

Jarmo Saarti

Vaikuttavuuden arvo –seminaari 29.10.2014

Kirjaston toiminnan vaikuttavuuden ja arvon mittaaminen: espanjalaisia kokemuksia ja tuloksia



ITÄ-SUOMEN YLIOPISTO

Taustaksi

- Eurooppalainen talouskriisi
- Julkishallinnon rajut leikkaukset Espanjassa
- Kirjastoalan toimijoiden halua näyttää kirjastojen arvo, myös talouden lukuina
- Poliittinen lobbaus
- Lähteet:
 - Glòria Pérez-Salmerón: Librarians facing the crisis: ACTION (<http://library.ifla.org/904/1/167-salmeron-en.pdf>)
 - FESABID STUDY - THE ECONOMIC AND SOCIAL VALUE OF INFORMATION SERVICES: LIBRARIES (http://www.fesabid.org/documentos/economic_social_value_information_service_libraries.pdf)

Kirjastojen alasajo Espanjassa

- Vuodesta 2008 vuoteen 2012 yleisten kirjastojen budjettileikkaukset keskimäärin 35,9%
- Aineistobudjettien leikkaukset 43,6 %
- Henkilöstö- ja palkkaleikkaukset, noin 20 % vähemmän henkilöstöä > työmoraalin lasku
- Samalla kirjastojen käyttö kasvanut – erityisesti kirjastokäynnit - osin kasvaneen työttömyyden vuoksi (huhtikuu 2014 25 % aikuisista ja 53,5 % nuorista aikuisista vailla työtä)



Tutkimuksen tavoitteet

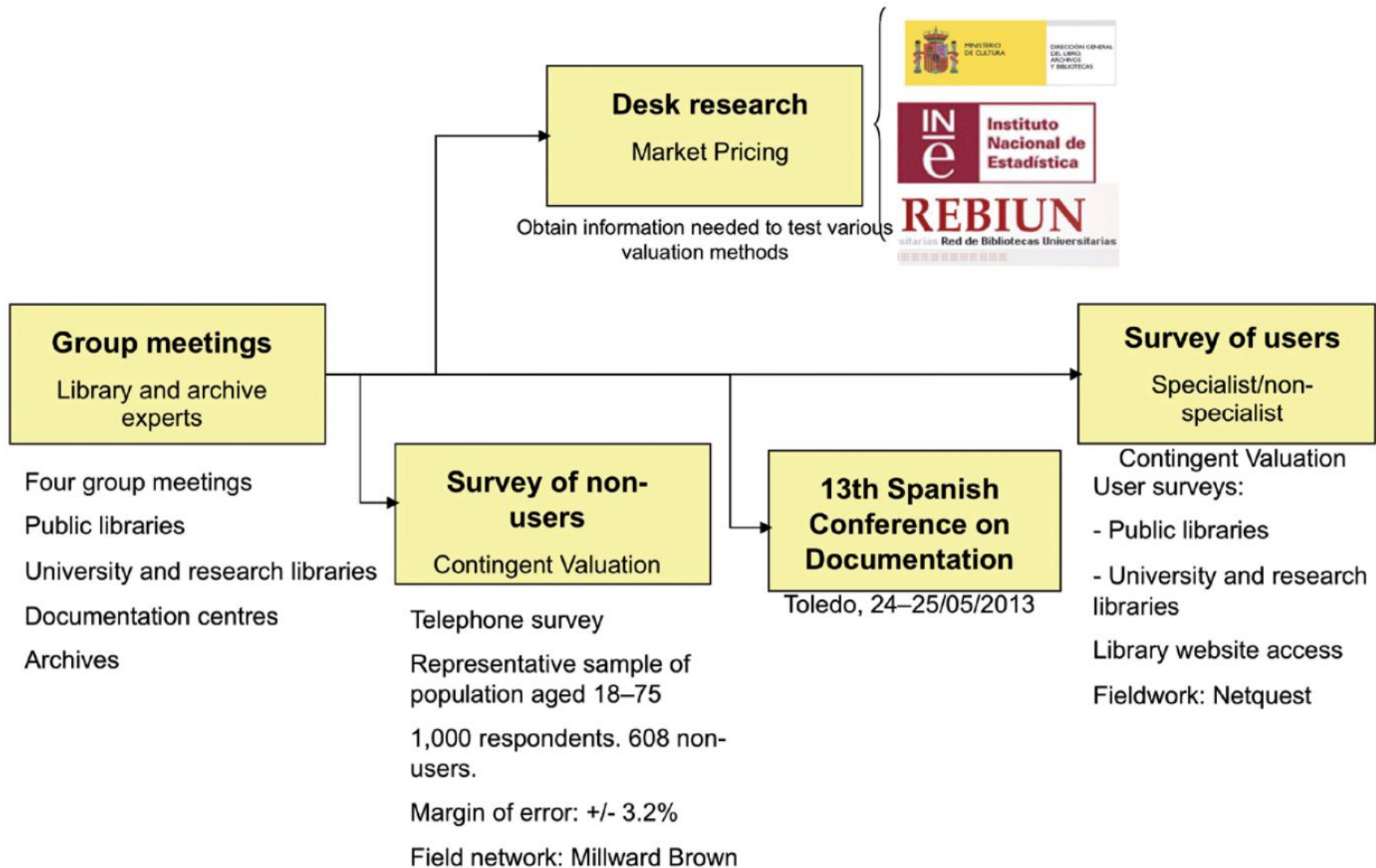
- Kehittää menetelmä kirjaston arvon mittaamiseksi erityisesti taloudelle
- Kerätä tämän pohjalta näyttöä, joilla kirjastot nähtäisiin sijoituksena, ei kuluna
- Muokata kirjastojen tulosten esittämistapa vastaamaan muiden julkisten toimijoiden raportointia
- Muuttaa päättäjien näkemys kirjastojen tehtävästä: kirjastot auttavat kasvattamaan vahvempaa/eheämpää yhteiskuntaa



