"yhtä paljon"	"hieman vähemmän"	"paljon vähemmän"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2005 6	4,0	41,6	33,9	19,8	0,3	0,3	-14,6
7	3,5	39,3	34,2	22,0	0,3	0,8	-11,9
8	2,7	34,9	34,7	26,4	0,4	1,0	-6,5
9	3,4	37,3	30,0	28,1	0,3	0,8	-7,8
10	3,5	31,5	31,9	32,2	0,5	0,4	-2,6
11	2,8	31,7	32,0	31,9	0,4	1,2	-2,2
12	1,9	26,3	33,9	36,7	0,3	0,8	3,6
2006 1	1,8	31,3	33,6	31,8	0,6	0,9	-1,0
2	2,3	28,8	32,3	35,1	0,9	0,6	1,8
3	5,9	38,5	28,4	25,9	0,4	0,9	-11,8
4	6,1	41,3	25,5	25,8	0,5	0,8	-13,3
5	4,0	34,4	28,4	31,7	0,5	1,0	-4,9
6	2,3	26,6	33,0	36,6	0,7	0,9	3,4
7	2,2	27,6	32,0	36,5	0,8	0,9	3,1

**Taulukko 8.****OSTAMISEN EDULLISUUS**

Onko ajankohta otollinen kestotavaroiden ostamiseen? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"ostaminen on edullista"	"ei kumpaa- kaan"	"ostaminen on epäedullista"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2005 6	45,8	23,4	23,0	7,9	22,8
7	51,5	20,8	20,2	7,5	31,3
8	48,1	24,5	20,8	6,6	27,3
9	43,6	25,9	24,0	6,5	19,6
10	46,7	25,5	21,4	6,4	25,3
11	44,0	24,4	24,7	6,9	19,4
12	42,3	23,8	27,8	6,1	14,4
2006 1	50,9	23,0	19,9	6,3	31,1
2	46,4	24,3	21,5	7,8	24,9
3	46,2	24,5	21,5	7,8	24,7
4	46,2	23,4	22,1	8,4	24,1
5	44,1	26,1	22,1	7,7	22,0
6	43,8	27,9	21,1	7,2	22,6
7	49,8	21,9	20,8	7,6	29,0

**Taulukko 9.****RAHANKÄYTÖN VERTAILU**

Paljonko rahaa käytätte kestotavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edellisiin 12 kk?

Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"paljon enemmän"	"hieman enemmän"	"yhtä paljon"	"hieman vähemmän"	"paljon vähemmän"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2005 6	5,1	19,4	39,6	21,0	14,2	0,7	-9,8
7	5,0	18,7	42,1	21,6	11,9	0,7	-8,3
8	7,0	19,4	42,7	18,5	11,4	0,8	-3,9
9	5,2	18,5	40,8	21,4	13,5	0,6	-9,8
10	6,7	19,3	40,5	20,2	12,8	0,5	-6,5
11	5,5	21,2	40,4	20,3	11,9	0,8	-5,9
12	5,1	19,6	43,5	18,9	12,6	0,2	-7,1
2006 1	4,7	21,0	42,3	20,8	11,0	0,3	-6,2
2	5,4	19,4	42,8	20,1	11,7	0,6	-6,7
3	6,3	18,8	42,4	21,0	11,1	0,5	-5,9
4	5,8	20,1	44,2	18,1	11,0	0,7	-4,2
5	6,2	21,6	44,0	16,5	11,2	0,5	-2,4
6	5,6	19,7	43,4	19,4	11,1	0,8	-5,4
7	5,6	17,8	45,7	20,0	10,4	0,5	-5,9



Taulukko 10.

**SÄÄSTÄMISEN EDULLISUUS**

Onko ajankohta otollinen säästämiseen? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"erittäin hyvä aika"	"melko hyvä aika"	"melko huono aika"	"erittäin huono aika"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2005 6	5,3	56,4	25,8	5,7	6,8	14,9
7	4,3	55,6	27,7	5,6	6,7	12,6
8	5,0	56,3	26,9	5,8	6,0	13,9
9	5,3	55,0	28,1	6,3	5,4	12,5
10	7,7	58,7	25,3	4,7	3,7	19,7
11	5,9	55,3	26,8	6,3	5,7	13,9
12	6,8	55,9	26,6	6,0	4,7	15,5
2006 1	5,2	54,5	30,3	4,6	5,3	12,7
2	6,7	57,8	25,3	5,1	5,2	17,9
3	7,2	57,1	24,7	5,3	5,8	18,1
4	7,0	60,0	23,6	4,1	5,3	21,2
5	7,8	58,8	23,5	3,1	6,8	22,3
6	6,8	62,3	22,4	3,2	5,4	23,5
7	5,6	62,4	22,4	3,3	6,4	22,3

Taulukko 11a.

**SÄÄSTÄMISMAHDOLLISUUDET**

Pystykö taloutenne säästämään seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"erittäin todennäk. kyllä"	"melko todennäk. kyllä"	"melko todennäk. ei"	"erittäin todennäk. ei"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2005 6	42,3	36,8	10,0	9,2	1,6	46,5
7	42,2	32,8	13,1	10,0	1,8	42,0
8	44,0	34,3	10,7	8,6	2,4	47,2
9	43,4	33,9	9,9	11,3	1,4	44,1
10	43,1	33,7	12,5	9,5	1,3	44,3
11	44,8	34,2	10,7	9,0	1,3	47,5
12	42,6	38,4	8,9	9,2	1,0	48,2
2006 1	39,4	36,7	12,5	9,8	1,5	41,7
2	44,6	35,8	8,3	10,3	1,0	48,1
3	46,7	34,2	8,9	8,4	1,7	50,9
4	41,2	34,6	12,5	10,6	1,2	41,6
5	43,4	37,1	10,1	7,7	1,6	49,2
6	45,2	34,4	11,4	8,3	0,7	48,3
7	41,4	36,8	12,2	8,4	1,3	45,3

Taulukko 11b.

