

Tukku- ja vähittäiskauppa

Wholesale and retail trade

2005, helmikuu - February

Ennakkotiedot helmikuu 2005 - Tarkennetut tiedot tammikuu 2005
 Preliminary data February 2005 - Revised data January 2005

Vähittäiskaupan myynti kasvoi helmikuussa 7,1 prosenttia

Vähittäiskaupan myynnin arvo oli helmikuussa 7,1 prosenttia suurempi kuin viime vuoden helmikuussa. Tammi-helmikuussa 2005 myynnin arvo kasvoi 3,6 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta. Luvut käyvät ilmi Tilastokeskuksen kauppatilaston ennakkotiedoista.

Retail trade sales grew by 7.1 per cent in February

The value of retail trade sales was 7.1 per cent greater in February 2005 than in the previous year's February. Over the January to February 2005 period the value of the sales grew 3,6 per cent from the corresponding time period of the year before. The data derive from Statistics Finland's preliminary trade statistics.

Myynnin arvoindeksi (2000=100) ja sen vuosimuutos

Value index of sales (2000=100) and its year-on-year change

	Indeksipisteluku Index point figure		Vuosimuutosprosentti Year-on-year change, %	
	Tammikuu 2005	Helmikuu 2005*	Tammikuu 2005/2004	Helmikuu 2005/2004*
	January 2005	February 2005*	January 2005/2004	February 2005/2004*
Vähittäiskauppa Retail trade	106,2	107,3	0,3 %	7,1 %
Autokauppa Sale of Motor vehicles	131,9	116,0	1,6 %	5,5 %
Tukkukauppa Wholesale trade	100,1	105,8	3,3 %	6,0 %

* Ennakkotiedot - Preliminary data



Tuoteseloste

Kaupan tilastointi

Tilastokeskuksen kaupan lyhyen aikavälin tilastointi perustuu EU:n lyhyen aikavälin tilastoasetukseen (N:o 1165/98).

Auto- ja tukkukaupasta sekä vähittäiskaupasta julkaistaan kuukausittain myynti- ja palkkasummakuvaajat. **Kaupan myynnin ennakkotiedot** julkaistaan sekä lehdistötiedotteena että tässä julkaisussa. **Tarkennetut tiedot** julkaistaan tässä julkaisussa ja Internetissä osoitteessa: tilastokeskus.fi/til/klv. Palkkasummaluvut julkaistaan lehdistötiedotteena sekä em. osoitteessa Internetissä.

Julkaistavat tiedot ja toimialaluokitus

Tämä julkaisu sisältää sekä **kaupan myynnin ennakkotiedot** että **tarkennetut tiedot**.

Julkaisussa esitetään toimialoittain kuukausittaiset myynnin euromääräiset arvot. Julkaisussa on myös kuukausittaiset hinta-, arvo- ja määraindeksit. Vuoden 2004 alusta alkaen tämän julkaisun indeksisarjat eivät ole kaupapäiväkorjattuja. Kausitasoitettujen lukujen ja trendin käytöstä mainitaan erikseen. Kausitasoitetuissa luvuissa on korjattu myös kaupapäivien vaikutus. Toimialojen myynnin kehitystä kuvataan myös vuosimuutos- ja kumulatiivisten vuosimuutosprosenttien avulla sekä kolmen kuukauden liukuvalla vuosimuutosprosentilla.

Tilaston perusvuosi on 2000 (2000=100). Vähittäiskaupan tilastoinnissa käytetään yhtenäisiä COICOP-luokituksen mukaisia hintaindekskejä. Verottajan aineistossa havaintoyksikkönä on yritys. Myös suuryritystiedustelussa perushavaintoyksikkönä on yritys, mutta suurimmat, useilla toimialoilla liiketoimintaa harjoittavat yritykset on jaettu toimialapuhtauden säilyttämiseksi toimialayksiköihin. Toimialaluokituksena käytetään asetuksen mukaista TOL2002-luokitusta, joka perustuu kaikille EU-maille yhteiseen NACE Rev. 1.1:een.

Ennakkotiedot

Suoraan yrityksiltä kysyttävistä tiedoista julkaistaan koko *auto-, tukku- ja vähittäiskaupasta* kuukausittain myynnin **ennakkotietoja**. Myös vähittäiskaupan alaryhmistä päivittäistavarakauppa (= sis. tämän julkaisun ryhmät 2.1, 2.2 ja 2.3) ja tavaratalokauppa sekä tukkukaupan alaryhmästä yleistukkukauppa julkaistaan ennakkotietoja. Ennakkotiedoilla on kuukautta lyhyempi viive kuin veroaineistosta lasketuilla tilastoilla. Ennakkotiedot julkaistaan noin 45 päivän viipeellä tarkasteltavasta kuukaudesta. Tiedot julkaistaan sekä yksisivuisena Tilastouutisia-nimisenä lehdistötiedotteena että tämän julkaisun sivuilla 6-9.

Ennakkotietojen aineisto kerätään suoraan yrityksiltä, koska verohallinnon arvonlisäverotusta koskeva mak-suvalvonta-aineisto ei ole Tilastokeskuksen käytettävissä EU:n lyhyen aikavälin tilastoja koskevan asetuksen edellyttämässä aikataulussa. Suorakyselyyn on valittu kaupan alalta noin 650 yritystä, jotka ovat liikevaihdolla mitattuna toimialojensa suurimmat. Suuryritystiedustelulla pienennetään pk-yritysten tiedonantorasitetta heikentämättä kuitenkin merkittävästi tilaston luotettavuutta ennakkotilastossa sovelletulla luokitustasolla.

Tarkennetut tiedot

Verohallinnon arvonlisäveroaineiston, täydennettynä suorakyselyn tiedoilla, avulla lasketaan kaupan myynnille yksilöidympi taso, joka julkaistaan **Tukku- ja vähittäiskauppa-sarjassa** eli tässä julkaisussa kuukausittain noin 75 päivän viipeellä tarkasteltavasta kuukaudesta. Veroaineiston käytöllä voidaan sekä parantaa tietojen luotettavuutta että tarkastella myynnin kehitystä yksilöidymmällä toimialaluokituksen tasolla. Tiedot esitetään tämän julkaisun sivuilla 6-9.

Toimialaluokituksen sisältö

Kaupan toimialaluokitus on esitetty Internetissä osoitteessa:

http://tilastokeskus.fi/tk/tt/luokitukset/toimiala_02_index.html

Autojen tukku- ja vähittäiskauppa muodostavat oman toimialan *autokauppa*. Lisäksi siihen kuuluu huoltamotoiminta.

Koko tukkukauppaan lasketaan mukaan *agentuuritoiminta*, jota ei kuitenkaan julkaista erillisenä ryhmänä. Agentuuritoiminnan luonne ei mahdollista sen luotettavaa kuukausittaista tilastointia. Agentuuritoiminta yhdessä tukkukaupan kuuden alatoimialan kanssa muodostavat siis luvun tukkukauppa yhteensä.