Tutkimuksen menetelmät

- Markkinahintamenetelmä = vaihtoehtoisten/korvaavien palveluiden hintojen avulla kirjastojen palvelutuotteiden taloudellisen arvon määrittäminen
- Ehdollisen arvon menetelmä = käyttäjien arvio maksuttomien palveluiden hinnasta, jonka he suostuisivat maksamaan vastaavista palveluista markkinoilla
- Tilastojen kerääminen ja analysointi tavoitteena kattava kuva kaikista kirjastopalveluista Espanjassa

Methodology



4. Spain has 6,608 libraries and 8,963 service points spread throughout the country. The services provided are summarised below:

- 18.1 million registered library users (14.4 million adults and 3.7 million children). The relationship is long-lasting, as 86.4% of users state they have been members for more than two years. University and research libraries have 2.0 million users.
- In 2010, Spain's libraries received 215.9 million visits. Average length of visit to public libraries stood at 62.1 minutes, while at university and research libraries it amounted to 61.5 minutes. This time was spent looking for or returning books, revising/studying, taking part in activities, doing coursework, looking for documentation, doing homework, etc.
- Library websites received 343.2 million visits (an average of 23.9 visits/user/year), with university and research-centre library websites receiving most intensive use. Overall, 76.1% of members of public libraries access their library's website, indicating that it is a form of regular contact.
- In 2010, users borrowed 82.1 million documents, books, digital media, etc.
- In 2010, libraries organised 148,283 activities attended by 6.1 million people.



Economic and social contribution of libraries (annual)

(estimated in million €)

