

Internet ja sähköinen kauppa yrityksissä 2005

Internet use and e-commerce in enterprises



Internet ja sähköinen kauppa
yrityksissä 2005
Internet use and e-commerce in enterprises

Tiedustelut – Förfrågningar – Inquiries:

Aarno Airaksinen

+358 9 17 341

sähköposti: aarno.airaksinen@tilastokeskus.fi

Kansikuva – Pärm bild – Cover photograph: Lehtikuva Oy

© 2005 Tilastokeskus – Statistikcentralen – Statistics Finland

Tietoja lainattaessa lähteenä on mainittava Tilastokeskus.

Uppgifterna får lånas med uppgivande av Statistikcentralen som källa.

Quoting is encouraged provided Statistics Finland is acknowledged as the source.

ISSN 1795-536X

= Tiede, teknologia ja tietoyhteiskunta

ISSN 1459-6296 (print)

ISBN 952-467-518-8 (print)

ISSN 1796-0444 (pdf)

ISBN 952-467-519-6 (pdf)

Alkusanat

Internet ja sähköinen kauppa yrityksissä 2005 on Tilastokeskuksen kuudes aihealuetta yrityskyselyyn pohjalta käsittelevä julkaisu. Julkaisun ja sen pohjana tehdyn kyselytutkimuksen tarkoituksena on antaa tietoa yritysten tietotekniikan käytöstä. Tähän sisältyy tietoa esimerkiksi tietokoneiden, Internetin ja Internet-kotisivujen käytöstä, tietoturhasta sekä sähköisestä kaupasta.

Julkaisun pohjana olevan tutkimuksen lähestymistapa noudattaa kansainvälisessä yhteistyössä kehitettyä mallia, jonka tavoitteena on kerätä kansainvälisesti mahdollisimman vertailukelpoista tietoa. Tutkimuksen sisältöä on koordinoitu EU:n tilastoviraston kanssa vertailukelpoisen tiedon tuottamiseksi EU:n jäsenmaiden kesken.

Tietojen tuottamisesta ja analyysistä sekä julkaisun laadinnasta on vastannut Aarno Airaksinen. Aineiston käsittelyyn ovat osallistuneet Essi Helin ja Matti Järvenpää.

Helsingissä, joulukuussa 2005

Foreword

Internet use and e-commerce in enterprises 2005 is Statistics Finland's sixth publication on the subject area on the basis of an enterprise survey. The purpose of the publication and the survey behind it is to give information on enterprises' use of ICT. This includes information on the use of computers, the Internet and Internet homepages, data security and electronic commerce, for example.

The approach of the survey behind the publication follows the model developed in international co-operation with the aim of providing internationally comparable figures on the subject area. The contents of the survey have been co-ordinated with the Statistical Office of the European Communities to provide comparable data on the Member States of the EU.

Aarno Airaksinen was responsible for the production and analysis of the data and for the compilation of the publication. Essi Helin and Matti Järvenpää took part in the processing of the data.

Helsinki, December 2005

Kaija Hovi
Tilastojohtaja
Director, Business Structures

Sisällys

Alkusanat.....	3
Sisällys.....	4
Taulukkoluetelo.....	4
Kuvioluettelo.....	5
Tuoteseloste.....	9
1. Johdanto.....	13
2. Tiivistelmä.....	14
3. Tietokoneiden käyttö yrityksissä.....	18
4. Internet yrityksissä.....	20
4.1 Internet-yhteydet.....	20
4.2 Kotisivut.....	27
5. Intranet ja extranet.....	31
6. Tietoturvasuus.....	33
7. Sähköinen kauppa.....	35
7.1 Internet-kauppa.....	36
7.1.1 Yritykset myyjinä.....	36
7.1.2 Yritykset ostajina.....	40
7.2 EDI-kauppa.....	42
8. Tietotekniikan ulkoistaminen.....	45

Taulukkoluetelo

Taulukko 1. Yritysten määrä, otos, vastausten määrä ja vastausprosentti toimialoittain ja yritysten suuruusluokittain.....	11
Taulukko 2 Sähköisen kaupan arvo ja osuus yritysten yhteenlasketusta liikevaihdosta vuonna 2004. Osuus vähintään viisi henkeä työllistävästä yrityksistä.....	35
Taulukko 3 EDI-myyntien jakautuminen EDI-tyyppin mukaan. Osuus EDIn välityksellä myyvistä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	44
Taulukko 4 EDI-myyntien jakautuminen Internet verkon tai muun verkon kautta vastaanotettuihin EDI-tilauksiin. Osuus EDIn välityksellä myyvistä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	44
Taulukko 5. Tietotekniikan käyttö yrityksissä keväällä 2005. Prosenttiosuudet ja luottamusvälit (CI) toimialoittain vähintään viisi henkilöä työllistävässä yrityksissä.....	50
Taulukko 6. Tietotekniikan käyttö yrityksissä keväällä 2005. Prosenttiosuudet ja luottamusvälit (CI) toimialoittain vähintään kymmenen henkilöä työllistävässä yrityksissä.....	52
Taulukko 7. Tietotekniikan käyttö yrityksissä keväällä 2005. Prosenttiosuudet ja luottamusvälit (CI) suuruusluokittain.....	54

Contents

Foreword.....	3
Contents.....	4
List of tables.....	4
List of figures.....	5
Description of data.....	9
2. Summary.....	14

List of tables

Table 1. Number of enterprises, sample, number of responses and response rate by economic activity and size.....	12
Table 2 Value and proportion of e-commerce in the total turnover of enterprises in 2004. Proportion of enterprises with at least five employees.....	35
Table 3 Distribution of EDI sales by type of EDI. Proportion of enterprises with at least five employees selling with EDI.....	44
Table 4 Distribution of EDI sales to orders received via the Internet or via other networks than the Internet. Proportion of enterprises with at least five employees selling with EDI.....	44
Table 5. Use of ICT in enterprises in spring 2005. Percentages and confidence intervals (CI) by economic activity in enterprises with at least five employees.....	50
Table 6. Use of ICT in enterprises in spring 2005. Percentages and confidence intervals (CI) by economic activity in enterprises with at least ten employees.....	52
Table 7. Use of ICT in enterprises in spring 2005. Percentages and confidence intervals (CI) by size.....	54
Table 8. Use of computers by personnel in spring	

Taulukko 8. Henkilöstön tietokoneiden käyttö keväällä 2005. Osuus tietokonetta käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää tietokonetta työssään.....	54
Taulukko 9. Henkilöstön Internetin käyttö keväällä 2005. Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää työssään tietokonetta, josta on yhteys Internetiin.....	55
Taulukko 10. Internetin käyttötarkoitukset keväällä 2005. Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.....	55
Taulukko 11. Kotisivujen käyttötarkoitukset yrityksissä keväällä 2005. Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joilla on kotisivut.....	55
Taulukko 12. Tietoturvallisuuden välineet keväällä 2005. Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.....	56
Taulukko 13. Internet-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, tai 25 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä. Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.....	56
Taulukko 14. Internet-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, tai 25 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä. Osuus Internetissä myyvistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.....	56
Taulukko 15. EDI-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia liikevaihdostaan EDI-myyntistä. Osuus EDIn välityksellä myyvistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.....	57

2005. Proportion of enterprises with at least five employees where at least 25, 50, 75 or 100 per cent use computers at work..... 54

Table 9. Use of the Internet by personnel in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees where at least 25, 50, 75 or 100 per cent use computers with Internet access at work. 55

Table 10. Use of the Internet in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees having Internet access. 55

Table 11. Use of homepages in enterprises in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees having homepages..... 55

Table 12. Data security tools in enterprises in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees..... 56

Table 13. Distribution of the value of Internet sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from Internet sales. Proportion of enterprises with at least five employees. 56

Table 14. Distribution of the value of Internet sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from Internet sales. Proportion of enterprises with at least five employees having Internet sales. 56

Table 15. Distribution of the value of EDI sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from EDI sales. Proportion of enterprises with at least five employees having EDI sales. 57

Kuvioluettelo

Kuvio 2.1 Tietotekniikan käyttö yrityksissä kokoluokittain keväällä 2005.....	14
Kuvio 2.2 Tietotekniikan käyttö yrityksissä toimialoittain keväällä 2005.....	15
Kuvio 2.3 Internet ja kotisivut yrityksissä vuosina 1999 - 2005. Osuus kaikista vähintään kymmenen henkeä työllistävistä yrityksistä.....	16
Kuvio 2.4 Internet ja kotisivut yrityksissä vuosina 2000 - 2005. Osuus kaikista vähintään viisi henkeä työllistävistä yrityksistä.....	17

List of figures

Figure 2.1 Use of ICT in enterprises by size in spring 2005.....	14
Figure 2.2 Use of ICT in enterprises by economic activity in spring 2005.....	15
Figure 2.3 The Internet and homepages in enterprises 1999 - 2005. Proportion of enterprises with at least ten employees.....	16
Figure 2.4 The Internet and homepages in enterprises 2000 - 2005. Proportion of enterprises with at least five employees.	17

Kuvio 3.1 Henkilöstön tietokoneiden käyttö 2002 - 2005. Osuus tietokonetta käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää tietokonetta työssään.	18
Kuvio 3.2 Henkilöstön tietokoneiden käyttö keväällä 2005. Osuus henkilökunnasta joka käyttää työssään tietokonetta.	19
Kuvio 4.1 Internet yrityksissä keväällä 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.	20
Kuvio 4.2 Internet eräiden Euroopan maiden yrityksissä keväällä 2005. Osuus vähintään kymmenen hengen yrityksistä.	21
Kuvio 4.3 Henkilöstön Internetin käyttö 2002 - 2005. Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää työssään tietokonetta, josta on yhteys Internetiin.	21
Kuvio 4.4 Henkilöstön Internetin käyttö keväällä 2005. Osuus henkilökunnasta joka käyttää työssään tietokonetta, josta on yhteys Internetiin.	22
Kuvio 4.5 Internet-yhteyden tyyppi keväällä 2005. Osuus kokoluokan yrityksistä.	23
Kuvio 4.6 Internet-yhteyden tyyppi keväällä 2005. Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä toimialoitain.	23
Kuvio 4.7 Laajakaista 2002 - 2005. Osuus kokoluokan yrityksistä.	24
Kuvio 4.8 Laajakaista eräiden Euroopan maiden yrityksissä keväällä 2005. Osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävistä yrityksistä.	24
Kuvio 4.9 Internetin käyttötarkoitukset keväällä 2005. Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.	25
Kuvio 4.10 Internetin käyttö tiedon hankintaan viranomaisilta keväällä 2005. Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä toimialoitain ja suuruusluokittain.	26
Kuvio 4.11 Internetin käyttö lomakkeiden palauttamiseen viranomaisille keväällä 2005. Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä toimialoitain ja suuruusluokittain.	26
Kuvio 4.12 Kotisivut yrityksissä keväällä 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.	27
Kuvio 4.13 Kotisivut yrityksissä 2001 - 2005 suuruusluokittain. Osuus kaikista luokan yrityksistä.	28
Kuvio 4.14 Kotisivut yrityksissä 1999 - 2005. Osuus kaikista vähintään kymmenen henkeä työllistävistä yrityksistä.	28

Figure 3.1 Use of computers by personnel 2002 - 2005. Proportion of enterprises with at least five employees where at least 25, 50, 75 or 100 per cent use computers at work.	18
Figure 3.2 Use of computers by personnel in spring 2005. Proportion of personnel using computers with Internet access for work.	19
Figure 4.1 The Internet in enterprises in spring 2005. Proportion of all enterprises in class.	20
Figure 4.2 The Internet in enterprises in some European countries in spring 2005. Proportion of enterprises with at least ten employees.	21
Figure 4.3 Use of the Internet by personnel 2002 - 2005. Proportion of enterprises with at least five employees where at least 25, 50, 75 or 100 per cent use computers with Internet access at work.	21
Figure 4.4 Use of the Internet by personnel in spring 2005. Proportion of personnel using computers with Internet access for work.	22
Figure 4.5 Internet access by type in spring 2005. Proportion of enterprises by size.	23
Figure 4.6 Internet access by type in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees by economic activity.	23
Figure 4.7 Broadband 2002 - 2005. Proportion of enterprises by size.	24
Figure 4.8 Broadband in enterprises in some European countries in spring 2005. Proportion of enterprises with at least ten employees.	24
Figure 4.9 Uses of the Internet in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees having Internet access.	25
Figure 4.10 Use of the Internet to obtain information from public authorities in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees having Internet access by economic activity and size.	26
Figure 4.11 Use of the Internet to return forms to public authorities in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees having Internet access by economic activity and size.	26
Figure 4.12 Homepages in enterprises in spring 2005. Proportion of all enterprises in class.	27
Figure 4.13 Homepages in enterprises 2001 - 2005 by size. Proportion of all enterprises in class.	28
Figure 4.14 Homepages in enterprises 1999 - 2005. Proportion of enterprises with at least ten employees.	28
Figure 4.15 Homepages in enterprises 2000 - 2005. Proportion of enterprises with at least five employees.	29

Kuvio 4.15 Kotisivut yrityksissä 2000 - 2005. Osuus kaikista vähintään viisi henkeä työllistävästä yrityksistä.....	29	Figure 4.16 Homepages in enterprises in some European countries in spring 2005. Proportion of enterprises with at least ten employees.....	29
Kuvio 4.16 Kotisivut eräiden Euroopan maiden yrityksissä keväällä 2005. Osuus vähintään kymmenen henkeä työllistävästä yrityksistä.....	29	Figure 4.17 Use of homepages in enterprises in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees having homepages.....	30
Kuvio 4.17 Kotisivujen käyttötarkoitukset yrityksissä keväällä 2005. Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä, joilla on kotisivut.....	30	Figure 5.1 Use of intranet in enterprises in spring 2005. Proportion of all enterprises in class.....	31
Kuvio 5.1 Intranetin käyttö yrityksissä keväällä 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	31	Figure 5.2 Use of extranet in enterprises in spring 2005. Proportion of all enterprises in class.....	32
Kuvio 5.2 Extranetin käyttö yrityksissä keväällä 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	32	Figure 5.3 Intranet and extranet in enterprises 2000-2005. Proportion of enterprises with at least five employees.....	32
Kuvio 5.3 Intranet ja extranet yrityksissä vuosina 2000-2005. Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	32	Figure 6.1 Computer virus or other malware having caused loss of information or working time during the last 12 months in spring 2005. Proportion of all enterprises in class.....	33
Kuvio 6.1 Tietokonevirus tai muu haittaohjelma aiheuttanut tiedon tai työajan menetyksiä viimeisen 12 kuukauden aikana keväällä 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	33	Figure 6.2 Data security tools in enterprises in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees.....	34
Kuvio 6.2 Tietoturvallisuuden välineet keväällä 2005. Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	34	Figure 6.3 The enterprise has made security updates in the last three months in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees.....	34
Kuvio 6.3 Yritys tehnyt tietoturvapäivityksiä viimeisen kolmen kuukauden aikana keväällä 2005. Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	34	Figure 7.1 Proportion of e-commerce in the total turnover of enterprises in some European countries in 2003. Proportion of enterprises with at least ten employees.....	35
Kuvio 7.1 Sähköisen kaupan osuus yritysten yhteenlasketusta liikevaihdosta eräissä Euroopan maiden yrityksissä vuonna 2003. Osuus vähintään kymmenen henkeä työllistävästä yrityksistä.....	35	Figure 7.2 Prevalence of Internet sales in 2004. Proportion of all enterprises in class.....	37
Kuvio 7.2 Internet-myyntin yleisyys vuonna 2004. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	37	Figure 7.3 Prevalence of Internet sales 2001 - 2004. Proportion of all enterprises in class.....	37
Kuvio 7.3 Internet-myyntin yleisyys 2001 - 2004. Osuus kaikista luokan yrityksistä.....	37	Figure 7.4 Prevalence of Internet sales in enterprises in some European countries in 2004. Proportion of enterprises with at least ten employees.....	38
Kuvio 7.4 Internet-myyntin yleisyys eräiden Euroopan maiden yrityksissä vuonna 2004. Osuus kaikista vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	38	Figure 7.5 Distribution of the value of Internet sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from Internet sales. Proportion of enterprises with at least five employees.....	39
Kuvio 7.5 Internet-myyntin arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, tai 25 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä. Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	39	Figure 7.6 Distribution of the value of Internet sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from Internet sales. Proportion of enterprises with at least five employees having Internet sales.....	39
Kuvio 7.6 Internet-myyntin arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, tai 25 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä. Osuus Internetissä myyvästä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	39	Figure 7.7 Distribution of Internet sales by customer group in 2004. Proportion of the total Internet sales of enterprises with at least five employees.....	40
Kuvio 7.7 Internet-myyntin jakautuminen		Figure 7.8 Prevalence of Internet purchases in 2004. Proportion of all enterprises in class.....	41
		Figure 7.9 Prevalence of Internet purchases in 2001-2004. Proportion of all enterprises in class.....	41

asiakasryhmittäin vuonna 2004. Osuus vähintään viisi henkeä työllistävien yritysten yhteenlasketusta Internet-myyntistä.	40	Figure 7.10 Use of EDI in enterprises in 2004. Proportion of all enterprises in class.	43
Kuvio 7.8 Internet-ostojen yleisyys vuonna 2004. Osuus kaikista luokan yrityksistä.	41	Figure 7.11 Distribution of the value of EDI sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 5, 10, 25 or 50 per cent of their turnover from EDI sales. Proportion of enterprises with at least five employees having EDI sales.	43
Kuvio 7.9 Internet-ostojen yleisyys vuosina 2001-2004. Osuus kaikista luokan yrityksistä.	41	Figure 8.1 Outsourcing of ICT in spring 2005. Enterprises outsourcing at least one ICT function totally or mostly to external staff. Proportion of all enterprises in class.	45
Kuvio 7.10 EDI:n käyttö yrityksissä vuonna 2004. Osuus kaikista luokan yrityksistä.	43	Figure 8.2 Outsourcing of ICT in spring 2005. ICT functions performed with external or own staff. Proportion of enterprises with at least five employees.	46
Kuvio 7.11 EDI-myyntin arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia liikevaihdostaan EDI-myyntistä. Osuus EDI:n välityksellä myyvistä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.	43	Figure 8.3 Outsourcing of web pages in spring 2005. Functions performed with external or own staff. Proportion of enterprises with at least five employees having homepages.	47
Kuvio 8.1 Tietotekniikan ulkoistaminen keväällä 2005. Yritykset jotka teettivät ainakin yhden tietotekniikkatoiminnon kokonaan tai pääosin ulkopuolisella työvoimalla. Osuus kaikista luokan yrityksistä.	45	Figure 8.4 Outsourcing of other B2B applications (e.g. EDI) in spring 2005. ICT functions performed with external or own staff. Proportion of enterprises with at least five employees having EDI.	47
Kuvio 8.2 Tietotekniikan ulkoistaminen keväällä 2005. Tietotekniikkatoiminnot omalla tai ulkopuolisella työvoimalla. Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.	46		
Kuvio 8.3 Kotisivujen ulkoistaminen keväällä 2005. Toiminnot ulkopuolisella tai omalla työvoimalla. Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä joilla on kotisivut.	47		
Kuvio 8.4 Muun yritysten välisen liiketoiminnan sovelluksen (esim. EDI) ulkoistaminen keväällä 2005. Toiminnot omalla tai ulkopuolisella työvoimalla. Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä joilla on käytössään EDI.	47		

Liite

Kyselylomake

Tuoteseloste

Kyselyn sisältö pohjautuu kansainvälisessä yhteistyössä kehitettyyn lähestymistapaan, jota on käytetty jo edellisinä vuosina. Kyselyä on kehitetty edelleen EY:n tilastoviraston (Eurostat) koordinoimassa yhteistyössä kansainvälisen vertailuvuoden varmistamiseksi EU:n jäsenmaiden kesken.

Internet ja sähköinen kauppa yrityksissä -kysely lähetettiin vuoden 2005 tammikuussa 4854 yritykselle. Kysely kuului ensimmäistä kertaa tiedonantovelvollisuuden piiriin. Kyselyyn vastasi 3518 yritystä eli 74 prosenttia kyselyn lopullisesta otosjoukosta.

Viiteajankohtaa muutettiin vuonna 2003 useiden kysymysten kohdalla koskemaan kuluvan vuoden kevättä edellisen vuoden tilanteen sijaan. Tulosten viiteajankohta on kevät 2005 lukuun ottamatta sähköiseen kauppaan liittyviä kysymyksiä, joiden viiteajankohta on vuosi 2004.

Otoskehikkona on Tilastokeskuksen yritysrekisteriin pohjautuvan yritysten rakennetilaston tuotantotietokannan vähintään viisi henkilöä työllistävät yritykset seuraavilla toimialoilla.

Seuraavat toimialaluokituksen TOL 2002 pääluokat kokonaisuudessaan:

- D teollisuus (15-37),
- F rakentaminen (45),
- G tukku ja vähittäiskauppa; moottoriajoneuvojen sekä henkilökohtaisten esineiden ja kotitalousesineiden korjaus (50-52),
- H majoitus ja ravitsemistoiminta (55),
- I kuljetus, varastointi ja tietoliikenne (60-64),
- K kiinteistö-, vuokraus- ja tutkimuspalvelut; liike-elämän palvelut (70-74).

Seuraavat pääluokat ovat mukana osin :

- pääluokasta E sähkö-, kaasus- ja lämpöhuolto (40),
- pääluokasta O elokuva ja videotoiminta (92.1), radio ja televisiotoiminta (92.2), uutistoimistot (92.4), rahapeli ja vedonlyöntipalvelu (92.71) ja muut palvelut (93).

Analyysia varten toimialat on ryhmitelty seuraavasti :

1. teollisuus (15-37, 40),
2. rakentaminen (45),
3. moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti (50),
4. agentuuritoiminta ja tukkukauppa (51),
5. vähittäiskauppa; kotitaloustavaroiden korjaus

Description of data

The contents of the inquiry are based on the approach developed in international co-operation and also applied in previous years. The contents of the survey have been developed further in co-operation co-ordinated by the Statistical Office of the European Communities (Eurostat) to provide comparable data on the Member States of the EU.

The inquiry concerning Internet use and e-commerce in enterprises was sent to 4,854 enterprises in January 2005. For the first time, the inquiry was included in the obligation to provide data. Responses were gained from 3,518 enterprises, which is 74 per cent of the enterprises in the final sample.

The reference period was changed for several questions in 2003 so that it no longer relates to the previous year but the time of the survey, i.e. the spring of the current year. The reference period of the results is spring 2005 except for questions related to e-commerce whose reference period is the year 2004.

The sample frame is enterprises employing at least five persons in the following economic activities, derived from the production database of business structure statistics based on Statistics Finland's Business Register.