Vähittäiskauppa jakaantuu 19 alatoimialaan. *Elin-tarvikkeiden erikoistumaton vähittäiskauppa* sisältää supermarkettikaupan, päivittäistavaroiden yleisvähittäiskaupan sekä kioskikaupan. *Elin-tarvikkeiden erikoistuneeseen vähittäiskauppaan* kuuluvat hedelmien ja vihannesten, lihan ja lihatuotteiden, kalan ja äyriäisten, leipomotuotteiden ja tupakkatuotteiden vähittäismyymälät. *Muu vähittäiskauppa* erikoistuneissa myymälöissä sisältää mm. kukkien ja puutarha-alan vähittäiskaupan, taideliikkeen, lemmikkieläinten vähittäiskaupan, leikkikalumyymälät, lastenvaunujen ja -tarvikkeiden vähittäiskaupan sekä lahjatavaraa liikkeet.

Postimyynti on oma toimialansa, joka sisältää myös verkkokaupan. Aiemmin käytetyssä toimialaluokituksessa (=TOL88) postimyynti sisältyi tuotepohjansa perusteella mm. tavaratalo-, kirja- ja kemikaliokauppaan.

Indeksilaskenta

Indeksi on tilastollinen mitta, jolla tässä tilastossa kuvataan kaupan myynnin suhteellista kehitystä ajassa. Indeksien lähtökohtana on perusvuosi, johon mitattavaa ilmiötä, tässä tapauksessa kaupan myynnin kehitystä, verrataan. Indeksien perusvuotta merkitään luvulla 100. Tässä tilastossa perusvuosi on 2000 (2000=100).

Hintaindeksi kuvaa hintojen muutoksia suhteessa valittuun perusvuoteen.

Arvoindeksi kuvaa myynnin arvoa suhteessa perusvuoden arvoon.

Määräindeksi kuvaa myydyissä määrissä tapahtuneita muutoksia. Määräindeksi lasketaan seuraavasti:

$$100 \times \frac{\text{arvoindeksi}}{\text{hintaindeksi}} = \text{määräindeksi}$$

Vuosimuutoksella kuvataan indeksissä tapahtunutta muutosta prosentteina, kun verrataan tarkasteltavan kuukauden indeksin pisteluvun arvoa edellisen vuoden vastaavan kuukauden pisteluvun arvoon.

Esim. Vuosimuutos (%) maaliskuu 2003

Indeksien arvot: 03/2003: 105,6 ja 03/2002: 100,3

$$\begin{aligned} \text{Vuosisuutos (\%)} \\ &= 100 \times \frac{\text{ind}(03/2003) - \text{ind}(03/2002)}{\text{ind}(03/2002)} \\ &= 100 \times \frac{105,6 - 100,3}{100,3} \\ &= 5,3 \text{ \%} \end{aligned}$$

Kolmen kuukauden liukuvalla vuosimuutoksella kuvataan indeksissä tapahtunutta muutosta prosentteina, kun verrataan viimeisten kolmen kuukauden indeksin pistelukujen keskiarvoa edellisen vuoden vastaavien kolmen kuukauden indeksipistelukujen keskiarvoon.

Esim. Kolmen kuukauden liukuva vuosimuutos (%) kesäkuu 2003

Indeksien arvot vuonna 2003:

04/2003: 107,7 05/2003: 109,1 06/2003: 126,7

Indeksien arvot vuonna 2002:

04/2002: 101,6 05/2002: 102,4 06/2002: 120,7

$$\begin{aligned} \text{Kolmen kuukauden liukuva vuosimuutos (\%)} \\ &= 100 \times \left(\frac{\text{ind}(04/2003) + \text{ind}(05/2003) + \text{ind}(06/2003)}{\text{ind}(04/2002) + \text{ind}(05/2002) + \text{ind}(06/2002)} - 1 \right) \\ &= 100 \times \left(\frac{107,7 + 109,1 + 126,7}{101,6 + 102,4 + 120,7} - 1 \right) \\ &= 5,8 \text{ \%} \end{aligned}$$

Kumulatiivisella vuosimuutoksella kuvataan indeksissä tapahtunutta keskimääräistä muutosta prosentteina, kun verrataan tarkasteltavan vuoden tilastoitujen kuukausien indeksien pistelukujen keskiarvoa edellisen vuoden vastaavien kuukausien pistelukujen keskiarvoon.

Kaupan laskentaa uudistettu

Tilastokeskus on uudistanut kaupan laskentaa tilasto vuoden 2003 alusta. Kaupan laskenta on perustunut siihen saakka pelkästään ns. muutosestimointiin. Tässä menetelmässä on laskettu toimialoitteiset summat niiden yritysten perusteella, joilla on vertailukelpoiset liikevaihtotiedot sekä tarkasteltavalta että edellisen vuoden vastaavalta kuukaudelta. Näin saaduista summista on laskettu toimialoilta vuosimuutokset. Näillä vuosimuutoksilla on korotettu edellisen vuoden vastaavan kuukauden liikevaihtoindeksit. Vuoden 2003 alusta alkaen käytetään edelleen pohjana muutosestimointia, mutta sen lisäksi arvioidaan aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutus laskettaviin indekseihin. Aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutusta indekseihin voidaan estimoida, jos laskettavalta tilastokuukaudelta on käytössä verohallinnolta saatava arvonlisäverotusaineisto.

Koska ennakkotiedot voidaan laskea pelkästään Tilastokeskuksen suoraan yrityksiltä kysymistä tiedoista, ennakkotietojen laskenta perustuu vastaisuudessaakin pelkästään ns. muutosestimointiin, kun taas tarkennettujen tietojen laskennassa huomioidaan myös aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutukset laskettaviin indekseihin.

Tilaston perusvuosi on uudistettu vuodeksi 2000 (2000=100). Lisäksi eri toimialojen hintaindeksien painorakenteet on päivitetty vuoden 2000 mukaiseksi. Toimialoitteiset indeksisarjat on laskettu vuoden 2000 alusta lähtien uudestaan. Toimialaluokituksessa on siirrytty käyttämään TOL2002-luokitusta, joka ei kuitenkaan kaupan osalta eroa merkittävästi vanhasta luokituksesta.

Product presentation

Statistics on trade

Statistics Finland produces statistics on trade in compliance with the EU's Regulation (No. 1165/98) concerning short-term statistics.

Indicators of sales and total salaries and wages are published monthly for motor vehicle trade, wholesale trade and retail trade. **Preliminary data on trade sales** are published both as a press release and in this publication. **Comprehensive data** are released in this publication and on the Internet at: stat.fi/til/klv. Figures based on salaries and wages are published as a press release and at the above Internet address.