Thousand €

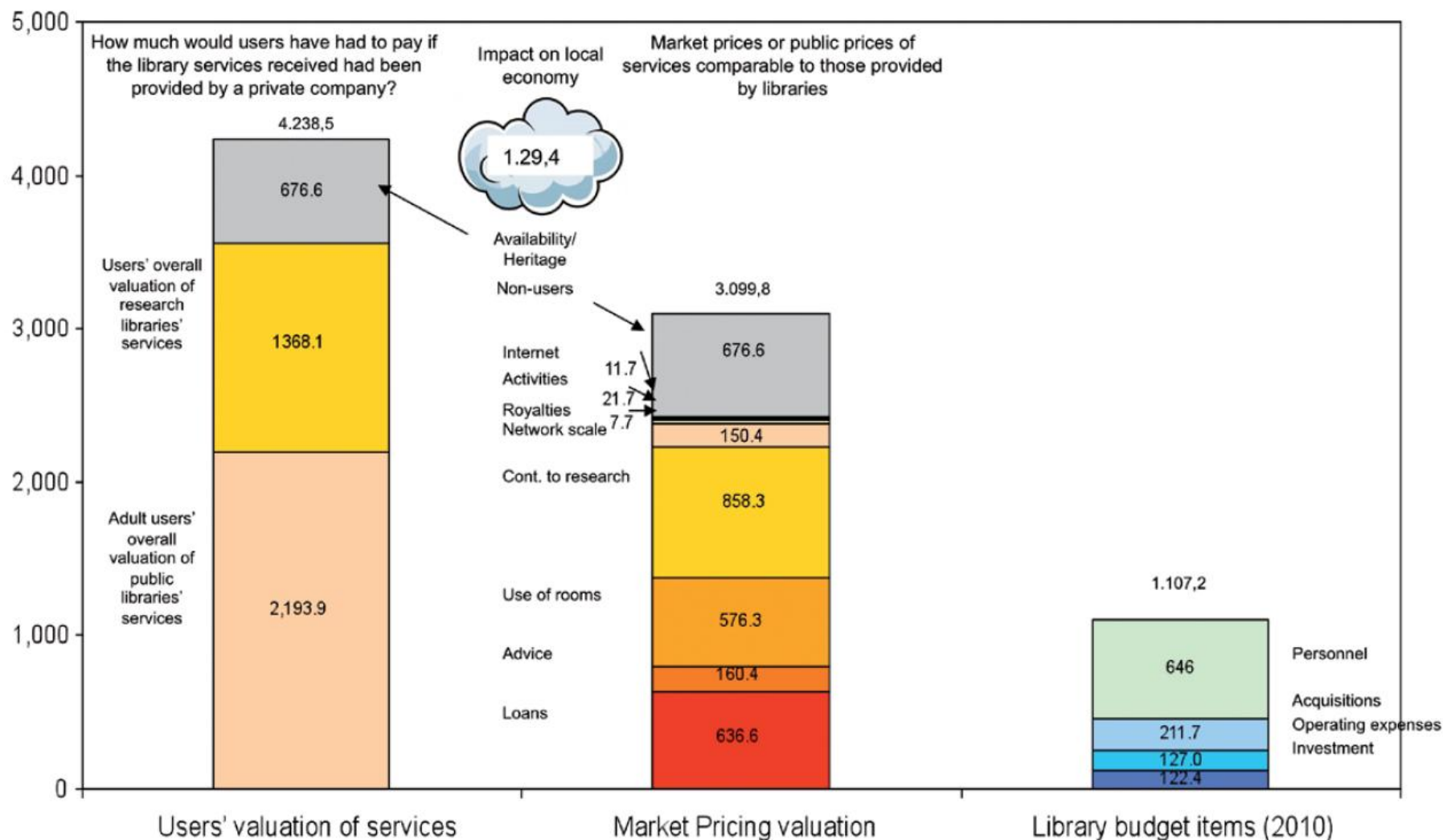


Table 5
VALUATION OF ECONOMIC VALUE OF INTERNET ACCESS FROM LIBRARIES (MP)

	2010
Libraries with free Internet access (*)	5.775
Libraries that charge for Internet access (*)	96
Number of users who visit libraries to access the Internet (per quarter) (**)	163.000
Average library visits per quarter	12
Visits to libraries to access the Internet (per quarter)	1.956.000
Visits to libraries to access the Internet (per year)	7.824.000
Visits to libraries to access the Internet per library with free access (average)	1.355
Average price of connection (1 hour) (€)	1,50
Estimated monetary value of Internet access from libraries (€)	11.736.000

(*) INE

(**) Ministry of Culture (2011): Estudio de Hábitos y Prácticas Culturales de los Españoles.

Source: FESABID (2013). *The Economic and Social Value of Documentation Services: Libraries*