The following sections of the Standard Industrial Classification TOL 2002 are fully covered in the survey:

- D manufacturing (15-37),
- F construction (45),
- G wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and personal and household goods (50-52),
- H hotels and restaurants (55),
- I transport, storage and communication (60-64),
- K real estate, renting and business activities (70-74).

The following sections are covered partly:

- from section E electricity, gas, steam and hot water supply (40),
- from section O motion picture and video activities (92.1), radio and television activities (92.2), news agency activities (92.4), gambling and betting activities (92.71), other service activities (93).

For the analysis the economic activities were grouped as follows:

1. manufacturing (15-37, 40),

(52),

6. majoitus- ja ravitsemistoiminta (55),
7. maaliikenne; putkijohtokuljetus, vesiliikenne, ilmaliikenne, liikennettä palveleva toiminta ja matkatoimistot (60-63),
8. posti- ja teleliikenne (64),
9. yritys- ja muut palvelut (70-74, 92.1, 92.2, 92.4, 92.71, 93).

Tässä julkaisussa eräistä ryhmistä käytetään myös seuraavia lyhennettyjä muotoja: 3) moottoriajoneuvojen kauppa, 4) tukkukauppa, 5) vähittäiskauppa, 7) liikenne, 9) yrityspalvelut.

Otoskehikon kaikki vähintään sata henkilöä työllistävät yritykset sisällytettiin kyselyyn. Työntekijämäärältään 5-99 henkilön yritysten osalta käytettiin otantaa. Otanta-asetelmana oli toimialan ja kokoluokan mukaan ositettu yksinkertainen satunnaisotanta. Kokoluokittain ositeista valittiin keskimäärin 46 prosenttia 50-99 henkilöä työllistävistä yrityksistä, 20 prosenttia 20-49 henkilöä työllistävistä yrityksistä, 11 prosenttia 10-19 henkilöä työllistävistä yrityksistä ja 8 prosenttia 5-9 henkilöä työllistävistä yrityksistä.

Saadut vastaukset on korotettu vastaamaan kaikkia tutkittujen toimialojen yli viisi henkilöä työllistäviä yrityksiä tai suuruusluokittain vastaamaan kaikkia suuruusluokan yrityksiä. Yritysten lukumääriä koskevissa analyyseissä painokertoimena on käytetty kehikon ja vastanneiden yritysten lukumäärien suhdetta ositteittain. Rahamääräisissä analyyseissä painokertoimena on käytetty kokonaisliikevaihdon ja vastanneiden liikevaihdon suhdetta ositteittain. Euromääräisten painokerrointen laskennasta on poistettu eräät sähköisen kaupan suuruuden kannalta ääriarvoiksi katsottavat yritykset. Nämä muodostavat oman jälkiositteensa painokertoimella 1.

Taulukossa 1 on esitetty tutkimuksen piiriin kuuluvat toimialat ja yritysten suuruusluokat, yritysten määrä niissä, otoksen suuruus, vastausten määrä ja vastausprosentti.

Suuri osa tutkimuksen tuloksista on esitetty julkaisun lopun taulukkoliitteessä. Taulukoissa on esitetty myös luottamusvälit suureen osaan julkaisun tiedoista.

2. construction (45),
3. sale, maintenance and repair of motor vehicles; retail sale of automotive fuel (50),
4. wholesale trade and commission trade (51),
5. retail trade; repair of personal and household goods (52),
6. hotels and restaurants (55),
7. land transport; transport via pipelines, water transport, air transport, supporting and auxiliary transport activities; activities of travel agencies (60-63),
8. post and telecommunications (64),
9. business and other services (70-74, 92.1, 92.2, 92.4, 92.71, 93).

In this publication shorter names are also used for 3) sale of motor vehicles, 4) wholesale trade, 5) retail trade, 7) transport, 9) business services.

All enterprises in the sample frame employing at least one hundred persons were included in the inquiry. Sampling was applied to enterprises with 5 to 99 employees. The sampling frame was simple random sampling stratified according to economic activity and size category. On average, 46 per cent of the enterprises employing 50 to 99 persons, 20 per cent of the enterprises with 20 to 49 employees, 11 per cent of those employing 10 to 19 persons and eight per cent of those employing 5 to 9 persons were selected by size category from the strata.

The responses received were inflated to correspond to all enterprises with more than five employees in all examined activities or to all enterprises in a certain size category. The weight coefficient used in analyses on enterprise numbers was the ratio of the frame to the numbers of responding enterprises by strata. In monetary analyses the weight coefficient used was the ratio of total turnover to the turnover of responding enterprises by strata. Some enterprises regarded as extreme values for the size of e-commerce were removed from the calculation of euro-denominated weight coefficients. These form their own post-strata with weight coefficient 1.

Table 1 presents the economic activities belonging to the scope of the survey as well as the size categories of enterprises, the number of enterprises in them, the size of the sample, the number of responses and the response rate.

At the end of the publication most of the results are presented in tables. In the tables confidence intervals are also presented for most of the results in the publication.

Taulukko 1. Yritysten määrä, otos, vastausten määrä ja vastausprosentti toimialoittain ja yritysten suuruusluokittain.

	TOL-2002	Yritysten määrä	Otos	Ylipeitto	Vastausten määrä	Vastausprosentti
		kpl	kpl	kpl	kpl	%
Toimiala						
Teollisuus	15-37, 40	6 646	1 651	36	1 275	79
Rakentaminen	45	4 332	449	7	321	73
Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti	50	1 271	235	7	158	69
Agentuuritoiminta ja tukkukauppa	51	2 603	444	8	343	79
Vähittäiskauppa; kotitaloustavaroiden korjaus	52	3 161	453	13	314	71
Majoitus- ja ravitsemistoiminta	55	1 700	310	9	186	62
Maa-, vesi ja ilmalikenne, liikennettä palveleva toiminta ja matkatoimistot	60-63	2 572	423	7	284	68
Posti- ja teleliikenne	64	189	102	5	74	76
Yritys- ja muut palvelut	70-74, 921, 922, 924, 9271, 93	5 318	787	26	563	74
Koko						
5-9		13 640	1 111	34	775	72
10-19		7 063	781	14	587	77
20-49		4 314	868	12	660	77
50-99		1 262	581	7	437	76
100+		1 513	1 513	51	1 059	72
Yhteensä		27 792	4 854	118	3 518	74

Table 1. Number of enterprises, sample, number of responses and response rate by economic activity and size.

	TOL-2002	Number of enterprises	Sample	Over-coverage	Number of responses	Response rate
		No.	No.	No.	No.	%
Economic activity						
Manufacturing	15-37, 40	6 646	1 651	36	1 275	79
Construction	45	4 332	449	7	321	73
Sale, maintenance and repair of motor vehicles; retail sale of automotive fuel	50	1 271	235	7	158	69
Wholesale trade and commission trade	51	2 603	444	8	343	79
Retail trade; repair of personal and household goods	52	3 161	453	13	314	71
Hotels and restaurants	55	1 700	310	9	186	62
Land, water and air transport, supporting transport activities, travel agencies	60-63	2 572	423	7	284	68
Post and telecommunications	64	189	102	5	74	76
Business and other services	70-74, 921, 922, 924, 9271, 93	5 318	787	26	563	74
Size						
5-9		13 640	1 111	34	775	72
10-19		7 063	781	14	587	77
20-49		4 314	868	12	660	77
50-99		1 262	581	7	437	76
100+		1 513	1 513	51	1 059	72
Total		27 792	4 854	118	3 518	74

1. Johdanto

Tietotekniikan ja sähköisen liiketoiminnan merkitys talouselämässä ja yhteiskunnassa laajemminkin on ollut jatkuvasti suuren mielenkiinnon kohteena. Tilastokeskus on pyrkinyt vastaamaan tietotarpeeseen mm. tutkimalla tämän julkaisun perustana olevalla kyselyllä yritysten tietotekniikan ja sähköisen kaupan käyttöä. Kysely painottuu Internetiin ja sähköiseen kauppaan liittyviin kysymyksiin. Kysely tehtiin nyt kuudentena perättäisenä vuotena.

Tämän julkaisun perustana oleva kyselytutkimus tehtiin keväällä 2005. Kysely lähetettiin kaikkiaan 4854 kattavasti eri toimialoja ja yrityskokoja edustavalle yritykselle. Kyselyyn vastasi 3518 yritystä eli 74 prosenttia kyselyn lopullisesta otoksesta. Esitetyt tulokset ovat korotettuja lukuja ja edustavat siten kaikkia tutkittujen toimialojen vähintään viisi henkilöä työllistäviä yrityksiä.

Kyselyyn liittyi nyt viidettä vuotta EU-yhteistyö, jonka pohjalta kyselyä on kehitetty edelleen EY:n tilastoviraston (Eurostat) koordinoimana. Pyrkimyksenä on ollut, että kyselyn perusteella voitaisiin tuottaa vertailukelpoista tietoa yritysten tietotekniikan käytöstä ja sähköisestä kaupasta EU:n jäsenmaissa. Kyselyn käytännön toteutuksesta ovat vastanneet jäsenmaiden tilastovirastot omissa maissaan, mutta Eurostat on osallistunut kyselyn rahoitukseen.

Tässä tutkimuksessa on tuloksia analysoitu kahdesta näkökulmasta; yritysten koon mukaan, joka tässä tarkoittaa yrityksen henkilöstön lukumäärää, sekä toimialoittain. Toimialat on tässä julkaisussa ryhmitelty yhdeksään ryhmään: teollisuus, rakentaminen, moottoriajoneuvojen kauppa, agentuuri-

toiminta ja tukkukauppa, vähittäiskauppa, majoitus- ja ravitsemistoiminta, liikenne, posti- ja teleliikenne sekä yritys- ja muut palvelut¹. Useimmissa kuvioissa tulokset esitetään toimialoittain ja yritysten suuruusluokittain. Lisäksi kuvioissa esitetään kaikkien tutkimuksen piiriin kuuluvien yritysten yhteenlaskettu tulos eli tulos kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä tutkituilla toimialoilla (5+). Vertailun vuoksi useimmissa kuvioissa on esitetty myös tulos kaikista vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä (10+). Tähän on kaksi erityistä syytä. Ensinnäkin pienimpien yritysten eli 5-9 henkilöä työllistävien yritysten lukumäärä on melkein puolet kaikista tutkimuksen piiriin kuuluvista yrityksistä. Sen vuoksi tämän pienimmän ryhmän paino on huomattavan suuri, kun tulokset analysoidaan yritysten lukumäärän perusteella. Koska pienimmillä yrityksillä on suuri paino ja niiden tietotekniikan käyttö poikkeaa usein selvästi suurempien yritysten tietotekniikan käytöstä, on luvut esitetty myös ilman pienimpiä yrityksiä eli vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä. Toiseksi, vertailut muihin maihin on tehtävä useimmiten vähintään kymmenen henkilön yritysten luvuista, koska vain harvoilla mailla on esittää lukuja pienemmistä yrityksistä.

Eurooppalaisen vertailun luvut saattavat poiketa hiukan kansallisesti käytetyistä luvuista, vähäisesti poikkeavan toimialakehikon vuoksi.

Julkaisun kuvioissa ja taulukoissa on tekstit suomeksi ja englanniksi. Lisäksi tiivistelmä ja tuoteseloste on esitetty myös englanniksi.

¹ Kts. tarkemmin tuoteseloste

2. Tiivistelmä

Yrityksen koko on voimakkaasti yhteydessä siihen kuinka yleisesti eri tietotekniikan alueet ovat käytössä yrityksissä. Kaikilla tutkituilla tietotekniikan osa-alueilla käyttö yleistyi yrityskoon kasvaessa (Kuvio 2.1 ja Taulukko 7).

Koska yrityksiä on selvästi enemmän pienissä kokoluokissa, on niiden vaikutus myös yhteenlaskettuihin lukuihin huomattava. Kun esimerkiksi kaikissa vähintään viisi henkilöä työllistävissä yrityksissä tutkituilla toimialoilla oli kotisivut 65 prosentilla yrityksistä, oli kotisivut vähintään kymmenen henkilöä työllistävistä yrityksistä laskettuna 76 prosentilla.

Myös toimialoittaisessa tarkastelussa on koko tutkimuksen läpi havaittavissa tiettyä säännönmukaisuutta. Hyvin yleisesti tietotekniikan käyttöä koskeissa kysymyksissä posti- ja teleliikenteen, tukkukaupan ja yrityspalvelujen toimialoilla käytettiin näitä tekniikoita useimmin ja rakentamisen, majoitus- ja ravitsemistoiminnan ja liikenteen toimialalla harvimminkin (Kuvio 2.2 ja Taulukko 5).

Internet oli toimialoittain tarkasteltuna kaikkein tavallisimmin käytössä tukkukaupassa, jossa 99 prosentilla yrityksistä oli käytössään Internet. Harvimminkin Internet oli käytössä majoitus- ja ravitsemistoiminnan ja liikenteen toimialoilla, joissa Internet-yhteys oli 89–92 prosentilla yrityksistä.

2. Summary

Enterprise size is closely connected to how generally different sectors of information technology are used in enterprises. The use of all examined information technology sectors became more common when the size of the enterprise grew (Figure 2.1 and Table 7).

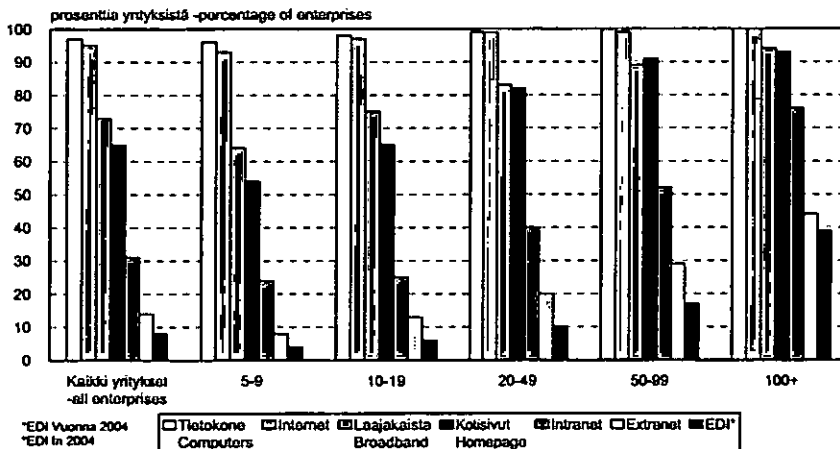
Because there are clearly more enterprises in small size classes, their impact on the total figures is considerable. When within the economic activities examined the homepages were in use in 64 per cent of the enterprises with at least five employees, they were used by about 75 per cent of the enterprises with at least ten employees.

Some common lines could be seen throughout the study in the examination of economic activities. From questions concerning the use of IT it appeared that they were very generally used most often in post and telecommunications, wholesale trade and business services and least often in construction, hotels and restaurants and transport (Figure 2.2 and Table 5).

Examined by economic activity, the Internet was most commonly used in wholesale trade, in which 99 per cent of the enterprises had Internet access. The least frequent users of the Internet were enterprises in hotels and restaurants and transport, where the Internet was in use in 89 to 92 per cent of the enterprises.

Kuvio 2.1 Tietotekniikan käyttö yrityksissä kokoluokittain keväällä 2005

Figure 2.1 Use of ICT in enterprises by size in spring 2005



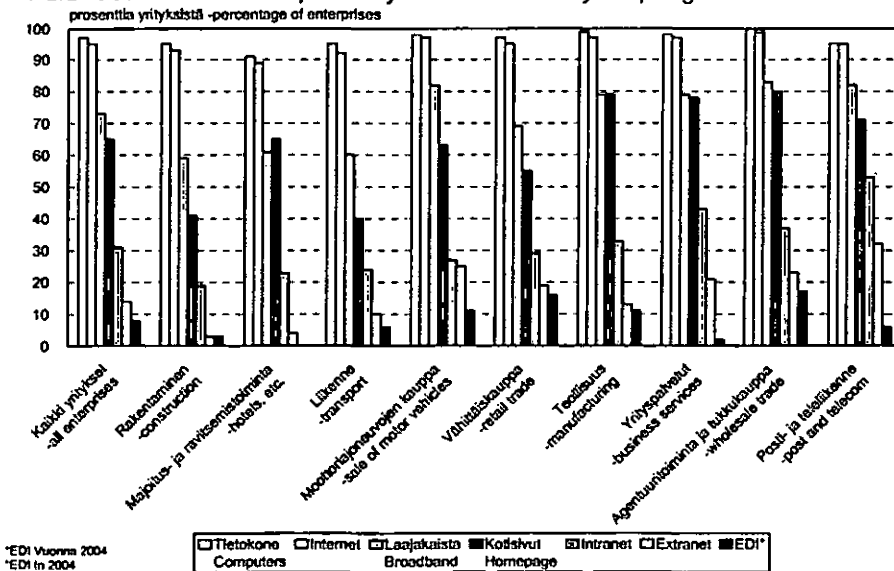
Keväällä 2005 Internet oli käytössä 95 prosentilla kaikista vähintään 5 hengen yrityksistä laskettuna. Luku kasvoi 1 prosenttiyksikön edellisestä vuodesta. Vuodesta 1999 on Internetiä käyttävien yritysten määrä lisääntynyt vähintään 10 hengen yrityksissä 14 prosenttiyksiköllä (Kuvio 2.3).

Omat kotisivut oli 65 prosentilla kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä. Kotisivujen yleisyys on selvästi suurempi isoissa yrityksissä kuin pienissä. Toimialoittain tarkasteltuna kotisivut olivat useimmin käytössä tukkukaupan, yrityspalvelujen ja teollisuuden yrityksissä, joissa 78-80 prosentilla yrityksistä oli kotisivut. Harvimminkin kotisivut olivat käytössä liikenteen ja rakentamisen toimialoilla, joissa vain 40-41 prosentilla yrityksistä oli kotisivut. Vuodesta 1999 kotisivut ovat lisääntyneet vähintään 10 henkeä työllistävässä yrityksissä 26 prosenttiyksiköllä (Kuvio 2.3) ja vuodesta 2000 vähintään 5 henkilöä työllistävässä yrityksissä 17 prosenttiyksiköllä (Kuvio 2.4).

In spring 2005 the Internet was in use in 95 per cent of all enterprises with at least five employees. The figure grew by 1 percentage point from the previous year. From 1999, the number of enterprises using the Internet has grown by 14 percentage points in enterprises with at least ten employees (Figure 2.3).

Of all enterprises with at least five employees 65 per cent had their own Internet homepages. The prevalence of homepages is noticeably higher in larger enterprises than in smaller ones. Examined by economic activity, homepages were most often used in wholesale trade, business services and manufacturing, of which 78 to 80 per cent had homepages. Homepages were least common in transport and construction, where just 40-41 per cent of the enterprises had homepages. From 1999, the number of Internet homepages has increased by 26 percentage points in enterprises with at least ten employees (Figure 2.3) and from 2000 by 17 percentage points in enterprises with at least five employees (Figure 2.4).

Kuvio 2.2 Tietotekniikan käyttö yrityksissä toimialoittain keväällä 2005
Figure 2.2 Use of ICT in enterprises by economic activity in spring 2005



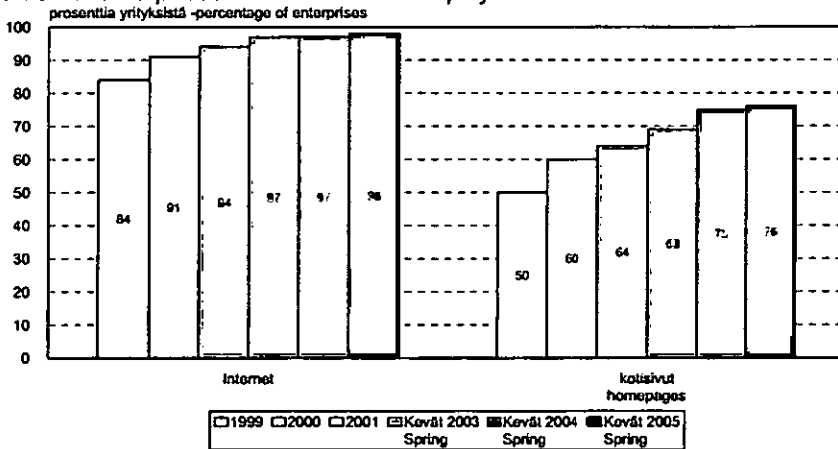
Kotisivuja käytettiin hyvin yleisesti tuotteiden markkinointiin. Noin yhdeksän kymmenestä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksestä, jolla oli kotisivut, käytti niitä tähän tarkoitukseen. Tuoteluettelot ja hinnastot olivat kotisivuilla 38 prosentilla yrityksistä. Internet-myyntiä harjoitti noin neljännes näistä yrityksistä, mutta vain 5 prosenttia tarjosi maksumahdollisuuden suoraan kotisivuilla.

Yritysten omista arvioista laskettu kaikkia yrityksiä kuvaamaan korotettu Internet-myyntin² arvo oli vuonna 2004 noin 11 miljardia euroa³. Internet-myyntin arvosta selvästi suurin osa, eli 86 prosenttia, tuli myynnistä toisille yrityksille.

Homepages were used very commonly for marketing of products. About nine out of ten enterprises with at least five employees having homepages used them for that purpose. Thirty-eight per cent of the enterprises had product catalogues and price lists on their homepages. About a quarter of these enterprises had Internet sales but only five per cent provided the facility to pay directly on the homepage.

The value of Internet sales⁴, calculated from the enterprises' own estimates and inflated to the level of all enterprises, amounted to about EUR 11 billion⁵ in 2004. Of the value of Internet sales, clearly the main part, or 86 per cent, came from sales to other enterprises.

Kuvio 2.3 Internet ja kotisivut yrityksissä vuosina 1999 - 2005.
Osuus kaikista vähintään kymmenen henkeä työllistävästä yrityksistä.
Figure 2.3 The Internet and homepages in enterprises 1999 - 2005.
Proportion of enterprises with at least ten employees.



² Valmiille sähköiselle lomakkeelle Internetissä täytetty ja lähetetty tilaus sekä varsinaisissa verkkokaupoissa tehty kauppa ovat tässä tarkoitettua Internet-kauppaa. Tavanomaisena sähköpostiviestinä tehdyt tilaukset eivät ole sähköistä kauppaa. Katso tarkemmin luku 7.

³ Internet myyntin arvo ei ole vertailukelpoinen vuotta 2003 koskevaa tietoa aikaisempiin vuosiin vastausten parantuneen kattavuuden vuoksi vuoden 2004 kyselystä alkaen.

⁴ An order filled in and sent with a ready-made electronic form on the Internet, or orders in actual netshops are e-commerce as intended here. Orders made by ordinary email messages are not e-commerce.

⁵ The value of Internet sales is not comparable with the results earlier than the reference year 2003 due to the improved coverage of responses since the 2004 survey.