The published data and the industrial classification

This publication contains both **preliminary** and **comprehensive data on trade sales**.

This publication presents the monthly values of sales by industry in euro. It also contains monthly price, value and volume indices. From the beginning of year 2004 the index series in this publication have not been trading-day adjusted. Use of seasonally adjusted or trend figures is separately indicated. Seasonally adjusted figures have also been adjusted for trading days. Development in the sales of different industries is also depicted with year-on-year and cumulative year-on-year percentages and with a 3 month year-on-year percentage.

The base year of the statistics is the year 2000 (2000=100). The statistics on retail trade are compiled using harmonised price indices complying with COICOP. The observation unit in the data of the tax authorities is an enterprise. In the survey inquiry of major enterprises the basic observation unit is also an enterprise, but to retain the purity of industries, the largest enterprises having activity in multiple industries have been broken down to kind-of-activity units. The used classification of industries is the Standard Industrial Classification 2002, which complies with the EU Regulation and is based on the NACE Rev.1.1 classification that is common to all EU Member States.

Preliminary data

Preliminary data on the total sales of motor vehicle, wholesale and retail trade are published monthly from the information inquired direct from enterprises. Preliminary data are also published for the retail trade sub-categories of sale of daily consumer goods (includes categories 2.1, 2.2 and 2.3 of this publication) and sale in department stores. Preliminary data are produced with a lag that is one month shorter than that with statistics produced from taxation data. Preliminary data are published within approximately 45 days from the statistical reference month. The data are published as a one-page *Statistical News* press release and on pages 6 to 9 of this publication.

Information for the preliminary data are collected direct from enterprises because the Tax Administration's payment control data concerning value added tax do not become available to Statistics Finland within the timetable required by the EU's Regulation on short-term statistics. Approximately 650 enterprises from trade, representing the largest ones in their respective industries in terms of turnover, are selected to the direct inquiry. Targeting the inquiry to large enterprises reduces the data supply burden on small and medium size enterprises without essentially weakening the reliability of the statistics at the classification accuracy required from preliminary statistics.

Comprehensive data

The Tax Administration's data on value added tax payments, supplemented with those from the direct inquiry are used to calculate trade sales at more detailed levels and the results are published monthly in the Trade series under the title *Wholesale and retail trade*, i.e. this publication, within a lag of 75 days from the examined statistical reference month. Using the taxation data both improves the reliability of the produced statistics and facilitates examining the development of trade sales at more detailed classification levels. These figures are presented on pages 6 to 9 of this publication.

Contents of the classification of trade industries

The classification of trade industries is presented on the Internet at:

http://stat.fi/tk/tt/luokitukset/index_talous_keh_en.html.

Wholesale and retail sale of motor cars form their own industry category of *Sales of motor vehicle*, which also comprises service station activities.

Total wholesale trade also contains *wholesale on a fee on contract basis*, which is, however, not treated as a separate group of its own. The nature of wholesale on a fee or contract basis makes the production of reliable monthly statistics on it impossible. Thus, the category of total wholesale trade is formed from wholesale on a fee or contract basis and from six other sub-categories of wholesale trade.

Retail trade sales is divided into 19 sub-categories. *Retail sale of food in non-specialised stores* comprises retail sale in supermarkets, retail sale of daily consumer goods in non-specialised stores and retail sale from kiosks. *Retail sale of food in specialised stores* includes retail sales of fruit and vegetables, meat and meat products, fish and crustaceans, bakery products and tobacco products.

Other retail sale in specialised stores embraces retail sale of e.g. flowers and gardening goods and supplies, art gallery activities, retail sale of pet animals, toys and hobby materials, perambulators and accessories and gift articles. *Retail sale via mail order houses* constitutes an industry of its own which also includes net commerce. In the previously used industrial classification (SIC88), retail sale via mail order houses was included in retail sale of department stores, books or cosmetic or toilet articles dependent on its merchandise basis.

Index calculation

An index is a statistical measure with which these statistics describe the relative, temporal development of trade sales. The point of departure for the index is the base year against which the phenomenon to be measured – in this case development of trade sales – is compared. The base year of an index is denoted by the figure 100. The base year for these statistics is the year 2000 (2000=100).

Price index describes changes in prices relative to the base year.

Value index describes the value of sales relative to the base year value.

Volume index describes changes in sales volumes. The volume index is calculated as follows:

$$100 \times \frac{\text{value index}}{\text{price index}} = \text{volume index}$$

Year-on-year change describes as a percentage the change that has taken place in the index when the value of the point figure of the month being examined is compared to the value of the point figure of the corresponding month of the year before.

For example, Year-on-year change (%) March 2003

Index values: 03/2003: 105.6 and 03/2002: 100.3

$$\begin{aligned} &\text{Year - on - year change (\%)} \\ &= 100 \times \frac{\text{ind}(03/2003) - \text{ind}(03/2002)}{\text{ind}(03/2002)} \\ &= 100 \times \frac{105.6 - 100.3}{100.3} = 5.3\% \end{aligned}$$

Three month year-on-year change describes as a percentage the change that has taken place in the index when the mean value of the index point figures of the last three months is compared to the mean value of the index point figures of the three corresponding months of the year before.

For example, 3 month year-on-year change (%) June 2003

Index values in 2003:

04/2003:107.7; 05/2003:109.1; 06/2003: 126.7

Index values in 2002:

04/2002:101.6; 05/2002: 102.4; 06/2002: 120.7

$$\begin{aligned} &3 \text{ month year - on - year change (\%)} \\ &= 100 \times \left(\frac{\text{ind}(04/2003) + \text{ind}(05/2003) + \text{ind}(06/2003)}{\text{ind}(04/2002) + \text{ind}(05/2002) + \text{ind}(06/2002)} - 1 \right) \\ &= 100 \times \left(\frac{107.7 + 109.1 + 126.7}{101.6 + 102.4 + 120.7} - 1 \right) = 5.8\% \end{aligned}$$

Year-on-year cumulative change describes as a percentage the average change that has happened in the index when the mean of the index point figures of the months on which statistics have been produced in the year under examination is compared to the mean of the index point figures for the corresponding months of the year before.

Revised calculation method

As of the beginning of 2003, Statistics Finland uses a revised method for calculating trade statistics. The calculation method used previously was based solely on so called estimations of change. In this method, total sums are calculated by industry for both the reference month and for the corresponding month of the previous year from data on the enterprises for which comparable information on turnover exists. Annual changes by industry are then calculated from these totals and the annual change figures are then used to inflate the turnover indices of the previous year's corresponding month. As of the beginning of 2003, the calculations will still be based on estimations of change, but they will also include assessments of the impact of enterprise start-ups and closures on the indices that are being calculated. This impact can be estimated provided the data on value added tax supplied by the tax administration are available for the statistical reference month concerned.