Table 6
ESTIMATED VALUE CONTRIBUTED TO USER RESEARCH BY UNIVERSITY LIBRARIES

	Source	Unit	Value
Total REBUIN users	REBIUN	Users	1.992.67
University students	REBIUN	Users	1.411.09
Teaching staff	REBIUN	Users	132.15
Associated users	REBIUN	Users	212.72
Total			1.755.96
Estimated number of hours spent locating information by a typical university or research library user	Table 7.1	%	10,
Contribution to information location made by libraries and documentation centres visited by users during last research project	Chapter 7.7. / Figure 7.13	%	36,
Rating of importance of documentation located by libraries and documentation centres for typical users' last research project	Chapter 7.7. / Figure 7.14	%	50,
Total hours' work: students (1,800/academic year)			2.539.969.20
Total hours' work: teaching staff and external users (1,600/year)			551.800.00
Total number of hours spent by students locating information, literature, etc.			259.076.85
Total number of hours spent by teaching staff and external users locating information, literature, etc.			56.283.60
Value of one hour's work by a student (estimated to be equal to one hour's work in the library)			3,1
Value of one hour's work by teaching staff and external users (estimated to be equal to one hour's work in the library)			26,9
Value of total hours' work by students			816.092.10
Value of total hours' work by teaching staff			1.516.280.18
Theoretical value allocable to documentation management and location			858.313.00