EDIä käytti 8 prosenttia vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä. EDIn käyttö painottuu selkeästi suuriin yrityksiin. Kun suurimmista vähintään sata henkilöä työllistävästä yrityksistä 37 prosenttia käytti EDIä, käytti sitä pienimmistä 5-9 henkilöä työllistävästä yrityksistä vain 4 prosenttia. Toimialoitain tarkasteltuna tukkukaupan alalla käytettiin EDIä kaikkein yleisimmin. Yritysten EDI-myyntin arvo oli yritysten omista arvioista laskettuna ja kaikkia yrityksiä kuvaamaan korotettuna noin 22 miljardia euroa vuonna 2004. Suuri osa tästä summasta syntyy suurissa yrityksissä, joiden myynti tapahtuu suurelta osin EDIn välityksellä vastaanotetuista tilauksista.

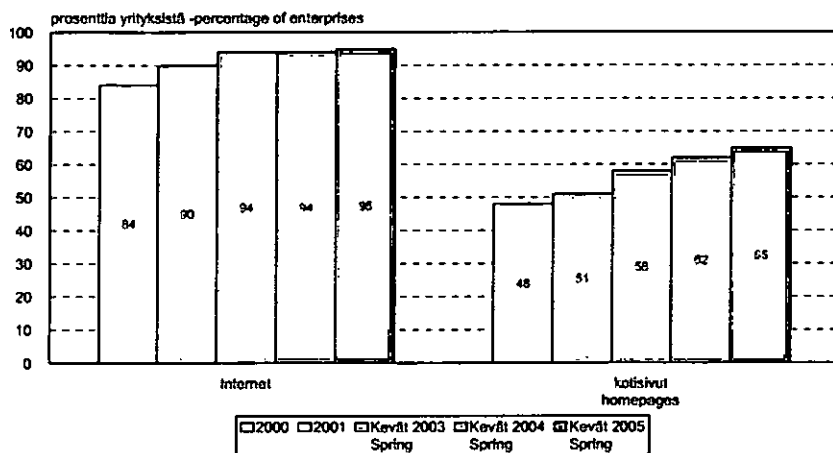
Tietotekniikan ulkoistaminen on hyvin tavallista suomalaisissa yrityksissä. Yleisimmin ulkoistettiin sovellusten kehittämistä ja ylläpitoa, joka tehtiin kokonaan tai pääosin ulkopuolisella työvoimalla 41 prosentilla vähintään viisi henkilöä työllistävässä yrityksissä. Seuraavaksi yleisimpiä ulkoistamisen kohteita olivat Internet-kotisivujen suunnittelu ja kehittäminen, palvelinten käyttö/ylläpito, muu tietotekniikasysteemien kehittäminen ja käyttäjätuki, jotka oli kokonaan tai pääosin teetetty ulkopuolisella työvoimalla 33-36 prosentilla yrityksistä.

Eight per cent of all enterprises with at least five employees used EDI. The use of EDI was clearly more common in larger enterprises. While 37 per cent of the largest enterprises with at least 100 employees used EDI, this was the case for only four per cent of the smallest enterprises with five to nine employees. Examined by economic activity, EDI was most generally used in the wholesale trade. The value of the enterprises' EDI sales, calculated from the enterprises' own estimates and inflated to the level of all enterprises, was about EUR 22 billion in 2004. A large part of this sum is generated by large enterprises whose sales are mostly based on orders received via EDI.

Outsourcing of ICT is very common in Finnish enterprises. It was most widespread in the development and maintenance of applications, which was totally or mostly performed by external staff in 41 per cent of the enterprises with at least five employees. This was followed by design and development of Internet homepages, operation and maintenance of servers, other system development and user support, which were totally or mostly done by external staff in 33-36 per cent of the enterprises.

In this publication the figures and tables include the texts in Finnish and English. The summary and description of data are also translated into English.

Kuvio 2.4 Internet ja kotisivut yrityksissä vuosina 2000 - 2005.
Osuus kaikista vähintään viisi henkeä työllistävästä yrityksistä.
Figure 2.4 The Internet and homepages in enterprises 2000 - 2005.
Proportion of enterprises with at least five employees.



3. Tietokoneiden käyttö yrityksissä

Kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä 97 prosenttia ilmoittaa käyttävänsä tietokoneita (Taulukko 7). Suurissa yrityksistä tietokone oli käytössä kaikilla. Pienimmässä tutkitussa kokoluokassa tietokoneen käyttö oli hiukan harvinaisempaa kuin muissa yrityksissä, mutta oli sielläkin käytössä 96 prosentilla yrityksistä. Toimialoitain tarkasteltuna majoitus- ja ravitsemistoiminta jää tietokoneen käytössä 91 prosenttiin ja (Taulukko 5).

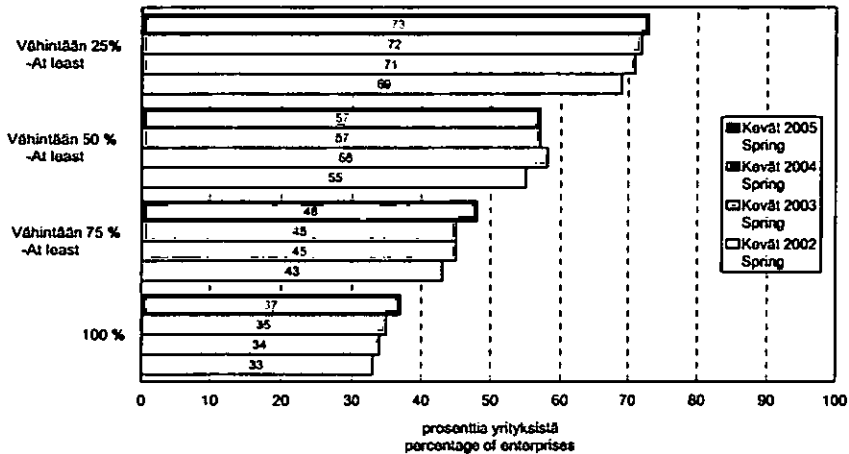
Tietokoneita käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä noin 37 prosentissa tietokoneita käytti työssään koko henkilöstö (Kuvio 3.1). Vähintään puolet henkilöstöstä käytti tietokoneita 57 prosentissa ja vähintään neljännes 73 prosentissa yrityksistä. Lukuja toisinpäin tarkasteltuna voidaan todeta, että 27 prosentissa yrityksissä tietokoneen käyttäjien määrä jää alle neljännekseen henkilökunnasta.

Kuvio 3.1 Henkilöstön tietokoneiden käyttö 2002 - 2005.

Osuus tietokonetta käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää tietokonetta työssään.

Figure 3.1 Use of computers by personnel 2002 - 2005.

Proportion of enterprises with at least five employees where at least 25, 50, 75 or 100 per cent use computers at work.



Kaikkien yritysten yhteenlasketusta henkilöstöstä 68 prosenttia käytti tietokonetta työssään. Toimialoittain tarkasteltuna useimmin henkilökunta käyttää tietokonetta työssään tukkukaupassa, yhdeksän kymmenestä työntekijästä. Seuraavaksi eniten henkilökunta käyttää tietokonetta moottoriajoneuvojen kaupan, vähittäiskaupan ja yrityspalvelujen toimialoilla, joissa sitä käyttää työssään 83-85 prosenttia työntekijöistä. Harvimmoin henkilöstö käyttää tietokonetta rakentamisen toimialalla, jossa vajaa kolmannes työntekijöistä käyttää

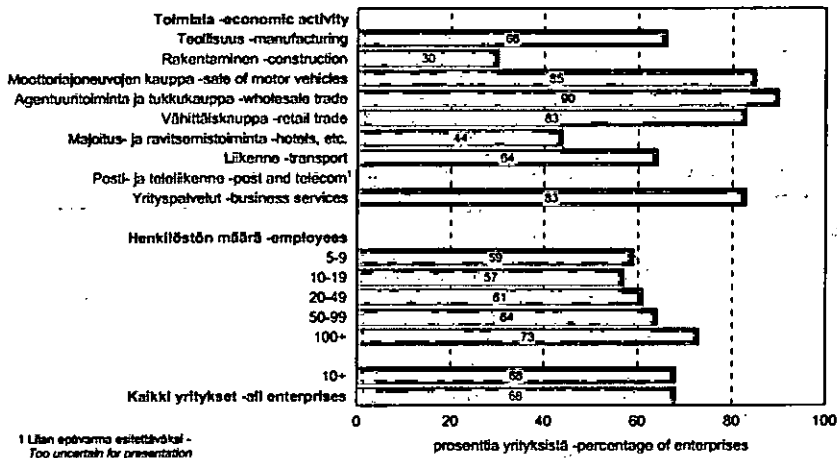
työssään tietokonetta.

Suuruusluokittain tarkasteltuna erot eivät ole niin suuria kuin monissa muissa teknologioissa tässä raportissa. Suurimpien vähintään 100 henkilöä työllistävien yritysten työntekijöistä melkein kolme neljästä käyttää tietokonetta työssään, mutta pienemmissä kokoluokissa tietokonetta työssään käyttävien työntekijöiden osuus vaihtelee varsin vähän, 57 ja 64 prosentin välillä.

Kuvio 3.2 Henkilöstön tietokoneiden käyttö keväällä 2005. Osuus henkilökunnasta joka käyttää työssään tietokonetta.

Figure 3.2 Use of computers by personnel in spring 2005.

Proportion of personnel using computers with Internet access for work.



4. Internet yrityksissä

4.1 Internet-yhteydet

Kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä 95 prosenttia ilmoitti käyttävänsä Internetiä keväällä 2005. Luku on noussut yhden prosenttiyksikön edellisestä vuodesta.

Internetin käyttö on sitä tavallisempaa mitä suuremmasta yrityksestä on kyse (Kuvio 4.1). Suurimmissa kokoluokissa käytännöllisesti katsoen kaikilla yrityksillä oli käytössään Internet, mutta pienimmässä 93 prosentilla. Toimialoitaiset vaihtelut olivat hiukan suurempia. Kun tukkukaupassa 99 prosentilla yrityksistä oli käytössään Internet, se oli majoitus- ja ravitsemistoiminnan, liikenteen ja rakentamisen toimialoilla 89-93 prosentilla käytössä. Internet on jo niin yleisesti käytössä, ettei se juuri voi enää yleistyä kuin pienimmissä kokoluokissa. Eurooppalaisessa vertailussa Internetin yleisyydestä Suomi sijoittuu ensimmäiseksi (Kuvio 4.2).

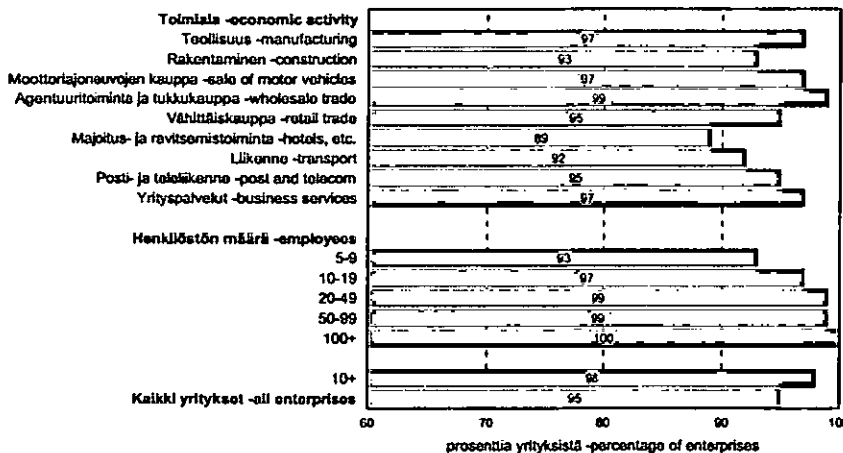
Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä 28 prosentissa koko henkilöstö käytti työssään tietokonetta, jossa oli Internet-yhteys (Kuvio 4.3). Vähintään puolet henkilöstöstä käytti tällaista tietokonetta 49 prosentissa

yrityksistä ja vähintään neljännes vajaassa kahdes- kolmanneksessa yrityksistä.

Kaikkien yritysten yhteenlasketusta henkilöstöstä 55 prosenttia käytti työssään sellaista tietokonetta, jossa on Internet-yhteys (Kuvio 4.4). Toimialoitain tarkasteltuna useimmin henkilökunta käyttää työssään tällaista tietokonetta tukkukaupassa, yrityspalveluissa ja moottoriajoneuvojen kaupassa, joissa sellainen oli käytössä 73-78 prosentilla työntekijöistä. Harvimmoin henkilöstö käyttää tällaista tietokonetta rakentamisen ja majoitus- ja ravitsemistoiminnan toimialoilla, joissa noin kolmannes työntekijöistä käyttää työssään tietokonetta, jossa on Internet-yhteys.

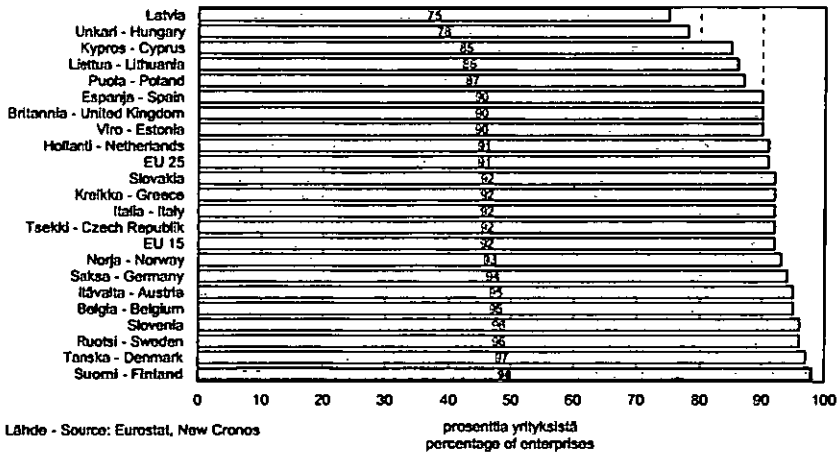
Kuten edellä henkilöstön tietokoneen käytössä eivät erot tässäkään suuruusluokittain tarkasteltuna ole niin suuria kuin monissa muissa vertailuissa tässä raportissa. Suurimpien vähintään 100 henkilöä työllistävien yritysten työntekijöistä 58 prosenttia käyttää työssään tietokonetta, jossa on Internet-yhteys, ja pienemmissä kokoluokissa sellaista työssään käyttävien työntekijöiden osuus vaihtelee varsin vähän, 48 ja 53 prosentin välillä.

Kuvio 4.1 Internet yrityksissä keväällä 2005.
Osuus kaikista luokan yrityksistä.
Figure 4.1 The Internet in enterprises in spring 2005.
Proportion of all enterprises in class.



**Kuvio 4.2 Internet eräiden Euroopan maiden yrityksissä keväällä 2005.
Osuus vähintään kymmenen hengen yrityksistä.**

*Figure 4.2 The Internet in enterprises in some European countries in spring 2005.
Proportion of enterprises with at least ten employees.*

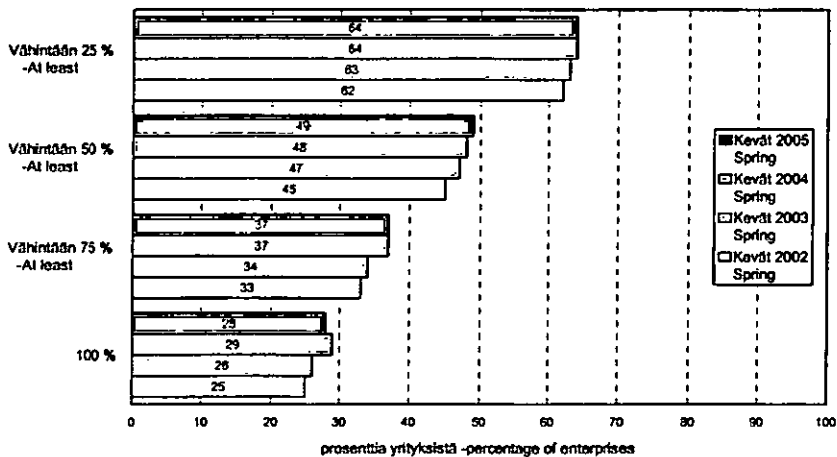


Kuvio 4.3 Henkilöstön Internetin käyttö 2002 - 2005.

Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää työssään tietokonetta, josta on yhteys Internetiin.

Figure 4.3 Use of the Internet by personnel 2002 - 2005.

Proportion of enterprises with at least five employees where at least 25, 50, 75 or 100 per cent use computers with Internet access at work.

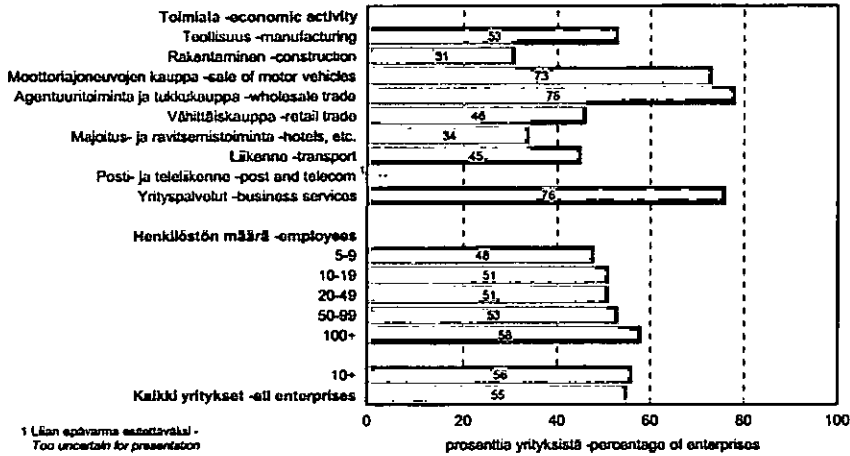


Kuvio 4.4 Henkilöstön Internetin käyttö keväällä 2005.

Osuus henkilökunnasta joka käyttää työssään tietokonetta, josta on yhteys Internetiin.

Figure 4.4 Use of the Internet by personnel in spring 2005.

Proportion of personnel using computers with Internet access for work.



Yritykset ovat siirtyneet jo varsin laajalti laajakaistayhteyksien⁶ käyttöön. Keväällä 2005 jo 73 prosentilla yrityksistä oli käytössään laajakaistainen yhteys (Kuvio 4.5). ISDN oli vielä käytössä vajaalla viidenneksellä ja modeemi 16 prosentilla yrityksistä.

Laajakaistateknikoihin perustuvat yhteydet yleistyvät selvästi yritys-koon kasvaessa. Kun pienimmässä tutkitussa kokoluokassa laajakaista oli käytössä 64 prosentilla yrityksistä, oli se käytössä 94 prosentilla vähintään sata henkilöä työllistävistä yrityksistä. Toimialoitain tarkasteltuna tukkukaupassa, posti- ja teleliikenteessä ja moottorijoneuvojen kaupassa on useammin siirrytty laajakaistayhteyksiin kuin muilla toimialoilla, joskin teollisuus ja yrityspalvelut ovat hyvin lähellä laajakaist-

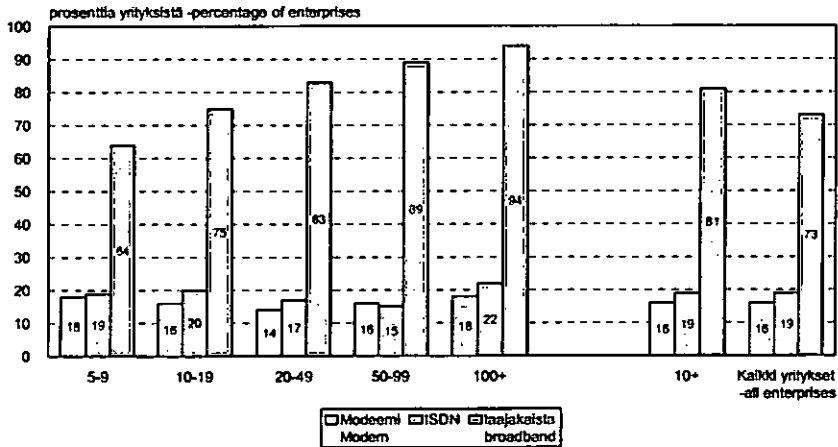
tan yleisyydessä (Kuvio 4.6). Harvimmin laajakaistayhteydet oli käytössä rakentamisen, liikenteen ja majoitus- ravitsemistoiminnan toimialoilla, mutta sielläkin jo 59-61 prosentilla yrityksistä oli laajakaistayhteys.

Laajakaistayhteydet ovat yleistyneet nopeasti. Vuodesta 2002 on niiden yritysten määrä joilla on laajakaistayhteys lisääntynyt 34 prosenttiyksiköllä (Kuvio 4.7). Pienimmissä yrityksissä on samassa ajassa laajakaistan omaavat yritykset lisääntyneet 37 prosenttiyksiköllä.

Eurooppalaisessa vertailussa laajakaistan yleisyydestä vähintään kymmenen henkilöä työllistävissä yrityksissä Suomi sijoittuu kolmanneksi heti Ruotsin ja Tanskan jälkeen (Kuvio 4.8).

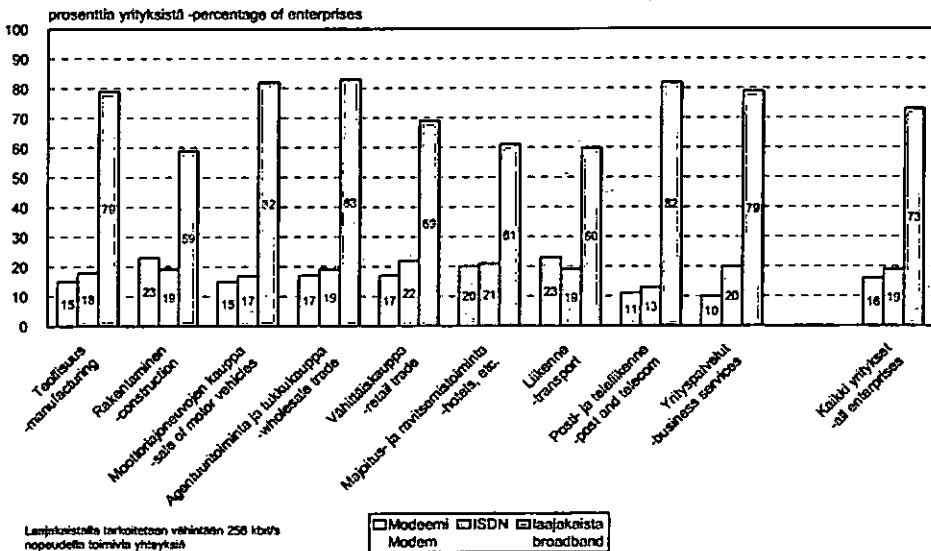
⁶ Laajakaistalla tarkoitetaan tässä kaikkia yhteyksiä jotka ovat nopeudeltaan vähintään 256 kbit/s. Modeemi ja ISDN eivät ole laajakaistaisia yhteyksiä, mutta esim. ADSL on.