Because preliminary data can only be calculated from the information collected by Statistics Finland direct from enterprises, estimations of change will continue to be used in calculation of preliminary data, whereas calculations of final, comprehensive data will take into consideration the impact of enterprise start-ups and closures on the calculated indices.

The year 2000 has been introduced as the new base year for the statistics on trade (2000=100). In addition, the weight structures of the price indices of different industries have been updated for the year 2000. Index series by industry have been recalculated from the beginning of the year 2000. The Standard Industrial Classification 2002 (SIC200) has been introduced as the applicable industrial classification, although it does not essentially differ from the previously used classification as far as trade is concerned.

Auto- ja tukkukaupan myynti

Motor vehicle and wholesale trade sales

Tarkennetut tiedot tammikuu 2005

Revised data January 2005

	Milj. euroa EUR million Liikevaihto Turnover	Indeksi (2000=100) Index		
		Hinta Price	Arvo Value	Määrä Volume
50 Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti <i>Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motor cycles; retail sale of automotive fuel</i>	1 588	100,3	131,9	131,5
0.1 Moottoriajoneuvojen kauppa <i>Sale of motor vehicles</i>	1 405	100,0	137,3	137,3
0.2 Polttoaineiden vähittäiskauppa <i>Retail sale of automotive fuel</i>	184	101,6	101,5	99,9
51 Agentuuritoiminta ja tukkukauppa <i>Wholesale trade and commission trade</i>	4 386	96,3	100,1	103,9
1.2 Maatalousraaka-aineiden ja elävien eläinten tukkukauppa <i>Wholesale of agricultural raw materials and live animals</i>	103	92,6	93,2	100,6
1.3 Elintarvikkeiden, juomien ja tupakan tukkukauppa <i>Wholesale of food, beverages and tobacco</i>	446	98,9	91,9	92,9
1.4 Taloustavaroiden tukkukauppa <i>Wholesale of household goods</i>	711	96,5	112,1	116,2
1.5 Puolivalmisteiden, jätteiden ja romun tukkukauppa poislukien maatalousraaka-aineet <i>Wholesale of non-agricultural intermediate products, waste and scrap</i>	1 324	104,2	97,0	93,1
1.6 Koneiden, laitteiden ja tarvikkeiden tukkukauppa <i>Wholesale of machinery, equipment and supplies</i>	1 076	83,3	94,1	112,9
1.7 Yleistukkukauppa - sisältää muun tukkukaupan <i>Non-specialised wholesale - including other wholesale</i>	602	98,3	113,7	115,7

Ennakkotiedot helmikuu 2005

Preliminary data February 2005

50 Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti <i>Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motor cycles; retail sale of automotive fuel</i>	1 397	100,4	116,0	115,5
51 Agentuuritoiminta ja tukkukauppa <i>Wholesale trade and commission trade</i>	4 636	97,1	105,8	109,0
1.7 Yleistukkukauppa - sisältää muun tukkukaupan <i>Non-specialised wholesale - including other wholesale</i>	676	98,9	127,7	129,1

Vuosimuutos, % <i>Year-on-year change, %</i>		3 kk liukuva vuosimuutos, % <i>3 month year-on-year change, %</i>		Kumulatiivinen vuosimuutos, % <i>Year-on-year cumulative change, %</i>		
Arvo <i>Value</i>	Määrä <i>Volume</i>	Arvo <i>Value</i>	Määrä <i>Volume</i>	Arvo <i>Value</i>	Määrä <i>Volume</i>	
1,6	1,3	8,1	7,2	1,6	1,3	50
0,9	1,2	7,8	8,3	0,9	1,2	0.1
8,0	3,5	10,2	1,9	8,0	3,5	0.2
3,3	2,8	8,8	8,0	3,3	2,8	51
-7,7	-1,7	6,9	12,1	-7,7	-1,7	1.2
-3,7	-0,3	-0,1	3,1	-3,7	-0,3	1.3
2,8	5,0	12,4	14,9	2,8	5,0	1.4
6,3	0,4	14,8	7,7	6,3	0,4	1.5
1,4	3,1	8,3	10,3	1,4	3,1	1.6
7,8	11,1	8,3	11,7	7,8	11,1	1.7

5,5	5,0	5,1	4,5	3,4	3,0	50
6,0	4,5	6,2	5,4	4,7	3,7	51
10,5	13,6	7,9	11,3	9,2	12,4	1.7

Vähittäiskaupan myynti

Retail trade sales

Tarkennetut tiedot tammikuu 2005

Revised data January 2005

	Milj. euroa EUR million Liikevaihto Turnover	Indeksi (2000=100) Index		
		Hinta Price	Arvo Value	Määrä Volume
52 Vähittäiskauppa Retail trade	1 814	102,2	106,2	103,9
2.1 Elintarvikkeiden erikoistumaton vähittäiskauppa - <i>Retail sale of food in non-specialised stores</i>	620	106,1	107,6	101,4
2.2 Elintarvikkeiden erikoistunut vähittäiskauppa - <i>Retail sale of food in specialised stores</i>	21	109,9	113,9	103,6
2.3 Alkoholijuomien ja muiden juomien vähittäiskauppa - <i>Retail sale of alcoholic and other beverages</i>	25	86,8	76,5	88,1
2.4 Tavaratalokauppa - <i>Retail sale in department stores</i>	324	100,5	101,3	100,8
2.5 Lääkkeiden, sairaanhoitotarvikkeiden sekä kosmetiikka- ja hygieniatuotteiden vähittäiskauppa - <i>Retail sale of pharmac. and medical goods, cosmetic and toilet articles</i>	161	116,0	130,9	112,8
2.6 Tekstiilien ja vaatteiden vk. - <i>Retail sale of textiles and clothing</i>	102	92,4	106,3	115,0
2.7 Jalkineiden ja nahkatavaroiden vähittäiskauppa - <i>Retail sale of footwear and leather goods</i>	12	91,0	89,7	98,6
2.8 Huonekalujen, valaisimien ja muiden taloustavaroiden vk. - <i>Retail sale of furniture, lighting equipment and other household art.</i>	81	107,6	113,2	105,2
2.9 Kodinkoneiden, viihde-elektroniikan ja musiikkitarvikkeiden vk. - <i>Retail sale of electrical household appliances and radio and tv goods</i>	84	83,5	126,7	151,8
2.10 Rautakauppatavaroiden, maalien ja lasin vähittäiskauppa - <i>Retail sale of hardware, paints and glass</i>	110	113,9	82,0	72,0
2.11 Kirjojen, sanomalehtien ja paperitavaran vähittäiskauppa - <i>Retail sale of books, newspapers and stationery</i>	34	104,4	114,0	109,2
2.12 Valokuvausalan vähittäiskauppa - <i>Retail sale of photographic equipment; photography services</i>	7	95,8	79,6	83,1
2.13 Optisen alan vähittäiskauppa - <i>Retail sale of optical goods</i>	21	103,7	120,4	116,1
2.14 Kultasepänesteiden ja kellojen vähittäiskauppa - <i>Retail sale of jewellery, watches and clocks</i>	11	109,7	71,4	65,1
2.15 Urheilualan sekä veneiden ja veneilytarvikkeiden vähittäiskauppa - <i>Retail sale of sports and leisure goods and boats and boating access.</i>	52	104,2	112,7	108,2
2.16 Tietokonelaitteistojen sekä tietoliikennevälineiden ja toimistokoneiden vk. - <i>Retail sale of computer hardware, telecommunication equipment and office machinery</i>	59	40,8	112,7	276,5
2.17 Muu vähittäiskauppa - <i>Other retail sale</i>	40	107,1	89,4	83,5
2.18 Postimyynti ja verkkokauppa - <i>Retail sale via mail order houses</i>	36	96,7	113,8	117,7
2.19 Tori- ja markkinakauppa sekä käytettyjen tavaroiden vk. myymälöissä - <i>Retail sale via stalls and markets and second hand goods in stores</i>	11	104,9	111,9	106,7