**SÄÄSTÄMISEN SYYT\*)**

Mitä varten säästätte seuraavien 12 kk aikana?

Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Velan- hoito	Asunto- etukäteén	Kesto- tavarat	Loma	Pahapäivä	Vanhuus	Muu syy
2005 6	..	..	..	..	..	..	..
7	38,2	10,2	26,9	40,1	54,8	31,3	8,6
8	..	..	..	..	..	..	..
9	..	..	..	..	..	..	..
10	39,9	11,8	32,2	42,6	55,4	30,8	10,8
11	..	..	..	..	..	..	..
12	..	..	..	..	..	..	..
2006 1	39,6	9,7	28,1	41,7	55,1	33,5	8,9
2	..	..	..	..	..	..	..
3	..	..	..	..	..	..	..
4	40,1	10,7	29,3	42,3	55,6	32,1	8,6
5	..	..	..	..	..	..	..
6	..	..	..	..	..	..	..
7	37,9	10,1	29,6	41,9	55,1	33,6	8,7

\*) Ks. sivu 15, Huomautuksia taulukoista

**Taulukko 11c.****SÄÄSTÖJEN SIIJOITUSMUODOT\*)**

Mihin sijoitatte säästöt seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Pankki- tili	Asunto- osake	Kiinteä- omaisuus	Pörssi- osakkeet	Muut arvopaperit	Vakuutus- säästöt	Muu kohde
2005	6	..	..	..	..	..	..
	7	51,6	11,2	12,2	11,8	23,7	18,8
	8	..	..	..	..	..	..
	9	..	..	..	..	..	..
	10	54,4	13,7	13,3	10,3	22,9	20,2
	11	..	..	..	..	..	..
	12	..	..	..	..	..	..
2006	1	52,4	12,1	13,5	10,3	25,9	19,6
	2	..	..	..	..	..	..
	3	..	..	..	..	..	..
	4	54,2	11,1	12,1	10,3	26,5	20,1
	5	..	..	..	..	..	..
	6	..	..	..	..	..	..
	7	56,3	12,2	13,9	11,8	27,9	19,4

**Taulukko 12.****KOTITALOUDEN RAHATILANNE**

Mikä on taloutenne nykyinen rahatilanne? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"säästämme paljon"	"säästämme hieman"	"tulot = menot"	"käytämme säästöjä"	"velkaan- numme"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku	
2005	6	7,1	57,1	26,5	5,5	2,9	0,9	30,0
	7	7,1	58,2	28,9	3,6	1,2	1,1	33,3
	8	6,5	60,6	25,6	3,5	2,5	1,3	32,5
	9	6,1	55,2	29,5	5,0	3,5	0,7	27,8
	10	7,0	56,6	28,4	5,0	2,5	0,5	30,3
	11	7,5	56,3	27,1	5,1	3,2	0,7	29,9
	12	7,2	59,2	27,7	2,8	2,5	0,5	32,9
2006	1	7,0	57,0	29,5	2,8	2,7	0,9	31,4
	2	7,9	60,8	25,3	2,7	2,4	0,9	34,7
	3	9,0	56,3	27,0	4,2	2,9	0,6	32,1
	4	7,9	54,3	29,2	4,1	3,7	0,8	29,4
	5	6,8	58,7	27,0	4,2	2,5	0,8	31,6
	6	6,6	57,9	27,4	3,7	3,9	0,5	29,8
	7	7,3	57,6	27,1	4,2	3,2	0,7	30,8

**Taulukko 13a.****AUTON OSTO\*)**

Aikooko taloutenne hankkia tai vaihtaa henkilöauton seuraavien 6 kk / 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdoli- sesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"	suunnittelu- jakso, kk	
2005	6	8,9	6,8	6,2	77,1	1,0	12
	7	10,0	7,8	6,8	74,8	0,5	12
	8	9,2	8,3	6,0	76,0	0,5	12
	9	8,3	7,7	5,1	77,8	1,1	12
	10	10,2	8,9	6,5	73,8	0,6	12
	11	9,6	9,0	5,6	74,6	1,2	12
	12	8,5	8,2	6,1	76,6	0,7	12
2006	1	9,6	9,0	5,1	75,8	0,5	12
	2	7,9	10,1	4,8	76,0	1,2	12
	3	8,3	9,0	5,9	76,2	0,5	12
	4	9,4	9,4	6,7	73,9	0,6	12
	5	9,6	9,5	7,5	72,7	0,6	12
	6	9,4	7,8	6,2	75,3	1,3	12
	7	9,6	8,4	6,3	75,1	0,7	12

\*) Ks. sivu 15, Huomautuksia taulukoista



**Taulukko 13b.****UUSI VAI KÄYTETTY AUTO\*)**

Aiotteko hankkia uuden vai käytetyn henkilöauton seuraavien 6 kk / 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"uusi, varmasti"	"uusi, mahd."	"käytetty, varmasti"	"käytetty, mahd."	Yhteensä	suunnittelu- jakso, kk
2005 6	2,6	2,0	6,3	4,8	15,6	12
7	2,7	2,0	7,4	5,9	17,9	12
8	2,5	2,0	6,7	6,3	17,5	12
9	2,6	2,0	5,7	5,7	16,0	12
10	3,0	2,0	7,2	6,8	19,1	12
11	3,3	3,0	6,2	6,0	18,6	12
12	2,7	1,7	5,8	6,5	16,7	12
2006 1	3,2	2,5	6,4	6,5	18,5	12
2	3,0	3,0	4,9	7,1	18,0	12
3	3,3	2,2	5,1	6,8	17,3	12
4	3,2	2,0	6,2	7,4	18,8	12
5	3,2	2,7	6,4	6,9	19,1	12
6	2,9	2,1	6,5	5,7	17,2	12
7	3,1	2,3	6,5	6,0	18,0	12