Kuvio 4.5 Internet-yhteyden tyyppi keväällä 2005.
Osuus kokoluokan yrityksistä.
Figure 4.5 Internet access by type in spring 2005.
Proportion of enterprises by size.



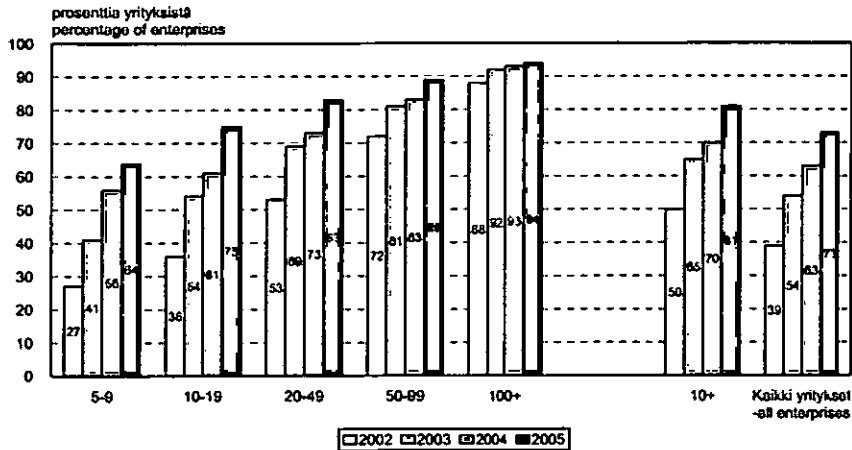
Laajakaistalla tarkoitetaan vähintään 256 kbit/s nopeudella toimivaa yhteyttä

Kuvio 4.6 Internet-yhteyden tyyppi keväällä 2005.
Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä toimialoittain.
Figure 4.6 Internet access by type in spring 2005.
Proportion of enterprises with at least five employees by economic activity.



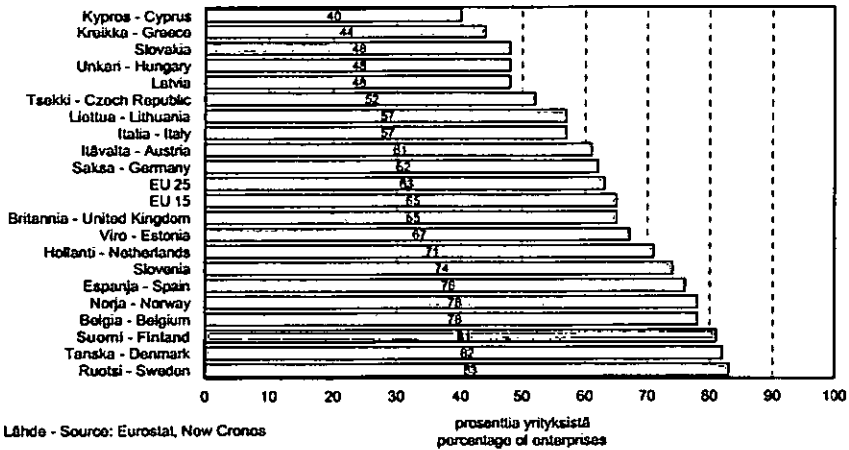
Laajakaistalla tarkoitetaan vähintään 256 kbit/s nopeudella toimivaa yhteyttä

Kuvio 4.7 Laajakaista 2002 - 2005.
Osuus kokoluokan yrityksistä.
Figure 4.7 Broadband 2002 - 2005.
Proportion of enterprises by size.



Laajakaistalla tarkoitetaan vähintään 256 kbit/s nopeudella toimivia yrityksiä

Kuvio 4.8 Laajakaista eräiden Euroopan maiden yrityksissä keväällä 2005.
Osuus vähintään kymmenen henkilöä työllistävistä yrityksistä.
Figure 4.8 Broadband in enterprises in some European countries in spring 2005.
Proportion of enterprises with at least ten employees.



Lähde - Source: Eurostat, Now Cronos

Yritykset Internet-palvelujen käyttäjinä

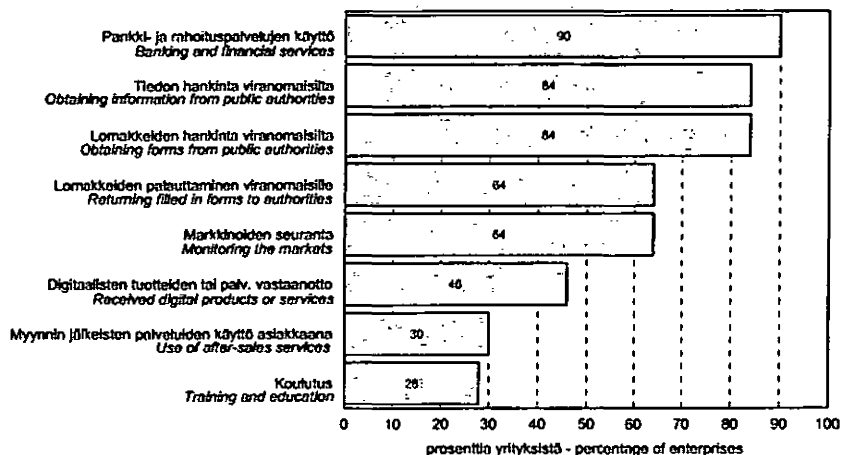
Kysyttäessä yrityksiltä niiden Internetin käytöstä esitetyistä vaihtoehdoista kaikkein tavallisimmin yritykset käyttävät Internetiä pankki- ja rahoituspalveluihin johon Internetiä käytti yhdeksän kymmenestä Internetiä käyttävästä yrityksestä (Kuvio 4.9). Internetin käyttö viranomaisyhteyksissä oli toinen hyvin tavallinen käyttötarkoitus. Se on myös lisääntynyt nopeasti. Keväällä 2005 tiedon hankintaan viranomaisilta ja lomakkeiden hankintaan viranomaisilta Internetiä käytti 84 prosenttia Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä kun vuonna 2000 vastaavista yrityksistä 45 prosenttia⁷ käytti sitä asiointiin viranomaisten kanssa. Kevästä 2003 Internetin käyttö lomakkeiden palauttamiseen viranomaisille oli lisääntynyt 16 prosenttiyksikköä ja edellisestä vuodesta 2004 8 prosenttiyksikköä.

Toimialoittain tarkasteltuna Internetin käyttö

tiedon hankintaan viranomaisilta vaihtelee liikenteen 75 prosentista yrityspalvelujen 91 prosenttiin (Kuvio 4.10) ja Internetin käyttö lomakkeiden palauttamiseen vähittäiskaupan 46 prosentista posti- ja teleliikenteen 73 prosenttiin (Kuvio 4.11). Suuruusluokittain tarkasteltuna Internetin käyttö tiedon hankintaan viranomaisilta vaihtelee pienimpien yritysten 79 prosentista suurimpien 96 prosenttiin ja Internetin käyttö lomakkeiden palauttamiseen pienimpien yritysten 55 prosentista suurimpien 84 prosenttiin.

Markkinoiden seurantaan Internetiä käyttää lähes kolmannes, digitaalisten tuotteiden tai palveluiden vastaanottoon 46 prosenttia ja myynnin jälkeisten palveluiden käyttöön ja koulutukseen alle kolmannes Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.

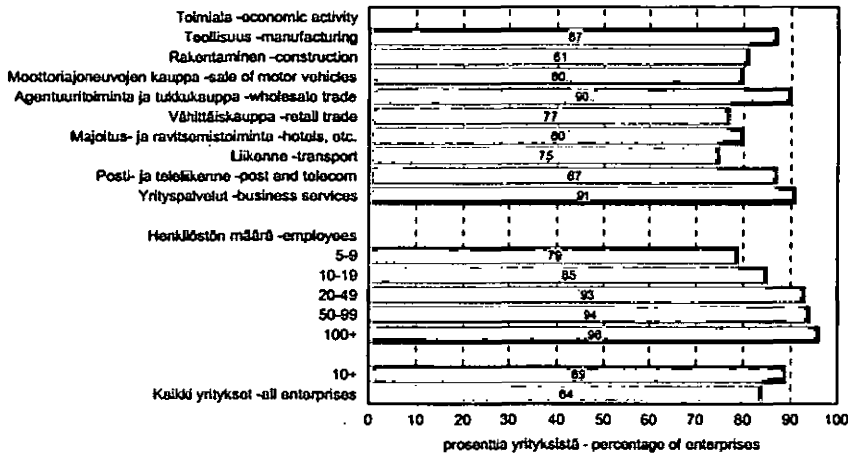
Kuvio 4.9 Internetin käyttötarkoitukset keväällä 2005.
Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.
Figure 4.9 Uses of the Internet in spring 2005.
Proportion of enterprises with at least five employees having Internet access.



⁷ Tilastokeskus, Internet ja sähköinen kauppa yrityksissä 2001.

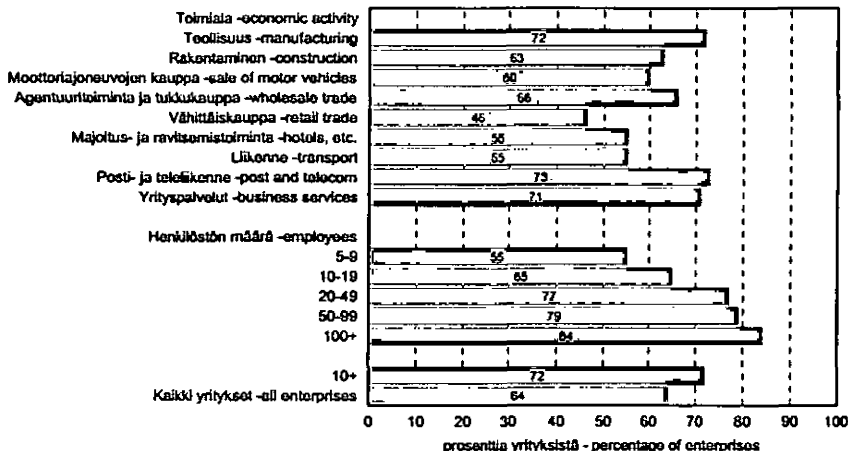
Kuvio 4.10 Internetin käyttö tiedon hankintaan viranomaisilta keväällä 2005.
Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä toimialoittain ja suuruusluokittain.

Figure 4.10 Use of the Internet to obtaining information from public authorities in spring 2005.
Proportion of enterprises with at least five employees having Internet access by economic activity and size.



Kuvio 4.11 Internetin käyttö lomakkeiden palauttamiseen viranomaisille keväällä 2005.
Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä toimialoittain ja suuruusluokittain.

Figure 4.11 Use of the Internet to return forms to public authorities in spring 2005.
Proportion of enterprises with at least five employees having Internet access by economic activity and size.



4.2 Kotisivut

Omat kotisivut oli keväällä 2005 käytössä 65 prosentilla kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä (Kuvio 4.12). Kotisivujen yleisyys on voimakkaasti riippuvainen yrityksen koosta. Suurimassa kokoluokassa kotisivut oli käytössä 93 prosentilla yrityksistä, mutta pienimmässä vain 54 prosentilla.

Toimialoittain tarkasteltuna kotisivut olivat useimmin käytössä tukkukaupan, teollisuuden ja yrityspalvelujen toimialojen yrityksissä, joissa 78-80 prosentilla yrityksistä oli kotisivut. Harvimminkin kotisivut olivat käytössä liikenteen ja rakentamisen toimialoilla, joissa vain noin kahdella viidestä yrityksestä oli kotisivut.

Vuodesta 1999 on kotisivujen yleisyys lisääntynyt

nyt 26 prosenttiyksiköllä vähintään kymmenen henkilöä työllistävissä yrityksissä (Kuvio 4.14). Vähintään viisi henkilöä työllistävissä yrityksissä kotisivujen määrä on lisääntynyt 17 prosenttiyksiköllä vuodesta 2000 (Kuvio 4.15). Suuruusluokittain tarkasteltuna kasvu on viimeisen parin vuoden aikana ollut suurinta pienemmissä yrityksissä ja suuremmissa yrityksissä kotisivujen yleisyys alkaa vakiintua (Kuvio 4.13). Kotisivujen määrässä on edelleen tilaa suurellekin kasvulle, etenkin pienissä yrityksissä.

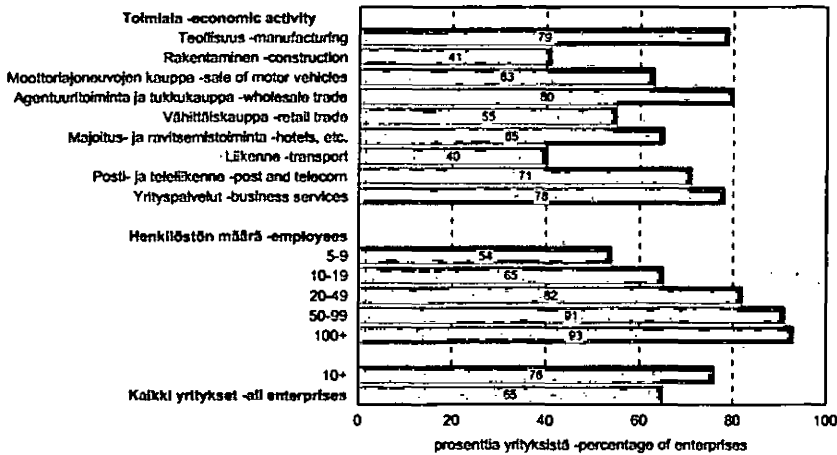
Eurooppalaisessa vertailussa vähintään kymmenen henkilöä työllistävien yritysten kotisivujen yleisyydestä Suomi sijoittuu kolmanneksi Ruotsin ja Tanskan jälkeen (Kuvio 4.16).

Kuvio 4.12 Kotisivut yrityksissä keväällä 2005.

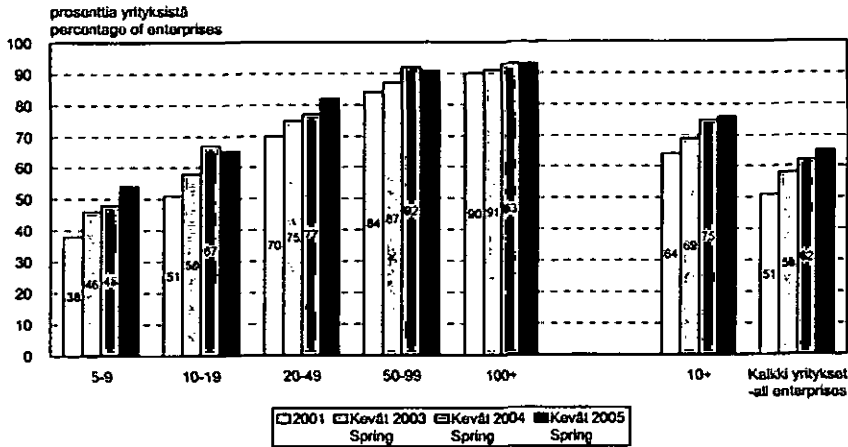
Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 4.12 Homepages in enterprises in spring 2005.

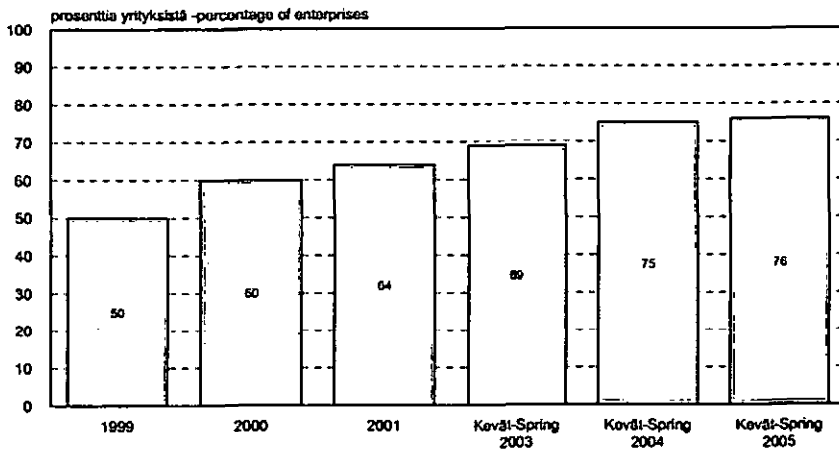
Proportion of all enterprises in class.



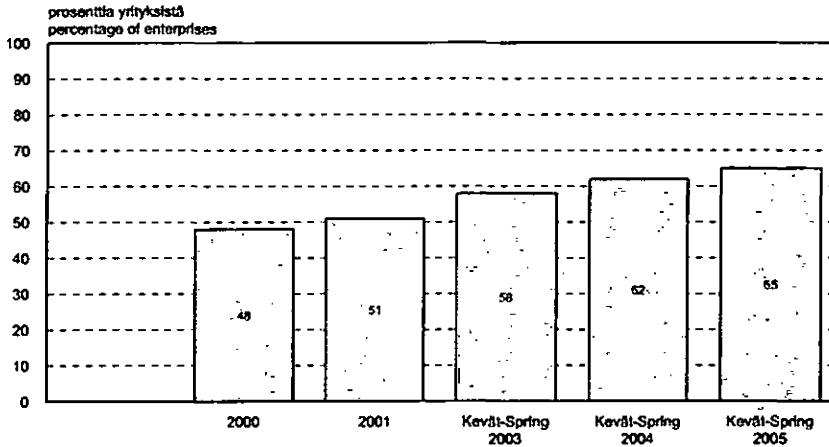
Kuvio 4.13 Kotisivut yrityksissä 2001 - 2005 suuruusluokittain.
Osuus kaikista luokan yrityksistä.
Figure 4.13 Homepages in enterprises 2001 - 2005 by size.
Proportion of all enterprises in class.



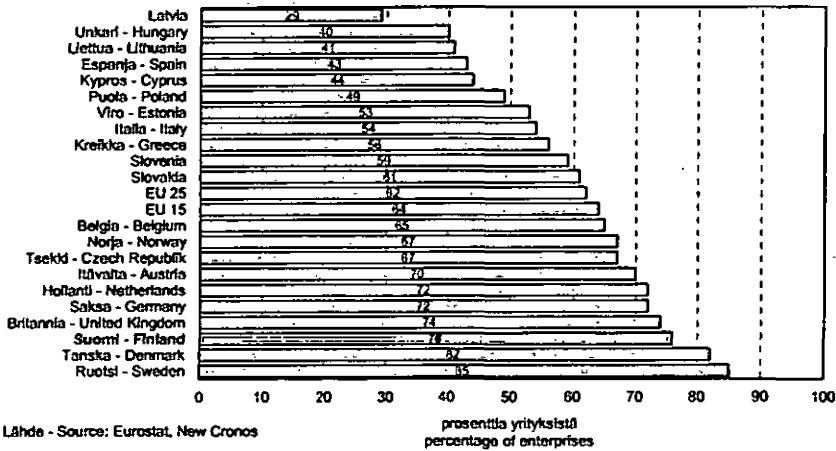
Kuvio 4.14 Kotisivut yrityksissä 1999 - 2005.
Osuus kaikista vähintään kymmenen henkeä työllistävästä yrityksistä.
Figure 4.14 Homepages in enterprises 1999 - 2005.
Proportion of enterprises with at least ten employees.



Kuvio 4.15 Kotisivut yrityksissä 2000 - 2005.
Osuus kaikista vähintään viisi henkeä työllistävästä yrityksistä.
Figure 4.15 Homepages in enterprises 2000 - 2005.
Proportion of enterprises with at least five employees.



Kuvio 4.16 Kotisivut eräiden Euroopan maiden yrityksissä keväällä 2005.
Osuus vähintään kymmenen henkeä työllistävästä yrityksistä.
Figure 4.16 Homepages in enterprises in some European countries in spring 2005.
Proportion of enterprises with at least ten employees.



Lähde - Source: Eurostat, New Cronos

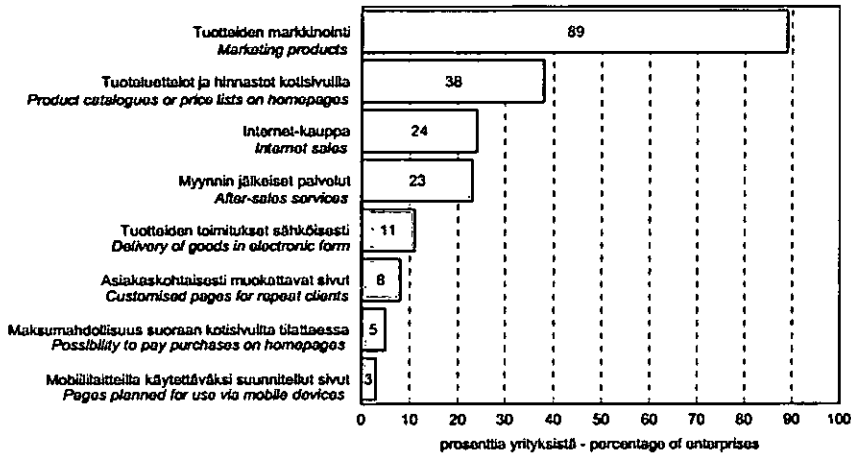
Yritykset Internet- palvelujen tarjoajina

Internet-kotisivuja käytettiin hyvin yleisesti tuotteiden markkinointiin (Kuvio 4.17). Noin yhdeksän kymmenestä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksestä, jolla oli kotisivut, käytti niitä tähän tarkoitukseen. Tuoteluettelot ja hinnastot olivat kotisivuilla 38 prosentilla yrityksistä. Internet-myyntiä harjoitti reilu neljännes näistä yrityksistä, mutta vain viisi prosenttia tarjosi maksu-

mahdollisuuden suoraan kotisivuilla. Sähköisesti tuotteita ilmoitti toimittavansa 11 prosenttia yrityksistä. Lähes joka neljäs yritys tarjosi myös myynnin jälkeisiä palveluita. Asiakaskohtaisesti muokattavat sivut oli kahdeksalla prosentilla ja mobiililaitteilla käytettäväksi suunnitellut kotisivut kolmella prosentilla kotisivut omaavista yrityksistä.

Kuvio 4.17 Kotisivujen käyttötarkoitukset yrityksissä keväällä 2005. Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joilla on kotisivut.

Figure 4.17 Use of homepages in enterprises in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees having homepages.



5. Intranet ja extranet

Intranetillä tarkoitetaan yrityksen henkilöstön käyttöön rajattua ja suojattua Internet-tekniologiaa hyödyntävää verkkopalvelua. Extranetillä puolestaan tarkoitetaan yrityksen ja asiakkaan tai yhteistyökumppanin välistä Internet-tekniologiaa hyödyntävää suljettua verkkopalvelua.