Ennakkotiedot helmikuu 2005

Preliminary data February 2005

52 Vähittäiskauppa Retail trade	1 832	103,5	107,3	103,7
2.1-3 Päivittäistavara-kauppa (= 2.1 + 2.2 + 2.3) <i>Retail sale of consumer goods</i>	671	106,0	107,0	100,9
2.4 Tavaratalokauppa <i>Retail sale in department stores</i>	312	102,9	97,4	94,7

Vuosimuutos, % <i>Year-on-year change, %</i>		3 kk liukuva vuosimuutos, % <i>3 month year-on-year change, %</i>		Kumulatiivinen vuosimuutos, % <i>Year-on-year cumulative change, %</i>		
Arvo <i>Value</i>	Määrä <i>Volume</i>	Arvo <i>Value</i>	Määrä <i>Volume</i>	Arvo <i>Value</i>	Määrä <i>Volume</i>	
0,3	1,1	4,2	5,0	0,3	1,1	52
-1,3	0,4	1,7	3,4	-1,3	0,4	2.1
1,3	1,2	4,7	4,6	1,3	1,2	2.2
-20,1	-2,5	-14,5	4,7	-20,1	-2,5	2.3
-0,2	0,4	4,3	4,5	-0,2	0,4	2.4
4,3	0,9	7,0	3,8	4,3	0,9	2.5
-1,8	-0,7	4,2	4,5	-1,8	-0,7	2.6
-5,5	-3,5	7,8	8,3	-5,5	-3,5	2.7
7,0	5,9	9,3	7,7	7,0	5,9	2.8
6,2	11,5	7,6	12,8	6,2	11,5	2.9
7,2	0,9	10,5	4,8	7,2	0,9	2.10
2,4	3,4	4,8	6,0	2,4	3,4	2.11
-1,1	3,4	1,6	6,3	-1,1	3,4	2.12
1,5	1,2	3,7	2,7	1,5	1,2	2.13
3,0	1,5	10,2	8,9	3,0	1,5	2.14
-14,0	-14,0	3,8	3,9	-14,0	-14,0	2.15
9,3	34,4	7,6	30,8	9,3	34,4	2.16
1,9	1,9	6,6	6,3	1,9	1,9	2.17
-2,5	-1,3	4,1	5,1	-2,5	-1,3	2.18
8,0	7,8	12,2	11,8	8,0	7,8	2.19

7,1	7,5	4,2	4,8	3,6	4,2	52
2,5	3,9	0,6	2,7	0,2	2,1	2.1-3
4,8	4,8	3,5	3,7	2,2	2,5	2.4

Auto-, tukku- ja vähittäiskaupan sarjat
Motor vehicle, wholesale and retail trade series

Indeksi 2000=100		Autokauppa		Tukkukauppa		Vähittäiskauppa	
Index		Sale of motor vehicles		Wholesale trade		Retail trade	
		Määräindeksi	Vuosimuutos,%	Määräindeksi	Vuosimuutos,%	Määräindeksi	Vuosimuutos,%
Vuosi	Kuukausi	Volume index	Year-on-year change, %	Volume index	Year-on-year change, %	Volume index	Year-on-year change, %
Year	Month						
2002	1	95,7	-5,8	97,3	2,7	91,9	0,0
	2	88,1	2,3	93,9	0,5	88,4	3,5
	3	98,0	-2,6	105,9	-3,7	98,0	0,1
	4	114,0	17,7	112,1	8,3	104,0	6,4
	5	119,7	10,4	113,3	2,7	111,9	5,5
	6	108,5	9,9	104,1	-0,9	110,0	0,7
	7	105,4	12,2	97,9	4,5	113,9	4,3
	8	102,8	7,4	105,2	-2,7	112,4	3,1
	9	102,6	10,7	107,9	3,2	102,9	4,5
	10	116,7	9,6	119,4	2,2	109,5	3,7
	11	100,7	3,9	110,9	1,0	108,5	2,2
	12	86,1	3,5	114,8	5,7	137,5	1,3
2003	1	103,1	7,8	99,8	2,5	97,5	6,2
	2	101,6	15,3	97,9	4,3	92,8	5,0
	3	111,9	14,2	109,1	3,1	100,3	2,3
	4	122,8	7,7	114,1	1,8	105,5	1,5
	5	133,2	11,3	112,0	-1,1	114,7	2,5
	6	133,7	23,2	109,8	5,5	114,3	3,9
	7	126,6	20,2	101,1	3,2	118,5	4,0
	8	119,3	16,1	106,1	0,9	115,5	2,7
	9	124,8	21,7	115,6	7,1	108,2	5,1
	10	139,5	19,5	126,0	5,5	116,9	6,8
	11	115,1	14,2	112,2	1,1	108,9	0,3
	12	109,6	27,4	121,6	6,0	144,7	5,2
2004	1	129,9	25,9	101,1	1,3	102,8	5,4
	2	110,1	8,3	104,3	6,6	96,5	4,0
	3	137,7	23,1	119,1	9,2	108,1	7,8
	4	147,2	19,9	122,0	6,9	113,4	7,5
	5	139,0	4,4	117,3	4,7	116,6	1,7
	6	136,9	2,5	120,0	9,2	119,7	4,8
	7	124,0	-2,0	104,8	3,7	125,2	5,7
	8	119,9	0,5	112,7	6,2	118,6	2,7
	9	128,0	2,6	121,8	5,4	113,2	4,7
	10	133,8	-4,1	126,1	0,1	116,3	-0,5
	11	130,3	13,3	126,2	12,4	117,5	7,9
	12	118,3	8,0	131,6	8,2	152,8	5,6
2005	1	131,5	1,3	103,9	2,8	103,9	1,1
	2	115,5	5,0	109,0	4,5	103,7	7,5