**Taulukko 14a.****ASUNNON OSTO\*)**

Aikooko taloutenne hankkia tai vaihtaa omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdollisesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"
2005 6	4,1	3,6	2,7	89,4	0,2
7	4,0	3,1	2,9	89,7	0,2
8	4,9	4,8	1,9	88,2	0,2
9	3,6	4,1	2,1	89,8	0,4
10	4,3	5,5	1,5	88,5	0,2
11	4,2	4,8	1,6	89,0	0,5
12	3,6	4,3	2,3	89,2	0,5
2006 1	4,6	3,9	1,9	89,3	0,3
2	4,9	5,6	2,1	87,1	0,4
3	4,1	3,2	2,3	89,9	0,3
4	5,1	6,2	1,7	86,7	0,4
5	3,7	5,1	1,4	89,5	0,3
6	4,2	3,3	2,8	89,4	0,2
7	3,6	4,9	1,7	89,5	0,2

**Taulukko 14b.****ASUNNON PERUSKORJAAMINEN\*)**

Aikooko taloutenne käyttää rahaa asunnon peruskorjauksiin seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdollisesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"
2005 6	13,4	7,1	3,9	74,6	0,9
7	13,4	5,6	3,6	76,4	0,9
8	14,7	6,1	5,7	72,3	1,3
9	13,6	6,4	4,0	74,7	1,3
10	14,0	7,6	5,4	72,3	0,6
11	12,9	6,0	5,1	75,2	0,8
12	13,6	7,3	3,8	74,0	1,3
2006 1	14,9	6,1	3,7	74,3	0,9
2	16,4	5,5	4,2	72,9	1,0
3	14,3	5,7	4,1	74,5	1,4
4	14,8	6,9	3,7	73,8	0,9
5	15,5	9,0	5,4	68,9	1,3
6	15,5	6,5	3,7	73,4	1,0
7	14,7	6,6	4,3	73,4	1,1

\*) Ks. sivu 15, Huomautuksia taulukoista

**Taulukko 15.****RAHANKÄYTTÖ KOTIIN JA VAPAA-AIKAAN**

Aikooko taloutenne käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Asunnon korjaus		Kodin sisustus		Loma-asunto	
	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"
2005 6	33,8	6,0	39,3	7,2	1,7	1,3
7	30,2	6,7	36,6	7,6	1,6	0,9
8	26,9	6,2	35,0	8,5	1,8	1,2
9	26,6	6,0	37,1	8,5	0,9	0,3
10	24,7	6,5	40,5	8,4	1,4	1,6
11	23,9	7,0	37,3	9,9	1,7	1,2
12	26,2	7,5	36,7	10,3	1,6	0,7
2006 1	28,6	7,1	37,1	8,1	1,3	1,1
2	28,4	7,4	37,1	8,8	2,0	1,1
3	30,6	7,5	39,5	8,9	1,4	1,7
4	31,3	7,7	40,3	7,9	1,4	1,5
5	32,3	7,8	40,6	9,9	1,4	1,3
6	33,5	6,6	37,1	10,3	1,0	1,0
7	29,7	8,9	36,6	9,5	1,9	2,1

**Taulukko 15 jatkuu.****RAHANKÄYTTÖ KOTIIN JA VAPAA-AIKAAN**

Aikooko taloutenne käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Viihde-elektroniiikka		Kodinkoneet		Harr.- ja urh.välineet	
	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"
2005 6	25,6	13,2	13,1	7,2	15,1	4,7
7	27,8	11,8	13,0	6,4	15,0	4,9
8	28,6	13,1	13,0	5,2	14,6	5,3
9	28,2	12,6	12,5	7,3	15,7	5,7
10	31,8	14,0	14,4	6,3	18,8	5,9
11	31,3	12,4	12,5	6,8	15,6	5,5
12	32,1	13,4	11,6	6,5	19,8	5,1
2006 1	30,4	10,9	12,4	6,6	22,1	5,8
2	28,5	12,9	14,8	5,6	20,7	6,2
3	29,5	13,2	11,8	7,1	21,2	5,5
4	30,7	13,5	12,1	6,5	19,9	5,0
5	28,8	14,2	13,9	6,9	18,3	6,2
6	29,2	14,4	12,8	6,1	18,5	5,6
7	30,9	13,1	13,4	6,3	18,4	6,5

**Taulukko 15 jatkuu.****RAHANKÄYTTÖ KOTIIN JA VAPAA-AIKAAN**

Aikooko taloutenne käyttää rahaa seuraaviin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Kulkuväline (ei auto)		Kotimaan lomamatka		Ulkomaan lomamatka	
	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"	"kyllä"	"ehkä"
2005 6	6,5	4,2	52,2	11,8	34,8	13,5
7	6,6	3,9	44,4	12,1	32,9	10,9
8	5,5	3,6	36,7	12,0	34,2	10,2
9	5,1	3,1	34,9	13,4	27,6	11,6
10	5,2	2,7	38,0	12,2	33,4	10,9
11	5,0	3,5	40,5	11,9	32,2	11,4
12	5,0	3,7	42,0	13,2	31,8	12,6
2006 1	6,4	3,6	41,3	12,0	32,4	10,1
2	8,1	4,3	44,1	13,4	32,8	10,3
3	9,5	5,5	47,8	13,0	32,8	13,0
4	11,9	5,6	46,3	11,3	34,8	11,4
5	8,5	6,0	49,8	14,8	36,7	11,3
6	7,8	4,7	51,5	11,2	36,9	11,0
7	6,8	3,6	45,5	13,4	33,5	13,3



Taulukko 16.