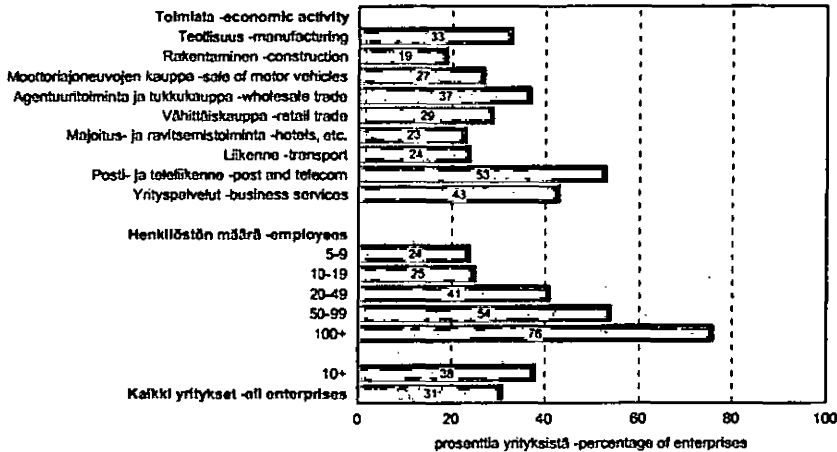
Intranet on selvästi yleisemmin käytössä kuin extranet. Intranetiä käyttää vajaa kolmannes kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä (Kuvio 5.1), extranetiä puolestaan 14 prosenttia yrityksistä (Kuvio 5.2). Molempien tekniikoiden käyttö on voimakkaasti riippuvainen yrityksen koosta. Kun suurimmista vähintään sata henkilöä työllistävästä yrityksistä noin kolme neljästä käyttää intranetiä ja vajaa puolet extranetiä,

niin pienimmässä tarkastellussa yritysten kokoluokassa intranetiä käyttää noin neljännes ja extranetiä kahdeksan prosenttia yrityksistä. Molempien tekniikoiden käyttö on tavallista posti- ja teleliikenteen toimialalla, jossa intranet oli 53 prosentilla ja extranet lähes kolmanneksella yrityksistä. Extranetin toimialoittaisessa tarkastelussa variaatiokertoimet ja luottamusvälit kasvavat niin suuriksi, että tuloksiin on joidenkin toimialojen suhteen suhtauduttava varauksella (kts. taulukko 5).

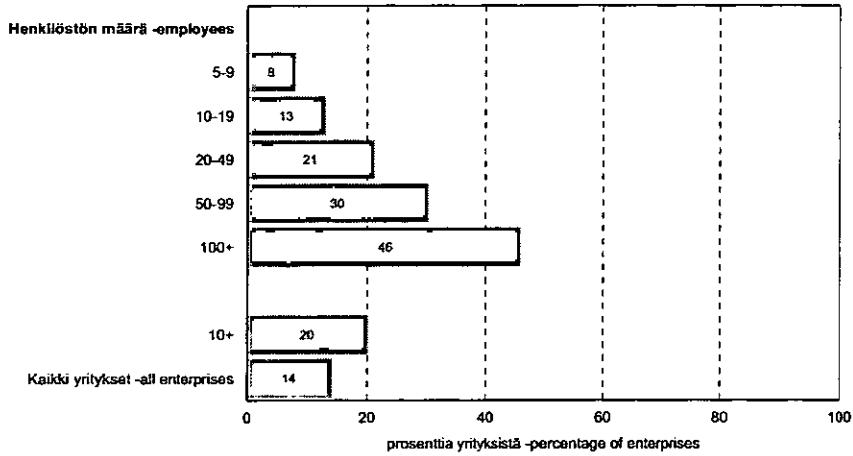
Intranetin yleisyys on lisääntynyt vuodesta 2000 kahdellatoista ja extranetin viidellä prosenttiyksiköllä (Kuvio 5.3).

Kuvio 5.1 Intranetin käyttö yrityksissä keväällä 2005. Osuus kaikista luokan yrityksistä.

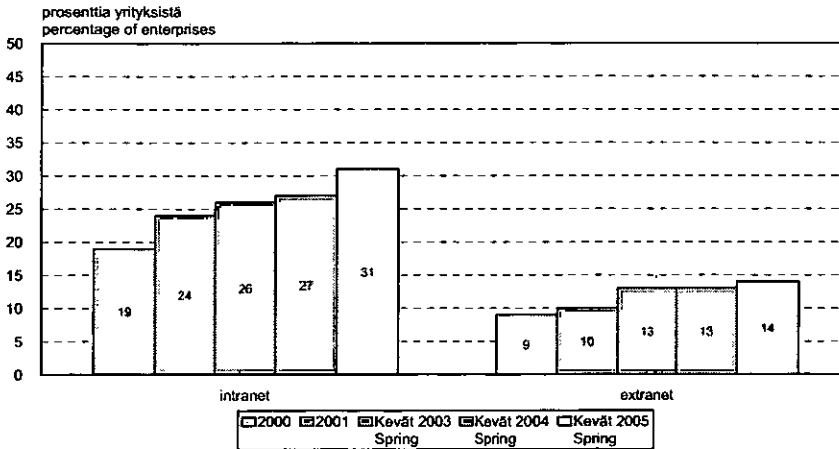
Figure 5.1 Use of intranet in enterprises in spring 2005. Proportion of all enterprises in class.



Kuvio 5.2 Extranetin käyttö yrityksissä keväällä 2005.
Osuus kaikista luokan yrityksistä.
Figure 5.2 Use of extranet in enterprises in spring 2005.
Proportion of all enterprises in class.



Kuvio 5.3 Intranet ja extranet yrityksissä vuosina 2000-2005.
Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.
Figure 5.3 Intranet and extranet in enterprises 2000-2005.
Proportion of enterprises with at least five employees.



6. Tietoturvallisuus

Tietoturvallisuus on yrityksille hyvin tärkeä asia. Se on myös koettu usein ongelmaksi Internetin käytössä. Vuonna 2000 kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä kolmannes piti tietoturvaongelmia/virusvaaraa merkittävänä Internetin käytön ongelmana⁸. Keväällä 2002 Internetiä käyttävistä saman kokoisista yrityksistä 29 prosenttia piti sitä merkittävänä ongelmana⁹. Keväällä 2003 kolmannes yrityksistä ilmoitti kokeneensa tiedon tai työajan menetyksiä tietokoneviruksen vuoksi edeltävän 12 kuukauden aikana¹⁰. Keväällä 2005 tämä luku oli suurempi sillä 47

prosenttia yrityksistä ilmoitti kokeneensa tiedon tai työajan menetyksiä tietokoneviruksen vuoksi edeltävän 12 kuukauden aikana. (Kuvio 6.1).

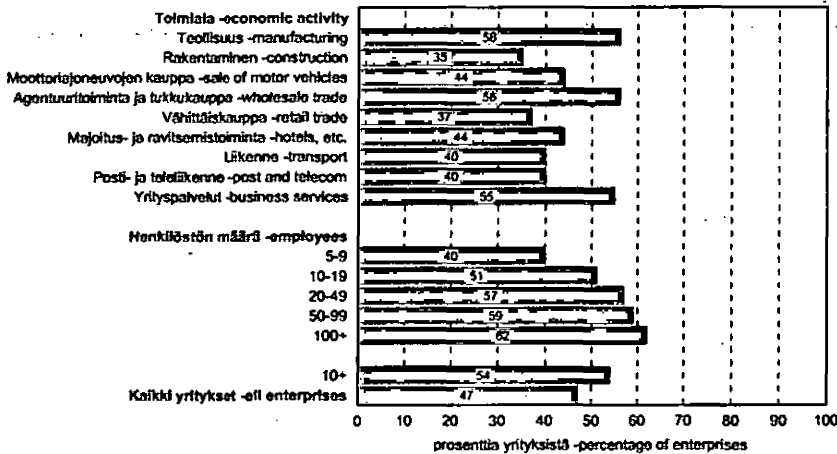
Yritysten tietoisuus tietoturvan ongelmista näkyy niiden panostuksissa. Virustorjuntaohjelma oli 94 prosentilla ja palomuuuri 86 prosentilla yrityksistä (Kuvio 6.2). Noin kaksi viidestä yrityksestä otti myös datan varmuuskopioita käyttöpaikan ulkopuolelle. Viimeisen kolmen kuukauden aikana tietoturvaansa on päivittänyt 85 prosenttia yrityksistä (Kuvio 6.3).

Kuvio 6.1 Tietokonevirus tai muu haittaohjelma aiheuttanut tiedon tai työajan menetyksiä viimeisen 12 kuukauden aikana keväällä 2005.

Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 6.1 Computer virus or other malware having caused loss of information or working time during the last 12 months in spring 2005.

Proportion of all enterprises in class.

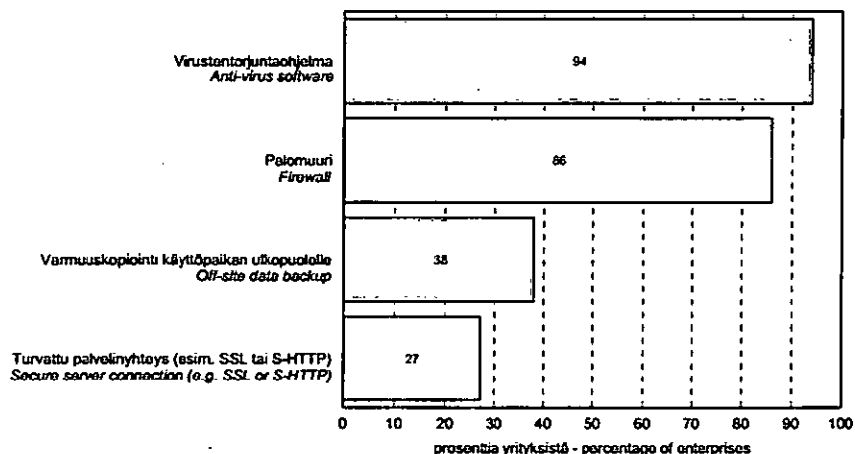


⁸ Tilastokeskus, Internet ja sähköinen kauppa yrityksissä 2001.

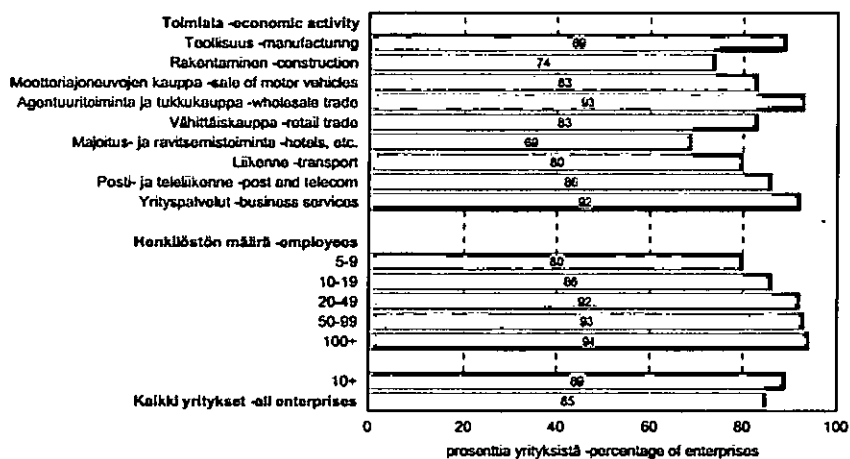
⁹ Tilastokeskus, Internet ja sähköinen kauppa yrityksissä 2002.

¹⁰ Tilastokeskus, Internet ja sähköinen kauppa yrityksissä 2003.

Kuvio 6.2 Tietoturvallisuuden välineet keväällä 2005.
Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.
Figure 6.2 Data security tools in enterprises in spring 2005.
Proportion of enterprises with at least five employees.



Kuvio 6.3 Yritys tehnyt tietoturvapäivityksiä viimeisen kolmen kuukauden aikana keväällä 2005.
Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.
Figure 6.3 The enterprise has made security updates in the last three months in spring 2005.
Proportion of enterprises with at least five employees.



7. Sähköinen kauppa

Kansainvälisesti sovitun määritelmän mukaan sähköisellä kaupalla tarkoitetaan tietokoneverkon kautta suoritettuja tavaroiden ja palvelujen *tilauksia*. Tällöin maksu- tai toimitustavalla ei ole merkitystä.

Sähköisellä kaupalla suoritettujen ostojen maksaminen voidaan suorittaa ostotapahtuman yhteydessä esimerkiksi pankin verkkopalvelun kautta tai luottokortilla tai vaikka vasta myöhemmin lähetettävän laskun perusteella. Ostettu tavara tai palvelu voidaan myös saada käyttöön välittömästi, kuten esim. verkosta ladattavat tietokoneohjelmat, tai ne voidaan saada vasta myöhemmin esimerkiksi postilähetyksenä. Internetissä käytävä sähköinen kauppa on yleisesti tunnetumpi sähköisen kaupan

muoto, mutta sitä vanhempi ja arvoltaan edelleen suurempaa on yritysten välisessä kaupassa käytetty EDI-kauppa. Tässä julkaisussa näitä molempia tarkastellaan erikseen. Sähköisestä kaupasta yleensä puhuttaessa olisikin syytä muistaa, että Internet-kauppa on vain osa sähköisestä kaupasta ja ainakin toistaiseksi suurin osa sähköisen kaupan arvosta syntyy muualla. Taulukossa 2 on esitetty sähköisen kaupan jakautuminen Internet- ja EDI-myyntiin euroina ja osuutena yritysten yhteenlasketusta liikevaihdosta.

Eurooppalaisessa vertailussa vuotta 2003 koskien Suomi sijoittui vähintään kymmenen henkilöä työllistävien yritysten vertailussa toiseksi Britannian jälkeen (Kuvio 7.1).

Taulukko 2 Sähköisen kaupan arvo ja osuus yritysten yhteenlasketusta liikevaihdosta vuonna 2004.

Osuus vähintään viisi henkeä työllistävistä yrityksistä.

Table 2 Value and proportion of e-commerce in the total turnover of enterprises in 2004. Proportion of enterprises with at least five employees.

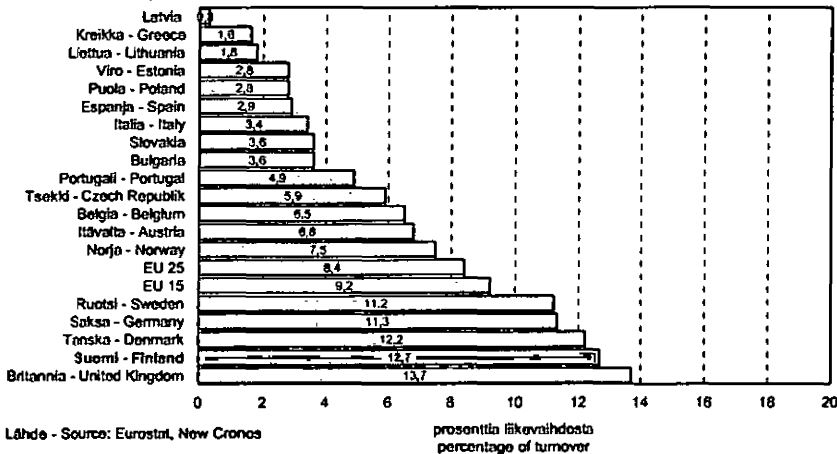
	Euro mrd	Osuus yhteenlasketusta liikevaihdosta, %
	Euro billion	Share of total turnover, %
Internet-myynti - Internet sales	11	4,4
EDI-myynti - EDI sales	22	8,9
Sähköinen kauppa yhteensä - Total e-commerce	33	13,3

Kuvio 7.1 Sähköisen kaupan osuus yritysten yhteenlasketusta liikevaihdosta eräissä Euroopan maiden yrityksissä vuonna 2003.

Osuus vähintään kymmenen henkeä työllistävistä yrityksistä.

Figure 7.1 Proportion of e-commerce in the total turnover of enterprises in some European countries in 2003.

Proportion of enterprises with at least ten employees.



7.1 Internet-kauppa

Yritysten Internet-kaupalla tarkoitetaan tässä julkaisussa valmiille sähköiselle lomakkeelle Internetissä täytettyä ja lähetettyä tilausta sekä varsinais-

sisä verkkokaupoissa tehtyä kauppaa. Tavanomaisena sähköpostiviestinä lähetetyt tilaukset eivät ole sähköistä kauppaa.

7.1.1 Yritykset myyjinä

Internet-kaupan yleisyys ja arvo

Kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä 16 prosenttia ilmoitti käyvänsä Internet-kauppaa (Kuvio 7.2). Internet-myyntin yleisyydessä ei ole tapahtunut suuria muutoksia vuoden 2001 jälkeen (Kuvio 7.3). Internet-kauppaa käytiin kaikkein useimmin posti- ja teleliikenteen ja tukkukaupan toimialoilla joissa 30-34 prosenttia yrityksistä ilmoitti myyvänsä Internetin välityksellä. Harvimmoin Internet-kauppaa käytiin rakentamisen toimialalla, jossa vain kolme yritystä sadasta ilmoitti myyvänsä Internetin välityksellä. Muilla toimialoilla Internet-kaupan yleisyys vaihteli kymmenestä kahteenkymmeneen prosenttiin¹¹.

Yrityksen koon mukaan tarkasteltuna Internet-kaupan yleisyys on sitä suurempi, mitä suuremmasta yrityksestä on kyse. Kun pienimmässä tarkastellussa kokoluokassa 12 prosenttia yrityksistä kävi Internet-kauppaa, kävi sitä vähintään sata henkeä työllistävistä yrityksistä yli neljännes.

Eurooppalaisessa vertailussa Suomi sijoittuu yritysten Internet-myyntin yleisyydessä viidenneksi, Tanskan, Norjan, Britannian ja Ruotsin jälkeen (Kuvio 7.4).

Tilanne on jonkin verran erilainen kun tarkastellaan Internet-kaupan yleisyyttä niissä yrityksissä, joilla on kotisivut. Kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joilla on kotisivut 24 prosenttia käy Internet-kauppaa. Erot kokoluokittain ovat selvästi pienemmät kotisivut omaavissa yrityksissä, sillä kaikissa kokoluokissa

Internet-kauppaa käy 23-29 prosenttia yrityksistä.

Toimialoittain tilanne näyttää hiukan erilaiselta tarkasteltaessa niitä yrityksiä, joilla on kotisivut. Samat toimialat ovat kärjessä kuin kaikkia yrityksiäkin tarkasteltaessa, mutta lisäksi liikenteen toimiala nousee kärkijoukkoon. Posti- ja teleliikenteen, tukkukaupan ja majoitus- ja ravitsemistoiminnan ja yritykset näyttäisivät erityisen usein myyvän Internetissä, jos niillä on kotisivut.

Maksumahdollisuuden Internetissä suoraan tilausta tehtäessä tarjosi kolme prosenttia kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä. Niistä yrityksistä, jotka kävivät Internet-kauppaa, noin 19 prosenttia tarjosi myös maksumahdollisuuden Internetissä tilausta tehtäessä. Suuruusluokittain tarkasteltuna suurimmissa vähintään sata henkilöä työllistävissä yrityksissä oli maksumahdollisuus Internetissä selvästi useammin tarjolla kuin muissa yrityksissä.

Internet-kauppaa käyviä yrityksiä pyydettiin ilmoittamaan Internet-myyntin arvo joko rahamääräisenä tai arvioituna prosenttiosuutena liikevaihdosta. Myyntin arvoa koskevat laskelmat perustuvat siis viime kädessä yritysten omiin arvioihin niiden Internet-myyntin arvosta. Yritysten vastaukset on korotettu vastaamaan kaikkia yrityksiä käyttäen painokertoimena kokonaisliikevaihdon ja vastanneiden liikevaihdon suhdetta ositteittain¹².

¹¹ Internet myyntin yleisyyden toimialoittaisessa tarkastelussa variaatiokertoimet ja luottamusvälit kasvavat niin suuriksi, että tuloksiin on joidenkin toimialojen suhteen suhtauduttava varauksella (kts. taulukko 5).

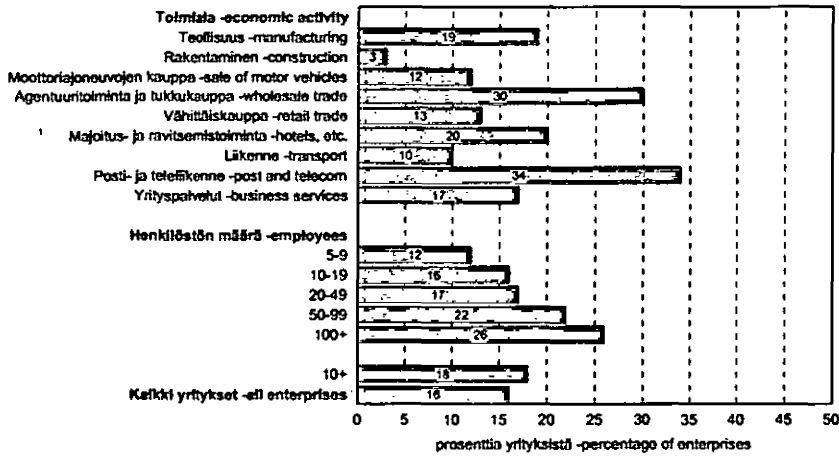
¹² Kts. tarkemmin tuoteseloste.

Kuvio 7.2 Internet-myyntin yleisyys vuonna 2004.

Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 7.2 Prevalence of Internet sales in 2004.

Proportion of all enterprises in class.

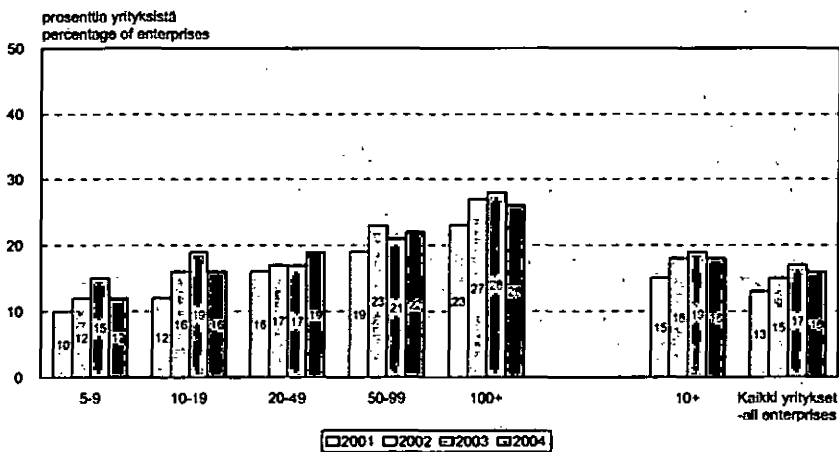


Kuvio 7.3 Internet-myyntin yleisyys 2001 - 2004.

Osuus kaikista luokan yrityksistä.