Määräindeksien vuosimuutosprosentit, viimeiset 12 kuukautta

Volume indices, year on year changes, latest 12 months

(2000=100)		Autokauppa		Tukkukauppa					
		<i>Sale of motor vehicles</i>		<i>Wholesale trade</i>					
Vuosi	Kuukausi	0.1	0.2	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7
Year	Month								
2004	2	7,8	11,4	2,2	-3,1	10,4	4,0	12,6	7,0
	3	25,5	7,4	19,8	9,0	12,2	1,4	14,3	12,3
	4	21,4	10,9	3,1	3,0	13,3	5,8	8,2	5,2
	5	5,0	2,7	0,1	0,1	10,4	2,9	4,9	7,3
	6	3,5	-3,1	-1,1	4,4	21,2	6,3	6,9	17,3
	7	-2,0	-2,0	3,8	-3,7	19,1	-0,1	9,0	1,7
	8	0,8	-1,0	11,2	2,0	15,6	0,4	6,6	16,1
	9	3,1	1,2	7,3	-1,2	16,8	0,0	7,4	12,4
	10	-4,1	-0,6	5,1	-9,5	8,1	-0,7	1,6	2,8
	11	15,1	4,0	22,7	7,8	19,1	11,0	13,5	14,6
	12	9,8	-1,5	14,4	1,6	19,4	10,9	13,4	9,4
2005	1	1,2	3,5	-1,7	-0,3	5,0	0,4	3,1	11,1

Sarakkeiden numeeriset otsikot (0.1, 0.2) ja (1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7) vastaavat sivun 15 toimialoja.
Column titles (0.1, 0.2) and (1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7) correspond to sectors on page 15.

(2000=100)		Vähittäiskauppa								
		<i>Retail trade</i>								
Vuosi	Kuukausi	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9
Year	Month									
2004	2	3,1	3,4	-1,5	6,0	1,8	0,2	2,1	6,9	11,6
	3	4,3	7,8	17,5	5,7	10,0	4,8	-6,6	17,4	19,4
	4	4,6	6,1	13,9	8,8	6,3	12,5	23,5	10,2	9,9
	5	0,4	1,2	0,1	-0,9	4,5	-1,0	-0,7	2,0	10,1
	6	3,2	3,8	5,9	5,7	9,9	1,0	-1,1	7,0	16,8
	7	1,6	1,5	7,9	9,4	6,5	12,5	10,9	11,7	19,7
	8	0,4	1,9	-2,6	0,9	8,9	3,7	1,0	6,0	11,3
	9	2,8	-2,1	4,5	6,5	4,8	5,2	11,2	6,4	18,8
	10	0,3	-7,0	-2,3	-2,7	-1,8	-1,3	-9,3	3,1	10,2
	11	5,9	6,8	7,8	7,2	10,4	7,9	28,8	8,1	13,1
	12	3,7	5,3	6,6	5,1	0,9	6,2	2,8	8,6	13,3
2005	1	0,4	1,2	-2,5	0,4	0,9	-0,7	-3,5	5,9	11,5
Vuosi	Kuukausi	2.10	2.11	2.12	2.13	2.14	2.15	2.16	2.17	2.18
Year	Month									
2004	2	7,7	0,9	-3,7	-0,4	2,0	9,1	19,6	2,8	-7,1
	3	12,8	13,3	3,6	13,5	1,8	3,0	31,8	8,4	15,4
	4	10,3	-3,6	7,0	5,7	-2,2	22,5	26,7	5,5	-1,8
	5	5,6	3,8	2,0	3,9	-0,7	-0,8	25,9	3,3	-10,6
	6	-0,6	1,9	2,1	10,0	3,1	0,6	30,7	6,2	3,5
	7	1,9	9,0	2,3	0,4	-1,1	3,3	23,6	10,9	-5,7
	8	4,0	-0,8	0,3	7,0	-3,2	11,4	17,4	2,7	-4,9
	9	-0,1	8,2	1,1	0,4	-1,2	5,7	25,4	2,7	0,3
	10	-4,8	-4,3	-5,6	-0,7	-3,3	-3,2	21,2	3,4	-2,4
	11	6,6	6,1	9,2	5,2	1,6	23,7	28,8	8,3	3,2
	12	5,8	7,5	6,1	1,9	14,1	9,4	29,6	7,3	13,9
2005	1	0,9	3,4	3,4	1,2	1,5	-14,0	34,4	1,9	-1,3

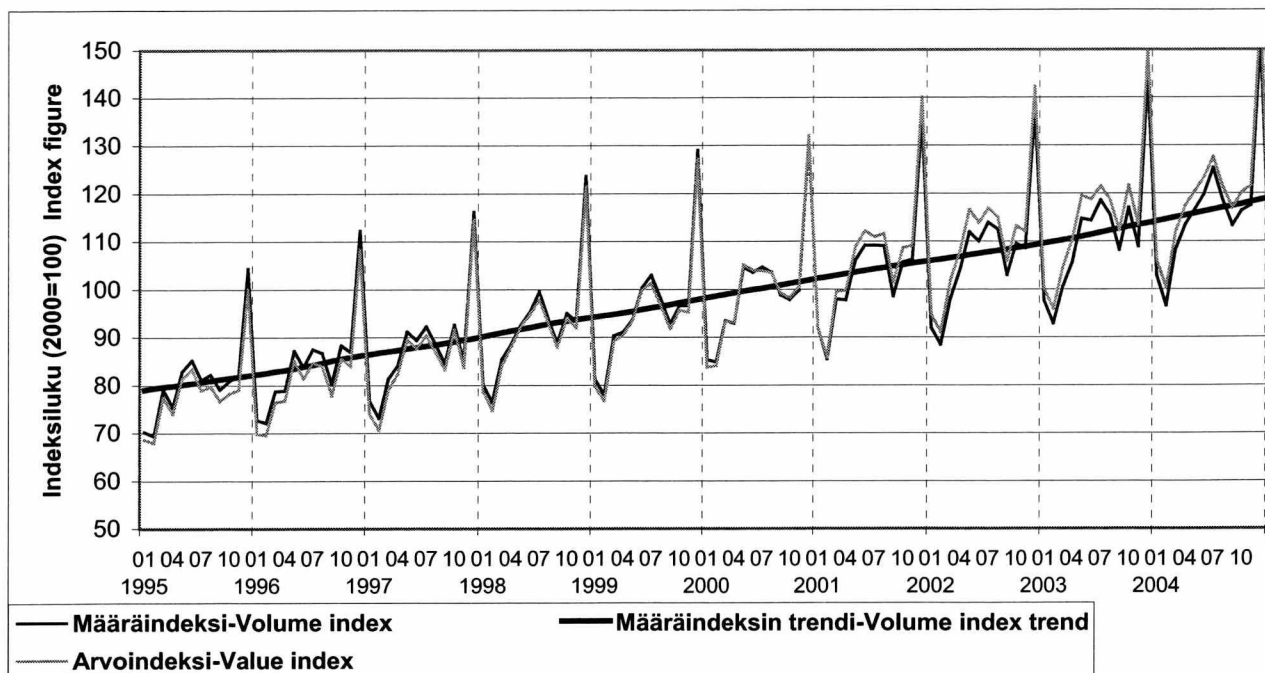
Sarakkeiden numeeriset otsikot (2.1, 2.2, 2.3, ... , 2.18) vastaavat sivun 15 toimialaluokkia.
Column titles (2.1, 2.2, 2.3, ... , 2.18) correspond to sectors on page 15.