**LAINANOTON EDULLISUUS**

Onko ajankohta otollinen lainan ottamiselle? Prosenttia kuluttajista

Haastattelu- ajankohta	"erittäin hyvä aika"	"melko hyvä aika"	"melko huono aika"	"erittäin huono aika"	"ei osaa sanoa"	Saldo- luku
2005 6	14,1	59,9	15,8	4,3	5,9	31,8
7	16,2	60,1	14,1	2,5	7,1	36,7
8	16,3	59,8	14,7	3,5	5,7	35,3
9	13,7	61,9	14,8	4,2	5,4	33,0
10	13,4	63,2	16,4	3,5	3,5	33,3
11	12,6	61,1	15,4	4,3	6,6	31,1
12	9,1	62,3	19,8	3,1	5,6	27,3
2006 1	6,7	64,4	19,9	3,0	5,9	26,0
2	7,8	63,9	17,6	3,9	6,7	27,1
3	6,8	61,7	20,1	3,7	7,8	23,9
4	5,6	66,7	18,2	3,5	6,0	26,4
5	5,7	66,0	19,5	2,6	6,2	26,4
6	5,7	62,6	23,5	2,1	6,1	23,1
7	4,9	66,0	20,7	2,7	5,7	24,8

Taulukko 17a.

**LAINANOTTOAIKEET**

Aikooko taloutenne ottaa lainaa seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	"kyllä, varmasti"	"mahdolli- sesti"	"luultavasti ei"	"ei"	"ei osaa sanoa"
2005 6	6,6	7,2	6,0	79,6	0,6
7	5,4	7,3	7,1	79,3	0,9
8	7,4	6,9	4,9	80,5	0,4
9	6,5	9,3	5,2	78,2	0,7
10	6,1	9,7	4,6	78,6	1,0
11	7,0	6,7	3,6	82,1	0,6
12	5,9	7,9	6,3	79,1	0,8
2006 1	6,0	6,8	5,5	80,5	1,2
2	6,3	8,7	4,2	79,7	1,1
3	7,6	8,6	5,2	77,9	0,6
4	5,5	8,5	6,6	78,3	1,1
5	6,5	7,0	5,5	80,4	0,6
6	6,5	9,1	4,2	79,0	1,1
7	5,3	7,2	6,3	80,2	1,0

Taulukko 17b.

**LAINOJEN KÄYTTÖTARKOITUKSET\*)**

Mitä varten otatte lainaa seuraavien 12 kk aikana? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Asunto- osake	Kiinteä omaisuus	Opinnot	Kestotavarat, matkat	Arvo- paperit	Muu syy
2005 6	..	..	..	..	..	..
7	3,6	3,3	2,1	4,4	0,1	1,4
8	..	..	..	..	..	..
9	..	..	..	..	..	..
10	4,5	4,8	2,5	5,2	0,3	2,8
11	..	..	..	..	..	..
12	..	..	..	..	..	..
2006 1	3,6	3,5	2,1	3,6	0,2	2,7
2	..	..	..	..	..	..
3	..	..	..	..	..	..
4	4,0	3,8	1,5	4,8	0,3	2,6
5	..	..	..	..	..	..
6	..	..	..	..	..	..
7	4,2	3,0	2,1	4,1	0,1	2,1

\*) Ks. sivu 15, Huomautuksia taulukoista

Taulukko 18.

**KULUTTAJIEN LUOTTAMUSINDIKAATTORI JA SEN OSATEKIJÄT**

Luottamusindikaattori on neljän saldoluvin keskiarvo

Haastattelu- ajankohta	Oma talous, tuleva 12 kk	Säästämis- mahdolli- suudet, tuleva 12 kk	Suomen talous, tuleva 12 kk	Työttömyys, tuleva 12 kk	Kuluttajien luottamus- indikaattori	Vanha kul. luottamus- indikaattori	
2005	6	9,9	46,5	-6,4	-14,6	8,8	5,1
	7	11,6	42,0	-0,7	-11,9	10,3	8,8
	8	11,8	47,2	2,0	-6,5	13,6	10,2
	9	9,3	44,1	-2,3	-7,8	10,8	6,1
	10	11,5	44,3	2,8	-2,6	14,0	9,9
	11	11,8	47,5	1,4	-2,2	14,6	8,3
	12	11,3	48,2	1,4	3,6	16,1	8,2
2006	1	10,1	41,7	4,0	-1,0	13,7	11,2
	2	12,5	48,1	5,6	1,8	17,0	11,0
	3	11,3	50,9	-0,1	-11,8	12,6	8,7
	4	11,0	41,6	-1,8	-13,3	9,4	7,3
	5	11,0	49,2	0,2	-4,9	13,9	8,7
	6	12,4	48,3	2,3	3,4	16,6	10,1
	7	9,1	45,3	0,2	3,1	14,4	9,5

Taulukko 19.

**JOIDENKIN LAITTEIDEN YLEISYYS KOTITALOUKSISSA\*)**

Onko taloudessanne...? Prosenttia kotitalouksista

Haastattelu- ajankohta	Laajakuva-, taulu- tms. tv	Digisovitin tai -tv	DVD- laite	Digi- kamera	Tietokone	Internet- yhteys	Laajakaista- yhteys	
2003	2	17,8	4,3	15,7	10,9	57,6	43,4	12,9
	5	19,0	5,9	16,9	11,8	57,3	44,8	15,1
	8	20,6	5,7	21,3	15,5	58,3	44,3	15,4
	11	21,2	10,6	23,6	16,9	61,8	47,2	19,9
2004	2	23,2	12,5	26,0	19,3	59,0	46,0	21,1
	5	23,6	17,3	27,6	23,1	63,8	50,7	25,0
	8	24,6	17,2	28,6	28,2	64,5	51,9	27,1
	11	25,9	21,5	30,9	28,8	63,2	49,3	29,9
2005	2	29,1	31,6	40,4	34,3	67,6	56,0	37,9
	5	30,9	29,8	41,1	35,5	64,6	54,3	38,7
	8	30,6	33,2	41,2	41,7	65,7	58,4	43,4
	11	29,3	36,0	43,2	41,3	66,6	57,7	47,0
2006	2	32,5	44,0	48,2	47,2	69,5	62,2	50,6
	5	33,2	47,0	48,9	51,2	72,2	67,0	56,5

Taulukko 20.