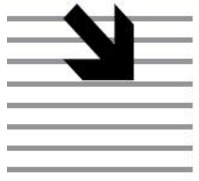


Figure 7

Library members as percentage of the total population

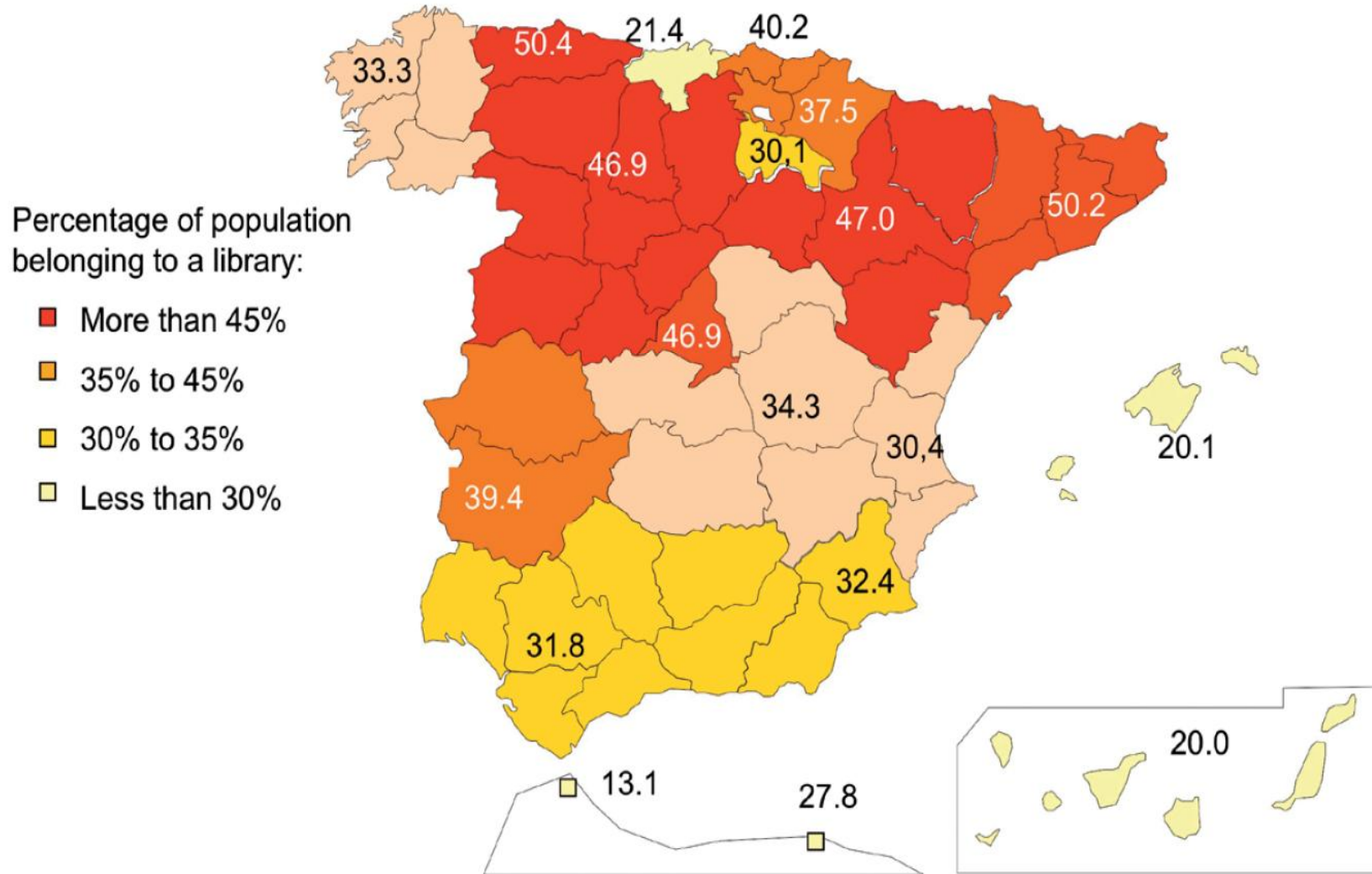
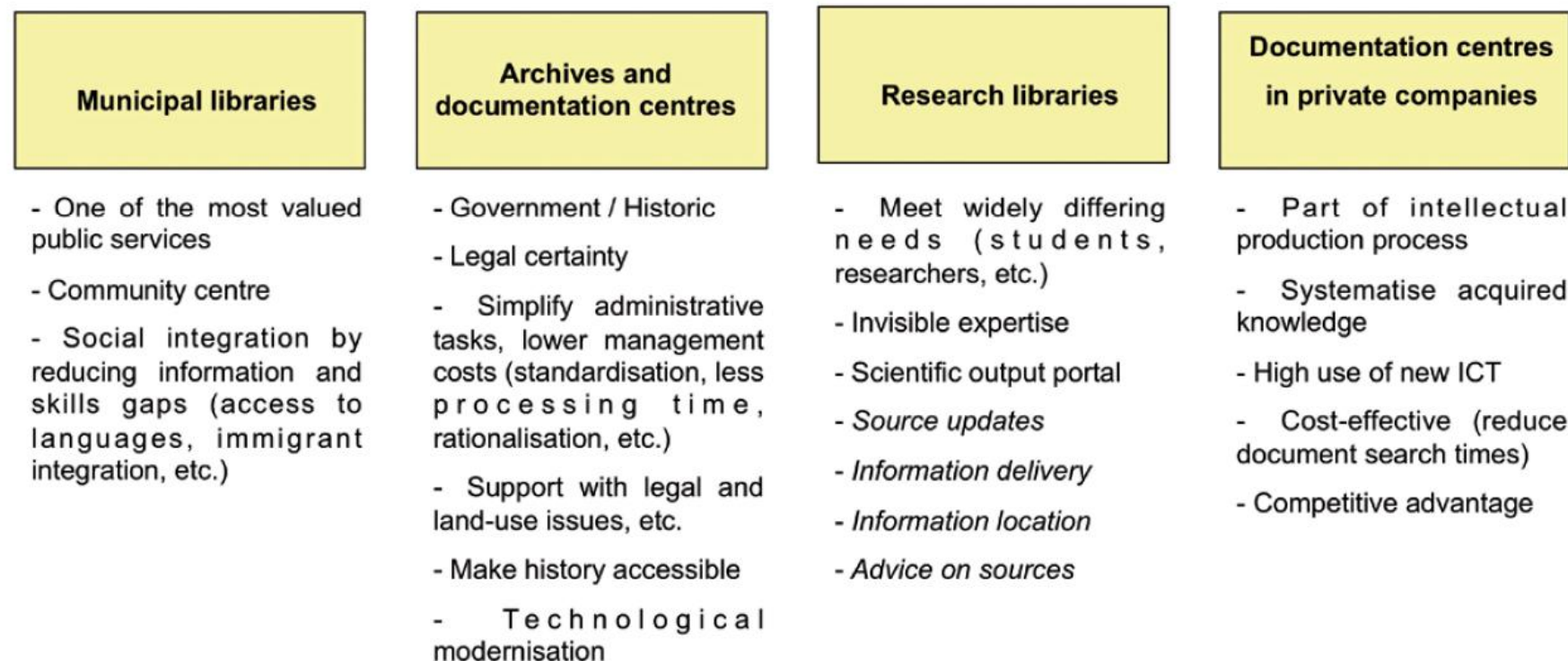