Vähittäiskauppa kuvioina 1/1995 – 1/2005

Retail trade in 1/1995 - 1/2005

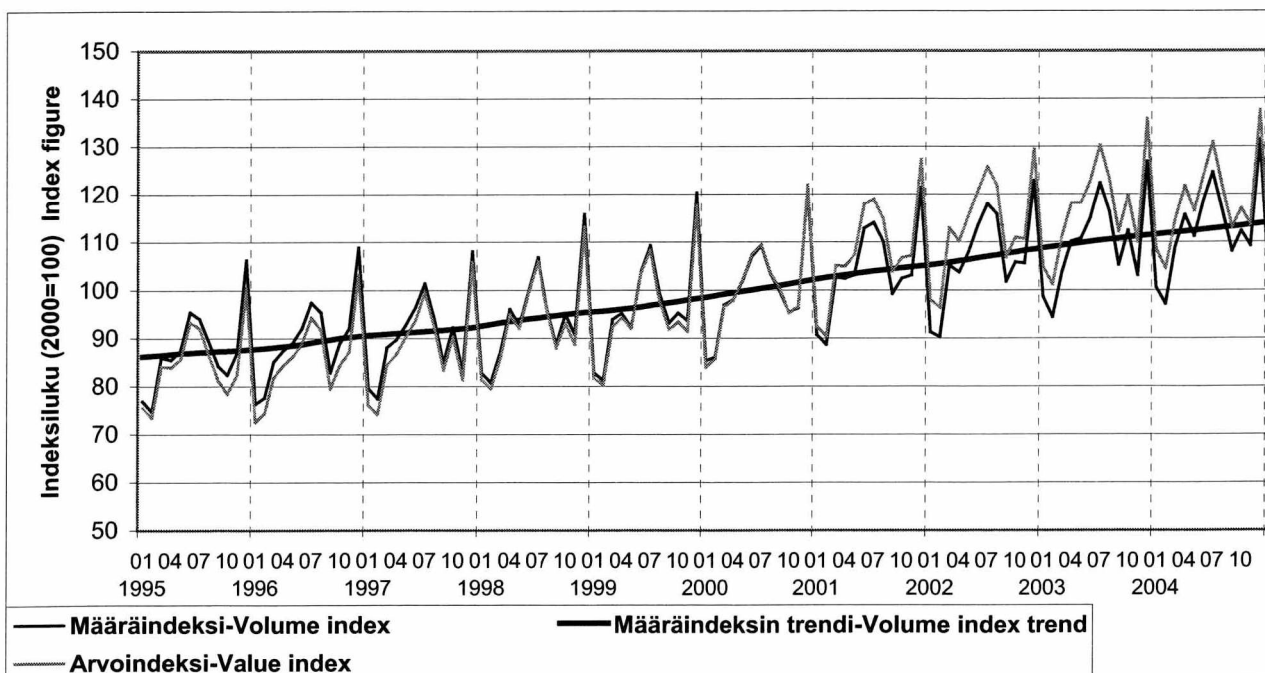
51 Vähittäiskauppa

51 Retail trade



Päivittäistavarakauppa (2.1 + 2.2 + 2.3)

Retail sale of daily consumer goods (2.1+2.2+2.3)



Starting 1.1.2005 seasonally adjusted time series are produced with the TRAMO/SEATS method recommended by Eurostat instead of the previously used X11 method.

Vähittäiskaupan kansainvälinen vertailu

International comparison of retail trade

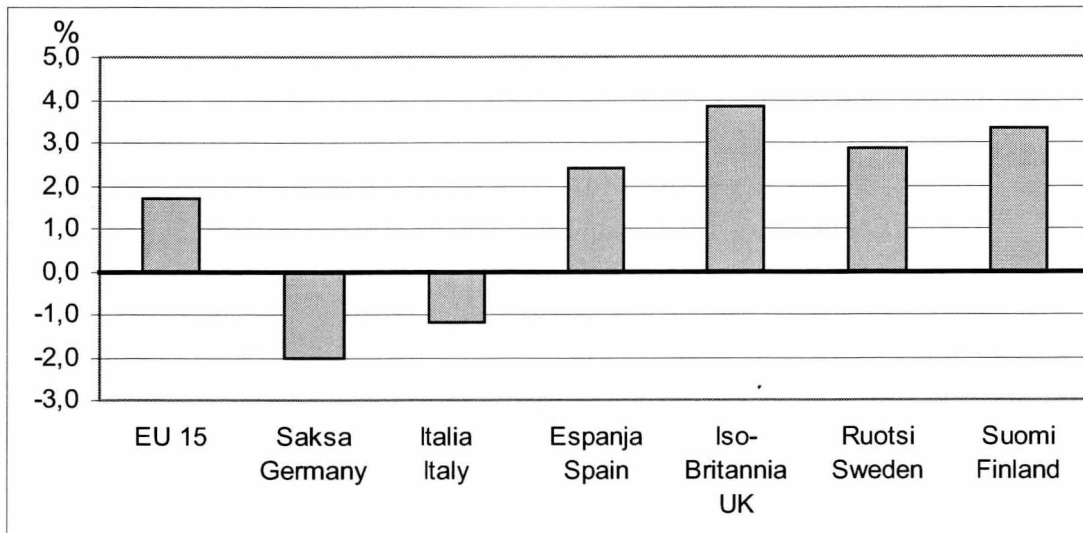
Vähittäiskaupan kausitasoitettun arvoindeksin (2000=100) kehitys eräissä maissa

Seasonally adjusted retail trade value index (2000=100) in some countries

	2004	2004	2004	2004	2004	2004	2004	2004	2004	2004	2004	2004	viimeisin 3 kk vuosimuutos,%
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	3 month year-on-year change, %
EU 15	111	110	111	111	111	112	111	112	112	112	112	112	1,7
Saksa Germany	99	98	99	99	96	98	97	98	98	99	97	97	-2,0
Italia Italy	108	107	107	107	107	107	107	107	106	106	106	106	-1,2
Ranska France	113	112	112	112	112	114	113	113	113	114	114	114	2,4
Iso-Britannia United Kingdom	117	117	118	118	119	119	119	120	120	119	120	119	3,8
Ruotsi Sweden	117	118	118	118	119	119	119	119	120	119	120	120	2,8
Suomi Finland	120	118	119	119	119	119	120	120	121	121	122	122	3,3

Vähittäiskaupan kausitasoitettun arvoindeksin kolmen kuukauden liukuva vuosimuutos lokakuu-joulukuun 2004

Three month year-on-year change of seasonally adjusted retail sales value index: October-December 2004



Kausitasoitetuissa luvuissa on korjattu myös kauppapäivien vaikutus.
Seasonally adjusted figures have also been adjusted for trading days.