**KOTITALOUKSIEN SIJOITUSKOHEET HAASTATTELUHETKELLÄ\*)**

Mihin kohteisiin taloutenne on sijoittanut rahaa? Prosenttia kotitalouksista

	Määräaika- tai sijoitus- tilit	Pörssi- osakkeet	Sijoitus- rahastot	Joukko- velkakirjat	Vakuutus- säästöt	Sijoitus- asunto tai -kiinteistö	Muu kohde	
2003	1	28,8	17,2	18,2	2,7	19,2	7,4	2,4
	4	31,0	18,2	18,1	3,2	19,1	8,0	1,8
	7	28,9	15,9	19,3	2,7	19,4	6,9	2,5
	10	28,1	17,5	19,2	2,5	22,9	9,7	4,1
2004	1	28,7	17,9	18,2	2,4	19,1	7,8	2,9
	4	29,7	17,3	20,3	2,4	20,5	8,0	3,3
	7	29,5	17,5	20,4	1,5	21,2	9,3	2,0
	10	31,6	15,8	20,5	2,4	19,1	7,7	2,7
2005	1	32,7	16,6	21,5	2,5	23,5	9,5	4,2
	4	33,4	16,3	23,9	2,0	21,9	9,8	4,8
	7	35,1	17,6	24,4	2,3	23,7	9,1	2,7
	10	33,0	18,2	24,4	2,0	22,7	8,3	4,2
2006	1	34,2	15,6	26,1	2,5	24,1	9,2	2,4
	4	32,2	16,9	26,4	2,2	23,9	8,3	3,4
	7	34,5	18,9	26,5	2,4	23,9	9,1	2,5

\*) Ks. sivu 15, Huomautuksia taulukoista

# Kuluttajabarometrin menetelmä

Kuluttajabarometri on puhelinhaastattelututkimus (survey), jonka avulla mitataan suomalaisten mielikuvia – arvioita ja odotuksia – yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksia tehdä suuria hankintoja, säästää tai ottaa lainaa. Lisäksi tutkimuksella selvitetään nykyaikaisten koneiden ja laitteiden yleisyyttä kotitalouksissa. Ensimmäinen kuluttajabarometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Vuoteen 1991 saakka se tehtiin kaksi kertaa vuodessa, touko- ja marraskuussa. Vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään: tutkimuskuukaudet olivat helmi-, touko-, elo- ja marraskuu. Lokakuusta 1995 alkaen kuluttajabarometrin tiedot on kerätty EU:n komission toimeksiannosta joka kuukausi.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat aina olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Lokakuussa 1995 keskeisimmät kysymykset yhdenmukaistettiin EU-maiden harmonisoidun kuluttajasurveyn 15 kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia kuluttajabarometrin tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi nykyinen kuluttajabarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

## Tietojen keruu

Kuluttajabarometrin tiedot kerättiin joulukuuhun 1999 saakka Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Tutkimuksessa käytettiin kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitettiin kysymykset kolme kertaa puolen vuoden välein, ja kohdehenkilöistä oli joka kuukausi uusia noin kolmannes. Tilastokeskuksen kenttähaastattelijat tekivät haastattelut (puhelimitse) eri puolilla Suomea.

Tammikuusta 2000 alkaen kuluttajabarometrin kohteena on kuukausittain kokonaan vaihtuva henkilöotos. Samaa otosta käytetään myös suomalaisten matkailututkimuksen ym. kyselyjen tiedonkeruussa. Kaikki haastattelut tehdään nyt keskitetysti Tilastokeskuksen puhelinhaastattelu- eli CATI-keskuksesta. Tutkimusalueena on edelleen koko maa, ja kuluttajabarometrin vastaajat edustavat Suomen 15–74-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen, asuinlänin ja äidinkielen suhteen.

Edellä kuvatulla tiedonkeruumenetelmän muutoksella oli jonkin verran vaikutusta kuluttajabarometrin vastausjakaumiin. Syksyllä 1999 toteutetun koetutkimuksen perusteella kuluttajien arviot kotitaloutensa taloudellisesta tilanteesta sekä säästämisen ja kestotavaroiden ostamisen edullisuudesta muuttuivat myönteisemmiksi uuden menetelmän seurauksena.

## Tietojen painottaminen

Kaikki kuluttajabarometrin vastaustiedot korotetaan perusjoukon tasolle painokertoimien avulla. Painotus korjaa vastauskadon vaikutuksia ja parantaa tietojen tilastollista tarkkuutta. Painokertoimet muodostetaan käyttämällä hyväksi kunkin havainnon todennäköisyyttä sisältyä otokseen.

Suurin osa kuluttajabarometrin mittareista on henkilöihin kohdistuvia. Niiden osalta tulokset estimoidaan henkilöpainojen avulla. Henkilöpainot saadaan kalibrointimenetelmällä niin, että valittujen taustamuuttujien (suuralue, henkilön ikäryhmä ja sukupuoli) estimoidut reunajakaumat vastaavat koko perusjoukosta saatuja reunajakaumia eli väestörakennetta.