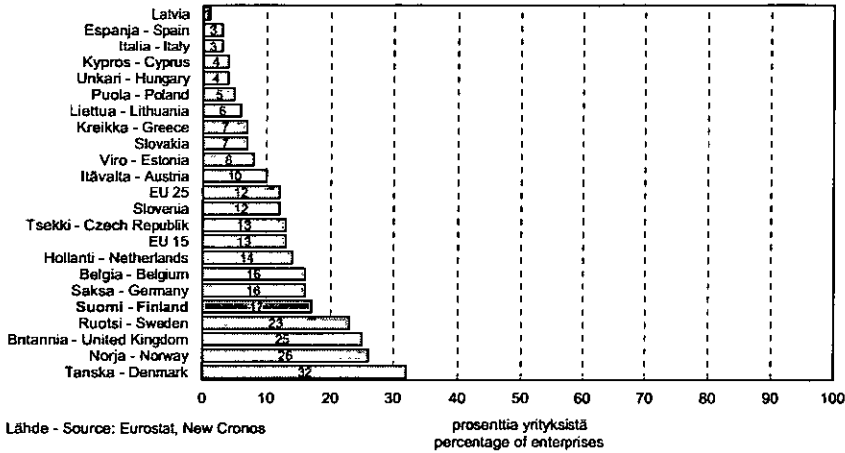
Figure 7.3 Prevalence of Internet sales 2001 - 2004.

Proportion of all enterprises in class.



Kuvio 7.4 Internet-myyntin yleisyys eräiden Euroopan maiden yrityksissä vuonna 2004. Osuus kaikista vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä.

Figure 7.4 Prevalence of Internet sales in enterprises in some European countries in 2004. Proportion of enterprises with at least ten employees.



Internet-myyntin arvo on suurimmalla osalla yrityksistä vielä pieni. Vähintään yhden prosentin liikevaihdostaan Internet-kaupalla sai vain 12 prosenttia kaikista yrityksistä (Kuvio 7.5). Vähintään kymmenen prosenttia liikevaihdostaan sai viisi yritystä sadasta. Internet-myyntiä harjoittavista yrityksistä noin kolme neljästä sai vähintään yhden prosentin liikevaihdostaan Internet-kaupalla (Kuvio 7.6). Näistä yrityksistä lähes kolmannes sai vähintään kymmenen prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntillä.

Internet-myyntin kokonaisarvo on saatu korottamalla yritysten ilmoittaman myyntin arvo edustamaan kaikkia tutkimuksen piiriin kuuluvia yrityksiä. Internet-myyntin kokonaisarvoksi on näin

saatu noin 11 miljardia euroa¹³ vuonna 2004. Tästä karkeasti kaksi kolmasosaa tulee teollisuudesta ja kolmannes palveluista¹⁴. Summa vastaa noin 4,4 prosenttia yritysten yhteenlasketusta liikevaihdosta.

Internet-kauppaa käyviä yrityksiä pyydettiin myös arvioimaan eri asiakasryhmien tilausten osuutta Internet-myyntistä. Yli 90 prosenttia yritysten yhteenlasketusta Internet-myyntistä kertyi yritysten ja muiden organisaatioiden tilauksista ja noin 9 prosenttia kotitalouksien tekemistä tilauksista (Kuvio 7.7).

Internet-myyntin arvo on noussut edellisestä vuodesta noin miljardilla eurolla eli kymmenellä prosentilla.

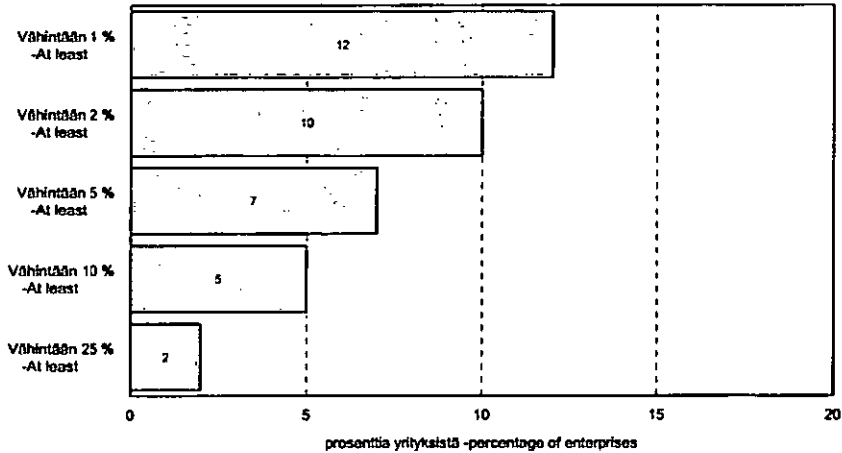
¹³ Internet myyntin arvo ei ole vertailukelpoinen vuoden 2004 tilastoa (vuoden 2003 sähköisen kaupan arvo) aikaisempiin vuosiin vastausten parantuneen kattavuuden vuoksi vuoden 2004 kyselyssä. Internet-myyntin arvoon on syytä suhtautua suuntaa antavana lukuna.

¹⁴ Tässä teollisuudella tarkoitetaan teollisuutta ja rakentamista (TOL 2002 pääluokat D, E ja F) ja palveluilla kaikkea muuta. Kts. tuoteseloste.

Kuvio 7.5 Internet-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, tai 25 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä. Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.

Figure 7.5 Distribution of the value of Internet sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from Internet sales.

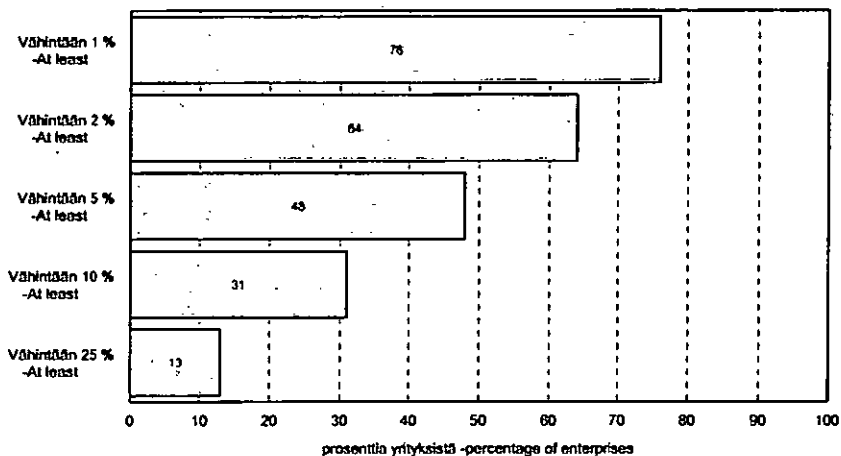
Proportion of enterprises with at least five employees.



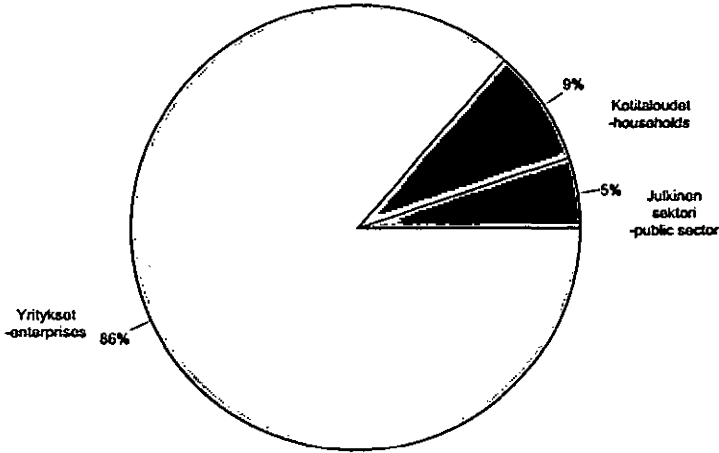
Kuvio 7.6 Internet-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, tai 25 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä. Osuus Internetissä myyvistä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.

Figure 7.6 Distribution of the value of Internet sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from Internet sales.

Proportion of enterprises with at least five employees having Internet sales.



Kuvio 7.7 Internet-myyntien jakautuminen asiakasryhmittäin vuonna 2004.
Osuus vähintään viisi henkeä työllistävien yritysten yhteenlasketusta Internet-myyntistä.
Figure 7.7 Distribution of Internet sales by customer group in 2004.
Proportion of the total Internet sales of enterprises with at least five employees.



7.1.2 Yritykset ostajina

Tavaroiden ja palveluiden ostoon vuonna 2004 Internetiä ilmoitti käyttäneensä noin kaksi kolmesta vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksestä (Kuvio 7.8). Suuremmat yritykset käyttävät Internetiä hankintojen tekemiseen pieniä useammin. Suurimmista yrityksistä 86 prosenttia ja kahden pienimmän suuruusluokan yrityksistä noin 70 prosenttia oli ostanut Internetissä. Toimialoitain tarkasteltuna yrityspalvelujen, tukkukaupan, teollisuuden ja posti- ja teleliikenteen toimialojen yritykset ostivat Internetissä useammin kuin yritykset muilla toimialoilla. Liikenteen, rakentamisen, majoitus ja ravitsemistoiminnan ja vähittäis-

kaupan toimialojen yritykset tekivät harvemmin ostoja Internetissä kuin yritykset muilla toimialoilla. Näilläkin toimialoilla silti noin kaksi kolmesta yrityksistä ilmoitti käyttäneensä Internetiä ostojen tekemiseen. Suurella osalla näistä yrityksistä Internet-ostojen arvo oli kuitenkin hyvin pieni. Vain 15 prosenttia yrityksistä oli ostanut yli yhden prosentin kaikkien ostojensa arvosta Internetissä.

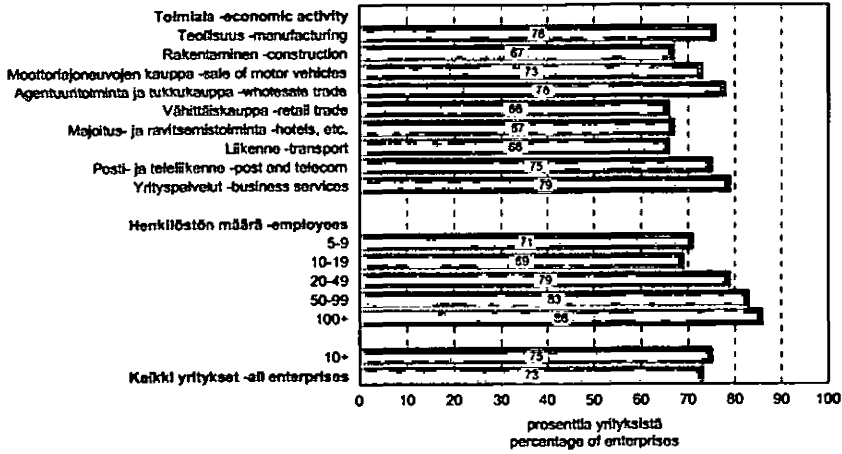
Internetissä ostaneiden vähintään viisi henkilöä työllistävien yritysten määrä on lisääntynyt vuodesta 2001 nopeasti vuoteen 2004 mennessä 32 prosenttiyksiköllä (kuvio 7.9).

Kuvio 7.8 Internet-ostojen yleisyys vuonna 2004.

Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 7.8 Prevalence of Internet purchases in 2004.

Proportion of all enterprises in class.

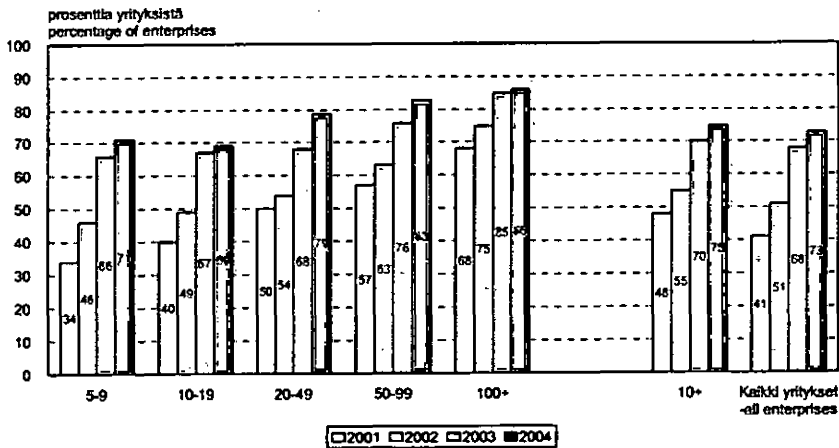


Kuvio 7.9 Internet-ostojen yleisyys vuosina 2001-2004.

Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 7.9 Prevalence of Internet purchases in 2001-2004.

Proportion of all enterprises in class.



7.2 EDI-kauppa

EDI¹⁵ on menettely, jossa yrityksen tietojärjestelmässä sijaitsevista tiedoista tuotetaan määrämukoinen tietovirta, joka välitetään sähköisesti vastaanottavaan yritykseen ja puretaan siellä automaattisesti suoraan tietojärjestelmään (esim. tilaus, laskun maksuosoitus pankkiin, hinnasto tai tuoteluettelo).

Kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä 8 prosenttia käytti EDIä vuonna 2004 (Kuvio 7.10). EDI oli yleisimmin käytössä kaupan toimialoilla. Tukkukaupassa 17 ja vähittäiskaupasta 16 prosenttia yrityksistä käytti EDIä. Teollisuudessa ja posti- ja teleliikenteen toimialoilla EDIn käytön yleisyys yltää lähelle tukkukauppaa. EDIn toimialoittaisessa tarkastelussa variaatiokertoimet ja luottamusvälit kasvavat niin suu-riksi, että tuloksiin on joidenkin toimialojen suhteen suhtauduttava varauksella (kts. taulukko 5).

EDIn käyttö vaihtelee kuitenkin huomattavasti enemmän yrityksen koon kuin toimialan perusteella. Suurissa yrityksissä EDI on selvästi yleisemmin käytössä kuin pienissä. Kun suurimmassa tarkastellussa yritysten kokoluokassa EDI oli käytössä 37 prosentissa yrityksistä, oli se pienimmistä 5-9 henkilöä työllistävästä yrityksistä käytössä vain neljällä prosentilla.

Yrityksiltä kysyttiin myös arviota siitä, kuinka suuri osuus yrityksen liikevaihdosta kertyy EDIn välityksellä saaduista tilauksista. Kuten Internet-myyntinkin kohdalla, on tässäkin korostettava

sitä, että tässä esitetyt luvut perustuvat viime kädessä yritysten arvioihin. Saadut vastaukset on korotettu vastaamaan kaikkia vähintään viisi henkilöä työllistäviä yrityksiä tutkimuksen piiriin kuuluvilla toimialoilla. EDI-myyntin yhteenlaskettu arvo kaikissa vähintään viiden hengen yrityksissä oli vuonna 2004 noin 22 miljardia euroa. Summa vastaa 8,9 prosenttia yritysten yhteenlasketusta liikevaihdosta. Suuri osa tästä summasta syntyy sellaisissa suurissa yrityksissä, joiden myynti tapahtuu suurelta osin EDIn välityksellä vastaanotetuista tilauksista. Niistä yrityksistä, jotka myyvät EDIn välityksellä, saa 62 prosenttia yrityksistä liikevaihdostaan vähintään 10 prosenttia EDI-myyntistä (Kuvio 7.11). Vähintään puolet liikevaihdostaan EDI-myyntistä saa noin viidenes EDI:llä myyvistä yrityksistä.

EDIFACT tai sille hyvin läheiset standardit ovat yleisin EDI-tyyppi ja sillä kertyy myös suurin osa yritysten EDI-liikevaihdosta. Varsin suuri osa yrityksistä, 38 prosenttia, ei osannut vastata EDI-tyyppiä koskevaan kysymykseen, mutta näiden yritysten EDI-myyntin arvo oli varsin pieni, vain 7 prosenttia (Taulukko 3).

EDI-viestit kulkevat nykyisin suurimmalta osin Internet-verkossa, mutta muitakin verkkoja on edelleen käytössä (Taulukko 4). Yritysten EDI-myyntin arvo jakautuu suhteellisen tasaisesti Internet-verkossa ja muissa verkoissa kulkeviin viesteihin.

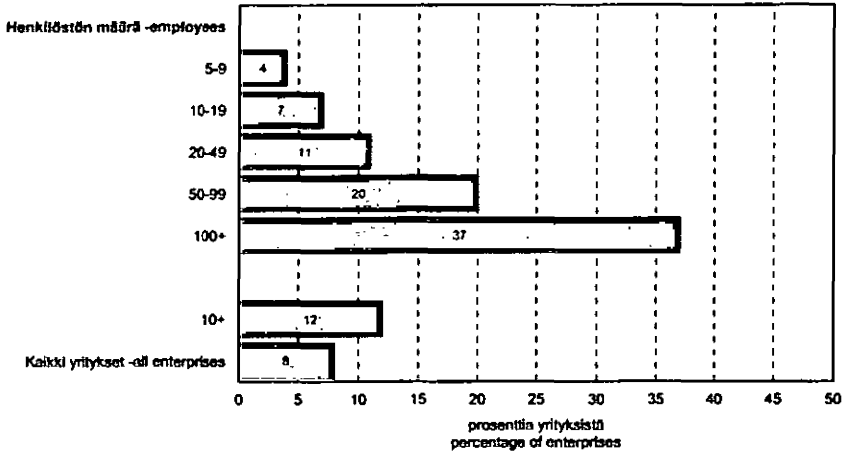
¹⁵ EDI on lyhenne sanoista Electronic Data Interchange. Usein EDI samaistetaan EDIFACT-standardin mukaisen EDIn. Tässä EDI:llä tarkoitetaan laajemmin yritysten välille rakennettuja automatisoitua tiedonvälitystä ja mukaan lasketaan esim. XML-standardin käyttö yritysten liiketoimintaan liittyvien tietojen siirrossa toisille yrityksille (esim. xCBL, RosettaNet, PapiNet, ebXML).

Kuvio 7.10 EDIn käyttö yrityksissä vuonna 2004.

Osuus kaikista luokan yrityksistä.

Figure 7.10 Use of EDI in enterprises in 2004.

Proportion of all enterprises in class.

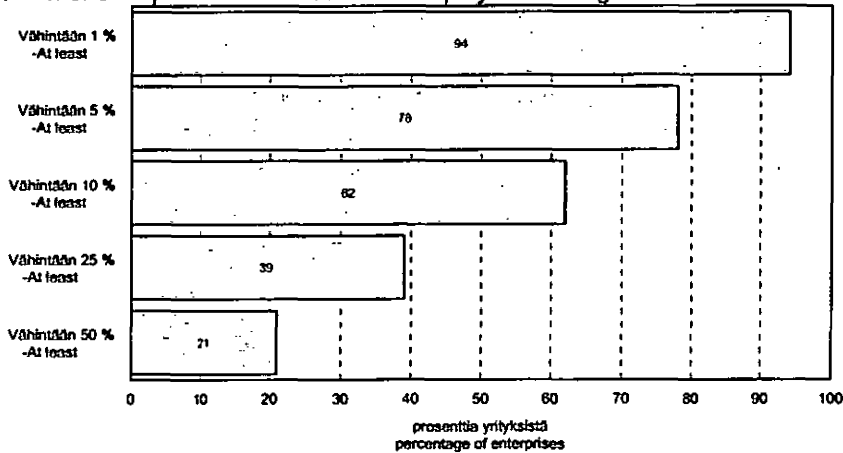


Kuvio 7.11 EDI-myyntin arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia liikevaihdostaan EDI-myyntistä.

Osuus EDIn välityksellä myyvistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.

Figure 7.11 Distribution of the value of EDI sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 5, 10, 25 or 50 per cent of their turnover from EDI sales.

Proportion of enterprises with at least five employees having EDI sales.



Taulukko 3 EDI-myyntien jakautuminen EDI-tyyppien mukaan.**Osuus EDIn välityksellä myyvistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.***Table 3 Distribution of EDI sales by type of EDI.**Proportion of enterprises with at least five employees selling with EDI.*

	Yritysten osuus, %	Osuus EDI myynnin arvosta, %
	Share of enterprises, %	Share of the value of EDI sales, %
EDIFACT	47*	72
XML	16*	11
Muu - other	11*	10
Ei osaa sanoa - Don't know	38	7

* EDI:llä myyvistä yrityksistä kahdella mainituista EDI-tyypeistä viestejä vastaanotti 10% ja kolmella 1% yrityksistä

* Two types of the EDI messages mentioned were received by 10 per cent and three types by 1 per cent of the enterprises with EDI sales

Taulukko 4 EDI-myyntien jakautuminen Internet verkon tai muun verkon kautta vastaanotettuihin EDI-tilauksiin.**Osuus EDIn välityksellä myyvistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.***Table 4 Distribution of EDI sales to orders received via the Internet or via other networks than the Internet.**Proportion of enterprises with at least five employees selling with EDI.*

	Yritysten osuus, %	Osuus EDI myynnin arvosta, %
	Share of enterprises, %	Share of the value of EDI sales, %
Internet-verkko - Internet network	64*	51
Muu verkko - other network than the Internet	21*	42
Ei osaa sanoa - Can not say	19	7

* EDI:llä myyvistä yrityksistä molemmissa verkoissa EDI viestejä vastaanotti 4% yrityksistä

* EDI messages were received in both networks by 4 per cent of the enterprises with EDI sales

8. Tietotekniikan ulkoistaminen¹⁶

Vuonna 2005 kyselyssä oli mukana ensimmäistä kertaa kysymys yritysten tietotekniikan ulkoistamisesta. Eri tietotekniikkatoiminnoista kysyttiin onko se tehty kokonaan ulkopuolisella työvoimalla, pääosin ulkopuolisella työvoimalla, kokonaan omalla työvoimalla, pääosin omalla työvoimalla, tai yhtä paljon omalla ja ulkopuolisella työvoimalla. Lisäksi vastaajille annettiin mahdollisuus vastata "en osaa sanoa/ei relevantti", koska kaikilla yrityksillä ei ole kaikkia kysyttyjä toimintoja.

Tietotekniikan ulkoistaminen on hyvin tavallista suomalaisissa yrityksissä. Ainakin yhden kysytyistä tietotekniikkatoiminnoista teetti kokonaan

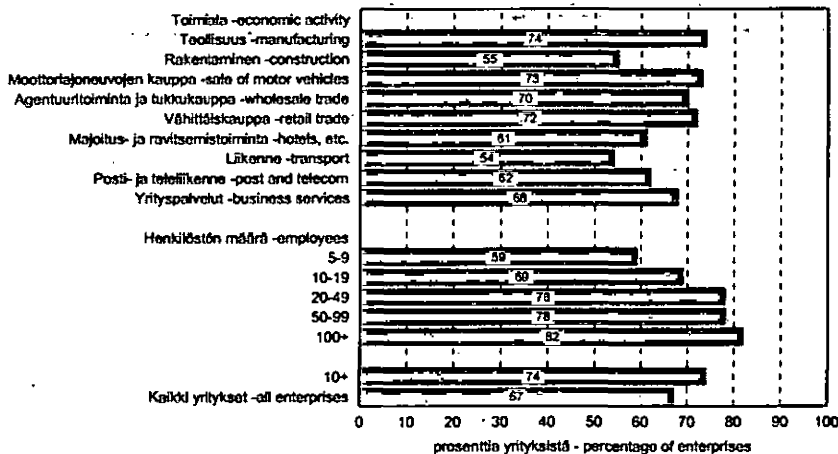
tai pääosin ulkopuolisella työvoimalla 67 prosenttia kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä (Kuvio 8.1).