Figure 9

Value contributed by libraries, archives and documentation centres



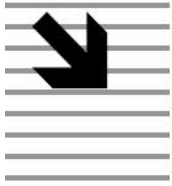
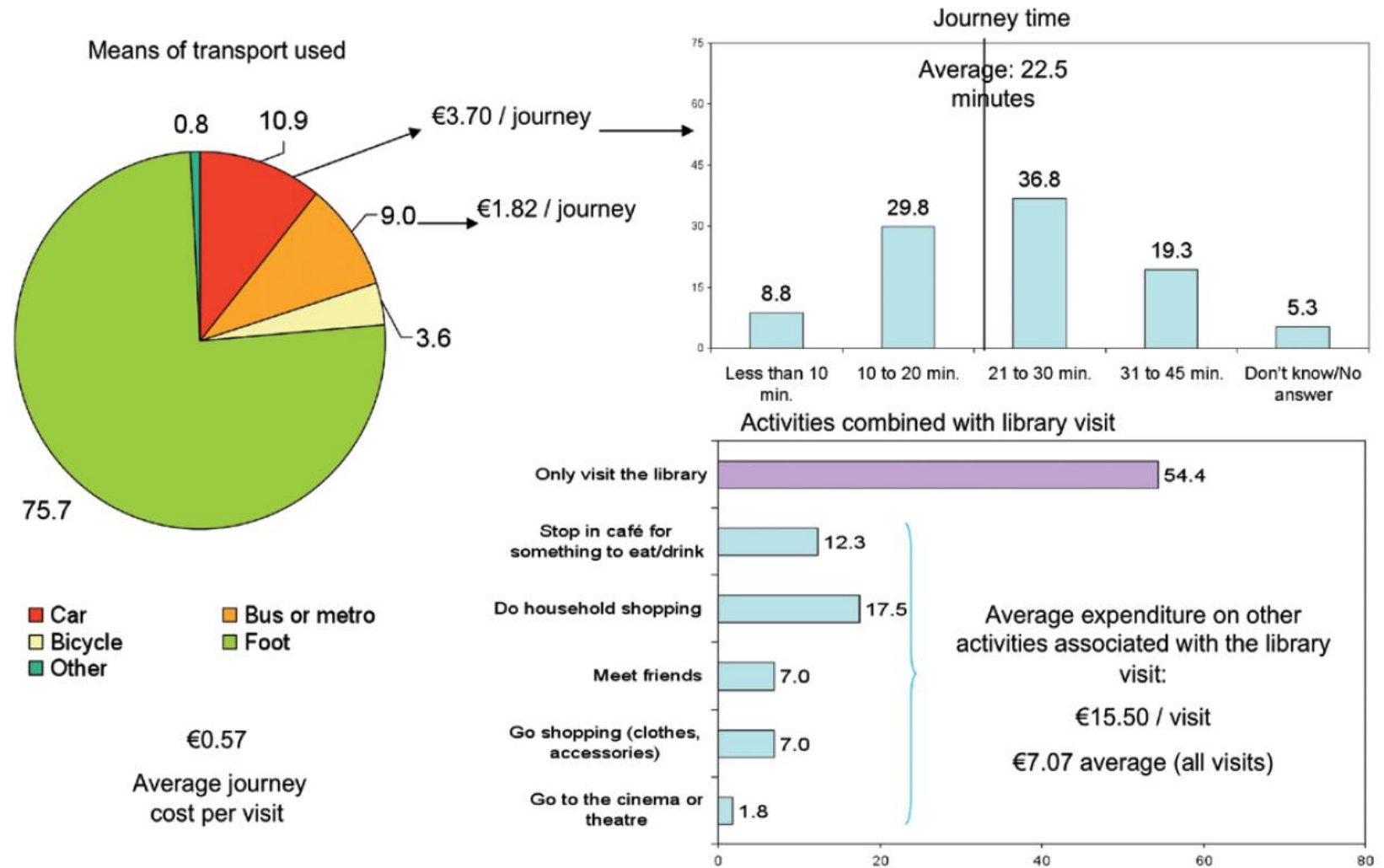


Figure 28

Economic activity generated by last visit to a public library



Johtopäätökset

- Kirjastojen tilastojen kääntäminen havainnolliseksi
- Taloudellisen ja yhteiskunnallisen arvon määrittelemine ja kertominen päättäjille
- Kirjastojen toiminnan sitominen muuhun yhteiskuntaan ja kansalaisten aktiivisuuteen
- Puhu sillä kielellä, jota vastaanottajat ymmärtävät
- Kattava ja monipuolinen mittaristo
- Tulosten markkinointi ja lobbaaminen

*Kiitokset,
kysymykset nyt tai
jarmo.saarti@uef.fi*



ITÄ-SUOMEN
YLIOPISTO

www.uef.fi