Osa kuluttajabarometrin muuttujista mittaa kuitenkin kotitalouskohtaisia asioita kuten kotitalouden rahatilanne, laitteiden omistaminen sekä ostamiseen, säästämiseen ja lainanottoon liittyvät aikomukset. Nämä tulokset saadaan kotitalouskohtaisten painojen avulla. Painorakennetta laskettaessa käytetään hyväksi Tilastokeskuksen tulonjakotilaston kotitalouksien rakennetta. Varsinainen painotus tehdään jälkiosittamalla ja lopuksi kalibroimalla (reunamuuttujina suuralue ja kotitalouden jäsenlukumäärät ikäryhmittäin).

Painotuksen vaikutus mielialamittareiden arvoihin on yleensä vähäinen. Tähän ilmiöön on useita syitä. Ensinnäkin tutkimuksen otanta-asetelma (systemaattinen satunnaisotanta) tuottaa itsepainottuvan otoksen. Toiseksi kato on pysynyt melko tasaisena eri väestöryhmissä, joten se ei ole kovin paljon vinouttanut aineistoa. Ja kolmanneksi mielipiteitä koskevien kysymysten ja niistä laskettujen indikaattorien korrelaatio on heikko painotuksessa käytettyjen muuttujien kanssa. Voidaan sanoa, että mielipiteet ajoavat suhteellisen paljon eri väestöryhmissä. Edellä mainituissa kotitalouskohtaisissa tiedoissa sen sijaan ilmenee näkyvämpiä eroja verrattuna painottamattomiin lukuihin.

## Huomautuksia taulukoista

Auton ja asunnon hankintaa koskevat kuluttajabarometrin kysymykset muutettiin huhtikuusta 1998 lähtien. Vuoden 2002 loppuun saakka lyhyemmän suunnittelujakson (6 ja 12 kk) kysymykset esitettiin haastattelussa joka kuukausi tarkennuksena pitemmän suunnittelujakson (24 kk) kysymyksille näiden jälkeen. Vain lyhyemmän suunnittelujakson tiedot julkaistiin taulukoissa 13a, 13b ja 14a. Tammikuusta 2003 alkaen sekä auton että asunnon osto kysytään kuluttajabarometrissa vain 12 kuukauden jaksolta.

Kodin peruskorjauksista (taulukko 14b) on kotitalouksilta kysytty kuukausittain huhtikuusta 1998 lähtien. Sitä ennen kysymys esitettiin vain tammi-, huhti-, heinä- ja lokakuussa.

Heinäkuussa 1998 alettiin kuluttajabarometrin yhteydessä selvittää joka kuukausi erilaisten viihde-

Kuluttajabarometrin otoskoko on kuukausittain 2 200 henkilöä. Heinäkuussa 2006 vastauksia saatiin 1 523 ja vastauskato oli siten 30,8 prosenttia. Vastauskato sisältää tutkimuksesta kieltäytyneiden tai muuten estyneiden lisäksi henkilöt, joita ei onnistuttu tavoittamaan.

ronisten ja tietoteknisten laitteiden sekä puhelimien ja auton yleisyyttä kotitalouksissa (samaa tutkittiin aiemmin marraskuussa 1997 ja toukokuussa 1998). Toukokuusta 2000 alkaen laitteiden kyselytiheys on kuitenkin muuttunut siten, että kysymykset esitetään neljästi vuodessa: helmi-, touko-, elo- ja marraskuussa. Siksi taulukkoon 19 on jätetty vain mainittujen kuukausien luvut.

Säästämisen ja lainanoton motiiveja sekä säästöjen sijoitusmuotoja koskevat sarjat (taulukot 11b, 11c ja 17b) uusittiin huhtikuussa 2000. Prosenttiosuudet laskettiin aikaisemmin niistä kotitalouksista, jotka aikoo säästää tai ottaa lainaa. Uusissa sarjoissa luvut ovat osuuksia kaikista kotitalouksista. Tämän lisäksi taulukossa 11c arvopaperit jaettiin pörssiosakkeisiin ja mui-

hin arvopapereihin. Heinäkuun 2001 julkaisusta alkaen vakuutus säästöt on erotettu (muista arvopapereista) omaksi kohteekseen. Muun muassa loma-asunto sekä taide- ja arvoesineet sisältyvät kohtaan "muu kohde." Vuoden 2003 alusta säästö- ja lainanotto kohteiden kysyminen on harvennettu kuluttajabarometrissa neljään kertaan vuodessa: tammi-, huhti-, heinä- ja lokakuussa.

Kotitalouksien toteutuneita sijoituskohteita on kysytty kuluttajabarometrissa neljästi vuodessa tammi-kuusta 2001 alkaen (taulukko 20).

Julkaisussa esitettävät luvut ovat kausitasoittamattomia, kuviota 6 lukuunottamatta. Kuluttajabarometrin täydelliset kuukausisarjat ovat saatavissa Tilastokeskuksesta Excel-tiedostona.

## Saldoluku

Monissa taulukoissa ja kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate on seuraava: Haastateltavilta kysytään esimerkiksi: "Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulojen summana saadaan saldoluku. Esimerkkinä taulukko 4: Suomen talous, tuleva vuosi, tammikuu 2006.

Vastaus	%-osuus	Painokerroin	Tulo
paljon parempi	0,4	1	0,4
hieman parempi	26,8	0,5	13,4
samanlainen	52,5	0	0
hieman huonompi	17,8	-0,5	-8,9
paljon huonompi	0,9	-1	-0,9
ei osaa sanoa	1,6	0	0
<b>Yhteensä</b>	<b>100,0</b>		<b>4,0 = Saldoluku</b>

## Luottamusindikaattori

Kuluttajien luottamusindikaattori lasketaan seuraavien kysymysten saldoluista (taulukko 18):

- Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen?
- Pystyykö taloutenne säästämään seuraavien 12 kuukauden aikana?
- Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen?
- Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen?

Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan neljällä (aritmeettinen keskiarvo). Saldoluvut ja kuluttajien luottamusindikaattori voivat vaihdella -100:n ja 100:n välillä. Positiivinen lukema tarkoittaa optimistista ja negatiivinen pessimististä näkemystä taloudesta.

Vanhan luottamusindikaattorin osatekijöitä olivat oman ja Suomen talouden tulevaisuuden lisäksi näiden mennyt kehitys sekä kestotavaroiden ostoedullisuus haastatteluhetkellä.

### **Julkaisussa esitettävien tietojen tutkimusviikot ovat olleet seuraavat:**

VUOSI 2005: kesäkuu: viikot 22-24, heinäkuu: viikot 27-28, elokuu: viikot 31-33, syyskuu: viikot 36-37, lokakuu: viikot 40-41, marraskuu: viikot 44-46, joulukuu: viikot 48-50

VUOSI 2006: tammikuu: viikot 1-3, helmikuu: viikot 5-7, maaliskuu: viikot 9-11, huhtikuu: viikot 14-16, toukokuu: viikot 18-20, kesäkuu: viikot 22-24, heinäkuu: viikot 27-29



- aikomukset (aikeet)
- alemmat
- arvioitu hintojen muutos
- arvopaperit
- asunnon korjaus
- asunnon peruskorjaaminen
- asunto-osake
- asuntoon etukäteen
- auto
- digikamera
- digisovitin tai -tv
- DVD-laite
- edullinen
- ehkä
- ei
- ei kumpaakaan
- ei osaa sanoa
- elinkustannukset
- enemmän
- epäedullinen
- erittäin
- haastatteluajankohta
- harrastus- ja urheiluvälineet
- hieman
- hieman enemmän/vähemmän
- hieman parempi/huonompi
- huono aika
- huonompi
- hyvä aika
- inflaatioarvio/-odotus
- Internet-yhteys
- joukkovelkakirjat
- keskiarvo
- kestopavart
- kestopavartoiden ostoeidullisuus
- kiinteä omaisuus
- kodin sisustus
- kodinkoneet
- korkeammat
- kotimaan lomamatka
- kulkuväline (ei auto)
- kuluttajat
- kuluttajahinnat
- kuluttajahintaindeksi (KHI)
- kuluttajien luottamusindikaattori
- kuukausi (kk)
- kyllä
- käytetty
- käyttää rahaa
- käyttötarkoitus
- käytämme säästöjä
- laajakaistayhteys
- laajakuva-, taulu- tms. tv
- laina
- lainanotto (ottaa lainaa)
- laitteiden yleisyys
- laskevat hieman
- loma
- loma-asunto
- luultavasti ei
- mahdollisesti
- matkat
- avsikter
- lägre
- estimerad konsumentprisutveckling
- värdepapper
- bostadsreparation
- renovering av bostaden
- bostadsaktie
- förhandssparande för bostad
- bil
- digitalkamera
- digibox eller -tv
- DVD-spelare
- fördelaktig
- kanske
- nej
- ingendera
- kan inte säga
- levnadskostnader
- mera
- ofördelaktig
- mycket, extra
- tidpunkten för intervjun
- hobby- och sportartiklar
- något
- lite mera/mindre
- något bättre/sämre
- dålig tid
- sämre
- bra tid
- uppskattad/förväntad inflation
- Internetförbindelse
- masskuldebrev
- medelvärde
- kapitalvaror
- fördelaktigt att köpa kapitalvaror nu
- fast egendom
- heminredning
- hushållsmaskiner
- högre
- fritidsresa i hemlandet
- annat fortskaffningsmedel än bil
- konsumenter
- konsumentpriser
- konsumentprisindex (KPI)
- konsumenternas förtroendeindikator (CCI)
- månad (mån)
- ja
- begagnad
- använda pengar
- användningsändamål
- vi utnyttjar sparade medel
- bredbandsanslutning
- bild-, tavla- eller motsvarande tv
- lån
- ta lån
- ägande av apparater
- sjunker något
- fritid
- fritidsbostad
- troligtvis inte
- eventuellt
- resor
- intentions
- lower
- estimated change in prices
- securities
- home improvements
- basic repairs to a dwelling
- dwelling in a housing company
- for the flat in advance
- car
- digital camera
- digibox or digital TV
- DVD player
- favourable
- possibly
- no
- neither ... nor ...
- don't know
- cost of living
- more
- unfavourable
- very
- time of survey
- hobby and sports equipment
- a little
- a little more/less
- a little better/worse
- bad time
- worse
- good time
- estimated/expected inflation
- Internet connection
- bonds
- mean
- consumer durables
- favourable time to buy consumer durables
- real property
- home furnishing
- home electronics
- higher
- holiday travel in Finland
- vehicle other than a car
- consumers
- consumer prices
- consumer price index (CPI)
- consumer confidence indicator (CCI)
- month
- yes
- used
- spend money
- purpose of use
- we have to draw on our savings
- broadband connection
- wide-screen TV, flat panel TV etc.
- loan
- raise a loan
- possession of equipment
- fall slightly
- holiday
- holiday home
- probably not
- possibly
- travels