Yleisimmin ulkoistettiin sovellusten kehittämistä ja ylläpitoa, joka tehtiin kokonaan tai pääosin ulkopuolisella työvoimalla 41 prosentilla vähintään viisi henkilöä työllistävissä yrityksissä (Kuvio 8.2). Seuraavaksi yleisimpiä ulkoistamisen kohteita olivat Internet-kotisivujen suunnittelu ja kehittäminen, palvelinten käyttö/ylläpito, muu tietotekniikkasysteemien kehittäminen ja käyttäjätuki, jotka oli kokonaan tai pääosin teetetty ulkopuolisella työvoimalla 33-36 prosentilla yrityksistä.

Kuvio 8.1 Tietotekniikan ulkoistaminen keväällä 2005. Yritykset jotka teettivät ainakin yhden tietotekniikkatoiminnon kokonaan tai pääosin ulkopuolisella työvoimalla. Osuus kaikista yrityksistä.

Figure 8.1 Outsourcing of ICT in spring 2005. Enterprises outsourcing at least one ICT function totally or mostly to external staff.

Proportion of all enterprises in class.



¹⁶ Ulkoistaminen ymmärretään tässä ostetuiksi palveluiksi.

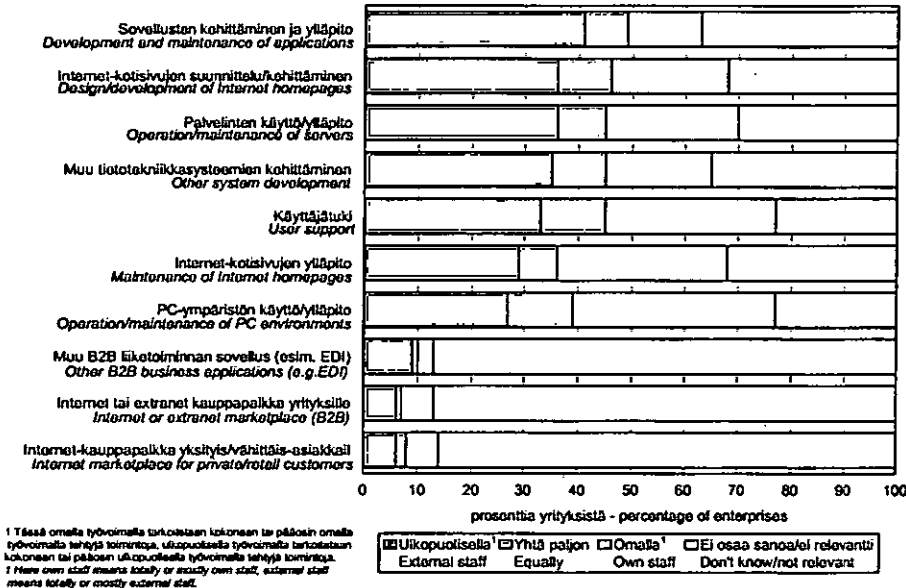
Kun tarkasteltiin niiden yritysten tuloksia, joilla on kotisivut havaitaan, että Internet-kotisivuihin liittyvät toiminnot ovat hyvin yleisesti ulkoistettu. Puolet näistä yrityksistä teettävät kotisivujen suunnittelun ja kehittämisen ja 40 prosenttia kotisivujen ylläpidon kokonaan tai pääosin ulkopuolisella työvoimalla. Vähintään puolet kotisivujen suunnitteluun ja kehittämiseen liittyvästä työstä on ulkoistettu 65:ssä prosentissa vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä, joilla on kotisivut.

"Muun yritysten välisen liiketoiminnan soveluksen (esim. EDI)" ulkoistamista tarkasteltiin niissä yrityksissä joilla on EDI. Kuten odotettavissa olikin, nämä toiminnot tehdään kokonaan tai pääosin omalla työvoimalla vain harvoissa yrityksissä. Vähintään puolet näihin sovelluksiin käytettävästä työstä on tehty ulkopuolisella työvoimalla 66 prosentissa niistä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä, joilla on käytössään EDI.

Kuvio 8.2 Tietotekniikan ulkoistaminen keväällä 2005. Tietotekniikkatoiminnot omalla tai ulkopuolisella työvoimalla.

Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.

Figure 8.2 Outsourcing of ICT in spring 2005. ICT functions performed with external or own staff. Proportion of enterprises with at least five employees.

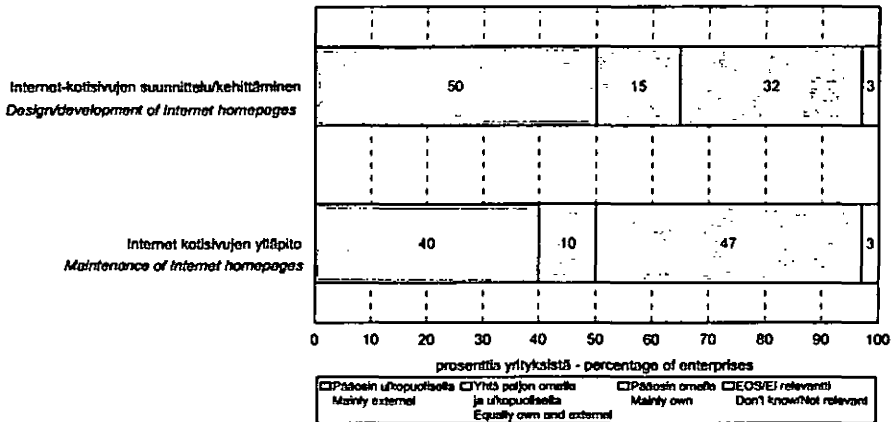


Kuvio 8.3 Kotisivujen ulkoistaminen keväällä 2005. Toiminnot ulkopuolisella tai omalla työvoimalla.

Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä joilla on kotisivut.

Figure 8.3 Outsourcing of web pages in spring 2005. Functions performed with external or own staff.

Proportion of enterprises with at least five employees having homepages.

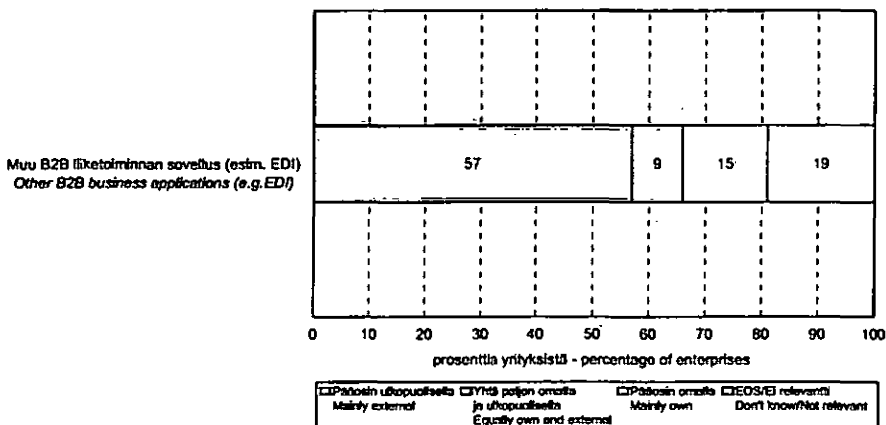


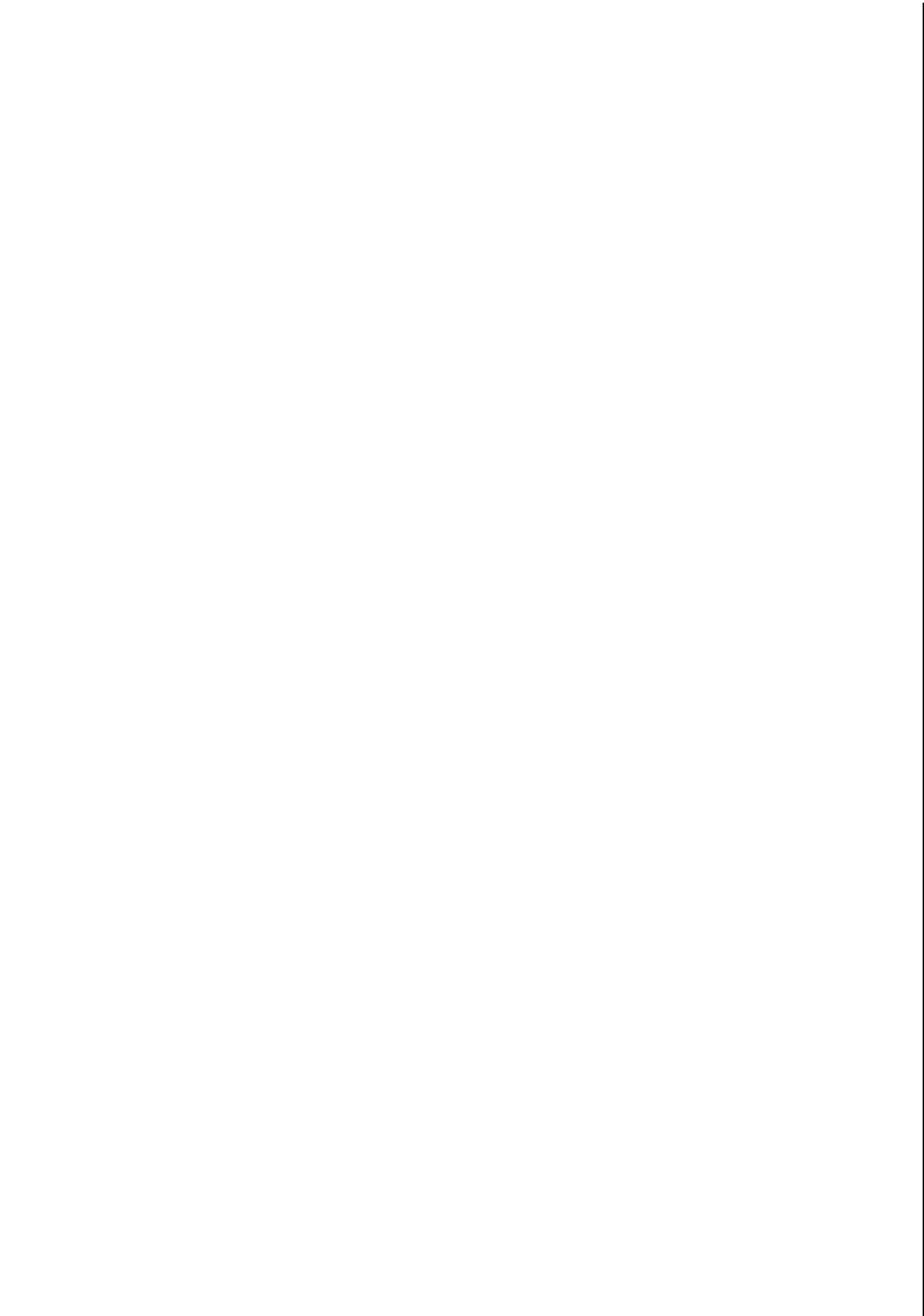
Kuvio 8.4 Muun yritysten välisen liiketoiminnan sovelluksen (esim. EDI) ulkoistaminen keväällä 2005. Toiminnot omalla tai ulkopuolisella työvoimalla.

Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä joilla on käytössään EDI.

Figure 8.4 Outsourcing of other B2B applications (e.g. EDI) in spring 2005. ICT functions performed with external or own staff.

Proportion of enterprises with at least five employees having EDI.





Taulukot

Tables

Taulukko 5. Tietotekniikan käyttö yrityksissä keväällä 2005. Prosenttiosuudet ja luottamusvälit (CI) toimialoittain vähintään viisi henkilöä työllistävissä yrityksissä.

Table 5. Use of ICT in enterprises in spring 2005. Percentages and confidence intervals (CI) by economic activity in enterprises with at least five employees.

	Toimiala - economic activity									
	Kaikki, vähintään 5 työntekijää		Teollisuus		Rakentaminen		Moottori-ajoneuvojen kauppa ja korjaus		Agenttuuritoiminta ja tukkukauppa	
	All, at least 5 employees		Manufacturing		Construction		Sale, maintenance and repair of motor vehicles		Wholesale trade and commission trade	
	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI
Tietokone - Computer	97	± 1	99	± 1	95	± 3	98	± 2	100	± 0
Lähiverkko - LAN	65	± 2	76	± 3	47	± 6	65	± 7	83	± 4
Internet	95	± 1	97	± 1	93	± 4	97	± 3	99	± 1
Kotisivut - Homepage	65	± 2	79	± 3	41	± 7	63	± 9	80	± 5
Laajakaista - Broadband	73	± 1	79	± 1	59	± 3	82	± 1	83	± 1
ISDN	19	± 1	18	± 2	19	± 4	17	± 5	19	± 4
Modeemi - Modem	16	± 1	15	± 2	23	± 5	15	± 5	17	± 4
Intranet	31	± 2	32	± 3	19	± 5	26	± 7	36	± 5
Extranet	14	± 1	13	± 2	3**	± 1	25	± 6	22	± 4
EDI*	8	± 1	11	± 2	3**	± 2	11	± 5	17	± 4
Internet myynti* - Internet sales *	16	± 1	19	± 3	3**	± 2	12**	± 5	30	± 6
Internet ostot* - Internet purchases	73	± 2	76	± 3	67	± 7	73	± 8	78	± 5

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle - confidence interval calculated for the probability of 95%.

* Vuonna 2004 - In 2004

** Variaatiokerroin ja luottamusväli ovat suuret. Tulos asettuu 95 prosentin todennäköisyydellä annetulle välille.

** The variation coefficient and confidence interval are large. The result will be within the range given with the probability of 95%.

.. Tietoa ei ole saatu tai se on liian epävarma esitettäväksi - Data not available or too uncertain for presentation

Vähittäiskauppa		Majoitus- ja ravitsemistoiminta		Maa-, vesi- ja ilmailu- liikenne, liikennettä palveleva toiminta		Posti- ja teleliikenne		Yritys- ja muut palvelut		
<i>Retail trade</i>		<i>Hotels and restaurants</i>		<i>Land, water and air transport, supporting transport activities</i>		<i>Post and telecommunications</i>		<i>Business and other services</i>		
%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	
97	± 2	91	± 5	95	± 3	95	± 6	98	± 1	Tietokone
60	± 5	45	± 7	48	± 6	73	± 8	75	± 4	Lähiverkko
95	± 3	89	± 6	92	± 4	95	± 6	97	± 2	Internet
55	± 6	65	± 8	40	± 6	71	± 11	78	± 5	Kotisivut
69	± 2	61	± 3	60	± 3	82	± 2	79	± 1	Laajakaista
22	± 4	21	± 5	19	± 4	13	± 5	20	± 4	ISDN
17	± 4	20	± 5	23	± 4	11	± 6	10	± 3	Modeemi
28	± 5	23	± 6	24	± 5	49	± 9	43	± 4	Intranet
18	± 4	4**	± 3	10	± 3	30	± 8	21	± 3	Extranet
16	± 4	1**	± 1	6	± 2	6	± 2	2**	± 1	EDI*
13	± 4	20	± 6	10	± 3	34	± 9	17	± 4	Internet myynti*
66	± 6	67	± 8	66	± 6	75	± 11	79	± 4	Internet ostot*

Taulukko 6. Tietotekniikan käyttö yrityksissä keväällä 2005. Prosenttiosuudet ja luottamusvälit (CI) toimialoittain vähintään kymmenen henkilöä työllistävissä yrityksissä.

Table 6. Use of ICT in enterprises in spring 2005. Percentages and confidence intervals (CI) by economic activity in enterprises with at least ten employees.

	Toimiala - economic activity									
	Kaikki, vähintään 10 työntekijää		Teollisuus		Rakentaminen		Moottori-ajoneuvojen kauppa ja korjaus		Agenttuuntoiminta ja tukkukauppa	
	<i>All, at least 10 employees</i>		<i>Manufacturing</i>		<i>Construction</i>		<i>Sale, maintenance and repair of motor vehicles</i>		<i>Wholesale trade and commission trade</i>	
	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI
Tietokone - <i>Computer</i>	99	± 1	100	± 0	97	± 3	98	± 3	100	± 0
Lähiverkko - <i>LAN</i>	81	± 2	87	± 3	65	± 7	82	± 7	91	± 4
Internet	98	± 1	100	± 0	97	± 3	98	± 3	99	± 2
Kotisivut - <i>Homepage</i>	76	± 2	86	± 3	53	± 8	73	± 10	89	± 4
Laajakaista - <i>Broadband</i>	81	± 0	86	± 0	73	± 2	85	± 1	89	± 0
ISDN	19	± 2	18	± 3	18	± 5	18	± 6	18	± 4
Modeemi - <i>Modem</i>	16	± 1	13	± 2	20	± 5	15	± 7	21	± 4
Intranet	38	± 2	39	± 3	20	± 5	30	± 8	55	± 6
Extranet	20	± 1	18	± 2	7**	± 3	30	± 7	34	± 6
EDI*	12	± 1	16	± 2	5**	± 3	18**	± 7	25	± 5
Internet myynti* - <i>Internet sales*</i>	18	± 2	20	± 3	6**	± 3	20**	± 8	33	± 6
Internet ostot* - <i>Internet purchases</i>	75	± 2	79	± 3	70	± 7	69	± 10	79	± 6

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle - confidence interval calculated for the probability of 95%.

* Vuonna 2004 - In 2004

** Variaatiokertoimen ja luottamusväli ovat suuret. Tulos asettuu 95 prosentin todennäköisyydellä annetuille väleille.

** The variation coefficient and confidence interval are large. The result will be within the range given with the probability of 95%.

.. Tietoa ei ole saatu tai se on liian epävarma esitettäväksi - Data not available or too uncertain for presentation

Vähittäiskauppa		Majoitus- ja ravitsemistoiminta		Maa-, vesi- ja ilmailiikenne, liikennettä palveleva toiminta		Posti- ja teleliikenne		Yritys- ja muut palvelut		
<i>Retail trade</i>		<i>Hotels and restaurants</i>		<i>Land, water and air transport, supporting transport activities</i>		<i>Post and telecommunications</i>		<i>Business and other services</i>		
%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	
99	± 2	96	± 5	95	± 4	100	± 0	99	± 1	Tietokone
76	± 6	71	± 8	72	± 6	93	± 8	90	± 3	Lähiverkko
97	± 3	95	± 5	91	± 5	100	± 0	99	± 1	Internet
65	± 8	78	± 9	55	± 8	82	± 10	83	± 4	Kotisivut
70	± 2	75	± 2	72	± 2	87	± 1	84	± 1	Laajakaista
24	± 5	20	± 7	20	± 5	17	± 7	18	± 4	ISDN
17	± 5	16	± 6	15	± 5	16	± 8	12	± 3	Modeemi
40	± 6	25	± 7	27	± 5	66	± 10	48	± 5	Intranet
26	± 6	6**	± 4	17	± 5	40	± 9	26	± 4	Extranet
21	± 6	3**	± 2	12	± 3	8	± 3	3**	± 2	EDI*
8**	± 4	30	± 8	18	± 6	39	± 9	20	± 4	Internet myynti*
65	± 8	68	± 10	69	± 8	81	± 10	81	± 5	Internet ostot*

Taulukko 7. Tietotekniikan käyttö yrityksissä keväällä 2005. Prosenttiosuudet ja luottamusvälit (CI) suuruusluokittain.

Table 7. Use of ICT in enterprises in spring 2005. Percentages and confidence intervals (CI) by size.

	Yrityksen koko - enterprise size													
	Kaikki, vähintään 5 työntekijää <i>All, at least 5 employees</i>		Vähintään 10 työntekijää <i>At least 10 employees</i>		5-9 työntekijää <i>employees</i>		10-19 työntekijää <i>employees</i>		20-49 työntekijää <i>employees</i>		50-99 työntekijää <i>employees</i>		Vähintään 100 työntekijää <i>At least 100 employees</i>	
	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI	%	CI
Tietokone - <i>Computer</i>	97	± 1	99	± 1	96	± 1	98	± 1	99	± 1	100	± 0	100	± 0
Lähiverkko - <i>LAN</i>	65	± 2	76	± 2	54	± 3	69	± 3	79	± 2	88	± 2	95	± 0
Internet	95	± 1	98	± 1	93	± 2	97	± 1	99	± 1	99	± 1	100	± 0
Kotisivut - <i>Homepage</i>	65	± 2	76	± 2	54	± 3	65	± 4	82	± 3	91	± 2	93	± 1
Laajakaista - <i>Broadband</i>	73	± 1	81	± 0	64	± 1	75	± 1	83	± 0	89	± 0	94	± 0
ISDN	19	± 2	19	± 2	19	± 2	20	± 3	17	± 2	15	± 2	22	± 1
Modeemi - <i>Modem</i>	16	± 1	16	± 1	18	± 2	16	± 3	14	± 2	16	± 3	18	± 1
Intranet	31	± 2	37	± 2	24	± 3	25	± 3	40	± 3	52	± 3	76	± 1
Extranet	14	± 1	20	± 1	8	± 2	13	± 2	20	± 3	29	± 3	44	± 1
EDI*	8	± 1	12	± 1	4	± 1	7	± 2	11	± 2	20	± 3	37	± 1
Internet myynti* - <i>Internet sales*</i>	16	± 1	18	± 2	12	± 2	16	± 3	17	± 3	22	± 3	26	± 1
Internet ostot* - <i>Internet purchases*</i>	73	± 2	75	± 2	71	± 3	69	± 4	79	± 3	83	± 3	86	± 1

*Vuonna 2004

*In 2004

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle - confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 8. Henkilöstön tietokoneiden käyttö keväällä 2005.

Osuus tietokonetta käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää tietokonetta työssään.

Table 8. Use of computers by personnel in spring 2005.

Proportion of enterprises with at least five employees where at least 25, 50, 75 or 100 per cent use computers at work.

	%	CI
Vähintään - at least 25 %	73	± 0
Vähintään - at least 50 %	57	± 1
Vähintään - at least 75 %	48	± 1
100 %	37	± 1

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 9. Henkilöstön Internetin käyttö keväällä 2005.

Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää työssään tietokonetta, josta on yhteys Internetiin.

Table 9. Use of the Internet by personnel in spring 2005.

Proportion of enterprises with at least five employees where at least 25, 50, 75 or 100 per cent use computers with Internet access at work.

	%	CI
Vähintään - at least 25 %	64	± 1
Vähintään - at least 50 %	49	± 1
Vähintään - at least 75 %	37	± 1
100 %	28	± 1

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 10. Internetin käyttötarkoitukset keväällä 2005.

Osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä.

Table 10. Use of the Internet in spring 2005.