Lähde: Eurostatin NewCronos tietokanta
Source: Eurostat's NewCronos database

Julkaisun toimialaluokat

Industry classes of the publication

Toimialan koodi julkaisussa Code of industry in this publication	Toimialaluokitus 2002:n koodi Code of industry in SIC 2002	Toimialan nimi suomeksi Name of the industry in Finnish	Toimialan nimi englanniksi Name of the industry in English
50	50	Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
0.1	501-504	Moottoriajoneuvojen kauppa	Sale of motor vehicles
0.2	505	Polttoaineiden vähittäiskauppa	Retail sale of automotive fuel
51	51	Agentuuritoiminta ja tukkukauppa	Wholesale trade and commission trade
1.1	511	Agentuuritoiminta (tietoja ei julkaista)	Wholesale on a fee or contract basis
1.2	512	Maatalousraaka-aineiden ja elävien eläinten tukkukauppa.	Wholesale of agricultural raw materials and live animals
1.3	513	Elintarvikkeiden, juomien ja tupakan tk.	Wholesale of food, beverages and tobacco
1.4	514	Taloustavaroiden tukkukauppa	Wholesale of household goods
1.5	515	Puolivalmisteiden, jätteiden ja romun tukkukauppa poislukien maatalousraaka-aineet	Wholesale of non-agricultural intermediate products, waste and scrap
1.6	518	Koneiden, laitteiden ja tarvikkeiden tk.	Wholesale of machinery, equipment and supplies
1.7	519	Yleistukkukauppa - sis. muu tukkukauppa	Non-specialised wholes., incl. other wholes.
52	52	Vähittäiskauppa	Retail trade
2.1	5211	Elintarvikkeiden erikoistumaton vk.	Retail sale of food in non-specialised stores
2.2	5221-4, -6, -7	Elintarvikkeiden erikoistunut vk.	Retail sale of food in specialised stores
2.3	5225	Alkoholin ja muiden juomien vk.	Retail sale of alcoholic and other beverages
2.1-3	5211, 5221-4, -6, -7, 5225	Päivittäistavara- ja elintarvikkeiden kauppa	Retail sale of daily consumer goods
2.4	5212	Tavaratalokauppa	Retail sale in department stores
2.5	523	Lääkkeiden, sairaanhoitotarvikkeiden sekä kosmetiikka- ja hygieniatuotteiden vk.	Retail sale of pharmaceutical and medical goods, cosmetic and toilet articles
2.6	5241, 5242	Tekstiilien ja vaatteiden vähittäiskauppa	Retail sale of textiles and clothing
2.7	5243	Jalkineiden ja nahkatavaroiden vk.	Retail sale of footwear and leather goods
2.8	5244, 52489	Huonekalujen, valaisimien ja muiden taloustavaroiden vähittäiskauppa	Retail sale of furniture, lighting equipment and household articles
2.9	5245	Kodinkoneiden, viihde-elektroniikan ja musiikkitarvikkeiden vähittäiskauppa	Retail sale of electrical household appliances and radio and television goods
2.10	5246	Rautakauppatavaroiden, maalien ja lasin vk.	Retail sale of hardware, paints and glass
2.11	5247	Kirjojen, sanomalehtien ja paperitavaran vk.	Retail s. of books, newspapers and stationery
2.12	52485	Valokuvausalan vähittäiskauppa	Retail sale of photographic equipment; photography services
2.13	52486	Optisen alan vähittäiskauppa	Retail sale of optical goods
2.14	52487	Kultasepänteosten ja kellojen vk.	Retail sale of jewellery, watches and clocks
2.15	52488, 52491	Urheilualan sekä veneiden ja veneilytarvikkeiden vähittäiskauppa	Retail sale of sports and leisure goods, and boats and boating accessories
2.16	52492, 52493	Tietokone- ja laitteistojen sekä tietoliikennevälineiden ja toimistokoneiden vähittäiskauppa	Retail sale of computer hardware, telecommunication equipment and office machinery
2.17	52481-84, 52494-99	Muu vähittäiskauppa	Other retail sale
2.18	5261	Postimyynti ja verkkokauppa	Retail sale via mail order houses and net commerce
2.19	5250, 5262, 5263	Tori- ja markkinakauppa sekä käytettyjen tavaroiden vähittäiskauppa myymälöissä	Retail sale via stalls and markets and second hand goods in stores

Postitus
2 Ik
kirje

Port Payé
Finlande
126676

Suomen
Posti Oyj

SVT Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Kauppa 2005:4
Handel
Trade

Lisätietoja – Förfrågningar – Inquiries

Klaus Bossart (09) 1734 3552
klaus.bossart@tilastokeskus.fi
Eeva Immonen (09) 1734 3464
eeva.immonen@tilastokeskus.fi
Aila Kovanen (09) 1734 3384
aila.kovanen@tilastokeskus.fi

Vastaava tilastojohtaja –
Ansvarig statistikdirektör – Director in charge

Ilkka Hyppönen

**TILAA TIETOA LIIKETOIMINNAN
SUHDANNEKEHITYKSESTÄ!**

Tuotamme sinulle tietoa liiketoiminnan uusimmasta kehityksestä omien tietotarpeittesi pohjalta. Voit seurata lähes minkä tahansa sinua kiinnostavan toimialan ja alueen kehitystä kahden - kolmen kuukauden viiveellä. Tietopalvelun voi tilata kertaselvityksenä tai esimerkiksi kuukausittain tai puolivuositain päivitettynä. Tietoja tuotetaan liikevaihdosta, palkoista, viennistä ja henkilöstömääristä.

Palvelun tuloksia hyödynnät esimerkiksi päätöksenteon tukena ja nopeana vertailutietona suhdanne-ennusteille ja barometreille. Suhdannetietoja voit käyttää myös liiketoiminnan suunnittelussa ja yrityksesi toimintaympäristön ajantasaisessa seurannassa.

Lisätiedot ja tilaukset:

Reetta Moilanen (09) 1734 2709
Tiina Herttuainen (09) 1734 3619
s-posti: palvelut.suhdanne@tilastokeskus.fi

Asiakaspalaute: www.tilastokeskus.fi/palaute