**Sanasto**

- melko huono
- melko hyvä
- melko paljon
- melko todennäköisesti
- mennyt vuosi
- mielikuvat
- muu kohde/syy
- muut arvopaperit
- määräaikais- tai sijoitustilit
- nousevat hitaammin
- nousevat nopeammin
- nousevat samaa vauhtia
- näkemykset
- oma talous
- opinnot
- osatekijä (indikaattorin)
- ostaminen on edullista
- ostaminen on epäedullista
- osto
- otollinen
- pahapäivä
- painottaminen
- paljon
- paljon enemmän/vähemmän
- paljon parempi/huonompi
- pankkitili
- parempi
- pysyvät nykyisellä tasolla
- pörssiosakkeet
- rahankäyttö
- rahatilanne
- saldoluku
- samanlainen
- sijoitusasunto tai -kiinteistö
- sijoitusrahastot
- Suomen talous
- suunnittelujakso
- säästäminen
- säästäminen
- säästöt
- tietokone
- todennäköisesti
- tuleva vuosi
- tulot = menot
- tutkimusviikko
- työttömyys
- työttömät
- ulkomaan lomamatka
- uusi
- vakuutussäästöt
- vanha
- vanhuus
- varmasti
- velanhoito
- velkaannumme
- viihde-elektronikka
- vuosimuutos
- vähemmän
- yhteensä
- yhtä korkeat/paljon

**Ordlista**

- ganska dålig
- ganska bra
- ganska mycket
- ganska sannolikt
- det gångna året
- uppfattningar
- annat alternativ/ändamål
- andra värdepapper
- tidsbundna konton eller placeringskonton
- stiger långsammare
- stiger snabbare
- stiger i samma takt
- synpunkter
- det egna hushållet
- studier
- delindikator
- fördelaktigt att köpa
- ofördelaktigt att köpa
- köp
- fördelaktig
- sämre tider
- vägning
- mycket
- mycket mera/mindre
- mycket bättre/sämre
- bankkonto
- bättre
- hålls på nuvarande nivå
- börsaktier
- penninganvändning
- penningsituation
- nettotal
- likadan
- placeringsbostad eller -fastighet
- placeringsfonder
- ekonomiska situationen i Finland
- planeringsperiod
- sparande
- vi sparar
- besparingar
- persondator
- sannolikt
- det närmaste året
- inkomster = utgifter
- undersökningsvecka
- arbetslösheten
- arbetslösa
- fritidsresa utomlands
- ny, den nya
- försäkringsbesparingar
- gammal, den gamla
- ålderdomen
- säkert
- skötsel av lån
- vi skuldsätter oss
- hemelektronik
- förändring på årsnivå
- mindre
- summa
- lika höga/mycket

**Vocabulary**

- rather unfavourable
- quite good
- quite a lot
- fairly likely
- in the past 12 months
- images
- other form/purpose
- other securities
- time deposits or investment accounts
- increase at a slower rate
- increase at a faster rate
- increase at the same rate
- views
- own financial situation
- studies
- component
- right time to buy
- wrong time to buy
- purchase
- favourable
- bad days
- weighting
- much, a lot
- much more/less
- a lot better/worse
- bank account
- better
- stay about the same
- listed shares
- spending (money)
- financial situation
- balance figure
- stay/stayed the same/unchanged
- investment dwelling or property
- mutual funds
- Finland's economic situation
- period of planning
- saving
- we are saving
- savings
- personal computer
- likely
- in the next 12 months
- we make ends meet on our income
- week of survey
- unemployment
- unemployed
- holiday travel abroad
- new
- insurance savings
- old
- old age
- sure, certainly
- for interest and payments of debts
- we are running into debt
- entertainment electronics
- year-on-year change
- less
- total
- about the same

# JULKAISUT

Kuluttajabarometrin tuloksista ilmestyvät Tilastokeskuksen  
*Tulot ja kulutus* -sarjassa  
seuraavat julkaisut:

***Kuluttajabarometri-kuukausijulkaisussa*** esitetään laajasti tutkimuksen aikasarjatiedot noin kahden viikon kuluessa haastatteluista. Tuotenumero 9690.

***Kuluttajabarometri maakunnittain -julkaisussa*** on tekstikatsaus keskeisistä tuloksista sekä graafiset esitykset tärkeimmistä muuttujista maakunnittain. Julkaisu ilmestyy neljännesvuosittain. Tuotenumero 9601.

***Kuluttajabarometri: taulukot -julkaisussa*** esitetään tarkkaa tietoa kysymysten vastausjakaumista. Taustatietoina käytetään useita vastaajaa ja hänen kotitalouttaan kuvaavia muuttujia. Julkaisu ilmestyy kuukausittain. Tuotenumero 9602.

Julkaisuja toimitetaan myös sähköisessä pdf-muodossa. Tilastokeskuksesta on tilattavissa kuluttajabarometrin muutakin taulukko- ja kuviomateriaalia.

## **Yhteystiedot:**

**Tilastokeskus, myyntipalvelu**

**puh. (09) 1734 2011**

**faksi (09) 1734 2500**

**myynti@tilastokeskus.fi**

Postitus  
**1 lk** kirje

Port Payé  
Finlande  
126676  
  
Suomen  
Posti Oyj

SVT Suomen virallinen tilasto  
Finlands officiella statistik  
Official Statistics of Finland

Tulot ja kulutus 2006  
Inkomst och konsumtion  
Income and Consumption

Lisätietoja – Förfrågningar – Inquiries:

Pertti Kangassalo  
(09) 1734 3598  
Pellervo Marja-aho  
(09) 1734 3349

[kuluttaja.barometri@stat.fi](mailto:kuluttaja.barometri@stat.fi)

Vastaava tilastojohtaja – Ansvarig statistikdirektör – Director in charge:  
Ari Tyrkkö

**Tämä julkaisu käsittelee suomalaisten kuluttajien mielikuvia yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksia tehdä suuria hankintoja, säästää tai ottaa lainaa.**

Denna publikation behandlar finländska konsumenters uppfattningar om den ekonomiska utvecklingen i allmänhet och om det egna hushållets ekonomiska utveckling samt deras planer på att göra anskaffningar, spara eller ta lån.

*This publication examines Finnish consumers' evaluations on the general economic situation in Finland and on that of their own households. Furthermore, it considers consumers' intentions to make purchases, save and raise a loan.*