Proportion of enterprises with at least five employees having Internet access.

	%	CI
Pankki- ja rahoituspalvelujen käyttö -Banking and financial services	90	± 1
Tiedon hankinta viranomaisilta -Obtaining information from public authorities	84	± 1
Lomakkeiden hankinta viranomaisilta -Obtaining forms from public authorities	84	± 2
Lomakkeiden palauttaminen viranomaisille -Returning filled in forms to authorities	64	± 2
Markkinoiden seuranta -Monitoring the market	64	± 2
Digitaalisten palveluiden vastaanotto -Receiving digital services	46	± 2
Myyntin jälkeisten palveluiden käyttö asiakkaana -Receiving after sales services	30	± 2
Koulutus -Training and education	28	± 2

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 11. Kotisivujen käyttötarkoitukset yrityksissä keväällä 2005.

Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joilla on kotisivut.

Table 11. Use of homepages in enterprises in spring 2005. Proportion of enterprises with at least five employees having homepages.

	%	CI
Tuotteiden markkinointi -Marketing products	89	± 1
Tuotekuulut ja hinnastot kotisivuilla -Product catalogues or price lists on homepage	38	± 2
Internet-kauppa -Internet sales	24	± 2
Myyntin jälkeiset palvelut -After-sales services	23	± 2
Tuotteiden toimitukset sähköisesti -Delivery of goods in electronic form	11	± 1
Asiakaskohtaisesti muokattavat sivut -Customised pages for repeat clients	8	± 1
Maksumahdollisuus suoraan kotisivuilta tilataessa -Possibility to pay purchases on homepages	5	± 1
Mobiililaitteilla käytettäväksi suunnitellut sivut -Pages planned for use via mobile devices	3	± 1

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 12. Tietoturvallisuuden välineet keväällä 2005.
Osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.
Table 12. Data security tools in enterprises in spring 2005.
Proportion of enterprises with at least five employees.

	%	CI
Virustentorjuntaohjelma - <i>Anti-virus software</i>	94	± 1
Palomuurit - <i>Firewall</i>	86	± 2
Varmuuskopiointi käyttöpaikan ulkopuolelle - <i>Off-site data backup</i>	38	± 2
Turvattu palvelinyhteys (esim. SSL tai S-HTTP) - <i>Secure server</i>	27	± 2

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 13. Internet-myyntin arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, tai 25 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä.
Osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.

Table 13. Distribution of the value of Internet sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from Internet sales.
Proportion of enterprises with at least five employees.

	%	CI
Vähintään - <i>At least 1 %</i>	12	± 1
Vähintään - <i>At least 2 %</i>	10	± 1
Vähintään - <i>At least 5 %</i>	7	± 1
Vähintään - <i>At least 10 %</i>	5	± 1
Vähintään - <i>At least 25 %</i>	2	± 1

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 14. Internet-myyntin arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 2, 5, 10, tai 25 prosenttia liikevaihdostaan Internet-myyntistä.
Osuus Internetissä myyvistä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.

Table 14. Distribution of the value of Internet sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from Internet sales.
Proportion of enterprises with at least five employees having Internet sales.

	%	CI
Vähintään - <i>At least 1 %</i>	76	± 2
Vähintään - <i>At least 2 %</i>	64	± 3
Vähintään - <i>At least 5 %</i>	48	± 3
Vähintään - <i>At least 10 %</i>	31	± 4
Vähintään - <i>At least 25 %</i>	13	± 3

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Taulukko 15. EDI-myyntien arvon jakauma yrityksissä vuonna 2004. Yritykset, jotka saavat vähintään 1, 5, 10, 25 tai 50 prosenttia liikevaihdostaan EDI-myyntistä.

Osuus EDIn välityksellä myyvästä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.

Table 15. Distribution of the value of EDI sales in enterprises in 2004. Enterprises receiving at least 1, 2, 5, 10, or 25 per cent of their turnover from EDI sales.

Proportion of enterprises with at least five employees having EDI sales.

	%	CI
Vähintään - At least 1 %	94	±1
Vähintään - At least 5 %	78	±3
Vähintään - At least 10 %	62	±4
Vähintään - At least 25 %	39	±5
Vähintään - At least 50 %	21	±5

CI = luottamusväli laskettuna 95 % todennäköisyydelle.

CI = confidence interval calculated for the probability of 95%.

Tietotekniikka ja sähköinen kauppa yrityksissä 2005 -kysely

Tässä tutkimuksessa kerätään tietoja yritysten tietotekniikan käytöstä ja sähköisestä kaupasta. Kysely koskee jokaista sen saanutta yritystä, vaikka sillä ei olisi käytössään tietotekniikkaa tai sähköistä kauppaa.

Tiedot koskevat oheista yritystä
(korjaa tarvittaessa).

Konsernit vastaavat yrityskohtaisesti,
ei koko konsernia koskien.

1. Tietotekniikan käyttö

1.1 Käyttääkö yrityksenne tietokoneita?

- a. kyllä.....
- b. ei

→ Jos ei, siirry
osioon 9

1.2 Kuinka suuri osa yrityksenne henkilöstöstä käyttää tietokonetta työssään?

%

1.3 Onko yrityksellänne käytössä

- | | kyllä | ei |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. lähiverkko (LAN)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. langaton lähiverkko (WLAN)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Intranet ¹ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Ekstranet ² | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1.4 Onko yrityksellänne työntekijöitä, jotka työskentelevät usein (vähintään puoli päivää viikossa) toimitilojenne ulkopuolella ja ovat sieltä yhteydessä yrityksenne tietojärjestelmiin?

- | kyllä | ei |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2. Internetin käyttö

2.1 Onko yrityksellänne Internet-yhteys?

- a. kyllä.....
- b. ei

→ Jos ei, siirry
osioon 4

2.2 Käytetäänkö yrityksessänne Internetiä työtehtävissä seuraaviin tarkoituksiin?

Yrityksenne Internet-palvelujen käyttäjänä.

- | | kyllä | ei |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a. pankki- tai rahoituspalvelujen käyttö..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. koulutus..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. markkinoiden seuranta (esim. hinnat)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. digitaalisten tuotteiden tai palveluiden vastaanotto..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. myynnin jälkeisten palveluiden käyttö asiakkaana..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f. tiedon hankinta viranomaisilta..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g. lomakkeiden hankinta viranomaisilta..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h. täytettyjen lomakkeiden palauttaminen viranomaisille... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i. täysi sähköinen asiointi viranomaisten kanssa (esim. Internetissä tehty TYVI-lomakkeiden täyttö ja samassa yhteydessä tapahtuva maksujen suoritus.)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2.3 Kuinka suuri osa yrityksenne työntekijöistä käyttää työssään tietokonetta, josta on yhteys Internetiin?

osuus prosentteina %

¹ Yrityksen henkilöstön käyttöön rajattu ja suojattu Internet-teknologiaa hyödyntävä verkkopalvelu.

² Yrityksen ja asiakkaan tai yhteistyökumppanin välinen Internet-teknologiaa hyödyntävä suljettu verkkopalvelu.

2.4 Mitä yhteystyyppisiä yrityksenne käyttää Internet-yhteyksissään? (Useampi vaihtoehto mahdollinen)	a. modeemi (analoginen)..... <input type="checkbox"/> b. ISDN..... <input type="checkbox"/> c. xDSL (Esim. ADSL, SDSL jne) (< 2 Mbps)..... <input type="checkbox"/> a. xDSL (Esim. ADSL, SDSL jne) (≥ 2 Mbps)..... <input type="checkbox"/> e. muu laajakaistainen yhteys <input type="checkbox"/> f. langaton yhteys (esim. matkapuhelin, satelliittipuhelin)... <input type="checkbox"/> g. en osaa sanoa..... <input type="checkbox"/>																						
2.5 Onko yrityksellänne Internet-kotisivut? ³	a. kyllä..... <input type="checkbox"/> b. ei..... <input type="checkbox"/>	→ jos ei, siirry osioon 3																					
2.6 Käyttekö Internet-kotisivujanne seuraaviin tarkoituksiin? <i>Yrityksenne Internet-palvelujen tarjoajana</i>		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>kyllä</th> <th>ei</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. tuotteiden markkinointi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b. tuoteluettelot tai hinnastot saatavilla kotisivuilta.....</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. tuotteiden toimitukset sähköisesti (asiakkaalla pääsy tiedostoihin tai tiedostojen / datan suorat toimitukset).....</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d. asiakaskohtaisesti muokattavat sivut.....</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. myynnin jälkeiset palvelut</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>f. mobiililaitteilla käytettäväksi suunnitellut sivut (esim. WAP tai kännetietokone).....</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		kyllä	ei	a. tuotteiden markkinointi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b. tuoteluettelot tai hinnastot saatavilla kotisivuilta.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c. tuotteiden toimitukset sähköisesti (asiakkaalla pääsy tiedostoihin tai tiedostojen / datan suorat toimitukset).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. asiakaskohtaisesti muokattavat sivut.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e. myynnin jälkeiset palvelut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	f. mobiililaitteilla käytettäväksi suunnitellut sivut (esim. WAP tai kännetietokone).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	kyllä	ei																					
a. tuotteiden markkinointi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
b. tuoteluettelot tai hinnastot saatavilla kotisivuilta.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
c. tuotteiden toimitukset sähköisesti (asiakkaalla pääsy tiedostoihin tai tiedostojen / datan suorat toimitukset).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
d. asiakaskohtaisesti muokattavat sivut.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
e. myynnin jälkeiset palvelut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
f. mobiililaitteilla käytettäväksi suunnitellut sivut (esim. WAP tai kännetietokone).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					

3. Sähköinen kauppa / Internet⁴

Sähköisellä kaupalla tarkoitetaan tietokoneverkon kautta suoritettuja tavaroiden ja palvelujen tilauksia. Maksu- tai toimitustavalla ei ole merkitystä. Sähköistä kauppaa käydään esim. Internet-sivujen (tässä osio 3) tai ED:n (osio 4, seuraava sivu) välityksellä.

A Internet-kauppa yrityksenne kotisivujen tai erillisen verkkokaupan kautta tapahtuvassa myynnissä

3.1 Vastaanottiko yrityksenne tuotteiden tai palvelujen Internet-tilauksia vuonna 2004?	a. kyllä..... <input type="checkbox"/> b. ei..... <input type="checkbox"/>	→ jos ei, siirry kohtaan 3.7
3.2 Vastaanottiko yrityksenne vuonna 2004 online maksuja Internetissä myymistään tuotteista tai palveluista? (maksu esim. luottokortilla tai verkkopankissa Internet-tilauksen yhteydessä)	a. kyllä..... <input type="checkbox"/> b. ei..... <input type="checkbox"/>	
3.3 Myikö yrityksenne tuotteita tai palveluja toisille yrityksille erikoistuneiden Internet-markkinapaikkojen kautta vuonna 2004? ⁵	a. kyllä..... <input type="checkbox"/> b. ei..... <input type="checkbox"/> c. en osaa sanoa..... <input type="checkbox"/>	
3.4 Kuinka suuri oli Internet-tilausten osuus vuoden 2004 liikevaihdosta? (Vastatkaa toiseen kohdista a tai b)	a. Internet-kaupan arvo 2004..... _____ euroa TAI b. arvio osuutena liikevaihdosta..... _____ %	
3.5 Arvioikaa yrityksenne eri asiakasryhmiltä Internetin kautta saamien tilausten osuutta yrityksenne Internetin kautta saamien tilausten kokonaisarvosta vuonna 2004.	a. yritykset..... _____ % b. kotitaloudet..... _____ % c. julkinen sektori..... _____ % Yhteensä..... = 100 %	
3.6 Arvioikaa yrityksenne eri maista Internetin kautta saamien tilausten osuutta yrityksenne Internetin kautta saamien tilausten kokonaisarvosta vuonna 2004.	a. Suomi..... _____ % b. muu EU..... _____ % c. muut maat..... _____ % Yhteensä..... = 100 %	

³ Kotisivuilla tarkoitetaan tässä yrityksenne täysin omia kotisivuja tai omaa osiota yritysryhmänne kotisivuilla. Kotisivuilla ei tarkoiteta esim. yrityksen yhteystietojen julkaisua erilaisilla yritys- tai osoitelistoilla.

⁴ Internet-kauppa on ihmisen ja tietojärjestelmän välistä kommunikointia. Valmiille sähköiselle lomakkeelle Internetissä täytetty ja lähetetty tilaus sekä varsinaisissa verkkokaupoissa tehty kauppa ovat tässä tarkoitettua sähköistä kauppaa. Tavanomaisena sähköpostiviestinä tehdyt tilaukset eivät ole sähköistä kauppaa. Myös Ekstranetissä käyty kauppa samoin kriteerein lasketaan Internet-kauppaan.

⁵ Internet-markkinapaikalla tarkoitetaan Internetissä toimivaa palvelusivustoa, jossa kerätään yhteen paikkaan tietoja yritysten toisille yrityksille tarjoamista tavaroista tai palveluista ja jonka kautta toiset yritykset voivat näiden tietojen pohjalta tehdä tilauksia tarjoavilta yrityksiltä.

B Internet-kauppa yrityksenne hankinnoissa					
3.7 Onko yrityksenne tilannut tuotteita tai palveluita Internetissä vuonna 2004 ⁴ ?			kyllä <input type="checkbox"/>	ei <input type="checkbox"/>	en osaa sanoa <input type="checkbox"/>
3.8 Kuinka suuri osuus oli yrityksenne Internetissä tekemien tilausten arvo yrityksenne kaikkien ostojen arvosta vuonna 2004? (Valitkaa yksi lähinnä vastaava kohta a - h)	a. mitätön arvo.....	<input type="checkbox"/>	e. vähintään 10 %.....	<input type="checkbox"/>	
	b. vähemmän kuin 1 %....	<input type="checkbox"/>	f. vähintään 25 %.....	<input type="checkbox"/>	
	c. 1 - 4 %.....	<input type="checkbox"/>	g. vähintään 50 %.....	<input type="checkbox"/>	
	d. vähintään 5 %.....	<input type="checkbox"/>	h. en osaa sanoa.....	<input type="checkbox"/>	

4. Sähköinen kauppa / EDI ⁶				
4.1 Oliko yrityksellänne vuonna 2004 käytössä EDI? (Esim. EDI/OVT, EDIFACT, XML/EDI ⁷)	a. kyllä.....	<input type="checkbox"/>	→ jos ei, siirry osioon 5	
	b. ei.....	<input type="checkbox"/>		
4.2 Mihin tarkoitukseen EDIä käytettiin yrityksessänne vuonna 2004? (Useampi vaihtoehto mahdollinen)	a. tilausten vastaanotto muilta yrityksiltä.....	<input type="checkbox"/>		
	b. tilausten tekeminen muista yrityksistä.....	<input type="checkbox"/>		
	c. muu.....	<input type="checkbox"/>		
4.3 Kuinka suuri oli EDIn välityksellä saamienne tilausten osuus vuoden 2004 liikevaihdosta? (Vastatkaa toiseen kohdista a tai b)	a. EDI-kaupan arvo 2004.....		_____ euroa	
	TAI			
	b. arvio osuutena liikevaihdosta.....		_____ %	
4.4 Mitä EDIä käytitte sähköisessä kaupassa vuonna 2004? Jos käytätte useampia tekniikoita arvioikaa niiden osuus EDIn välityksellä saamastanne liikevaihdosta.	a. EDIFACT.....	<input type="checkbox"/>	osuus EDI-liikevaihdosta _____ %	
	b. XML/EDI ⁷	<input type="checkbox"/>	_____ %	
	c. muu, mikä? _____	<input type="checkbox"/>	_____ %	
	d. en osaa sanoa.....	<input type="checkbox"/>	Yhteensä = 100%	
4.5 Minkä kanavien kautta vastaanotitte saamanne EDI-tilaukset vuonna 2004? Arvioikaa kanavien osuus EDIn välityksellä saamastanne liikevaihdosta?	a. Internetin kautta (TCP/IP) mukaan lukien VPN (Virtual Private Network).....	<input type="checkbox"/>	osuus EDI-liikevaihdosta _____ %	
	b. Muuta kuin Internetin kautta.....	<input type="checkbox"/>	_____ %	
	c. en osaa sanoa.....	<input type="checkbox"/>	Yhteensä = 100%	
4.6 Kuinka suuri osuus oli yrityksenne EDIn välityksellä tekemien tilausten arvo yrityksenne kaikkien ostojen arvosta vuonna 2004? (Valitkaa yksi lähinnä vastaava kohta a - h)	a. emme tee EDI-tilauksia.....	<input type="checkbox"/>	e. vähintään 10 %.....	<input type="checkbox"/>
	b. vähemmän kuin 1 %....	<input type="checkbox"/>	f. vähintään 25 %.....	<input type="checkbox"/>
	c. 1 - 4 %.....	<input type="checkbox"/>	g. vähintään 50 %.....	<input type="checkbox"/>
	d. vähintään 5 %.....	<input type="checkbox"/>	h. vähintään 75 %.....	<input type="checkbox"/>

5. Myynnin ja ostojen hallinnan tietojärjestelmät				
5.1 Onko yrityksellänne tietojärjestelmä saamienne tilausten tai tekemienne ostojen hallintaan?			kyllä <input type="checkbox"/>	ei <input type="checkbox"/>
5.2 Onko tilausten tai ostojen hallinnan tietojärjestelmänne automatisoidussa yhteydessä seuraaviin tietojärjestelmiin?	a. sisäinen tilausjärjestelmä	<input type="checkbox"/>	kyllä <input type="checkbox"/>	ei <input type="checkbox"/>
	b. laskutus- ja maksujärjestelmät.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c. tuotannonohjausjärjestelmä (ml. palvelut ja logistiikka).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d. tavarantoimittajanne tietojärjestelmät (Yritysryhmänne ulkopuolelta).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e. asiakkaidenne tietojärjestelmät (Yritysryhmänne ulkopuolelta).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⁶ EDI (Electronic Data Interchange) on menettely, jossa yrityksen tietojärjestelmässä sijaitsevista tiedoista tuotetaan määrämuotoinen tietovirta, joka välitetään sähköisesti vastaanottavaan yritykseen ja puretaan siellä automaattisesti suoraan tietojärjestelmään (esim. tilaus, laskun maksuosoitus pankkiin, hinnasto tai tuoteluettelo).

⁷ XML/EDI:itä tarkoitetaan XML-standardin käyttöä yritysten liiketoimintaan liittyvien tietojen siirrossa toiselle yritykselle. Esim. xCBL, RosettaNet, PapiNet, ebXML.

6. Tietoturvallisuus

6.1 Mitä tietoturvaluuteen liittyviä keinoja yrityksenne käyttää?	a. virustorjuntaohjelma.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b. palomuri.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c. turvattu palvelinyhteys (esim. SSL tai S-HTTP).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d. datan varmuuskopiointi käyttöpaikan ulkopuolelle.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.2 Voiko yrityksenne olla yhteydessä käyttäen seuraavia tietoturvakeinoja?	a. digitaalinen allekirjoitus asiakkaan tunnistamiseksi.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b. muu todennusmekanismi (esim. PIN-koodi).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c. salakirjoitus luottamuksellisuuden säilyttämiseksi.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.3 Mitä tieto- ja viestintäteknikkaan liittyviä turvallisuusongelmia yrityksenne on kohdannut viimeisen 12 kuukauden aikana?	a. tietokonevirus tai muu haittaohjelma aiheuttanut tiedon tai työajan menetyksiä.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b. luvaton tunkeutuminen yrityksen tietojärjestelmään.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c. yrityksen dataan tai ohjelmistoihin kohdistuva kiristys tai uhkailu....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d. muu tieto- ja viestintäteknikkaan liittyvä turvallisuus ongelma.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.4 Onko yrityksenne päivittänyt mitään tietoturvaluuteen järjestelmiään viimeisen kolmen kuukauden aikana (esim. virustorjuntaohjelma ml. automaattiset päivitykset)?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Tietotekniikan ulkoistaminen

7.1 Missä määrin seuraavat tietotekniikkatoiminnot tehdään yrityksenne omalla työvoimalla / ulkopuolisella työvoimalla?

<i>Jos käytössänne ei ole kysyttyä toimintoa vastataa "En osaa sanoa / Ei relevantti"</i>	Kokonaan ulkopuolisella työvoimalla	Pääosin ulkopuolisella työvoimalla	Yhtä paljon ulkopuolisella ja omalla työvoimalla	Pääosin omalla työvoimalla	Kokonaan omalla työvoimalla	En osaa sanoa / Ei relevantti
a. Internet-kotisivujen suunnittelu/kehittäminen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Internet-kotisivujen ylläpito.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Internet-kauppapaikka yksityis/vähittäis-asiakkaille.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Internet tai extranet kauppapaikka yrityksille.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Muu yritystenvälisen liiketoiminnan sovellus (esim. EDI).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Sovellusten kehittäminen ja ylläpito.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Muu tietotekniikkasysteemien kehittäminen..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Palvelinten käyttö/ylläpito.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. PC-ympäristön käyttö/ylläpito.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Käyttäjätuki.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Tietokoneohjelmien valmistus omaan käyttöön

8.1 Onko yrityksellänne omaa henkilökuntaa, joka työskentelee tietokoneohjelmistojen kehittämisessä ja valmistamisessa omaan käyttöön, esim. systeemin suunnittelijat ja ohjelmoijat?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.2 Arvioi yrityksessänne omaan käyttöön tulevien ohjelmien kehittämiseen ja valmistamiseen käytettyjen henkilötyövuosien määrä vuonna 2004 <i>Henkilötyövuosi vastaa yhden täyspäiväisen työntekijän vuoden työaikaa.</i>	_____ henkilötyövuotta (yhden desimaalin tarkkuus)	

9. Tausta- ja yhteystiedot

Liikevaihto 2004 (tai arvio)	_____ euroa		
Yhteyshenkilö yrityksessä			Puhelinnumero
Sähköpostiosoite			
Kommenteja			

Kiitos vastauksestanne!

Tilastokeskus, myyntipalvelu
PL 4C
00022 TILASTOKESKUS
puh. (09) 1734 2011
faksi (09) 1734 2500
myynti@tilastokeskus.fi
www.tilastokeskus.fi

Statistikcentralen, försäljning
PB 4C
00022 STATISTIKCENTRALEN
tfn (09) 1734 2011
fax (09) 1734 2500
myynti@stat.fi
www.stat.fi

Statistics Finland, Sales Services
P.O.Box 4C
FI-00022 STATISTICS FINLAND
Tel. +358 9 1734 2011
Fax +358 9 1734 2500
myynti@stat.fi
www.stat.fi

ISSN 1795-536X
= Tiede, teknologia ja tietoyhteiskunta
ISSN 1459-6296 (print)
ISBN 952-467-518-8 (print)
ISSN 1796-0444 (pdf)
ISBN 952-467-519-6 (pdf)
Tuotenumero 9281 (print)
Tuotenumero 92815 (pdf)



9 789524 67518

CE